

นโยบายภาครัฐและวิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ

ศรากรณ์ อิงคเพียรกุล¹

ศุภสิทธิ์ เลิศบัวสิน^{2*}

Received 9 May 2023

Revised 17 August 2023

Accepted 28 August 2023

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวคิดของนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนสโมสรฟุตบอลและวิธีการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลต่างประเทศ สรุปได้ดังนี้ การศึกษานโยบายภาครัฐจากต่างประเทศ สามารถแสดงนโยบายได้ดังต่อไปนี้ 1) การสนับสนุนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักกีฬาฟุตบอลและสนามฟุตบอล 2) การสนับสนุนการฝึกอบรมและส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันที่สูงขึ้น 3) การสนับสนุนการสร้างสถานที่กีฬาและการลงทุนในสโมสรฟุตบอลเพื่อเติบโตและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอล 4) การสนับสนุนการพัฒนาและการเข้าถึงของนักกีฬาฟุตบอลจากชุมชนที่มีรายได้ต่ำ 5) การสนับสนุนโครงการสร้างสนามฟุตบอลและการจัดการที่ดีขึ้นสำหรับสโมสรฟุตบอลในชุมชน 6) การสนับสนุนการพัฒนากีฬาฟุตบอลในระดับชุมชน 7) การสนับสนุนโค้ชและการพัฒนานักเตะรุ่นใหม่ และ 8) การสนับสนุนโครงการสร้างสนามฟุตบอลและการแข่งขันในระดับชาติ วิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ สามารถแสดงได้ดังนี้ 1) การวางแผนและกำหนดเป้าหมาย 2) การบริหารจัดการทีม 3) การตลาดและการต่อสู้ในตลาด 4) การบริหารจัดการทางการเงิน 5) การพัฒนาเทคโนโลยี 6) การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก 7) การจัดการและพัฒนาบุคลากร 8) การสร้างและส่งเสริมการตลาด 9) การสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ของสโมสร 10) การพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศ 11) การเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขัน และ 12) การเพิ่มรายได้สโมสร

ข้อเสนอแนะการพัฒนาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยและต่างประเทศมีแนวทางดังนี้ 1) การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม 2) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร 3) การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการ 4) การสร้างความมั่นคงทางการเงิน 5) การสร้างศักยภาพที่ดีในการจัดการ และ 6) การสร้างระบบการบริหารจัดการฟุตบอลที่มีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: นโยบายภาครัฐ วิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลต่างประเทศ ความสำเร็จ

^{1 2} วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เลขที่ 69 ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131

E-mail: tawandeantrat@gmail.com

* Corresponding author email: supasitlbs2010@gmail.com

GOVERNMENT POLICIES AND MANAGEMENT METHODS OF SUCCESSFUL INTERNATIONAL FOOTBALL CLUBS

Sarakorn Ingkapiankun¹

Supasit Lertbuasin^{2*}

Abstract

The purpose of this article is to analyze the concept of government policy in support of football clubs and the successful management methods of international football clubs. It can be summarized as follows: In studying government policy from abroad, the following policies can be identified: 1) Support for the development of facilities for players and football fields. 2) Support for training and promotion of higher participation in competitions. 3) Support for the construction of sports venues and investment in football clubs to grow and increase the efficiency of football club operations. 4) Supporting the development and access of players from low-income communities. 5) Supporting football stadium building projects and good management. 6) Support for football development at the community level. 7) Support for coaches and the development of new players. 8) Support for football field construction projects and national competitions. The successful management of an international football club can be represented as follows: 1) Planning and setting goals. 2) Team management. 3) Marketing and market engagement. 4) Financial management. 5) Technology development. 6) Facility management. 7) Personnel management and development. 8) Creation and promotion of marketing. 9) Creation and promotion of the club's image. 10) Development of football in the country. 11) Preparation for competition. 12) Increasing club revenue.

Recommendations for the development of football club management in Thailand and abroad are as follows: 1) Strengthening corporate culture and social responsibility. 2) Developing personnel potential. 3) Utilizing technology to assist in management. 4) Building trust and stability in finance. 5) Creating good potential in management. And 6) Creating an efficient football management system.

Keywords: Government Policy, Foreign Football Club Management Methods, Success

^{1 2} Graduate School of Commerce, Burapha University, 169 Longhadbangsean Road, Sansuk, Muang, Chonburi 20131

E-mail: tawandeantrat@gmail.com

* Corresponding author email: supasitlbs2010@gmail.com

บทนำ

การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลด้วยนโยบายภาครัฐสามารถมีผลต่อองค์กรฟุตบอลและกีฬาฟุตบอลในระดับชาติได้หลายด้าน ตัวอย่างเช่น นโยบายการสนับสนุนการพัฒนาทีมเตะรุ่นใหม่และโค้ชของสหรัฐอเมริกา เป็นต้น การเพิ่มโอกาสให้กับนักเตะรุ่นใหม่สามารถช่วยเพิ่มความสามารถและความเข้าใจในเกมฟุตบอลขององค์กรฟุตบอลและทีมชาติได้ และการสนับสนุนโค้ชที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จะช่วยปรับปรุงการฝึกฝนและพัฒนาทักษะของนักเตะในระดับต่าง ๆ อีกทั้งยังส่งผลในการเพิ่มผลิตภัณณ์นักเตะที่มีคุณภาพสูงขึ้น (Wilson, 2017) นอกจากนี้ยังมีผลต่อเศรษฐกิจ ซึ่งเกิดจากการลดค่าใช้จ่ายในการรักษาสุขภาพและการติดตั้งสนามฟุตบอลและอื่น ๆ อย่างไรก็ตามการบริหารจัดการภาครัฐในกีฬาฟุตบอลอาจมีผลกระทบที่ไม่เป็นที่พึงพอใจในบางกรณี การแบ่งปันงบประมาณหรือการสนับสนุนที่ไม่เท่าเทียมกันอาจทำให้บางสโมสรฟุตบอลไม่ได้รับการสนับสนุนเท่ากัน และอาจทำให้การแข่งขันไม่เป็นธรรม นอกจากนี้แล้วยังมีผลกระทบทางการเมืองและสังคมอีกด้วย (Gammelsæter & Senaux, 2016) การแบ่งเบาภาระการเงินและการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลระหว่างสโมสรที่มีงบประมาณมากกับสโมสรที่มีงบประมาณน้อยอาจเป็นต้นเหตุให้เกิดความไม่พึงพอใจในสังคม นอกจากนี้ยังมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ โดยเฉพาะในการแข่งขันในระดับสากล เนื่องจากการบริหารจัดการฟุตบอลด้วยนโยบายภาครัฐมีความสำคัญอย่างมากในการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศให้ดีขึ้นในสายตาของชุมชนนานาชาติที่ชื่นชอบกีฬาฟุตบอลด้วยกันอีกด้วย (Staurowsky & Matheson, 2014) โดยบทความนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับนโยบายภาครัฐและวิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ โดยจะเน้นการวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวคิดของนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนสโมสรฟุตบอลและวิธีการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลต่างประเทศ โดยที่บทความนี้จะวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากนโยบายและวิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลต่อสังคมและเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการใช้ตัวอย่างจากประเทศต่าง ๆ ที่ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล เพื่อให้ผู้สนใจได้รับความรู้และความเข้าใจเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องนี้ เหตุผลที่เลือกเรื่องนี้เพราะว่าสโมสรฟุตบอลเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญและเป็นที่ยอมรับอย่างมากในหลายประเทศทั่วโลกและการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถส่งผลต่อการพัฒนาของกีฬาฟุตบอลและเศรษฐกิจของประเทศได้ นอกจากนี้นโยบายและวิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลในหลายประเทศยังเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลในประเทศไทย ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ได้เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลให้ดียิ่งขึ้น

ความสำคัญของเรื่องที่จะวิเคราะห์ คือ การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ผู้สนใจเข้าใจถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้สโมสรฟุตบอลในหลายประเทศประสบความสำเร็จในการแข่งขัน นอกจากนี้ยังสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลในประเทศไทย เพื่อให้สโมสรฟุตบอลไทยสามารถเติบโตและพัฒนาต่อไปได้อย่างยั่งยืน การวิเคราะห์เรื่องนี้จะช่วยให้ผู้สนใจเข้าใจถึงสิ่งที่ทำให้สโมสรฟุตบอลในหลายประเทศประสบความสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการทางการเงิน การเลือกและพัฒนานักเตะ การวางแผนก่อนซื้อขายนักเตะ และการจัดการทีมในแต่ละเกม นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่น ๆ เช่น การตลาดและการติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลในปัจจุบัน ทั้งนี้การวิเคราะห์เหล่านี้จะช่วยให้ผู้สนใจมีความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัย

ที่สำคัญที่สุดในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลและการดำเนินงานในสโมสรฟุตบอลต่อด้วยการวิเคราะห์เพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ และการนำไปใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลในประเทศไทย เพื่อให้ผู้สนใจเข้าใจได้ถึงปัญหาและอุปสรรคที่สโมสรฟุตบอลไทยอยู่ และเสนอแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมในการพัฒนาการบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. ศึกษานโยบายภาครัฐในการสนับสนุนสโมสรฟุตบอล
2. ศึกษาวิธีการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลต่างประเทศ

นโยบายภาครัฐของต่างประเทศที่เกี่ยวกับสโมสรฟุตบอล

การสนับสนุนทางการเงินและการเข้าใจกฎหมายเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนสโมสรฟุตบอล ภาครัฐสามารถช่วยให้สโมสรฟุตบอลสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการสนับสนุนการพัฒนาสโมสรฟุตบอลในประเทศที่เริ่มต้นด้วยการลงทุนในการสร้างสถานที่กีฬาและอุปกรณ์ และให้การสนับสนุนทางการเงินเพื่อช่วยเหลือสโมสรฟุตบอลในการจัดการทางการเงินและการดำเนินงาน

ตามรายงานของกองทุนสนับสนุนสโมสรฟุตบอลโลก (FIFA Forward Development Programme) สังคมและชุมชนมีความสำคัญอย่างมากในการพัฒนาฟุตบอล โดยภาครัฐสามารถสนับสนุนการพัฒนาสโมสรฟุตบอลในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักกีฬาฟุตบอลและกลุ่มสนับสนุน โดยการสนับสนุนโครงการสร้างสนามฟุตบอล หรือการอนุรักษ์สนามฟุตบอลเดิมโดยการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนโครงสร้างของสนามฟุตบอล และการพัฒนาโครงการฝึกอบรมและแข่งขันฟุตบอลเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความสามารถของนักเตะ นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนการเพิ่มความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมฟุตบอล เช่น กฎหมายการจัดการทางการเงิน การจัดการสิทธิบัตร และการควบคุมการเข้าถึงสนามฟุตบอล ซึ่งจะช่วยให้สโมสรฟุตบอลประสบความสำเร็จและเติบโตได้อย่างยั่งยืน (FIFA Forward Development Programme, 2019; International Labour Organization, 2020)

ตัวอย่างของนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนสโมสรฟุตบอลในประเทศต่าง ๆ ได้แก่

1. ประเทศเยอรมัน นโยบายการสนับสนุนสโมสรฟุตบอลในเยอรมันมุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักกีฬาฟุตบอลและสนามฟุตบอล รวมถึงการสนับสนุนการฝึกอบรมและส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มพูนทักษะและความสามารถของนักเตะ นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนการสร้างสถานที่กีฬาและการลงทุนในสโมสรฟุตบอลเพื่อเติบโตและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอล (German Football Association, 2021)

2. ประเทศอังกฤษ รัฐบาลสหราชอาณาจักรให้ความสนใจในการบริหารจัดการฟุตบอล เฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับเรื่องการแทนสมาชิกของผู้สนับสนุน การเงินของสโมสร และความโปร่งใส การมีส่วนร่วมของรัฐบาลมักเน้นไปที่การรักษาความซื่อสัตย์ของกีฬา การให้ความมั่นคงทางการเงินให้กับสโมสร และการสนับสนุนการมี

ส่วนร่วมของผู้สนับสนุน ดังนี้ 1) การกำกับดูแลด้านการเงิน รัฐบาลแสดงความกังวลเกี่ยวกับความมั่นคงทางการเงินของสโมสรฟุตบอล โดยเฉพาะเกี่ยวกับสโมสรระดับล่าง ซึ่งเคยเข้าร่วมการสนทนาเกี่ยวกับการให้กฎหมายเพื่อป้องกันการใช้จ่ายเกินกว่าความสามารถของสโมสร 2) การแทนสมาชิกของผู้สนับสนุน รัฐบาลได้สนับสนุนแนวคิดที่มุ่งหวังเพิ่มการแทนสมาชิกของผู้สนับสนุนในกระบวนการตัดสินใจของสโมสรฟุตบอล ซึ่งอาจรวมถึงมาตรการ เช่น การบังคับให้สโมสรต้องมีตัวแทนที่เลือกโดยผู้สนับสนุนในคณะกรรมการของพวกเขา 3) การสนับสนุนสำหรับฟุตบอลระดับฐาน รัฐบาลได้แสดงความสนใจในการสนับสนุนและส่งเสริมฟุตบอลระดับฐานที่ถือเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนากีฬาและเป็นทางเลือกในการเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น 4) ความปลอดภัยและความมั่นคงของสนาม รัฐบาลแสดงความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยและความมั่นคงของสนามกีฬา ซึ่งได้มีบทบาทในการออกกฎระเบียบเพื่อให้ความปลอดภัยสำหรับผู้สนับสนุนที่เข้าร่วมงานแข่งขัน 5) การต่อต้านการเหยียดหยาม การที่จะทำให้กีฬาปลอดภัยจากปัญหาการเหยียดหยาม ความถูกต้องและความสวยงามภายในฟุตบอลเป็นเรื่องที่รัฐบาลให้ความสนใจ ซึ่งได้สนับสนุนแคมเปญและแนวคิดในการส่งเสริมความหลากหลายและความประสบความสำเร็จภายในกีฬา และ 6) สิทธิการถ่ายทอดสด รัฐบาลเข้าร่วมการสนทนาเกี่ยวกับสิทธิการถ่ายทอดสดของการแข่งขันฟุตบอล เพื่อให้แน่ใจว่าการแข่งขันยังคงเปิดเผยให้กับผู้ชมหลากหลาย (The Football Association, 2023; Department for Culture, Media and Sport, 2023)

3. ประเทศสหรัฐอเมริกา นโยบายการสนับสนุนสโมสรฟุตบอลในสหรัฐอเมริกามุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนากีฬาฟุตบอลในระดับชุมชน โดยเฉพาะการสนับสนุนโค้ชและการพัฒนานักเตะรุ่นใหม่ มีการสนับสนุนโครงการสร้างสนามฟุตบอลและการแข่งขันในระดับชาติ (U.S. Soccer Federation, 2021)

4. ประเทศบราซิล นโยบายการสนับสนุนสโมสรฟุตบอลในบราซิลมุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนานักเตะรุ่นใหม่ โดยมีการจัดการแข่งขันระดับชาติเพื่อสร้างโอกาสให้กับนักเตะรุ่นใหม่และพัฒนาสมรรถนะของนักเตะที่มีอยู่แล้ว มีการสนับสนุนการพัฒนาสนามฟุตบอลและส่งเสริมให้สโมสรฟุตบอลเติบโตและเพิ่มประสิทธิภาพ (Brazilian Football Confederation, 2021)

5. ประเทศญี่ปุ่น นโยบายการสนับสนุนสโมสรฟุตบอลในญี่ปุ่นมุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนานักเตะรุ่นใหม่ โดยมีการสนับสนุนโค้ชและการจัดการแข่งขันระดับชาติและชุมชน เพื่อสร้างโอกาสให้กับนักเตะรุ่นใหม่และพัฒนาสมรรถนะของนักเตะที่มีอยู่แล้ว รวมถึงการสนับสนุนการสร้างสนามฟุตบอลและส่งเสริมให้สโมสรฟุตบอลเติบโตและเพิ่มประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนโครงการที่เน้นการพัฒนานักเตะหญิงและเด็กหนุ่มหรือเด็กผู้ชายที่มีความสนใจในกีฬาฟุตบอล (Japan Football Association, 2021)

ในส่วนของประเทศไทยด้านนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย มีแผนแม่บทพัฒนาฟุตบอลแห่งชาติระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2579 โดยมีวิสัยทัศน์ คือ การพัฒนากีฬาฟุตบอลไทยระยะ 20 ปี โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในการพัฒนากีฬาฟุตบอลในระยะ 20 ปี ดังนี้ แผนการพัฒนากีฬาฟุตบอลไทยในระยะ 20 ปี แบ่งเป็น 4 ระยะ คือ 1) ยุควางรากฐาน ค.ศ. 2017 ถึง ค.ศ. 2021 2) ยุคการพัฒนา ค.ศ. 2022 ถึง ค.ศ. 2026 3) ยุคก้าวสู่เวทีโลก ค.ศ. 2021 ถึง ค.ศ. 2031 4) ยุครักษาความยั่งยืน ค.ศ. 2032 ถึง ค.ศ. 2036 โดยมีเป้าหมายตัวชี้วัดถึงความก้าวหน้าของทีมชาติไทย โดยต้องมีผลงานทั้ง 4 ชนิดกีฬาในรายการสำคัญ ได้แก่ 1) ฟุตบอลชาย 2) ฟุตบอลหญิง 3) ฟุตซอล และ

4) ฟุตบอลชายหาด ทั้งนี้จะต้องพัฒนานักกีฬาฟุตบอล ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน บุคลากรด้านเวชศาสตร์ บุคลากรด้านการบริหารจัดการแฟนและผู้ชมกีฬาฟุตบอล (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2565)

วิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ

การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับการประสบความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลต่างประเทศ ซึ่งการบริหารจัดการที่ดีจะช่วยให้สโมสรมีการเติบโตและพัฒนาต่อไปได้อย่างยั่งยืน ตามนี้จะอธิบายวิธีการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลต่างประเทศ ดังนี้

1. การวางแผนและกำหนดเป้าหมาย การวางแผนและกำหนดเป้าหมายเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล โดยจะต้องมีการวางแผนที่ชัดเจนและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม รวมถึงการกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อให้สโมสรมีความสำเร็จในระยะยาว (Samur, 2017)

2. การบริหารจัดการทีม การบริหารจัดการทีมเชี่ยวชาญเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล โดยจะต้องมีการเลือกและจัดการทีมให้มีความสมดุลและคุณภาพที่เหมาะสมกับระบบการเล่นของสโมสร (Larsen, Alfermann, Henriksen, & Christensen, 2013)

3. การตลาดและการต่อสู้ในตลาด การตลาดและการต่อสู้ในตลาดเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล โดยจะต้องมีการสร้างสรรค์และส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดผู้ชมและผู้สนใจในการสนับสนุนสโมสร นอกจากนี้ยังต้องมีการต่อสู้ในตลาดเพื่อให้สโมสรมีส่วนแบ่งตลาดที่ดีและเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต (Mason, 1999)

4. การบริหารจัดการทางการเงิน การบริหารจัดการทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล โดยจะต้องมีการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สโมสรมีฐานะทางการเงินแข็งแกร่งและมีความเสถียรทางการเงิน (Grundy, 2004)

5. การพัฒนาเทคโนโลยี การพัฒนาเทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล โดยจะต้องมีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัยเพื่อช่วยให้สโมสรมีความสามารถในการจัดการและพัฒนาต่อไปได้อย่างเหมาะสม (Yang, 2011)

6. การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล โดยจะต้องมีการจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมและผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสโมสรมีความสะดวกสบายและปลอดภัย (Koukiasa, 2011)

7. การจัดการและพัฒนาบุคลากร การจัดการและพัฒนาบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล โดยจะต้องมีการจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและสามารถปรับตัวได้กับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในวงการฟุตบอลได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังต้องมีการสร้างสรรค์และส่งเสริมแรงงานที่มีความสามารถเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล (Jonathan, 2018)

8. การสร้างและส่งเสริมการตลาด การสร้างและส่งเสริมการตลาดเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล โดยจะต้องมีการสร้างและส่งเสริมการตลาดอย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มความน่าสนใจในการติดตามสโมสรและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสโมสร (Manoli & kenyon, 2018)

9. การสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ของสโมสร การสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ของสโมสรเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล โดยจะต้องมีการสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มความน่าสนใจในสโมสรและสร้างความภาคภูมิใจในผู้สนใจต่าง ๆ (Manoli & kenyon, 2018)

10. การพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศ การพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล โดยสโมสรฟุตบอลควรมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกีฬาฟุตบอลในประเทศ โดยเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษาและสถานีโทรทัศน์เพื่อสร้างโอกาสให้กับนักเตะมืออาชีพและนักเตะในระดับอาชีพจากต่างประเทศได้รับการพัฒนาและเติบโตในประเทศ (Horne & Bleakley, 2013)

11. การเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขัน การเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล โดยจะต้องมีการวางแผนและเตรียมตัวให้พร้อมก่อนการแข่งขันเพื่อเพิ่มโอกาสในการชนะการแข่งขันและสร้างความเชื่อมั่นในทีม (Mohr, Nassis, Brito, Randers, Castagna, Parnell, & Krustup, 2022)

12. การเพิ่มรายได้สโมสร การเพิ่มรายได้สโมสรเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล โดยจะต้องมีการวางแผนและดำเนินกิจกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสโมสร เช่น การจัดงานแข่งขันเพื่อเพิ่มรายได้จากการขายตั๋ว การติดต่อสปอนเซอร์เพื่อหารายได้จากการโฆษณา หรือการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสโมสร (โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร และปรางทิพย์ ยวามนต์, 2558)

สรุป การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลเป็นการบูรณาการของหลายด้านที่มีความสำคัญเท่ากัน ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการแข่งขัน เตรียมความพร้อม หรือการเพิ่มรายได้ การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลจะต้องใช้กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์และทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อให้สโมสรสามารถเติบโตและเจริญเติบโตไปพร้อมกับการพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศได้อย่างเต็มที่ การเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษาและสื่อมวลชนยังสิ่งสำคัญที่สามารถช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศได้ด้วยกัน โดยมีเป้าหมายเดียวกันคือการสร้างความสำเร็จและความเจริญเติบโตของสโมสรฟุตบอลในระยะยาวด้วยกัน

ตัวอย่างของสโมสรฟุตบอลที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ คือ สโมสรบาร์เซโลน่า (FC Barcelona) ที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา โดยมีแนวคิดหลักคือการเน้นการพัฒนานักเตะในทุกกระดบอายุ โดยเน้นให้นักเตะมีการเล่นโดยใช้กลยุทธ์โจมตีที่แตกต่างกันไปตามสภาพฟิสิกส์ของทีมตรงตามความเหมาะสม นอกจากนี้ FC Barcelona ยังมีการนำเอาค่านิยมและปรัชญาของสโมสรมาสร้างสัมพันธ์ภาพและความสัมพันธ์กับชุมชนโดยมีการเปิดโอกาสให้แก่เยาวชนในการฝึกฝนและพัฒนาทักษะทางฟุตบอล ทั้งนี้ FC Barcelona ยังมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเป็นต้นแบบในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานทดแทน (Faccio, 2016; Taylor, 2019) Hatum and Silvestri (2019) ได้กล่าวว่า FC Barcelona เป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก ไม่เพียงแต่เป็นทีมฟุตบอล สิ่งที่ทำให้สำเร็จเน้นเรื่องการบริหารจัดการที่มีวิสัยทัศน์ยาวไกล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้เหมาะสม การสร้างศักยภาพในการเจริญเติบโต การพัฒนารายได้จากการทำสัญญาและการทำตราสินค้า และการจัดการกับปัญหาการเงินที่ยังคงเป็นธุรกิจยังคงเป็นปัญหาที่จะต้องจัดการอย่างต่อเนื่อง ในบทความนี้ได้วิเคราะห์เรื่องนี้เป็นอย่างละเอียด และสรุปได้ว่า FC Barcelona เป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ในหลายด้าน และมีการวางแผนอย่างรอบด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้เป็นต้นแบบที่ดีในการจัดการทีมฟุตบอลและธุรกิจด้านกีฬาอื่น ๆ ในอนาคต

อีกตัวอย่างหนึ่งของสโมสรฟุตบอลที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพคือ Manchester City Football Club โดยมีการบริหารจัดการโดยเจ้าของสโมสร Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan ที่มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการก้าวไกลเพื่อเป็นหนึ่งในสโมสรที่สำคัญที่สุดในโลก โดยมีการลงทุนในการเลือกซื้อนักเตะฟุตบอลที่มีคุณภาพเพื่อสร้างทีมที่แข็งแกร่งและสามารถแข่งขันในระดับสูงได้ นอกจากนี้ยังมีการใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจที่แม่นยำ รวมถึงการติดตามและพัฒนานักเตะอย่างต่อเนื่อง ทำให้เป็นสโมสรที่ประสบความสำเร็จทั้งในด้านการแข่งขันและธุรกิจ โดยมีการสร้างรายได้จากการทำสัญญาพาร์ทเนอร์และการตลาดที่มีประสิทธิภาพ เช่น การเป็นเจ้าของสนามกีฬา Etihad Stadium และการทำตราสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับ FC Barcelona (Garcia & Lopez-Ruiz, 2021)

สิ่งที่ทำให้สโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ

การบริหารจัดการที่ดีเป็นสิ่งสำคัญสำหรับสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งมีหลายปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสโมสร เช่น การจัดการทีมให้มีคุณภาพ เลือกซื้อนักเตะฟุตบอลที่มีคุณภาพสูง การสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมของสโมสรเพื่อสร้างความซื่อสัตย์และไว้วางใจจากผู้สนับสนุน การจัดการการเงินและธุรกิจเพื่อสร้างรายได้และความเสถียรในระยะยาว และการใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจด้านการจัดการทีมอย่างแม่นยำ (Kesenne, 2013)

ตัวอย่างของสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จด้วยการบริหารจัดการที่ดี คือ Real Madrid CF ที่เป็นสโมสรฟุตบอลที่มีรายได้สูงสุดในโลก ซึ่งมีวิสัยทัศน์ในการเป็นสโมสรที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงที่สุดในโลก โดยมีการลงทุนในการเลือกซื้อนักเตะฟุตบอลที่มีคุณภาพสูงเพื่อสร้างทีมที่แข็งแกร่งและสามารถแข่งขันในระดับสูงได้ นอกจากนี้ยังมีการสร้างศูนย์กีฬาที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อสนับสนุนการฝึกซ้อมของนักเตะ และการใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจด้านการจัดการทีมอย่างแม่นยำ ทั้งนี้สิ่งที่ช่วยให้ Real Madrid CF ประสบความสำเร็จ คือ มีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดในวงการฟุตบอลและธุรกิจโดยการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งและมีชื่อเสียง รวมถึงการจัดการการเงินอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างรายได้และความเสถียรในระยะยาว ทั้งนี้เป็นต้น

อีกตัวอย่างของสโมสรฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จด้วยการบริหารจัดการที่ดีคือ FC Barcelona ซึ่งเป็นสโมสรฟุตบอลที่มีชื่อเสียงในระดับโลก โดยเน้นการเล่นฟุตบอลที่สวยงามและโดดเด่น และมีการลงทุนในการสร้างศูนย์ฝึกซ้อมที่สมบูรณ์แบบเพื่อฝึกฝนนักเตะในทุกระดับอายุ นอกจากนี้ยังมีการเลือกซื้อนักเตะฟุตบอลที่มีคุณภาพสูงและมีความสามารถที่เหนือชั้น เพื่อสร้างทีมที่แข็งแกร่งและสามารถแข่งขันในระดับสูงได้ ทั้งนี้เป็นเพราะมีการบริหารจัดการทีมฟุตบอลและธุรกิจที่มีความมุ่งมั่นและเชี่ยวชาญในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยให้ FC Barcelona ประสบความสำเร็จในการแข่งขันและเป็นสโมสรที่มีความเป็นเลิศในด้านการจัดการทีมฟุตบอลและธุรกิจด้วยกัน

การใช้นโยบายและเทคโนโลยีที่เหมาะสมสามารถช่วยให้สโมสรฟุตบอลประสบความสำเร็จได้มากขึ้นในการแข่งขันและธุรกิจ โดยการใช้วิเคราะห์ข้อมูลจากการแข่งขันเพื่อปรับเปลี่ยนยุทธวิธีการเล่นของทีมได้ดีขึ้น รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อประเมินความสามารถของนักเตะในแต่ละตำแหน่งและสร้างแผนการเล่นที่เหมาะสมสำหรับทีม นอกจากนี้ยังมีการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) ในการวิเคราะห์และคาดการณ์สถิติของการแข่งขัน เพื่อช่วยในการตัดสินใจด้านกลยุทธ์และการจัดการทีมอย่างมีประสิทธิภาพ (Kesenne, 2013; Chen, Jin, Ye, & Wang, 2018; Sarmiento, Anguera, Pereira, & Araújo, 2018)

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจและการเงินที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างรายได้และความเสถียรในระยะยาว โดยการพัฒนากระบวนการตลาดและการจำหน่ายเสื้อผ้าและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอล และใช้เทคโนโลยีการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและบริการ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาศูนย์ฝึกซ้อมที่สมบูรณ์แบบเพื่อฝึกฝีมือและสมรรถนะของนักเตะ และใช้เทคโนโลยีการฝึกซ้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการฝึกซ้อมของทีม

สโมสรที่มีความเป็นเลิศในด้านการจัดการทีมฟุตบอลและธุรกิจด้วยกันมักจะมีการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีและนโยบายให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของทีมฟุตบอลและธุรกิจของตนเอง นอกจากนี้ยังต้องมีการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมและมาตรฐานการทำงานที่สูงขึ้นภายในทีมฟุตบอลและองค์กร เพื่อให้ทุกคนในทีมสามารถทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ ทั้งนี้เพื่อให้สโมสรฟุตบอลมีความสำเร็จและความยั่งยืนในระยะยาวในด้านการแข่งขันและธุรกิจ

ผลกระทบของนโยบายและวิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล

นโยบายและวิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลสามารถมีผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจได้หลายด้าน ดังนี้

1. ผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนและสโมสรฟุตบอล

การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลให้มีความไม่พอใจในการจัดการของสโมสรจากทั้งแฟนคลับและประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ การตัดสินใจในการสมัครเข้าร่วมการแข่งขันในลีกที่ต่างกันอาจทำให้ผู้สนใจฟุตบอลแตกแยกกัน ซึ่งสามารถเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความขัดแย้งในสังคมได้ (Heere & James, 2007)

2. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ

การบริหารจัดการที่ไม่ดีของสโมสรฟุตบอลอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศได้โดยตรง เนื่องจากสโมสรฟุตบอลเป็นธุรกิจที่ใหญ่และมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจรอบ ๆ ตัว การลดรายได้ของสโมสรฟุตบอลอาจทำให้ลดรายได้ของนักเตะ โค้ช และบุคลากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอล นอกจากนี้ การเลือกซื้อนักเตะที่มีคุณภาพสูงและใช้งบประมาณสูง อาจทำให้สโมสรต้องเพิ่มหนี้สินเพื่อจัดการกับการเงินที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในระยะยาว ดังนั้น การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลให้ดีเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคง (Forbes, 2019)

3. ผลกระทบต่อการพัฒนากีฬาในประเทศ

การบริหารจัดการที่ไม่ดีอาจส่งผลให้การพัฒนากีฬาในประเทศช้าลง เนื่องจากสโมสรฟุตบอลเป็นส่วนสำคัญของระบบกีฬาในประเทศและมีผลต่อการสร้างนักเตะใหม่และการส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยีในกีฬา

ฟุตบอล ในทางกลับกัน การบริหารจัดการที่ดีสามารถส่งผลให้การพัฒนา กีฬาฟุตบอลในประเทศเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย เช่นการวางแผนการเลือกซื้อนักเตะที่เหมาะสมและมีคุณภาพ เพื่อให้สโมสรสามารถสร้างนักเตะที่มีความสามารถและมีชื่อเสียงได้ นอกจากนี้ การจัดการเล่นฟุตบอลในแต่ละเกมอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับนักกีฬาฟุตบอลเพื่อเติบโตและพัฒนาทักษะของพวกเขา ก็เป็นตัวช่วยสำคัญในการพัฒนา กีฬาฟุตบอลในประเทศ (González-Gómez, Picazo-Tadeo, & González-Velasco, 2021)

อย่างไรก็ตาม นโยบายและวิธีการบริหารจัดการที่ดีในสโมสรฟุตบอลจะช่วยเพิ่มความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของสโมสร ช่วยสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจกันระหว่างสโมสรและแฟนคลับ และช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของสโมสรในระยะยาว นอกจากนี้ การบริหารจัดการที่ดียังสามารถช่วยลดความขัดแย้งระหว่างสโมสรฟุตบอลและองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้จะช่วยสร้างสัมพันธภาพและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนได้ด้วย (Kesenne, 2007)

ข้อคิดเห็นนโยบายภาครัฐและวิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ

จากการศึกษา นโยบายและวิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลต่างประเทศ พบว่าสำหรับภาครัฐและสโมสรฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จ มักมีการพัฒนาเป้าหมายที่ชัดเจนและยังคงพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสังคมโดยรวม โดยเชิงนโยบาย ภาครัฐและสโมสรฟุตบอลบางแห่งมักมีนโยบายที่เน้นการสนับสนุนและพัฒนา นักเตะในระดับชาติและระดับชุมชน โดยการให้การสนับสนุนนักเตะในชุมชนที่มีความสามารถและคุณภาพสูง ให้มีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันในระดับสูงขึ้น และการสนับสนุนในการก่อตั้งสโมสรฟุตบอลในชุมชน ซึ่งสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรวมและสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้อีกด้วย อีกอย่างหนึ่งของนโยบายที่มีผลสำเร็จคือการตรวจสอบและควบคุมการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอล โดยการตรวจสอบว่าสโมสรฟุตบอลมีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ โดยเฉพาะการบริหารจัดการทางการเงินและการดูแลสุขภาพนักเตะ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงทางการเงินและการบริหารจัดการที่ไม่ดีซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสมาชิกในสโมสรฟุตบอลได้ นอกจากนั้นยังมีการให้การสนับสนุนในด้านพื้นที่สำหรับการแข่งขันฟุตบอลและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ชมและสมาชิกในสโมสรฟุตบอล เช่น การก่อสร้างสนามฟุตบอลที่มีคุณภาพและการให้บริการที่ดีสำหรับผู้ชมและสมาชิกในสโมสรฟุตบอล ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับสโมสรฟุตบอลได้อีกด้วย

สำหรับวิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จ มักมีการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการบริหารจัดการ เช่น การใช้ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและการเลือกนักเตะ ซึ่งช่วยให้สโมสรฟุตบอลสามารถปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของพวกเขาและวางแผนการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการใช้เทคโนโลยีสื่อสารและการตลาดออนไลน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชมและสมาชิกในสโมสรฟุตบอล ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าสนใจและมูลค่าในสโมสรฟุตบอลของพวกเขาให้เพิ่มขึ้นได้อีกด้วย สุดท้าย สำหรับการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จยังมีส่วนสำคัญอีกหนึ่งอย่างคือการสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจจากผู้ชมและสมาชิกในสโมสรฟุตบอล โดยการให้บริการที่ดีและเป็นกันเอง และการมีการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง

และโปรโมชั่นที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ชมและสมาชิกในสโมสรฟุตบอลรู้สึกว่าคุณค่าพวกเขาได้รับความเป็นส่วนหนึ่งของสโมสรฟุตบอลและมีส่วนร่วมในการสร้างความสำเร็จของสโมสรนั้น ๆ

ดังนั้นการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีการดูแลและจัดการทุกด้านของสโมสรอย่างรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน การบริหารจัดการนักเตะ การสร้างสรรค์ความสัมพันธ์กับผู้ชมและสมาชิกในสโมสรฟุตบอล และการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สโมสรฟุตบอลสามารถเติบโตและประสบความสำเร็จในอนาคตได้อย่างยั่งยืน โดยไม่มีผลกระทบต่อสมาชิกในสโมสรฟุตบอลใด ๆ ในทุก ๆ ด้าน

สรุปผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการศึกษานโยบายภาครัฐและวิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล

วัตถุประสงค์ที่ 1 นโยบายภาครัฐในการสนับสนุนสโมสรฟุตบอล

จากการศึกษานโยบายภาครัฐจากต่างประเทศ สามารถแสดงนโยบายได้ดังต่อไปนี้ 1) การสนับสนุนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักกีฬาฟุตบอลและสนามฟุตบอล 2) การสนับสนุนการฝึกอบรมและส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันที่สูงขึ้น 3) การสนับสนุนการสร้างสถานที่กีฬาและการลงทุนในสโมสรฟุตบอลเพื่อเติบโตและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอล 4) การสนับสนุนการพัฒนาและการเข้าถึงของนักกีฬาฟุตบอลจากชุมชนที่มีรายได้ต่ำ 5) การสนับสนุนโครงการสร้างสนามฟุตบอลและการจัดการที่ดีขึ้นสำหรับสโมสรฟุตบอลในชุมชน 6) การสนับสนุนการพัฒนากีฬาฟุตบอลในระดับชุมชน 7) การสนับสนุนโค้ชและการพัฒนานักเตะรุ่นใหม่ และ 8) การสนับสนุนโครงการสร้างสนามฟุตบอลและการแข่งขันในระดับชาติ

วัตถุประสงค์ที่ 2 วิธีการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลต่างประเทศ

วิธีการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลต่างประเทศ สามารถแสดงได้ดังนี้ 1) การวางแผนและกำหนดเป้าหมาย 2) การบริหารจัดการทีม 3) การตลาดและการต่อสู้ในตลาด 4) การบริหารจัดการทางการเงิน 5) การพัฒนาเทคโนโลยี 6) การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก 7) การจัดการและพัฒนาบุคลากร 8) การสร้างและส่งเสริมการตลาด 9) การสร้างและเสริมภาพลักษณ์ของสโมสร 10) การพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศ 11) การเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขัน และ 12) การเพิ่มรายได้สโมสร

1. ข้อเสนอแนะนโยบายภาครัฐและแผนดำเนินงานในการสนับสนุนสโมสรฟุตบอล

จากการศึกษานโยบายภาครัฐจากต่างประเทศ สามารถแสดงนโยบายและแผนดำเนินงานทั้ง 8 ข้อได้ดังต่อไปนี้

1.1 การสนับสนุนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักกีฬาฟุตบอลและสนามฟุตบอล

1.1.1 การวิเคราะห์และการวางแผน

1) รัฐจะเปิดโอกาสให้กับนักกีฬาฟุตบอลและผู้เชี่ยวชาญในด้านกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการและความเป็นไปได้ในการพัฒนา

2) รัฐจะส่งเสริมการร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและสหสัมพันธ์กับภาคเอกชนเพื่อให้มีข้อมูลภาพรวมที่ครอบคลุมและเพียงพอในการวางแผน

1.1.2 การลงทุนและการจัดหาทรัพยากร

1) รัฐจะจัดสร้างแผนการลงทุนในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักกีฬาฟุตบอลและสนามฟุตบอล รวมถึงการปรับปรุงและการสร้างสนามฟุตบอลที่มีมาตรฐาน

2) รัฐจะให้สนับสนุนการจัดหาทรัพยากรทางการเงินจากแหล่งที่มีอยู่ เช่น งบประมาณของรัฐและจัดหาทรัพยากรจากภาคเอกชน

1.1.3 การพัฒนาและการดูแล

1) รัฐจะมีแผนการพัฒนาที่ชัดเจนในการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักกีฬาฟุตบอลและสนามฟุตบอล ซึ่งรวมถึงการเสริมสร้างและดูแลสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ในสภาพที่ดี

2) รัฐจะกำหนดแผนการดูแลและบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักกีฬาฟุตบอลและสนามฟุตบอลเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

1.1.4. การส่งเสริมและการเผยแพร่

1) รัฐจะสร้างแผนการส่งเสริมและการเผยแพร่เพื่อเพิ่มความตระหนักในสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักกีฬาฟุตบอลและสนามฟุตบอล และเป็นกันเองในสำคัญของการพัฒนา

2) รัฐจะใช้การสื่อสารและช่องทางต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและสนามฟุตบอลที่พร้อมใช้งาน

1.2 การสนับสนุนการฝึกอบรมและส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันที่สูงขึ้น

1.2.1 การวางแผนและการสำรวจความต้องการ

1) รัฐจะดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการในการฝึกอบรมและการแข่งขันในกีฬาทั้งในระดับชุมชนและระดับสูง

2) รัฐจะจัดสร้างฐานข้อมูลเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับนักกีฬาที่มีศักยภาพและความสนใจในการเข้าร่วมการฝึกอบรมและการแข่งขัน

1.2.2 การพัฒนาโครงการฝึกอบรม

1) รัฐจะร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและองค์กรกีฬาเพื่อพัฒนาโครงการฝึกอบรมที่เหมาะสมและมีคุณภาพ

2) รัฐจะส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาโครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพ

1.2.3 การส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขัน

1) รัฐจะสนับสนุนการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับท้องถิ่น และส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับสูงตามความสามารถของนักกีฬา

2) รัฐจะสร้างโอกาสในการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยการส่งเสริมการประเมินผลและการคัดเลือกนักกีฬาที่มีศักยภาพ

1.2.4 การสนับสนุนทรัพยากร

1) รัฐจะจัดทำแผนการในการสนับสนุนทรัพยากรทางการเงินเพื่อการฝึกอบรมและการแข่งขัน รวมถึงการสนับสนุนทรัพยากรทางเทคนิคและทรัพยากรบุคคล

2) รัฐจะสนับสนุนการรับทุนการศึกษาและทุนการฝึกอบรมสำหรับนักกีฬาที่มีศักยภาพในการแข่งขัน

1.2.5 การบริหารและการประเมินผล

1) รัฐจะกำหนดระบบการบริหารและการประเมินผลโครงการฝึกอบรมและการแข่งขันเพื่อให้มีผลสัมฤทธิ์

2) รัฐจะใช้ข้อมูลและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต

1.3 การสนับสนุนการสร้างสถานที่กีฬาและการลงทุนในสโมสรฟุตบอลเพื่อเติบโตและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอล

1.3.1 การวิเคราะห์และการวางแผน

1) รัฐจะจัดทำวิเคราะห์เพื่อระบุความต้องการในการสร้างและพัฒนาสถานที่กีฬาสำหรับสโมสรฟุตบอลในระยะยาว

2) รัฐจะร่วมมือกับสโมสรฟุตบอลและผู้เชี่ยวชาญในการวางแผนในการสร้างสถานที่ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสำหรับการฝึกอบรมและการแข่งขัน

1.3.2 การลงทุนและการจัดหาทรัพยากร

1) รัฐจะจัดสร้างแผนการลงทุนในการสร้างและพัฒนาสถานที่กีฬาสำหรับสโมสรฟุตบอล รวมถึงการปรับปรุงสถานที่ที่มีอยู่ให้เป็นไปตามมาตรฐาน

2) รัฐจะสนับสนุนการระดมทุนจากแหล่งที่มีอยู่ เช่น งบประมาณของรัฐ และสนับสนุนการเข้าร่วมทุนจากภาคเอกชน

1.3.3 การพัฒนาและการเพิ่มประสิทธิภาพ

1) รัฐจะส่งเสริมการพัฒนาสถานที่กีฬาให้มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับการฝึกอบรมและการแข่งขันของสโมสรฟุตบอล

2) รัฐจะสนับสนุนในการเพิ่มประสิทธิภาพของสถานที่กีฬาที่มีอยู่เพื่อให้สามารถรองรับการฝึกอบรมและการแข่งขันที่มีมาตรฐานสูง

1.3.4 การสนับสนุนการบริหารและการดูแล

1) รัฐจะส่งเสริมการพัฒนาทักษะการบริหารและการดูแลสถานที่กีฬาของสโมสรฟุตบอลเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) รัฐจะสนับสนุนในการเตรียมความพร้อมในการจัดการและดูแลสถานที่กีฬา รวมถึงการจัดการเหตุการณ์และการรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้น

1.3.5 การส่งเสริมและการเผยแพร่

1) รัฐจะสร้างแผนการส่งเสริมและการเผยแพร่เพื่อเพิ่มความตระหนักในสถานที่กีฬาและการลงทุนในสโมสรฟุตบอล

2) รัฐจะใช้สื่อสารและช่องทางต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่กีฬาและการลงทุนในสโมสรฟุตบอล

1.4 การสนับสนุนการพัฒนาและการเข้าถึงของนักกีฬาฟุตบอลจากชุมชนที่มีรายได้ต่ำ

1.4.1 การวิเคราะห์และการสำรวจความต้องการ

1) รัฐจะจัดทำการศึกษาวิเคราะห์เพื่อระบุความต้องการและสิ่งที่เราจะได้รับในการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลจากชุมชนที่มีรายได้ต่ำ

2) รัฐจะร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่นเพื่อรวบรวมข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินการ

1.4.2 การพัฒนาโครงการการฝึกอบรมและการแข่งขัน

1) รัฐจะสร้างโครงการการฝึกอบรมและการแข่งขันที่เหมาะสมสำหรับนักกีฬาฟุตบอลจากชุมชนที่มีรายได้ต่ำ

2) รัฐจะสนับสนุนการรายงานผลการพัฒนาของนักกีฬาฟุตบอลและส่งเสริมให้มีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและชาติ

1.4.3 การเข้าถึงทรัพยากร

1) รัฐจะสนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการฝึกอบรมและการแข่งขัน รวมถึงอุปกรณ์กีฬาและสิ่งที่เป็นสำหรับการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ

2) รัฐจะสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มเติมเช่น การแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับสโมสรอื่น ๆ และการเข้าร่วมโครงการที่สนับสนุนการพัฒนา

1.4.4 การสนับสนุนการเข้าร่วมโครงการสังคม

1) รัฐจะสนับสนุนโครงการสังคมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการเข้าถึงของนักกีฬาฟุตบอลจากชุมชนที่มีรายได้ต่ำ

2) รัฐจะส่งเสริมให้นักกีฬาเข้าร่วมกิจกรรมสังคมและกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสร้างความรู้สึถึงสุขภาพและความเข้มแข็งทางร่างกาย

1.4.5 การสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ

1) รัฐจะสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมกีฬาฟุตบอล รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ทางออนไลน์และการอบรม

2) รัฐจะสร้างโอกาสในการเข้าร่วมสัมมนา อบรม และกิจกรรมการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มความรู้และความสามารถ

1.5 การสนับสนุนโครงการสร้างสนามฟุตบอลและการจัดการที่ดีขึ้นสำหรับสโมสรฟุตบอลในชุมชน

1.5.1. การสำรวจและวางแผน

1) รัฐจะสนับสนุนการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการในการสร้างสนามฟุตบอลและการปรับปรุงสถานที่ที่มีอยู่ในชุมชน

2) รัฐจะร่วมมือกับสโมสรฟุตบอลและผู้เชี่ยวชาญในการวางแผนการสร้างสนามฟุตบอลและการพัฒนาสถานที่

1.5.2 การจัดหาทรัพยากร

1) รัฐจะจัดทำแผนการจัดการจัดหาทรัพยากรทางการเงินและทรัพยากรอื่น ๆ สำหรับโครงการสร้างสนามฟุตบอลและการจัดการ

2) รัฐจะสนับสนุนการระดมทุนจากแหล่งต่าง ๆ เช่น งบประมาณของรัฐ ทุนจากภาคเอกชน และโอกาสทางการเงินอื่น ๆ

1.5.3 การสร้างและการปรับปรุงสถานที่

1) รัฐจะสนับสนุนการสร้างและการปรับปรุงสนามฟุตบอลเพื่อให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

2) รัฐจะส่งเสริมให้สนามฟุตบอลเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการฝึกอบรมและการแข่งขัน รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์และสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินกิจกรรม

1.5.4 การบริหารและการจัดการ

1) รัฐจะสนับสนุนในการพัฒนาทักษะการบริหารและการจัดการสโมสรฟุตบอล เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) รัฐจะส่งเสริมให้สโมสรฟุตบอลมีการบริหารและการจัดการที่ดี รวมถึงการวางแผนการดำเนินงานในระยะยาว

1.5.5 การส่งเสริมและการเผยแพร่

1) รัฐจะสร้างแผนการส่งเสริมและการเผยแพร่เพื่อเพิ่มความตระหนักในโครงการสร้างสนามฟุตบอลและการจัดการที่ดีขึ้น

2) รัฐจะใช้สื่อสารและช่องทางต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาสนามฟุตบอลและการจัดการที่ดีขึ้น

1.6 การสนับสนุนการพัฒนา กีฬาฟุตบอลในระดับชุมชน

1.6.1 การสนับสนุนการพัฒนาสถานที่กีฬา

1) รัฐจะสนับสนุนการสร้างและการปรับปรุงสนามฟุตบอลและสถานที่กีฬาในชุมชนเพื่อให้เป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการฝึกอบรมและการแข่งขัน

2) รัฐจะส่งเสริมให้สถานที่กีฬามีการบริหารและการดูแลที่ดีเพื่อรักษาความสะอาดและความปลอดภัย

1.6.2 การสนับสนุนการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะ

1) รัฐจะสร้างโครงการการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะสำหรับนักกีฬาฟุตบอลในชุมชน เพื่อเพิ่มความรู้และความสามารถในด้านเทคนิคและกลยุทธ์

2) รัฐจะสนับสนุนในการเรียนรู้เกี่ยวกับสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสมสำหรับนักกีฬาฟุตบอล

3) การส่งเสริมการเข้าร่วมและการแข่งขัน

1.6.3 รัฐจะสนับสนุนในการสร้างโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาฟุตบอล รวมถึงการแข่งขันในระดับชุมชน

1) รัฐจะส่งเสริมให้มีการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและชาติเพื่อสร้างความสนใจและความกระตือรือร้นในกีฬาฟุตบอล

1.6.4 การสนับสนุนการก่อตั้งและการจัดการสโมสรฟุตบอล

1) รัฐจะสนับสนุนการก่อตั้งและการจัดการสโมสรฟุตบอลในชุมชน โดยให้คำแนะนำในด้านการบริหารและการดูแล

2) รัฐจะส่งเสริมให้สโมสรฟุตบอลมีการบริหารและการจัดการที่ดี รวมถึงการก่อตั้งคณะกรรมการและโค้ชที่มีความเชี่ยวชาญ

1.6.5 การสนับสนุนในด้านการตลาดและการเผยแพร่

1) รัฐจะสนับสนุนในการตลาดและการเผยแพร่กีฬาฟุตบอลในชุมชน ในลักษณะการโปรโมตกิจกรรมและการแข่งขัน

2) รัฐจะส่งเสริมให้มีการใช้สื่อสารและสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลในชุมชน

1.7 การสนับสนุนโค้ชและการพัฒนานักเตะรุ่นใหม่

1.7.1 การสร้างโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาโค้ช

1) รัฐจะสนับสนุนการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะของโค้ชที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล โดยให้ความสำคัญกับการเรียนรู้เทคนิค และวิธีการสอนที่มีประสิทธิภาพ

2) รัฐจะสนับสนุนในการเข้าร่วมสัมมนา อบรม และโค้ชเวิร์คช็อปที่เน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ร่วมกับโค้ชอื่น

1.7.2 การสร้างโครงการพัฒนานักเตะรุ่นใหม่

1) รัฐจะสร้างโครงการพัฒนานักเตะรุ่นใหม่ที่เน้นการฝึกทักษะเบื้องต้นและพัฒนาทักษะทางเทคนิคในกีฬาฟุตบอล

2) รัฐจะส่งเสริมให้โค้ชและสโมสรฟุตบอลมีการค้นหาและคัดเลือกนักเตะรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตและพัฒนา

1.7.3 การสนับสนุนในด้านการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะ

1) รัฐจะสนับสนุนในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลสำหรับนักเตะรุ่นใหม่ ไม่เพียงแต่ทักษะทางเทคนิค แต่ยังรวมถึงทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นกลุ่ม

2) รัฐจะส่งเสริมให้นักเตะรุ่นใหม่มีโอกาสเรียนรู้เกี่ยวกับการบำรุงรักษาสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสมสำหรับการเล่นกีฬา

1.7.4 การสนับสนุนในการแข่งขันและการเล่นกีฬา

1) รัฐจะสนับสนุนในการสร้างโอกาสในการแข่งขันและการเล่นกีฬาฟุตบอลในระดับชุมชน รวมถึงการจัดแข่งขันในระดับท้องถิ่นและชาติ

2) รัฐจะส่งเสริมให้มีสนามเตะที่เหมาะสมสำหรับการฝึกซ้อมและการแข่งขัน รวมถึงการให้การสนับสนุนทางเทคนิคและสามารถใช้สิ่งที่เป็นในการเล่นกีฬา

1.8 การสนับสนุนโครงการสร้างสนามฟุตบอลและการแข่งขันในระดับชาติ

1.8.1 การสนับสนุนในการสร้างสนามฟุตบอลและสถานที่กีฬา

- 1) รัฐจะสนับสนุนการสร้างสนามฟุตบอลที่เป็นไปตามมาตรฐานและเขตแข่งขันที่เหมาะสมสำหรับการแข่งขันในระดับชาติ
- 2) รัฐจะส่งเสริมให้มีการบริหารและการดูแลสนามฟุตบอลและสถานที่กีฬาที่มีมาตรฐานและเหมาะสม

1.8.2 การสนับสนุนในการพัฒนาทักษะของนักกีฬา

- 1) รัฐจะสร้างโครงการการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะสำหรับนักกีฬาที่มีความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติ
- 2) รัฐจะส่งเสริมให้นักกีฬามีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลและทักษะชีวิต

1.8.3 การสนับสนุนในการเจริญเติบโตของสมาคมกีฬาฟุตบอล

- 1) รัฐจะสนับสนุนให้สมาคมกีฬาฟุตบอลมีความสามารถในการบริหารและการจัดการโครงการแข่งขันในระดับชาติ
- 2) รัฐจะส่งเสริมให้สมาคมกีฬาฟุตบอลมีความสามารถในการสร้างและส่งเสริมการแข่งขันในระดับชาติ

1.8.4 การสนับสนุนในการจัดการและการประชาสัมพันธ์ของการแข่งขัน

- 1) รัฐจะสนับสนุนในการจัดการแข่งขันในระดับชาติที่มีมาตรฐานและเกณฑ์การแข่งขันที่ชัดเจน
- 2) รัฐจะส่งเสริมให้มีการสร้างกิจกรรมและโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้และความสนใจในการแข่งขันในระดับชาติ

2. ข้อเสนอแนะวิธีการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล

2.1 การวางแผนและกำหนดเป้าหมาย

2.1.1 วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของสโมสร รวมถึงผลงานในการแข่งขัน และการบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอก

2.1.2 กำหนดวิสัยทัศน์หรือวิสัยทัศน์สำหรับสโมสรที่เป็นเป้าหมายระยะยาวและกำหนดพันธกิจที่ชัดเจนเพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

2.1.3 กำหนดเป้าหมายและวัดผล กำหนดเป้าหมายที่เป็นไปได้และวัดผลเพื่อติดตามความก้าวหน้าและใช้ตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อวัดความสำเร็จในการดำเนินการ

2.1.4 การวางแผนกลยุทธ์ กำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายของสโมสรและพิจารณาปัจจัยภายนอกและภายในที่ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์

2.1.5 แบ่งหน้าที่และรับผิดชอบ กำหนดหน้าที่และรับผิดชอบของทีมผู้บริหารและสมาชิกในการดำเนินงานตามกลยุทธ์

2.1.6 วางแผนการดำเนินงาน สร้างแผนการดำเนินงานที่เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายและกำหนดระยะเวลาและตารางการดำเนินงาน

2.1.7 การติดตามและประเมินผล ติดตามความก้าวหน้าของแผนการดำเนินงานและเป้าหมายและประเมินผลการดำเนินงานและปรับปรุงตามความต้องการ

2.1.8 การสร้างความร่วมมือและการสื่อสาร สร้างความร่วมมือระหว่างทีมผู้บริหารและสมาชิกทั้งภายในและภายนอกและสร้างการสื่อสารที่เปิดเผยและโปร่งใส

2.1.9 การรับรู้และปรับปรุง รับรู้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องและปรับปรุงแผนการดำเนินงานตามความต้องการ

2.1.10 การนำเสนอผลการดำเนินงาน นำเสนอผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าต่อทั้งทีมผู้บริหาร คณะกรรมการ และผู้เกี่ยวข้อง

2.2 การบริหารจัดการทีม

2.2.1 สร้างวัฒนธรรมและค่านิยม กำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยมที่ชัดเจนเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่นักเตะและสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมความร่วมมือและความพยายามของทีม

2.2.2 การจัดการกับผู้เล่น สร้างความเข้าใจและสัมพันธ์ที่ดีกับนักเตะ ฟังข้อเสนอแนะและปัญหาของพวกเขาและกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบให้แก่นักเตะที่เหมาะสม

2.2.3 การฝึกอบรมและพัฒนา สร้างแผนการฝึกอบรมที่เน้นการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของนักเตะและใช้วิดีโอเพื่อการวิเคราะห์การแข่งขันเพื่อปรับปรุงความสามารถของทีม

2.2.4 การวางแผนการแข่งขัน วางแผนการแข่งขันที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทั้งของทีมและตัวบุคคลและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวตนของทีมและตัวสำรองเพื่อเตรียมความพร้อม

2.2.5 การบริหารจัดการทางกายภาพ รับรู้และดูแลสุขภาพและสภาพกายของนักเตะอย่างต่อเนื่องและมีการวางแผนการฝึกอบรมที่เน้นการพักผ่อนและการฟื้นฟูสภาพกาย

2.2.6 การสื่อสาร สร้างการสื่อสารที่เปิดเผยและโปร่งใสกับนักเตะ และเตรียมการประชุมเพื่อพูดคุยและแก้ไขปัญหาและสื่อสารวิสัยทัศน์ และเป้าหมายของทีมให้แก่นักเตะ

2.2.7 การจัดการกับความขัดแย้ง แก้ไขความขัดแย้งในทีมอย่างมีสติและไม่เน้นฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งและสร้างสถานะที่สามารถรับมือกับความขัดแย้งได้อย่างสร้างสรรค์

2.2.8 การวิเคราะห์และการเรียนรู้ วิเคราะห์ผลการแข่งขันและการกระทำของทีมเพื่อเรียนรู้จากความสำเร็จและความล้มเหลวและนำเสนอข้อมูลและบทเรียนในการปรับปรุงแผนการแข่งขัน

2.2.9 การบริหารจัดการแ่งบุคคล สร้างความร่วมมือและสัมพันธ์ที่ดีในทีม และสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเอง ประเมินและปรับปรุงความพึงพอใจและความสุขของนักเตะ

2.2.10 การสร้างสรรค์และการนำนวัตกรรมเข้ามา สร้างพื้นที่ให้แก่นักเตะในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมและสนับสนุนการทดลองและการพัฒนาใหม่เพื่อปรับปรุงและพัฒนาทีม

2.3 การตลาดและการต่อสู้ในตลาด

2.3.1 วิเคราะห์ตลาด ทำการวิเคราะห์ตลาดภายในและภายนอกเพื่อเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคและสังคม

2.3.2 กำหนดกลยุทธ์การตลาด สร้างกลยุทธ์การตลาดที่ชัดเจนเพื่อสร้างความน่าสนใจและเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมาย

2.3.3 การสร้างแบรนด์ สร้างสรรค์บรรยากาศและตัวตนที่เป็นเอกลักษณ์สำหรับสโมสรและสร้างค่าแบรนด์ที่เชื่อมโยงกับความคาดหวังของผู้ชมและผู้สนับสนุน

2.3.4 การตลาดออนไลน์ ใช้สื่อสังคมออนไลน์และเว็บไซต์ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและเชื่อมโยงกับผู้ชมและสร้างความสนใจและปฏิสัมพันธ์กับชุมชนออนไลน์

2.3.5 พันธมิตรและการสปอนเซอร์ สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรและสปอนเซอร์เพื่อเพิ่มความสามารถในการตลาดและทรัพยากรการเงิน

2.3.6 การต่อสู้ในตลาด ศึกษาและวิเคราะห์คู่แข่งและสถานะตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการต่อสู้

2.3.7 การสร้างความสนใจ สร้างโครงการและกิจกรรมที่เป็นที่สนใจของผู้ชมเพื่อดึงดูดและเชื่อมโยงกับสโมสร

2.3.8 การสร้างความร่วมมือกับสื่อ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อในการเชื่อมโยงกับผู้ชมและเพิ่มความน่าสนใจในการประกาศข่าว

2.3.9 การวางแผนเหตุการณ์และกิจกรรม วางแผนและจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับตลาดเพื่อสร้างประสบการณ์และความทรงจำสำหรับผู้ชม

2.3.10 การประเมินผล ประเมินผลการตลาดและกิจกรรมเพื่อปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ต่อไป

2.4 การบริหารจัดการทางการเงิน

2.4.1 การวางแผนและกำหนดงบประมาณ วางแผนและกำหนดงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของสโมสรและใช้งบประมาณเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบการใช้จ่ายและปรับปรุงตามความต้องการ

2.4.2 การบริหารจัดการกระแสเงินสด ติดตามและควบคุมกระแสเงินสดของสโมสรอย่างเข้มงวดและจัดการเงินสดให้เพียงพอต่อการทำกิจกรรมต่าง ๆ และสามารถจ่ายหนี้และค่าใช้จ่ายได้ทันที

2.4.3 การบริหารจัดการหนี้และการผ่อนชำระ สร้างแผนการจัดการหนี้ที่มีความเสถียรและไม่เกินความสามารถในการผ่อนชำระและควบคุมการผ่อนชำระหนี้ตามกำหนดเวลาเพื่อป้องกันปัญหาทางการเงิน

2.4.4 การลงทุนและการจัดการทรัพย์สิน วางแผนการลงทุนที่มีการตรวจสอบความเสี่ยงและประสิทธิภาพและจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้สูงสุด

2.4.5 การสร้างรายได้และการขายตั๋ว สร้างแผนการขายตั๋วและกิจกรรมเพื่อเพิ่มรายได้สโมสรและใช้การตลาดและกิจกรรมเสริมรายได้เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับผู้สนับสนุนและผู้ชม

2.4.6 การบริหารจัดการค่าใช้จ่าย วิเคราะห์และตรวจสอบค่าใช้จ่ายเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและควบคุมค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพและเพิ่มกำไร

2.4.7 การติดตามและรายงานการเงิน ติดตามและบันทึกข้อมูลการเงินอย่างเป็นระบบและรายงานผลการเงินอย่างเป็นระบบเพื่อให้ข้อมูลในการตัดสินใจ

2.4.8 การบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน ระบุและประเมินความเสี่ยงทางการเงินและใช้มาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยงและพัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงทางการเงินเพื่อลดความผันผวน

2.4.9 การปรับปรุงและการพัฒนากระบวนการ ตรวจสอบกระบวนการการเงินและพัฒนาวิธีการที่ดีกว่าและปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายของสโมสร

2.4.10 ความรับผิดชอบและความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักการรักษาความโปร่งใสในการบริหารจัดการทางการเงินและจัดทำรายงานการเงินที่เปิดเผยและสามารถตรวจสอบได้

2.5 การพัฒนาเทคโนโลยี

2.5.1 วิเคราะห์ความต้องการ ทำการวิเคราะห์และระบุความต้องการทางเทคโนโลยีของสโมสร ทั้งในด้านการฝึกอบรมนักเตะ การตรวจสอบผู้ชม หรือการบริหารงานภายใน

2.5.2 การวางแผนและการพัฒนาเทคโนโลยี วางแผนการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นไปตามเป้าหมายและความต้องการของสโมสรและพิจารณาเทคโนโลยีที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการฝึกอบรม การบริหารงาน และประสบการณ์ของผู้ชม

2.5.3 การเลือกและการจัดหาเทคโนโลยี เลือกและพิจารณาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาของสโมสรและสำรวจตลาดและหาทางที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2.5.4 การดูแลและการบำรุงรักษาเทคโนโลยี สร้างแผนการดูแลและบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ใช้กันอยู่ เพื่อให้เทคโนโลยีมีประสิทธิภาพตลอดเวลา

2.5.5 การฝึกอบรมและการเรียนรู้ สร้างโปรแกรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีใหม่ สำหรับนักกีฬา โค้ช และบุคลากร

2.5.6 การบริหารจัดการข้อมูล สร้างระบบบริหารจัดการข้อมูลเทคโนโลยีเพื่อให้ข้อมูลเป็นประโยชน์แก่สโมสร

2.5.7 การพัฒนาแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ พัฒนาแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสโมสร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้สนับสนุนและผู้ชม

2.5.8 การรักษาความปลอดภัยของเทคโนโลยี ใช้มาตรการความปลอดภัยเพื่อป้องกันการแฮ็กเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีของสโมสร

2.5.9 การวัดและการประเมินผล ติดตามและวัดผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงและปรับแผนการพัฒนาต่อไป

2.5.10 การร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ สร้างความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเพื่อให้การพัฒนาเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานและความเชี่ยวชาญ

2.6 การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

2.6.1 การวางแผนการใช้สถานที่ วางแผนการใช้สถานที่ให้เหมาะสมกับกิจกรรมต่าง ๆ ของสโมสร เช่น การฝึกอบรม การแข่งขัน และกิจกรรมอื่น ๆ

2.6.2 การบำรุงรักษาและปรับปรุงสถานที่ ดูแลและบำรุงรักษาสถานที่เพื่อให้สภาพที่ปลอดภัยและใช้งานได้ตามเวลาและปรับปรุงสถานที่เพื่อตอบสนองความต้องการและสิ่งอำนวยความสะดวกของสโมสร

2.6.3 การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก จัดหาและจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับ นักกีฬา ผู้ชม และบุคลากรและให้ความสำคัญกับสิ่งที่จะช่วยให้ผู้เข้าชมและผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีประสบการณ์ที่ดี

2.6.4 การจัดการความปลอดภัย สร้างมาตรการความปลอดภัยสำหรับสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในสโมสรและฝึกอบรมบุคลากรและผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้รู้จักและปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัย

2.6.5 การจัดการสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการรักษาสีเขียวแวดล้อมรอบตัวสโมสร และเลือกใช้วิธีการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.6.6 การวางแผนและการจัดงานกิจกรรม วางแผนกิจกรรมที่จะใช้สถานที่เพื่อสร้างความสนุกและความตื่นเต้นให้กับผู้เข้าร่วมและจัดการการจองสถานที่และการตรวจสอบความพร้อมสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ การบริหารจัดการงานก่อสร้างและปรับปรุง

2.6.7 วางแผนและจัดการงานก่อสร้าง และโครงการปรับปรุงสถานที่ต่าง ๆ ให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย

2.6.8 การควบคุมการเข้าใช้สถานที่ จัดระบบการควบคุมการเข้าใช้สถานที่เพื่อรักษาความเรียบร้อยและปลอดภัย

2.6.9 การเชื่อมต่อกับชุมชน สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงสโมสร และเปิดรับการติดต่อและร่วมมือกับกิจกรรมในชุมชน

2.6.10 การรักษาความสะอาดและการบำรุงรักษาสีเขียวความสะดวก ให้ความสำคัญกับความสะอาดและการบำรุงรักษาสีเขียวความสะดวกเพื่อให้สถานที่มีความพร้อมใช้งาน

2.7 การจัดการและพัฒนาบุคลากร

2.7.1 การวางแผนและการจัดการบุคลากร วางแผนทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมสำหรับกิจกรรมของสโมสรและจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและบันทึกประวัติการทำงานของบุคลากร

2.7.2 การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร สรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและความรู้เพื่อใช้ในกิจกรรมของสโมสรและคัดเลือกบุคลากรที่เข้ากับวัฒนธรรมและปรัชญาของสโมสร

2.7.3 การพัฒนาบุคลากร ให้โอกาสและสนับสนุนในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของบุคลากร และสร้างแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญและเตรียมความพร้อมในตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้อง

2.7.4 การสร้างทีมและการบริหารการทำงาน สร้างทีมที่มีความสามารถในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและบริหารการทำงานของทีมโดยให้คำปรึกษาและการสนับสนุน

2.7.5 การสนับสนุนและการกระตุ้นกำลังงาน ให้การสนับสนุนและสร้างสภาวะที่กระตุ้นกำลังให้กับบุคลากรในการทำงานและสร้างโอกาสให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหา

2.7.6 การกำหนดเป้าหมายและการประเมินผล กำหนดเป้าหมายการทำงานและติดตามผลงานของบุคลากรและประเมินประสิทธิภาพและการพัฒนาของบุคลากรเพื่อส่งเสริมการเติบโต

2.7.7 การสร้างสรรค์และการส่งเสริมทีมงาน สร้างบรรยากาศที่สร้างสรรค์และสนับสนุนการทำงานเป็นทีมและส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในทีม

2.7.8 การจัดการปัญหาและการช่วยเหลือ ให้การช่วยเหลือและการแก้ไขปัญหให้กับบุคลากรเมื่อพบปัญหาในการทำงานและสร้างช่องทางการรายงานปัญหาและข้อเสนอแนะ

2.7.9 การส่งเสริมความรับผิดชอบและความเอาใจใส่ สร้างวัฒนธรรมของความรับผิดชอบและความเอาใจใส่ในการทำงานและส่งเสริมคุณลักษณะความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้บริหารและบุคลากร

2.7.10 การส่งเสริมการเรียนรู้และการเติบโต สนับสนุนบุคลากรในการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองในทุก ๆ ด้านและสร้างโอกาสให้บุคลากรสามารถพัฒนาทักษะและความรู้ใหม่ ๆ

2.8 การสร้างและส่งเสริมการตลาด

2.8.1 การวางแผนการตลาด วางแผนการตลาดที่เน้นเป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายของสโมสรและกำหนดและกำหนดเป้าหมายการตลาดให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์ของสโมสร

2.8.2 การสร้างแบรนด์และภาพลักษณ์ สร้างและพัฒนาแบรนด์สโมสรที่เป็นเอกลักษณ์และน่าเชื่อถือในตลาดและสร้างภาพลักษณ์ที่เน้นความมุ่งมั่น ความเป็นมืออาชีพ และความสำคัญของสโมสร

2.8.3 การสร้างและเผยแพร่เนื้อหา สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและมีคุณค่าสำหรับกลุ่มเป้าหมายของสโมสรและใช้สื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ วิดีโอ ฯลฯ เพื่อเผยแพร่เนื้อหาและกำหนดตำแหน่งในตลาด

2.8.4 การสร้างความสนใจและตื่นเต้นในตลาด สร้างแคมเปญและโปรโมชั่นที่เน้นการสร้างความสนใจและเป็นที่พูดถึงในสื่อและสังคมและใช้เหตุการณ์พิเศษ เช่น การแข่งขันที่สำคัญ หรือกิจกรรมเฉพาะ เพื่อสร้างความตื่นเต้นในตลาด

2.8.5 การทำงานร่วมกับพันธมิตรและสปอนเซอร์ สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและสปอนเซอร์เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการตลาดและกำหนดข้อตกลงและกฎระเบียบในการทำงานร่วมกับพันธมิตรและสปอนเซอร์

2.8.6 การใช้สื่อสังคมและการตอบรับผู้สนับสนุน ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้สนับสนุนและผู้ชมและตอบรับความคิดเห็นและการสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมายในสื่อสังคม

2.8.7 การวิเคราะห์และการปรับปรุง วิเคราะห์ผลการตลาดและความสำเร็จของแคมเปญและปรับปรุงแผนการตลาดตามผลวิเคราะห์และข้อมูลที่ได้

2.8.8 การวัดและการประเมินผล กำหนดตัวชี้วัดและการวัดผลของแคมเปญการตลาดและประเมินผลและปรับปรุงการส่งเสริมตามข้อมูลที่ได้

2.8.9 การรับฟังและการปรับปรุง รับฟังความคิดเห็นและคำติชมจากผู้ชมและผู้สนับสนุนและปรับปรุงและปรับแผนการตลาดตามความต้องการและคำแนะนำ

2.8.10 การสร้างความเชื่อมั่นและการพัฒนาภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้สนับสนุน ผู้ชม และกลุ่มเป้าหมายและพัฒนาภาพลักษณ์ที่สร้างความไว้วางใจและเป็นที่น่าสนใจในตลาด

2.9 การสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ของสโมสร

2.9.1 การวิเคราะห์และการวางแผนภาพลักษณ์ วิเคราะห์ภาพลักษณ์ปัจจุบันของสโมสรและสำรวจความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายและวางแผนการสร้างภาพลักษณ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสโมสรและมีความน่าจดจำ

2.9.2 การสร้างและเสริมสร้างภาพลักษณ์ สร้างสัญลักษณ์และสัญลักษณ์ของสโมสรที่แสดงค่านิยมปรัชญา และแบรนด์และสร้างเนื้อหาที่เน้นภาพลักษณ์และมุ่งสู่กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร

2.9.3 การใช้สื่อสังคมและสื่อออนไลน์ ใช้สื่อสังคมและแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของสโมสรและสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นที่ยึดจำในสื่อออนไลน์

2.9.4 การสร้างประสบการณ์ในสนามกีฬา ออกแบบประสบการณ์ในสนามกีฬาที่เน้นการสร้างควมไว้วางใจและความทรงจำและให้บริการที่เชื่อมโยงกับภาพลักษณ์ของสโมสร เช่น สินค้าที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมพิเศษ ฯลฯ

2.9.5 การสร้างความร่วมมือกับบุคคลสำคัญ สร้างพันธมิตรกับบุคคลสำคัญที่มีชื่อเสียงและสามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสโมสรได้และใช้สิทธิประโยชน์จากพันธมิตรในการเผยแพร่และสนับสนุนภาพลักษณ์

2.9.6 การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ให้ข้อมูลและเรื่องราวที่เน้นเฉพาะด้านภาพลักษณ์ในสื่อมวลชนและสร้างเนื้อหาที่ถูกต้องและน่าสนใจเพื่อสร้างความสนใจจากสื่อ

2.9.7 การเสริมสร้างความเป็นเลิศ สร้างการแข่งขันในด้านต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศของสโมสรและส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง

2.9.8 การตอบรับและการปรับปรุง รับฟังความคิดเห็นและคำติชมเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสโมสรและปรับปรุงและปรับแผนการสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ตามความต้องการ

2.9.9 การเน้นความทรงจำและเสริมสร้างความภาคภูมิใจ สร้างเหตุการณ์และกิจกรรมที่สร้างความทรงจำและสร้างความภาคภูมิใจให้กับสโมสรและย้อนกลับถึงความสำเร็จและเครื่องทอดที่สร้างชื่อเสียงให้กับสโมสร

2.9.10 การรักษาความสัมพันธ์ด้วยผู้สนับสนุน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้สนับสนุนและสปอนเซอร์และรักษาการสื่อสารและการรายงานผลตามความต้องการของพันธมิตร

2.10 การพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศ

2.10.1 การวิเคราะห์และการวางแผน วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกีฬาฟุตบอลในประเทศเพื่อรู้ความเรียบร้อยและความต้องการในการพัฒนาและวางแผนกลยุทธ์และแผนการพัฒนามุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของกีฬาฟุตบอล

2.10.2 การพัฒนาโครงสร้างและสถานที่ พัฒนาสถานที่ฝึกอบรมและการแข่งขันที่มีคุณภาพสำหรับนักกีฬาฟุตบอลและสร้างโครงสร้างพื้นฐาน

2.10.3 การส่งเสริมการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะ สร้างโครงการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นพัฒนาทักษะและความสามารถของนักกีฬาฟุตบอลและส่งเสริมการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างนักกีฬาและครูโค้ช

2.10.4 การสนับสนุนนักกีฬาฟุตบอลทุกระดับ สร้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาให้นักกีฬาฟุตบอลรุ่นเยาว์และรุ่นใหม่และสนับสนุนการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับภูมิภาค ชาติ และระดับนานาชาติ

2.10.5 การสร้างนโยบายและกฎหมายสนับสนุน สร้างนโยบายที่สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา กีฬาฟุตบอลในประเทศและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและพัฒนา กีฬาฟุตบอล

2.10.6 การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาเพื่อส่งเสริมกีฬาฟุตบอลในระดับโรงเรียนและมหาวิทยาลัยและสร้างโครงการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลระดับชุมชน

2.10.7 การสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ที่สร้างความไว้วางใจและมีความน่าเชื่อถือในตลาดและใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่เน้นความมุ่งมั่นและคุณภาพ

2.10.8 การเสริมสร้างการสนับสนุนจากสาธารณชนและภาคเอกชน สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรส่วนท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลและสร้างโครงการส่งเสริมการเข้าร่วมและการสนับสนุนจากสาธารณชน

2.10.9 การวัดและประเมินผล วัดและประเมินผลของการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลเพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าและการปรับปรุงและใช้ข้อมูลและข้อมูลสถิติเพื่อปรับแผนการพัฒนามาให้เหมาะสม

2.10.10 การสร้างและส่งเสริมความภาคภูมิใจ สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ นักกีฬา ครูโค้ช และบุคลากรที่เกี่ยวข้องและสร้างเนื้อหาที่เล่าเรื่องราวและความสำเร็จของกีฬาฟุตบอลในประเทศ

3. ข้อเสนอแนะการพัฒนาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยและต่างประเทศ

การพัฒนาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยและต่างประเทศสามารถดำเนินไปได้โดยทำตามแนวทางดังนี้

1. การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม สโมสรฟุตบอลควรมีวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังควรมีการเสริมสร้างความเข้าใจและรับรู้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมของสโมสรฟุตบอลในการสร้างสังคมที่เกิดความเท่าเทียมกัน

2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร สโมสรฟุตบอลควรมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการฟุตบอล เช่น ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่สนับสนุน และนักเตะ โดยให้เน้นการพัฒนาทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติการ เพื่อให้พวกเขาสามารถตอบสนองความต้องการและความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ได้ตลอดเวลา

3. การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการ สโมสรฟุตบอลควรนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการทุกด้าน เช่น การใช้ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและการเลือกนักเตะ การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสร้างประสิทธิภาพการฝึกซ้อมและการแข่งขัน นอกจากนี้ยังควรนำเทคโนโลยีการสื่อสารและการติดตามผลงานของนักเตะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนและการบริหารจัดการทั้งหมด

4. การสร้างความมั่นคงทางการเงิน สโมสรฟุตบอลควรมีการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงในการเจ็บป่วยและสูญเสียรายได้จากการแข่งขัน การควบคุมค่าใช้จ่ายและการวางแผนการเงินที่ดีจะช่วยให้สโมสรฟุตบอลมีความมั่นคงทางการเงินและสามารถเล่นในระยะยาวได้

5. การสร้างศักยภาพที่ดีในการจัดการ สโมสรฟุตบอลควรมีการสร้างศักยภาพที่ดีในการจัดการและการบริหารที่เน้นความเป็นมืออาชีพ การพัฒนาศักยภาพและการสื่อสารที่ดีของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สนับสนุนจะช่วยให้มีความเข้าใจและความไว้วางใจจากผู้สนใจที่สำคัญในองค์กร

6. การสร้างระบบการบริหารจัดการฟุตบอลที่มีประสิทธิภาพ สโมสรฟุตบอลควรมีการสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เช่น การวางแผนการเล่น การจัดการแข่งขัน และการจัดการทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้สโมสรฟุตบอลมีความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อมีระบบการบริหารจัดการที่ดี เทคโนโลยีการวางแผนและการติดตามผลงานอาจช่วยให้สโมสรฟุตบอลมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการฟุตบอลอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีไม่สามารถแทนที่ความสามารถในการจัดการและการบริหารจัดการที่ดีของบุคคลภายในสโมสรฟุตบอลได้ ดังนั้น การพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคคลภายในสโมสรฟุตบอลเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการฟุตบอล ในที่สุด การสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการฟุตบอลขึ้นอยู่กับ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและการเตรียมความพร้อมของบุคคลภายในสโมสรฟุตบอลอย่างเหมาะสมด้วย

เอกสารอ้างอิง

- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2565). **แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2565 – 2570)**. สืบค้นจาก <https://www.sat.or.th/wp-content/uploads/2021/11/แผนยุทธศาสตร์-กกท.-พ.ศ.-2565-2570-ฉบับสมบูรณ์.pdf>
- โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร และปรานทิพย์ ยูนานนท์. (2558). รูปแบบการจัดการช่องทางการตลาดของการจำหน่ายบัตรการแข่งขันฟีฟ่าฟุตบอลโลก ประเทศไทย 2012. **วารสารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต**, 11(1), 115-123.
- Brazilian Football Confederation. (2021). **About the CBF**. Retrieved from <http://www.cbf.com.br/en/the-cbf/about-the-cbf>
- Chen, Y., Jin, H., Ye, J., & Wang, Y. (2018). Deep learning for sport game analysis A survey. **IEEE Transactions on Multimedia**, 20(4), 809-820.
- Department for Culture, Media and Sport. (2023). **Policy paper A sustainable future - reforming club football governance**. Retrieved from <https://www.gov.uk/government/publications/a-sustainable-future-reforming-club-football-governance>
- Faccio, M. (2016). FC Barcelona a successful model in the football industry. **International Journal of Sports Marketing and Sponsorship**, 17(2), 132-145.
- FIFA Forward Development Programme. (2019). **Guide to FIFA Forward Development Programme**. Retrieved from <https://digitalhub.fifa.com/m/6bf891f6a1638da9/original/FIFA-Forward-Guide-2019-EN.pdf>
- Forbes. (2019). **The world's most valuable soccer teams 2019 At \$4.1 Billion, Real Madrid tops Barcelona and Manchester United**. **Forbes**. Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/mikeozanian/2019/07/22/the-worlds-most-valuable-soccer-teams-2019-at-41-billion-real-madrid-tops-barcelona-and-manchester-united/?sh=37da32da7e28>.

- Gammelsæter, H., & Senaux, B. (2016). **Football and politics in Europe A critical assessment**. United Kingdom:: Routledge.
- Garcia, F. A., & Lopez-Ruiz, V. R. (2021). FC Barcelona and Manchester City A Comparative Analysis of Two Successful Business Models in the Football Industry. **International Journal of Financial Research**, 12(2), 123-134.
- German Football Association. (2021). **Football for all - social responsibility**. Retrieved from <https://www.dfb.de/en/about-dfb/social-responsibility/football-for-all/>
- González-Gómez, F., Picazo-Tadeo, A. J., & González-Velasco, C. (2021). The impact of good governance on football club revenue Evidence from Spanish football. **Sport Management Review**, 24(2), 321-333.
- Grundy, T. (2004). Strategy and financial management in the football industry. **Strategic Change**, 13(8), 405-422.
- Hatum, A., & Silvestri, L. (2019). **What Makes FC Barcelona Such a Successful Business**. Harvard Business Review. Retrieved from <https://hbr.org/2019/05/what-makes-fc-barcelona-such-a-successful-business>
- Heere, B., & James, J. D. (2007). Sports teams as social entities Exploring the social psychological processes underlying fan identification and attachment. *Group Dynamics Theory, Research, and Practice*, 11(3), 187-201.
- Horne, J., & Bleakley, D. (2013). **The development of football in Japan**. In *Japan, Korea and the 2002 World Cup* (pp. 89-105). United Kingdom: Routledge.
- International Labour Organization. (2020). **Football governance and the law**. Retrieved from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_735955.pdf
- Japan Football Association. (2021). **About JFA**. Retrieved from https://www.jfa.jp/eng/about_jfa/
- Jonathan Lord. (2018). **Human resource management in football from**. Routledge. *Handbook of Football Business and Management* Routledge. Retrieved from <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781351262804-18/human-resource-management-football-jonathan-lord>
- Kesenne, S. (2007). **The economic theory of professional team sports an analytical treatment**. USA: Edward Elgar Publishing.
- Kesenne, S. (2013). The economic importance of professional football clubs. In **Handbook on the Economics of Professional Football** (pp. 3-20). USA: Edward Elgar Publishing.

- Koukiasa, M. (2011). Sustainable facilities management within event venues. **Worldwide Hospitality and Tourism Themes**, 3(3), 217-228.
- Larsen, C. H., Alfermann, D., Henriksen, K., & Christensen, M. K. (2013). Successful talent development in soccer The characteristics of the environment. **Sport, Exercise, and Performance Psychology**, 2(3), 190-206.
- Manoli, A. E., & kenyon, J. A. (2018). Football and marketing. IN Chadwick, S.M. ...et al. (eds.) **Routledge Handbook of Football Business and Management**. Abingdon: Routledge, 88-100.
- Mohr, M., Nassis, G. P., Brito, J., Randers, M. B., Castagna, C., Parnell, D., & Krstrup, P. (2022). Return to elite football after the COVID-19 lockdown. **Managing Sport and Leisure**, 27(1-2), 166-174.
- Mason, D. (1999). What is the sports product and who buys it? The marketing of professional sports leagues. **European Journal of Marketing**, 33(3/4), 402-419.
- Samur, S.(2017). The dynamics of football club management. **European Journal of Education Studies**, 3(11), 848-859.
- Sarmiento, H., Anguera, M. T., Pereira, A., & Araújo, D. (2018). Talent identification and development in male football a systematic review. **Sports Medicine**, 48(9), 907-931.
- Soccerex. (2021). **The Future of Football Finance**. Retrieved from <https://www.soccerex.com/insight/articles/2021/the-future-of-football-finance>
- Staurowsky, E. J., & Matheson, V. A. (2014). **Public Policy in Sport Management**. United Kingdom: Routledge.
- Taylor, D. (2019). **FC Barcelona The business of a winning identity**. United Kingdom: Routledge.
- The Football Association. (2023). **Grassroots Football**. Retrieved from <https://www.thefa.com/get-involved/player/grassroots>
- U.S. Soccer Federation (2021). **About U.S. Soccer**. Retrieved from <https://www.ussoccer.com/about>
- Wilson, W. (2017). **Public policy and professional sports International and Australian experiences**. United Kingdom: Routledge.
- Yang, G. (2011). **A study of how information systems facilitate football clubs (Dissertation, University of Borås/School of Business and IT)**. Retrieved from <https://urn.kb.se/resolve?urn=urnnbnsehbdiva-20867>