

Research Article

A NEEDS ASSESSMENT OF DEVELOPING ACADEMIC MANAGEMENT TOWARDS
ENHANCING ENTREPRENEURIAL MINDSET OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS

ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิด
ผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา

Received: March 21, 2023

Revised: May 8, 2023

Accepted: May 25, 2023

Poramet Charoynoot^{1*} Nantarat Charoenkul² and Sukanya Chaemchoy³

ปรเมศวร์ ชรอยนุช^{1*} นันทรัตน์ เจริญกุล² และสุกัญญา แชมช้อย³

^{1,2,3}Faculty of Education, Chulalongkorn University, Bangkok 10330, Thailand

^{1,2,3}คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

*Corresponding Author, E-mail: paulporamet.c@gmail.com

Abstract

This study was descriptive research, and its purposes were to study the current and desirable conditions of academic management and to analyze the priority needs of developing academic management towards enhancing the entrepreneurial mindset of secondary school students. The population were secondary schools under the Office of the Basic Education Commission, totally of 2,360 schools. The sample were 400 secondary schools, selected by applying stratified random sampling, and simple random sampling. The key respondents were 1,031 people including administrators, heads of curriculum development, and teachers. The research instrument was a questionnaire. The data were analyzed by frequency, percentage, means, standard deviation, and $PNI_{modified}$. The research result were as follows 1) current condition of academic management towards enhancing the entrepreneurial mindset of secondary school students; overall at a high level ($\bar{X} = 3.95$) and desirable condition of academic management towards enhancing the entrepreneurial mindset of secondary school students; overall at a high level ($\bar{X} = 4.45$). 2) The priority needs of developing academic management towards enhancing the entrepreneurial mindset of secondary school students classified with regards to academic management; overall, the highest priority needs index fell on the development of teaching and learning ($PNI_{modified} = 0.134$), the development of measurement and evaluation ($PNI_{modified} = 0.131$), and the development of curriculum ($PNI_{modified} = 0.115$), respectively. When classified with the entrepreneurial mindset; overall, the highest priority needs index fell on being encouraged to take risks ($PNI_{modified} = 0.146$), being creative and innovative ($PNI_{modified} = 0.138$), and being flexible and resilient ($PNI_{modified} = 0.135$), respectively.

Keywords: Entrepreneurial Mindset, Academic Management, Needs Assessment

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา และความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา ประชากร คือ โรงเรียนมัธยมศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน รวม 2,360 โรงเรียน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ โรงเรียนมัธยมศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 400 โรงเรียน ได้จากการสุ่มแบบแบ่งชั้นและการสุ่มอย่างง่าย ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย ผู้บริหารโรงเรียน หัวหน้างานหลักสูตร และครู รวมทั้งสิ้น 1,031 คน เครื่องมือวิจัย คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าดัชนีความต้องการจำเป็น ($PNI_{modified}$) ผลการวิจัย พบว่า 1) สภาพปัจจุบันของการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) และสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) 2) ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา จำแนกตามการบริหารวิชาการ พบว่า ความต้องการจำเป็นสูงสุด คือ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ($PNI_{modified} = 0.134$) รองลงมาคือ การพัฒนาการวัดประเมินผล ($PNI_{modified} = 0.131$) และพัฒนาหลักสูตร ($PNI_{modified} = 0.115$) ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามองค์ประกอบรอบความคิดผู้ประกอบการ พบว่า ความต้องการจำเป็นสูงสุด คือ ความกล้าเสี่ยง ($PNI_{modified} = 0.146$) รองลงมาคือ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม ($PNI_{modified} = 0.138$) และความยืดหยุ่นและฟื้นคืนพลัง ($PNI_{modified} = 0.135$) ตามลำดับ

คำสำคัญ: กรอบความคิดผู้ประกอบการ การบริหารวิชาการ ความต้องการจำเป็น

บทนำ (Introduction)

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) โดยเฉพาะด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายสำคัญเพื่อพัฒนาคนไทยในทุกมิติและในทุกช่วงวัยสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง (Office of the National Economic and Social Development Council, 2018, p.4-8) และตามที่ประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนาได้เสนอให้การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเป็นประเด็นสำคัญเร่งด่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจในหลายประเทศ (UNCTAD, 2012, p. 1) ประเทศไทยจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการการเพิ่มผลิตภาพการผลิตในภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศสามารถแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้ (Office of the National Economic and Social Development Council, 2018, pp. 28-29) จากเป้าหมายการพัฒนาประเทศเพื่อสร้างศักยภาพผู้ประกอบการจึงเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ โดยที่จะสามารถแข่งขันได้ในระดับสากลนั้นต้องมีการสร้างหรือปรับปรุงระบบนิเวศเพื่อสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial ecosystem) และผู้เสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (UNCTAD, 2022, pp. 1-2) โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาที่ระบบความคิด

หรือกรอบความคิด (Mindset) ซึ่งเป็นผลรวมของความรู้ ความเชื่อทั้งความคิดที่เกี่ยวกับโลกและตัวเอง ตามที่ Dweck (2006) อธิบายว่ากรอบความคิดเป็นกระบวนการที่คนส่วนบุคคล หรือวิถีคิดที่เป็นนิสัย (Habitual Way of Thinking) การเตรียมพร้อมสู่ความเป็นผู้ประกอบการที่ดีคือ การเริ่มต้นในการพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) (Jiatong, 2021, p. 1) และการสอนความเป็นผู้ประกอบการนั้นสามารถสอนได้ในทุกช่วงวัย (Lackeus, 2015)

การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างกรอบความคิดผู้ประกอบการของประเทศไทยที่ผ่านมาพบว่า หลักสูตรที่สอนเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการเน้นจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พบว่าโรงเรียนหลายแห่งยังมีความเข้าใจว่าการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะผู้ประกอบการเป็นส่วนหนึ่งของวิชาการงานพื้นฐานอาชีพ จึงส่งผลให้ไม่มีรายวิชาที่พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการที่มีกระบวนการและวิธีการเฉพาะ (Office of the Education Council, 2018, pp. 157-170) อีกทั้งผลจากการวิจัยเรื่องนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาเยาวชนตามกรอบนโยบายความเป็นผู้ประกอบการของที่ประชุมสหประชาชาติว่าด้วยและการพัฒนา พบว่า ประเทศไทยมีการเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการในบางโรงเรียนที่มีศักยภาพสูงทั้งเป็นรายวิชาบูรณาการสาระการงานพื้นฐานอาชีพหรือกิจกรรมแนะแนวในโรงเรียนเอกชนบางแห่ง แต่เป็นกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นเสริมทักษะการตลาดเชิงธุรกิจ ค่าขายมากกว่า โดยยังไม่มีการศึกษาฝึกทักษะความเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่ม ความคิดสร้างสรรค์ ความยืดหยุ่น ตลอดจนทักษะอื่นๆ ที่เสริมสร้างกรอบความคิดผู้ประกอบการในกระบวนการเรียนการสอน และยังขาดการฝึกอบรมครูเพื่อให้เป็นผู้สอนทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ชัดเจน (International Institute for Trade and Development, 2018, p.103-118) โดยการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาสามารถดำเนินการได้ผ่านการบริหารวิชาการซึ่งเป็นงานหลักของโรงเรียนที่มีความสำคัญต่อการจัดการศึกษาในการพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ ผ่านการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ และการวัดประเมินผล (Chamchoy, 2022, pp. 1-5) ดังนั้น การศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษาจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนต่อเป้าหมายของการพัฒนาประเทศและผลจากการศึกษาจะเป็นแนวทางสำหรับผู้บริหารและครูที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษาและพัฒนาการบริหารวิชาการโรงเรียนมัธยมศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ของผู้เรียนในอนาคตที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับเวทีการค้าโลกได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Objectives)

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ในการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา
2. เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา

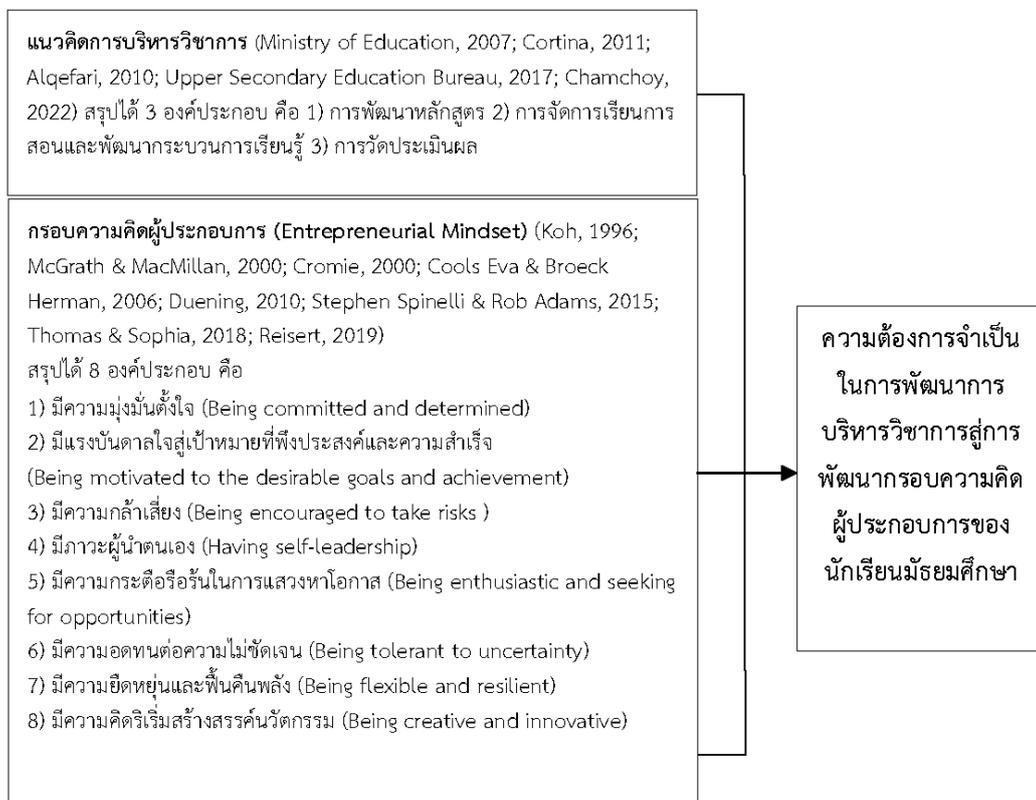
กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี โดยกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยไว้ดังนี้

Figure 1

Conceptual Framework

กรอบแนวคิดในการวิจัย



จากกรอบแนวคิดการวิจัยสามารถสังเคราะห์องค์ประกอบกรอบความคิดผู้ประกอบการ ได้ 8 องค์ประกอบ คือ 1) มีความมุ่งมั่นตั้งใจ (Being committed and determined) 2) มีแรงบันดาลใจสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์และความสำเร็จ (Being motivated to the desirable goals and achievement) 3) มีความกล้าเสี่ยง (Being encouraged to take risks) 4) มีภาวะผู้นำตนเอง (Having self-leadership) 5) มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาโอกาส (Being enthusiastic and seeking for opportunities) 6) มีความอดทนต่อความไม่ชัดเจน (Being tolerant to uncertainty) 7) มีความยืดหยุ่นและฟื้นคืนพลัง (Being flexible and resilient) 8) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม (Being creative and innovative)

วิธีดำเนินการวิจัย (Methodology)

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Research) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ โรงเรียนมัธยมศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 2,360 โรงเรียน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ โรงเรียนมัธยมศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 400 โรงเรียน ซึ่งได้มาจากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรม G*Power และกำหนดค่าขนาดอิทธิพล (Effect Size)

เท่ากับ 0.25 ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (Alpha) เท่ากับ 0.05 และค่า Power เท่ากับ 0.95 และวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Random Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วนจากภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ และตามขนาดโรงเรียน 4 ขนาด คือ โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขนาดกลาง โรงเรียนขนาดใหญ่ และโรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษ จากนั้นสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างตัวอย่างตามภูมิภาคและขนาดของโรงเรียน

ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียน จำนวน 347 คน หัวหน้างานหลักสูตร จำนวน 320คน และครูผู้สอน จำนวน 364 คน รวมทั้งสิ้น 1,031 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ได้แก่ ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ตอนที่ 2 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารวิชาการโรงเรียนมัธยมศึกษาตามกรอบความคิดผู้ประกอบการ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale)

3. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย มีขั้นตอน ดังนี้

3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบริหารวิชาการโรงเรียนมัธยมศึกษาตามกรอบความคิดผู้ประกอบการ

3.2 กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยและข้อคำถามในการสอบถามให้มีความชัดเจนตามผังโครงสร้างเครื่องมือวิจัย กำหนดให้แบบสอบถามเป็นแบบตอบตนเอง

3.3 ออกแบบและสร้างแบบตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างและเนื้อหาของแบบสอบถาม กำหนดความตรงเชิงโครงสร้างและเนื้อหาระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์

3.4 นำแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน เพื่อพิจารณาความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป ซึ่งถือว่าข้อคำถามนั้นผ่านเกณฑ์ ผลการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของข้อคำถาม จำนวน 77 ข้อ พบว่า ข้อคำถามทุกข้อ ผ่านเกณฑ์ มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.80-1.00

3.5 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับผู้บริหารและครูที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ค่าความเที่ยง (Reliability) โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ผลการวิเคราะห์พบว่าแบบสอบถามมีค่าความเที่ยงทั้งฉบับเท่ากับ 0.998 จึงนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ขออนุญาตจากคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการนำเสนอให้ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาและผู้อำนวยการโรงเรียนเพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

4.2 นำส่งหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยแนบไปพร้อมกับคำชี้แจงการเก็บรวบรวมข้อมูลออนไลน์ จาการหัสคิวอาร์โค้ดผ่านโปรแกรม Survey Monkey ผู้วิจัยได้รับการตอบแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์จำนวน 1,031 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 85.92 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด 1,200 ฉบับ และดำเนินการตรวจสอบความสมบูรณ์และครบถ้วนของการตอบแบบสอบถามเพื่อเตรียมวิเคราะห์ข้อมูล

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 วิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารวิชาการโรงเรียนมัธยมศึกษาตามกรอบความคิดผู้ประกอบการ โดยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.2 วิเคราะห์ค่าความต้องการจำเป็นและจัดลำดับตามค่า $PNI_{modified}$ โดยใช้วิธี Priority Needs Index (PNI) ตามสูตรการคำนวณค่าความต้องการจำเป็น ($PNI_{modified}$) แบบปรับปรุง

ผลการวิจัย (Results)

Table 1

Requirements to administer high school academics in an overall framework of entrepreneurial ideas, based on the elements of an entrepreneurship framework
 ลำดับความต้องการจำเป็นในการบริหารวิชาการโรงเรียนมัธยมศึกษาตามกรอบความคิดผู้ประกอบการโดยภาพรวมตามองค์ประกอบกรอบความคิดผู้ประกอบการ

| ขอบข่ายการบริหาร วิชาการ | ประเด็น | ความ มุ่งมั่น ตั้งใจ | องค์ประกอบกรอบความคิดผู้ประกอบการ | | | | | | | เฉลี่ยรวมราย ด้านการ บริหาร วิชาการ | แปลผล | ลำดับความ ต้อง การจำเป็น |
|--|-------------------------|----------------------------|--|--------------------|------------------------|--|--------------------------------------|--|--|--|-------|--------------------------------|
| | | | แรงบันดาลใจ สู่เป้าหมายที่ พึงประสงค์ และความสำเร็จ | ความ กล้าเสี่ยง | ภาวะ ผู้นำ ตนเอง | ความ กระตือ รือร้นใน การ แสวงหา โอกาส | ความ อดทนต่อ ความไม่ ชัดเจน | ความ ยืดหยุ่น และฟื้นคืน พลัง | ความ คิดริเริ่ม สร้าง สรรค์ นวัตกรรม | | | |
| 1. ด้านการพัฒนา หลักสูตร | สภาพปัจจุบัน | 4.13 | 4.11 | 3.80 | 4.04 | 4.08 | 3.85 | 3.87 | 3.93 | 3.98 | มาก | 3 |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.59 | 4.55 | 4.30 | 4.52 | 4.50 | 4.21 | 4.33 | 4.47 | 4.43 | มาก | |
| | PNI _{modified} | 0.110 | 0.107 | 0.131 | 0.118 | 0.103 | 0.092 | 0.119 | 0.137 | 0.115 | | |
| | ลำดับ | (5) | (6) | (2) | (4) | (7) | (8) | (3) | (1) | - | | |
| 1.1 การวิเคราะห์ ข้อมูลพื้นฐานความ ต้องการจำเป็น | สภาพปัจจุบัน | 4.11 | 4.12 | 3.80 | 4.05 | 4.11 | 3.84 | 3.88 | 3.91 | 3.98 | มาก | |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.58 | 4.55 | 4.26 | 4.51 | 4.50 | 4.16 | 4.32 | 4.45 | 4.41 | มาก | |
| | PNI _{modified} | 0.115 | 0.103 | 0.121 | 0.112 | 0.093 | 0.081 | 0.113 | 0.139 | 0.110 | -2- | |
| | ลำดับ | (3) | (6) | (2) | (5) | (7) | (8) | (4) | (1) | - | | |

| ขอบข่ายการบริหาร วิชาการ | ประเด็น | องค์ประกอบรอบความคิดผู้ประกอบการ | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|----------------------------------|--|--------------------|------------------------|--|--------------------------------------|--|--|--|-------|
| | | ความ มุ่งมั่น ตั้งใจ | แรงบันดาลใจ สู่เป้าหมายที่ พึงประสงค์ และความ สำเร็จ | ความ กล้าเสี่ยง | ภาวะ ผู้นำ ตนเอง | ความ กระตือ รือร้นใน การ แสวงหา โอกาส | ความ อดทนต่อ ความไม่ ชัดเจน | ความ ยืดหยุ่น และฟื้นคืน พลัง | ความ คิดริเริ่ม สร้าง สรรค์ นวัตกรรม | เฉลี่ยรวมราย ด้านการ บริหาร วิชาการ | แปลผล |
| 1.2 การกำหนด จุดมุ่งหมายและ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึง ประสงค์ | สภาพปัจจุบัน | 4.10 | 4.05 | 3.83 | 4.00 | 4.00 | 3.84 | 3.89 | 3.95 | 3.96 | มาก |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.58 | 4.54 | 4.39 | 4.49 | 4.50 | 4.29 | 4.37 | 4.45 | 4.45 | มาก |
| | PNI _{modified} | 0.117 | 0.121 | 0.146 | 0.123 | 0.124 | 0.118 | 0.125 | 0.127 | 0.125 | -1- |
| | ลำดับ | (8) | (6) | (1) | (5) | (4) | (7) | (3) | (2) | - | |
| 2. ด้านการจัดการ เรียนการสอน และพัฒนา กระบวนการเรียนรู้ | สภาพปัจจุบัน | 4.07 | 4.02 | 3.83 | 3.98 | 3.99 | 3.84 | 3.89 | 3.94 | 3.94 | มาก |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.56 | 4.53 | 4.47 | 4.47 | 4.49 | 4.30 | 4.47 | 4.50 | 4.47 | มาก |
| | PNI _{modified} | 0.119 | 0.126 | 0.167 | 0.123 | 0.124 | 0.121 | 0.150 | 0.141 | 0.134 | 1 |
| | ลำดับ | (8) | (4) | (1) | (6) | (5) | (7) | (2) | (3) | - | |
| 2.1 การจัดทำแผนการ เรียนรู้ | สภาพปัจจุบัน | 4.10 | 4.05 | 3.83 | 4.00 | 4.00 | 3.84 | 3.89 | 3.95 | 3.96 | มาก |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.58 | 4.54 | 4.51 | 4.49 | 4.51 | 4.29 | 4.37 | 4.52 | 4.48 | มาก |
| | PNI _{modified} | 0.117 | 0.121 | 0.177 | 0.123 | 0.126 | 0.118 | 0.125 | 0.145 | 0.131 | -2- |
| | ลำดับ | (8) | (6) | (1) | (5) | (4) | (7) | (3) | (2) | - | |

| ขอบข่ายการบริหาร วิชาการ | ประเด็น | องค์ประกอบรอบความคิดผู้ประกอบการ | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|--|--------------------|------------------------|--|--------------------------------------|--|--|--|-------|
| | | ความ มุ่งมั่น ตั้งใจ | แรงบันดาลใจ สู่เป้าหมายที่ พึงประสงค์ และความ สำเร็จ | ความ กล้าเสี่ยง | ภาวะ ผู้นำ ตนเอง | ความ กระตือ รือร้นใน การ แสวงหา โอกาส | ความ อดทนต่อ ความไม่ ชัดเจน | ความ ยืดหยุ่น และฟื้นคืน พลัง | ความ คิดริเริ่ม สร้าง สรรค์ นวัตกรรม | เฉลี่ยรวมราย ด้านการ บริหาร วิชาการ | แปลผล |
| 2.2 การจัดการกิจกรรม การเรียนรู้ | สภาพปัจจุบัน | 4.10 | 4.02 | 3.83 | 3.99 | 3.99 | 3.85 | 3.89 | 3.93 | 3.95 | มาก |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.57 | 4.54 | 4.35 | 4.45 | 4.48 | 4.30 | 4.53 | 4.51 | 4.47 | มาก |
| | PNI _{modified} | 0.113 | 0.128 | 0.135 | 0.117 | 0.124 | 0.118 | 0.165 | 0.146 | 0.131 | -2- |
| | ลำดับ | (8) | (4) | (2) | (7) | (5) | (6) | (1) | (3) | - | |
| 2.3 การจัดระบบนิเวศ การเรียนรู้ | สภาพปัจจุบัน | 4.01 | 3.98 | 3.82 | 3.95 | 3.99 | 3.83 | 3.88 | 3.95 | 3.93 | มาก |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.52 | 4.50 | 4.54 | 4.46 | 4.48 | 4.32 | 4.51 | 4.47 | 4.48 | มาก |
| | PNI _{modified} | 0.125 | 0.130 | 0.189 | 0.129 | 0.123 | 0.128 | 0.161 | 0.132 | 0.140 | -1- |
| | ลำดับ | (7) | (4) | (1) | (5) | (8) | (6) | (2) | (3) | - | |
| 3. ด้านการวัด ประเมินผล | สภาพปัจจุบัน | 4.03 | 3.98 | 3.87 | 3.96 | 3.95 | 3.81 | 3.89 | 3.94 | 3.93 | มาก |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.55 | 4.50 | 4.41 | 4.50 | 4.49 | 4.31 | 4.41 | 4.48 | 4.46 | มาก |
| | PNI _{modified} | 0.129 | 0.132 | 0.140 | 0.137 | 0.137 | 0.132 | 0.135 | 0.137 | 0.131 | |
| | ลำดับ | (8) | (7) | (1) | (2) | (2) | (6) | (5) | (2) | - | 2 |

| ขอบข่ายการบริหาร วิชาการ | ประเด็น | องค์ประกอบรอบความคิดผู้ประกอบการ | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|----------------------------------|---|--------------------|------------------------|---|--------------------------------------|--|--|--|-------|
| | | ความ มุ่งมั่น ตั้งใจ | แรงบันดาลใจ ที่ พึงประสงค์ และความ สำเร็จ | ความ กล้าเสี่ยง | ภาวะ ผู้นำ ตนเอง | ความ กระตือ รือร้อนใน การ แสวงหา โอกาส | ความ อดทนต่อ ความไม่ ชัดเจน | ความ ยืดหยุ่น และฟื้นคืน พลัง | ความ คิดริเริ่ม สร้าง สรรค์ นวัตกรรม | เฉลี่ยรวมราย ด้านการ บริหาร วิชาการ | แปลผล |
| 3.1 การกำหนด แนวทางและวิธีการ วัดผลประเมินผล | สภาพปัจจุบัน | 4.13 | 4.06 | 3.93 | 4.03 | 4.00 | 3.87 | 3.93 | 3.97 | 3.99 | มาก |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.30 | 4.33 | 4.45 | 4.51 | 4.54 | 4.36 | 4.40 | 4.51 | 4.43 | มาก |
| | PNImodified | 0.041 | 0.067 | 0.133 | 0.119 | 0.135 | 0.126 | 0.122 | 0.136 | 0.109 | -4- |
| | ลำดับ | (8) | (7) | (3) | (6) | (2) | (4) | (5) | (1) | - | |
| 3.2 การพัฒนา เครื่องมือวัดและ ประเมินผล | สภาพปัจจุบัน | 4.01 | 3.97 | 3.85 | 3.95 | 3.94 | 3.79 | 3.90 | 3.93 | 3.92 | มาก |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.53 | 4.51 | 4.38 | 4.49 | 4.46 | 4.28 | 4.43 | 4.48 | 4.44 | มาก |
| | PNImodified | 0.129 | 0.137 | 0.138 | 0.135 | 0.131 | 0.129 | 0.138 | 0.139 | 0.135 | -2- |
| | ลำดับ | (7) | (4) | (2) | (5) | (6) | (7) | (2) | (1) | - | |
| 3.3 การสะท้อนผลจาก การประเมิน | สภาพปัจจุบัน | 3.98 | 3.91 | 3.84 | 3.90 | 3.91 | 3.78 | 3.84 | 3.89 | 3.88 | มาก |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.52 | 4.48 | 4.37 | 4.49 | 4.49 | 4.31 | 4.41 | 4.47 | 4.44 | มาก |
| | PNImodified | 0.137 | 0.146 | 0.140 | 0.153 | 0.150 | 0.140 | 0.147 | 0.147 | 0.145 | -1- |
| | ลำดับ | (8) | (5) | (6) | (1) | (2) | (6) | (3) | (3) | - | |

| ขอบข่ายการบริหาร วิชาการ | ประเด็น | องค์ประกอบรอบความคิดผู้ประกอบการ | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------|----------------------------------|--|--------------------|------------------------|---|--------------------------------------|--|--|--|-------|
| | | ความ มุ่งมั่น ตั้งใจ | แรงบันดาลใจ สู่เป้าหมายที่ พึงประสงค์ และความ สำเร็จ | ความ กล้าเสี่ยง | ภาวะ ผู้นำ ตนเอง | ความ กระตือ รือร้อนใน การ แสวงหา โอกาส | ความ อดทนต่อ ความไม่ ชัดเจน | ความ ยืดหยุ่น และฟื้นคืน พลัง | ความ คิดริเริ่ม สร้าง สรรค์ นวัตกรรม | เฉลี่ยรวมราย ด้านการ บริหาร วิชาการ | แปลผล |
| 3.4 การประเมินผล หลักสูตร | สภาพปัจจุบัน | 4.00 | 3.98 | 3.85 | 3.94 | 3.95 | 3.80 | 3.89 | 3.98 | 3.93 | มาก |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.54 | 4.47 | 4.42 | 4.49 | 4.48 | 4.32 | 4.41 | 4.49 | 4.45 | มาก |
| | PNImodified | 0.136 | 0.122 | 0.149 | 0.139 | 0.134 | 0.136 | 0.133 | 0.126 | 0.134 | -3- |
| | ลำดับ | (3) | (8) | (1) | (2) | (5) | (3) | (6) | (7) | - | |
| เฉลี่ยรวม | สภาพปัจจุบัน | 4.08 | 4.04 | 3.83 | 3.99 | 4.01 | 3.83 | 3.88 | 3.94 | 3.95 | มาก |
| | สภาพที่พึง ประสงค์ | 4.57 | 4.53 | 4.39 | 4.50 | 4.49 | 4.27 | 4.40 | 4.48 | 4.45 | มาก |
| | PNImodified | 0.119 | 0.122 | 0.146 | 0.126 | 0.121 | 0.115 | 0.135 | 0.138 | 0.127 | |
| | ลำดับ | (7) | (5) | (1) | (4) | (6) | (8) | (3) | (2) | - | |

1. สภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์ และความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา **จำแนกตามการบริหารวิชาการ** พบว่า

1.1 สภาพปัจจุบัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการพัฒนาหลักสูตร ($\bar{X} = 3.98$) รองลงมาคือ ด้านการจัดการเรียนการสอนและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ($\bar{X} = 3.94$) และด้านการวัดประเมินผล ($\bar{X} = 3.93$) ตามลำดับ

1.2 สภาพที่พึงประสงค์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการจัดการเรียนการสอนและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ($\bar{X} = 4.47$) รองลงมาคือ ด้านการวัดประเมินผล ($\bar{X} = 4.46$) และด้านการพัฒนาหลักสูตร ($\bar{X} = 4.43$) ตามลำดับ

1.3 ความต้องการจำเป็นสูงสุด คือ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ($PNI_{\text{modified}} = 0.134$) รองลงมาคือ การพัฒนาการวัดประเมินผล ($PNI_{\text{modified}} = 0.131$) และการพัฒนาหลักสูตร ($PNI_{\text{modified}} = 0.115$) ตามลำดับ

2. สภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์ และความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา **จำแนกตามองค์ประกอบรอบความคิดผู้ประกอบการ** พบว่า

2.1 สภาพปัจจุบัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) เมื่อพิจารณารายองค์ประกอบ พบว่า องค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ความมุ่งมั่นตั้งใจ ($\bar{X} = 4.08$) รองลงมาคือ แรงบันดาลใจสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์และความสำเร็จ ($\bar{X} = 4.04$) และความกระตือรือร้นในการแสวงหาโอกาส ($\bar{X} = 3.93$) ตามลำดับ

2.2 สภาพที่พึงประสงค์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) เมื่อพิจารณารายองค์ประกอบ พบว่า องค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ความมุ่งมั่นตั้งใจ ($\bar{X} = 4.57$) รองลงมาคือ แรงบันดาลใจสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์และความสำเร็จ ($\bar{X} = 4.53$) และภาวะผู้นำตนเอง ($\bar{X} = 4.50$) ตามลำดับ

2.3 ความต้องการจำเป็นสูงสุด คือ ความกล้าเสี่ยง ($PNI_{\text{modified}} = 0.146$) รองลงมาคือ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม ($PNI_{\text{modified}} = 0.138$) และความยืดหยุ่นและฟื้นคืนพลัง ($PNI_{\text{modified}} = 0.135$) ตามลำดับ

การอภิปรายผล (Discussions)

จากผลการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา มีประเด็นที่น่าสนใจอภิปรายผลได้ ดังนี้

สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ในการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา ด้านการพัฒนาหลักสูตร พบว่า สภาพปัจจุบันอยู่ในระดับมากทั้งภาพรวมและรายด้าน โดยพบว่า ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานความต้องการจำเป็นมีค่าเฉลี่ยสูงสุด เป็นผลมาจากการที่โรงเรียนนำหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2551 (Ministry of Education, 2008) มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน ที่ระบุให้การจัดการศึกษาจะต้องสร้างและพัฒนาทักษะให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนโดยพบว่ามีความเกี่ยวข้องกับทักษะความเป็นผู้ประกอบการ คือ (1) ความสามารถในการสื่อสาร (2) ความสามารถในการคิด (3) ความสามารถในการแก้ไขปัญหา 4) ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต และ (5) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ส่วนสภาพที่พึงประสงค์อยู่ในระดับมากทั้งภาพรวมและรายด้าน โดยพบว่า ด้านการกำหนดจุดมุ่งหมายและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และเป็นด้านที่มีความต้องการจำเป็นในการพัฒนาสูงสุด เพราะที่ผ่านมาในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานยังไม่ได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดจุดมุ่งหมายและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ในการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา สอดคล้องกับการวิจัยเรื่องนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาเยาวชนตามกรอบนโยบายความเป็นผู้ประกอบการของที่ประชุมสหประชาชาติ

ว่าด้วยการค้าและการพัฒนาได้เสนอแนวคิดที่ว่า ประเทศไทยควรเร่งดำเนินการยกระดับการศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการอย่างเป็นทางการผ่านการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาทุกระดับชั้นด้วยการกำหนดให้วิชาความเป็นผู้ประกอบการเป็นวิชาบังคับที่ต้องบรรจุในทุกหลักสูตรทุกระดับการศึกษา ปลูกฝังให้ความเป็นผู้ประกอบการเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาภาคบังคับในระบบโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย (International Institute for Trade and Development, 2018)

ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา ด้านการพัฒนาหลักสูตร พบว่า ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมมีความต้องการจำเป็นสูงสุด สอดคล้องกับการวิจัยของ Sopakool (2023) พบว่า แนวทางในการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์มีความจำเป็นที่ต้องจัดทำหลักสูตรที่ส่งเสริมให้เกิดทักษะการคิดสร้างสรรค์ที่มีความเฉพาะเจาะจงโดยเป็นกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตรหรือบรรจุรายวิชาเฉพาะลงในโครงสร้างหลักสูตรของสถานศึกษา โดยใช้การฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ที่มีระยะเวลาในการฝึกฝนอย่างพอเหมาะให้ผู้เรียนเกิดทักษะและมีกระบวนการสร้างนวัตกรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมยังเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการตามผลการวิจัยของ Juliana (2021) พบว่า ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และนวัตกรรมจะช่วยให้ในการพัฒนาวิธีการใหม่ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อเพิ่มผลกำไรสูงสุดให้ผู้ประกอบการและส่งเสริมความสำเร็จของความเป็นผู้ประกอบการ

สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ในการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอนและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ พบว่า สภาพปัจจุบันอยู่ในระดับมากทั้งภาพรวมและรายด้าน โดยพบว่า ด้านการจัดทำแผนการเรียนรู้มีค่าเฉลี่ยสูงสุด สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Sriilamphang (2013) พบว่า โรงเรียนมีการจัดอบรมการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษาทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ครูสามารถจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ตามโครงสร้างของหลักสูตรที่โรงเรียนกำหนดได้ดี แต่ยังคงขาดการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตามความถนัดและความสนใจ ส่วนสภาพที่พึงประสงค์อยู่ในระดับมากทั้งภาพรวมและรายด้าน โดยพบว่า ด้านการจัดทำแผนการเรียนรู้และการจัดระบบนิเวศการเรียนรู้มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และด้านการจัดระบบนิเวศการเรียนรู้เป็นด้านที่มีความต้องการจำเป็นในการพัฒนาสูงสุด สอดคล้องกับผลการวิจัย ที่พบว่า การที่จะสามารถแข่งขันทางเศรษฐกิจได้ในระดับสากลนั้นต้องมีการสร้างหรือปรับปรุงระบบนิเวศเพื่อสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Ecosystem) (UNCTAD, 2022, pp. 1-2) ซึ่งระบบนิเวศการเรียนรู้เป็นระบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้รับตัวผู้เรียนที่เน้นการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยอาศัยกระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ และความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ (Office of the Education Council, 2022, p. 111)

ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา ในด้านการจัดการเรียนการสอนและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ พบว่า ความกล้าเสี่ยง มีความต้องการจำเป็นสูงสุด สอดคล้องกับผลการวิจัยของ (Saedan, 2021, p. 52) พบว่า ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารวิชาการโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานครตามแนวคิดคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ความต้องการจำเป็นสูงสุดคือมีความกล้าเสี่ยง ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ

สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ในการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา ด้านการวัดประเมินผล พบว่า สภาพปัจจุบันอยู่ในระดับมากทั้งภาพรวมและรายด้าน โดยพบว่า ด้านการกำหนดแนวทางและวิธีการวัดผลประเมินผลมีค่าเฉลี่ยสูงสุด เพราะมีการกำหนดแนวปฏิบัติการวัดและประเมินผลตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ไว้อย่างชัดเจนในสาระของกรอบการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน และการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ส่งผลให้โรงเรียนมีสภาพปัจจุบันในระดับมาก ส่วนสภาพที่พึงประสงค์อยู่ในระดับมากทั้งภาพรวมและรายด้าน โดยพบว่า การประเมินผลหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยสูงสุด และด้านการสะท้อนผลจากการประเมินเป็นด้านที่มีความต้องการจำเป็นในการพัฒนาสูงสุด สอดคล้องกับแนวคิดของของ Sungrusa (2020) ที่ให้ความเห็นว่าการสะท้อนการเรียนรู้เป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถสะท้อนการเรียนรู้ก่อน ระหว่างและหลังการเรียนรู้ การสะท้อนการเรียนรู้รายบุคคลและการสะท้อนการเรียนรู้แบบกลุ่ม

เป็นประโยชน์เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ความคิด พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และเป็นชุดความรู้ใหม่ เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านวิถีคิด ระบบคุณค่า และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา ในด้านการวัดประเมินผล พบว่า ความกล้าเสี่ยง มีความต้องการจำเป็นสูงสุด สอดคล้องกับการวิจัยของ Puapraditn (2022) พบว่า การยอมรับความเสี่ยงส่งผลโดยตรงต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการและสถานศึกษาควรจัดการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการด้วยการส่งเสริมทักษะการยอมรับ ประเมินและหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ (Recommendations)

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. โรงเรียนควรเร่งพัฒนาแผนการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา อย่างเป็นรูปธรรมด้วยการพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดระบบนิเวศการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการภายในโรงเรียนผ่านการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ โดยความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ และการออกแบบการเรียนการสอนที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริง

2. ผู้บริหารสถานศึกษาควรกำหนดจุดมุ่งหมายและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของโรงเรียนที่มุ่งเน้นส่งเสริมกรอบความคิดผู้ประกอบการนักเรียนมัธยมศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมและความกล้าเสี่ยงที่มีความต้องการจำเป็นสูงสุด

3. ครูผู้สอนควรพัฒนาการออกแบบการวัดและประเมินผลผู้เรียนด้วยวิธีการที่หลากหลาย โดยเฉพาะการสะท้อนผลจากการประเมินกรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนจากปรับเปลี่ยนความคิดและพฤติกรรมความเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรนำผลการวิเคราะห์ลำดับความต้องการจำเป็นไปพัฒนาเป็นนวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารวิชาการสู่การพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษาเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรของสถานศึกษา การจัดการเรียนการสอนและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ และการวัดประเมินผลในสถานศึกษาต่อไป

2. ควรศึกษาแนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนากรอบความคิดผู้ประกอบการของนักเรียนมัธยมศึกษา เนื่องจากผลการวิจัยพบว่าการบริหารวิชาการ การจัดการเรียนการสอนมีความต้องการจำเป็นสูงสุด

References

- Chamchoy, S. (2022). *Academic Management Responsive to Change in Disruptive Era*. Bangkok: Chulalongkorn University Press.
- Dweck, C. S. (2006). *Mindset: The New Psychology of Success*. New York: Random House Publishing Group.
- International Institute for Trade and Development. (2018). *The entrepreneurship policy framework of the United Nations conference on trade and development*. Bangkok: International Institute for Trade and Development.
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of entrepreneurial education, mindset, and creativity on entrepreneurial intention: Mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology, 12*, 724440.
- Juliana, N. O., Hui, H. J., Clement, M., Solomon, E. N., & Elvis, O. K. (2021). The impact of creativity and innovation on entrepreneurship development: Evidence from Nigeria. *Open Journal of Business and Management, 1743-1770*.
- Lackeus, M. (2015). *Entrepreneurship in education what, why, when, how*. OECD.
- Ministry of Education. (2008). *Basic Education Core Curriculum, 2008*. Bangkok: Ministry of Education.
- Office of the Education Council. (2018). *Entrepreneurship Education*. Bangkok: Office of the Education Council.
- Office of the Education Council. (2022). *A study report on the learning ecosystem model contributing to the development of the potential of Thai people 4.0*. Bangkok: Office of the Education Council.
- Office of the National Economic and Social Development Council. (2018). *The National Strategy (2018-2037)*. Bangkok: Office of the National Economic and Social Development Board.
- Puapradit, T. (2022). Influence of entrepreneurial alertness and self-efficacy on entrepreneurial intention. *Journal of Business Administration the Association of Private Higher Education Institutions of Thailand, 10(1)*, 214-229.
- Saedan, S. (2021). Current and desirable conditions and needs for academic management development in primary schools under Bangkok Metropolitan Administration based on the concept of entrepreneurship characteristic. *Educational Management and Innovation Journal, 4(2)*, 51-71.
- Sopakool, A. (2021). Activities curriculum development to enhance creative innovation abilities integrated local wisdom of secondary students' Nongbualumphu Province. *Journal of Education Naresuan University, 25(2)*, 317-325.
- UNCTAD. (2012). *Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance*. New York: United Nation.