

โมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Motion-Infographic Admission System of the Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ฉันทนา ปาปัดถา¹ อรปรียา นองใหญ่²

Chantana Papattha¹, Ornpreeya Nongyai²

^{1,2}อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

E-mail : chantana.p@rmutp.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตโมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และศึกษาความพึงพอใจต่อโมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามออนไลน์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียน และบุคคลทั่วไปต่อโมชันอินโฟกราฟิก โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน และทำการวิเคราะห์ด้วยความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า 1) โมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา มีความยาว 5.17 นาที 2) ความพึงพอใจด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.58 และด้านการนำเสนอ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.52

คำสำคัญ: โมชันอินโฟกราฟิก ระบบการรับสมัครนักศึกษา

Abstract

The purposes of this research were to produce the Motion-Infographic Admission System of the Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, and to study the satisfaction towards the system. The tool used in this survey was an online questionnaire to study the satisfaction of the students and public people towards the motion- infographic system with 100 samples. Data analysis were frequency, percentage, mean, and standard deviation. The findings showed that (1) the Motion-Infographic Admission System was 5.17 minutes long, and (2) the mean score of content satisfaction was highly satisfied ($\bar{X} = 4.58$) and the mean score of presentation satisfaction was highly satisfied ($\bar{X} = 4.52$).

Keywords: Motion-Infographic, Admission System,

1. บทนำ

TCAS ย่อมาจากคำว่า Thai University Central Admission System นื่อง ๆ ทราบกันหรือยังว่าเป็นระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยแบบใหม่ที่ใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป ได้รับการออกแบบโดยที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย หรือ ทปอ. โดยมีหลักการ 3 ประการ ได้แก่ 1) นักเรียนควรอยู่ในห้องเรียนจนจบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 2) ผู้สมัครแต่ละคนมีเพียง 1 สิทธิ์ในการตอบรับในสาขาวิชาที่เลือก เพื่อความเสมอภาค และ 3) สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จะเข้าระบบการบริหารสิทธิ Clearing House (คือการบริหารให้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกและยืนยันสิทธิ์ที่หนึ่งแล้ว จะใช้สิทธิ์สอบเพิ่มเติมที่อื่นอีกไม่ได้ เว้นแต่จะยกเลิกสิทธิ์ภายในกำหนดเสียก่อน) ซึ่งระบบ TCAS มี 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) คัดเลือกโดยการส่งแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) จะไม่มีการสอบข้อเขียน แต่จะคัดเลือกโดยการพิจารณาจากผลงานการสอบสัมภาษณ์และแฟ้มสะสมงาน สำหรับนักเรียน

ทั่วไป นักเรียนที่มีความสามารถพิเศษ นักเรียนโควตา และนักเรียนเครือข่าย ให้นักเรียนยื่นสมัครโดยตรงกับสถาบันอุดมศึกษา 2) สมัครโควตาแบบมีสอบข้อเขียน จะเป็นการกำหนดให้นักเรียนที่อยู่ในเขตพื้นที่ หรือภาคโควตาโรงเรียนในเครือข่าย และโครงการความสามารถพิเศษต่างๆ โดยที่มหาวิทยาลัยจะเป็นคนกำหนดคุณสมบัติและรับเอง 3) การรับตรงร่วมกัน เป็นการรับตรงทั่วประเทศ โดย ทปอ. จะเป็นเจ้าภาพในการรับสมัคร ส่วนเกณฑ์การพิจารณาและคัดเลือกจะเป็นทางมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้ตัดสินใจ 4) การรับ Admission ทปอ. จะเป็นหน่วยงานในการรับสมัครและคัดเลือก ใช้สัดส่วนตามแอดมิชชันเดิม นักเรียนสามารถเลือกสมัครได้ 4 สาขาวิชาแบบเรียงลำดับ และ 5) การรับตรงแบบอิสระ เป็นการรับตรงโดยสถาบันอุดมศึกษา ที่สามารถกำหนดวิธีการรับคัดเลือกเองได้เลย ถ้าหากมีที่นั่งเหลือก็สามารถประกาศรับได้เลย [1]

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นคณะที่ดำเนินการ

จัดการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับปริญญาตรี ซึ่งจะต้องใช้ระบบการรับสมัคร TCAS และคณะยังเปิดรับนักศึกษาที่จบจากสถาบันอาชีวศึกษาต่างๆ อีกด้วย ดังนั้น การสมัครเข้าศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 2 ระบบ ได้แก่ 1) การรับสมัครนักศึกษาด้วยวุฒิปริญญาตรีวิชาชีพ (ปวช.) มีเกณฑ์ในการรับสมัครด้วยระบบโควตาและรับตรง และ 2) การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาโดยใช้ระบบ TCAS หรือ Thai University Center Admission System เป็นระบบที่ออกแบบโดยที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทยและเริ่มใช้เป็นครั้งแรกในปีการศึกษา 2561 ระบบ TCAS เป็นระบบกลางในการบริหารจัดการการสอบเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาซึ่งต่างจากการคัดเลือกที่ผ่านมา การสอบคัดเลือกในแต่ละรอบจะต้องยืนยันสิทธิ์ (Clearing house) คือ นักเรียน 1 คน มี 1 สิทธิ์ในการยืนยันการเข้าศึกษาต่อในสาขาที่สอบได้ เมื่อยืนยันแล้วระบบจะตัดชื่อออกจากการมีสิทธิ์สมัครสอบรอบต่อไป หากต้องการสมัครรอบต่อไปต้องสละสิทธิ์ก่อน แต่หากมีการสมัครครั้งต่อไปโดยไม่สละสิทธิ์แล้วผ่านการคัดเลือกจะถือเป็นโมฆะ โดย TCAS แบ่งออกเป็นทั้ง 5 รอบ แต่ละรอบจะมีเงื่อนไขที่แตกต่างกัน ซึ่งถ้าสอบผ่านการคัดเลือกในรอบไหนแล้วจะไม่สามารถสมัครสอบ ในรอบอื่น ๆ ต่อไปได้ ดังนี้ รอบที่ 1 การรับด้วยแฟ้มสะสมผลงาน Portfolio รอบที่ 2 การรับแบบโควตา รอบที่ 3 การรับตรงร่วมกัน รอบที่ 4 การรับแบบ Admission และรอบที่ 5 การรับตรงอิสระ [2]

จากการสัมภาษณ์หัวหน้างานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ [3] ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครนักศึกษา จะต้องคอยให้คำแนะนำและตอบคำถามเกี่ยวกับการสมัครเข้าศึกษาต่อกับคณะ พบว่า ส่วนใหญ่จะต้อง

ตอบคำถามเกี่ยวกับการรับสมัคร ในรอบต่าง ๆ ของ TCAS และ ปวช. จะต้องสมัครผ่าน TCAS หรือไม่ ซึ่งเกิดความสับสนและไม่เข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานระบบ โดยเฉพาะนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนระดับ ปวช. ที่ไม่เข้าใจและเกิดความสับสน ซึ่งคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาจากเอกสารการประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ คู่มือการรับสมัครนักศึกษาเป็นต้น แต่ในการประชาสัมพันธ์ยังขาดสื่ออินโฟกราฟิกให้ความรู้ในรูปแบบของอินโฟกราฟิกเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง สื่ออินโฟกราฟิกจึงเป็นสิ่งที่หนึ่งที่จะทำให้ผู้ที่สนใจได้ทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ซึ่งจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

ผู้ศึกษาจึงสนใจผลิตโมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษาขึ้น เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นการนำเสนอข้อมูลที่ซับซ้อนให้มีความเข้าใจง่าย มีการอธิบายอย่างรวดเร็วและชัดเจน ประกอบกับการสร้างการเคลื่อนไหวเพื่อกระตุ้นความน่าสนใจ โดยคาดหวังว่าสื่อที่ผู้จัดทำพัฒนาขึ้นจะสามารถนำไปเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาแก่ ครูแนะแนว นักเรียนและผู้สนใจได้ทราบถึงรายละเอียดที่ตรงกับความต้องการและพื้นฐานความรู้ ประกอบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยต่อไป

2. วัตถุประสงค์วิจัย

2.1 เพื่อผลิตโมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อโมชันอินโฟ

กราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง โมชันอินโฟกราฟิกระบบการ
รับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นการ
วิจัยและพัฒนา (Research and Development)
ที่ทำการพัฒนาเครื่องมือและศึกษาความพึงพอใจต่อ
สื่อที่พัฒนาขึ้น ดังนั้น จึงกำหนดระเบียบวิธีวิจัยไว้ดังนี้
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1 ประชากร ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา และ
บุคลากรทั่วไปที่ได้รับชมสื่ออินโฟกราฟิกระบบการ
รับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนั้น
จึงทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรม
G*Power ในการคำนวณ โดยกำหนดสถิติพื้นฐานที่ใช้
ในการคำนวณประกอบการคำนวณ และกำหนดค่า
ความคลาดเคลื่อนที่มันที่ 95% หรือ .05 ทำให้ได้
ขนาดกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำที่ 45 คน ดังนั้น จึงทำการ
เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา แบ่งออกเป็น
2 กลุ่ม ได้แก่

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตโมชันอินโฟ
กราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร ได้แก่ โปรแกรม Adobe Photoshop,
Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe
Premiere Pro และ Adobe Audition

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในศึกษาความพึงพอใจ
ต่อโมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลพระนคร ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจ
ต่อสื่ออินโฟกราฟิกระบบรับสมัครนักศึกษา คณะ
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชมงคล
พระนคร มีลักษณะเป็นแบบชนิดประมาณค่า 5 ระดับ
(Rating Scale) คือ

5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.3 ขั้นตอนในการดำเนินงาน

3.3.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต พัฒนา
และการประเมินสื่อโมชันอินโฟกราฟิกระบบการ
รับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และงาน
วิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3.2 รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับระบบการรับ
สมัคร และหลักสูตรของของคณะเทคโนโลยีสื่อสาร
มวลชน มหาวิทยาลัยราชมงคลพระนคร

3.3.3 จัดทำ Storyboard

3.3.4 ออกแบบฉากตัวละคร และ ออกแบบ
Infographic ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop,
Adobe Illustrator

3.3.5 สร้าง Motion-Infographic ด้วย
โปรแกรม Adobe After Effect

3.3.6 บันทึกเสียงบรรยาย และตัดต่อเสียง
ด้วยโปรแกรม Adobe Audition

3.3.7 สร้างการเคลื่อนไหว และใส่ Effect
ด้วยโปรแกรม Adobe After Effects

3.3.8 ทำการตัดต่อภาพและเสียงด้วย
โปรแกรม Adobe Premiere Pro

3.3.9 ตรวจสอบความสมบูรณ์ โดยให้
หัวหน้างานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ และ

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณ

3.3.10 แกไขปรับปรุงงานที่มีจุดบกพร่องให้
มีความสมบูรณ์

3.3.11 นำสื่อเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube,
Facebook สื่อภายในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏวชิรญาณ

3.3.12 ศึกษาความพึงพอใจจากผู้ที่ได้ชมสื่อ
ผ่าน YouTube, Facebook โดยใช้แบบสอบถาม
ออนไลน์ จำนวน 100 คน

3.3.13 วิเคราะห์ผลการศึกษาความพึงพอใจ
ต่อโมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏวชิรญาณ

3.3.14 จัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

3.4 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ

(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดเกณฑ์
ในการพิจารณาความพึงพอใจ ดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง มาก

คะแนนค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง ปานกลาง

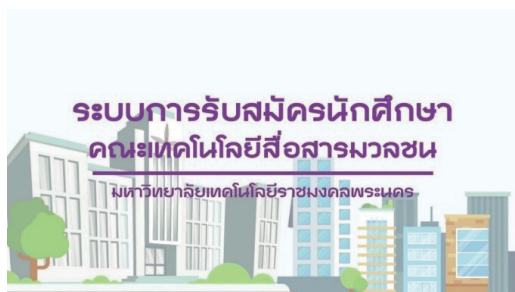
คะแนนค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง น้อย

คะแนนค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

4. ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง โมชันอินโฟกราฟิกระบบการ
รับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏวชิรญาณ สามารถ
นำเสนอผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้
ดังนี้

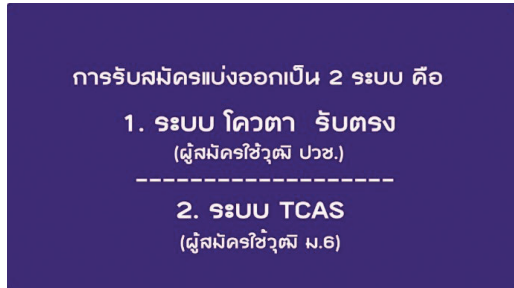
4.1 ผลการผลิตโมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับ
สมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏวชิรญาณ



ภาพที่ 1 หน้าเปิดเรื่อง ระบบการรับสมัครนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชภัฏวชิรญาณ



ภาพที่ 2 แนะนำหลักสูตรและสาขาภายในคณะ
เทคโนโลยีสารสนเทศ



ภาพที่ 3 อธิบายระบบการรับสมัคร



ภาพที่ 4 หน้าเปิดเรื่องระบบการสมัครด้วยวุฒิ ปวช.



ภาพที่ 5 อธิบายรอบขั้นตอนและวิธีการรับสมัครนักศึกษาด้วยวุฒิ ปวช



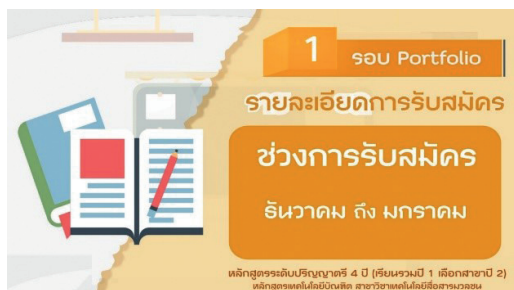
ภาพที่ 6 อธิบายเกณฑ์ที่ใช้ในการรับสมัครนักศึกษา



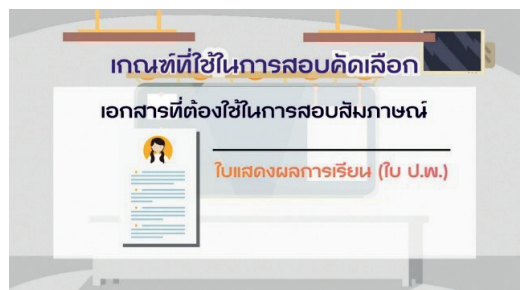
ภาพที่ 7 หน้าเปิดเรื่อง ระบบการสมัครด้วย TCAS



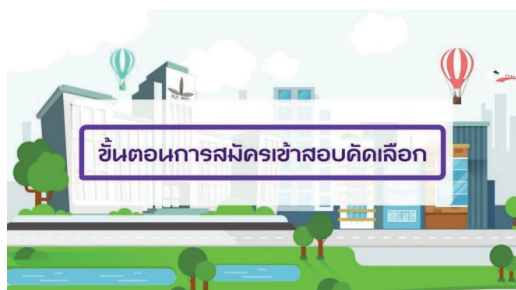
ภาพที่ 8 อธิบายระบบ TCAS



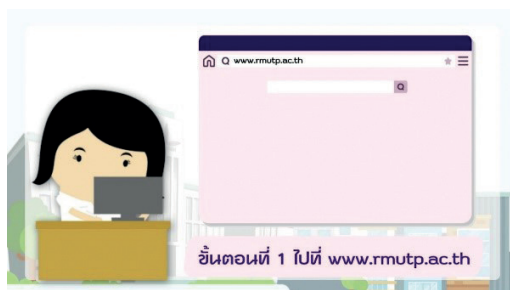
ภาพที่ 9 อธิบายรายละเอียดการสมัครระบบ TCAS



ภาพที่ 10 อธิบายเอกสารที่ต้องใช้ในการสอบสัมภาษณ์



ภาพที่ 11 หน้าเปิดเรื่อง ขั้นตอนการสมัครเข้าสอบคัดเลือก



ภาพที่ 12 อธิบายขั้นตอนการสมัครเข้าสอบคัดเลือก



ภาพที่ 13 อธิบายการนำใบสมัครไปชำระเงิน



ภาพที่ 14 รายละเอียดการติดต่อ

4.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารมวลชนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การประเมินผลโดยจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจจากบุคคลทั่วไป เรื่อง สื่ออินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารมวลชนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 100 คน ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ

	เพศ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
1.	หญิง	48	48.00	2
2.	ชาย	52	52.00	1
	ภาพรวม	100	100	

จากตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 48 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ผลประเมินความพึงพอใจต่อโมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารมวลชนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สามารถนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหา

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.55	0.50	มากที่สุด
2. ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	4.53	0.66	มากที่สุด
3. การเรียบเรียงเนื้อหาที่เข้าใจง่าย	4.68	0.47	มากที่สุด
4. เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	4.45	0.59	มาก
5. เนื้อหาสาระและประโยชน์ใช้งานได้จริง	4.67	0.47	มากที่สุด
ภาพรวมด้านเนื้อหา	4.58	0.54	มากที่สุด

จากตาราง 2 ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อโมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.58 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 3) การเรียบเรียงเนื้อหาที่เข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.68 รองลงมาคือข้อ 5) เนื้อหาสาระและประโยชน์ใช้งานได้จริง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 ข้อ 1) ความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ของเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55 ข้อ 2) ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53 และข้อ 4) เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ผลประเมินความพึงพอใจด้านการนำเสนอ

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. มีความชัดเจนของภาพ	4.67	0.28	มากที่สุด
2. มีความชัดเจนของเสียง	4.33	0.74	มาก
3. มีความชัดเจนของตัวอักษร	4.62	0.24	มากที่สุด
4. การใช้ภาษาถูกต้องเหมาะสม	4.18	0.78	มาก
5. ความน่าสนใจและเทคนิคที่ใช้ในชิ้นงาน	4.71	0.53	มากที่สุด
6. การดำเนินเรื่องอย่างต่อเนื่องเหมาะสมกับเวลา	4.44	0.67	มาก
7. การจัดวางองค์ประกอบเหมาะสม	4.67	0.58	มากที่สุด
ภาพรวมด้านการนำเสนอ	4.52	0.55	มากที่สุด

จากตาราง 3 ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.52 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อ 4) ความน่าสนใจและเทคนิคที่ใช้ในชิ้นงาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.71 รองลงมาคือข้อ 1) มีความชัดเจนของภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 ข้อ 7) การจัดวางองค์ประกอบเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.67 ข้อ 6) การดำเนินเรื่องอย่างต่อเนื่องเหมาะสมกับเวลา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.44 และข้อ 2) มีความชัดเจนของเสียง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33 ตามลำดับ

5. อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง โมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า ผู้ได้รับสื่อมีความพึงพอใจต่อโมชันอินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งอินโฟกราฟิก คือ การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก [4] ในขณะที่ โมชันอินโฟกราฟิก (Motion Infographic) ถือเป็นส่วนงานย่อยของ Motion Graphic แต่มีความเฉพาะเจาะจงในรูปแบบการนำเสนอให้เข้าใจง่าย ดังนั้น Motion infographic ก็คือ Motion graphics ในเวอร์ชันที่ดูง่าย ๆ มีการนำเสนอภาพร่วมกับข้อมูล หรือภาพอย่างเดียวที่มีการเคลื่อนไหว และสามารถเข้าใจได้โดยไม่ต้องมีเสียงบรรยาย และจากผลการศึกษา อาจเนื่องมาจากลักษณะของสื่อที่พัฒนาเป็นสื่อที่อธิบายให้ความรู้โดยใช้การ์ตูนแอนิเมชันในการเคลื่อนไหว ดังที่ เอมี บอล เลียดต์ [5] เรื่องสภาพของอินโฟกราฟิก ในปี ค.ศ. 2014 ซึ่งกล่าวว่าข้อมูลภาพหากแปลงจากภาพนิ่งให้มีความเคลื่อนไหวก็จะทำให้ดึงดูดความสนใจมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากมีข้อมูลบางอย่างที่ไม่สามารถสื่อสารได้ครบหากอยู่ในรูปแบบข้อมูลภาพที่เป็นภาพนิ่ง ซึ่งรูปแบบของ ข้อมูลภาพดังกล่าว ได้แก่ วิดีโออินโฟกราฟิก หรือแอนิเมชันอินโฟกราฟิก หรือ โมชันอินโฟกราฟิก เนื่องจาก ภาพเคลื่อนไหวดึงดูดความสนใจได้ดี และมีเสียงดนตรีหรือเสียงบรรยายที่ช่วยให้ผู้ชมเข้ามารับรู้ข้อมูลได้อย่าง สะดวกและ

สอดคล้องกับงานวิจัยของ [5] ที่ศึกษาเรื่อง การพัฒนา โมชันอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า ความคิดเห็นต่อโมชันอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งการผลิตโมชันอินโฟกราฟิกเป็นการนำเสนอประเภทอินโฟกราฟิกผสมผสานกับการเคลื่อนไหว เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเข้าใจง่าย

เอกสารอ้างอิง

- [1] Tutor Me. (2561). มาทำความรู้จัก TCAS ระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยระบบใหม่. สืบค้นจาก <https://tutorme.in.th/article/r8VngW4x78>
- [2] ทปอ. (2561). คู่มือระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา:TCAS ปีการศึกษา 2561. https://campus.campus-star.com/app/uploads/2017/09/TCAS61_school.pdf
- [3] สุรีย์ เนียมสกุล. (2561). หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. สัมภาษณ์. เมื่อ 29 ตุลาคม 2561.
- [4] จงรัก เทศนา. (2560). อินโฟกราฟิกส์ (Infographics). สืบค้นจาก http://www.krujongrak.com/infographics/infographics_information.pdf
- [5] พงษ์พิพัฒน์ สายทอง (2560) ที่ศึกษาเรื่อง การพัฒนาโมชันอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ. ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560 หน้า 1330-1341.