

การสำรวจความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาภาษาจีน วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

THE EXPLORE OF DEMAND TO STUDY OF MASTER OF ARTS PROGRAM IN CHINESE LANGUAGE, COLLEGE OF LIBERAL ARTS, RANGSIT UNIVERSITY

ณัฐมาภรณ์ เดชราช, ยุพรรณษา ศรีโกเมนทร์ และ ธนัชชา พิพัฒน์พัลลภ

Natchaporn Dechrach, Yupannasa Srikomen and Thanatcha Pipatpanlop

ภาควิชาภาษาจีน วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

Department of Chinese Language, College of Liberal Arts, Rangsit University,

Received: 29 July 2022

Accepted: 21 November 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาจีน และเป็นแนวทางเปิดหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาจีน วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 239 คน วิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 75.7 มีความสนใจ และร้อยละ 45.2 มีความต้องการที่จะเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาจีน วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต เพิ่มความรู้ ปรับเงินเดือนและปรับวุฒิการศึกษา หลักสูตร 3 ลำดับแรกที่มีผู้ต้องการศึกษาต่อมากที่สุดคือ 1) สาขาภาษาจีนเพื่อวิชาชีพ 2) สาขาวัฒนธรรมและภาษาจีนเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ 3) สาขาการสอนภาษาจีน โดยเน้นการศึกษาและการค้นคว้าอิสระ (แผน ข) ร้อยละ 87.4 เน้นการประยุกต์และการปฏิบัติงานจริง ร้อยละ 22.7 ความคาดหวังต่อหลักสูตรในด้านการศึกษาดูงานและฝึกงานในต่างประเทศ ร้อยละ 55.5 และต้องการที่จะเรียนร่วมกับนักศึกษาชาวต่างชาติร้อยละ 20.7 ส่วนใหญ่ต้องการค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรที่ 150,000-200,000 บาท ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่เกิน 2 ปี เรียนในเวลาราชการ ควรเพิ่มเนื้อหาในส่วนการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระแทนการทำวิทยานิพนธ์

มีโครงการศึกษาแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้กับนักศึกษาชาว
จีนและนักศึกษาต่างชาติ

คำสำคัญ: ความต้องการศึกษาต่อ, ปัจจัยในการตัดสินใจ, ระดับปริญญาโท ภาษาจีน

Abstract

The purposes of this research were; 1) to investigate need to study the master of arts program in Chinese, College of Liberal Arts, Rangsit University 2) to guide the opening of the Master of Arts program in Chinese, College of Liberal Arts, Rangsit University. This study applied research methodology by collected data using questionnaires with a sample of 239 people. The data were analyzed by frequency, percentage, mean and standard deviation.

The results showed that of the sample group, 75.7% were interested and 45.2% wished to study in the Master of Arts Program in Chinese Language, College of Liberal Arts. Rangsit University The goal is to use in future careers, increasing knowledge, adjusting salaries, and adjusting educational qualifications. The top 3 courses that have the most people wanting to continue their studies are 1) Chinese for vocational purposes 2) Cultural and Chinese language courses. Tourism and Hospitality Management 3) Chinese Language Teaching Emphasis on independent study and research (Plan B) 87.4 percent, focusing on applications and practical work 22.7% There were 55.5% expectation of courses in study abroad and internships, and 20.7% wanted to study with international students. 150,000-200,000 baht. Duration of study throughout the course is not more than 2 years. Study during official hours. Should add content in the independent study section instead of doing a thesis. There is an international exchange study program. There are knowledge exchange activities with Chinese and international students.

Keywords: Need to study, deciding factor, Master of Arts program in Chinese

บทนำ

ปัจจุบันโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีการสื่อสารได้เชื่อมโยงสังคมและวัฒนธรรมทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน ส่งผลให้เกิดการติดต่อสื่อสารและการถ่ายทอดทางวัฒนธรรมระหว่างผู้คนจากทั่วทุกมุมโลก การมีบทบาทสำคัญในเวทีเศรษฐกิจโลกและจำนวนประชากรมหาศาลของสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นปัจจัยเกื้อหนุนสำคัญที่ทำให้วัฒนธรรมจีนได้รับการเผยแพร่ไปทั่วโลกอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ปรากฏการณ์เช่นนี้ย่อมส่งผลให้สังคมต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจทางภาษา วัฒนธรรมและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีนอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น เป็นทวีคูณ การจัดการศึกษาของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมาดำเนินการภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21 และสถานการณ์ที่เป็นแรงกดดันทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ทำให้มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมมากขึ้น ส่งผลให้ทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21 ต่างต้องเผชิญกับความท้าทายและมุ่งพัฒนาประเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมยุค 4.0 ทักษะที่จำเป็นสำหรับคนในยุคศตวรรษที่ 21 ซึ่งเห็นความสำคัญของภาษาต่างประเทศชัดเจนมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ภาษาต่างประเทศมีความสำคัญต่อการสื่อสารโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาของประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ อย่างเช่นประเทศจีน

ด้วยสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต ผวนวกกับข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (The Belt and Road) ซึ่งเป็นนโยบายด้านการต่างประเทศที่สำคัญของประเทศไทย (ไชยสิทธิ์, 2561: หน้า 23-25) และมีมติในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างจีนกับไทย การเตรียมความพร้อมรองรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 และการศึกษา 4.0 สถาบันการศึกษามีส่วนร่วมอย่างมากในการยกระดับมาตรฐานให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าวให้บรรลุผล ตลอดจนยกระดับทักษะด้านภาษาเพื่อเตรียมพร้อมบุคลากรเข้าสู่ตลาดแรงงานในภูมิภาคอาเซียน สถาบันการศึกษาจึงมีบทบาทและพันธกิจสำคัญในการเร่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้มีการนำคุณวุฒิวิชาชีพที่มีทางเลือกที่หลากหลายไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะและมีเส้นทางความก้าวหน้าในวิชาชีพที่ถนัดและนำไปประเมินค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับความรู้ ทักษะอาชีพและประสบการณ์ ดังนั้นถ้าบุคลากรมีทักษะทางด้านภาษาที่สอดคล้องกับวิชาชีพ จะทำให้บุคลากรมีโอกาสในการหางานและประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานได้มากกว่าผู้อื่นและประสบความสำเร็จในอาชีพได้ในอนาคต

เพื่อเป็นการสอดคล้องกับนโยบาย “เส้นทางสายไหมใหม่ในคริสต์ศตวรรษที่ 21” การผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษาจีนเพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพมีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาจีนในการประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลาย มีความรู้ความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมจีน มีองค์ความรู้ที่ทันสมัย สามารถประยุกต์ใช้หรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปได้ อย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยรังสิตซึ่งเป็นสถาบันการเรียนรู้พลวัตระดับแนวหน้าในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสร้างความเป็นเลิศในการประยุกต์เทคโนโลยี โดยมหาวิทยาลัยรังสิต เปิดสอนระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอกรวมกว่า 31 หลักสูตร (มหาวิทยาลัยรังสิต, 2565 : ออนไลน์) ในระดับปริญญาตรีมีหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาจีน ซึ่งดำเนินการสอนมาแล้วกว่า 24 ปี จากสถิติล่าสุดในปีการศึกษา 2565 ภาควิชาภาษาจีนซึ่งผลิตบัณฑิตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2564 แล้วรวมแล้ว 24 รุ่นมีนักศึกษาจำนวนรวมกว่า 1,777 คน ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ผลิตบัณฑิตภาษาจีนมาแล้วมากกว่า 1000 คน แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ระดับปริญญาโทด้านภาษาจีนที่เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับบุคลากรทั่วไป พนักงานองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงบรรดานักศึกษาระดับปริญญาตรีหรือศิษย์เก่าที่มีความสนใจศึกษาในระดับที่สูงขึ้น หรือการเป็นแนวทางที่จะนำไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพการงาน (ณฐปกรณ์ และคณะ, 2555 : หน้า 2-3)

การพัฒนาหลักสูตรจำเป็นต้องพัฒนาให้มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะภาษาจีน ความเข้าใจในบริบทของสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองของประชาคมโลก การเพิ่มอัตรามหาบัณฑิตและบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาจีนให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงานของไทยจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมด้านหลักสูตร บุคลากร สถานที่และการวางแผนจัดการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาจีนของวิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต จำเป็นต้องมีการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการจัดการศึกษาต่อไป

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการสำรวจและศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาจีน วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

เพื่อเป็นแนวทางประกอบการสร้างหลักสูตรและวางแผนการจัดการศึกษาระดับปริญญาโท ของวิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิตให้สอดคล้องต่อความต้องการของผู้เรียนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาจีน วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในประเทศไทยการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ได้มีผู้นิยมศึกษาต่อกันมากขึ้น เนื่องจากระบบการศึกษาระดับต้น ๆ ได้ขยายตัวมากขึ้น ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนต่อที่สำคัญ คือ ค่านิยมในปริญญา การได้รับปริญญาชั้นสูงจะมีประโยชน์ในการทำงาน ลักษณะการทำงานหลายอย่างในประเทศไทย ขึ้นอยู่กับปริญญาไม่ได้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความรู้ความสามารถ คนที่มีปริญญาสูงเท่านั้นที่สามารถเลื่อนเข้าสู่ตำแหน่งสูง ๆ ได้ เรียนต่อระดับปริญญาโทเพื่อชะลอการว่างงาน การเรียนปริญญาโทเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์เพราะมีสถาบันการศึกษาหลายแห่งเปิดสอนระดับปริญญาโทหลังเลิกงาน (สุทิน นพเกตุ, 2535: หน้า 34) ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทเป็นแพชชั่นอย่างหนึ่งในสังคมปัจจุบัน เป็นเรื่องของนักศึกษาที่พยายามพัฒนาตนเอง เพราะปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น ทำให้การแข่งขันค่อนข้างสูง การได้พัฒนาตัวเองจึงเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่การงานได้ (ก้องเกียรติ โอภาสวงการ, 2535: หน้า 5) ในปัจจุบันมีผู้ต้องการเรียนปริญญาโทเพิ่มมากขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมที่บีบบังคับให้ชนขยายหาความรู้เพิ่มเติมขึ้น และพยายามที่จะเพิ่มวุฒิการศึกษาของตนให้สูงขึ้น (ณฐปรกรณ์ จันทะปิตตา และดุสิต อุทิศสุนทร, 2555 : หน้า 16-17) ส่วนหนึ่งมาจากธุรกิจข้ามชาติเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ด้วยเหตุนี้เพื่อเพิ่มความรู้และวุฒิการศึกษาของตนและเป็นการสร้างโอกาสในการเลือกงานที่ต้องการได้จึงมีผู้ให้ความสนใจในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น จึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการทางการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น และเมื่อบุคคลมีความต้องการทางการศึกษาที่สูงขึ้นก็จะเป็นเป็นผลพวงต่อศักยภาพและความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันประเทศไทยมีมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรภาษาจีน ระดับปริญญาโท โดยเป็นมหาวิทยาลัยรัฐ 8 แห่งคือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2 แห่ง คือมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และมหาวิทยาลัยเอกชน 3 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยหอการค้า มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ หลักสูตรภาษาจีนระดับปริญญาโททั้งหมด 11 หลักสูตร 6 สาขาวิชา ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาจีนเพื่ออาชีพ ภาษาและวัฒนธรรมจีน วัฒนธรรมจีนศึกษา การสอนภาษาภาษาจีน การสอนภาษาจีนในฐานะภาษาต่างประเทศ ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ การแปลและการล่ามภาษาจีน-ไทย ภาษาตะวันออก ภาษาต่างประเทศและภาษาศาสตร์ จะเห็นได้ว่า สถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรภาษาจีนระดับปริญญาโทมีค่อนข้างน้อยและไม่เพียงพอต่อความต้องการในการผลิตมหาบัณฑิตภาษาจีนในประเทศไทย

จากการศึกษาปัจจัยยะความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักวิชาการและนักการศึกษาซึ่งผู้วิจัยรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องไว้พอสังเขป เช่น ลภัสรินทร์ รัตนบุรี (2558 : หน้า 18) ส่วนใหญ่ผู้ที่ตัดสินใจศึกษาต่อเนื่องจากเป็นหลักสูตรที่เปิดกว้าง มีความหลากหลายในการประกอบวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในต่างจังหวัด สามารถนำไปประยุกต์ปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์ได้จริง ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจคือด้านการบริหารจัดการของสถาบันเพราะนักศึกษาให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ความน่าเชื่อถือของคณาจารย์มากกว่ารายได้ของตนเองหรือครอบครัว สุนทร (2560 : หน้า 181) มีแรงจูงใจ 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านวิชาชีพ และด้านสังคม โดยต้องการพัฒนาตนเองให้มีความรู้สูงขึ้น การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อตนเอง และได้เรียนรู้สิ่งใหม่ การมีช่องทางความก้าวหน้าในวิชาชีพและการพัฒนาความรู้ในวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสังคม เป็นแบบอย่างแก่บุตรหลานและคนในครอบครัว

กิตติยา เพชรดี (2559) ปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท มี 7 ด้าน คือ 1) ด้านการสนับสนุนและคำแนะนำครอบครัว 2) ด้านเหตุผลส่วนตัว เช่นวิชามีความน่าสนใจ เนื้อหาทันสมัยเหมาะสมกับสภาพในปัจจุบัน จบแล้วนำไปสมัครงานในระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ 3) ด้านการประกอบอาชีพ ทำให้หน่วยงานหรือองค์กรที่ทำงานอยู่เห็นคุณค่าของตนเอง มีโอกาสเลือกงานให้เหมาะกับตนเองได้ 4) ด้านค่าใช้จ่าย การกำหนดค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ค่าเอกสารตำรา ดูงานมีความเหมาะสม

5) ด้านการยอมรับในสังคม มีเครือข่ายทางสังคม ได้รับความเชื่อถือ เป็นที่ไว้วางใจของ ผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน 6) ด้านลักษณะสถาบัน ต้องเป็นสถาบันที่ดีมีชื่อเสียงและ มีมาตรฐาน มีส่วนช่วยในการสร้างสรรค์ความเจริญแก่สังคม สร้างชื่อเสียงในด้านการเรียน การสอนและมีคณาจารย์เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป 7) ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา หลักสูตร ครอบคลุม เนื้อหาของหลักสูตรมีความทันสมัย

นอกจากนี้ ศศิธร (2560 : หน้า 136) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ หลักสูตรระดับปริญญาโท มี 9 ด้าน ได้แก่ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียน ด้านบุคลากร ด้านความเชื่อถือของสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านเศรษฐกิจ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านข้อมูลและประชาสัมพันธ์ และด้านครอบครัว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญในการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาอาจารย์ ซึ่งต้อง พัฒนาและรักษาไว้ซึ่งคุณภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้สมัครเลือกเข้าศึกษาต่อ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม คือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ปี 4 ศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไป
2. เครื่องมือที่ใช้ คือแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วนคือ ข้อมูลทั่วไป ความต้องการศึกษาต่อและการจัดหลักสูตร และความคาดหวังต่อหลักสูตร
3. การเก็บรวบรวม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม รวม 239 ฉบับ
4. วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรม SPSS นำเสนอผลค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

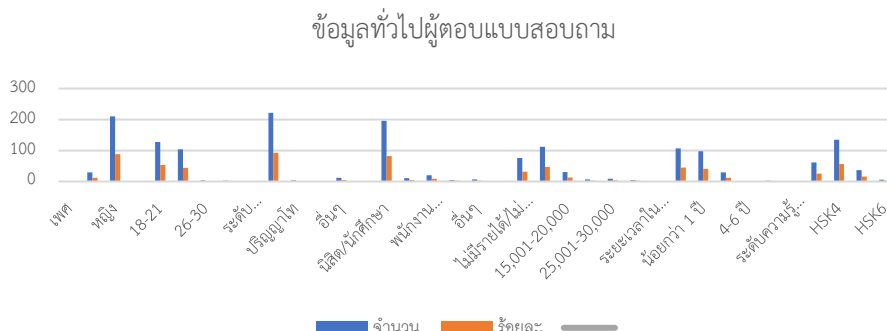
สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การสำรวจความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาจีน วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม จำนวน 239 ชุด ซึ่งข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ ระยะเวลาในการ

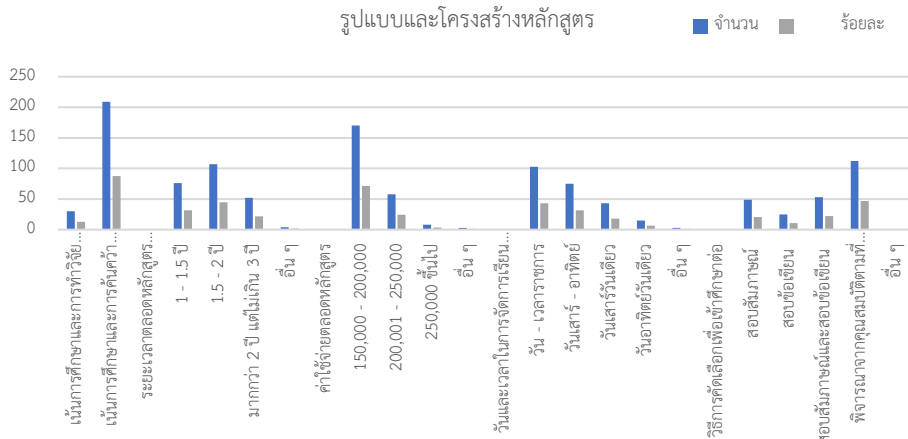
ทำงานและระดับความรู้ภาษาจีน (HSK) นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละ ดังนี้



ภาพที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 239)

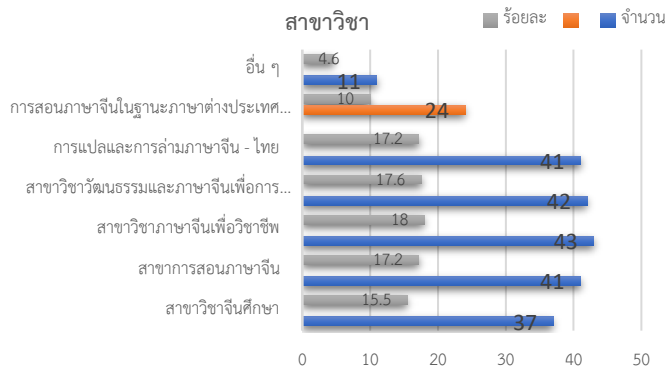
จากภาพที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือเป็นเพศหญิงจำนวน 210 คน (87.9%) และเป็นเพศชายจำนวน 29 คน (12.1%) เมื่อพิจารณาอายุพบว่าส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18-21 ปี จำนวน 128 คน (53.6%) อายุระหว่าง 26-30 ปี จำนวน 4 คน (1.7%) และพิจารณาระดับการศึกษาสูงสุดพบว่าส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 222 คน (92.9%) ศึกษาในระดับปริญญาโท 4 คน (1.7%) อื่นๆ จำนวน 12 คน (5.0%) และเมื่อพิจารณาสถานภาพ พบว่าเป็นนิสิต/นักศึกษา จำนวน 196 คน (82.0%) พนักงานเอกชน/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 20 คน (8.4%) และอื่น ๆ จำนวน 7 คน (2.9%) และพิจารณารายได้ พบว่ามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท จำนวน 112 คน (46.9%) รายได้ต่อเดือน 25,000-30,000 บาท จำนวน 9 คน (3.8%) และไม่มีรายได้/ไม่ระบุ จำนวน 109 คน (44.8%) ทั้งนี้กรณีที่มีงานทำ พบว่าระยะเวลาในการทำงานมากกว่า 1 ปี จำนวน 29 คน (12.1%) ระยะเวลาทำงานน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 98 คน (41%) และพบว่ามีระดับความรู้ภาษาจีน HSK 4 จำนวน 135 คน (56.5%) HSK 5 จำนวน 37 คน (15.5%) HSK 6 จำนวน 6 คน (2.5%) ตามลำดับ

2. ความคิดเห็นต่อการวางแผนหลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อ โดยคำถามประกอบด้วย 7 ส่วน คือ สาขาวิชา รูปแบบแผนโครงสร้างหลักสูตร ระยะเวลาตลอดหลักสูตร ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร วันและเวลาในการจัดการเรียนการสอน วิธีการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อ นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้



ภาพที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสาขาวิชาที่ต้องการศึกษาต่อโดยแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง (n = 239)

จากภาพที่ 2 พบว่าส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาจีนเพื่อวิชาชีพ จำนวน 43 คน (18%) สาขาวิชาวัฒนธรรมและภาษาจีนเพื่อการจัดการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 42 คน (17.6%) สาขาวิชาการสอนภาษาจีน จำนวน 41 คน (17.2%) สาขาวิชาการแปลและการล่ามภาษาจีน - ไทย จำนวน 41 คน (17.2%) สาขาวิชาจีนศึกษา จำนวน 37 คน (15.5%) สาขาวิชาการสอนภาษาจีนในฐานะภาษาต่างประเทศ (tcsol) จำนวน 24 คน (10%) และสาขาวิชาอื่น ๆ จำนวน 11 คน (4.6%) ตามลำดับ



ภาพที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการต่อรูปแบบและโครงสร้างหลักสูตรโดยแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง (n = 239)

จากภาพที่ 3 พบว่าส่วนใหญ่ต้องการเน้นการศึกษาและการค้นคว้าอิสระ (แผน ข) จำนวน 209 คน (87.4%) เน้นการศึกษาและการทำวิจัย (แผน ก) จำนวน 30 คน (12.6%) เมื่อพิจารณาระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร พบว่าส่วนใหญ่ต้องการระยะเวลาตลอดหลักสูตร 1.5-2 ปี จำนวน 107 คน (44.8%) ต้องการหลักสูตร 1-1.5 ปี จำนวน 76 คน (31.8%) หลักสูตร มากกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี จำนวน 52 คน (21.8%) และอื่น ๆ จำนวน 4 คน (1.7%) เมื่อพิจารณาประเด็นค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร พบว่าส่วนใหญ่ต้องการค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรที่ 150,000-200,000 บาท จำนวน 170 คน (71.1%) ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรที่ 200,001-250,000 บาท จำนวน 58 คน (24.3%) ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 250,000 ขึ้นไป จำนวน 8 คน (3.3%) และอื่น ๆ จำนวน 3 คน (1.3%) พิจารณารับเวลาในการจัดการเรียนการสอน พบว่าส่วนใหญ่ต้องการวันให้จัดในวัน-เวลาราชการ จำนวน 103 คน (43.1%) วันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 75 คน (31.4%) วันเสาร์วันเดียว จำนวน 43 คน (18.4%) วันอาทิตย์วันเดียว จำนวน 15 คน (6.8%) และอื่น ๆ จำนวน 3 คน (1.3%) และเมื่อพิจารณาวิธีการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อ พบว่าส่วนใหญ่เลือกการพิจารณาจากคุณสมบัติตามที่หลักสูตรฯได้ประกาศ จำนวน 112 คน (46.9%) สอบสัมภาษณ์และสอบข้อเขียน จำนวน 53 คน (22.2%) สอบสัมภาษณ์ จำนวน 49 คน (20.5%) สอบข้อเขียน จำนวน 25 คน (10.5%) ตามลำดับ

3. ความคาดหวังต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาษาจีน วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ส่วนนี้เป็นคำถามตัวเลือกมากกว่า 1 ข้อ จำแนกตามความสนใจและความต้องการที่จะเข้าศึกษาต่อ คำถามประกอบด้วย เป้าหมายที่ต้องการศึกษาต่อ ความคาดหวังต่อรูปแบบการเรียนการสอน ความคาดหวังต่อหลักสูตร ความต้องการด้านการฝึกงานและการดูงาน และความคาดหวังต่อรูปแบบหลักสูตร นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแสดงค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังต่อหลักสูตรโดยแสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

เป้าหมายที่ต้องการศึกษาต่อ	จำนวน	ร้อยละ	$\bar{X}$	S.D.
เพื่อใช้ในการสมัครงาน	96	14.0	0.40	0.491
เพื่อต้องการต่อยอดองค์ความรู้ในหัวข้อ/สาขาวิชาที่สนใจ	132	19.3	0.55	0.498
เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต	160	23.4	0.67	0.471
เพื่อใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนางานที่ทำอยู่	52	7.6	0.22	0.413
เพื่อปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนหรือค่าตอบแทนในการทำงานและ/หรือในสายอาชีพ	136	19.9	0.57	0.496
เพื่อยกระดับวุฒิการศึกษาให้ตนเอง	107	15.6	0.45	0.498
อื่น ๆ	1	0.2	0.00	0.065
รวม	684	100.0	-	-
รูปแบบการเรียนการสอน	จำนวน	ร้อยละ	$\bar{X}$	S.D.
แบบในชั้นเรียน	111	16.9	0.46	0.500
แบบเรียนทางไกล	27	4.1	0.11	0.317
แบบชั้นเรียนผสมแบบทางไกล	68	10.3	0.28	0.452
การสอนที่เน้นเทคโนโลยี	66	10.0	0.28	0.448
การสอนที่เน้นความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาจีน	93	14.1	0.39	0.489
การสอนที่เน้นการประยุกต์ใช้และการปฏิบัติงานจริง	149	22.7	0.62	0.486
การสอนที่เน้นการวิจัย	13	2.0	0.05	0.227
การสอนที่เน้นการบูรณาการกับศาสตร์ต่าง ๆ	53	8.0	0.22	0.416
เรียนคอร์สออนไลน์กับมหาวิทยาลัยจีน 1 คอร์สสามารถเทียบโอนได้เท่ากับ 1 รายการ	77	11.7	0.32	0.468
อื่น ๆ	1	0.2	0.00	0.065
รวม	658	100.0	-	-
ความคาดหวังต่อหลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ	$\bar{X}$	S.D.
เชิญอาจารย์พิเศษในประเทศมาร่วมสอน/เป็นที่ปรึกษาวិทยานิพนธ์	62	8.1	0.26	0.439
เชิญอาจารย์พิเศษในต่างประเทศมาร่วมสอน/เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	79	0.3	0.33	0.471
เน้นด้านวิชาการและเน้นด้านวิชาชีพ	101	13.1	0.42	0.495
เน้นเทคโนโลยีที่ทันสมัย/เน้นแนวทางการศึกษาแนวใหม่ในทศวรรษที่ 21	86	11.2	0.36	0.481
หลักสูตรมีความทันสมัยและเนื้อหาครอบคลุมหลายด้าน	131	17.0	0.55	0.499
มีวิชาแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	150	19.5	0.63	0.484
ได้เรียนร่วมกับนักศึกษาชาวต่างชาติ	159	20.7	0.67	0.471
อื่น ๆ	1	0.1	0.00	0.065
รวม	769	100.0	-	-

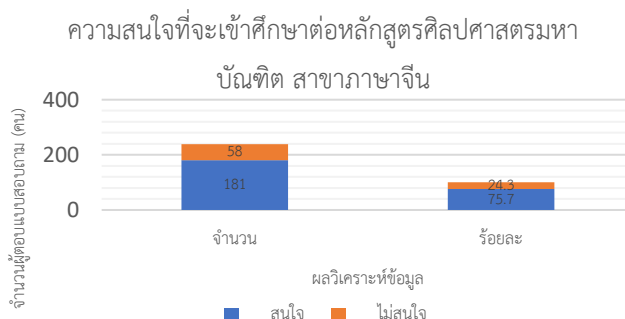
ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังต่อหลักสูตรโดยแสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ความต้องการด้านการฝึกงานและการศึกษาดูงาน	จำนวน	ร้อยละ	$\bar{X}$	S.D.
ศึกษาดูงาน+การฝึกงานในประเทศ	77	22.8	0.32	0.468
ศึกษาดูงาน+การฝึกงานต่างประเทศ	187	5.5	0.81	0.395
ศึกษาดูงาน+เก็บข้อมูลวิทยานิพนธ์ภายในประเทศ	29	8.6	0.12	0.322
ศึกษาดูงาน+เก็บข้อมูลวิทยานิพนธ์ต่างประเทศ	43	12.8	0.19	0.392
อื่น ๆ	1	0.3	0.00	0.000
รวม	337	100.0	-	
โปรแกรมหลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ	$\bar{X}$	S.D.
ฝึกงานต่างประเทศ	188	35.0	0.79	0.411
Double Degree	76	14.1	0.32	0.467
Exchange Program	104	19.3	0.44	0.497
ทุนการศึกษา	170	31.6	0.71	0.454
อื่น ๆ	0	0	0.00	0.000
รวม	538	100.0	-	-

จากตารางที่ 3 พบว่า ส่วนใหญ่เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต จำนวน 160 คน (23.4%) ($\bar{X}=0.67$, S.D.=0.471) เพื่อปรับเปลี่ยนอัตราเงินเดือนหรือค่าตอบแทนในการทำงานและ/หรือในสายอาชีพ จำนวน 136 คน (19.9%) ($\bar{X}=0.57$, S.D.=0.496) และเพื่อต้องการต่อยอดองค์ความรู้ในหัวข้อ/สาขาวิชาที่สนใจ จำนวน 132 คน (19.3%) ($\bar{X}=0.55$, S.D.=0.498) ตามลำดับ และต้องการรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการประยุกต์และการปฏิบัติงานจริง จำนวน 149 คน (22.7%) ($\bar{X}=0.62$, S.D.=0.486) แบบในชั้นเรียน จำนวน 111 คน (16.9%) ($\bar{X}=0.46$, S.D.=0.50) และการสอนที่เน้นความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาจีน จำนวน 93 คน (14.1%) ($\bar{X}=0.39$, S.D.=0.489) ตามลำดับ และมีความคาดหวังที่จะได้เรียนร่วมกับนักศึกษาชาวต่างชาติ จำนวน 159 คน (20.7%) ($\bar{X}=0.67$, S.D.=0.484) มีวิชาแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 150 คน (19.5%) ($\bar{X}=0.63$, S.D.=0.484) และหลักสูตรมีความทันสมัยและเนื้อหาครอบคลุมหลายด้าน จำนวน 131 คน (17.0%) ($\bar{X}=0.55$, S.D.=0.499)

นอกจากนี้ ยังมีความต้องการศึกษาดูงาน+ฝึกงานต่างประเทศ จำนวน 187 คน (55.5%) ($\bar{X}=0.81$, S.D.=0.395) ศึกษาดูงาน+ฝึกงานในประเทศ จำนวน 77 คน (22.8%) ($\bar{X}=0.32$, S.D.=0.468) ตามลำดับ ทั้งนี้สอดคล้องกับความต้องการด้านหลักสูตรที่มีการ

ฝึกงานต่างประเทศ จำนวน 188 คน (35%) ($\bar{X}$ =0.79, S.D.=0.411) และหลักสูตร
มีทุนการศึกษา จำนวน 170 คน (31.6%) ($\bar{X}$ =0.71, S.D.=0.454) มีความต้องการ
หลักสูตร Exchange Program จำนวน 104 คน (19.3%) ($\bar{X}$ =0.44, S.D.=0.497) และมี
ความต้องการหลักสูตร Double Degree จำนวน 76 คน (14.1%) ($\bar{X}$ =0.32, S.D.=0.467)
ตามลำดับ



ภาพที่ 4 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตภาษาจีน
วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต โดยแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง (n = 239)

จากภาพที่ 4 พบว่า ส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อ จำนวน 181 คน
(75.7%) และไม่มีความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อ จำนวน 58 คน (24.3%) ตามลำดับ



ภาพที่ 5 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาษาจีน
วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต โดยแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง (n = 239)

จากภาพที่ 5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่แน่ใจที่จะเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาจีน จำนวน 117 คน (49.0%) และมีความต้องการที่จะ

เข้าศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาษาจีน จำนวน 108 คน (45.2%) และยังมีจำนวนหนึ่งซึ่งไม่ต้องการที่จะเข้าศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาษาจีน จำนวน 14 คน (5.9%) ตามลำดับ

อภิปรายผล

ผู้วิจัยนำผลการวิเคราะห์มาอภิปรายผล 3 ด้านคือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อ และความคาดหวังต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาษาจีน วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 87.9 อายุระหว่าง 18-21 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 92.9 ซึ่งส่วนมากยังเป็นนิสิตนักศึกษาและมีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท โดยร้อยละ 31.8 ยังไม่มีงานทำหรือไม่ระบุระยะเวลาในการทำงาน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความรู้ภาษาจีนอยู่ที่ระดับ (HSK4) จากผลการวิจัยดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามีความสอดคล้องกับ (นิตยา กวินธุ์ยานนท์, 2556) การศึกษาต่อระดับปริญญาโทเป็นแพชชั่นอย่างหนึ่งในสังคมปัจจุบัน และการทำงานหลายอย่างในประเทศไทยก็ขึ้นอยู่กับปริญญาไม่ได้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความรู้ความสามารถ ซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างโดยเฉพาะนิสิตนักศึกษาและกลุ่มที่ยังไม่มีงานทำจำเป็นต้องพยายามพัฒนาตนเองด้วยการเรียนในระดับที่สูงขึ้น โดยจะเป็นโอกาสในการหางานและเพื่อให้ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานได้มากกว่าผู้อื่นด้วย

นอกจากนี้จากข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างยังสัมพันธ์กับเป้าหมายของการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ระบุไว้เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าปัจจุบันทุกคนให้ความสำคัญกับเรื่องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะการศึกษาต่อระดับที่สูงขึ้นจะส่งผลให้มีความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงาน อีกทั้งยังส่งผลต่อความมีเกียรติและชื่อเสียงในสังคม สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ (ทัศนีย์ ขาดีไทย, 2555) แรงจูงใจและความต้องการในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา นั่นคือการได้รับวุฒิเพิ่มขึ้นหรือสูงขึ้นซึ่งก็เป็นแรงจูงใจและความต้องการส่วนตัวของนักศึกษามากที่สุดนั่นเอง

2. ข้อมูลความคาดหวังต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาษาจีน ซึ่งประกอบด้วย 7 ส่วน คือ สาขาวิชา รูปแบบแผนโครงสร้างหลักสูตร ระยะเวลาตลอดหลักสูตร ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร วันและเวลาในการจัดการเรียนการสอน วิธีการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อ ผลวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาจีนเพื่อวิชาชีพร้อยละ 18.00 และต้องการหลักสูตรที่เน้นการศึกษาและการค้นคว้าอิสระ (แผน ข) คิดเป็นร้อยละ 87.4 โดยระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอยู่ที่ระยะเวลา 1.5 - 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.8 และต้องการค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรที่ 150,000-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.1 มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในวัน-เวลาราชการ คิดเป็นร้อยละ 43.1 โดยวิธีการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อพิจารณาจากคุณสมบัติตามที่หลักสูตรฯ ประกาศ คิดเป็นร้อยละ 46.9 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 150,000-200,000 บาท เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า โดยยังไม่มีงานทำและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาทซึ่งคิดเป็นร้อยละ 71.1 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรเป็นอย่างมากและอาจเป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาษาจีน

ในขณะที่ประเด็นเรื่องแผนโครงสร้างหลักสูตร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเน้นการศึกษาและการค้นคว้าอิสระ (แผน ข) มากกว่าซึ่งเป็นแผนการศึกษาที่ไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่เน้นการประยุกต์และการปฏิบัติงานจริง ระยะเวลาในการเรียนตลอดหลักสูตรไม่เกิน 2 ปี และต้องการหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในวัน - เวลาราชการ ทั้งนี้ส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาษาจีน มหาวิทยาลัยรังสิต ก็ต่อเมื่อเนื้อหาและรายละเอียดของหลักสูตรตรงกับความต้องการของตนเอง สอดคล้องกับ (วันวิสาข์ แก้วสมบุญ, 2556) แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คือหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษา ความพร้อมของอุปกรณ์การสอน อาคารเรียน ห้องเรียน ความมีชื่อเสียง ปัจจัยด้านส่วนตัวและที่สำคัญผู้เรียนต้องได้รับความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนางานในหน้าที่ให้เจริญก้าวหน้า ต้องการเพิ่มวุฒิทางการศึกษา เพื่อเป็นที่ยอมรับมีชื่อเสียงและความมั่นคงในชีวิต

3. ข้อมูลความคาดหวังต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาษาจีน โดยประเด็นพิจารณาประกอบด้วย 5 ด้าน คือเป้าหมายที่ต้องการศึกษาต่อ รูปแบบการเรียนการสอน

หลักสูตรมีการฝึกงานและการดูงาน และความคาดหวังต่อรูปแบบหลักสูตร ผลวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 23.4 ($\bar{X}=0.67$, $S.D.=0.471$) และคาดหวังต่อรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการประยุกต์และการปฏิบัติงานจริง คิดเป็นร้อยละ 22.7 ($\bar{X}=0.62$, $S.D.=0.486$) และหวังว่าจะเป็นหลักสูตรที่ได้เรียนร่วมกับนักศึกษาชาวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 20.7 ($\bar{X}=0.67$, $S.D.=0.484$) นอกจากนี้ ยังมีความคาดหวังว่า หลักสูตรจะมีการศึกษาดูงาน+ฝึกงานต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 55.5 ($\bar{X}=0.81$, $S.D.=0.395$)

จากผลวิจัยดังกล่าว ส่วนใหญ่มีความคาดหวังต่อหลักสูตรในด้านการศึกษาดูงาน ฝึกงานในต่างประเทศ รวมถึงต้องการที่จะเรียนร่วมกับนักศึกษาชาวต่างชาติ การที่มีโอกาสไปต่างประเทศหรือเรียนร่วมกับนักศึกษาชาวต่างชาติเป็นอีกหนึ่งทางลัดจะทำให้ผู้เรียนได้มีโอกาสใช้ภาษาและสามารถพัฒนาทักษะภาษาได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยชาวต่างชาติจะบีบบังคับให้ผู้เรียนกล้าพูดและใช้ภาษาสื่อสารกับชาวต่างชาติ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติงานจริง และมีประโยชน์ต่ออนาคต จึงให้ความสำคัญกับการศึกษาต่อต่างประเทศและศึกษาร่วมกับนักศึกษาชาวต่างชาติ เพื่อเพิ่มโอกาสในการใช้ภาษาและเพิ่มทักษะการประยุกต์ใช้ทั้งนี้ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ (เพ็ชรี รูปะวิเชตร และพลอยไพลิน รูปะวิเชตร, 2563) รูปแบบกิจกรรมของโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ‘TWINCLE Program’ การร่วมกิจกรรมของโครงการก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีในการเรียนภาษาต่างประเทศและการทำงานกับชาวต่างชาติ ทำให้นักศึกษามีความกล้า มีแรงบันดาลใจในการพัฒนาทักษะภาษาของตนเอง อันก่อให้เกิดการศึกษาที่สัมฤทธิ์ผล

อย่างไรก็ตาม จากผลการศึกษาของ (ภัสสรินทร์ รัตนบุรี, 2558) ที่กล่าวว่าส่วนใหญ่ผู้ที่ตัดสินใจศึกษาต่อเนื่องจากเป็นหลักสูตรที่เปิดกว้าง มีความหลากหลายในการประกอบวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในต่างจังหวัด สามารถนำไปประยุกต์ปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์ได้จริง ดังนั้น หากมหาวิทยาลัยรังสิตต้องการเปิดหลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีนระดับปริญญาโท ควรที่จะเพิ่มเนื้อหาในส่วนที่เป็นการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ แทนการทำวิทยานิพนธ์ เพิ่มเนื้อหาที่มีความหลากหลายมากขึ้น อาจจะเป็นการที่ให้นักศึกษาได้เข้าร่วมโครงการศึกษาแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้

กับนักศึกษาชาวจีนและนักศึกษาต่างชาติ เพื่อที่จะทำให้หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการดังกล่าว

4. ข้อมูลความสนใจและต้องการศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาาษาจีน วิทยาลัยศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ผลวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 75.7 และยังไม่แน่ใจที่จะเข้าศึกษาต่อคิดเป็นร้อยละ 49.0 ทว่ามีความต้องการที่จะเข้าศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 45.2 และยังมีจำนวนหนึ่งซึ่งไม่ต้องการที่จะเข้าศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 5.9

ข้อเสนอแนะ

1. หลักสูตรควรพิจารณาจัดร่างและออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน สำหรับเตรียมความพร้อมในการเปิดหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาษาจีน ตลอดจนเนื้อหา สาขาวิชาและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของสังคมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

2. หลักสูตรควรมีการจัดทำร่างหลักสูตร และขอความเห็นจากนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตลอดจนการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสถาบัน

ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกาพิจารณาจัดทำร่างหลักสูตรและการวางแผนจัดการของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมหาวิทยาลัยรังสิต เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาไปเป็นแนวทางการในการเปิดหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาษาจีน วิทยาลัยศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิตในอนาคตต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กิตติยา เพชรดี. (2559). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ไชยสิทธิ์ ต้นตยกุล. (2561). ยุทธศาสตร์จีนบนเวทีโลก เล่ม ๒ : ความเคลื่อนไหวในปี พ.ศ. 2561. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.

- ณฐปกรณ์ จันทะปิตดา. (2555). **ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในคณะเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ : กรณีศึกษาบุคลากรการศึกษาใน
จังหวัดบุรีรัมย์**. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- ทัศนีย์ ขาดีไทย. (2555). **แรงจูงใจและความต้องการในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- นิตยา กวินภูษยานนท์. (2556). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง**. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- วันวิสาข์ แก้วสมบูรณ์ และคณะ. (2556). **ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ**. วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ.,
13(2).
- ลักส์รินทร์ รัตนบุรี. (2558). **ความต้องการการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษา
ปริญญาตรี ในสถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์นครศรีธรรมราช**. วิทยานิพนธ์ สถาบันรัชต์
ภาคย์ ศูนย์นครศรีธรรมราช .
- เพ็ชรี รูปะวิเชตร และพลอยไพลิน รูปะวิเชตร .(2563). **การศึกษารูปแบบกิจกรรมของ
โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ‘TWINCLE Program’ เพื่อสร้างความเป็นพลเมือง
โลกและนานาชาติให้กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยชิบะ ประเทศญี่ปุ่น**.ศึกษาศาสตร์
สาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่., 4 (1).
- ศศิธร บุรณ์เจริญ. (2560). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรระดับ
ปริญญาโทของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล**. **บทความวิชาการ
มหาวิทยาลัยมหิดล**.
- สุนทร โคตรบรรเทา. (2560). **แรงจูงใจและความคาดหวังในการศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
การบริหารการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนครราชสีมา**. **บทความ
วิชาการ วิทยาลัยนครราชสีมา**.