

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

ดิศพงษ์ จิตรบำรุง¹

ปรีณธ์ ชินโชติ²

เขตรัฐ พ่วงธรรมรัตน์³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค และเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี โดยจำแนกตามลักษณะพื้นฐานประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ปกครองระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1-3 และระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 1-2 ของวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค ปีการศึกษา 2561 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 287 คน การสุ่มตัวอย่างแบบง่ายด้วยวิธีจับฉลาก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ค่าดัชนีความสอดคล้องคือ 0.78 และค่าความเชื่อมั่นคือ 0.93 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ผล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการของเชฟเฟ

ผลการวิจัย พบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิคในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ด้านบุคลากรด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

2. การเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค จำแนกตามลักษณะพื้นฐานประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในภาพรวมแตกต่างกัน ในขณะที่ผู้ปกครองที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ การลงทะเบียนเรียน วิทยาลัยเทคโนโลยี

¹ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 46 หมู่ 3 ตำบลจอมบึง อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี 70150

E-mail: disapong2009@gmail.com

² คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 46 หมู่ 3 ตำบลจอมบึง อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี 70150

E-mail: thank_kub@hotmail.com

³ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 46 หมู่ 3 ตำบลจอมบึง อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี 70150

FACTORS INFLUENCING PARENT'S DECISION TO ENROLL THEIR CHILDREN TO DARUNAPOLYTECHNIC TECHNOLOGICAL COLLEGE, MUANG DISTRICT, RATCHABURI PROVINCE

Disapong Jitbomrung¹

Pirun Chinachot²

Khetrat Puangthammarat³

Abstract

The research aimed to examine the factors influencing the parent's decision to enroll their children to Darunapolytechnic Technological College, and compare the parent's opinions towards factors affecting the parent's decision to enroll their children to Darunapolytechnic Technological College, Muang District, Ratchaburi Province, classified by personal demographic characteristics. The samples were of 287 parents of students in Vocational Certificate Year 1-3 and Vocational Diploma Year 1-2 at Darunapolytechnic Technological College, in academic year 2018. The simple random sampling by lottery drawing was used in this study. Questionnaire verified by three experts with Index of Item-Objective Congruence of 0.78 and reliability coefficient of 0.93 was used for data collection. Frequency, percentage, mean, standard deviation, independent sample t-test, One-way ANOVA, and Scheffe's test were used for data analysis.

The research findings showed that:

1) Factors influencing the parent's decision to enroll their children to Darunapolytechnic Technological College, both in overall and by aspect, were found in high level. The most influential factor was personnel, followed by product, procedure, distribution, price, physical characteristics, and promotion, respectively.

2. The comparison of opinion of the factors affecting the parent's decision to enroll their children to Darunapolytechnic Technological College indicated that the parents with different income had different opinions towards the factors influencing the parent's decision to enroll their children to Darunapolytechnic Technological College. In the meantime, parents with different gender, age, education level, and career had indifferent opinions towards the factors influencing the parent's decision to enroll their children to Darunapolytechnic Technological College at the statistical significance level as of 0.05.

Keywords: Factors Influencing Parent's Decision, Enrollment, Technological Collage

¹ Faculty of Management Science, Muban Chombueng Rajabhat University, 46/3 Chombueng, Chombeung, Ratchaburi 70150
E-mail: disapong2009@gmail.com

² Faculty of Management Science, Muban Chombueng Rajabhat University, 46/3 Chombueng, Chombeung, Ratchaburi 70150
E-mail: thank_kub@hotmail.com

³ Faculty of Management Science, Muban Chombueng Rajabhat University, 46/3 Chombueng, Chombeung, Ratchaburi 70150

บทนำ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) พบว่ามีจุดเน้นการพัฒนาคนที่สำคัญ โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาในปัจจุบันอย่างมาก เพื่อพัฒนาคนไทยในทุก ๆ ระดับ ทุก ๆ ช่วงวัย และให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559, 15-16) คุณภาพชีวิตของคนไทยจะดีและเจริญก้าวหน้าได้ก็เนื่องมาจากระบบการศึกษาหรือการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการศึกษามาก ดังเช่น วิสัยทัศน์ สำหรับการจัดการศึกษาปัจจุบันในแผนการจัดการศึกษา พ.ศ. 2560-2579ว่า คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข (เฉลิมพล พลมุข, 2561, ออนไลน์)

จากจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2558 โดยสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ (2560, 82) แสดงถึงจำนวนนักเรียนจบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 จำนวน 471,185 คน และระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 (ปวช.) จำนวน 195,452 คน รวมทั้งหมด 666,637 คน และในจำนวนนี้เลือกที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีและระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าในปีการศึกษา 2559 รวมทั้งหมดจำนวน 541,720 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 81.26 ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงมาก แต่จากรายงานของวอยซ์ทีวี พบปัญหาการจบการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่ตรงสายงาน หรือจบไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ส่งผลให้มีจำนวนแรงงานไทยจำนวนมากเป็นผู้ว่างงาน โดยที่เป็นผู้ว่างงานที่จบการศึกษาในระดับอุดมศึกษาประมาณร้อยละ 32 หรือประมาณ 122,000 คนต่อปี ส่วนตำแหน่งงานที่เป็นที่ต้องการสูงในตลาดยังขาดแคลนอยู่มาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งแรงงานฝีมือที่จบการศึกษาอาชีวศึกษา ที่ปัจจุบันต้องการถึง 370,000 คนต่อปี แต่มีผู้สำเร็จการศึกษาเพียงแค่ประมาณ 120,000 คนต่อปีเท่านั้น (วอยซ์ทีวี, 2558, ออนไลน์)

โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาซึ่งเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่สำคัญในการพัฒนาคน มีบทบาทอย่างมากต่อการพัฒนาประเทศดังกล่าวข้างต้น ด้วยเหตุผลที่ว่าโรงเรียนเป็นสถาบันที่ให้ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ซึ่งสิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับจากโรงเรียนก็คือ การพัฒนาด้านสติปัญญา ความรู้ ความเฉลียวฉลาด และครอบคลุมไปถึงการมีสุขภาพอนามัยและสุขนิสัยที่ดีด้วย โรงเรียนจึงมีหน้าที่ในการวางแผนและจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพตามที่รัฐบาลและสังคมคาดหวังไว้ แต่เนื่องจากนักเรียนแต่ละคนมีความแตกต่างกันทั้งในด้านสติปัญญาและสภาพแวดล้อมทางครอบครัวที่ทำให้มีทักษะต้องพบกับเงื่อนไขหรือสถานการณ์ที่จะต้องเลือกหรือตัดสินใจตลอดเวลา โดยที่การเลือกหรือตัดสินใจอย่างหนึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อชีวิตในอนาคตระยะยาว และการเลือกหรือตัดสินใจที่สำคัญในช่วงเวลาหนึ่งก็คือ การตัดสินใจเลือกเข้าเรียนว่าจะเลือกเรียนอะไร และเรียนที่ไหน เพราะเป็นสิ่งที่แน่นอนว่าเป็นการตัดสินใจเลือกที่จะส่งผลต่อชีวิตในอนาคตโดยตรงของนักเรียน ซึ่งหากผิดพลาดไปก็อาจจะทำให้สูญเสียบางอย่างได้ เช่น เสียโอกาส เสียเวลา เสียทรัพย์สิน ทำงานไม่ตรงสาย หรือไม่มีงานทำ เป็นต้น และบุคคลที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกเข้าเรียน ก็คือ ผู้ปกครอง ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาให้แก่บุตรหลานของตนเอง (พินิจรา มะวัน, 2554, 1-2) ผู้ปกครองย่อมมีความคาดหวังและปรารถนาให้บุตรหลานของตนเองได้รับการศึกษาที่ดีและมีคุณภาพมากที่สุด และในปัจจุบันนี้ผู้ปกครองก็มีทางเลือกให้ตัดสินใจอยู่มากมาย ทั้งโรงเรียนของรัฐและของเอกชน แต่จะพบเห็นปัญหาที่ว่า สถาบันหรือสาขาวิชาที่ไม่ค่อยได้รับความสนใจเท่าไรนัก คือ สายอาชีพ หรือสายอาชีวะ (หมายถึงระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือ ปวช. และ ปวส.) นักเรียนและผู้ปกครองส่วนใหญ่มักจะเลือกเรียนในสายสามัญ (ซึ่งหมายถึงระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4-6 หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย) โดยสัดส่วนของนักเรียนสายอาชีวะต่อระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในสายสามัญที่ปรากฏในสถิติปีการศึกษา 2559 คือ 34 : 66 (สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, 2560, 83) จะเห็นว่าจำนวนของนักเรียนในสายสามัญมีจำนวนมาก ทั้ง ๆ ที่คนที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีสายสามัญ

ส่วนใหญ่ในประเทศไทยต่างก็ไม่มีงานทำ และประเทศไทยกำลังขาดแคลนแรงงานฝีมือที่จบการศึกษายาอาชีวะอย่างมากทั้งนี้ เนื่องด้วยเหตุผลหลาย ๆ ปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นเพราะมุมมองของนักเรียนหรือผู้ประกอบการเองที่คิดว่า คนที่เรียนสายอาชีพหรืออาชีวะเป็นคนที่สติปัญญาไม่ดี เรียนไม่เก่ง หรือไม่สามารเรียนสายสามัญได้ และคนที่เรียนสายอาชีพหรืออาชีวะเป็นคนที่ไม่ต้องการเรียนสูง เรียนเพียงแค่ว่าจะสามารถนำไปใช้ทำงานเลี้ยงชีพได้ และให้ได้เร็วที่สุด จึงเป็นปัญหาส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้ประเทศต้องขาดกำลังแรงงานที่สำคัญ คือขาดแคลนแรงงานสายอาชีพที่มีทักษะ และความชำนาญในด้านฝีมือในการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จึงเป็นปัญหาที่ควรจัดการและทำให้สายอาชีวะเป็นที่น่าสนใจและเปลี่ยนมุมมองให้กับผู้ประกอบการและตัวนักเรียนด้วย (พัชรรัตน์เอี่ยมบรรจง, 2558,156-157)

วิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี เป็นโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดราชบุรี สังกัดมิสซังโรมันคาทอลิกกรุงเทพฯ เขตราชบุรี จัดการเรียนการสอนสายอาชีพประเภทช่างอุตสาหกรรม ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มียอดจำนวนนักเรียนทั้งหมดตั้งแต่ปีการศึกษา 2556-2560 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนนักเรียน จำแนกตามปีการศึกษา (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิถุนายนของทุกปี)

ปีการศึกษา	จำนวนนักเรียน(คน)
2556	938
2557	982
2558	910
2559	1,041
2560	1,041

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและกำลังคนอาชีวศึกษา, 2560, ออนไลน์

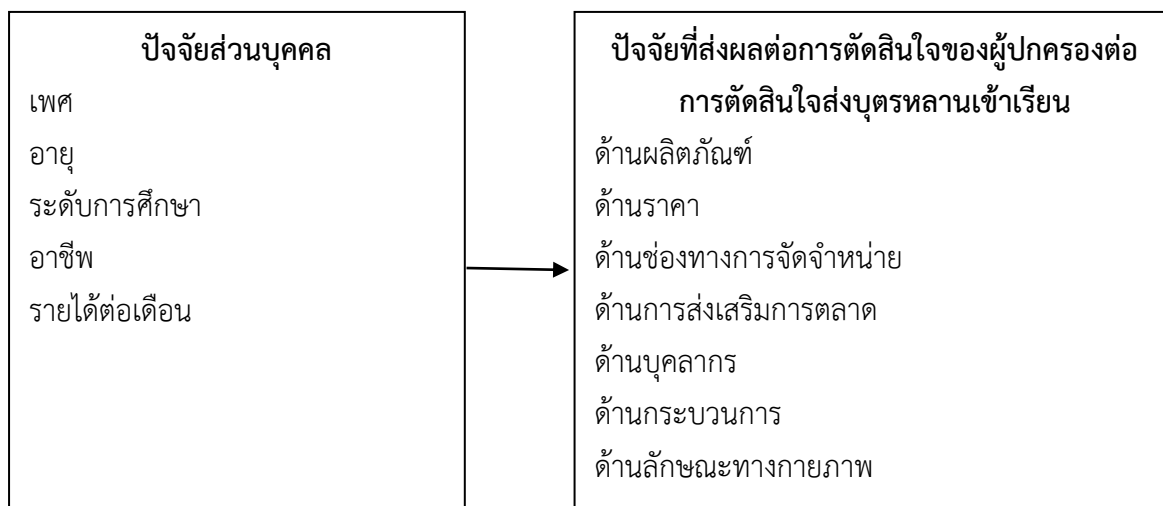
จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิคมียอดจำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปี และเป็นจำนวนที่อยู่ในเป้าหมายที่คาดหวังไว้ คือ ต้องการยอดนักเรียน 1,000 คน (มนัส วงศ์ประคู้, 2561) นั้นแสดงถึงนักเรียนยังให้ความสนใจและผู้ปกครองยังให้ความนิยมสนับสนุนให้เรียนวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค เพราะความมีชื่อเสียงโดยการบริหารงานของระบบศาสนาที่ไม่ได้หวังผลกำไรจากการดำเนินงาน และมีศักยภาพทางด้านการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งแตกต่างจากสถานศึกษาอาชีวศึกษาอื่น ๆ ที่หวังผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจการศึกษา ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้วิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิคมีจำนวนนักเรียนตามเป้าหมาย และเป็นจุดเด่นในการจัดการศึกษาที่ทำให้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นวางใจ ยอมรับ และตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี เนื่องจากผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาให้แก่บุตรหลานของตนเอง ซึ่งจะเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสนองต่อความต้องการ และเพื่อรักษาความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับของผู้ปกครองต่อไป และเพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาให้ก้าวหน้า สามารถสร้างนักเรียนที่จะเป็นแรงงานช่างฝีมือที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นการตัดสินใจของผู้ปกครองต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามลักษณะพื้นฐานประชากรศาสตร์

กรอบงานวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบงานวิจัย

สมมติฐานของการวิจัย

- สมมติฐานที่ 1. ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีแตกต่างกัน
- สมมติฐานที่ 2. ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีแตกต่างกัน
- สมมติฐานที่ 3. ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีแตกต่างกัน
- สมมติฐานที่ 4. ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีแตกต่างกัน
- สมมติฐานที่ 5. ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีแตกต่างกัน

วิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยโดยเป็นรูปแบบของตัวแปรที่ศึกษา คือ ศึกษา ลักษณะพื้นฐานประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนประกอบด้วย 7 ด้าน ได้แก่

ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองของนักเรียนทั้ง 5 ระดับชั้น คือ ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1-3 และระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 1-2 ของวิทยาลัยเทคโนโลยีธรรมาโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ปีการศึกษา 2561 จำนวนผู้ปกครองตามจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 1,012 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองของนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในวิทยาลัยเทคโนโลยีธรรมาโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ปีการศึกษา 2561 จำนวนทั้งหมด 287 คน โดยคำนวณจากสูตรทาร์ยามาเน่ (Taro Yamane) กำหนดค่าความเชื่อมั่น 95%

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะพื้นฐานประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง โดยกำหนดให้แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีธรรมาโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ประกอบด้วย 7 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ โดยกำหนดให้เป็นแบบวัดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert)

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงทางเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ โดยนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC – index of item objective congruence) ได้ค่าความสอดคล้องทั้งฉบับคือ 0.78

2. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำไปทดสอบ (try-out) กับผู้ปกครองของนักเรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตราชบุรี จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด และนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach) โดยค่าความเชื่อมั่นที่เหมาะสมมีค่าตั้งแต่ 0.93 หมายความว่า ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูง

3. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ และนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามมาประมวลผลและวิเคราะห์โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานประชากรศาสตร์ของผู้ปกครอง ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง โดยใช้วิธีการแจกแจงความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี โดยใช้ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

3. วิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีโดยจำแนกตามลักษณะพื้นฐานประชากรศาสตร์ โดยการหาค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และในกรณีที่พบความแตกต่าง จะทดสอบความแตกต่างรายคู่ โดยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe)

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีสามารถสรุปผลการวิจัยได้ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะพื้นฐานประชากรศาสตร์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 56.10 มีช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 38.70 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 24.70 อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 23.70 และรายได้ต่อเดือน 10,000 – 15,000 บาท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 34.10

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ส่วนประสมทางการตลาด บริการ ด้านภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ลำดับแรกคือ ด้านบุคลากร รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

1. ด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ลำดับแรกคือ วิทยาลัยเปิดสอนมานานและมีชื่อเสียงดี รองลงมาคือ การติดตามดูแลช่วยเหลือนักเรียนได้อย่างรวดเร็ว และมีคุณภาพสาขาวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ นักเรียนมีความประพฤติที่ดีมีคุณธรรมจริยธรรม โดยเฉพาะความมีระเบียบวินัยคุณภาพของนักเรียนเป็นที่ยอมรับและพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน และชุมชนคุณภาพของนักเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ และการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) และวิทยาลัยมีการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนการเรียนรู้และประสบการณ์กับสถานศึกษาและสถานประกอบการอื่น ๆ ตามลำดับ

2. ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ลำดับแรกคือ การให้ความช่วยเหลือเรื่องเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา รองลงมาคือ รูปแบบการชำระค่าธรรมเนียมการเรียนอย่างเป็นระบบ (มีเอกสาร/ใบเสร็จรับเงิน) การประกาศอัตราค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อย่างชัดเจนการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมการเรียนสำหรับผู้ปกครองที่มีความจำเป็นได้อย่างเหมาะสม (3 งวด/ภาคเรียน) เงื่อนไขระยะเวลาในการชำระเงินมีความเหมาะสมการเก็บเงินอื่น ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นธรรม เช่น ค่าหนังสือส่วนเกินและลำดับสุดท้ายคือ อัตราค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ มีความเหมาะสม ตามลำดับ

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ลำดับแรกคือบริการอำนวยความสะดวกในการเขียนใบสมัครและส่งได้ในสถานศึกษาเดิมรองลงมาคือ วิทยาลัยมีเว็บไซต์ที่สามารถติดต่อหรือศึกษาข้อมูลได้ชัดเจน สะดวก และใช้งานง่ายสามารถติดต่อสื่อสารกับวิทยาลัยและอาจารย์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และชัดเจนโดยทางโทรศัพท์สถานที่ตั้งของวิทยาลัยสามารถเดินทางไปได้สะดวก และมีบริการรถโดยสารสาธารณะผ่านตลอดสามารถติดต่อกับอาจารย์ได้ในช่องทางออนไลน์ที่ทันสมัย เช่น Line, Facebook, ฯลฯ และลำดับสุดท้ายคือ สามารถติดต่อกับทางวิทยาลัยได้ทุกวัน ในเวลาราชการ ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตามลำดับ

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ลำดับแรกคือการแจ้งผลการเรียน และส่งข่าวสารต่าง ๆ ถึงผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอรองลงมาคือ โปรโมชั่นสำหรับแรกเข้า จ่ายเพียง 1,000 บาท ก็สามารถเข้าเรียนได้ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัย เช่น กิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือชุมชน กิจกรรมงานวันเด็ก เป็นต้น ครูแนะแนวจากวิทยาลัยเข้าไปให้ข้อมูลและคำแนะนำในโรงเรียนเก่าของนักเรียนได้อย่างชัดเจน รุ่นพี่ คนรู้จัก หรือศิษย์เก่าให้คำแนะนำในการมาเรียน การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ที่ดึงดูดและน่าสนใจ เช่น แผ่นพับ ป้ายประกาศหน้าวิทยาลัย เป็นต้น และครูแนะแนวจากโรงเรียนเดิมแนะนำให้มาเรียนตามลำดับ

5. ด้านบุคลากร โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ลำดับแรกคือ อาจารย์ที่ปรึกษาให้ความรักและเอาใจใส่ดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ รองลงมาคือ อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิและประสบการณ์ในรายวิชาที่สอน อาจารย์มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้มแจ่มใส อาจารย์มีคุณลักษณะบุคลิกภาพเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักเรียน การจัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรทุกคนเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์อย่างสม่ำเสมอ จำนวนอาจารย์เพียงพอและเหมาะสมต่อจำนวนนักเรียน และอาจารย์มีชื่อเสียงที่ดี มีจรรยาบรรณในวิชาชีพตามลำดับ

6. ด้านกระบวนการ โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ลำดับแรกคือ การใช้สื่อและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเรียนการสอนและการให้บริการ รองลงมาคือ การเยี่ยมบ้านเพื่อพูดคุย ให้กำลังใจ แก้ปัญหาร่วมกัน ระหว่างวิทยาลัยกับผู้ปกครองบุคลากรในการให้บริการอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ เช่น งานธุรการระบบการติดตามนักเรียนอย่างเป็นขั้นตอน และเข้าถึงอย่างทั่วถึงที่ เช่น มีการโทรศัพท์ติดตามทันทีเมื่อขาดเรียนอย่างไม่มีเหตุผลการอบรมคุณธรรมจริยธรรม และมีกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้าน ควบคู่ไปกับการเรียนการสอน และกระบวนการติดต่อประสานงานต่าง ๆ กับทางวิทยาลัยที่สะดวกและรวดเร็ว ตามลำดับ

7. ด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้ออยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ลำดับแรกคือ อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่เพียงพอและมีสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ รองลงมาคือ ป้ายวิทยาลัยที่โดดเด่นชัดเจน และการจัดตกแต่งด้านหน้าวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมกับการเป็นสถานศึกษาบรรยากาศโดยรวมร่มรื่น มีการปลูกต้นไม้ ตกแต่งสถานที่ต่าง ๆ อย่างเป็นระเบียบสวยงามสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ที่ทันสมัย สำหรับเรียนรู้และฝึกทักษะประสบการณ์อย่างเพียงพอและมีสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมออาคารเรียน ห้องเรียน ห้องน้ำ โรงอาหาร และพื้นที่บริเวณต่าง ๆ มีความสะอาด มีอากาศถ่ายเท และถูกสุขอนามัยสิ่งอำนวยความสะดวกในวิทยาลัยสำหรับนักเรียนอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ เช่น ร้านค้า สนามกีฬา ศาลาพักผ่อน และป้ายประกาศหรือให้คำแนะนำต่าง ๆ ที่ชัดเจนและทันสมัย เช่น ป้ายห้องน้ำ ตามลำดับ

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี โดยจำแนกตามลักษณะพื้นฐานประชากรศาสตร์

1. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศและอายุแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีโดยภาพรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

2. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่มีความแตกต่างกัน คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีความแตกต่างกัน คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่มีความแตกต่างกัน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคลากร และด้านลักษณะทางกายภาพ ส่วนด้านที่ไม่แตกต่างกัน ดังนี้ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการ

อภิปรายผลการวิจัย

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของนคร ผ่องใส (2558) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในเขตพื้นที่นอกบริการในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเชิงคำวิทยาคม จังหวัดพะเยาผลการวิจัยพบว่า อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน และยังสอดคล้องกับแนวคิดของนภวรรณ คณานุรักษ์ (2556, 15) กล่าวว่า การตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการด้วยตนเองผู้บริโภค จะกระทำโดยการพิจารณาจากผลประโยชน์ที่จะได้รับอย่างมีเหตุผล และจะต้องได้รับผลประโยชน์สูงสุดจึงจะทำการตัดสินใจซื้อ อาจสืบเนื่องมาจากผู้ปกครองที่ตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียน ต้องหาข้อมูลว่าบุตรหลานเรียนจบการศึกษาแล้วมีงานรองรับหรือไม่ ตลาดแรงงานในอนาคตเป็นอย่างไร เพราะเขาเหล่านั้นจะต้องคำนึงเรื่องเวลา และค่าใช้จ่ายที่จะเกิดจากการส่งบุตรหลานเข้าเรียน

1.1 ด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของสุนทรี เลิศสุวรรณ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อในระดับปริญญาตรี ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ ชั้นปีที่ 6 จังหวัดราชบุรีผลการวิจัยพบว่า อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน และยังสอดคล้องกับแนวคิดของนพรัตน์ ภูมิวิมลสาร (2558, 143) กล่าวว่า จะต้องมุ่งมองที่ผู้บริโภคที่มาใช้บริการเป็นหลัก โดยคาดหวังถึงความพึงพอใจของการบริการที่จะได้รับหรือคุณภาพของงานบริการ เนื่องจากผลิตภัณฑ์บริการเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตัวตนไม่เหมือนกับสินค้าทั่ว ๆ ไป มีลักษณะเป็นอาการนาม ไม่ว่าจะเป็นความสะดวก ความรวดเร็วความสบายตัว ความสบายใจ การให้ความเห็น การให้คำปรึกษา เป็นต้น จึงต้องคำนึงถึงความต้องการพื้นฐานของผู้บริโภค คำนึงถึงความสำคัญของประโยชน์

ที่ผู้บริโภคร้องการ และเข้าถึงการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคตามช่วงเวลา หรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อการผลิตรายการที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เพราะการบริการจะเกิดขึ้นได้จากการยอมรับของผู้บริโภค อาจสืบเนื่องมาจากเป็นสถาบันการศึกษาที่มีอายุยาวนาน เป็นสถาบันการศึกษาที่เปิดการสอนเมื่อปี พ.ศ. 2527 ทำให้ผู้ปกครองมีความเชื่อมั่นในเรื่องของศักยภาพทางวิชาการ ตลอดจนวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค สังกัดมิสซังโรมันคาทอลิกกรุงเทพฯ มีวัตถุประสงค์ในการจัดการเรียนการสอนแบบไม่หวังผลกำไร ที่กล่าวมานี้คือจุดแข็งของวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค

1.2 ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของสืบสกุล สร้อยศรีขำ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนสาครวิทยา จังหวัดสมุทรสาคร ผลการวิจัยพบว่า อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน และยังสอดคล้องกับแนวคิดของค่านาย อภิปรัชญาสกุล (2559, 118) กล่าวว่าโดยทั่วไปการส่งเสริมการตลาดเป็นตัวกระตุ้นความต้องการซื้อ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องอาศัยการส่งเสริมการตลาดด้วยเหตุผลต่อไปนี้การส่งเสริมการตลาดจะมีความจำเป็นมากในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เนื่องจากในช่วงนั้นไม่มีปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ หรือช่องทางการจัดจำหน่ายและราคาสินค้ายังคงเดิม แต่บุคคลขาดอำนาจซื้อดังนั้นการส่งเสริมการตลาดจึงเป็นเครื่องมือที่จะสามารถกระตุ้นยอดขายได้ อาจสืบเนื่องมาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน สังกัดมิสซังโรมันคาทอลิกกรุงเทพฯ เขตราชบุรี ซึ่งมีหน่วยงานให้การให้ความช่วยเหลือเรื่องเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นของตนเอง และประสานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหาแหล่งทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา สำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาในเรื่องเศรษฐกิจการเงิน

1.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของพงษ์ศักดิ์ จิตรพันธ์ (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอาชีวศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในสังกัดสำนักงานพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานครเขต 3 ผลการวิจัยพบว่า อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน และยังสอดคล้องกับแนวคิดของรุจิพร เจริญศรี (2559, 181-182) กล่าวว่า การนำสินค้าและบริการออกสู่ตลาดเป้าหมาย ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาแหล่งขาย การเลือกตัวแทนและสถาบันเข้ามากระจายสินค้าถึงมือผู้บริโภค เครื่องมือที่ใช้เพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมายประกอบด้วยงานที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า อาจสืบเนื่องมาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิคได้ทำข้อตกลงร่วมกับ (MOU) โรงเรียนมัธยมภายในจังหวัดราชบุรี และจังหวัดใกล้เคียง โดยให้บริการอำนวยความสะดวกในเรื่องใบสมัครและส่งได้ในสถานศึกษาเดิม

1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของสุนทรี เลิศสุวรรณ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ ชั้นปีที่ 6 จังหวัดราชบุรี ผลการวิจัยพบว่า อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน และยังสอดคล้องกับแนวคิดของธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยุธยา (2558, 125-129) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ คือแผนงานและความพยายามที่จะกระทำอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างและรักษาภาพลักษณ์ และความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรและสาธารณชน งานที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การสร้างและรักษาภาพลักษณ์ขององค์กร การสนับสนุนกิจกรรม การส่งเสริมการตลาดอื่น ๆ การแก้ไขปัญหา หรือเรื่องต่าง ๆ ที่จะมีส่วนต่อองค์การ การเสริมสร้างตำแหน่งทางการตลาดให้แข็งแกร่งและการสนับสนุนบริการใหม่ ๆ ที่องค์การนำเสนอ อาจสืบเนื่องมาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีटनाโปลีเทคนิค มีการแจ้งผลการเรียน และส่งข่าวสารต่าง ๆ ถึงผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ

1.5 ด้านบุคลากร โดยรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของกาญจนา มักเขียว (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนโศติกาญจน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน และยัง

สอดคล้องกับแนวคิดของจิตตินันท์ นันทไพบูลย์ (2555, 52-54) กล่าวว่า ธุรกิจบริการจะประสบความสำเร็จ หัวใจสำคัญอยู่ที่พนักงาน องค์การต้องการบุคลากรที่มีคุณสมบัติและบุคลิกภาพที่เหมาะสม จากนั้นจึงพัฒนาเทคนิคการบริการให้กับบุคลากร คุณสมบัติเบื้องต้นของพนักงานบริการมีดังต่อไปนี้ รักในงานบริการ บุคลิกภาพและลักษณะการแต่งกาย มีเทคนิคการให้บริการ มีความรู้ในงานที่ให้บริการ มีความช่างสังเกต มีความกระตือรือร้น มีกิริยาจาสุภาพมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถควบคุมอารมณ์ได้ มีสติในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น มีทัศนคติต่องานบริการดี อาจสืบเนื่องมาจากผู้บริหารวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิค ได้กำหนดนโยบายการรับสมัครบุคลากรเข้ามาทำงานค่อนข้างเข้มงวดและกระบวนการคัดกรองที่เข้ามาต้องตรวจประวัติเป็นอย่างดี และเมื่อผ่านเข้ามาเป็นบุคลากรขององค์การแล้ว จะต้องได้รับการอบรมหน้าที่ในการทำงาน ตลอดจนอาจารย์ที่จะเป็นที่ปรึกษาของนักเรียนได้ ต้องผ่านฝึกอบรมจากฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ สังกัดมิสซังโรมันคาทอลิกกรุงเทพฯ และต้องได้ไปประกาศผ่านการฝึกอบรม

1.6 ด้านกระบวนการ โดยรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของกาญจนา มักเขียว (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนโชติกาญจน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน และยังสอดคล้องกับแนวคิดของธีรฤติ นวรัตน์ ณ อยุธยา (2558, หน้า152-153) กล่าวว่า นักการตลาดบริการควรจะต้องคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญคือ การใช้บุคคลหรือใช้เครื่องมือเป็นหลักในการให้บริการ การออกแบบกระบวนการจะต้องพิจารณาว่าบริการนั้นใช้บุคคลเป็นหลักในการให้บริการ เช่น บริการที่ปรึกษาด้านการจัดการธุรกิจ หรือว่าใช้เครื่องมือเป็นหลักในการให้บริการ ระดับของความเป็นมาตรฐาน การกำหนดรูปแบบที่เหมาะสมของกระบวนการ ควรจะพิจารณาว่าการนำเสนอบริการนั้นมีรูปแบบเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งหมดทุกครั้งเพื่อการควบคุมคุณภาพและลดต้นทุนในการดำเนินงาน หรือว่าอาจมีการนำเสนอบริการในลักษณะที่แตกต่างจากมาตรฐานได้บ้าง เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละกลุ่ม อาจสืบเนื่องมาจากผู้บริหารวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิคให้ความสำคัญกับการใช้สื่อและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเรียนการสอน และการให้บริการโดยได้จัดหาสื่อการเรียนการสอน และการให้บริการกับนักศึกษา ตามการพัฒนาเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน และนักศึกษามีทักษะด้านเทคนิคด้านความรู้ ด้านประสบการณ์ เป็นต้น

1.7 ด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมพบว่า อยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของสุนทรี เลิศสุวรรณ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิค อำเภอมะนัง จังหวัดราชบุรี ผลการวิจัยพบว่า อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน และยังสอดคล้องกับแนวคิดของยุพาวรรณ วรรณวานิชย์ (2556, 115-116) กล่าวว่า ลักษณะทางกายภาพของการบริการ ลักษณะที่จำเป็น ลูกค้าไม่สามารถเป็นเจ้าของได้แต่อย่างไรก็ตามลักษณะที่จำเป็นจะมีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการ เช่น ลักษณะที่ปรากฏโดยรวมของโรงแรม รูปร่าง สถานที่ตั้ง การออกแบบ ว่าดูดีหรือไม่ หรือยี่ห้อและคุณภาพของรถของบริษัทให้เช่ารถ เป็นต้น อาจสืบเนื่องมาจากผู้บริหารวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิค มีการวางแผนจัดการเรียน โดยเฉพาะงบประมาณประจำปีในการดูแลอาคารเรียน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่เพียงพอและมีสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

2. เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิค อำเภอมะนัง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามลักษณะพื้นฐานประชากรศาสตร์

2.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิค อำเภอมะนัง จังหวัดราชบุรีโดยภาพรวมและรายด้าน

ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพิณทิรา มะวัน (2554) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษาจุลฉนิ อำเภอบุพพิสัย จังหวัดศรีสะเกษ ผลการวิจัยพบว่า เพศในภาพรวมและทุกด้านไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากผู้ปกครองที่เป็นเพศชายและเพศหญิงต่างก็ให้ความรักบุตรหลานไม่แพ้กัน ต้องการเห็นการมีอนาคตการทำงานที่ดี เป็นคนดีของสังคม เช่นเดียวกัน

2.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไปสึเทคนิค อำเภอบึง จังหวัดราชบุรี โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกาญจนา มักเขียว (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนโสตศึกษาญณ์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า อายุโดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน อาจสืบเนื่องมาจากผู้ปกครองไม่ว่าจะอายุในช่วงไหนก็ตาม สิ่งหนึ่งที่มีเหมือนกัน ก็คือ ความรัก ต้องการให้ลูกได้เข้าเรียนที่สถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง เมื่อเขาเหล่านั้นจบการศึกษาออกไปจะได้มีงานทำเลี้ยงดูครอบครัวต่อไปอนาคต ตลอดเป็นคนที่ดีในสังคม

2.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไปสึเทคนิค อำเภอบึง จังหวัดราชบุรีโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพิณทิรา มะวัน (2554) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษาจุลฉนิ อำเภอบุพพิสัย จังหวัดศรีสะเกษผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน อาจสืบเนื่องมาจากเป้าหมายที่สำคัญของผู้ปกครองก็คือ ต้องการเห็นความสำเร็จของบุตรหลานเรียนในสถาบันที่มีชื่อเสียง เมื่อจบการศึกษาจะได้มีงานทำ

2.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไปสึเทคนิค อำเภอบึง จังหวัดราชบุรีโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของพิณทิรา มะวัน (2554) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษาจุลฉนิ อำเภอบุพพิสัย จังหวัดศรีสะเกษ ผลการวิจัยพบว่า อาชีพโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน อาจสืบเนื่องมาจากผู้ปกครองทุกอาชีพทำงานเพื่อต้องการนำรายได้มาส่งเสียให้บุตรหลานได้เข้าสถาบันการศึกษาที่ดีว่าดีที่สุด และคาดหวังว่าบุตรหลานจะได้รับความรู้ที่ดีเมื่อสำเร็จการศึกษาออกไปจะสามารถนำความรู้ที่ได้ประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

2.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไปสึเทคนิค อำเภอบึง จังหวัดราชบุรีโดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุนทรี เลิศสุวรรณ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ ชั้นปีที่ 6 จังหวัดราชบุรี อาจสืบเนื่องมาจากปัจจัยรายได้ของครอบครัวส่งผลการเข้าศึกษาต่อ เพราะค่าใช้จ่ายในการเรียนปัจจุบันค่อนข้างสูง ผู้ปกครองที่มีรายได้มากก็ไม่ค่อยมีผลกระทบต่อบุตรหลานในการเรียน ส่วนผู้ปกครองที่มีรายได้ค่อนข้างต่ำก็จะส่งผลกระทบทางตรงต่อบุตรหลานที่กำลังเข้าศึกษาต่อ และกำลังเรียนเป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ด้านผลิตภัณฑ์: ผู้บริหารของวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไปสึเทคนิคควรมีการสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และประสบการณ์กับสถานศึกษาและสถานประกอบการอื่น ๆ โดยใช้สถาบันทางด้าน

ศาสนาของตนเองที่เป็นจุดแข็งเชื่อมโยงกับองค์กรภาคเอกชน เช่น บริษัทอุตสาหกรรม สมาคมอุตสาหกรรม จังหวัดต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

2.ด้านราคา: ผู้บริหารของวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิคควรพิจารณาการทบทวนอัตราค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ให้มีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันของประเทศ และจังหวัด โดยอาจใช้กลยุทธ์เป็นช่วงเวลาสั้น ๆ ตามสถานการณ์ของสภาพเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจ เช่น ถ้าเศรษฐกิจไม่ดี อาจจะประกาศลดค่าลงทะเบียนในภาคเรียนนั้น ส่วนภาคเรียนต่อไปอาจเก็บตามปกติ ทั้งนี้ปรับตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย: ผู้บริหารของวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิคควรจัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการให้กับผู้มาติดต่อทุกวัน ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์ ซึ่งเป็นการทำเป็นเวรให้กับบุคลากรของวิทยาลัย

4.ด้านการส่งเสริมการตลาด: ผู้บริหารของวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิคควรจัดอบรมครูแนะแนว และให้มีครูแนะแนวออกพื้นที่ตามโรงเรียนเป้าหมายแนะนำให้มาเรียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนนักเรียนที่ต้องการมาศึกษาต่อ

5.ด้านบุคลากร: ผู้บริหารของวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิค ควรจะจ้างอาจารย์ที่มีความรู้สูง เป็นแบบชั่วคราว เช่น รายชั่วโมง รายวิชา หรือรายปี โดยไม่ต้องอยู่ประจำ เป็นต้น เนื่องจากวิทยาลัยฯ เป็นสถาบันเอกชน ทำให้ไม่สามารถหาอาจารย์ที่มีความรู้สูง และมีประสบการณ์ บรรจุเป็นบุคลากรของวิทยาลัยได้ง่าย

6.ด้านกระบวนการ: ผู้บริหารของวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิคควรจะทำแผนกลยุทธ์ กระบวนการติดต่อประสานงานต่าง ๆ กับทางวิทยาลัยที่สะดวกและรวดเร็วโดยให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการออกแบบ และวิทยาลัยฯ ต้องสนับสนุนในเรื่องของวัสดุ และอุปกรณ์ เป็นต้น

7. ด้านลักษณะทางกายภาพ: ผู้บริหารของวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิคควรร่วมมือกับทุกฝ่าย เพื่อหาความสำคัญ และสถานที่ติดตั้ง สถานที่การประชาสัมพันธ์วิทยาลัยในประเด็นต่าง ๆ เช่น กฎจราจร แผนผังสถานที่ต่าง ๆ ชื่อห้องเรียน ห้องประชุม ป้ายประกาศต่าง ๆ และป้ายแนะนำ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษา คุณภาพการให้บริการของวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จะได้นำผลการวิจัยไปเปรียบเทียบกับผลการวิจัยในเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด บริการ และนำมาบูรณาการเพื่อสร้างกลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับการศึกษาต่อที่วิทยาลัยฯ ได้ตรงกับความต้องการของผู้ปกครอง นอกจากนี้ ในการศึกษารายครั้งต่อไปควรศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ของวิทยาลัยเทคโนโลยีตราโปลีเทคนิค อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ตามทัศนะของผู้ปกครอง เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยมาเปรียบเทียบ ทำให้ทราบถึงปัญหาต่าง ๆ ของวิทยาลัยฯ และจะได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้ปกครอง หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับวิทยาลัยฯ

เอกสารอ้างอิง

กาญจนา มักเขียว. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาใน โรงเรียนโชติกาญจน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศิลปากร).

- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2557). **การบริการลูกค้า Customer Service**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โฟกัส มีเดียแอนด์พับลิชชิง.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. (2555). **ศิลปะการให้บริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เฉลิมพล พลมุข. (2561). **การศึกษาของชาติ**. ค้นเมื่อพฤษภาคม 3, 2561, จาก http://www.moe.go.th/moe/th/news/detail.php?NewsID=50699&Key=news_research.
- ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยู่ธยา. (2558). **การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นคร ผ่องใส. (2558). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในเขตพื้นที่นอกบริการในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเชิงคำวิทยาคม จังหวัดพะเยา**. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยพะเยา).
- นพรัตน์ ภูมิวิมลสาร. (2558). **การจัดการการตลาด Marketing Management**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภวรรณ คณานุรักษ์. (2556). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีวีแอลการพิมพ์.
- พงษ์ศักดิ์ จิตรพันธ์. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอาชีวศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในสังกัดสำนักงานพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานครเขต 3**. (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง).
- พัชรรัตน์ เอี่ยมบรรจง. (2558). **การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยเทคโนโลยีโยธยาบริหารธุรกิจ**. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. 5 (2), 155-160.
- พิณทิรา มะวัน. (2554). **การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษาจุลมนี อำเภอกุฑมพรพิสัย จังหวัดศรีสะเกษ**. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต).
- มนัส วงศ์ประดู่. (2561), พฤษภาคม 30. **การประชุมสรุปประจำปีการศึกษา 2561**.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2556). **การตลาดบริการ**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รุจิพร เจริญศรี. (2559). **การส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพฯ : แม็คเอ็ดดูเคชั่น.
- วอยซ์ทีวี. (2558). **‘เรียนไม่ตรงสาย’ ปัญหาใหญ่ตลาดแรงงานไทย**. สืบค้นเมื่อ มิถุนายน 14, 2561, จาก <http://www.voicetv.co.th/read/202284>.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและกำลังคนอาชีวศึกษา. (2560). **ข้อมูลสถานศึกษาปีการศึกษา 2560 จำแนกตามขนาดสถานศึกษา**. สืบค้นเมื่อ พฤษภาคม 3, 2561, จาก <http://techno.vec.go.th>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔**. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2560). **สถิติการศึกษาประจำปี 2559**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- สืบสกุล สร้อยศรีข้า. (2552). **ปัจจัยของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนสาครวิทยา จังหวัดสมุทรสาคร**. (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง).
- สุนทรี เลิศสุวรรณ. (2554). **ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ ชั้นปีที่ 6 จังหวัดราชบุรี**. (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง).