

การเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีน ในมณฑลกว่างตุง

ชิน หวัง¹ และ ฐิติ วิทยสรณะ²
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต^{1,2}
E-mail: xin.w64@rsu.ac.th¹, thiti.v@rsu.ac.th²

วันที่รับบทความ: 26 กันยายน 2567

วันที่ขอรับบทความ: 13 มีนาคม 2568

วันที่ตอบรับบทความ: 4 เมษายน 2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงการเปิดรับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุงจำแนกตามลักษณะทางประชากร 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยกับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research) โดยมีแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างคือ ชาวจีนในมณฑลกว่างตุงจำนวน 400 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า t-test, One-way ANOVA และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ผลการวิจัยพบว่า 1) การเปิดรับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุงมีความแตกต่างกัน ตามลักษณะทางประชากร ด้านเพศ และด้านการศึกษา แต่ด้านอายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่แตกต่างกัน 2) การเปิดรับซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง 3) ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง

คำสำคัญ: การเปิดรับ ทัศนคติ พฤติกรรม ซีรีส์วายไทย

Exposure of Y-Thai Series, Attitude and Behavioral Trends toward Participate in Activities Related to Y-Thai Series Among Chinese People in Guangdong Province

Xin Wang¹ and Thiti Vitayatorana²

College of Communication Arts, Rangsit University^{1,2}

E-mail: xin.w64@rsu.ac.th¹, thiti.v@rsu.ac.th²

Received: September 26, 2024

Revised: March 13, 2025

Accepted: April 4, 2025

Abstract

This research aims to 1) study the exposure of Y-Thai series among Chinese people in Guangdong Province based on demographic characteristics, 2) study the relationship between exposure of Y-Thai series and their attitudes towards Y-Thai series among Chinese people in Guangdong Province, and 3) study the relationship between attitudes and behavioral trends of Chinese people in Guangdong Province participating in activities related to the Y-Thai series. This quantitative research study uses survey methods and questionnaire form as the data collection tool. Using accidental Sampling method, the sample group included 400 Chinese people in Guangdong Province. The data analysis statistics included frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, and hypothesis testing using t-test, One-way ANOVA, and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient. The research results found that. 1) The exposure to Y-Thai series among Chinese people in Guangdong Province differs by demographic factors such as gender and education, whereas age and average monthly income show no significant variation. 2) The exposure to Y-Thai series is related to the attitude towards Y-Thai series of Chinese people in Guangdong Province. 3) The attitude towards Y-Thai series is related to the tendency of behavior to participate in activities related to Y-Thai series of Chinese people in Guangdong.

Keywords: Exposure, Attitude, behavior, Y-Thai series

บทนำ

ชีรี้สวาย เป็นหนึ่งในประเภทของชีรี้สด้านความหลากหลายทางเพศ โดย วาย (Y) ย่อมาจากคำว่า ยาโอย (Yaoyi) ที่เป็นวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นโดยเนื้อหาในชีรี้สเหล่านี้จะเป็นเรื่องราวความสัมพันธ์ของชายชายทั้งในเรื่องของความรักและความสัมพันธ์ หรือที่ใครหลายคนเรียกกันว่าแนว Boys' love สำหรับชีรี้สวายจะมีตัวละครหลักเป็นรักเพศเดียวกัน มีเนื้อเรื่องที่ถ่ายทอดออกมาจะเริ่มจากการพัฒนาความสัมพันธ์ของตัวละครในเรื่อง มีจุดเริ่มต้น มีปมปัญหาในชีวิต และดำเนินไปจนบรรลุถึงคล้ายกับชีรี้สทั่วไป ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องราวรักในวัยเรียน หรือวัยทำงานเพราะส่วนใหญ่ชีรี้สวายจะสร้างมาจากนิยายที่เหล่าวัยรุ่นชื่นชอบนั่นเอง โดยกลุ่มที่ชื่นชอบยาโอยเป็นพิเศษมักเป็นผู้หญิง หรือที่เรียกกันว่า สาววาย (Chill Chill Japan, 2566)

ปัจจุบันประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตคอนเทนต์ชีรี้สวายระดับโลก และถือเป็นอันดับ 1 ในเอเชีย โดยชีรี้สวายของประเทศไทยได้รับความนิยมมากในไต้หวัน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ รวมถึงประเทศในลาตินอเมริกา โดยพบว่ามีมูลค่าตลาดรวมไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท (BLT Bangkok, 2564) นอกจากนี้ประเทศไทยยังผลิตชีรี้สวายอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่าง เช่น กลรักรุ่นพี่ แลรักฉันด้วยใจเธอ เพราะเราคู่กัน เดือนเกี้ยวเดือน ฯลฯ โดยหากนับจำนวนคอนเทนต์วายที่เริ่มออกอากาศตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคมในปี 2565 ที่ผ่านมามีทั้งหมด 70 เรื่อง เพิ่มจากปี 2564 ที่มี 30 เรื่อง หรือเรียกได้ว่าประเทศไทยผลิตคอนเทนต์วายมากขึ้นกว่าหนึ่งเท่าตัว หรือประมาณ 130% (ธมน ผดุงไทย, 2565) หรือในปี พ.ศ. 2562-2563 มีการผลิตชีรี้สวายไทยมากกว่า 100 เรื่องหรือคิดเป็น 30% ของภาพรวมคอนเทนต์ละครที่ผลิตทั้งหมด (ibusiness, 2563) และด้วยความนิยมและกระแสการตอบรับที่ดี ชีรี้สวายไทยจึงขึ้นเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย ตัวอย่างเช่น กระแสดอบบั๊บบจากชีรี้สวายไทยเรื่อง เพราะเราคู่กัน ที่ติดอันดับ ผ่านช่องทาง Twitter อันดับ 1 ทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก และเป็นชีรี้สที่ทำคะแนนความนิยมสูงสุด พร้อมมียอดการรับชมในไทยมากกว่า 480 ล้านครั้งและเป็นอันดับ 1 ในแอปพลิเคชัน Weibo (แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอันดับหนึ่งในจีน) (MiLD, 2563) นอกจากนี้ยังมีการคาดการณ์กันว่าชีรี้สวายเฉพาะการทำรายได้ภายในประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรี้สวาย เช่น กิจกรรมแฟนมีต พรีเซนเตอร์ แฟนไซน์ ฯลฯ (สันติชัย อาภรณ์ศรี, 2565) กิจกรรมแฟนมีต คือการนัดพบกันระหว่างแฟนคลับด้วยกันเอง หรือการนัดรวมตัวกันระหว่างแฟนคลับกับดารา นักร้อง นักแสดงที่เหล่าแฟนคลับชื่นชอบ ซึ่งก็เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยภายในงานก็จะมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนกัน และอาจมีการแจกลายเซ็นหรือแลก

เปลี่ยนซื้อขายของสะสมกันอีกด้วย ซึ่งเป็นการเสริมสร้างฐานแฟนคลับ ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะเป็นที่นิยมกันอย่างมากในประเทศ จีน ฟิลิปปินส์ เกาหลี โดยเป็นการสร้างความสัมพันธ์ หรือเพื่อเพิ่มความใกล้ชิดสนิทสนมทั้งสองฝ่าย (the street, ม.ป.ป.) มีตติ้งต่างจากคอนเสิร์ต คือ มีแต่บัตรนั่ง จะเน้นที่การพบปะพูดคุยกับแฟนคลับ ทำกิจกรรมร่วมกัน ใกล้ชิดมากกว่า และแสดงเพลงเป็นช่วงสั้น ประมาณ 4-5 เพลง และจะมีกิจกรรมพิเศษ เช่น ไฮทช์ (Hi Touch), ถ่ายภาพกล้อง (Group Photo), ส่งออกเป็นต้น (Hi Bye) (พรธัญภัทร พูลธัญกิจ, ม.ป.ป.) วัฒนธรรมวายได้เข้าสู่ประเทศจีนอย่างเห็นได้ชัด โดยสังเกตได้จากเพจสาววายของ Baidu มีผู้ติดตาม 4.3 ล้านคน มีโพสต์สะสม 99.48 ล้านครั้ง จากสถิติพบว่า คนจีนจำนวนมากเปิดรับซีรีส์วายของประเทศไทย เช่น เรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ โดยมีผู้ชม 2.68 ล้านคน และให้คะแนน 9.3 จากคะแนนเต็ม 10 หรือเรื่องเพราะเรากู๋กัน ให้คะแนน 6.8 เรื่องรักโคตรร้ายสุดท้ายโคตรรัก kinnporsche serie ให้คะแนน 8.6 (movie.douban, ม.ป.ป.) หรือนักแสดงซีรีส์วายไทยจากเรื่อง แปลรักฉันด้วยใจเธอ ได้รับรางวัล Weibo TV Series Awards 2020 สาขาซีรีส์ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมสูงสุด (Most Popular Overseas Drama) จากแพลตฟอร์มใหญ่ของประเทศจีน (mgonline, 2564) ดังภาพ 1 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความนิยม ความชื่นชอบซีรีส์วายไทยในชาวจีน ตลอดจนการสนับสนุนผ่านกิจกรรม ต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมแฟนมีต การสะสมของที่ระลึก ฯลฯ

ภาพ 1

ภาพโปสเตอร์ซีรีส์วายไทยเรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ



จากปรากฏการณ์ที่กล่าวมาข้างต้นจะพบได้ว่าการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยของชาวจีนผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น แอปพลิเคชัน Weibo WeTV ฯลฯ นั้นอาจก่อให้เกิดเป็นทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยดังกล่าวในกลุ่มผู้รับสารชาวจีน และอาจส่งผลต่อเนื่องโดยอาจก่อให้เกิดพฤติกรรม ผ่านการแสดงออก เช่น การติดตามผลงานนักแสดง หรือการเข้าร่วมแฟนมีต เป็นต้น

การเปิดรับซีรีส์วายไทยของชาวจีนนั้นกระจายไปสู่ทุกมณฑลทั่วประเทศ หนึ่งในนั้นได้แก่ มณฑลกว่างตุง หรือ กว่างตง (Guangdong) โดยเป็นมณฑลหนึ่งทางภาคใต้ของประเทศไทย ตั้งอยู่ทางเหนือของทะเลจีนใต้ เมืองหลวงของมณฑลคือ กว่างโจว มณฑลกว่างตุงมีประชากร 105.94 ล้านคน เป็นมณฑลที่มีประชากรมากเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย หรือคิดเป็น 7.8% ของประชากรรวมทั้งประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นหน่วยการปกครองที่มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 4 ของโลก มณฑลกว่างตุงเป็นที่ตั้งของเขตอภิมหานครหนึ่งของจีน คือ เขตเศรษฐกิจดินดอนสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล ซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมการผลิต และการค้าระหว่างประเทศ เมืองสำคัญที่ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจนี้ ได้แก่ กว่างโจว ซึ่งเป็นเมืองหลวงของมณฑล และเซินเจิ้น ซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษแห่งแรกของประเทศ ซึ่งมีความเจริญรุ่งเรืองเป็นอย่างมาก (Falkenheim & Yeung, 2025) การเปิดรับซีรีส์วายไทย เป็นการเลือกรับชมซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุงที่มีความสนใจ หรือความชื่นชอบที่แตกต่างกัน โดยผู้รับสารจะนำสารที่มีความเกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน weibo wetv ฯลฯ หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อเรื่องนี้ ๆ และจะก่อให้เกิดพฤติกรรมหรือการกระทำผ่าน การแสดงออก เช่น การติดตามผลงานนักแสดง การเข้าร่วมงานแฟนมีต เป็นต้น ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง นอกจากนี้ผลการวิจัยที่ได้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนา ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตซีรีส์วายไทยสู่ตลาดความบันเทิงในระดับโลกในอนาคต

คำถามการวิจัย

1. ชาวจีนในมณฑลกว่างตุงที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยแตกต่างกันหรือไม่
2. การเปิดรับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยหรือไม่

3. ทศนคติของชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้งที่มีต่อชีรีส่วยไไทยมีความสัมพันธ์กับ
แนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไไทยของชาวจีนหรือไม่

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับชีรีส่วยไไทยของชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้งจำแนกตามลักษณะทางประชากร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชีรีส่วยไไทยกับทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไไทยของชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้ง
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไไทยกับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไไทยของชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้ง

สมมติฐานการวิจัย

1. ชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้งที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับชีรีส่วยไไทยแตกต่างกัน
2. การเปิดรับชีรีส่วยไไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไไทยของชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้ง
3. ทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไไทยของชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้ง

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร กลุ่มประชากรที่ศึกษา เป็นชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้งที่เคยเปิดรับชีรีส่วยไไทยอย่างน้อย 1 เรื่องในรอบ 5 ปี โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 คน
2. ขอบเขตด้านเนื้อหาการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษา การเปิดรับชีรีส่วยไไทยกับทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไไทยเท่านั้น

วิธีการดำเนินการวิจัย

เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ประชากร

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ คือ ชาวจีนที่อาศัยอยู่ในมณฑลกว่างตง ทั้งเพศหญิง เพศชาย และเพศทางเลือกที่อาศัยอยู่ในมณฑลกว่างตงรวมจำนวนประชากร 126,012,510 คน (ประกาศ แลงการณ์ทางสถิติของการสำรวจสำมะโนประชากรครั้งที่ 7 ของมณฑลกว่างตง 2563 วันที่ 15 พฤษภาคม 2564) เขตทดลองการค้าเสรีกว่างตง (4 พฤษภาคม 2561) ประกอบไปด้วยจำนวน 21 เมือง ได้แก่ เมืองกว่างโจว เมืองเฉาหวาน เมืองเซินเจิ้น เมืองจูไห่ เมืองซันโถว หรือซัว เมืองฝัวซาน เมืองเจียงเหมิน เมืองจั้นเจียง เมืองเม่าหมิง เมืองเจ้าชิ่ง เมืองฮุ่ยโจว เมืองเหมย์โจว เมืองซันเหว่ย หรือซัวบ้วย เมืองเหอเย่หวียน เมืองหยางเจียง เมืองชิงเย่หวียน เมืองตงกว่าน เมืองจงซาน เมืองเฉาโจว หรือแต้จิ๋ว เมืองเจียหยาง หรือเก็กเอี้ยและเมืองหยุนฟู่

2. กลุ่มตัวอย่าง

การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้สูตรการคำนวณแบบทราบจำนวนประชากร ได้แก่ สูตรการคำนวณของ Taro Yamane (1973) โดยยอมรับความคลาดเคลื่อนที่ระดับ .05 และกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เก็บรวบรวมข้อมูลจากชาวจีนที่เคยเปิดรับซีรีส์วายไทยในมณฑลกว่างตงจำนวน 20 เมือง (ยกเว้นเมืองหยุนฟู่) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวมข้อมูลผ่านโปรแกรม (Sojump) ในโปรแกรมวีแชท (WeChat)

3. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือการวิจัยดังต่อไปนี้

3.1 การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1) รศ.ดร.พิทักษ์ ชุมงคล สาขาวิชาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต 2) Miss siqi Pan ผู้จัดการกลุ่มแฟนคลับซีรีส์วายไทยในแอปพลิเคชัน Weibo 3) คุณ ศศิบุษย์ มานะนาวิผล ผู้บริหารบริษัท ไอเอ็มจี เวิร์ด จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับนำเข้า และส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย และเป็นผู้จัดแฟนมีตดิ้ง เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) แล้วนำมาแก้ไขและปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3.2 การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้(Pre-test) กับประชาชนชาวจีนในเมืองหยุนฟู่ของมณฑลกว่างตุง และ ซึ่งเป็นคนละกลุ่มตัวอย่างกับกลุ่มที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจริง จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบว่าข้อคำถามของแบบสอบถามสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการมีความชัดเจน และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานวิจัยก่อนที่จะนำไปเก็บข้อมูลจริง เมื่อทำการเก็บข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยคำนวณหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือ โดยใช้วิธีของ Cronbach ด้วยการหาสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient)

ผลจากการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ดังนี้ การเปิดรับซีรีส์วายไทย เท่ากับ 0.81 ทศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย เท่ากับ 0.89 แนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย เท่ากับ 0.83

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์เบื้องต้น ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการแจกแจงความถี่ (Frequencies Distribution) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างในประเด็นดังต่อไปนี้ 1) ข้อมูลลักษณะทางประชากร 2) การเปิดรับซีรีส์วายไทย 3) ทศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย 4) แนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย

แนวคิดทฤษฎีและกรอบแนวคิดการวิจัย

1. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากร หมายถึง ลักษณะของประชากร ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ การศึกษา ระดับรายได้ อาชีพ เชื้อชาติ สัญชาติ ประสบการณ์ ล้วนมีผลต่อการเปิดรับ เพื่อตอบสนองความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลทั้งสิ้น ซึ่งผู้รับสารที่มีความแตกต่างทางประชากรศาสตร์ในด้านต่าง ๆ ในระดับที่สูงจะทำให้มีพฤติกรรมความสนใจในการรับข่าวสารแตกต่างกันไปด้วย (ภัทรพร ธนสารโสภณ, 2558)

จากแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรที่กล่าวมานี้ ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดการวิจัยและนำไปกำหนดเป็นนิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่แนวทางการสร้างคำถามในแบบสอบถาม ในส่วนของลักษณะทางประชากรของชาวจีนในมณฑลกว่างตุงที่เปิดรับซีรีส์วายไทย

2. แนวคิดการเปิดรับข่าวสาร หมายถึง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารตามที่บุคคลหนึ่ง ๆ ต้องการโดยมักเลือกเปิดรับข่าวสารที่มีความเกี่ยวข้องกับความต้องการของตน และเมื่อบุคคลเกิดความไม่แน่ใจในสิ่งที่ตนกำลังตัดสินใจ บุคคลจะมีความต้องการข้อมูลข่าวสาร

เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของตนเอง ชมพูนุช นาคสุภาน (2557) ได้ให้ความหมายของการเปิดรับสื่อมวลชนหมายถึงความถี่ในการเปิดรับ ระยะเวลา ช่วงเวลารวมไปถึงจำนวนสื่อมวลชนที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารด้วย โดยจะเลือกเปิดรับข่าวสารที่ตนเองสนใจหรือเลือกรับสารบางส่วนที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อตนเอง ดังนั้น การเปิดรับสารอาจหมายถึง กระบวนการเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความต้องการหรือความพึงพอใจของตนเอง ซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมในการเปิดรับ เช่น ความถี่ในการเปิดรับ ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับ ยิ่งบุคคลมีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร หรือพึงพอใจมากเท่าไรก็就会有ความต้องการในการเปิดรับเพิ่มขึ้นจากแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารที่กล่าวมานี้ ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยและนำมากำหนดเป็นนิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่แนวทางการสร้างคำถามในแบบสอบถามของชาวจีนในมณฑลกว่างต้งที่เปิดรับซีรียวายไทย ในส่วนของประเภทสื่อที่เปิดรับซีรียวายไทย รวมถึงความถี่ในการเปิดรับซีรียวายไทย โดยวัดจากมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ ได้แก่ ไม่น้อยกว่าห้าวันต่อสัปดาห์ สี่วันต่อสัปดาห์ สามวันต่อสัปดาห์ สองวันต่อสัปดาห์ และหนึ่งวันต่อสัปดาห์

3. แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ หมายถึง เรื่องของจิตใจ ความเชื่อ เป็นท่าที ความรู้สึกและความโน้มเอียงของบุคคลที่มีต่อตนเอง ต่อบุคคลอื่น ต่อสิ่งต่าง ๆ และต่อสถานการณ์อย่างใดอย่างหนึ่ง และทัศนคดียังมีส่วนอย่างมากที่มีผลให้คนเราแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมาด้วย จะเห็นได้ว่าทัศนคติย่อมประกอบด้วยด้านความคิดที่มีผลต่อด้านอารมณ์และความรู้สึก ซึ่งเชื่อมโยงก่อให้เกิดแนวโน้มในการแสดงออกถึงความคิดและความรู้สึกนั้นๆ ออกมาโดยทางพฤติกรรม (ฉัตรธิดา ชูทอง, 2562)

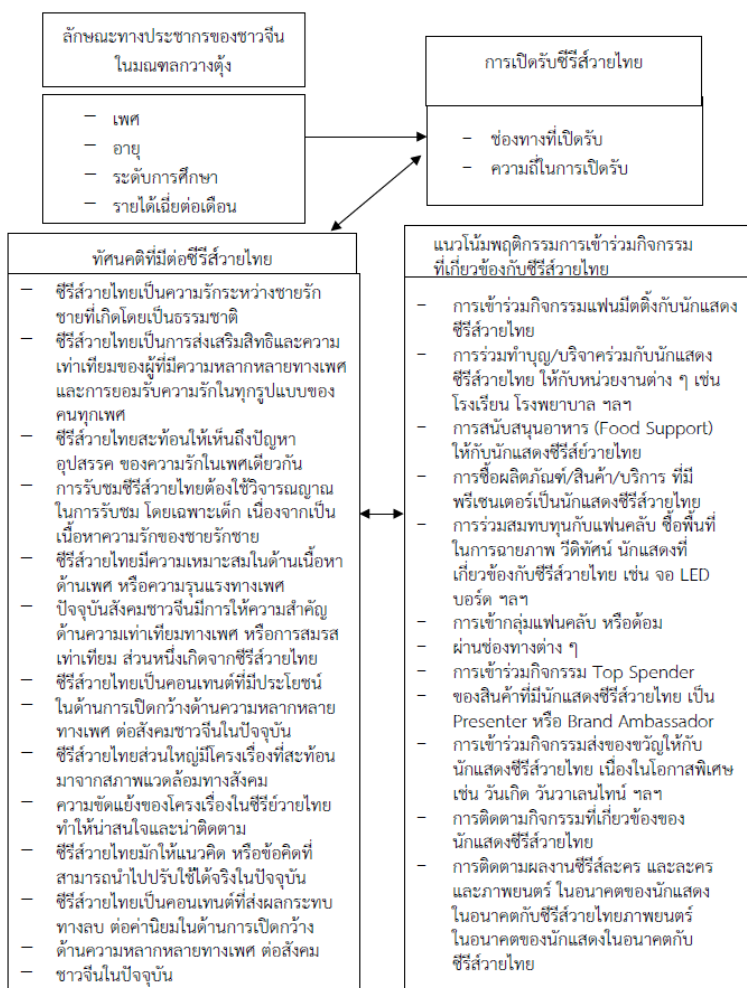
จากแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติที่กล่าวมานี้ ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อซีรียวายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างต้ง ซึ่งทัศนคติที่มีต่อซีรียวายไทยเป็นได้ทั้งในทางบวก และทางลบ โดยจากข้อคำถามตามเกณฑ์มาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ ทัศนคติทางบวกมาก ทัศนคติทางบวก ทัศนคติเป็นกลาง ทัศนคติทางลบ และทัศนคติทางลบมาก

4. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม พฤติกรรม หมายถึง การกระทำ หรืออาการที่แสดงออกของจิตใจทั้งภายในและภายนอก เป็นการกระทำเพื่อสนองความต้องการของบุคคล ซึ่งบุคคลอื่นสังเกต และใช้เครื่องมือทดสอบได้ (บุรฉัตร จันทร์แดง และคณะ, 2562) ดังนั้น พฤติกรรม อาจหมายถึง การกระทำที่เกิดจากการที่มีสิ่งเร้ามากระตุ้นทั้งสิ่งเร้าภายในและสิ่งเร้าภายนอก ซึ่งพฤติกรรมอาจจะเกิดจากแรงจูงใจทั้งทางบวกและทางลบ

จากแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมที่กล่าวมานี้ ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดการวิจัย และกำหนดนิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปเป็นแนวทางการสร้างคำถามในแบบสอบถาม เพื่อศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีสวีไทย เช่น การติดตามผลงานนักแสดง การเข้าร่วมการแฟนมีตติ้ง เป็นต้น โดยวัดจากเกณฑ์มาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ ตั้งใจมากที่สุด ตั้งใจมาก ตั้งใจปานกลาง ตั้งใจน้อย ตั้งใจน้อยที่สุด

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยได้นำมากำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างการวิจัย

ตาราง 1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	20	5.00
หญิง	380	95.00
รวม	400	100.00

ข้อมูลลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างการวิจัยพบว่า จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 400 คน เป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 380 คน คิดเป็นร้อยละ 95.00 เพศชาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00

ตาราง 2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ(ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ น้อยกว่า 20 ปี	25	6.25
อายุ 20 - 25 ปี	113	28.25
อายุ 26 - 30 ปี	128	32.00
อายุ 31 - 35 ปี	72	18.00
อายุ 36 - 40 ปี	44	11.00
อายุ 41 - 45 ปี	12	3.00
อายุ 46 - 50 ปี	4	1.00
อายุ มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป	2	0.50
รวม	400	100.00

มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปีมากที่สุด จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 20 - 25 ปี จำนวน 113 คนคิดเป็นร้อยละ 28.25 อายุระหว่าง 41 - 50 ปีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

ตาราง 3

แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมต้น	5	1.25
มัธยมปลาย	104	26.00
ปริญญาตรี	249	62.25
ปริญญาโท	33	8.25
ปริญญาเอก	9	2.25
รวม	400	100.00

มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.25 รองลงมาคือ ระดับมัธยมปลายจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00

ตอนที่ 2 การเปิดรับซีรีส์วายไทย

ตาราง 4

แสดงจำนวนและร้อยละระยะเวลาในท่านเปิดรับซีรีส์วายไทยมาทานเท่าไรของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลาที่เปิดรับ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	11	2.75
1 ปี - 2 ปี	133	33.25
3 ปี - 4 ปี	143	35.75
5 ปี - 6 ปี	45	11.25
มากกว่า 6 ปี	68	17.00
รวม	400	100.00

การวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการเปิดรับซีรีส์วายไทยมากที่สุดคือ 3 ปี - 4 ปี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 รองมาคือระยะเวลา 1 ปี - 2 ปี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 ระยะเวลามากกว่า 6 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และน้อยที่สุดคือการเปิดรับ น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 สำหรับค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับซีรีส์วายไทย นั้นอยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37

ตาราง 5

แสดงจำนวนและร้อยละระยะเวลาในท่านเปิดรับซีรีส์วายไทยมาทางไหนเท่าไรของกลุ่มตัวอย่าง

ช่องทาง การเปิดรับ	ความบ่อยครั้งในการเปิดรับซีรีส์วายไทย								
	ไม่น้อย กว่าห้าวัน ต่อสัปดาห์	สัปดาห์ สัปดาห์	สามวันต่อ สัปดาห์	สองวันต่อ สัปดาห์	หนึ่งวันต่อ สัปดาห์	รวม	χ ²	S.D	แปลความ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
แอปพลิเคชัน Wetv	153 (38.30)	67 (16.80)	38 (9.50)	65 (16.30)	77 (19.30)	400 (100.00)	3.38	1.27	ปานกลาง
แอปพลิเคชัน Aiqiyi	134 (33.50)	78 (19.50)	52 (13.00)	64 (16.00)	72 (18.00)	400 (100.00)	3.34	1.21	ปานกลาง
แอปพลิเคชัน Bilibili	161 (40.33)	68 (17.00)	52 (13.00)	61 (15.33)	58 (14.50)	400 (100.00)	3.53	1.19	มาก
แอปพลิเคชัน Baidu Netdisk	148 (37.00)	71 (17.80)	64 (16.00)	52 (13.00)	65 (16.30)	400 (100.00)	3.46	1.09	ปานกลาง
แอปพลิเคชัน Kuake Netdisk	185 (46.33)	64 (16.00)	64 (16.00)	46 (11.50)	41 (10.30)	400 (100.00)	3.76	1.15	มาก
แอปพลิเคชัน Wetv	153 (38.30)	67 (16.80)	38 (9.50)	65 (16.30)	77 (19.30)	400 (100.00)	3.38	1.27	ปานกลาง
แอปพลิเคชัน Taijumi	139 (34.80)	85 (21.33)	56 (14.00)	62 (15.50)	58 (14.50)	400 (100.00)	3.46	1.25	ปานกลาง
แอปพลิเคชัน Renren Video	134 (33.50)	75 (18.80)	53 (13.30)	53 (13.30)	85 (21.30)	400 (100.00)	3.30	1.15	ปานกลาง
แอปพลิเคชัน Taiquan	155 (38.80)	69 (17.30)	62 (15.50)	50 (12.50)	64 (16.00)	400 (100.00)	3.50	1.24	ปานกลาง
แอปพลิเคชัน Taijutu	142 (35.50)	65 (16.30)	62 (15.50)	50 (12.50)	81 (20.30)	400 (100.00)	3.34	1.22	ปานกลาง
แอปพลิเคชัน TaijuTV	135 (33.80)	69 (17.30)	59 (14.80)	43 (10.80)	101 (25.30)	400 (100.00)	3.27	1.27	ปานกลาง
เว็บไซต์ Taiju	145 (36.30)	76 (19.00)	56 (14.00)	42 (10.50)	81 (20.30)	400 (100.00)	3.41	1.25	ปานกลาง
เว็บไซต์ Zaixianzhijia	119 (29.80)	66 (16.50)	52 (13.00)	54 (13.50)	109 (27.30)	400 (100.00)	3.08	1.39	ปานกลาง
เว็บไซต์ 97 Taiju	128 (32.00)	69 (17.30)	59 (14.80)	43 (10.80)	101 (25.30)	400 (100.00)	3.20	1.29	ปานกลาง
อื่น ๆ (ไปรษณีย์)	112 (28.00)	40 (10.00)	55 (13.80)	40 (10.00)	112 (28.00)	400 (100.00)	3.14	1.32	ปานกลาง
รวม							3.37	1.19	ปานกลาง

โดยช่องทางการเปิดรับซีรีส์วายไทยของกลุ่มตัวอย่างทาง แอปพลิเคชัน Kuake Netdisk อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 โดยเป็นช่องทางการเปิดรับซีรีส์วายไทยที่มีความถี่สูงสุด รองลงมาคือ แอปพลิเคชันBilibili อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.53

ตามมาด้วย แอปพลิเคชัน Taiquan ที่อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.50 และน้อยที่สุดคือเว็บไซต์ Zaixianzhijia มีค่าเฉลี่ย 3.08

ตอนที่ 3 ทักษะที่มีต่อชีรส่วยไทย

ผลการวิจัยพบว่า ทักษะที่มีต่อชีรส่วยไทยของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 11 ข้อ ในภาพรวมมีทัศนคติทางบวกมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 โดยกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติทางบวกมาก จำนวน 9 ข้อ มีทัศนคติทางบวก และทัศนคติเป็นกลางมีอย่างละ 1 ข้อ โดยค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อชีรส่วยไทยทางบวกมากที่สุด ได้แก่ ชีรส่วยไทยเป็นความรักระหว่างชายรักชายที่เกิดโดยเป็นธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.58 รองลงมาคือ ชีรส่วยไทยเป็นการส่งเสริมสิทธิและความเท่าเทียมของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ และการยอมรับความรักในทุกรูปแบบของคนทุกเพศ มีค่าเฉลี่ย 4.49 ชีรส่วยไทยสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาอุปสรรค ของความรักในเพศเดียวกัน มีค่าเฉลี่ย 4.47 และน้อยที่สุดคือชีรส่วยไทยเป็นคอนเทนต์ที่ส่งผลกระทบทางลบ ต่อค่านิยมในด้านการเปิดกว้างด้านความหลากหลายทางเพศ ต่อสังคมชาวจีนในปัจจุบันมีค่าเฉลี่ย 3.15

ตอนที่ 4 แนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทย

ผลการวิจัยพบว่า แนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทยในภาพรวมอยู่ระดับ สูง มีค่าเฉลี่ย 4.25 โดยกลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทยระดับสูง ได้แก่ การติดตามผลงานชีรส่วยละคร และภาพยนตร์นักแสดงชีรส่วยไทยมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ 4.50 รองลงมาคือ การเข้าร่วมกิจกรรมแฟนมีตดั่งกับนักแสดงชีรส่วยไทย มีค่าเฉลี่ย 4.46 การซื้อ/สินค้า/บริการ ที่มีฟรีเซนเตอร์เป็นนักแสดงชีรส่วยไทย มีค่าเฉลี่ย 4.35 และน้อยที่สุดคือ การร่วมสมทบทุนกับแฟนคลับ ซื้อพื้นที่ในการฉายภาพ วิดีทัศน์ นักแสดงที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทย เช่น จอLED บอร์ด ฯลฯ มีค่าเฉลี่ย 4.04

อภิปรายผลการวิจัย

1. ชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับชีรส่วยไทยแตกต่างกัน จากผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับชีรส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งมีความแตกต่างกัน ตามลักษณะทางประชากร ด้านเพศ และ ด้านการศึกษา แต่ด้านอายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่แตกต่างกัน โดยชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งเพศชายมีค่าเฉลี่ยในการเปิดรับชีรส่วยไทยที่ระดับ 4.21 สูงกว่าเพศหญิงที่มีการเปิดรับชีรส่วยไทย

ในระดับ 3.33 นั้น อาจเป็นเพราะว่า จำนวนประชากรในมณฑลกว๋างต้ง มีเพศชาย จำนวน 66.89 ล้านคน คิดเป็น 52.64% และเพศหญิงมีจำนวน 60.17 ล้านคน คิดเป็น 47.36% (Zhang, 2022) ดังนั้นจึงเป็นไปได้ว่าเพศชายมีการเปิดรับซีรีส์วายไทยสูงกว่าเพศหญิง นอกจากนี้ชาวจีนชาวจีนในมณฑลกว๋างต้งที่มีการศึกษาปริญญาเอกมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับซีรีส์วายไทยสูงสุดระดับ 4.30 ปริญญาโทที่ 3.74 มัธยมศึกษาตอนปลายที่ 3.40 ปริญญาตรีที่ 3.28 และมัธยมศึกษาตอนต้นที่ 3.14 อาจมีโลกทัศน์กว้างขวางกว่าสามารถยอมรับค่านิยมทางเพศที่หลากหลายในโลกเสรีประชาธิปไตยได้มากกว่า ดังนั้นจึงมีค่าเฉลี่ยในการเปิดรับซีรีส์วายไทยสูงกว่า ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรที่กล่าวว่า บุคคลที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันย่อมส่งผลให้มีพฤติกรรมแตกต่างกันด้วย ซึ่งปัจจัยทางประชากรศาสตร์ (Demographic Factor) หมายถึง ลักษณะของประชากร เช่น เพศ ระดับการศึกษา เป็นต้นล้วนมีผลต่อการเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลทั้งสิ้น ซึ่งผู้รับสารที่มีความแตกต่างตามลักษณะทางประชากรในระดับที่สูงจะทำให้มีพฤติกรรม ความสนใจในการรับข่าวสารแตกต่างกันไปด้วย (ภัทรพร ธนสารโสภณ, 2558) นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับฉัตรธิดา ชูทอง (2562) ที่ได้ศึกษาการเปิดรับ ทศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมการอ่านนิยาย ชายรักชายของกลุ่มสาววายไทย ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่า สาววายที่มีลักษณะทางประชากรทาง เพศ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับนวนิยายชายรักชายแตกต่างกัน นันทวรรณ ควรจร (2558) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับ ทศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อรายการข่าวภาคเช้าทางสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” จากผลการวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากรของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศและระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางสถานีโทรทัศน์แตกต่างกัน และสาวตรี พรหมสิทธิ์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับ ทศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมในการแบ่งปันข้อมูล ทางเฟซบุ๊กของเจนเอเรชั่นวายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์” โดยพบว่าลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับการแบ่งปันข้อมูลทางเฟซบุ๊กที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยยังพบว่าชาวจีนในมณฑลกว๋างต้งที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ ฉัตรพิไล หอมไกรลาส (2562) ที่ได้ศึกษาเรื่องการเปิดรับข่าวสารและการยอมรับนวัตกรรมบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยวของผู้บริโภค พบว่า ลักษณะทางประชากรด้าน อายุ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน และ

ณัฐธริสสา ทรัพย์คงเจริญ (2557) ได้ศึกษาเรื่องการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวดิจิทัลเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะประชากรด้านอายุ และรายได้ แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวดิจิทัลเพื่อประชาชน ตาม “นโยบาย 5 จริง” ไม่แตกต่างกัน สำหรับผลการวิจัยในการศึกษาครั้งนี้ที่พบว่าลักษณะทางประชากรด้านอายุ ของชาวจีนในมณฑลกว่างตุงที่แตกต่างกัน แต่มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยไม่แตกต่างกันนั้น อาจจะอธิบายได้ว่า การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง กระบวนการเลือกเปิดรับข้อมูลที่ตรงกับความต้องการหรือความพึงพอใจของตนเอง การที่บุคคลจะเลือกเปิดรับข่าวสารใดนั้น อาจเกิดจากสภาพของจิตที่มีความรู้สึกชอบ และพึงพอใจ เป็นหลัก อาจจะมีได้ขึ้นอยู่กับระดับของอายุแต่เพียงอย่างเดียว ดังนั้นชาวจีนในมณฑลกว่างตุงที่มีลักษณะทางประชากร อันได้แก่ อายุ ที่แตกต่างกันนั้น อาจจะมีความรู้สึกชื่นชอบและมีความพึงพอใจ ในการเปิดรับซีรีส์วายของไทยเช่นเดียวกัน จึงอาจส่งผลให้มีการเปิดรับซีรีส์วายไทย ไม่แตกต่างกัน นอกจากนั้นผลการวิจัยยังพบอีกว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยไม่แตกต่างกันนั้น อาจเนื่องมาจากว่าช่องทางการเปิดรับซีรีส์วายไทยและค่าอินเทอร์เน็ตในมณฑลกว่างตุงอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตประมาณ 100 หยวน (500 บาท) ต่อเดือนและต่อ 1 ครั้ว เรือน และค่าสมาชิกแอปพลิเคชันประมาณ 30 หยวน (150 บาท) ต่อเดือนต่อหนึ่งครั้วเรือนเช่นเดียวกันโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสถิติที่พบว่าในมณฑลกว่างตุงจำนวนสมาชิกต่อหนึ่งคนเรือน มีประมาณ 3.24 คน ทั้งมณฑลแต่เมืองซานเว่ยเยอะที่สุดมี 5 คนต่อครั้วต่อเรือน (Huang, 2016) เมื่อคิดเป็นอัตราโดยเฉลี่ยต่อคนจะค่าเฉลี่ยดังกล่าวแล้วจะอยู่ที่ประมาณ 150 บาท ต่อคน ดังนั้นรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่อยู่ในระดับสูงหรือต่ำก็อาจสามารถเปิดรับซีรีส์วายไทย ได้ไม่แตกต่างกันด้วย

2. การเปิดรับซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุงจากผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง จากสมมติฐานดังกล่าวมาสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ โดยมนุษย์มีวิธีการในการเลือกเปิดรับข่าวสาร ผ่านกระบวนการในการเลือกเปิดรับ เลือกให้ความสนใจ หรือเป็นเรื่องใกล้ตัว ทำการตีความหมาย และเลือกจดจำ โดยมนุษย์จะเลือกเปิดใจหรือเปิดโอกาสในการรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่คิดว่าสอดคล้องและช่วยเสริมความเชื่อค่านิยม ทัศนคติ การตัดสินใจ และหลีกเลี่ยงการเปิดรับสิ่งที่ขัดแย้งกับความคิดเห็น และความสนใจของตน

(Klapper, 1985) นอกจากนี้ ผลงานวิจัยของหยิงหยิง เหลียง (2562) ที่ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง พบว่า การเปิดรับซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และฉัตรธิดา ชูทอง (2562) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาการเปิดรับ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการอ่านนวนิยายชายรักชายของกลุ่มสาววายไทย ผลการการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่า เปิดรับนวนิยายชายรักชายมีความสัมพันธ์กันกับทัศนคติที่มีต่อองค์ประกอบนวนิยายชายรักชาย

3. ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง จากผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง จากสมมติฐานดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของเครทช์ และคณะ (Kretch, Crutchfield & Pallachey, 1962) ได้สรุปไว้ว่า องค์ประกอบของทัศนคติที่ลำดับ หากบุคคลมีความรู้หรือความคิดว่าสิ่งใดดี มักจะมีองค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) คือ การแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งหรือบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ ความคิด และความรู้สึก ดังนั้นทัศนคติจึงเป็นแนวโน้มหรือการเตรียมพร้อมของพฤติกรรมโดยของบุคคลเป็นการตอบสนองต่อสิ่งเร้าทางจิตใจ (Suwannachot, 1984) นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับฉัตรธิดา ชูทอง (2562) ที่ได้ศึกษาเรื่องของการเปิดรับ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการอ่านนวนิยายชายรักชายของกลุ่มสาววายไทยและ พบว่าทัศนคติที่มีต่อองค์ประกอบนวนิยายชายรักชาย มีความสัมพันธ์กับ แนวโน้มพฤติกรรมการ อ่านนวนิยายชายรักชาย ยังมีนัยสำคัญ และ ชยานิษฐ์ รงคะพิสิทธิ์กุล (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมในการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าทัศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV เช่นเดียวกัน

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง “การเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติแนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ผลจากการวิจัยในครั้งนี้พบว่า ชาวจีนในมณฑลกว่างตุงมีช่องทางการเปิดรับซีรีส์วายไทยผ่านแอปพลิเคชัน Kuake Netdisk สูงที่สุด รองลงมาคือ แอปพลิเคชัน Bilibili

ดังนั้นผู้ผลิตและสร้างสรรค์ซีรี่ย์สวายไทย สามารถนำมาพัฒนาเพื่อเป็น แนวทางในการติดต่อกับผู้บริหารของแอปพลิเคชันทั้ง 2 แห่งดังกล่าว เพื่อเป็นช่องทางหลักที่สำคัญในการเผยแพร่ซีรี่ย์สวายไทยให้กว้างขวาง และได้รับความนิยมสูงมากยิ่งขึ้นในกลุ่มผู้รับสารชาวจีนในอนาคต นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังพบว่า ชาวจีนมีทัศนคติที่ดีมากต่อซีรี่ย์สวายไทย ดังนั้น ผู้ผลิตและสร้างสรรค์ซีรี่ย์สวายไทยจึงควรวางแผนให้ประเทศจีนเป็นตลาดต่างประเทศที่สำคัญในการส่งออกซีรี่ย์สวายไทยในอนาคตอีกประเทศหนึ่งด้วย

2. ผลจากการวิจัยในครั้งนี้พบว่า การเปิดรับซีรี่ย์สวายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อซีรี่ย์สวายไทย อีกทั้งทัศนคติที่มีต่อซีรี่ย์สวายไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับซีรี่ย์สวายไทย ดังนั้นผู้สนใจศึกษาเกี่ยวกับตัวแปรดังกล่าวสามารถนำข้อค้นพบจากการวิจัยที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับกับตัวแปรทัศนคติ และความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทัศนคติกับตัวแปรพฤติกรรม ไปเป็นแนวทางของการศึกษาวิจัย เพื่อยืนยันถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมได้ในอนาคต



เอกสารอ้างอิง

- ฉัตรธิดา ชูทอง. (2562). การศึกษาการเปิดรับ ทักษะคิด และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการอ่านนวนิยายชายรักชายของกลุ่มสาววายไทย [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. TU Digital Collections. https://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Info/item/dc:177556
- ชมพูนุช นาคสุกปาน. (2557). การเปิดรับ การรับรู้ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต]. Digital Research Information Center. <https://dric.nrct.go.th/index.php?/Search/SearchDetail/285177>
- ชยานิษฐ์ รังคะพิสิทธิ์กุล. (2564). ทักษะคิดและพฤติกรรมกรรมการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ]. Kasetsart University Knowledge Repository. https://kukr.lib.ku.ac.th/kukr_es/index.php/kukr/search_detail/result/20013487
- ณัฐธริสสา ททรัพย์คงเจริญ. (2544). การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวดิจิทัลเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริ่ง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต]. DSpace at Bangkok University. <https://libdoc.dpu.ac.th/thesis/154407.pdf>
- ทรรศวรรณ จันทรสาय. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง: กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเนชั่น]. Digital Research Information Center. <https://dric.nrct.go.th/Search/SearchDetail/306022>
- ธมน ผดุงไทย. (2565, 20 ธันวาคม). ภาพรวมวงการวาย 2022 ตกลงตลาดวายไทยขายอะไรอยู่?. The Standard. <https://thestandard.co/overview-of-y-industry-in-2022/>
- นัทธนัย ประสานนาม. (2564). รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์นวนิยายวายโออีของไทย: การเมืองวัฒนธรรมของเพศสถานะและเพศวิถีในโรมานซ์ประชานิยม [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์]. Kasetsart

University Knowledge Repository. https://kukr.lib.ku.ac.th/kukr_es/kukr/search_detail/result/418541

นันทวรรณ ควรขจร. (2558). การเปิดรับทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อรายการข่าวภาคเช้าทางสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. TU Digital Collections. https://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Info/item/dc:92985

บุรฉัตร จันทรแดง และคณะ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม *Factors that Affecting Behavior Change* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม]. <https://kdocs.cn/V/cgqxFsXhJcv9>

ผู้จัดการออนไลน์. (ม.ป.ป.). เช็กลิสต์! จัดงาน Fan Meeting ต้องเตรียมตัวอย่างไร ให้งานออกมาปัง. The Street. <https://www.thestreetratchada.com/Blogs/305/fan-meeting>.

ผู้จัดการออนไลน์. (2563, 11 ตุลาคม). “ซีรีส์วาย” ไทยจิ้นเวอร์ มัดใจสาวเอเชีย เทียบชั้น K-POP. ibusiness. <https://ibusiness.co/detail/963000103815>

ผู้จัดการออนไลน์. (2565, 2 มีนาคม). #XYแซ่บEP18: วายไทยปังไม่หยุด บุคคลาเดเอเซียสู่ตลาดโลก. MGR ONLINE. <https://mgronline.com/drama/detail/9650000020787>

พรธัญภัทร พูลธัญกิจ. (ม.ป.ป.). คอนเสิร์ต vs แฟนมีตติ้ง. Magic ptyp. <https://magicptyp.wordpress.com/คอนเสิร์ต-vs-แฟนมีตติ้ง/>

ภัทรพร ธนสารโสภณ. (2558). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก (Organic Beauty Product) ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. TU Digital Collections. https://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Info/item/dc:94341

สาว สาวิตรี. (2558). พรหมลิขิต การเปิดรับ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมในการแบ่งปันข้อมูลทางเฟซบุ๊กของเจนเนอเรชั่นวายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. TU Digital Collections. http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU_2015_5507011467_2590_1843.pdf

สันติชัย อารณศรี. (2565, 23 มีนาคม). หรือ ‘ซีรีส์วาย’ นี่แหละคือซอฟต์พาวเวอร์ของไทย. GQ. <https://www.gqthailand.com/culture/article/series-y-soft-power>

- หยิงหยิง เหลียง. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงมหาวิทยาลัยกรุงเทพ [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ]. DSpace at Bangkok University. http://dspace.bu.ac.th/jspui/bitstream/123456789/4622/5/yingying_lian.pdf
- Asch, S. E. (1952). Group forces in the modification and distortion of judgments. In S. E. Asch, *Social psychology* (pp. 450–501). Prentice-Hall, Inc. <https://doi.org/10.1037/10025-016>
- BLT Bangkok. (2021, November 15). ส่องปรากฏการณ์ซีรีส์วาย Soft Power พลุกเศรษฐกิจไทยกับบอริลิตี้ ไล่ลั้ตรูไกล ผู้อำนวยการ CEA. BLT Bangkok. <https://www.bltbangkok.com/people/380837>
- Chill Chill Japan. (2023, May 15). รู้จัก ยาโออี้ (Yaoi) หรือ BL : ความสัมพันธ์ชายรักชายคืออะไร. <https://chillchilljapan.com/dictionary/yaoi-boys-love/>
- David, K., Crutchfield, R. S., & Ballachey, E. L. (1962). *Individual in society*. University of California, Berkeley. <https://ia800103.us.archive.org/5/items/in.ernet.dli.2015.199566/2015.199566.Individual-In-Society.pdf>
- Huang, Y. C. (2016, November 28). *Analysis of the size and structure of Guangdong households*. Guangdong Provincial Bureau of Statistics. http://stats.gd.gov.cn/tjfx/content/post_1435404.html
- Klapper, G., & Lane, H. R. (1985). Upper Devonian (Frasnian) conodonts of the Polygnathus biofacies, N.W.T., Canada. *Journal of Paleontology*, 59(4), 904–951. https://www.researchgate.net/publication/283826233_Upper_Devonian_Frasnian_Conodonts_of_the_Polygnathus_Biofacies_NWT_Canada
- MilD. (2020, May 28). ซีรีส์วายไทย ขึ้นแท่นเบอร์ 1 ของเอเชีย ทำไมคนถึงชอบ ดูแล้วฟินขนาดไหน?. ปันโปร (PUNPRO). <https://www.punpro.com/p/Thailand-Y-Series-The-Best>
- Movie douban. (n.d.). ฉบับที่ 1 ละครไทยคลาสสิกที่มีเรตติ้งสูง แปลความรักของฉันด้วยใจเธอ แปลรักฉัน ด้วยใจเธอ (2020). <https://movie.douban.com/subject/34979008/>

- Nana, nz. (2024, June 16). *ละครชุด*. Wiki. <https://www.wiki3.th-th.nina.az/ละครชุด.html>
- Falkenheim, V. C., & Yeung, Y.-M. (2025, May 29). *Guangdong province, China*. Britannica. <https://www.britannica.com/place/Guangdong>
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An introductory analysis* (2nd ed., pp. 1–919). Harper and Row. <https://www.kdocs.cn/l/cpg5IZVK3YmT>
- Zhang, Y. (2022, November 10). *Main statistical indicators of Guangdong by gender in 2022*. Guangdong Provincial Bureau of Statistics. http://stats.gd.gov.cn/tjsj186/fxbtj/content/post_4282098.html