

สำนวนและกลวิธีการสื่อความหมายในชื่อตอนของรายการ “โหนกระแส” Idioms and Communication Strategies in Naming Episodes of the TV Show “Hone Krasae”

ขจิตา ศรีพุ่ม (Khajita Sripoom)¹

Received: December 31, 2024

Revised: February 21, 2025

Accepted: March 4, 2025

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1) ศึกษาสำนวนที่ปรากฏในชื่อตอนของรายการโหนกระแส และ 2) ศึกษาวิธีการสื่อความหมายของสำนวนที่ปรากฏในชื่อตอนของรายการโหนกระแสที่ออกอากาศในเดือน มิถุนายน - พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 รวมจำนวน 128 ชื่อตอน ผลการศึกษาพบว่า มีการใช้สำนวนเดิมมากที่สุด จำนวน 29 สำนวน รองลงมาได้แก่ การใช้สำนวนดัดแปลงที่มีเค้ามาจากสำนวนเดิม จำนวน 15 สำนวน พบการใช้สำนวนใหม่ จำนวน 15 สำนวน และพบการใช้ถ้อยคำที่มีความหมายน้อยเพื่อเป็นสำนวน จำนวน 17 สำนวน และด้านการใช้สำนวน เพื่อสื่อความหมายพบ 8 ลักษณะ ได้แก่ 1) การสื่อความหมายเรื่องความสัมพันธ์เชิงคู่สาวและความไม่ซื่อสัตย์ในความสัมพันธ์ 2) การสื่อความหมายเรื่องเปิดเผยความรู้สึกและการสื่อสาร 3) การสื่อความหมายเรื่อง ความขัดแย้งและการไม่ลงรอย 4) การสื่อความหมายเรื่องการวางแผนและการเอาชนะหรือการต่อสู้ 5) การสื่อความหมายเรื่องการทำที่ไม่สุจริต การหลอกลวง การทำกลอุบายเพื่อหวังผลประโยชน์ 6) การสื่อความหมาย เรื่องการเผชิญปัญหาและความยากลำบาก 7) การสื่อความหมายถึงความตกใจหรือประหลาดใจ และ 8) การสื่อความหมายเรื่องความตลกขบขันและการเสียดสี ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า บทบาทของการสื่อความหมายในการใช้สำนวน มีเพื่อการดึงดูดความสนใจของผู้ชม สร้างความน่าสนใจและกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้ชม ติดตามเนื้อหารายการ สร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลาย และเพิ่มความบันเทิงให้แก่ผู้ชม

คำสำคัญ: สำนวน, ความหมายน้อย, การตั้งชื่อ, โหนกระแส

Abstract

This research had two objectives: 1) to study the idioms that appear in the episode titles of the TV program “Hon Krasae” and 2) to analyze the strategies used to convey the meaning of the idioms in the episode titles of TV program “Hon Krasae”, which aired from June to November 2024, totaling 128 episodes.

The results of the study revealed that 29 originalted idioms were found, followed by 15 adapted idioms derived from original expressions. Additionally, 15 new idioms were used, 17 idioms by connotative words, and in the aspect of using expressions to convey meaning, 8 types were found: 1) romantic relationships and dishonesty in relationships 2) openness of feelings and communication 3) conflicts and disagreements 4) planning and winning or fighting 5) dishonest

¹ ภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Department of Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences, Burapha University

actions, deception, and trickery for personal gains 6) facing problems and difficulties 7) shock or surprise and 8) humor and sarcasm. The study results showed that idioms in communication served to attract the audience's attention, create interest, stimulate curiosity, foster a relaxing atmosphere, and enhance entertainment.

Keywords: Idiom, Connotative Word, Naming, Hone Krasae

บทนำ

รายการโทรทัศน์กระแสเป็นรายการที่มีเรตติ้งอยู่ในระดับสูง จากการจัดอันดับเรตติ้งรายการสดพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลของผู้ชมอายุ 4 ปีขึ้นไป โดยในรายงานผลการวัดความนิยมทางโทรทัศน์ข้ามแพลตฟอร์มฉบับเต็มประจำเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567 พบว่า สถานีโทรทัศน์ช่อง 3HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดประจำเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567 โดยเมื่อจำแนกรายวันรายการที่ได้รับเรตติ้งสูงที่สุดคือวันที่ 14 ตุลาคม ซึ่งเป็นวันที่มีรายการโทรทัศน์ที่มีแซ่รับเชิญเป็นบอสพลดีไอคอนผ่านช่อง 3HD (สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย), 2567) จากรายงานฉบับนี้แสดงให้เห็นถึงความนิยมของประชาชนที่มีต่อรายการโทรทัศน์

จากการค้นคว้างานวิจัยที่ศึกษารายการโทรทัศน์ที่ผ่านมาพบว่า มีอยู่จำนวนหนึ่งและมีงานวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ของดาเมีย พงศ์ธานี (2564) เรื่องแรงจูงใจในการมีปฏิสัมพันธ์บนเวทีเตอร์ของผู้ชมรายการโทรทัศน์ ผลการศึกษาพบว่า ความอยากรู้เป็นแรงจูงใจที่ทำให้ผู้รับชมเลือกรายการโทรทัศน์ ซึ่งมีทั้งผู้ที่อยากรู้เพื่อให้เห็นเหตุการณ์และผู้ที่อยากรู้เนื่องจากเป็นประเด็นที่คนสนใจ และมีงานวิจัยด้านภาษาเรื่องกลวิธีการถามในปริจเฉทการสัมภาษณ์ของกรรชัย กำเนิดพลอย ในรายการทอล์กโชว์ “โทรทัศน์” ของประภาสรี ปักอินทรีย์ และกนกกาญจน์ วรสีหะ (2565) ผลการวิจัยพบว่า กรรชัย กำเนิดพลอย พิธีกรในรายการใช้กลวิธีการถามที่หลากหลายในปริจเฉทการสัมภาษณ์รายการทอล์กโชว์ “โทรทัศน์” อันเป็นส่วนสำคัญในการใช้ภาษาเพื่อทำให้รายการสนุกและได้ใจผู้ชมอย่างมากจากผลงานวิจัย 2 เรื่องดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าเรื่องราวของรายการ และภาษาที่ใช้ในรายการมีส่วนสำคัญในการดึงดูดใจผู้ชมให้เลือกรับชมรายการโทรทัศน์

เมื่อผู้วิจัยพิจารณาการใช้ภาษาในการตั้งชื่อตอนของรายการโทรทัศน์ พบว่ามีกลวิธีทางภาษาที่น่าสนใจทั้งในลักษณะการใช้คำและสำนวน ทั้งนี้ชื่อตอนเป็นส่วนแรกที่ผู้ชมจะได้รับรู้ก่อนที่จะเลือกและรับชมรายการ ซึ่งการตั้งชื่อตอนที่น่าสนใจจะเป็นเครื่องมือสำคัญหนึ่งที่ช่วยดึงดูดผู้เข้าชม ให้เลือกรับชมรายการนี้ได้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการใช้สำนวนในการตั้งชื่อตอนของรายการ “โทรทัศน์” เพราะการตั้งชื่อมีความสำคัญดังที่ อวยพร พานิช (2543, หน้า 267) กล่าวว่า การตั้งชื่อเป็นการขมวดเรื่องราวเป็นถ้อยคำ เป็นการรวบรวมมโนทัศน์กว้างไกลตามหลักความคิดที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับความคิดของ มาลี บุญศิริพันธ์ (2535, หน้า 68-71) ที่ได้กล่าวถึงประเภทของการตั้งชื่อเรื่องไว้ประการหนึ่ง คือ ชื่อเรื่องแบบเล่นสำนวน ซึ่งหมายถึงชื่อเรื่องที่เจาะจงใช้สำนวนแปลก ๆ มานำความสนใจ โดยผู้ตั้งชื่อมักต้องการให้ผู้อ่านสื่อความหมายบางอย่างที่แฝงอยู่ โดยกระตุ้นให้เกิดอารมณ์คล้อยตามในประเด็นของการใช้ถ้อยคำนั้น ชำนาญ รอดเหตุภัย (2526, หน้า 68) กล่าวว่า การใช้คำเป็นสิ่งที่มียุทธิพลมากในการใช้ภาษา คำอาจก่อให้เกิดความรู้สึกกระตือรือร้นหรือผู้ฟังหรือผู้อ่านได้อย่างรุนแรง บางครั้งคำจะปลุกเร้าโนคติให้บังเกิดความฮึกเหิม กระตือรือร้น บางครั้งอาจจะทำให้ความรู้สึกที่สดชื่น กระชุ่มกระชวย ในบางครั้งก็อาจทำให้เกิดความเศร้าสลดใจ ทั้งนี้ชำนาญ รอดเหตุภัย ได้กล่าวถึงลักษณะประการหนึ่งของการใช้คำในทางประพันธ์ศาสตร์ในลักษณะของคำที่มีความหมายโดยนัยยะ (connotative)

ว่าหมายถึงความหมายที่แฝงอยู่เป็นความหมายที่เกิดจากสัมพันธภาพ คือต้องมีบริบทเป็นเครื่องกำกับและจะชวนให้คิดไปถึงความหมายอย่างอื่นที่นอกเหนือไปจากความหมายโดยตรงตามปกติ คำที่มีความหมายโดยนัยยะตามปกติให้รสชาตินามากกว่าคำที่ใช้ตามความหมายโดยตรง ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาสำนวนและกลวิธีการสื่อความหมายในชื่อตอนของรายการ “โหนกระแส” โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) ศึกษาสำนวนที่ปรากฏในชื่อตอนของรายการโหนกระแส และ 2) ศึกษาวิธีการสื่อความหมายของสำนวนที่ปรากฏในชื่อตอนของรายการโหนกระแส

การทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการตั้งชื่อ ความหมายนัย และสำนวน ดังนี้

1. การตั้งชื่อ

นักวิชาการได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการตั้งชื่อเรื่องไว้ดังนี้ บุปผา บุญทิพย์ (2543, หน้า 83) ได้อธิบายไว้ว่าการตั้งชื่อเรื่องมีความสำคัญ 2 ประการ คือ 1) ชื่อเรื่องช่วยจำกัดขอบเขตของเรื่อง และ 2) ชื่อเรื่องเป็นสิ่งจูงใจให้ผู้อ่านสนใจเรื่อง ชื่อเรื่องที่นำเสนอจะช่วยให้ผู้อ่านสนใจเนื้อเรื่อง ดังนั้นผู้เขียนต้องพยายามตั้งชื่อเรื่องให้น่าสนใจ สายทิพย์ นุกุลกิจ (2543, หน้า 121) กล่าวว่า ผู้แต่งส่วนใหญ่จะพยายามตั้งชื่อเรื่องวรรณกรรมของตนให้มีลักษณะเด่นสะดุดตาสะดุดใจผู้อ่าน เพื่อเรียกร้องความสนใจผู้อ่านให้หนีคอยาคิดตามอ่าน เสาวนีย์ สิกขาบัณฑิต (2540, หน้า 34) กล่าวว่า การตั้งชื่อเรื่องมีเพื่อกำหนดขอบเขตของเรื่องที่เขียนและสร้างความสนใจให้ผู้อ่าน การตั้งชื่อเรื่องงานเขียนที่แตกต่างกันย่อมถือหลักต่าง ๆ กันไป จากการทบทวนเอกสารแสดงให้เห็นว่า การตั้งชื่อเรื่องเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้แต่งต้องการสื่อให้ผู้อ่านทราบเพื่อดึงดูดความสนใจและเรียกร้องหรือเชิญชวนให้ผู้อ่านสนใจงานนั้น ๆ

2. ความหมายนัย

คำทุกคำมีความหมายที่เรียกว่า ความหมายตรงและบางคำมีความหมายนัยหรือความหมายแฝงด้วยนักวิชาการได้กล่าวถึงความหมายนัยไว้ดังนี้ เรืองเดช ปันเขื่อนขัตติย์ (2554, หน้า 272-273) กล่าวว่า ความหมายแฝงเป็นความหมายที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อทางสังคม ความรู้สึกของผู้ใช้ภาษา โดยทั่วไปคำศัพท์ทุกคำจะต้องมีความหมายตรงเพราะความหมายตรงจะบอกให้ทราบถึงคำถามว่าสิ่งนั้นคืออะไร ส่วนความหมายแฝงคือ ประสบการณ์ที่เชื่อต่อ ๆ กันมาเกี่ยวกับคำนั้น ๆ นันทนา วงษ์ไทย (2562, หน้า 36) กล่าวว่าโดยสรุปว่า ความหมายแฝง (connotative meaning) เป็นความหมายที่นอกเหนือไปจากความหมายเชิงมโนทัศน์ของสิ่งอ้างอิง เช่น ผู้หญิง นอกจากจะมีความหมายเชิงมโนทัศน์ หมายถึง มนุษย์ที่มีเพศตรงข้ามกับผู้ชายอยู่ในวัยผู้ใหญ่ แล้วยังมีความหมายเพิ่มเติมอื่น ๆ เช่น มีหน้าอก มีมดลูก พุดแก่ง ทำกับข้าวเป็น สวมกระโปรง ความหมายแฝงนี้ยังสัมพันธ์กับมุมมองและทัศนคติของกลุ่มคนและสังคม เช่น ผู้หญิงถูกมองว่า ชอบร้องไห้ ซ้ำฉลาด ไม่มีเหตุผล อ่อนโยน นำทะเลาะวิวาท จู้จี้ ขี้บ่น ชอบนินทา สิ่งเหล่านี้จึงเป็นความหมายแฝงของคำว่า ผู้หญิง ความหมายแฝงยังมีแนวโน้มที่จะแตกต่างกันไปตามช่วงอายุและสังคมของผู้ใช้ภาษา สมัยก่อนคำว่า “ผู้หญิง” จะมีความหมายแฝง “ไม่สวมกางเกง” ด้วย แต่ปัจจุบันเราจะไม่นึกถึงความหมายนี้เนื่องจากผู้หญิงปัจจุบันก็สวมกางเกง เมื่อพูดถึงความหมายแฝงเป็นการพูดถึงประสบการณ์ในโลกแห่งความเป็นจริง เรานำมาสัมพันธ์กับรูปภาพที่เราใช้หรือได้ยิน ความหมายแฝงจะเป็นความหมายที่ไม่คงที่ หลากหลายไปตามวัฒนธรรม ช่วงเวลา และประสบการณ์ของผู้ใช้ภาษาแต่ละคน เช่น หมู ในสังคมไทยมีความหมายแฝงหมายถึง อ้วน แต่ในสังคมตะวันตกมีความหมายแฝงหมายถึง ตะกละ กินมูมาม

ในทางสื่อสารมวลชน Barthes (1967 อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2553, หน้า 40, 52) กล่าวโดยสรุปได้ว่า Barthes แบ่งประเภทของความหมายที่บรรจุอยู่ในสัญลักษณ์ทุกอย่างว่ามี 2 ความหมายด้วยกัน คือ 1) ความหมายโดยอรรถ (denotative meaning) หรือความหมายตรง หมายถึง (signified) ที่ถูกประกอบสร้างขึ้นมาอย่างรวบรัด (objective) ดังที่เรากล่าวว่าเป็นความหมายที่เข้าใจกันตามตัวอักษร เป็นความหมายที่เข้าใจตรงกันเป็นส่วนใหญ่ และมักเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปความหมายโดยอรรถนี้เป็นความหมายขั้นแรก ที่อาจถือได้ว่าเป็นสามัญโดยทั่วไปที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน และ 2) ความหมายโดยนัย (connotative meaning) หรือ “ความหมายแฝง” กล่าวคือ ถูกประกอบสร้างขึ้นมาอย่างเป็นอัตวิสัย (subjective) ไม่ว่าจะเป็อัตวิสัยในระดับบุคคล เช่น ประสบการณ์ส่วนตัวหรืออารมณ์ความรู้สึกของคนแต่ละคน หรือเป็นอัตวิสัยในระดับสังคม เช่น ในสังคมไทย สังคมจีน สังคมอินเดีย สังคมอเมริกัน ที่เราเรียกว่า “ค่านิยมของแต่ละสังคม” Barthes เรียกความหมายโดยนัยนี้ว่า เป็นความหมายขั้นที่สอง (second order of signification)

จากการทบทวนเอกสารดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า ความหมายนัย คือความหมายที่เพิ่มเติมจาก ความหมายตรง ซึ่งเกี่ยวข้องกับความรู้สึก ทศนคติหรือค่านิยมของสังคมที่มีต่อคำนั้น ความหมายแฝงอาจแตกต่างกันไปตามวัฒนธรรม ช่วงเวลา และประสบการณ์ของผู้ใช้ภาษา เป็นความหมายขั้นที่สองที่ถูกประกอบสร้างขึ้นอย่างเป็นอัตวิสัยไม่ว่าจะในระดับบุคคลหรือสังคมถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ในการสื่อความ ดังนั้นเมื่อพิจารณา การสื่อความของคำที่มีความหมายนัยแล้วพบว่า เป็นลักษณะการใช้ที่เรียกว่าสำนวนนั่นเอง เพราะมีความหมาย ไม่ตรงตามความหมายตรงของถ้อยคำ

3. สำนวน

นักวิชาการได้ให้ความหมายของสำนวนไว้ ดังนี้ ทวีศักดิ์ ญาณประทีป (2539, หน้า 5-6) กล่าวว่า “สำนวนคือคำ หรือกลุ่มคำที่แสดงออกมาเป็นข้อความพิเศษเฉพาะภาษาหนึ่ง ๆ เป็นคำกล่าวที่มีชั้นเชิง ไม่ตรงไปตรงมาแต่มีความหมายในถ้อยคำนั้น ๆ เช่น กลุ่มคำที่ว่า “กินบนเรือนซัลดหลังคา” “ตบตา” มิได้มีความหมายตามตัวอักษร แต่มีความหมายในด้านให้ภาพพจน์ แม้ว่าถ้อยคำเช่นนี้จะขัดตามหลักเหตุผลหรือระบบ ไวยากรณ์ก็ตาม แต่ผู้เป็นเจ้าของภาษาก็สามารถเข้าใจความหมายได้ชัดเจน ทั้งนี้เพราะสำนวนนั้นเป็นส่วนหนึ่ง ในการใช้ภาษาที่เรียนรู้ได้โดยอาศัยประสบการณ์” ไซสิริ ปราโมช ณ อยุธยา (2529, หน้า 4) ได้ให้ความหมายของสำนวนไว้ว่า “ถ้อยคำที่มีได้มีความหมายตรงไปตรงมาตามตัวอักษร หรือตามรากศัพท์ แต่เป็นถ้อยคำที่มีความหมายเป็นอย่างอื่นคือ เป็นชั้นเชิงชวนให้คิด ซึ่งอาจจะเป็นในเชิงเปรียบเทียบหรืออุปมาอุปมัย”

จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าวข้างต้น สามารถให้ความหมายของสำนวนได้ว่า สำนวนคือ ถ้อยคำที่มีความหมายไม่ตรงตามตัวอักษร หรือรากศัพท์คำ แต่เป็นถ้อยคำที่มีความหมายเป็นชั้นเชิงชวนให้คิด ไม่ตรงไปตรงมา โดยความหมายของสำนวนอาจเกิดจากการเชื่อมโยงกับประสบการณ์ของบุคคล สังคม หรือ การเปรียบเทียบแบบอุปมาอุปมัย เป็นต้น

สำนวนนั้นมีทั้งสำนวนเก่าและสำนวนที่เกิดขึ้นใหม่ โดยสำนวนที่เกิดขึ้นใหม่มีลักษณะต่าง ๆ กันไป ไซสิริ ปราโมช ณ อยุธยา (2529, หน้า 90-136) ได้กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงถ้อยคำและความหมายของสำนวนไทยไว้ว่า

1. สำนวนที่มีการเปลี่ยนแปลงถ้อยคำ คือ สำนวนที่มีเสียงของคำใกล้เคียงกับสำนวนเดิม ได้แก่ สำนวนที่ต่างกันเฉพาะเสียงสระ พยัญชนะ และวรรณยุกต์ และสำนวนที่ต่างกันทั้งเสียงสระ พยัญชนะ และวรรณยุกต์

2. สำนวนที่มีการเปลี่ยนแปลงความหมาย แบ่งเป็น 4 ประเภท คือ

2.1 ความหมายเปลี่ยนเป็นความหมายอื่น ได้แก่ ความหมายไม่เกี่ยวข้องกับคำความหมายเดิม และความหมายที่ยังมีคำความหมายเดิม

2.2 ความหมายตรงข้ามกับความหมายเดิม ได้แก่ ความหมายดี เปลี่ยนเป็นความหมายไม่ดี และความหมายตรงข้ามอื่น ๆ

2.3 ความหมายแคบลง ได้แก่ มีความหมายเหลือเพียงความหมายเดียวและมีความหมายเฉพาะเรื่อง

2.4 ความหมายขยายกว้างขึ้น ได้แก่ ความหมายเพิ่มขึ้นเป็นสองความหมายและความหมายเป็นกลาง

จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่าสำนวนเป็นสิ่งที่ให้ความหมายในภาษาที่เกิดจากการใช้ภาษาอย่างมีชั้นเชิงและการเชื่อมโยงความรู้ประสบการณ์ของสังคมเพื่อเปรียบเทียบและแสดงความหมายที่ต้องการผ่านถ้อยคำในภาษา และพบว่าสำนวนมีลักษณะการเกิดใหม่และการเปลี่ยนแปลงจากสำนวนเดิมซึ่งเป็นสิ่งที่แสดงถึงพลวัตของภาษา

นิยามศัพท์เฉพาะ

สำนวน หมายถึง ถ้อยคำที่นำมาเรียบเรียงขึ้นเพื่อสื่อความหมายในเชิงเปรียบเทียบ หรือเชื่อมโยงไปถึงสิ่งอื่น กิณความหมายไม่เป็นอย่างคำศัพท์ที่ประกอบกันขึ้น โดยถ้อยคำที่ใช้เป็นสำนวนนี้หากเป็นสำนวนเดิมที่ปรากฏในหนังสือพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 หรือในหนังสือสำนวนไทยของราชบัณฑิตยสภา หรือถ้อยคำที่ถูกใช้กันมาเป็นสำนวนจนผู้ใช้ภาษาไทยทราบความหมายโดยกว้างขวางอยู่แล้วจะเรียกว่า สำนวนเดิม หากไม่ปรากฏหรือปรากฏรูปหรือความหมายที่แตกต่างจากเดิมจะเรียกว่า สำนวนใหม่

ถ้อยคำที่มีความหมายนัย หมายถึง ถ้อยคำที่มีความหมายแฝงเพื่อสื่ออารมณ์ ความคิด ความรู้สึกต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในการตั้งชื่อรายการ ความหมายโดยนัยของคำได้มาจากบริบทของถ้อยคำแวดล้อม ซึ่งการใช้คำที่มีความหมายนัยนับเป็นการใช้ถ้อยคำในลักษณะของสำนวนลักษณะหนึ่ง

กลวิธีการสื่อความหมาย หมายถึง วิธีการนำถ้อยคำที่ใช้เป็นสำนวนมาใช้เพื่อสื่อความหมายในลักษณะต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ในการสื่อสารที่ปรากฏในการตั้งชื่อตอนของรายการโทรทัศน์กระแส

วิธีการวิจัย

1. ประเภทของงานวิจัย งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ
2. ขอบเขตด้านข้อมูล ข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัยนี้ได้แก่ ชื่อตอนของรายการโทรทัศน์กระแส จำนวนทั้งสิ้น 128 ชื่อตอน โดยผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลชื่อตอนของรายการโทรทัศน์กระแสที่ออกอากาศ จำนวน 6 เดือน ในระหว่างเดือนมิถุนายน-พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ทั้งนี้รายงานได้ออกเผยแพร่ทั้งในระบบโทรทัศน์ช่อง 3HD และในช่องออนไลน์ยูทูบ โทรทัศน์ [Hone-Krasae] official

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยวิเคราะห์สำนวนที่ปรากฏในการตั้งชื่อตอนของรายการโทรทัศน์กระแส โดยพิจารณาสำนวนว่ามีลักษณะอย่างไร ได้แก่ การใช้ถ้อยคำมีความหมายนัยเป็นสำนวน การใช้สำนวนเดิมและการใช้สำนวนใหม่และลักษณะการดัดแปลงสำนวน โดยสำนวนเดิมจะปรากฏในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 และหนังสือสำนวนไทยในหนังสือสำนวนไทยของราชบัณฑิตยสภา ทั้งนี้หมายถึง หรือถ้อยคำที่ถูกใช้กันมาเป็นสำนวนจนผู้ใช้ภาษาไทยทราบความหมายโดยกว้างขวางอยู่แล้ว และหากไม่ปรากฏจะจัดอยู่ในลักษณะของสำนวนใหม่ วิเคราะห์กลวิธีการสื่อความหมายสำนวนที่ปรากฏในชื่อตอนของรายการโทรทัศน์กระแสจะพิจารณาลักษณะการสื่อความหมายว่าสื่อความหมายในลักษณะใด

4. เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัย

1. ถ้อยคำที่มีความหมายนัยที่ใช้เป็นสำนวนที่ปรากฏในชื่อตอนของรายการโทรทัศน์ พบดังนี้

1.1 ถ้อยคำที่มีความหมายนัยที่ใช้เป็นสำนวน พบ 17 สำนวน ได้แก่คำว่า เปี้ยว, เชื่อมจิต, ถวายตัว, แก้กกรรม, รั้งรัก, ทิพย์, โข่ แส้ กุญแจมือ, อุ้ม, พาสปอร์ตสวรรค์, ฉำ, หมายแดง, เชิด, ตีนโหด, ซองแดง, ปิดกล่อง, มิจจี, สวบ

ตัวอย่างชื่อตอน “ฝันสลาย! เขี้ยวร้อง ถูกหลอกให้ซื้อบ้าน สุดท้ายได้บ้านทิพย์ ผู้เสียหายเพียบ” (EP.1694 18 มิ.ย. 67) คำว่า **ทิพย์** มีความหมายโดยตรงว่า เป็นของเทวดา เช่น อาหารทิพย์, ดิวิเศษอย่างเทวดา เช่น ตาทิพย์ หูทิพย์, ดิวิเศษเหนือปรกติธรรมดา เช่น เนื้อทิพย์ เมื่อนำมาใช้ในความหมายนัย หมายถึง สิ่งที่ไม่ได้อยู่จริงเพราะเทวดาไม่สามารถจับต้องได้ไม่เห็นตัวตน คำว่า ทิพย์ จึงนำมาใช้สื่อความหมายนัยว่าไม่มีจริง

ตัวอย่างชื่อตอน “ปลัดตีนโหด!!! หึงเกินขั้น ลั่น! คนนี้เด็กข้า ใครเสนอหน้ามันต้องโดน” (EP.1745 27 ส.ค. 67) คำว่า **ตีนโหด** มีความหมายโดยนัยว่า คนที่มีพฤติกรรมดุร้าย รุนแรง หรือทำอะไรแบบไม่ยั้งมือโดยเฉพาะในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการต่อสู้ การใช้ความรุนแรงในการทำร้ายร่างกายผู้อื่น โดยหมายรวมถึงการทำร้ายในรูปแบบการทารุณกรรม

ตัวอย่างชื่อตอน “ไม่รู้ไปโกรธใครมา? ป้าข้างบ้านด่าฉำ พร้อมสาदन้าและสวดสาบแข่งเพื่อนบ้านทุกวัน” (EP.1726 31 ก.ค. 67) คำว่า **ฉำ** มีความหมายตรงว่า ชุ่มชื้น, ชุ่มน้ำในตัว ถูกลำนำใช้ในความหมายนัยว่า มากจากชื่อตอน ป้าข้างบ้านด่าฉำ หมายถึง ด่าผู้อื่นอย่างมาก

ตัวอย่าง ชื่อตอน “อกอ๊แป้นจะแตก!!! ทนายตั้ม ตั้งตัวเองเป็นผู้จัดการมรดก กะสวบพี่อ้อยจริงดิ?” (EP.1808 21 พ.ย. 67) คำว่า **สวบ** มีความหมายตรงว่า อากาศที่กัมหมักกัมตากินเอา ๆ ด้วยความทิวโหยหรือตะกละตะกลาม ถูกลำนำใช้ในความหมายนัยว่า ต้องการที่จะเข้าหาในเชิงชู้สาวหรือลงมือทำอะไรบางอย่างที่ไม่ปรารถนาดีต่อบุคคลอื่นเพื่อหวังผลประโยชน์ของตนเอง

1.2 สำนวนที่ปรากฏในชื่อตอนของรายการโทรทัศน์ พบ จำนวน 59 สำนวน แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

1.2.1 สำนวนเดิม หมายถึง สำนวนที่ปรากฏมาอย่างช้านาน หรือถ้อยคำที่ใช้เป็นสำนวนที่คนในสังคมเข้าใจและใช้กันโดยทั่วไปอยู่แล้ว ซึ่งอาจจะนำมาจากถ้อยคำสำนวนที่ปรากฏในสื่อสารมวลชนต่าง ๆ ที่เป็นที่ยุติกันทั่วไป พบ จำนวน 29 สำนวน ได้แก่ นอกใจ, เปิดใจ, ไม้เบื่อไม้เมา, คบชู้, จองกฐิน, ไม่รู้ไปโกรธใครมา, เซียนโค่นเซียน, หักเหลี่ยมมังกร, มาตามนัด, ก๊ก, เยี่ยงกฎหมาย, ตบทรัพย์, งานเข้า, สุขสมบัติ, เสียงแตก, ไม้เขื่อย่าลอบหลู่, หนึ่งคนละม้วน, แอบแซบ, กินดับ, งามไส้, หัวร้อน, แอบกิน, ฉกทอง, ฉกผ้า, คดีพลิก, ยิ่งขุดยิ่งเจอ, แม่ผัวกับลูกสะใภ้, หัวบันไดไม่แห้ง, อกอ๊แป้นจะแตก

ตัวอย่างชื่อตอน “ไม้เบื่อไม้เมา! “ไรเตอร์ ปะทะ วิน จยย.” ปัญหาซ้ำซากลูกค้าซ้ำใครห้ามแย่ง” (EP.1714 15 ก.ค. 67) สำนวน ไม้เบื่อไม้เมา หมายความว่า ไม่ลงรอยกัน, ขัดแย้งกันเป็นประจำ

ตัวอย่างชื่อตอน “ฉาวไม่หยุด! วงการผ้าเหลือง ล่าสุดพระแอบแซบเมียชาวบ้านถึงขั้นหนีไปอยู่ด้วยกัน” (EP.1691 13 มิ.ย. 67) แอบแซบ หมายถึง ลักลอบมีความสัมพันธ์เชิงชู้สาวกับบุคคลอื่นเป็นการกระทำโดยซ่อนเร้นไม่เปิดเผย

ตัวอย่างชื่อตอน “สามีร้อง “กัน จอมพลัง” เมียนอกใจคบ ผอ.รพ.เพราะเหตุติดใจ โข่ แส้ กุญแจมือ” (EP.1696 20 มิ.ย. 67) นอกใจ หมายถึง ไม่เชื่อตรงต่อสามีหรือภรรยาด้วยการคบชู้

ตัวอย่างชื่อบท “**เย้ยกฎหมาย!** อดีต กต.ตร.ยิงจำลึบเอกตายคาฝับ ครอบครัวยุ้ยคนตีไม้คืบ” (EP.1741 20 ส.ค. 67) เย้ยกฎหมาย หมายถึง การทำสิ่งที่ไม่เกรงกลัวต่อกฎหมาย ไม่กลัวความผิดและโทษที่ต้องได้รับ

1.2.2 สำนวนดัดแปลงจากสำนวนเดิม หมายถึง ถ้อยคำสำนวนที่เรียบเรียงขึ้นโดยมีที่มาจากสำนวนเดิมโดยนำมาดัดแปลง เพิ่ม ลด หรือเปลี่ยนถ้อยคำ และนำมาใช้สื่อความหมายในบริบทใหม่เพื่อให้ตรงตามความต้องการพบ จำนวน 15 สำนวน ดังตาราง 1

ตาราง 1

สำนวนดัดแปลง สำนวนเดิม และลักษณะการดัดแปลง

สำนวนดัดแปลง	สำนวนเดิม	ลักษณะการดัดแปลง
3 คนผัวเมีย	2 ผัวเมีย	เปลี่ยนคำ
ลูกค้าข้าใครห้ามแย่ง	ผู้หญิงข้า...ใครอย่าแตะ	เปลี่ยนคำ
รัก 4 เส้า	รัก 3 เส้า	เปลี่ยนคำ
เกาจิ้งยั้งงง	โคตรเซียนเกาจิ้ง	เปลี่ยนคำ
สายลับจับพวกแก	สายลับจับบ้านเล็ก	เปลี่ยนคำ
ผมเปล่านะเขามาเอง	ฉันเปล่านาเขามาเอง	เปลี่ยนคำ
จั่วลมไม่สมฤดี	จั่วลม	เพิ่มคำ
ภาคแยก	ภาคต่อ	เปลี่ยนคำ
18 มง!!!	สิบแปดมงกุฏ	ตัดคำ
เสียทองเท่าหัว แถมเสียผัวอีก!	เสียทองเท่าหัวไม่ยอมเสียผัวให้ใคร	ตัดคำและเพิ่มคำ
เสียทองเท่าหัวแถมเสียผัวอีกต่างหาก		
ติดกับดัก..รักบอสตัวร้าย	กับดัก..รักบอสตัวร้าย	เพิ่มคำ
พระศุภร์เข้า 8 ดวง - พระเสาร์แทรก	พระศุภร์เข้าพระเสาร์แทรก	เพิ่มคำ
เข้าอีก 5 ดวง		
เปิดก่อนได้ปุ๊บ	เปิดก่อนได้เปรียบ	เปลี่ยนคำ
แก๊งนักตบขี้หมูไหล	ฝนตกขี้หมูไหล	เปลี่ยนคำ

ตัวอย่างชื่อบท “**เกาจิ้งยั้งงง!** สาวร้องเพื่อนชวนเล่นไพ่ สุดท้ายแจ้งตำรวจมาจับ ถูกรีดเงินแปดแสน” (EP.1725 30 ก.ค. 67) **เกาจิ้งยั้งงง** เป็นสำนวนที่หมายความว่า ผู้ที่มาเล่นการพนันเกิดความประหลาดใจ จากข่าวนี้เนื่องจากคนที่ชวนมาเล่นการพนันเป็นผู้แจ้งตำรวจให้มาจับผู้เล่นที่เล่นอยู่ จึงใช้สำนวนว่า เกาจิ้งยั้งงง คำว่าเกาจิ้ง มาจากชื่อตัวละครในเรื่องคนตัดคน เป็นมือไพ่อันดับ 1 ของฮ่องกง เจ้าของฉายาโคตรเซียนเกาจิ้งสามารถเล่นไพ่ชนะได้ทุกคน การสร้างสำนวนนี้จึงเกิดจากการนำเอาชื่อตัวละครมาดัดแปลง

ตัวอย่างชื่อบท “**เอาไงแน่ทอง 18K หรือ 18 มง!!!** ผู้เสียหายร้องชื่อทองออนไลน์แต่ขายไม่ได้” (EP.1764 20 ก.ย. 67) **18 มง** เป็นสำนวนที่ตัดคำจากสำนวนว่า สิบแปดมงกุฏ ที่มีที่มาจากเรื่องรามเกียรติ์ หมายถึงเหล่าเสนาวานรของกองทัพพระรามในเรื่องรามเกียรติ์ มี 18 ตน โดยปริยายหมายถึงพวก

มิฉฉาชีพที่ทำมาหากินโดยใช้เล่ห์เหลี่ยมกลอุบายหลอกลวงผู้อื่น จำนวน 18 มง ในที่นี้นำมาสื่อความหมายถึง มิฉฉาชีพที่ล่อลวงให้คนไปซื้อทองที่ไม่มีคุณภาพ ผู้ที่ซื้อทองไปไม่ได้รับทองที่มีคุณภาพนับเป็นการถูกหลอก

ตัวอย่างชื่อตอน “ติดกับดัก..รักบอสตัวร้าย” จำนวน ติดกับดักรักบอสตัวร้าย มาจากการดัดแปลงชื่อซีรีส์จีนเรื่อง กับดักรักบอสตัวร้าย (My Boss) ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ www.viu.com เดือนมกราคม พ.ศ. 2567 การนำชื่อซีรีส์มาดัดแปลงเพื่อใช้เป็นถ้อยคำสำนวนว่า ติดกับดักรักบอสตัวร้าย นำมาใช้สื่อความในกรณีของการฉ้อโกงของบริษัท The icon ที่มีบุคคลผู้เสียหายได้บอกว่าตนเองเชื่อและร่วมลงทุนเพราะดาราดาวที่มีตำแหน่งในบริษัทเป็นผู้โฆษณาชักชวนและในบริษัทเรียกกันว่า บอส

ตัวอย่างชื่อตอน “เสียทองเท่าหัว แถมเสียผ้าอีก! เมียตำรวจร้อง ถูกสาวเมียนายบุกห้อง ฉกทอง-ฉกผ้า” (EP.1788 24 ต.ค. 67) และชื่อตอน “มาตามนัด! เสียทองเท่าหัวแถมเสียผ้าอีกต่างหาก เมียตำรวจร้องถูกสาวเมียนายบุกห้อง” (EP.1789 25 ต.ค. 67) ใช้สำนวนดัดแปลงมาจากสำนวนเดิมคือ เสียทองเท่าหัวไม่ยอมเสียผ้าให้ใคร หมายถึง ไม่ยอมยกสามีให้หญิงอื่นแม้จะแลกกับทรัพย์สินเงินทองจำนวนมากก็ตาม โดยใช้วิธีการตัดและเพิ่มคำ

1.2.3 **สำนวนใหม่** หมายถึง ถ้อยคำและสำนวนที่นำมาเรียบเรียงขึ้น มีความหมายไม่ตรงตัว แต่มีความหมายเชิงเปรียบเทียบ หรือให้ความหมายอย่างมีชั้นเชิง พบจำนวน 15 สำนวน ดังตาราง 2

ตาราง 2

สำนวนใหม่และความหมาย

สำนวนใหม่	ความหมาย
วงการผ้าเหลือง	ใช้เพื่ออ้างถึงดวงดวงหรือสังคมของพระสงฆ์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา
เปิดหน้าชก	การต่อสู้หรือเผชิญหน้ากันอย่างตรงไปตรงมา โดยไม่ปิดบังหรือหลบเลี่ยง
เปิดหน้าชน	
มหากาพย์หนี้	ปัญหาหนี้สินที่มีความซับซ้อน ยืดเยื้อ และเกี่ยวข้องกับหลายฝ่ายคล้ายกับเรื่องราวในมหากาพย์ที่มีความยาวและซับซ้อน
คุกถามหา	สื่อถึงการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือไม่เหมาะสม ซึ่งอาจนำไปสู่การถูกจับกุม ส่งผลให้ถูกดำเนินคดีและต้องโทษจำคุกได้
เหมือนไม่ใช่คน	ใช้เพื่อวิจารณ์หรือแสดงความไม่พอใจต่อพฤติกรรมของบุคคลที่ทำการที่ไม่เหมาะสม ไร้มนุษยธรรม หรือขาดความเป็นมนุษย์
ขอพูดบ้าง	การขอมีส่วนร่วมในการพูดคุยหรือแสดงความคิดเห็น
สังคมถามจะเอาฮาไปไหน	สำนวนที่เน้นความไม่จริงจัง ตลกขบขัน
เอาเงินบาท มาสร้างเป็นเงินบุญ	การใช้เงินที่ได้มาโดยไม่ชอบธรรมหรือไม่สุจริต มาทำกิจกรรมที่ดีหรือเป็นประโยชน์ เพื่อหวังผลบุญ
โดนสุกขวา	การถูกโจมตีอย่างหนักหรือวิจารณ์อย่างรุนแรงจากฝ่ายตรงข้าม
ความจริงก็คือความจริง	การยอมรับความจริงหรือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น แม้จะไม่ใช่ที่พอใจ
ลืมนัดตัวเอง!	การไม่เตรียมตัวหรือไม่วางแผนล่วงหน้า ทำให้เกิดปัญหาหรือความยุ่งยาก
พลิกตำราสู้	การใช้ความรู้หรือวิธีการที่มีอยู่ในการแก้ไขปัญหาหรือเผชิญหน้ากับสถานการณ์

สำนวนใหม่	ความหมาย
ชีวิตแลกชีวิต	การแลกเปลี่ยนชีวิตหรือลมหายใจ เมื่อได้ทำให้คนอื่นถึงแก่ชีวิตก็ต้องชดใช้ด้วยชีวิตของตนเอง
สาบจบด้วยบุญปิ่น!	การใช้วิธีการที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นธรรมในการแก้ไขปัญหา

ตัวอย่างชื่อบท “สาบจบด้วยบุญปิ่น! แม่มีอึ้งแฉงหนึ่งคนละม้วน แฉมถูกทำร้ายก่อน” (EP.1813 28 พ.ย. 67) สำนวน สาบจบด้วยบุญปิ่น เป็นสำนวนที่หมายถึง การใช้วิธีการที่ไม่ถูกต้องเพื่อแก้ปัญหา โดยในข่าวนี้นักผู้ที่ถูกยิงและผู้ที่ยังมีปัญหามันเรื่องที่ดินกันมาก่อน มีการทะเลาะกันมาบ่อยครั้ง จนสุดท้ายฝ่ายหนึ่งป้องกันตัวโดยการยิงปืนยิงอีกฝ่าย

ตัวอย่างชื่อบท “ลิมดูดวงให้ตัวเอง! “อาจารย์ตีลี ฮวงจู้” โดนจับค้ำบ้าน หลังพาดใจตั้งหลบไปชายแดน” (EP.1799 8 พ.ย. 67) สำนวน ลิมดูดวงให้ตัวเอง ถูกนำมาใช้ในตอนที่หนึ่งของรายการเมื่อผู้ที่เป็นผู้ดูดวงโดนแจ้งความในกรณีไปหลอกลวงผู้อื่นให้เสียทรัพย์สินเพราะความเชื่อเรื่องดวงว่ากำลังดวงไม่ดี จะต้องทำการแก้ดวงโดยทำตามที่เขาบอก สำนวนว่า ลิมดูดวงให้ตัวเอง จึงหมายถึงการบอกว่าตนมีความรู้เรื่องดวงแต่ทำความผิดและผลสุดท้ายต้องได้รับโทษ เป็นการใช้สื่อความหมายเชิงประชด

ตัวอย่างชื่อบท “ญาติเหยื่อเผย สาสมแล้ว!!! โทษประหารชีวิต “แอม ไชยาไนด์” ชีวิตแลกชีวิต” (EP.1807 20 พ.ย. 67) สำนวน ชีวิตแลกชีวิต หมายถึง ผู้ที่ทำให้ผู้อื่นเสียชีวิตต้องชดใช้ด้วยชีวิตของตนเอง เป็นสำนวนที่ถูกใช้ในตอนที่หนึ่งซึ่งเรื่องราวเกี่ยวข้องกับการที่ศาลตัดสินพิพากษาผู้กระทำผิดในกรณีจึงใจทำให้ผู้อื่นถึงแก่ความตาย โดยญาติของผู้เสียชีวิตต้องการให้ผู้กระทำผิดได้รับโทษประหารเพื่อให้เสียชีวิตเป็นการชดใช้ที่เหมาะสมที่สุด

2. กลวิธีการสื่อความหมายของถ้อยคำที่มีความหมายนัยและสำนวนที่ปรากฏในชื่อบทของรายการโทรทัศน์ ผลการศึกษาพบว่ากลวิธีการสื่อความหมายมี 8 ลักษณะดังนี้

2.1 การสื่อความหมายเรื่องความสัมพันธ์เชิงคู่สาวและความไม่ซื่อสัตย์ในความสัมพันธ์ สำนวนที่แสดงถึงพฤติกรรมที่ไม่ซื่อสัตย์ในความสัมพันธ์ เช่น นอกใจ, คบชู้, กิ๊ก, 3 คนผัวเมีย, รัก 4 เส้า, แอบกิน, แอบแชบ, ฉกผัว, เสียทองเท่าหัวแถมเสียผัวอีกต่างหาก

ตัวอย่างชื่อบท “อดีตนักแม่นปืนหญิง ร้องผัวทหารนอกใจคบสับตริรุ่นลูกข้า! ไม่ได้รับโทษทางวินัย” (EP.1754 6 ก.ย. 67) เป็นการใช้คำว่า **นอกใจ** ในการตั้งชื่อบทเพื่อสื่อความหมายถึงพฤติกรรมของสามีของแฉกรับเชิญที่ไม่มีผู้หญิงคนอื่นทำให้ภรรยาต้องออกมาร้องเรียนเพื่อเอาผิดสามีตนเองให้ได้รับผลจากการนอกใจ

2.2 การสื่อความหมายเรื่องการเปิดเผยความรู้สึกและการสื่อสาร สำนวนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารหรือการแสดงออก เช่น เปิดใจ, เปิดหน้าชก, ขอพูดบ้าง, ความจริงก็คือความจริง

ตัวอย่างชื่อบท “เปิดใจป่าเปรมมณี หวย 90 ล้าน คอนเทนท์ลวงโลกหรือไม่?” (EP.1703 28 มิ.ย. 67) เป็นการใช้คำว่า **เปิดใจ** เพื่อใช้สื่อความหมายว่าในรายการได้นำผู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของข่าวมาให้สัมภาษณ์เพื่อเล่าเรื่องราวต่าง ๆ และยืนยันเรื่องราวจริงหรือไม่จากคำพูดของแหล่งข่าวเอง

2.3 การสื่อความหมายเรื่องความขัดแย้งและการไม่ลงรอย สำนวนที่แสดงถึงความขัดแย้ง การไม่ลงรอย หรือการทะเลาะเบาะแว้ง เช่น ไม้เบื่อไม้เมา, เบี้ยว, อุ่ม, เชิด, ไม้รู้ไปใครใครมา? แม่ผัวกับลูกสะใภ้, เปิดก่อนได้ปูด, โดนสุกขวา, เสียงแตก

ตัวอย่างข้อตอน “**ไม่เบื่อไม่เมา!**” “ไรเตอร์ ปะทะ วิน จยย.” ปัญหาซ้ำซากลูกค้าซ้ำใคร ห้ามแย่ง” (EP.1714 15 ก.ค. 67) การใช้สำนวนนี้ถูกใช้เพื่อสื่อถึงความขัดแย้งที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งระหว่างไรเตอร์ส่งอาหารกับ วินมอเตอร์ไซด์รับจ้าง ซึ่งทั้งสองกลุ่มมักมีปัญหาเรื่องการแย่งลูกค้าหรือพื้นที่ให้บริการทำให้เกิดการปะทะหรือไม่ลงรอยกันอยู่เสมอ

2.4 การสื่อความหมายเรื่องการวางแผนและการเอาชนะหรือการต่อสู้ ส่วนวันที่สะท้อนถึงการเตรียมตัว การแข่งขัน เช่น เซียนโค่นเซียน, หักเหลี่ยมมังกร, มหาเทพนี่

ตัวอย่างข้อรายการ “**“เซียนโค่นเซียน”**” เจ้าของบ้านเปิดหน้าชน ถูกโกงไฟเลยต้องเป็นสายลับจับพวกแก” (EP.1730 5 ส.ค. 67) ในตอนนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเจ้าของบ้านที่ถูกโกงไฟและต้องการเปิดโปงกลุ่มผู้กระทำความผิด การใช้ชื่อ “เซียนโค่นเซียน” สื่อถึงการต่อสู้ระหว่างผู้ที่มีความชำนาญในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะในกรณีนี้คือการเผชิญหน้าระหว่างเจ้าของบ้านที่ต้องการเปิดโปงโกง กับกลุ่มคนที่มีความเชี่ยวชาญในการโกงไฟ ซึ่งสะท้อนถึงการแข่งขันและการพยายามเอาชนะกันระหว่างผู้ที่มีความสามารถทั้งสองฝ่าย

2.5 การสื่อความหมายเรื่องการกระทำที่ไม่สุจริต การหลอกลวง การทำกลอุบายเพื่อหวังผลประโยชน์ ส่วนวันที่เกี่ยวกับการใช้กลอุบายหรือความไม่ซื่อสัตย์ เช่น ตบทรัพย์, ฐุบสมบัติ, สวบ, คุกคามหา, เย้ยกฎหมาย, หักเหลี่ยมมังกร, เอาเงินบาปมาสร้างเป็นเงินบุญ, แก๊งนักตบขี้หมูไหล, งามใส่

ตัวอย่างข้อรายการ “เอาเงินบาปมาสร้างเป็นเงินบุญ ก่อนจะสร้างบ้านให้คนอื่น รับผิดชอบลูกค้าก่อนไหม?” (EP.1767 25 ก.ย. 67) ใช้สำนวน เอาเงินบาปมาสร้างเป็นเงินบุญ สื่อถึงการนำเงินที่ได้มาจากการกระทำที่ไม่สุจริตหรือผิดศีลธรรม (เงินบาป) ไปใช้ในกิจกรรมที่ดีเหมือนเป็นการทำความดีหรือทำบุญ (เงินบุญ) การใช้สำนวนนี้ในข้อตอนมีความเกี่ยวข้องกับการกระทำที่ไม่สุจริต เนื่องจากเนื้อหาของตอนนี้อยู่เกี่ยวกับบุคคลหรือกลุ่มคนที่อาจมีพฤติกรรมไม่โปร่งใสหรือหลอกลวงผู้อื่น เพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ แล้วนำทรัพย์สินเหล่านั้นไปใช้ในกิจกรรมที่ดีเหมือนเป็นการทำความดี

2.6 การสื่อความหมายเรื่องการเผชิญปัญหาและความยากลำบาก ส่วนวันที่เกี่ยวข้องกับความยากลำบาก เช่น งานเข้า, พระศุกร์เข้า 8 ดวง - พระเสาร์แทรกเข้าอีก 5 ดวง, ติดกับดัก...รักบอสตัวร้าย, จ้วงมไม่สมฤดี

ตัวอย่างข้อตอน “**หลวงตางานเข้า!**” ยืมเงินชาวบ้าน 10 ล้าน เอาโบสถ์ค้า ใช้หนี้คืนทีละสามพัน” (EP.1752 4 ก.ย. 67) เป็นการใช้สำนวนว่า **งานเข้า** เพื่อสื่อความหมายว่า ผู้ที่ถูกร้องเรียนกำลังจะถูกผู้ที่มาในรายการออกมาเปิดเผยถึงเรื่องที่ได้ยืมเงินของญาติโยมไว้ และกำลังจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แสดงถึงว่าหลวงตากำลังจะมีเรื่องราวเดือดร้อนมาถึงนั่นเอง

2.7 การสื่อความหมายถึงความตกใจหรือประหลาดใจ ส่วนวันที่แสดงอารมณ์ตกใจ เช่น ออกอีแป้นจะแตก

ตัวอย่างข้อตอน “**ออกอีแป้นจะแตก!!!**” “ทนายตั้ม” ตั้งตัวเองเป็นผู้จัดการมรดก กะสวบพี่อ้อยจริงดิ?” (EP.1808 21 พ.ย. 67) เป็นการใช้สำนวนเพื่อสื่อความหมายถึง การตกใจและประหลาดใจในเรื่องที่แซกรับเชิญมาพูดในรายการ ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่คาดคิดว่าจะเกิดขึ้น โดยเป็นข่าวของทนายตั้ม สีชธา เบี้ยบังเกิดที่มีข่าวกรณีที่หลอกลวงเงินจากผู้อื่นโดยจากภาพลักษณ์ที่ทนายตั้มได้สร้างตัวตนทำให้ไม่คิดว่าจะมีพฤติกรรมเช่นนี้

2.8 การสื่อความหมายเรื่องความตลกขบขันและการเสียดสี ส่วนวันที่มีลักษณะตลกขบขัน หรือเสียดสี เช่น ไม่รู้ไปโกรธใครมา, งานเข้า, หนักคนละม้วน, โช่ แซ่ กุญแจมือ, ทิพย์, ฉ่ำ, มิจซี, ผมเปล่านะเขามาเอง, สังคมถามจะเอาฮาไปไหน, หัวบันไดไม่แห้ง, เสียทองเท่าหัว แถมเสียผ้าอีก!, พาสปอร์ตสวรรค์

ตัวอย่างชื่อดอน “สามีร้อง “กัน จอมพลัง” เมียนอกใจคบ ผอ.รพ.เพราะเหตุจิตใจ โഴ้ แส้ ภูญแจมือ” (EP.1696 20 มิ.ย. 67) เป็นการใช้คำว่า โซ้ แส้ ภูญแจมือ เพื่อสื่อความหมายนัยถึงการมีรสนิยมทางเพศแบบหนึ่งที่เรียกว่า BDSM คือ กิจกรรมทางเพศที่มีลักษณะเฉพาะและเฉพาะกลุ่มโดยการใช้ความสุขจากการถูกผู้อื่นทำให้เจ็บปวด ในแง่ของจิตใจ การพูดคำหยาบ ด่าทอ ระหว่างร่วมรักหรือทางร่างกาย อาจจะใช้การ เขี่ยนตี หยดน้ำตาเทียน เป็นต้น ในรายการนำมาใช้เพื่อสื่อความหมายเชิงตลกขบขันและเสียดสีการกระทำของผู้ที่ไปมีชู้ว่าชอบความเจ็บปวด

อภิปรายผล

1. การใช้สำนวนในชื่อดอนของรายการ “โหนกระแส” มีบทบาทสำคัญในการดึงดูดความสนใจของผู้ชม การเลือกใช้สำนวนที่คุ้นเคยหรือดัดแปลงจากสำนวนเดิม ทำให้ผู้ชมรู้สึกเชื่อมโยงและเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ การใช้ถ้อยคำที่มีความหมายนัยเพื่อเป็นสำนวนยังช่วยสร้างความน่าสนใจและกระตุ้นความอยากรู้ของผู้ชม ทำให้ต้องการติดตามเนื้อหารายการต่อไป การสื่อความหมายใน 8 ลักษณะดังกล่าวสะท้อนถึงประเด็นที่รายการนำเสนอ ซึ่งครอบคลุมเรื่องราวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของสังคม การใช้สำนวนและถ้อยคำที่ตรงกับประเด็นเหล่านี้ ช่วยให้ผู้ชมสามารถคาดเดาเนื้อหาและตัดสินใจรับชมได้ตามความสนใจของตนเอง นอกจากนี้ การใช้สำนวนที่มีความตลกขบขันหรือเสียดสี ยังช่วยสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายและเพิ่มความบันเทิงให้กับผู้ชม ทำให้รายการมีความน่าสนใจและน่าติดตามมากยิ่งขึ้น สรุปได้ว่า การใช้ถ้อยคำที่มีความหมายนัยและสำนวนในชื่อดอนของรายการ “โหนกระแส” เป็นกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดและรักษาผู้ชม โดยการใช้ภาษาเพื่อสื่อความหมายในประเด็นที่น่าสนใจด้วยกลวิธีที่มีชั้นเชิง และสร้างความเชื่อมโยงกับผู้ชมผ่านสำนวนที่คุ้นเคยและน่าสนใจ

2. การตั้งชื่อดอนในรายการโหนกระแสเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับกรเขียนพาดหัวข่าวแล้วพบว่า มีลักษณะการใช้ถ้อยคำประการสำคัญประการหนึ่งในเรื่องการใช้คำที่มีความหมายนัยดังที่ สุรตน์ ศรีราชภูธร (2546) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้คำในพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์รายวัน ด้านรูปคำและความหมาย พบว่า พาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์รายวันมีการใช้คำอยู่ 2 ลักษณะ คือ ในบางปริบทใช้รูปคำเดิมแต่ความหมายของคำไม่เหมือนความหมายในพจนานุกรมโดยความหมายของคำอาจเปลี่ยนแปลงไปบางส่วน หรือความหมายของคำแตกต่างไปจากความหมายที่ระบุไว้ในพจนานุกรม ในบางปริบทเปลี่ยนแปลงรูปคำจากรูปคำในพจนานุกรมหรือบางคำอาจมีความหมายไม่เหมือนความหมายที่ระบุไว้ในพจนานุกรม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการนำคำมาใช้ในการสื่อความหมายแบบนัยหรือการใช้แบบสำนวนที่ถ้อยคำที่มาเรียบเรียงกันนั้นไม่ได้มีความหมายตามตัวอักษร เห็นได้ว่าการใช้ชื่อดอนในรายการโหนกระแสก็เหมือนกรเขียนพาดหัวข่าว เพื่อดึงดูดผู้ชมรายการในแต่ละวันว่ามีเรื่องราวที่น่าสนใจ การใช้คำที่สั้นแต่กินความหมายลึกซึ้งจะช่วยให้ประหยัดถ้อยคำและเกิดแรงจูงใจผู้ชมได้

3. ด้านการใช้สำนวนในการตั้งชื่อดอนของรายการโหนกระแสและการสื่อความหมายที่ค้นพบในงานวิจัยนี้จะเห็นได้ว่า มีการนำสำนวนมาใช้ในหลายลักษณะ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรมภรณ์ ลิ้มเลิศเสถียร (2557) ที่ได้ศึกษาพลวัตของสำนวน สุภาจิตไทยในยุควัฒนธรรมสมัยนิยม ที่พบว่า สำนวนสุภาจิตไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงโดยการตัดคำ เพิ่มเติมคำ หรือสร้างประโยคต่อท้ายสำนวนเดิม เพื่อใช้ล้อเลียนเสียดสีการเมือง สังคม และนักแสดง โดยภาพรวมเพื่อให้เกิดอารมณ์ขันแก่ผู้อ่าน และได้สะท้อนวัฒนธรรมสมัยนิยมไว้หลายประการ แต่จากการศึกษาในครั้งนี้ไม่พบว่ารายการโหนกระแสมีการใช้สำนวนเพื่อเสียดสีการเมือง เมื่อพิจารณาในรูปแบบของรายการแล้วก็จะพบว่า เป็นรายการที่เน้นนำเรื่องที่เรียกว่า “เรื่องชาวบ้าน คือ

งานของเรา” มานำเสนอมากกว่าโดยไม่ค่อยจะนำเรื่องทางการเมืองมานำเสนอจึงสะท้อนออกมาว่าไม่พบการสื่อความหมายของสำนวนในลักษณะนี้

ข้อเสนอแนะการวิจัย

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ควรศึกษาความหลากหลายของสำนวนและคำที่มีความหมายน้อยที่ปรากฏในรายการ วิเคราะห์การเลือกใช้ถ้อยคำและสำนวนในตอนต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์หรือการนำเสนอที่มีผลต่อผู้ชม
2. ควรศึกษาผลกระทบของถ้อยคำที่ใช้ในชื่อรายการหรือชื่อตอนต่อการรับรู้ ความสนใจ และการตัดสินใจติดตามชมของกลุ่มเป้าหมาย
3. ควรศึกษาวิเคราะห์ว่าสำนวนหรือคำที่ใช้สะท้อนถึงบริบททางวัฒนธรรม สังคม หรือความเชื่อในช่วงเวลาที่ออกอากาศหรือไม่

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในอนาคต

1. ศึกษาเปรียบเทียบการใช้ถ้อยคำในชื่อตอนของ “โหนกระแส” กับรายการในลักษณะเดียวกันเพื่อดูแนวโน้มและเอกลักษณ์เฉพาะตัว
2. ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของถ้อยคำที่มีความหมายน้อยในชื่อตอนเมื่อเวลาผ่านไป โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีเหตุการณ์หรือประเด็นสังคมที่เปลี่ยนแปลง
3. ศึกษาว่ากลุ่มผู้ชมที่แตกต่างกัน (เช่น อายุ อาชีพ หรือความสนใจ) มีการตอบสนองต่อถ้อยคำหรือสำนวนในชื่อตอนของรายการแตกต่างกันอย่างไร
4. เปรียบเทียบการใช้ถ้อยคำในรายการที่มีลักษณะคล้ายกันในวัฒนธรรมต่าง ๆ เพื่อดูความแตกต่างหรือความคล้ายคลึงที่น่าสนใจ

รายการอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไขสิริ ปราโมช ณ อยุธยา. (2529). *การเปลี่ยนแปลงถ้อยคำและความหมายของสำนวนไทย*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชำนาญ รอดเหตุภัย. (2526). *สัมมนาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน (ปัญหาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน)* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานครพิมพ์.
- ตามิยา พงศ์ธานี. (2564). *แรงจูงใจในการมีปฏิสัมพันธ์บนทวีตเตอร์ของผู้รับชมรายการโหนกระแส*. [สารนิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย].
- ทวีศักดิ์ ญาณประทีป. (2539). *ศิลปะและกลวิธีการเขียน* (พิมพ์ครั้งที่ 2). มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นันทนา วงษ์ไทย. (2562). *ภาษาและความหมาย* (พิมพ์ครั้งที่ 2). เว็รคอลลพรีนธ์.
- บุปผา บุญทิพย์. (2543). *การเขียน* (พิมพ์ครั้งที่ 9). มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปรมาภรณ์ ลิมป์เลิศเสถียร. (2557). พลวัตของสำนวน สุภาษิตไทยในยุควัฒนธรรมสมัยนิยม. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*, 34(4), 201-218.
- ประภาสิริ ปักอินทรี และกนกกาญจน์ วรสีหะ. (2565). ศึกษากลวิธีการถกถามในปริจเฉทการสัมภาษณ์ของกรรชัย กำเนิดพลอย ในรายการทอล์กโชว์ “โหนกระแส”. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*, 4(2), 68-83.

- มาลี บุญศิริพันธ์. (2535). *การเขียนสารคดีสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์*. ปรกาศพริก.
- เรืองเดช ปันเขื่อนขัติย์. (2554). *ภาษาศาสตร์ภาษาไทย (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย). (2567). *เรตติ้งทีวีดิจิทัลข้ามแพลตฟอร์ม (ฉบับเต็ม) ประจำเดือน ตุลาคม 2567*. <https://www.adteb.or.th/content/34157/>
- สายทิพย์ นุกุลกิจ. (2543). *วรรณกรรมไทยปัจจุบัน (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. เอส.อาร์.พริ้นติ้ง แมสโปรดักส์.
- สุรัตน์ ศรีราษฎร์. (2546). การใช้คำในพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์รายวัน: ศึกษารูปความหมาย. *วรรณวิทัศน์*, 3, 198-214.
- เสาวนีย์ ลิกขาบัณฑิต. (2540). *การเขียนสำหรับการสื่อสาร*. ดวงกลม.
- โหนดกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 30 กรกฎาคม). *เกาจิ้งยั้งง! สาวร้องเพื่อนชวนเล่นไฟ สุดท้ายแจ้งตำรวจมาจับถูกรีดเงินแปดแสน (EP.1725)*. [Video]. YouTube. https://youtu.be/bD59nIU5cTQ?si=DI4ROsw_K8YiZsO8
- โหนดกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 13 มิถุนายน). *ฉาวไม่หยุด! วงการผ้าเหลือง ล่าสุดพระแอบแช่บเมียชาวบ้าน ถึงขั้นหนีไปอยู่ด้วยกัน (EP.1691)*. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/9u6lznjsQY0?si=UssQfrP809oB3J-0>
- โหนดกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 5 สิงหาคม). *“เขียนโค่นเขียน” เจ้าของบ้านเปิดหน้าชน ถูกโกงไฟเลยต้องเป็นสายลับจับพวกแก (EP.1730)*. [Video]. YouTube. https://youtu.be/hEHbU2HDtKs?si=zRKctYYVwCTbWy_g
- โหนดกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 20 พฤศจิกายน). *ญาติเหี่ยวเฉย สาสมแล้ว!!! โทษประหารชีวิต “แอม ไชยาไนต์” ชีวิตแลกชีวิต (EP.1807)*. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/Hx92vERw3Z8?si=yx5tkPymbhDsGyFc>
- โหนดกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 27 สิงหาคม). *ปลัดตื่นโหด!!! หึงเกินขั้นลั่น! คนนี้เด็กข้า ใครเสนอน้ำมันต้องโดน (EP.1745)*. [Video]. YouTube. https://youtu.be/a2oKklH_X_s?si=SO2Vv8xDeeUc9Dm-
- โหนดกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 28 มิถุนายน). *เปิดใจป่าเปรมมณี หวย 90 ล้าน คอนเทนท์ลวงโลกหรือไม่? (EP.1703)*. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/vGEoBdwuzAU?si=q-7mq-d-bveTAivp>
- โหนดกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 18 มิถุนายน). *ฝันสลาย! เหี่ยวร้อง ถูกหลอกให้ซื้อบ้านสุดท้ายได้บ้านทิพย์ผู้เสียหายเพียง (EP.1694)*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=rXZSP66cUio&t=12s>
- โหนดกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 25 กรกฎาคม). *มาตามนัด! เลียทองเท่าหัวแถมเสียผ้าอีกต่างหาก เมียตำรวจร้องถูกสาวเมียนายบุกห้อง (EP.1789)*. [Video]. YouTube. https://youtu.be/_SGSit26Rk4?si=BztkKaJMn_Sl6OVi
- โหนดกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 15 กรกฎาคม). *ไม่เบื่อไม่เมา! “ไรเดอร์ ปะทะ วิน จยย.” ปัญหาซ้ำซากลูกค้าซ้ำใครห้ามแย่ง (EP.1714)*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GaCNSAnxgWs&t=11s>

- โหนกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 13 กรกฎาคม). *ไม่รู้ไปโกรธใครมา? ป้าข้างบ้านด่าฉำ พร้อม สาดน้ำและสวดสาปแช่งเพื่อนบ้านทุกวัน* (EP.1726). [Video]. YouTube. https://youtu.be/OdH90xs0lac?si=n_UqsUbslstLbCqs
- โหนกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 20 สิงหาคม). *เย้ยกฎหมาย! อดีต กต.ตร.ยิงจำลึบเอก ตายคาพับ ครอบครัววันนี้คดีไม่คืบ* (EP.1741). [Video]. YouTube. <https://youtu.be/bLJ9akV2Jgl?si=yt3hhU6xyWH9bwY2>
- โหนกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 8 พฤศจิกายน). *ลืมนวดวงให้ตัวเอง! “อาจารย์ตีลี ฮวงจ๊วย” โดน จับคาบ้าน หลังพาดิเจดั่งหลบไปชายแดน* (EP.1799). [Video]. YouTube. https://youtu.be/a-hlroiz4t8?si=9UDugFQG8f_WgHgo
- โหนกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 28 พฤศจิกายน). *สาบบาบด้วยบุญปิ่น! แม่มีมือยิง แฉหนังคนละม้วน แฉมถูกทำร้ายก่อน* (EP.1813). [Video]. YouTube. https://youtu.be/7w2zdM6cyw0?si=_8pofWaUsLk0duA5
- โหนกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 20 มิถุนายน). *สามีร้อง “กั้น จอมพลัง” เมียนอกใจคบ ผอ.รพ.เพราะ เหตุติดใจ โช้ แล้ กุญแจมือ* (EP.1696). [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=EGxfEJRe6_U&t=12s
- โหนกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 24 ตุลาคม). *เสียดทองเท่าหัว แฉมเสียดหัวอีก! เมียตำรวจร้อง คุกสาวเมียนายบุกห้องฉกทอง-ฉกผ้า* (EP.1788). [Video]. YouTube. <https://youtu.be/4dlCef7gxsk?si=svvcUluWHbZucX7D>
- โหนกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 4 กันยายน). *หลวงตางานเข้า! ยืมเงินชาวบ้าน 10 ล้าน เอาโบสถ์ค้ำใช้หนี้คืนทีละสามพัน* (EP.1752). [Video]. YouTube. <https://youtu.be/GEpx7JP3UOg?si=OiAbepyq6lm1w5i8>
- โหนกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 21 พฤศจิกายน). *อกอี่แป้นจะแตก!!! “ทนายตั้ม” ตั้งตัวเอง เป็นผู้จัดการมรดก กะสวบพ้ออัยจริงดิ?* (EP.1808). [Video]. YouTube. https://youtu.be/FSkA1QKeHEk?si=v_f87DkNhVrH2wB9
- โหนกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 6 กันยายน). *อดีตนักแม่นปืนหญิง ร้อง! ผัวทหารนอกใจคบ ลีบตริ่รุ่นลูกซ้ำ! ไม่ได้รับโทษทางวินัย* (EP.1754). [Video]. YouTube. <https://youtu.be/lkwYfCU6yHs?si=vsyEcDiZl8Np4maR>
- โหนกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 25 กันยายน). *เอาเงินบาปมาสร้างเป็นเงินบุญ ก่อนจะสร้าง บ้านให้คนอื่น รับผิดชอบลูกค้ำก่อนไหม?* (EP.1767). [Video]. YouTube. https://youtu.be/WilREko1TO0?si=Y_3Y2o8JWaKimJ7w
- โหนกระแส [Hone-Krasae] Official. (2567, 20 กันยายน). *เอาเงแน่ทอง 18K หรือ 18 มง!!! ผู้เสียด หายร้องซื้อทองออนไลน์แต่ขายไม่ได้* (EP.1764). [Video]. YouTube. <https://youtu.be/EaCxTW7pOEY?si=EKox5k2vWnlmovB>
- อวยพร พาณิช. (2543). *ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.