

บทความวิจัย (Research Article)

การพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร

DEVELOPMENT STRATEGY MANAGEMENT OF MEDIA AND TECHNOLOGY
FOR LEARNING IN BASIC EDUCATION INSTITUTIONS UNDER THE KAMPHAENG
PHET PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE

Received: January 6, 2021

Revised: March 12, 2021

Accepted: January 18, 2021

ภาวิดาภักดิ์ วัชกาล^{1*} สมชัย วงษ์นายะ² และเจริญวิญญู สมพงษ์ธรรม³
Parvidar Vatchakarn^{1*} Somchai Wongnaya² and Charoenwit Sompongtham³

^{1,2,3}มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

^{1,2,3}Kamphaeng Phet Rajabhat University, Kamphaeng Phet 62000, Thailand

*Corresponding Author, E-mail: pvatchakarn2017@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพ ปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ 2) พัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ และ 3) ประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร วิธีดำเนินการวิจัย มี 3 ขั้นตอนได้แก่ 1) ศึกษาสภาพ ปัญหาและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ โดยศึกษาจากกลุ่มประชากรของสถานศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร รวมทั้งสิ้น 396 แห่ง โดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง 712 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและครูผู้สอน และการสนทนากลุ่ม 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 20 คน 2) การพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์โรงเรียนที่ประสบความสำเร็จ จำนวน 3 โรงเรียน และประชุมเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง จำนวน 40 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา ครูวิชาการ ครูผู้สอนและศึกษานิเทศก์ เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของสถานศึกษา และจัดทำร่างกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ และให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 10 คนทำการวิพากษ์กลยุทธ์ด้วยการสัมมนาผู้เชี่ยวชาญ 3) ประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยประเมินด้านความสอดคล้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้และความเป็นประโยชน์ ด้วยผู้เชี่ยวชาญทางกลยุทธ์ จำนวน 17 คน ผลการวิจัย พบว่า

1. การศึกษาสภาพ ปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ สรุปผลได้ดังนี้ 1.1) สภาพการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ พบว่า ด้านการผลิตและพัฒนาและด้านการประเมินคุณภาพ มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบโครงการอย่างชัดเจน ด้านการเลือกและใช้สื่อและเทคโนโลยี มีการนำสื่อ นวัตกรรมสำเร็จรูปมาใช้จัดการเรียนรู้ 1.2) ปัญหาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ พบว่า ด้านการประเมินคุณภาพมีปัญหามากกว่าด้านอื่น สถานศึกษาขาดเครื่องมือในการประเมินคุณภาพสื่อและเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ สถานศึกษาวางแผนการประเมินคุณภาพสื่อและเทคโนโลยีก่อนผลิต ก่อนนำไปใช้และหลังการใช้ยังไม่ดีพอและสถานศึกษาขาดกระบวนการประเมินคุณภาพสื่อและเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นระบบ 1.3) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร

จัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ พบว่า ปัจจัยภายในที่น้อยกว่าด้านอื่น ได้แก่ ด้านงบประมาณ ปัจจัยภายในที่มากกว่าด้านอื่น ได้แก่ ด้านผู้บริหาร ปัจจัยภายนอกที่มากกว่าด้านอื่น ได้แก่ ด้านเทคโนโลยี และด้านกฎหมาย

2. กลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรที่พัฒนาขึ้น ประกอบด้วย 1 วิสัยทัศน์ 4 พันธกิจ 4 เป้าประสงค์ 4 ประเด็นกลยุทธ์ 7 กลยุทธ์ 16 ตัวชี้วัด 28 มาตรการ

3. ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร พบว่า กลยุทธ์มีความสอดคล้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ในระดับมาก และมากที่สุด

คำสำคัญ: การพัฒนา กลยุทธ์ การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน

Abstract

The purposes of this research were 1) to study the conditions, the problems, and the factors related to the management of media and technology for learning in basic educational schools under the Kamphaeng Phet Primary Educational Service, 2) to develop the strategy for the management of media and technology for learning in basic educational schools under the Kamphaeng Phet Primary Educational Service, and 3) to assess the strategy for the management of media and technology for learning in basic educational schools under the Kamphaeng Phet Primary Educational Service. This research was divided into 3 steps; 1) to study the conditions, the problems and the factors related to the management of media and technology for learning in basic educational schools under the Kamphaeng Phet Primary Educational Service by using the questionnaires from the populations 712 persons namely school administrators, heads of academic affair and teachers and analyzing by mean, percentage, and standard deviation. Next step was focus group with 15 persons including school administrators, heads of academic affair and teachers and analyzing by content analysis, 2) to develop the strategy for the management of media and technology for learning in basic educational schools under the Kamphaeng Phet Primary Educational Service by interview conducted with 3 successful schools such as administrators who from the successful school where its best practice in academic and accepted from the community. Then organized the workshop with 18 persons of school administrators, academic teachers, teachers and supervisors to analyze internal environment and external environment (SWOT Analysis) and set the strategic draft for the management of media and technology for learning in basic educational schools and connoisseurship by 9 experts to criticize the strategy, and 3) to assess the strategy for the management of media and technology for learning in basic educational schools under Kamphaeng Phet Province by 10 persons to assess the agreement, the appropriateness, the possibility and the utility of the strategy. The research findings were as follows:

1. The conditions, the problems and the factors related to the management of media and technology for learning in basic educational schools were as follows 1.1) the conditions of media and technology for learning was found that for media and technology production and development and media and technology assessment were found that personnel were assigned for the projects. For media and technology selection it was found that package media and technology were used for learning, 1.2) the problems of media and technology for learning was found that the highest mean problem was media and technology assessment.

The schools did not have good instruments for media and technology assessment. Planning for media and technology assessment was not good enough. The process of media and technology assessment was not well-managed, and 1.3) the factors related to the management of media and technology for learning was found that the lowest mean of internal factor was the budget. The highest mean of internal factor was the administrators. The highest mean of external factor were technology and laws.

2. The strategy for the management of media and technology for learning in basic educational schools under Kamphaeng Phet Primary Educational Service Area Office consisted of a vision, 4 missions, 4 goals, 4 strategic items, 7 strategies, 16 indicators, 28 standards.

3. The evaluation of the strategic management of media and technology for learning in basic educational schools under Kamphaeng Phet Primary Educational Service Area Office were found that the strategy had the agreement, the appropriateness, the possibility and the utility at the high and the highest levels.

Keywords: Development, Strategy, The Management of Media and Technology for Learning, Basic Educational Schools

บทนำ

โลกถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี (Technology) และนวัตกรรม (Innovation) ซึ่งมีการนำมาบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียน มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เข้ากับสถานการณ์โลกและสังคมที่เปลี่ยนแปลง (Ministry of Education, 2002, p. 142) ซึ่งสอดคล้องกับ Gurr (2000) ที่กล่าวว่า เทคโนโลยีการศึกษา ถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในการพัฒนาการศึกษาเป็นอย่างยิ่ง ผู้ใดมีโอกาสเข้าถึงสารสนเทศอย่างแม่นยำรวดเร็วมักได้เปรียบผู้อื่น ทั้งนี้ จากการรายงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร ปีงบประมาณ 2555 (Office of Education Service Area of Kamphaeng Phet 1 and 2, 2012, p. 5) พบว่า สถานศึกษาในพื้นที่ห่างไกลยังไม่มีสื่อและเทคโนโลยีที่จะนำไปใช้พัฒนาผู้เรียน ด้วยสภาพปัญหาและความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เพื่อยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้ทันสมัย และให้สถานศึกษามีความเข้มแข็งในการจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพ ปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร
2. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร
3. เพื่อประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R & D) มีขั้นตอนการดำเนินการ 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาสภาพ ปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร โดยดำเนินการเป็น 2 ขั้นตอนย่อย ดังนี้

1. ใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 712 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามจากแนวคิด ทฤษฎี นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อประธาน และกรรมการผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาความถูกต้อง และตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ได้ค่า IOC ตั้งแต่ 0.80 ถึง 1.00 แล้วนำไปทดลองใช้กับบุคลากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน จากนั้นนำไปคำนวณค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีของโลเวท (Lovett) ได้ค่าเท่ากับ .9304 และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง มีค่าเท่ากับ .9530 จากนั้นนำไปเก็บข้อมูล

2. ใช้การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) โดยผู้ให้ข้อมูลจำนวน 15 คน ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ ครูผู้สอน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนากลยุทธ์ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ 1) ศึกษาแนวทางการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่ประสบความสำเร็จโดยการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลคือ ผู้บริหารสถานศึกษา หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และครูผู้สอน รวม 9 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา 2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยใช้เทคนิค SWOT Analysis และการจัดทำร่างกลยุทธ์โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ให้ข้อมูลจำนวน 20 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ ครูผู้สอน และศึกษานิเทศก์ 3) การตรวจสอบร่างกลยุทธ์ โดยการสัมมนาอิงผู้เชี่ยวชาญ (Connoisseurship) จำนวน 9 คน

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินกลยุทธ์ ผู้ให้ข้อมูลจำนวน 17 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยตัวชี้วัดและมาตรการที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับหรือมากกว่า 3.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ≤ 1.00 แสดงว่ากลยุทธ์นั้นมีความสอดคล้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาสภาพ ปัญหาและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร ที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็นและการสนทนากลุ่ม สรุปได้ดังนี้

1. ผลจากการศึกษาสภาพ ปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร พบว่า มีการวางแผน มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก มีการจัดทำข้อมูลสารสนเทศ มีการจัดทำคู่มือประเมิน ประเมินคุณภาพสื่อและเทคโนโลยี มีการจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผล ด้านปัญหา พบว่า ครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถในการผลิตและพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีน้อย และขาดการมีส่วนร่วมในการวางแผนการเลือกและใช้สื่อและเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตร ดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษา
ชั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 1 และเขต 2 ในภาพรวม

ปัญหาการบริหารจัดการ สื่อและเทคโนโลยี	ผู้บริหารสถานศึกษา			หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ			ครูผู้สอน			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
ด้านการผลิตและพัฒนาสื่อ และเทคโนโลยี	2.49	1.00	น้อย	2.50	0.99	ปาน กลาง	2.42	0.82	น้อย	2.47	0.98	น้อย
ด้านการประเมินคุณภาพ สื่อและเทคโนโลยี	2.63	1.00	ปาน กลาง	2.67	0.97	ปาน กลาง	2.62	0.88	ปาน กลาง	2.64	0.95	ปาน กลาง
ด้านการเลือกและใช้สื่อ และเทคโนโลยี	2.45	0.93	น้อย	2.48	0.89	น้อย	2.54	0.90	ปาน กลาง	2.49	0.91	น้อย
เฉลี่ยรวม	2.52	0.95	ปาน กลาง	2.55	0.95	ปาน กลาง	2.52	0.86	ปาน กลาง	2.53	0.92	ปาน กลาง

จากตาราง 1 แสดงว่าปัญหาในการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาชั้นพื้นฐานสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 1 และเขต 2 ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.53$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากกว่าด้านอื่น ได้แก่ ด้านการประเมินคุณภาพสื่อและเทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.64$) รองลงมาด้านการเลือกและใช้สื่อและเทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย ($\bar{X} = 2.49$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าด้านอื่น ได้แก่ ด้านการผลิตและพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยระดับน้อย ($\bar{X} = 2.47$)

2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ พบว่า ด้านปัจจัยใน ผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจ ให้การสนับสนุนในการผลิตสื่อและเทคโนโลยี และจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอในการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ด้านครูผู้สอนมีความตระหนักในการใช้สื่อและเทคโนโลยี โดยไม่ยึดติดกับการสอนรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ด้านปัจจัยภายนอก พบว่า สถานศึกษาได้รับความร่วมมือจากผู้ปกครองในการกำหนดเป้าหมายในการผลิตสื่อให้กับนักเรียน

ตอนที่ 2 ผลการพัฒนากลยุทธ์ เป็นดังนี้ กลยุทธ์: การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาชั้นพื้นฐานสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร มีตำแหน่งกลยุทธ์แบบ SO หรือกลยุทธ์เชิงรุก วิสัยทัศน์: สถานศึกษามีศักยภาพและความพร้อมการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ พันธกิจ ประกอบด้วย 1) วางแผนการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม 2) จัดระบบการดำเนินงานการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ 3) ประเมินการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ และ 4) ปรับปรุงการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ เป้าประสงค์ ได้แก่ 1) สถานศึกษามีแผนการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ 2) สถานศึกษามีการดำเนินงานการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ 3) สถานศึกษามีการประเมินการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ และ 4) สถานศึกษามีการปรับปรุงการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ประเด็นกลยุทธ์ ประกอบด้วย 1) การพัฒนาแผนการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ตัวชี้วัดและมาตรการ ประกอบด้วย 1) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ 2) พัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพทันสมัย ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การจัดระบบการดำเนินงานการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย 3) เพิ่มขีดสมรรถนะผู้บริหาร ครู และบุคลากรในการดำเนินงานการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ 4) ขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการในแผนการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ให้บรรลุสู่เป้าหมายที่กำหนด และ 5) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ และประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 การประเมินการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ครอบคลุม ถูกต้อง ทันสมัย ประกอบด้วย 6) เร่งรัดการนิเทศ ติดตาม ประเมินผลและการรายงานผลการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4

การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 7) พัฒนาและปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้

ตอนที่ 3 ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร พบว่า กลยุทธ์ที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้อง เหมาะสม เป็นไปได้ และเป็นประโยชน์ อยู่ในระดับมากและมากที่สุด

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร มีประเด็นสำคัญที่ผู้วิจัยนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. สภาพและปัญหา การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร

1.1 ผลการศึกษาสภาพ โดยใช้แบบสอบถามและการสนทนากลุ่ม พบว่า มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบโครงการอย่างชัดเจน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสถานศึกษาปรับตัวรับกับความเปลี่ยนแปลงได้และต้องการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวคิดของ Khammanee (2005) ที่กล่าวว่า การผลิตและพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีมี 5 ขั้นตอนได้แก่ 1) การศึกษาเอกสารแนวคิดหลักการเป็นการสำรวจว่าในทางวิชาการมีพัฒนาเรื่องนี้ไว้ว่าอย่างไร 2) การเลือกและการวางแผนสร้างสื่อนวัตกรรมการเรียนรู้ 3) สร้างและพัฒนาสื่อนวัตกรรมจากแผนการสร้างนวัตกรรม ครูต้องศึกษาถึงรายละเอียดของนวัตกรรมที่จะสร้างและดำเนินการตามขั้นตอน 4) การหาประสิทธิภาพของสื่อนวัตกรรม 5) ปรับปรุงสื่อนวัตกรรมหลังจากที่หาประสิทธิภาพควรนำความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเหล่านั้นมาปรับปรุงสื่อ

1.2 ปัญหาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ พบว่า คุณภาพสื่อและเทคโนโลยีเป็นด้านที่มีปัญหามากกว่าด้านอื่น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการประเมินคุณภาพสื่อและเทคโนโลยี จำเป็นต้องทำอย่างเป็นระบบถูกต้องตามหลักวิชาและมีความละเอียดจึงจะเกิดประโยชน์ในเพื่อนำไปสู่การพัฒนา (Rueangsuwan, 2010, p. 127)

1.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ พบว่า

1.3.1 ปัจจัยภายใน ได้แก่ ความหลากหลายของแหล่งงบประมาณสนับสนุนด้านการผลิตและพัฒนาสื่อและเทคโนโลยี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า สถานศึกษาขาดแหล่งงบประมาณสนับสนุน ทำให้ไม่สามารถจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ที่มีราคาสูงอย่างใดก็ได้ จากผลการวิจัย พบว่า สถานศึกษาและครูผู้สอนได้ผลิตและพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สามารถทำได้ และมีราคาไม่แพงมาประกอบและใช้ในการจัดการเรียนการสอนแทนสื่อที่อาจต้องมีงบประมาณจำนวนมาก รวมถึงการใช้สื่อโซเชียลมาช่วยในการเรียนการสอน ซึ่งเป็นสื่อที่นักเรียนเข้าถึงได้ง่าย ทำให้ผู้เรียนมีความสุขและมีความสุขในการเรียน สอดคล้องกับ Liu (2005) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนารูปแบบการสอนตามแนวคิดการฝึกหัดทางปัญญาจากต้นแบบบนเว็บในการพัฒนาสมรรถนะและเจตคติของนักศึกษาครูในการออกแบบการเรียนการสอน โดยการนำเทคโนโลยีเว็บมาใช้ในลักษณะของโปรแกรมมัลติมีเดียจำลองมาฝึกหัดในการนำเสนอการศึกษา (Multimedia Case Study) ซึ่งมีการใช้ระบบสนับสนุนการปฏิบัติร่วมกับการอภิปรายบนเว็บ โดยมีขั้นตอนการเรียนการสอน 3 ระยะ ได้แก่ 1) การเป็นต้นแบบและการสังเกต 2) การเสริมศักยภาพและการฝึกหัด และ 3) การชี้แนะและการนำไปใช้ ผลการวิจัย พบว่า ผู้เรียนที่เรียนโดยใช้รูปแบบการเรียนรู้ทางปัญญามานับวัน มีทักษะและเจตคติในการวางแผนการสอนดีกว่าผู้เรียนที่เรียนตามปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้ เพราะการใช้สื่อประสมบนเว็บสนองความต้องการผู้เรียน เกิดการอภิปรายร่วมกันผ่านเว็บระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ตลอดจนส่งเสริมผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมและทันเวลา นอกจากนี้ ยังพบว่า ผู้บริหารสนับสนุนการใช้สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในสถานศึกษา ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้จะประสบความสำเร็จได้นั้น ปัจจัยสำคัญนั้นคือผู้บริหารสถานศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Sunkaphong (2019, p. 119) ที่กล่าวว่า ผู้บริหารสถานศึกษาควรมีแนวทางที่จะให้บุคลากรทางการศึกษามีความสามารถที่นำเทคโนโลยีที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้อง

กับ Zimitat and Stockhausen (2001) ที่ได้พัฒนาเครื่องมือเว็บ (A web tool: TICCT) ซึ่งเป็นเครื่องมือบนอินเทอร์เน็ต เพื่อพัฒนาทักษะการให้เหตุผลทางคลินิกในนักศึกษาชั้นสูงภาพในหลักสูตรที่เรียนด้วยกรณีศึกษาหรือใช้ปัญหาเป็นหลัก ผลการศึกษา พบว่า ผู้สอนต้องการระบบที่ยืดหยุ่นสามารถใช้ได้กับการสอนและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ส่วนผู้เรียนระบุว่า โปรแกรมควรสามารถเข้าถึงและใช้ได้จากทุกที่ ผู้เรียนสามารถติดต่อกับผู้เชี่ยวชาญและเพื่อนต่อคำถามต่างๆ สามารถทบทวน องค์ประกอบของกรณีศึกษาได้

1.3.2 ปัจจัยภายนอก พบว่า สถานศึกษามีสื่อทางไกลที่ครูสามารถนำมาใช้ในการจัดเรียนการสอน ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะได้รับการสนับสนุนการถ่ายทอดสดการเรียนการสอนและวิชาชีฟผ่านทางโทรทัศน์ 15 ช่องสัญญาณ ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งช่วยแก้ปัญหาขาดแคลนครู โดยเฉพาะในโรงเรียนขนาดเล็กและตั้งอยู่ในชนบททางไกลให้สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มี คุณภาพได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม สอดคล้องกับ Dennen (2004) ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง การนำเทคโนโลยีมาใช้ร่วมกับการฝึกหัดทาง ปัญญาจากต้นแบบ ผลการวิจัย พบว่า การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อเป็นสื่อในการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ซึ่งช่วยสนับสนุน สภาพแวดล้อมการเรียนรู้แบบองค์รวม การใช้คอมพิวเตอร์ยังเป็นสื่อในการเสริมศักยภาพของผู้เรียน ทำให้เกิดการกระตุ้น ความสนใจของผู้เรียนโดยการใช้สภาพแวดล้อมการเรียนรู้แบบมัลติมีเดีย และการใช้คอมพิวเตอร์ยังเป็นเสมือนพี่เลี้ยงออนไลน์ แก่ผู้เรียนและการพูดคุยระหว่างกันได้ด้วย นอกจากนี้ พบว่า ปัจจัยด้านกฎหมายส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยี เพื่อการเรียนรู้ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากนโยบายของหน่วยงานต้นสังกัดที่เอื้อต่อการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งได้ผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการจัดการเรียนรู้ ประกอบด้วย (1) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประเภทสื่อมัลติมีเดีย ปฏิสัมพันธ์ (2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทเกมการศึกษาสามมิติ และ (3) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โดยได้ทำการวิจัยและพัฒนาจนเป็นสื่อการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้โรงเรียนมีสื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา

2. การพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น สรุปได้ดังนี้

2.1 กลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ได้ประเด็นกลยุทธ์ 4 ข้อ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า การพัฒนาการบริหารจัดการควรมีการพัฒนาทั้งระบบจึงจะช่วยให้การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ในสถานศึกษาบรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Choochoithong (2011, p. 17) ที่ได้กล่าวไว้ว่า การบริหารจัดการ หมายถึง กระบวนการที่ผู้บริหารดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การ หรืออาจหมายถึงความรู้ ความเข้าใจอันลึกซึ้งในเรื่องวิธีการบริหารจัดการ และกลุ่มบุคคลที่นำพาและชี้แนวทางแก่องค์การอีกด้วย และสอดคล้องกับ แนวคิดของ Chuchai (2008, p. 4) ซึ่งได้กล่าวถึงการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ได้แก่ 1) การวางแผน 2) การปฏิบัติหรือ ดำเนินงานเป็นการดำเนินงานตามขั้นตอนและวิธีการ 3) การตรวจสอบและควบคุม และ 4) ปรับปรุงและพัฒนา ซึ่งทั้ง 4 ขั้นตอน เป็นการนำผล การติดตาม กำกับ ตรวจสอบและประเมิน วิเคราะห์ทรัพยากรมาปรับปรุงและพัฒนา ทั้งด้าน คน เงิน วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง รวมทั้งการจัดการมาใช้ในการบริหารงานให้มีคุณภาพ

2.2 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาแผนการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้มี 2 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ และ 2) พัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ซึ่งกลยุทธ์นี้เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจาก ในการวางแผนที่ดีจะต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Ministry of Education (2002, p. 13) ซึ่งได้กล่าวไว้ว่า ขั้นการวางแผน (Plan) ผู้บริหารเป็นผู้ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา ในสถานศึกษา เพื่อให้ทราบความต้องการหรือความคาดหวังของผู้ปกครอง สอดคล้องกับแนวคิดของ Chuchai (2008, p. 4) ที่ได้ กล่าวถึงการวางแผนไว้ว่า เป็นการคิดและการตัดสินใจในการกำหนดขั้นตอนวิธีระดมทรัพยากร ทั้ง คน เงิน วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง รวมทั้งการจัดการ

2.3 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การจัดระบบการดำเนินงานการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ มี 3 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) เพิ่มขีดสมรรถนะผู้บริหาร ครู และบุคลากรในการดำเนินงานการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ 2) ขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการในแผนการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ให้บรรลุสู่เป้าหมายที่กำหนด และ 3) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ซึ่งกลยุทธ์นี้เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ เนื่องจากการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ จะประสบความสำเร็จได้นั้นจำเป็นต้องพัฒนาผู้บริหาร ครู และบุคลากร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Sinsarat (2013, p. 201) ที่กล่าวไว้ว่า ปัจจัยส่งเสริมการทำหน้าที่ของครูให้เกิดประสิทธิภาพ ได้แก่ 1) การอบรมแลกเปลี่ยน และสร้างเครือข่าย ความรู้ เช่น การจัดการความรู้ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบ Professional Learning Community (PLC) เพื่อรวมตัวกันทำงานเป็นทีม 2) การพัฒนาตนเองด้าน ICT 3) การลดภาระงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียน การสอน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานฝ่ายต่างๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนการ 4) การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ครู 5) การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนครู และ 6) ขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการในแผนการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ให้บรรลุสู่เป้าหมายที่กำหนด สอดคล้องกับแนวคิดของ Sinsarat (2013, p. 22) ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำหน้าที่ของครูให้เกิดประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การอบรมแลกเปลี่ยนและสร้างเครือข่ายความรู้ การพัฒนาตนเองด้าน ICT

2.4 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 การประเมินการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ครอบคลุม ถูกต้องและทันสมัย มี 1 กลยุทธ์ ได้แก่ เรงรัดการนิเทศ ติดตาม ประเมินผลและการรายงานผลการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ซึ่งกลยุทธ์นี้เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้จะประสบความสำเร็จได้นั้นต้องดำเนินการประเมินการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ครอบคลุม ถูกต้อง ทันสมัย สอดคล้องกับแนวคิดของ Jumsimma (2010, p. 8) ซึ่งได้กล่าวถึงการนิเทศ ติดตาม ประเมินผลและการรายงานผลไว้ว่า การตรวจสอบหรือการประเมิน เป็นการวางกรอบการประเมินจัดหาหรือจัดทำเครื่องมือ เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล แปลความหมาย ตรวจสอบปรับปรุงที่ชัดเจน

2.5 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 การปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ให้มีประสิทธิภาพ มี 1 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาและปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ซึ่งกลยุทธ์นี้เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้จะประสบความสำเร็จได้นั้นต้องดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Chuchai (2008, p. 4) ที่ได้กล่าวถึงการปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ไว้ว่า การปรับปรุงและพัฒนาเป็นการนำผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินมาปรับปรุงและพัฒนา

3. ผลการประเมินกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ สรุปได้ดังนี้

3.1 ความสอดคล้องของการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ พบว่า ทุกด้านและทุกข้ออยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการยกย่องกลยุทธ์โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ และการตรวจสอบกลยุทธ์โดยการวิพากษ์ของผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ประสบการณ์ในเรื่องของการบริหาร และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ทำให้กลยุทธ์ที่สร้างขึ้นได้รับการตรวจสอบ แก้ไขให้เหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของ Pakapakwivat (2010, p. 5) ที่ได้กล่าวไว้ว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของเพื่อพิจารณาหาโอกาส ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของบริษัทเพื่อหาจุดอ่อน และจุดแข็ง

3.2 ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ของวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และประเด็นกลยุทธ์ ของกลยุทธ์ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่ากลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ได้พัฒนาขึ้นจากกระบวนการพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสม ทำให้ได้กลยุทธ์ที่มีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Siribunpitak (2009, pp. 17-24) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการพัฒนากลยุทธ์ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ และการควบคุมเชิงกลยุทธ์และการประเมินผล และสอดคล้องกับแนวคิดของ

Saikaew (2010, pp. 43 - 57) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ เป็นกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ในเชิงปฏิบัติการ มีกระบวนการ เริ่มต้นจากการเตรียมการวางแผน การวางแผนกลยุทธ์ การเตรียมการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการวัดผล และประเมินผล

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ มีดังต่อไปนี้

1.1 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร ควรมุ่งพัฒนาศักยภาพผู้บริหารสถานศึกษา ฝายวิชาการและครูผู้สอน ให้มีความรู้ ทักษะและเจตคติที่ดีต่อการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 สถานศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน หัวหน้าฝายวิชาการ ครูผู้สอนและบุคลากรผู้เกี่ยวข้องในสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร สามารถนำกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ที่ได้จากการวิจัยมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้ในทันทีตามบริบทของสถานศึกษา

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การวิจัยนี้ไม่ได้ทดลองใช้กลยุทธ์ที่พัฒนาขึ้น ดังนั้นควรทำการประเมินกลยุทธ์เมื่อนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

2.2 ควรมีการวิจัยเพื่อติดตามและประเมินผลการนำกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาสถานศึกษาขั้นพื้นฐานสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

References

- Choochoithong, S. (2011). *Administering the model temple serving as a learning center in the community: A case of Huay Giang Temple, San Sai District, Chiang Mai province* (Master thesis). Chiang Mai: Chiang Mai University. [in Thai]
- Chuchai, D. (2008). *A Study Mobilization between Public and Private Schools in Chiang Rai Province* (Master thesis). Chiang Rai: Chiang Rai Rajabhat University. [in Thai]
- Dennen, V. P. (2004). Cognitive apprenticeship in educational practice: research on scaffolding modeling, mentoring, and coaching as instructional strategies. In J. David H (Ed), *Handbook of research on educational communications and technology* (2nd ed., pp. 813-828). NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Distance Learning Foundation Under the Royal Patronage. (2019). *Interesting about distance learning foundation under the Royal Patronage*. Retrieved March 15, 2019 from <https://www.dltv.ac.th/about-us> [in Thai]
- Gurr, D. (2000). The impact of information and communication technology on the work of school principals. *Leading and Managing*, 6(1), 60-73.
- Jumsimma S. (2010). *A study of the state and problems of internal quality assurance management based on PDCA Cycle in Small Schools under the Office of Surin Primary Education Service area 3*. Nonthaburi: Sukhothai Thammathirat Open University. [in Thai]
- Khammanee, T. (2005). *Guidelines to development an innovation education*. Retrieved from <https://chalitasaesaw.wordpress.com/2017/12/26/7-%E0%> [in Thai]

- Liu, T. C. (2005). Web-based cognitive apprenticeship model for improving pre-service teacher's performances and attitudes towards instructional planning: Design and field experiment. *Journal of Educational Technology and Society*, 8(2), 136-149.
- Ministry of Education. (2002). *Announcement of the ministry of education on guideline and regulations in budget allocation for the fundamental education*. Bangkok: Ministry of Education. [in Thai]
- Office of Education Service Area of Kamphaenge Phet 1 and 2. (2012). *Annual report 2012*. Kamphaeng Phet: Office of Education Service Area of Kamphaenge Phet 1 and 2. [in Thai]
- Pakapakwiat, S. (2010). *Strategic management*. Bangkok: Arthit Vikro. [in Thai]
- Rueangsuwan, C. (2010). *Designing Lesson Learning Development and Website Lessson*. Mahasarakham: Education Science, Mahasarakham University. [in Thai]
- Saikaew, S. (2010). *New public management (3rd ed.)*. Bangkok: Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage. [in Thai]
- Sinsarat, P. (2013). *Open 6 threats of Thai teachers, working hard, lack of spirit and unskilled in ICT*. Retrieved September 18, 2018 from <http://www.enn.co.th/5942> [in Thai]
- Siribunpitak, P. (2009). *Management and Provision of Education for a Small World*. Bangkok: Phikwan Graphic. [in Thai]
- Sunkaphong S. (2019). *Models on electronic using for education development in Public School under the Office of the Basic Education Commission*. Bangkok: Phikwan Graphic. [in Thai]
- Zimitat, C., & Stockhausen, L. (2001). A web tool: TICTT to support reasoning in the health professions. *Paper presented at the 18th Annual Conference of the ASCILITE*, Melbourne, Australia.