

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดอุดรธานี

Factors Affecting Decision-making In Using Accounting Software Packages Of Small and Medium Size Enterprises In Udonthani

กนกกร เมืองดู¹, สัมฤทธิ์ ศิริชนะรัตน์²

Khanokon Muangdu¹, Samrit Sirikanerat²

¹⁻²คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

¹⁻²Faculty of Business Administration, Northeastern University

Email: khanokon072524@gmail.com¹, Email: samrith.sir@neu.ac.th²

Received : October 21, 2024;

Revised : January 26, 2025;

Accepted : January 29, 2025

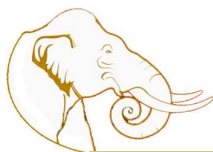
บทคัดย่อ

ในปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินชีวิตและในการทำธุรกิจมากขึ้น โปรแกรมสำเร็จรูปถูกนำมาใช้ในการทำธุรกิจให้มีความรวดเร็ว สะดวก และช่วยลดเวลาในการทำงาน ลดความเสี่ยงของการทำผิดพลาดจากการคำนวณด้วยมือ และช่วยในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระเบียบ ปลอดภัย และค้นหาข้อมูลง่ายขึ้น ดังนั้น การเลือกโปรแกรมบัญชีที่ดีและเหมาะสมกับผู้ใช้งานนั้น จึงต้องพิจารณาปัจจัยหลายด้านเพื่อประกอบการตัดสินใจ การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี จำนวน 153 ราย เครื่องมือในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม ซึ่งมีค่าความเที่ยงตรง (IOC) ระหว่าง 0.67-1.00 และค่าความเชื่อมั่น (α) เท่ากับ 0.899 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานีตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสามอันดับแรก คือ ด้านผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ด้านบริการหลังการขาย และด้านราคา ตามลำดับ 2) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี พบว่า ด้านราคา และด้านบริการหลังการขายมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และปัจจัยทั้งสองสามารถร่วมกันพยากรณ์ การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุดรธานี คิดเป็นร้อยละ 34.1 ($R^2 = .341$) ดังสมการพยากรณ์ ดังนี้

$$\hat{y} = 2.477 + .202(x_1) + .137(x_2)$$

โดยสรุป ปัจจัยที่ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานีตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี สามอันดับแรก คือ ด้านผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ด้านบริการหลังการขาย และด้านราคา



โดยปัจจัยด้านราคา และด้านบริการหลังการขายมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

คำสำคัญ: โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี; ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; การตัดสินใจ

Abstract

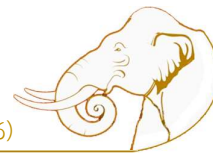
Nowadays, information technology systems have become more involved in life and business. Ready-made programs are used to make business faster, more convenient, and help reduce work time, reduce the risk of errors from manual calculations, and help store data in an orderly, safe, and easier way to search for information. Therefore, choosing a good and suitable accounting program for users requires considering many factors to help make a decision. The objectives of this research were to 1) study the factors affecting decision-making in using accounting software packages of small and medium-sized enterprises in Udon Thani Province, and 2) analyze the factors affecting decision-making in using accounting software packages of small and medium-sized enterprises in Udon Thani Province. The sample group used in the research was 153 small and medium-sized enterprises (SMEs) in Udon Thani Province. The research instrument was a questionnaire with an accuracy (IOC) between 0.67-1.00 and a reliability (α) of 0.899. The statistics used for data analysis were percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis.

The research results found that 1) Small and medium-sized enterprises (SMEs) in Udon Thani Province decided to use ready-made accounting programs at a high level overall. The top three factors with the highest average values were the manufacturer or distributor factor, after-sales service factor, and price factor, respectively. 2) The analysis of factors affecting the decision to use ready-made accounting programs of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Udon Thani Province found that price and after-sales service had a positive influence on the decision to use ready-made accounting programs. Both factors could jointly predict the decision to use ready-made accounting programs of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Udon Thani Province by 34.1 percent ($R^2 = .341$) as shown in the following forecasting equation:

$$\hat{y} = 2.477 + .202(x_1) + .137(x_2)$$

In summary, the top three factors that SME entrepreneurs in Udon Thani Province decide to use ready-made accounting programs are the manufacturer or distributor, after-sales service, and price. Price and after-sales service factors have a positive influence on the decision to use ready-made programs.

Keywords: Accounting Software Packages; Small and Medium Size Enterprises; Decision-making



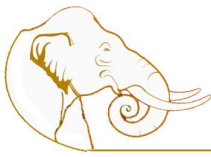
บทนำ

ธุรกิจ SMEs (Small and Medium-sized Enterprises) ในปัจจุบันถือว่ามีความสำคัญในระดับท้องถิ่นและในระดับประเทศ เช่น เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ช่วยลดปัญหาการว่างงานและเสริมสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น เกิดการกระจายรายได้ เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับคนในท้องถิ่นและชุมชน SMEs จึงเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยการให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ปัจจุบันกิจการประเภท SMEs ของไทย คิดเป็น 95% ของธุรกิจทั้งหมดและมีการจ้างงานกว่า 50% ของธุรกิจทั้งหมด SMEs จึงมีส่วนสำคัญต่อการสร้างงาน สร้างรายได้และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาธุรกิจขนาดใหญ่ต่อไป (บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม, 2566)

ธุรกิจ SMEs (Small and Medium-sized Enterprises) ในจังหวัดอุดรธานีมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น ซึ่งมีลักษณะเฉพาะและการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายเนื่องจากอุดรธานีเป็นศูนย์กลางทางการค้าและธุรกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย SMEs ในพื้นที่นี้โดยทั่วไปมักเป็นกิจการที่ทำงานเกี่ยวกับการผลิตสินค้าเกษตร, การประมง, การค้าส่งสินค้าทางการเกษตร และการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเล็กๆ ที่มีการพัฒนาต่อยอดจากสินค้าท้องถิ่น เช่น การผลิตผลไม้, อาหารสำเร็จรูป, หรือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้นมากทั้งจากการผลิตและการค้าส่งออกของสินค้าทางการเกษตรและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ซึ่ง SMEs มีบทบาทสำคัญในการสร้างงานที่สร้างรายได้และสนับสนุนให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นเติบโตขึ้นอย่างสำคัญอีกทั้งยังมีการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการและเอกชนที่สนับสนุน SMEs ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้คำแนะนำ, การอบรม, และการส่งเสริมการตลาดที่ช่วยเสริมสร้างธุรกิจให้เติบโตและยั่งยืนในระยะยาวในจังหวัดอุดรธานี

ในปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินชีวิตและในการทำธุรกิจมากขึ้น จึงได้มีการพัฒนาคิดค้นโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อมาใช้ในการทำธุรกิจให้มีความรวดเร็ว สะดวก และช่วยลดเวลาในการทำงาน เช่น โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ช่วยประหยัดเวลาในการจัดทำบัญชี และทำรายงานต่างๆ ลดความเสี่ยงของการทำผิดพลาดจากการคำนวณด้วยมือ และช่วยในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระเบียบ ปลอดภัย ค้นหาข้อมูลง่ายขึ้นในยุคที่เทคโนโลยีมีบทบาทมนุษย์เราจำเป็นต้องอย่างมากหมั่นฝึกฝนตนเองตามให้ทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ และนำมาประยุกต์ใช้ให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยหลายหน่วยงานมักนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาช่วยในการจัดการด้านบัญชี สร้างรายงานทางการเงิน ตรวจสอบควบคุม คำนวณและจัดเตรียมเอกสารสำหรับการเสียภาษี และช่วยด้านการวางแผนทางการเงินในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร แบบอัตโนมัติ ยิ่งทำให้เกิดความรวดเร็วถูกต้องแม่นยำของข้อมูล และทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและประหยัดงบประมาณได้อีกทางหนึ่ง (นพสร ทานะชน, 2563)

การเลือกโปรแกรมบัญชีที่ดีและเหมาะสมกับผู้ใช้งานนั้นผู้ที่เลือกใช้โปรแกรมบัญชีต้องมีความรู้พื้นฐานทางด้านบัญชี ต้องมีความรู้เรื่องคอมพิวเตอร์และต้องเข้าใจกระบวนการทำงานทางธุรกิจขององค์กรเป็นอย่างดี เพื่อจะได้เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีได้อย่างเหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุดรธานีได้ ซึ่งการเลือกโปรแกรมบัญชีที่ดี จึงมีความสำคัญก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งบุคลากร เกิดประโยชน์ในการลงทุนประหยัดเวลาในการทำงาน การบริหารธุรกิจ รวมไปถึงการควบคุมภายในที่ดี ให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กิจการเติบโตในอนาคต ดังนั้น



การเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานในธุรกิจได้อย่างเหมาะสม จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุดรธานี ซึ่งผลจากการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์แก่บริษัทผู้ผลิตและพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และเพื่อให้ธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุดรธานีมีแนวทางในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านบัญชีเลือกใช้ให้เหมาะสมกับหน่วยงาน และเป็นข้อมูลสำหรับบุคคลทั่วไปที่ต้องการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีอีกทางหนึ่ง

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดอุดรธานี

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านราคา ด้านบริการหลังการขาย ด้านผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ด้านคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ด้านขีดความสามารถของโปรแกรม และด้านการเชื่อมโยงข้อมูล มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุดรธานี

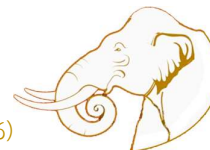
การทบทวนวรรณกรรม

1. โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี คือ โปรแกรมที่มีหน้าที่จัดการระบบสารสนเทศด้านการบัญชีประกอบด้วยระบบงานย่อยหลาย ๆ ระบบที่มีความสัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ โดยมีระบบบัญชีแยกประเภททั่วไปทำหน้าที่หลักและในแต่ละระบบงานย่อยจะมีการสร้างฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการประมวลผลข้อมูลในปัจจุบันมีผู้จำหน่ายโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเป็นจำนวนมาก โดยมีโปรแกรมที่มีฟังก์ชันการทำงานแตกต่างกัน แต่ส่วนใหญ่แล้วจะมีโครงสร้าง ขั้นตอนและหน้าที่หลักใกล้เคียงกัน โปรแกรมขนาดใหญ่จะมีฟังก์ชันการทำงานครอบคลุมหลาย ๆ ระบบย่อยทางการบัญชี ซึ่งผู้ที่จะเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีได้นั้น ต้องมีความรู้พื้นฐานทางด้านบัญชี ต้องมีความรู้เรื่องคอมพิวเตอร์ และต้องเข้าใจกระบวนการทำงานทางธุรกิจขององค์กรเป็นอย่างดี เพื่อจะได้เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีได้อย่างเหมาะสมกับองค์การ

2. ปัจจัยในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

ปัจจัยที่ควรนำมาพิจารณาในการเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ตามแนวคิดของ พลธู ปิยวรรณ (2548) ประกอบด้วย การควบคุมความปลอดภัยในการใช้งานและการเข้าถึงข้อมูลที่ดี ราคาของผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการนำเสนอแนวทางหรือหลักฐานทางการบัญชี ความสามารถและความยืดหยุ่นในการแก้ไข ความสามารถและความยืดหยุ่นในการนำเสนองบการเงินและรายงานทางการบัญชีอื่น ๆ เทคโนโลยีที่เป็นรากฐานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีนั้น ๆ ความสามารถในการประกอบธุรกรรมบนเว็บไซต์และความสามารถในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความน่าเชื่อถือของตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการขยายตัวเพื่อให้สามารถรองรับความเจริญเติบโตขององค์กร และ ความง่ายในการใช้งานและการติดตั้ง ส่วน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) ได้นำเสนอเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปไว้ว่า ประกอบด้วย การเข้าถึงลูกค้า (Access) บริการที่

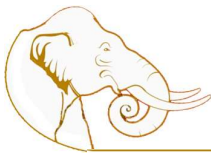


ให้กับลูกค้าต้องอำนวยความสะดวกในด้านเวลา สถานที่แก่ลูกค้า คือไม่ให้ลูกค้าต้องคอยนาน ทำให้ที่ตั้งเหมาะสมอันแสดงถึง ความสามารถในการเข้าถึงลูกค้า การติดต่อสื่อสาร (Communication) มีการอธิบายอย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่สามารถเข้าใจง่าย (Competence) คนที่ให้ข้อมูลต้องมีความรู้ ความมีน้ำใจ (Courtesy) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความน่าเชื่อถือ เป็นกันเอง (Credibility) สร้างความเชื่อมั่น ให้ลูกค้าไว้วางใจในการบริการ (Reliability) ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และให้บริการอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ (Responsiveness) หากพบเจอปัญหาต้องแก้ไขตามความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว (Security) การให้บริการต้องมีความเสี่ยงน้อยสุด สร้างการบริการให้เป็นที่ประทับใจและเป็นรูปธรรม จับต้องหรือเข้าถึงได้ (Tangible) ทำให้ลูกค้าเขาสามารถคาดคะเนถึงคุณภาพของบริการดังกล่าวได้ และการเข้าใจและรู้จักลูกค้า (Understanding/Knowing Customer) พนักงานต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้าและให้ความสำคัญที่ได้กล่าวมา แนวคิดของ วรณิ เตโชโยธิน (2541) ซึ่งกล่าวไว้ว่าปัจจัยที่ควรพิจารณาคำถึงถึงการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ประกอบด้วย ตรงตามข้อกำหนดของกฎหมาย การเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ผู้ซื้อควรพิจารณาเลือกโปรแกรมที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของกรมสรรพากร เช่น ประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มฉบับที่ 63 เรื่องการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ออกใบรับเงินหรือใบกำกับภาษี ความยืดหยุ่นของรายงานในโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ความสะดวกในการใช้งาน เจ้าของกิจการควรเลือกซื้อโปรแกรมที่ใช้งานได้ง่าย หน้าจอการทำงานมีระบบช่วยเหลือ และมีคู่มือการปฏิบัติงานที่ดีครบถ้วน ความรวดเร็วในการประมวลผล วิธีหนึ่งที่จะช่วยในการพิจารณาเรื่องความเร็วในการประมวลผลคือเตรียมตัวอย่างรายการค่าที่เกิดขึ้นจริงและขอให้เจ้าหน้าที่ของบริษัทผู้ขายโปรแกรมสาธิตการใช้งานและการประมวลผล ตรงตามความต้องการของกิจการ

3. การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี พบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือฟังก์ชันและความสามารถของซอฟต์แวร์ ด้านความเข้ากันได้กับระบบปฏิบัติการและโปรแกรมอื่น ด้านผู้ขายและบริการหลังการขาย ด้านราคา ด้านลักษณะของการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ด้านคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ด้านการสนับสนุนและการให้บริการหลังการขาย ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และยังพบว่า โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่ใช้มากที่สุด คือ โปรแกรมเอ็กเพรส มีจำนวน 28 สำนักงาน (ร้อยละ 53.85) (ณัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล, 2565; ภารดี นิกขอบ, 2565; สุรัตน์ ยาสีห์ และคณะ, 2564)

จากแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีข้างต้น ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และสังเคราะห์ปัจจัยในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยพิจารณาจากความถี่ของปัจจัยที่ปรากฏในเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเลือกปัจจัยที่มีความถี่มากกว่าครึ่งหนึ่งของแหล่งที่มา มาใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 6 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านราคา หมายถึง ราคาโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีรวมถึงค่าฝึกอบรมเมื่อเริ่มใช้งาน ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาหลังติดตั้งแล้วและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่อพ่วง ปัจจัยด้านบริการหลังการขาย หมายถึง การสนับสนุนและบริการที่บริษัทให้แก่ลูกค้าหลังจากการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีแล้ว เช่น การซ่อมบำรุง การให้คำแนะนำและการฝึกอบรมในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี การรับประกันคุณภาพโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ปัจจัยด้านผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย หมายถึง บริษัทที่จัดตั้งมานานและมีความมั่นคงสูง และมีความเชื่อถือของบริษัผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย ความเชื่อถือของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และ



การได้รับอนุญาตเป็นโปรแกรมมาตรฐานตามที่กรมสรรพากรกำหนด ปัจจัยด้านคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี หมายถึง สามารถรองรับข้อมูลหลายสกุลเงินและแปลงค่าสกุลเงินได้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารได้ สามารถรองรับข้อมูลได้ทั้ง 2 ภาษาคือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สามารถแยกทำบัญชีได้หลายบริษัทในโปรแกรมชุดเดียวกัน และสามารถรวมบัญชีบริษัทย่อยแต่ละบริษัทในโปรแกรมชุดเดียวกัน ปัจจัยด้านขีดความสามารถของโปรแกรม หมายถึง ความสามารถในการรองรับสถานงาน บนระบบเครือข่าย ความสามารถสร้างรายงานในรูปแบบกราฟและแผนภูมิได้ จำนวนเนื้อที่ในการเก็บข้อมูลเพียงพอกับปริมาณรายการค้าของธุรกิจ SMEsสามารถสร้างรายงานตามแบบที่กรมสรรพากรกำหนดได้ สามารถสร้างและแก้ไขแบบฟอร์มได้ง่ายและการมีระบบความช่วยเหลือที่ละเอียดและง่ายต่อการใช้งาน และปัจจัยด้านการเชื่อมโยงข้อมูล หมายถึง ความสัมพันธ์เชื่อมโยงของข้อมูลในโมดูลของระบบบัญชีแต่ละโมดูล

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการในจังหวัดอุดรธานีที่ขึ้นทะเบียนธุรกิจ SMEs จำนวน 7,168 ราย (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี, 2567)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการในจังหวัดอุดรธานีที่ขึ้นทะเบียนธุรกิจ SMEs จำนวน 153 ราย กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรม G*Power ที่ระดับนัยสำคัญที่ต้องการ (0.05) และสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) เพื่อได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เก็บรวบรวมข้อมูล ใช้แบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และกลุ่มธุรกิจ

ส่วนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี จำนวน 6 ด้าน คือ ด้านราคา ด้านบริการหลังการขาย ด้านผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ด้านคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี ด้านขีดความสามารถของโปรแกรม และด้านการเชื่อมโยงข้อมูล

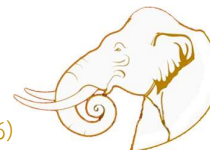
ส่วนที่ 3 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

ส่วนที่ 4 สอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผลการหาคุณภาพของแบบสอบถาม พบว่า แบบสอบถามมีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Index of Item-Objective Congruence: IOC) ตั้งแต่ 0.67–1.00 และผลการทดลองใช้แบบสอบถาม พบว่า มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ (α) เท่ากับ 0.899

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการดังนี้

3.1 ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย



3.2 ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง และดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ให้กับกลุ่มตัวอย่าง ตามชื่อ ที่อยู่ ของ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดอุดรธานี

3.3 ตรวจสอบความครบถ้วนในเนื้อหาแบบสอบถามที่ตอบกลับคืนมา ซึ่งมีความครบถ้วนสมบูรณ์ทุกฉบับ

3.4 นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับที่มีความสมบูรณ์ไปวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล

3.5 เมื่อครบตามระยะเวลา 15 วัน ติดตามโดยส่งแบบสอบถามเพิ่มเติม ไปยังกลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มทางไปรษณีย์ โดยผู้วิจัยได้จำหน่ายซองพร้อมติดแสตมป์มาพร้อมแล้วรวมแบบสอบถามที่ได้รับ การตอบกลับรวมถึงนำแบบสอบถามที่ได้นำไปวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งนี้ผู้วิจัยจะขอติดตามแบบสอบถามอีกครั้ง หากได้แบบสอบถามกลับมาจำนวนน้อยหรือไม่ครบถ้วน โดยผู้วิจัยจะทำการส่งแบบสอบถามไปยังท่านอีกครั้ง หากท่านตอบแบบสอบถามมาแล้วไม่จำเป็นต้องตอบแบบสอบถามกลับคืนอีก

3.6 ทำการสำรวจความถูกต้อง ครบถ้วน และความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับการตอบกลับคืน

3.7 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ และนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 153 ราย ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติอนุมาน (Inferential Statistics) โดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) โดยมีข้อมูลผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

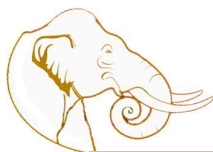
4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุดรธานี ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดค่านัยสำคัญ (Significance) ที่ระดับ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่นทางสถิติที่ร้อยละ 95

ผลการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี สามารถนำเสนอ ได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี ดังแสดงในตาราง 1



ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี ในภาพรวมและรายด้าน

(n = 153)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ด้านราคา	4.41	0.38	มาก	3
2. ด้านบริการหลังการขาย	4.46	0.40	มาก	2
3. ด้านผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย	4.53	0.25	มากที่สุด	1
4. ด้านคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	4.35	0.32	มาก	4
5. ด้านขีดความสามารถของโปรแกรม	4.25	0.39	มาก	5
6. ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล	3.43	0.42	มาก	6
ภาพรวม	4.37	0.26	มาก	

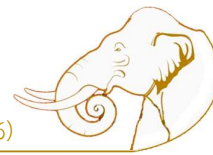
จากตาราง 1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.37, S.D. = 0.26) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ปรากฏว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ($\bar{X}$ = 4.53, S.D. = 0.25) รองลงมาคือปัจจัยด้านบริการหลังการขาย $\bar{X}$ = 4.46, S.D. = 0.40) ปัจจัยด้านราคา ($\bar{X}$ = 4.41, S.D. = 0.38) ปัจจัยด้านคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ($\bar{X}$ = 4.35, S.D. = 0.32) ปัจจัยด้านขีดความสามารถของโปรแกรม ($\bar{X}$ = 4.25, S.D. = 0.39) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ปัจจัยด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ($\bar{X}$ = 3.43, S.D. = 0.42) ตามลำดับ

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ปรากฏผลดังในตาราง 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี (n = 153)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี			
	B	Beta	t	sig
Constant	2.477	-	7.025	.000*
1. ด้านราคา	.202	.297	2.562	.011*
2. ด้านบริการหลังการขาย	.137	.212	2.247	.026*
3. ด้านผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย	-.122	-.117	-1.217	.225
4. ด้านคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	.122	.154	1.787	.076
5. ด้านขีดความสามารถของโปรแกรม	.112	.169	1.911	.058
6. ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล	.004	.006	.060	.952

R = .584, R² = .341, Sig. = .000, * นัยสำคัญทางสถิติ 0.05



จากตาราง 2 ปรากฏว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านบริการหลังการขาย ส่วนปัจจัยด้านผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย ด้านคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ด้านขีดความสามารถของโปรแกรม และด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี

ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านบริการหลังการขาย มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และปัจจัยทั้งสองสามารถร่วมกันพยากรณ์ การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี คิดเป็นร้อยละ 34.1 ($R^2 = .341$) ดังสมการพยากรณ์ ดังนี้

$$\hat{y} = 2.477 + .202(x_1) + .137(x_2)$$

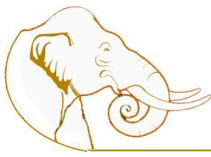
อภิปรายผล

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี อภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี โดยปกติทั่วไปถ้าคนเราจะเลือกซื้ออะไรบางอย่างย่อมคำนึงถึงราคาเป็นหลักเพราะต้องคำนวณความสามารถของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ภารดี นึกชอบ (2565) ซึ่งศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงลำดับขั้น (AHP) กรณีศึกษาสำนักงานบัญชีคุณภาพ ที่กล่าวว่าผู้บริหารสำนักงานบัญชีที่ตัดสินใจใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ES ที่ได้ให้ความสำคัญของราคาเป็นอันดับแรก ผลลัพธ์เป็นอันดับสอง และผู้ขายเป็นอันดับสาม ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าราคาของโปรแกรมมีความเหมาะสมมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งที่เหมาะสม มีค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมที่เหมาะสม และมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาที่เหมาะสม ตามลำดับ ส่งผลให้ ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ปัจจัยด้านบริการหลังการขายมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุดรธานี ที่เป็นเช่นนี้เพราะว่าหลังจากซื้อสินค้าไปแล้วย่อมมีความกังวลว่าสินค้านั้นจะมีคุณภาพดีหรือไม่ หากสินค้าเสียหายหรือขาดประสิทธิภาพจะเปลี่ยนคืนได้ไหม ดังนั้น การมีบริการหลังการขายที่ดีย่อมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัตน์ ยาสีธิ และคณะ (2564) ได้ศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสำนักงานบัญชีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ด้านการสนับสนุนและการให้บริการหลังการขาย เป็นปัจจัยหนึ่งที่ใช้ในการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

3. ปัจจัยด้านผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุดรธานี ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของกมลพร เตชะศุภโกศล (ม.ป.ป.) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป Express ของสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ลักษณะการทำงาน ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย ความปลอดภัย บริการหลังการขาย ราคา และขีดความสามารถ ผลการวิจัยปรากฏว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป Express สำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความปลอดภัยอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านราคา ด้านลักษณะการทำงาน



ด้านขีดความสามารถ ด้านผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย และด้านบริการหลังการขายอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าปัจจัยด้านผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย มีความน่าเชื่อถือ มีให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้ถูกต้องชัดเจนไม่แตกต่างกันมาก ส่งผลให้ปัจจัยด้านผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี

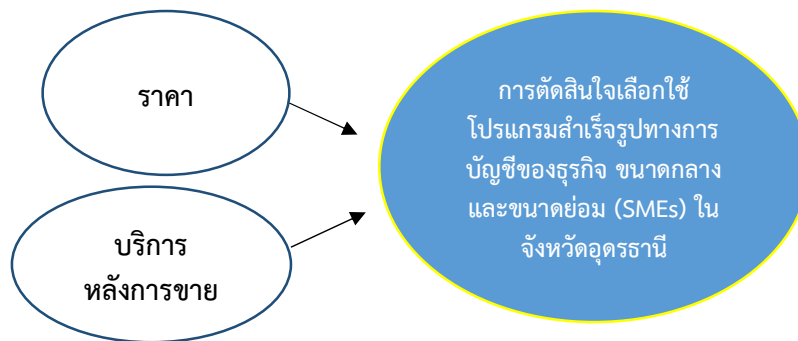
4. ปัจจัยด้านคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs จังหวัดอุดรธานี ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ของ สุรัตน์ ยาสีห์ และคณะ (2564) ได้ศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสำนักงานบัญชีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

5. ปัจจัยด้านขีดความสามารถของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีไม่มีผลต่อการตัดสินใจ โดยผลการวิจัยนี้ ไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ กมลพร เดชาศุภโกศล (ม.ป.ป.) ซึ่งได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป Express ของสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ที่พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป Express ของสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านขีดความสามารถของโปรแกรม มีผลอยู่ในระดับมากในการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรม

6. ปัจจัยด้านการเชื่อมโยงข้อมูลไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุดรธานี ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล (2565) ซึ่งศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาการตัดสินใจเลือก ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่สามารถพยากรณ์การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี มีทั้งหมด 4 ปัจจัย โดยปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงข้อมูล คือ ฟังก์ชันและความสามารถของซอฟต์แวร์ เป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

องค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

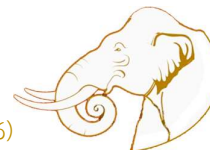
องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย แสดงดังในภาพ 1



ภาพที่ 1 องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

สรุป

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดอุดรธานี พบว่า ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านบริการหลังการขาย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี



ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ในการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุดรธานี นอกจากการพิจารณาปัจจัยสำคัญในด้านราคาของโปรแกรมสำเร็จรูปแล้ว ควรได้พิจารณาด้านบริการหลังการขายร่วมด้วย เนื่องจากในการใช้งานโปรแกรม อาจพบปัญหาหลังการติดตั้งโปรแกรม ทั้งปัญหาที่ผู้ใช้งานสามารถแก้ไขได้ และปัญหาที่ต้องให้ผู้พัฒนาโปรแกรมเป็นผู้ดำเนินการแก้ไข ดังนั้น จึงจำเป็นต้องตรวจสอบเงื่อนไขด้านบริการหลังการขายก่อนตัดสินใจอย่างถี่ถ้วน

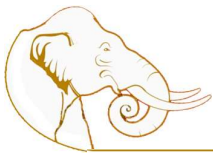
2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยต่อไป

2.1 ควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอื่น ๆ เพื่อทราบผลการวิจัยจากการศึกษาในบริบทพื้นที่ที่แตกต่างกัน

2.2 ควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับความต้องการของธุรกิจ SMEs ที่มีต่อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี เพื่อทราบความต้องการของผู้ประกอบการ และเป็นข้อมูลสารสนเทศสำหรับพัฒนาโปรแกรมในการปรับปรุงพัฒนาโปรแกรมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน

เอกสารอ้างอิง

- กมลพร เดชาศุภโกศล. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป Express ของสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล. (2565). ปัจจัยพยากรณ์การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ, 9(1), 81-97.
- นพสร ทานะชัน. (2563). การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ส่งต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย. การค้นคว้าอิสระ บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม. (2566). สถิติจำนวน SMEs ในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2566. จาก https://www.tcg.or.th/news_inside.php?news_id=37.
- พลพฐ ปิยวรรณ และสุภาพร เชิงเอี่ยม. (2548). ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 1 วิทยพัฒน์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.
- ภารดี นิกขอบ. (2565). การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงลำดับขั้น (AHP) กรณีศึกษาสำนักงานบัญชีคุณภาพ. วารสารวิทยาการจัดการ วไลยอลงกรณ์ปริทัศน์, 3(2), 98-110.
- วรรณิ เตโชโยธิน. (2541). ปัจจัยที่ควรคำนึงในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี แนวทางปฏิบัติ. วารสารบริหารธุรกิจ, 7(10), 18-26.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: A.N. การพิมพ์.
- สุรัตน์ ยาสีทิ และคณะ. (2564). รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 วิทยุทธวิธีชุมชน รากฐานชีวิตค้นเชิงสังคมล้ำนาในสังคมวิถีใหม่ เรื่องปัจจัยในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสำนักงานบัญชีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. ลำพูน: วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี. (2567). รายชื่อสถานประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



(SMEs) ในจังหวัดอุดรธานี. อุดรธานี: กลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี กระทรวงพาณิชย์.

Faul, F., Erdfelder, E., Lang, A. G., & Buchner, A. (2007). G*Power 3: A flexible statistical power
analysis program for the social, behavioral, and biomedical sciences. *Behavior
Research Methods*, 39, 175-191.