

การศึกษาความเพียงพอ ความขาดแคลน และความต้องการ ใช้สื่อการเรียนการสอน ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

A Study of Sufficiency, Scarcity and Needs for Using Instruction Media of the Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ฉันทนา ปาปัดถา¹ วราพร ธนพิทักษ์² มานิตา กลับดี³ จุฬามณี นาเวศ⁴ นิภาภัทร์ สมเชื้อ⁵ อภิศักดิ์ อิศรศักดิ์ ณ อยุธยา⁶
นพพล. บุญห้อย⁷ และกันต๋อเนก แซ่มชื่น⁸

¹อาจารย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Email: chantana.p@rmutp.ac.th

²⁻⁸นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Email: chantana.p@rmutp.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเพียงพอ ความขาดแคลน และความต้องการใช้สื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาของคณะ จำนวน 300 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 52.33 สาขาวิชาเทคโนโลยีมีมติเดียว ร้อยละ 32.67 และกำลังศึกษาชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 35.33 สื่อที่มีความเพียงพออยู่ในระดับมาก ได้แก่ e-book ปัญหาการขาดแคลนสื่อเพื่อการเรียนการสอนแบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเทคโนโลยี สื่อวัสดุอุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ และสื่ออื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง และความต้องการใช้สื่อเพื่อการเรียนการสอน อยู่ในระดับมากทุกกลุ่ม โดยสื่อที่มีความต้องการมากที่สุดได้แก่ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการมีมติเดียว อุปกรณ์ถ่ายทำ (กล้อง ไฟ ฯลฯ) ห้องปฏิบัติการจับภาพเคลื่อนไหว ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์

คำสำคัญ : ปัญหา ความต้องการ สื่อการเรียนการสอน

Abstract

The objective of the research was to study of sufficiency, scarcity and needs for using instruction media of the faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (MCT.RMUTP). The data were collected from 300 students of the faculty of MCT.RMUTP. Data analysis employed frequency, percentage, arithmetic mean ($\bar{X}$), standard deviation (S.D.). The results of study showed that: The most gender was male (52.33%), department of multimedia technology (32.67%), and third-years (35.33%). E-book was sufficient for instruction media. Insufficient problems of instruction media were printed media, technologies, material, laboratory, and others media was in middle levels. Students need instruction median was over all in high levels. Instruction media requirement was laboratory including multimedia studio, filming equipment (camera, light, and others), motion capture studio, photo studio, radio studio, and television studio.

Keywords: Problem, Need, Education Media

1. บทนำ

การพัฒนาเทคโนโลยีด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร หรือไอซีทีเป็นไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดความพยายาม ในการนำเอาเทคโนโลยีเหล่านี้ มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา เพื่อการศึกษามี คุณภาพและมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น [1] เป้าประสงค์ หลักของการศึกษาคือการที่ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ สื่อพื้นฐานตลอดจนสื่อเทคโนโลยีและ สื่อสารการ ศึกษาต่างๆ จึงถูกนำมาใช้เพื่อเสริมให้เป้าประสงค์ ดังกล่าวบรรลุจุดมุ่งหมายของการเรียนรู้มากที่สุด โดยสื่อการสอนนั้นจะมีทั้งในรูปแบบการเรียนการสอนผ่านบทเรียนคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป (Computer Assisted Instruction: CAI) การเรียนการสอนผ่านเว็บ (Web-Based Learning) ด้วยบทเรียนออนไลน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบทเรียนออนไลน์แบบมีลัดมีเดีย แบบเน้น ปฏิสัมพันธ์หรือแบบสตรีมมิง และการเรียนการสอน ผ่าน หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Book หรือ e-book) สื่อต่างๆ เหล่านี้ ล้วนแต่อำนวยความสะดวก

ให้แก่ ผู้เรียนสามารถเรียนได้ตามอัตราการเรียน ของตนเอง (Self-Paced Learning) โดยสื่อบางชิ้น ผู้เรียนสามารถ เรียนรู้ได้ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และ รูปแบบออฟไลน์ ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์แบบเคลื่อนที่ แบบพกพา (Portable Learning Devices) หรือ แบบโมบาย (Mobile Learning Devices) ทำให้ ผู้เรียนสามารถที่จะเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว นำไป สู่การเรียนรู้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และส่งผล ต่อประสิทธิผลทางการเรียนสูงสุด [2] (จินตวีร์ คล้ายสังข์, 2555)

สื่อการเรียนการสอน นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ มากในกระบวนการเรียนการสอนนอกเหนือจากตัว ผู้สอน ผู้เรียน และเทคนิควิธีการต่างๆ บทบาทของ สื่อการเรียนการสอน คือ ตัวกลางหรือพาหนะ หรือ เครื่องมือ หรือช่องทางที่ให้นำเรื่องราว ข้อมูลความรู้ หรือสิ่งบอกกล่าว (Information) ของผู้ส่งสารหรือ ผู้สอนไปสู่ผู้รับหรือผู้เรียน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้หรือ

การเรียนการสอนที่บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายที่วางไว้ได้เป็นอย่างดี สื่อการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีด้านต่างๆ จากสื่อพื้นฐานซึ่งเป็นภาษาพูดหรือเขียน จนกลายเป็นสื่อหลายประเภทหลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้สอนได้พิจารณาเลือกใช้ตามความเหมาะสมของสื่อแต่ละประเภทที่มีคุณลักษณะหรือคุณสมบัติเฉพาะที่เหมาะสมกับเนื้อหา [3]

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจัดการศึกษาโดยเน้นบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้น สื่อการเรียนการสอนจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติได้ ดังนั้น เพื่อประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของคณะ ซึ่งในปัจจุบันสื่อการเรียนการสอนของคณะมีหลากหลายรูปแบบ โดยจัดออกเป็นหมวดหมู่ ได้แก่ 1) สื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย วารสาร/นิตยสาร เอกสาร และหนังสือ 2) สื่อเทคโนโลยี ประกอบด้วย e-Book สไลด์พาวเวอร์พอยท์ วิดีทัศน์ เว็บไซต์ ภาพนิ่ง e-Learning อินโฟกราฟิก 3) สื่อวัสดุอุปกรณ์ ประกอบด้วย โปรเจคเตอร์/สมาร์ทสกรีน แผนภูมิ/แผนที่/ตาราง/สถิติ หุ่นจำลอง อุปกรณ์ถ่ายทำ (กล้อง ไฟ ฯลฯ) ไมค์/ลำโพง 4) ห้องปฏิบัติการ ประกอบด้วย ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง ห้องปฏิบัติการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และห้องปฏิบัติการจับภาพเคลื่อนไหว และ 5) สื่ออื่นๆ ประกอบด้วย สื่อบุคคล สื่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสื่อกิจกรรม

ดังนั้น เพื่อให้การจัดการศึกษามีประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติตามนโยบายมหาวิทยาลัยและคณะ คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาความเพียงพอ ความขาดแคลน และความต้องการใช้สื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา

เพื่อให้การเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพอันจะส่งผลให้การเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ สามารถเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับเนื้อหา ซึ่งผลการวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาสื่อเทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.2 เพื่อศึกษาความขาดแคลนของสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.3 เพื่อศึกษาความต้องการใช้สื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล โดยแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางประกอบความเรียง

ประชากรได้แก่ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 771 คน โดยทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามวิธีการของทาโร่ ยามาเน่ [4] ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % และกำหนดความคลาดเคลื่อน (e) ขนาดประชากรที่ยอมรับได้ $\pm 5\%$ ซึ่งประชากร 800 คน จะได้ขนาดตัวอย่าง 261 คน ดังนั้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ดีที่สุดและสะดวกต่อการกำหนดสัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง คณะผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น

300 คน ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน ได้แก่ การสุ่มแบบแบ่งชั้น และการสุ่มแบบง่ายด้วยการเลือกจากรหัสนักศึกษาที่เป็นเลขคี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1) ข้อมูลส่วนบุคคล 2) ความพึงพอใจของสื่อการเรียนการสอน 3) ปัญหาการขาดแคลนสื่อการเรียนการสอน และความต้องการสื่อการเรียนการสอน ซึ่งจากการนำแบบสอบถามไปหาคุณภาพ พบว่า แบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นที่ 0.89 ถือว่ามีค่าความเชื่อมั่นสูงสามารถนำไปใช้ได้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย () และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยกำหนดเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

4.50 – 5.00 มีความพึงพอใจ มีปัญหาการ

ขาดแคลน และมีความต้องการสื่อการเรียนการสอนในระดับมากที่สุด

3.50 – 4.49 มีความพึงพอใจ มีปัญหาการ

ขาดแคลน และมีความต้องการสื่อการเรียนการสอนในระดับมาก

2.50 – 3.49 มีความพึงพอใจ มีปัญหาการ

ขาดแคลน และมีความต้องการสื่อการเรียนการสอนในระดับปานกลาง

1.50 – 2.49 มีความพึงพอใจ มีปัญหาการ

ขาดแคลน และมีความต้องการสื่อการเรียนการสอนในระดับน้อย

1.00 – 1.49 มีความพึงพอใจ มีปัญหาการ

ขาดแคลน และมีความต้องการสื่อการเรียนการสอนในระดับน้อยที่สุด

4. ผลการวิจัย

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สาขาวิชา และชั้นปีที่ศึกษา ปรากฏดังตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	300	100.00
เพศ		
ชาย	157	52.33
หญิง	143	47.67
สาขาวิชา		
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	73	24.33
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	64	21.33
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	65	21.67
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	98	32.67
ชั้นปีที่ศึกษา	0	
ชั้นปีที่ 1	73	24.33
ชั้นปีที่ 2	62	20.67
ชั้นปีที่ 3	106	35.33
ชั้นปีที่ 4	59	19.67

จากตารางที่ 1 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักศึกษาที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็น ร้อยละ 52.33 กำลังศึกษาในสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ร้อยละ 32.67 กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 35.33

4.2 ความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปรากฏดังนี้
ตารางที่ 2 ความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

รายการ	การแปลความหมาย		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
สื่อสิ่งพิมพ์	3.40	0.93	ปานกลาง
วารสาร/นิตยสาร	3.40	0.98	ปานกลาง
เอกสาร	3.40	0.86	ปานกลาง
หนังสือ	3.39	0.95	ปานกลาง
สื่อเทคโนโลยี	3.43	0.99	ปานกลาง
e-Book	3.77	1.01	มาก
สไลด์พาเวอร์พอย	3.49	0.87	ปานกลาง
วีดิทัศน์	3.40	1.07	ปานกลาง
เว็บไซต์	3.40	0.94	ปานกลาง
ภาพนิ่ง	3.35	0.91	ปานกลาง
e-Learning	3.30	1.07	ปานกลาง
อินโฟกราฟิก	3.28	1.04	ปานกลาง
สื่อวัสดุอุปกรณ์	3.18	1.06	ปานกลาง
โปรเจคเตอร์/สมาร์ทสกรีน	3.29	1.03	ปานกลาง
แผนภูมิ/แผนที่/ตาราง/สถิติ	3.25	1.03	ปานกลาง
หุ่นจำลอง	3.20	1.04	ปานกลาง
อุปกรณ์ถ่ายทำ (กล้อง ไฟ ฯลฯ)	3.08	1.15	ปานกลาง
ไมค์/ลำโพง	3.07	1.05	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการ	3.22	0.99	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	3.37	1.05	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์	3.35	0.97	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย	3.25	0.97	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง	3.18	1.00	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง	3.16	0.92	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.15	0.98	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการจับภาพเคลื่อนไหว	3.08	1.06	ปานกลาง
สื่ออื่นๆ	3.32	0.95	ปานกลาง
สื่อบุคคล	3.24	0.95	ปานกลาง
สื่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.32	0.95	ปานกลาง
สื่อกิจกรรม	3.39	0.96	ปานกลาง

จากตารางที่ 2 แสดงความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยแบ่งสื่อออกเป็น 5 กลุ่ม สรุปได้ดังนี้

- สื่อสิ่งพิมพ์ มีความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนทั้งในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง
- สื่อเทคโนโลยี มีความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนทั้งในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นสื่อ e-book ที่มีความเพียงพออยู่ในระดับมาก
- สื่อวัสดุอุปกรณ์ มีความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนทั้งในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง
- ห้องปฏิบัติการ มีความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนทั้งในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง
- สื่ออื่น ๆ มีความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนทั้งในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง

4.3 ปัญหาการขาดแคลนสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปรากฏดังนี้
ตารางที่ 3 ปัญหาการขาดแคลนสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

รายการ	การแปลความหมาย		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
สื่อสิ่งพิมพ์	3.32	0.95	ปานกลาง
วารสาร/นิตยสาร	3.39	0.96	ปานกลาง
เอกสาร	3.32	0.95	ปานกลาง
หนังสือ	3.24	0.95	ปานกลาง
สื่อเทคโนโลยี	3.30	1.97	ปานกลาง
ภาพนิ่ง	3.47	0.96	ปานกลาง
สไลด์พาเวอร์พอย	3.45	1.04	ปานกลาง
วิดีโอทัศน์	3.34	0.95	ปานกลาง
เว็บไซต์	3.27	7.67	ปานกลาง
อินโฟกราฟิก	3.22	1	ปานกลาง
e-Learning	3.22	1.13	ปานกลาง
e-Book	3.15	1.05	ปานกลาง
สื่อวัสดุอุปกรณ์	3.23	1.02	ปานกลาง
แผนภูมิ/แผนที่/ตาราง/สถิติ	3.25	1.03	ปานกลาง
อุปกรณ์ถ่ายทำ (กล้อง ไฟ ฯลฯ)	3.25	1.03	ปานกลาง
ไมค์/ลำโพง	3.24	0.99	ปานกลาง
หุ่นจำลอง	3.2	1.04	ปานกลาง
โปรเจคเตอร์/สมาร์ทสกรีน	3.2	1.01	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการ	3.21	0.99	ปานกลาง

รายการ	การแปลความหมาย		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์	3.35	0.97	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง	3.23	0.92	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย	3.23	1	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง	3.17	1.04	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	3.16	0.99	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการจับภาพเคลื่อนไหว	3.16	1.02	ปานกลาง
ห้องปฏิบัติการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.15	0.98	ปานกลาง
สื่ออื่นๆ	3.24	0.96	ปานกลาง
สื่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.26	0.92	ปานกลาง
สื่อกิจกรรม	3.25	0.97	ปานกลาง
สื่อบุคคล	3.21	0.98	ปานกลาง

จากตารางที่ 3 แสดงระดับปัญหาการขาดแคลนสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยแบ่งสื่อออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเทคโนโลยี สื่อวัสดุอุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการ พบว่า มีปัญหาการขาดแคลนสื่ออยู่ในระดับปานกลางทั้งในภาพรวมและรายด้านทุกสื่อ

4.4 ความต้องการสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปรากฏดังนี้
ตารางที่ 4 ความต้องการสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

รายการ	การแปลความหมาย		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
สื่อสิ่งพิมพ์	3.55	0.97	มาก
วารสาร/นิตยสาร	3.62	0.96	มาก
หนังสือ	3.55	0.99	มาก
เอกสาร	3.48	0.96	ปานกลาง
สื่อเทคโนโลยี	3.84	0.98	มาก
เว็บไซต์	3.99	0.93	มาก
สไลด์พาวเวอร์พอย	3.89	0.94	มาก
อินโฟกราฟิก	3.87	0.95	มาก
ภาพนิ่ง	3.86	0.95	มาก
e-Book	3.77	1.01	มาก
e-Learning	3.75	1.12	มาก
วิดีโอ	3.74	0.96	มาก
สื่อวัสดุอุปกรณ์	3.87	0.96	มาก

รายการ	การแปลความหมาย		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
อุปกรณ์ถ่ายทำ (กล้อง ไฟ ฯลฯ)	4.10	0.92	มาก
โปรเจคเตอร์/ส്മาร์ทสกรีน	3.99	0.96	มาก
ไมค์/ลำโพง	3.93	0.96	มาก
หุ่นจำลอง	3.69	0.93	มาก
แผนภูมิ/แผนที่/ตาราง/สถิติ	3.65	1.05	มาก
ห้องปฏิบัติการ	3.91	0.94	มาก
ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย	4.13	0.88	มาก
ห้องปฏิบัติการจับภาพเคลื่อนไหว	4.04	0.98	มาก
ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง	4.03	0.89	มาก
ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง	4.00	1.04	มาก
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	3.97	1.01	มาก
ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์	4.00	0.86	มาก
ห้องปฏิบัติการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.23	0.92	ปานกลาง
สื่ออื่นๆ	3.92	0.98	มาก
สื่อกิจกรรม	3.95	1.03	มาก
สื่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.95	0.96	มาก
สื่อบุคคล	3.86	0.94	มาก

จากตารางที่ 4 แสดงความต้องการสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยแบ่งสื่อออกเป็น 5 กลุ่ม สรุปได้ดังนี้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ มีความต้องการสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายสื่อมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ วารสาร/นิตยสาร และหนังสือ ส่วนเอกสารอยู่ในระดับปานกลาง
2. สื่อเทคโนโลยี มีความต้องการสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายสื่อมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เว็บไซต์ สไลด์พาวเวอร์พอย อินโฟกราฟิก ภาพนิ่ง e-book e-learning และวิดีโอ
3. สื่อวัสดุอุปกรณ์ มีความต้องการสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายสื่อมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ อุปกรณ์ถ่ายทำ (กล้อง ไฟ ฯลฯ)
4. ห้องปฏิบัติการ มีความต้องการสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายสื่อมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย อุปกรณ์ถ่ายทำ (เช่น กล้อง ไฟ ฯลฯ) ห้องปฏิบัติการจับภาพเคลื่อนไหว ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ ยกเว้น ห้องปฏิบัติการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง
5. สื่ออื่นๆ มีความต้องการสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนรายสื่อมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ สื่อกิจกรรม สื่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสื่อบุคคล

5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป อภิปรายผล

ความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนอยู่ในระดับปานกลางทุกสื่อ โดยแบ่งสื่อออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเทคโนโลยี สื่อวัสดุอุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ และสื่ออื่นๆ มีความเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นสื่อ e-book ที่มีความเพียงพอในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเน้นการจัดการเรียนการสอนที่เน้นบัณฑิตนักปฏิบัติ และต้องมีการสอนเกี่ยวกับการใช้สื่อต่างๆ ที่เป็นสื่อเทคโนโลยี ซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลทำให้การจัดหาสื่อที่ทันต่อความต้องการ และทันต่อการพัฒนาของเทคโนโลยีเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก ซึ่งสื่อและวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอนเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การเรียนการสอนดำเนินการไปด้วยดี นอกจากนี้ การเรียนการสอนที่มีการใช้สื่อที่เหมาะสมทำให้การเรียนการสอนของครูอาจารย์เป็นรูปธรรมมากขึ้น สามารถทำให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจและลงมือปฏิบัติได้จริง [5] ดังนั้น สื่อการสอนจะมีคุณค่าก็ต่อเมื่อครูได้นำไปใช้อย่างเหมาะสมและถูกวิธี ก่อนที่จะนำสื่อแต่ละอย่างไปใช้ ผู้สอนควรศึกษาถึงลักษณะและคุณสมบัติของสื่อการสอน ข้อดีและข้อจำกัดอันเกี่ยวเนื่องกับตัวสื่อและการใช้สื่อแต่ละอย่าง ตลอดจนการผลิต และใช้สื่ออย่างเหมาะสมกับสภาพการเรียนการสอนเพื่อให้การจัดกิจกรรมการสอนบรรลุผลตามจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ [6, 7]

ปัญหาการขาดแคลนสื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ อุดมศักดิ์ พิมพ์พาศรี, สายชล จินใจ [5] ที่พบว่า สภาพปัญหาใช้อินเตอร์เน็ตและสื่อ

การเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อยู่ในระดับปานกลาง และสอดคล้องกับบาทหลวงประสิทธิ์ ไหม่เพียรวงศ์ [6] ที่พบว่าการเรียนการสอนของครูโรงเรียนคาทอลิกในสังฆมณฑลนครราชสีมาพบปัญหาการขาดแคลนสื่อการเรียนการสอนเช่นกัน

ความต้องการใช้สื่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนอยู่ในระดับมากเกือบทุกสื่อ โดยแบ่งสื่อออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) สื่อสิ่งพิมพ์ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ วารสาร/นิตยสาร และหนังสือส่วนเอกสาร อยู่ในระดับปานกลาง 2) สื่อเทคโนโลยี อยู่ในระดับมากทุกสื่อ ได้แก่ เว็บไซต์ สไลด์ พาวเวอร์พอยต์ อินโฟกราฟิก ภาพนิ่ง e-book e-learning และวิดีโอ 3) สื่อวัสดุอุปกรณ์อยู่ในระดับมาก ได้แก่ อุปกรณ์ถ่ายทำ (กล้อง ไฟ ฯลฯ) 4) ห้องปฏิบัติการ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย อุปกรณ์ถ่ายทำ (เช่น กล้อง ไฟ ฯลฯ) ห้องปฏิบัติการจับภาพเคลื่อนไหว ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ ยกเว้น ห้องปฏิบัติการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง และ 5) สื่ออื่นๆ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ สื่อกิจกรรม สื่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสื่อบุคคล ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากสื่อต่างๆ มีความจำเป็นต่อการฝึกปฏิบัติในสาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีที่การทำงานในสายงานสื่อสารมวลชนจะต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปฐมพงษ์ ธนกิจจานนท์ [8] ที่พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ต้องการใช้สื่อการเรียนการสอนอยู่ในเกณฑ์ความต้องการมากที่สุด และสอดคล้องกับการศึกษาของ

น้อมจิต กิตติโชติพาณิชย์, กิตติ ลิปิธร, ฤชดาดี พรพัฒนากุล และวรัญญา นกอยู่ [9] ที่พบว่านักศึกษาที่มีต่อสื่อการสอนของคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังมีความต้องการใช้สื่อประเภทช่วยนำเสนอผลงาน

5.2 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้ภายใต้ข้อจำกัดด้านต่างๆ ของคณะ คณะผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะการเลือกใช้สื่อการสอนให้เหมาะสมจากผลการศึกษาคความเพียงพอ ปัญหาขาดแคลนและความต้องการใช้สื่อซึ่งผลส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นความต้องการสื่อบางประเภทเท่านั้นโดยนำปัจจัยต่างมาพิจารณาประกอบการใช้สื่อที่มีให้เหมาะสม ดังนี้

1. การปรับเปลี่ยนวิธีสอน โดยเน้นการปรับเปลี่ยนวิธีสอนและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีในปัจจุบันให้มากขึ้น มาทดแทนการความไม่เพียงพอของสื่อ เช่น การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นกิจกรรมกลุ่ม การนำ Smart Phone มาประยุกต์ใช้ การใช้สื่อสังคมออนไลน์

2. การประยุกต์ใช้เครื่องมือฟรีในรูปแบบต่างๆ เช่น การใช้ Google for education ที่ประกอบด้วยเครื่องมือฟรีต่างๆ มากมาย การใช้บริการระบบ e-learning ของมหาวิทยาลัย การใช้บริการ เว็บเพื่อการศึกษาที่ให้บริการฟรี

3. การจัดทำแผนครุภัณฑ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยนำผลสำรวจความต้องการของนักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการ อุปกรณ์ถ่ายทำ (กล้อง ไฟ ฯลฯ) และห้องปฏิบัติการต่างๆ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย ห้องปฏิบัติการจับภาพเคลื่อนไหว ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ ที่จะต้องจัด

ทำแผนปรับปรุงรองรับสำหรับการจัดซื้อครุภัณฑ์ให้ทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- [1] สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2554). รูปแบบการพัฒนาศักยภาพครูและผู้เรียนในการใช้สื่อ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เรียนรู้ตลอดชีวิต. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สกศ.
- [2] จินตวิธ คล้ายสังข์. (2555). DESKTOP PUBLISHING สู่ E-BOOK เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคดิจิทัล. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [3] ขวลิต แซ่ทอง. (2559). เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง สื่อการเรียนการสอน. สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. สืบค้นเมื่อ 3 กุมภาพันธ์ 2559 จาก http://www.stjohn.ac.th/polytechnic/stpoly/rbm/file_ar/54016.pdf
- [4] Yamane, Taro. (1973). *Statistics : An Introductory Analysis*. 3d ed. New York : Harper and Row Publication.
- [5] อุดมศักดิ์ พิมพ์พาศรี และสายชล จินโจ. (2550). การศึกษาสภาพปัญหา และความต้องการใช้สื่อการเรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- [6] บาทหลวงประสิทธิ์ ไหมเพียรวงศ์. (2552). การศึกษาปัญหาและความต้องการใช้สื่อการเรียนการสอนของครูโรงเรียนคาทอลิกในสังฆมณฑลนครราชสีมา. นครราชสีมา: โรงเรียนคาทอลิกในสังฆมณฑลนครราชสีมา.

- [7] อารณ ใจเที่ยง. 2546. หลักการสอน.
พิมพ์ครั้งที่. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- [8] ปฐมพงษ์ ธนกิจจานนท์. (2550). การศึกษา
ความต้องการสื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- [9] น้อมจิต กิตติโชติพาณิชย์ กิตติ ลิปิธ ฤชดาดี
พรพัฒนกุล และวรัฏฐา นกอยู่. (2557). ความ
ต้องการของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการสอนของ
คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. วารสาร
วิทยาศาสตร์ลาดกระบัง. ปีที่ 23 ฉบับที่ 2 เดือน
กรกฎาคม-ธันวาคม หน้า 51-66.