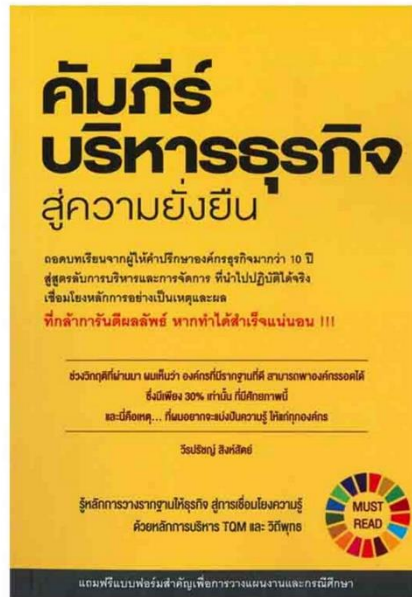


บทปริทัศน์หนังสือ (BOOK REVIEW)



คัมภีร์บริหารธุรกิจสู่ความยั่งยืน

เขียนโดย วิรัชชัย สิงห์สัตย์

(2565, กรุงเทพฯ: วิช กรุ๊ป (ไทยแลนด์))

บทวิจารณ์โดย

ภคพล สุนทรโรจน์¹

หนังสือคัมภีร์บริหารธุรกิจสู่ความยั่งยืน เป็นหนังสือที่รวบรวมและถอดบทเรียนจากประสบการณ์ของผู้เขียน โดยเน้นการนำเสนอเนื้อหาเชิงวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวคิดจากการทำงานเป็นที่ปรึกษาในองค์กรธุรกิจขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่มานานมากกว่า 10 ปี ผ่านการใช้หลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร หรือ TQM ซึ่งสอดคล้องกับหลักการบริหารเชิงวิถีพุทธ - หลักธรรมโยนิโสมนสิการ

เนื้อหาของหนังสือเริ่มต้นด้วยการกล่าวถึงสถานการณ์ของประเทศทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมในช่วงที่เกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานการณ์ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจในการบริหารองค์กร นำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายและน่าสนใจ ซึ่งทำให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลเบื้องต้นประกอบการอ่านเนื้อหาในลำดับต่อไป นอกจากนี้ การนำเสนอมุมมองเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้แบ่ง

¹ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

email: Pakaphon.s@rmutsb.ac.th

ออกเป็น 9 บท ซึ่งสามารถสรุปได้ 2 ส่วนหลัก ได้แก่ คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน และ การบริหารกระบวนการธุรกิจ

ส่วนแรก: คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน เป็นการนำเสนอการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงานผ่านกระบวนการ ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน มีการสื่อสารที่เข้าใจตรงการชัดเจน มีผังธุรกิจหรือระบบการทำงานที่มีคุณภาพจากผู้บริหารแต่ละระดับเน้นให้ความสำคัญกับการสร้างแรงจูงใจซึ่งใช้ “หลักธรรมโยนิโสมนสิการ” ซึ่งเป็นหลักคำสอนตามวิธีพุทธที่เป็นวิทยาศาสตร์ กล่าวคือ มีการคิดวิเคราะห์ด้วยปัญญาให้เห็นสิ่งนั้น ๆ หรือปัญหานั้น ๆ (ความสัมพันธ์ในเชิงเหตุและผล) โดยให้ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วม เมื่อทุกคนมีความเข้าใจที่ชัดเจนตรงการข้อขัดแย้งก็จะลดน้อยลงหรือไม่มีเลย จะช่วยให้คุณภาพชีวิตในการทำงานดีขึ้น ทุกคนมีความสุขในการทำงาน เป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้การบริหารกระบวนการธุรกิจประสบความสำเร็จ

การนำเสนอสาระสำคัญของเนื้อหาในส่วนแรกนี้ มีการเชื่อมโยงให้เห็นผังกระบวนการของธุรกิจ รวมถึงการสื่อสารวิธีการปฏิบัติงานที่จะทำให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกันเกิดความเข้าใจตรงกันโดยมีหลักคิดและหลักการปฏิบัติที่ชัดเจน ประกอบด้วย 3 ปัจจัยที่ต้องบริหารคือ บริหารงาน บริหารคน และบริหารการเปลี่ยนแปลง ในขณะเดียวกันได้นำเสนอบทวิเคราะห์ได้อย่างกระชับ ได้ใจความสำคัญและตรงไปตรงมา อีกทั้งเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำคัญที่สามารถจูงใจให้ผู้ที่สนใจหนังสือเล่มนี้ติดตามในส่วนต่อไปได้เป็นอย่างดี

ส่วนที่สอง: การบริหารกระบวนการธุรกิจ (Business Process Management) สาระสำคัญของการนำเสนอในส่วนนี้คือ การวิเคราะห์และเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่มีความสัมพันธ์กันในเชิงกระบวนการ เป็นห่วงโซ่อำนาจ (Value Chain) โดยมีการวิเคราะห์ถึงหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) และหลักการบริหารเชิงวิพุทธ - หลักธรรมโยนิโสมนสิการ

การนำเสนอสาระสำคัญในส่วนนี้ ผู้เขียนได้มีการกำหนดกรอบแนวความคิดในการนำเสนออย่างเป็นขั้นตอนโดยเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง การวิเคราะห์กระบวนการ การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม กระบวนการแก้ปัญหา มาตรฐานการทำงาน การวางแผนกลยุทธ์ วิธีคิดพลิกวิกฤติเป็นโอกาส การบริหารงานประจำวัน และการวินิจฉัยองค์กร รูปแบบการนำเสนอในส่วนที่สองนี้ มีการอธิบายสาระสำคัญ การนำเสนอมุมมองของนักบริหาร กรณีศึกษา รวมทั้งการนำเสนอเครื่องมือที่สำคัญที่ช่วยในการบริหารและข้อเสนอแนะในเชิงปฏิบัติ ซึ่งจะทำให้ผู้อ่านได้เห็นมุมมองในแนวคิดเชิงกระบวนการ มีความสัมพันธ์ในเชิงเหตุและผลผ่านกรณีศึกษาที่หลากหลาย

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากหนังสือเล่มนี้ มุ่งเน้นการนำเสนอแนวทางการบริหารธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน โดยการประยุกต์ใช้หลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร(TQM) และหลักการบริหารเชิงวิพุทธ - หลักธรรมโยนิโสมนสิการ จึงไม่ได้อธิบายเจาะลึกถึงรายละเอียดในเชิงทฤษฎีทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินธุรกิจเท่าที่ควร เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างละเอียดผู้สนใจในการศึกษาหนังสือเล่มนี้สามารถ

ทำการศึกษาค้นคว้าแนวคิดพื้นฐานที่สำคัญของการบริหารธุรกิจและการจัดการเพิ่มเติมเพื่อเสริมความเข้าใจให้ดียิ่งขึ้น

คุณค่าที่สำคัญของหนังสือเล่มนี้จึงเหมาะกับกลุ่มผู้สนใจที่สำคัญได้แก่ **กลุ่มนักธุรกิจ** หนังสือเล่มนี้เปรียบเหมือนเครื่องมือในการบริหารธุรกิจทั้งในด้านการวิเคราะห์สภาพที่เป็นปัญหาหรืออาจเป็นปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาจากการถอดบทเรียน กรณีศึกษาทางธุรกิจ **กลุ่มนักวิชาการ** โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสาขาบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์ถึงแนวความคิดในการนำเสนอของหนังสือเล่มนี้ จะส่งเสริมให้ท่านบูรณาการการสอนที่เชื่อมโยงความคิดระหว่างหลักวิชาการกับหลักในการปฏิบัติทางบริหารธุรกิจได้อย่างดี **กลุ่มนักศึกษา** การศึกษาเนื้อหาสาระในหนังสือเล่มนี้จะเสริมความเข้าใจถึงกระบวนการและกิจกรรมทางธุรกิจ รวมทั้งข้อเสนอแนะที่ยึดหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) ผ่านการถอดบทเรียนและกรณีศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญหรือนักธุรกิจ ท้ายสุด คือ **กลุ่มผู้สนใจในการประยุกต์ใช้หลักการบริหารและหลักธรรมะเพื่อให้เข้ากับบริบทของธุรกิจ** หนังสือเล่มนี้จะทำให้ท่านเชื่อมั่นได้ว่า “หลักการบริหารงานคุณภาพทั่วทั้งองค์กร” และ “หลักธรรมโยนิโสมนสิการ” ซึ่งเป็นหลักธรรมะ คือสิ่งที่พิสูจน์ได้และสามารถนำมาบูรณาการให้เหมาะสมกับบริบทของการดำเนินธุรกิจที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน