

การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจาคร่างกาย แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง แบบ Simon Sinek's Golden Circle The Development of Video Content for Public Relations of Body Donation to King Chulalongkorn Memorial Hospital Using Simon Sinek's Golden Circle Storytelling Technique



พรปภัตสร ปริญชาญกุล¹ กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์² กิติญาณี ศรีรักษา³ ภักคนันพร เพร็ดพริง⁴ สุจิตรา อินทรศรี⁵
Pompapatsorn Princhankol¹ Kuntida Thamwipat² Kitiyaneer Seeraksa³ Pakkanamporn Prerdpring⁴
and Sujitra Intarasorn⁵

- ¹ อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี E-mail: pompapatsorn.pri@kmutt.ac.th
 - ² อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี E-mail: kuntida.tho@kmutt.ac.th
 - ³ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี E-mail: kitiyaneer.kiti@mail.kmutt.ac.th
 - ⁴ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี E-mail: pakkannamporn.pr@mail.kmutt.ac.th
 - ⁵ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี E-mail: sujitra.toey@mail.kmutt.ac.th
- Received: 2024-06-26 Revised: 2024-8-19 Accepted: 2024-12-09

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจาคร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle 2) เพื่อประเมินคุณภาพวิดีโอคอนเทนต์ที่พัฒนา 3) เพื่อประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์ที่พัฒนา 4) เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์ที่พัฒนา สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) วิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจาคร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle 2) แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ 3) แบบประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง 4) แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 ดำเนินการโดยวิธีการสุ่มอย่างง่ายโดยวิธีจับสลากจากรายชื่อนักศึกษาผู้ที่เคยรับชมวิดีโอคอนเทนต์และยินดีตอบแบบสอบถาม จำนวน 50 คน ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้ได้พัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจาคร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden

Circle จำนวน 1 เรื่อง ความยาว 4.50 นาที ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญพบว่า มีผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.58$, S.D. = 0.50) ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนออยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.65) ผลการประเมินด้านการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.81$, S.D. = 0.41) และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.64$, S.D. = 0.52) ดังนั้น วิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เรื่องการบริจาคร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle ที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ได้จริง

คำสำคัญ : การบริจาคร่างกาย การเล่าเรื่อง ประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย วิดีโอคอนเทนต์

Abstract

The purposes of the research were 1) to develop the video content for public relations of body donation to King Chulalongkorn Memorial Hospital using Simon Sinek's Golden Circle storytelling technique, 2) to evaluate the quality of the video content developed, 3) to evaluate the perception of the samples towards the video content developed, and 4) to evaluate the satisfaction of the samples towards the video content developed. The research tools included 1) the video content for public relations of body donation to King Chulalongkorn Memorial Hospital using Simon Sinek's Golden Circle storytelling technique, 2) the quality assessment form, 3) the perception assessment form, and 4) the satisfaction assessment form. Data were collected from a sample group of the 4th year students from the Department of Educational Communications and Technology, Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi, in the second semester of the academic year 2023, conducted using a simple random sampling method by drawing from a list of student names. These 50 students were exposed to the video content and were willing to answer the questionnaires. The results of this research developed video content for public relations of body donation to Chulalongkorn Memorial Hospital using Simon Sinek's Golden Circle storytelling technique. The video was 4 minutes and 50 seconds long. The results of the evaluation by experts found that the content quality



assessment was at a very good level ($\bar{x} = 4.58$, S.D. = 0.50), the media presentation quality assessment was at a good level ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.65), the result of the sample's perception was at the highest level ($\bar{x} = 4.81$, S.D. = 0.41), and the result of the sample's satisfaction was at the highest level ($\bar{x} = 4.64$, S.D. = 0.52). Therefore, the development of video content for public relations of body donation to King Chulalongkorn Memorial Hospital using Simon Sinek's Golden Circle storytelling technique can be used practically.

Keywords: Body Donation, Storytelling, Public Relations, King Chulalongkorn Memorial Hospital, Video Content

1. บทนำ

การประชาสัมพันธ์ เป็นหนึ่งในส่วนผสมของการสื่อสารทางการตลาดซึ่งมีความสำคัญอย่างหนึ่งขององค์กรที่นอกเหนือจากการโฆษณา การขายโดยพนักงานขายและการส่งเสริมการขาย ทั้งนี้องค์กรอาจอยู่ในรูปของบริษัทห้างร้านสมาคมหรือหน่วยงานต่าง ๆ ส่วนหนึ่งและระบบสังคมซึ่งมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน องค์กรจะไม่สามารถอยู่ในสังคมได้หรืออยู่ได้ยาก หากปราศจากการยอมรับและความเข้าใจจากสาธารณชนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในสังคม ดังนั้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสาธารณชน โดยผ่านสื่อต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สาธารณชนมีทัศนคติ ความเชื่อ หรือมุมมองที่ดีต่อองค์กรอันจะส่งผลต่อการดำเนินงานอย่างราบรื่นในระยะยาวขององค์กร [1] จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและสารสนเทศ ทำให้การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีการแพร่หลายอย่างรวดเร็ว การประชาสัมพันธ์ องค์กรจึงมีบทบาทและความสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งการให้ข้อมูลข่าวสาร ให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับองค์กรในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้ การเป็นที่รู้จัก ได้รับความเชื่อมั่น ไว้วางใจ ตลอดจนการให้ ความร่วมมือ และการได้รับสนับสนุนจากประชาชน [2] โดยการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การปฏิบัติกิจกรรมตามแผนการของการสื่อสารที่กำหนดไว้ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องตรงกัน ในอันที่จะสร้างความน่าเชื่อถือ และความร่วมมือระหว่างสถาบันกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นการปฏิบัติ กิจกรรมที่ต่อเนื่องและหวังผลระยะยาว [3]

สืบเนื่องจากการที่เทคโนโลยีถูกเปลี่ยนแปลงและพัฒนาให้ทันต่อยุคสมัยอยู่ตลอดเวลา ทำให้มีการใช้เทคโนโลยีร่วมกับการประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น โดยมีรูปแบบที่หลากหลาย หนึ่งในนั้นคือการประชาสัมพันธ์ผ่านวิดีโอคอนเทนต์ เป็นการนำเสนอคอนเทนต์ หรือเนื้อหาต่าง ๆ ให้ออกมาในรูปแบบวิดีโอ โดยเนื้อหาในวิดีโอ นั้นต้องมีประโยชน์และวิดีโอดูแล้วเข้าใจง่าย ทำให้ผู้ชมได้รับความรู้ เพลิดเพลิน และมีความสุขเมื่อได้รับชมวิดีโอคอนเทนต์นั้น [4] นอกจากนี้การจะสร้างสื่อที่มีความน่าสนใจและเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้ ควรมีการนำเสนอเนื้อหาผ่านการเล่าเรื่อง โดยมีวิธีการ

เล่าเรื่องที่ได้รับคามนิยมและง่ายที่สุด 7 แบบ ได้แก่ 1) Before-After-Bridge 2) Problem - Agitate-Solve 3) Features-Advantages-Benefits 4) Three-Act Structure 5) Freytag's Pyramid 6) Simon Sinek's Golden Circle และ 7) Dale Carnegie's Magic และ จากรูปแบบของการเล่าเรื่องที่กล่าวมา คณะผู้วิจัยได้เลือกการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle โดยเป็นลักษณะของวงกลมที่ซ้อนทับกัน 3 วง ได้แก่ 1) ทำไม (Why) เป็นการทบทวนว่าต้องการอะไร ทำไปเพื่ออะไร 2) อย่างไร (How) เป็นการบอกว่าทำสิ่งนั้นได้อย่างไรและจุดขายที่แตกต่างของคืออะไร และ 3) อะไร (What) เป็นการบอกว่าสิ่งที่ทำคืออะไร [5] ทั้งนี้เนื่องจากการเล่าเรื่องรูปแบบดังกล่าว เป็นการย่อเนื้อหาที่มีความยาว เข้าใจได้ยาก ออกมาให้ น่าสนใจ กระชับ ชัดเจน ด้วยคำถามสั้น ๆ ง่าย ๆ จำนวน 3 ข้อ

ด้วยเหตุที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เป็นสถาบันที่มีบทบาทสำคัญในการให้บริการด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพในประเทศไทย โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เป็นโรงพยาบาลระดับชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญในการรักษาและดูแลผู้ป่วยในหลายสาขาวิชาการแพทย์ มีชื่อเสียงในการดำเนินงานที่มีมาตรฐานสูง มีการเชื่อมโยงกับการศึกษาและวิจัยทางการแพทย์อย่างเข้มข้นจากการที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ได้ตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการบริการด้านการแพทย์ ทางคณะผู้วิจัยจึงมีดำริที่จะออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจากร่างกายโดยสร้างเป็นวิดีโอคอนเทนต์เพื่อแสดงถึงการสร้างประโยชน์เพื่อการศึกษา การวิจัย และการรักษาทางการแพทย์ รวมถึงข้อมูลการบริจากร่างกายเพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญอย่างมีคุณภาพ ชัดเจน เข้าใจง่าย ทั้งนี้การบริจากร่างกาย คือการอุทิศร่างกายให้นักศึกษาแพทย์ ใช้ศึกษา โดยเรียกกันว่า “อาจารย์ใหญ่” ผู้บริจาคเสียชีวิตจากสาเหตุธรรมชาติ และมีอวัยวะครบด้วยเหตุนี้การบริจากร่างกายจึงเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญอย่างมากในการสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพและการพยาบาลในชุมชน โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทยเป็นสถาบันที่มีบทบาทสำคัญในการให้บริการและสนับสนุนผู้ป่วยทั้งในด้านการรักษาและการส่งเสริมสุขภาพ การเผยแพร่และสื่อสารเรื่องการบริจากร่างกายจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและความรับรู้ในสังคมเกี่ยวกับความสำคัญของการให้บริจาคเพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพของโรงพยาบาลแก่สังคมทั่วไป โดยที่ผ่านมาจากโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทยยังมีสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายจำนวนไม่มากนัก

ด้วยเหตุนี้คณะผู้วิจัยจากสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงเกิดความสนใจนำความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาสื่อ มาพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์ดังที่กล่าวมาข้างต้น โดยการประชาสัมพันธ์ครั้งนี้มีทั้งเนื้อหา ข้อความ ภาพ เสียง ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย ทำให้เกิดภาพจำที่ดีต่อภาพลักษณ์ขององค์กร และ มีการใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle เพื่อช่วยดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายสนใจ เพราะเริ่มต้นด้วยคำถามง่าย ๆ จำนวน 3 ข้อชวนให้ผู้ชมติดตาม นั่นคือ ทำไม อย่างไร และอะไร



โดยเริ่มจาก ก. Why (ทำไม) ทำไมต้องบริจากร่างกาย ข. How (วิธีการ) ความสำคัญของการบริจากร่างกาย ค. What (อะไร) ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการบริจากร่างกายที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ในที่นี้คณะผู้วิจัยได้ใช้หลักการและแนวคิดของ ADDIE MODEL [6] มีกระบวนการ 5 ขั้นตอนในการสร้าง ได้แก่ การวิเคราะห์ การออกแบบ การพัฒนา การนำไปทดลองใช้ และการวัดประเมินผล กระบวนการดังกล่าว มาใช้ในกระบวนการวิจัยและพัฒนาครั้งนี้ด้วย ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายขององค์กรได้รับข้อมูลความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ได้อย่างชัดเจน สามารถรับรู้ และมีความพึงพอใจต่อสื่อที่พัฒนาขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาล

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle

2.2 เพื่อประเมินคุณภาพวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle

2.3 เพื่อประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle

2.4 เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle

3. สมมติฐานการวิจัย

3.1 วิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle มีคุณภาพอยู่ในระดับดีขึ้นไป

3.2 ผลการประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle อยู่ในระดับมากขึ้นไป

3.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle อยู่ในระดับมากขึ้นไป

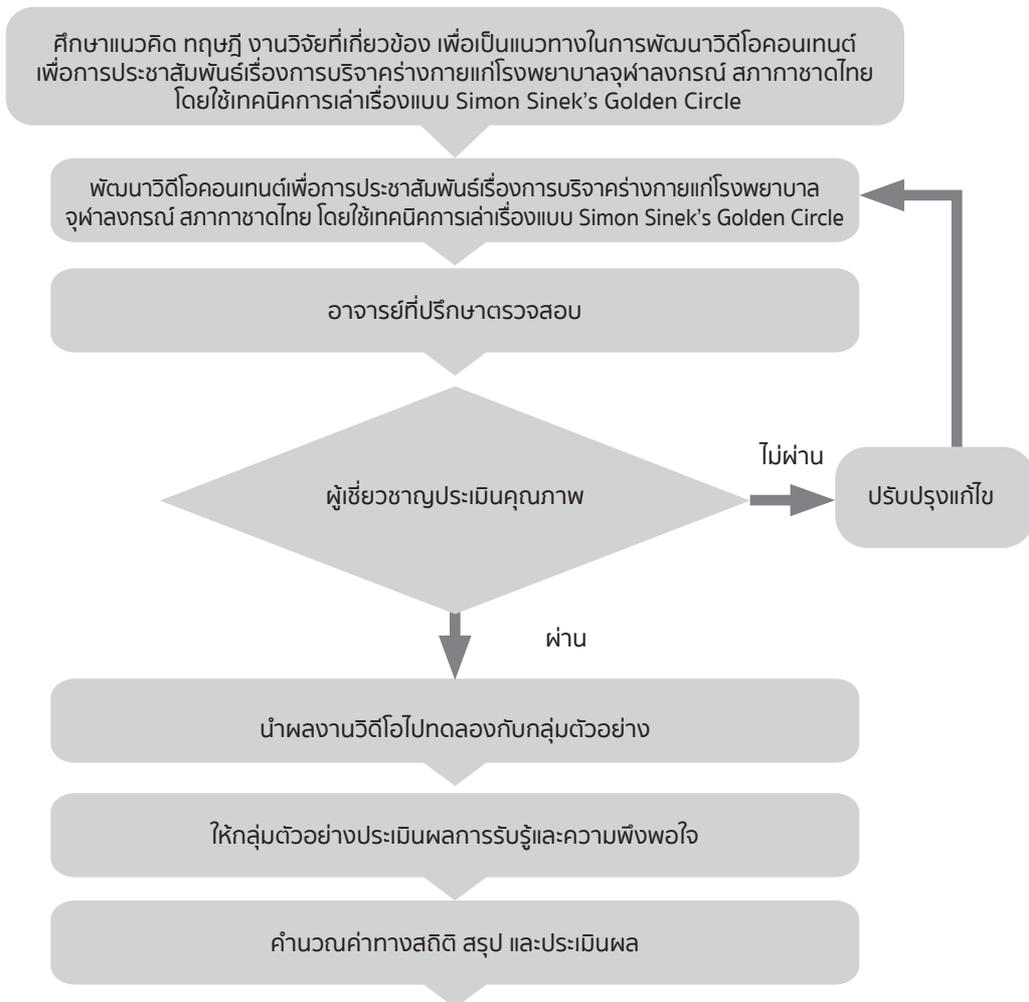
4. วิธีดำเนินงานวิจัย

4.1 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

การสร้างเครื่องมือเพื่อการศึกษาเรื่องการพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle ผู้ศึกษาได้ดำเนินการ ดังนี้

22

วารสารวิจัยและนวัตกรรม สถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร



ภาพที่ 1 แสดงขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย



4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาต่อการพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 97 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 6 มีนาคม 2567) [7]

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 ดำเนินการโดยวิธีการสุ่มอย่างง่ายจากนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่รับชมวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และยินดีตอบแบบสอบถาม จำนวน 50 คน

4.3 ผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เชี่ยวชาญคือผู้ที่มีความรู้ความสามารถชำนาญเพื่อประเมินคุณภาพการพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle ได้จากวิธีเลือกแบบเจาะจง (Specified Sampling) ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิอย่างแท้จริง และยินดีที่จะมาเป็นผู้เชี่ยวชาญแบ่งออกเป็น 3 ด้านได้แก่

- 1) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา คือ ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ไม่ต่ำกว่า 5 ปีขึ้นไป เพื่อประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle จำนวน 3 ท่าน
- 2) ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ คือ ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ในการทำงานไม่ต่ำกว่า 5 ปีขึ้นไป เป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับการผลิตสื่อ เพื่อประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอของวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle จำนวน 3 ท่าน
- 3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล คือ ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทหรือเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์ในการทำงานไม่ต่ำกว่า 5 ปีขึ้นไป เพื่อ

ประเมินคุณภาพด้านการวัดและประเมินผลของการพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle จำนวน 3 ท่าน

4.4 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรต้น

วิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle

ตัวแปรตาม

1) คุณภาพของสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle

2) ผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle

3) ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์วิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle

4.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle ประกอบด้วยเครื่องมือต่อไปนี้

1) วิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle

2) แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ เป็นแบบประเมินแบบ เช็คลิสต์ 5 ระดับ

3) แบบประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นแบบประเมินแบบเช็คลิสต์ 5 ระดับ

4) แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง เป็นแบบประเมินแบบเช็คลิสต์ 5 ระดับ

ทั้งนี้เครื่องมือในการวิจัยทุกชิ้นได้ผ่านการหาค่า IOC ในระดับมากกว่า .05 ขึ้นไปเรียบร้อยแล้ว



4.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้วิธีในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การหาค่าเฉลี่ย และ คำนวณหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีการแปลความหมายดังนี้ [8]

4.51 - 5.00	หมายถึง	ดีมาก / มากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายถึง	ดี / มาก
2.51 - 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายถึง	น้อย
1.00 - 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

5. ผลการดำเนินงาน

5.1 ผลการออกแบบและพัฒนาสื่อ

ผลการออกแบบและพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle ประกอบด้วย ก. Why (ทำไม) ทำไมต้องบริหารร่างกาย ข. How (วิธีการ) ความสำคัญของการบริหารร่างกาย ค. What (อะไร) ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการบริหารร่างกายที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยเนื้อหาทั้งหมดผ่านการคัดกรองจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านเป็นที่เรียบร้อย ดังแสดงภาพตัวอย่างต่อไปนี้



ก. Why (ทำไม) ทำไมต้องบริหารร่างกาย



ข. How (วิธีการ) ความสำคัญของการบริหารร่างกาย



ค. What (อะไร) ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการบริจากร่างกายที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย



ภาพที่ 2-10 แสดงเนื้อหาในวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง พร้อมคิวอาร์โค้ดเข้าชมคลิป

5.2 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญ

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อกิจกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหาการนำเสนอ (ความถูกต้อง กระชับ น่าสนใจ เข้าใจง่าย)	4.75	0.45	ดีมาก
2. ด้านการใช้ภาษาและภาพประกอบเนื้อหา (การสื่อความหมาย ความชัดเจน ความสอดคล้องกับเนื้อหา ความเหมาะสม)	4.42	0.51	ดี
ผลการประเมินภาพรวม	4.58	0.50	ดีมาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหา เรื่อง การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจากร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้พบว่า มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.50) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก ได้แก่ ด้านเนื้อหาการนำเสนอ อยู่ในระดับดีมาก



($\bar{x} = 4.75$, S.D. = 0.45) และค่าเฉลี่ยรองลงมาคือด้านการใช้ภาษาและภาพประกอบเนื้อหา อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.51) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอของวิดีโอคอนเทนต์ที่พัฒนาขึ้น

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านภาพ (ความเหมาะสม การสื่อความหมาย ความสอดคล้องกับเนื้อหา)	4.11	0.78	ดี
2. ด้านเสียง (ระดับเสียง ความชัดเจน เสียงประกอบ)	3.89	0.60	ดี
3. ด้านอักษรและการใช้สี (ขนาด สีและรูปแบบ การจัดวาง)	4.44	0.53	ดี
4. ด้านการนำเสนอ (กระชับ เหมาะสม เทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ)	4.56	0.53	ดีมาก
ผลการประเมินภาพรวม	4.25	0.65	ดี

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอเรื่อง การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้พบว่า พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.65) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก ได้แก่ ด้านการนำเสนอ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.56$, S.D. = 0.53) รองลงมาคือด้านตัวอักษรและการใช้สี อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.53) ด้านภาพ ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.78) และด้านเสียง ($\bar{x} = 3.89$, S.D. = 0.60) ตามลำดับ

5.3 ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle

ตารางที่ 3 ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	\bar{X}	S.D.	ระดับการรับรู้
1. ท่านรับรู้ระเบียบการออกกำลังกายเพื่อการศึกษา การวิจัย และการรักษาการแพทย์	4.90	0.30	มากที่สุด

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	\bar{X}	S.D.	ระดับการรับรู้
2. ท่านรับรู้ว่าคุณสมบัติผู้ที่ประสงค์บริจาคร่างกายต้องบรรลุนิติภาวะและมีอายุครบ 20 ปีบริบูรณ์	4.80	0.40	มากที่สุด
3. ท่านรับรู้ว่าคุณสมบัติของผู้ที่ประสงค์บริจาคร่างกายต้องไม่เป็นโรคร้ายหรือโรคติดต่อ เช่น วัณโรค	4.86	0.35	มากที่สุด
4. ท่านรับรู้ว่าผู้บริจาคร่างกายต้องมีร่างกายที่สมบูรณ์ไม่มีความพิการของแขน และขา	4.80	0.40	มากที่สุด
5. ท่านรับรู้ว่าวิธีการดำเนินการบริจาคร่างกายมีด้วยกัน 3 วิธี	4.68	0.47	มากที่สุด
6. ท่านรับรู้ว่าการบริจาคร่างกายสามารถยื่นความจำนงผ่านช่องทางออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ https://anatomydonate.kcmh.or.th/	4.86	0.35	มากที่สุด
7. ท่านรับรู้ว่าการบริจาคร่างกายและการบริจาคอวัยวะไม่เหมือนกัน	4.78	0.46	มากที่สุด
8. ท่านรับรู้ว่าการบริจาคอวัยวะคือการบริจาคของผู้ที่สมองตายแล้ว	4.82	0.48	มากที่สุด
9. ท่านรับรู้ว่าการบริจาคร่างกายให้กับนักศึกษาแพทย์ เรียกอีกชื่อว่า อาจารย์ใหญ่	4.84	0.42	มากที่สุด
10. ท่านรับรู้ว่าสามารถบริจาคร่างกายได้ที่ ฝ่ายกายวิภาคศาสตร์ ศูนย์ฝึกผ่าตัด โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย	4.80	0.45	มากที่สุด
ผลการประเมินภาพรวม	4.81	0.41	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 ผลประเมินการรับรู้ที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจาคร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle พบว่า โดยรวมมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$, S.D.= 0.41) เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่ารายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ รับรู้ว่าการอุทิศร่างกายระเหยเพื่อการศึกษา การวิจัย และการรักษาการแพทย์ ($\bar{X} = 4.90$, S.D.= 0.30) และรายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ รับรู้ว่าคุณสมบัติของผู้ที่ประสงค์บริจาคร่างกายต้องไม่เป็นโรคร้ายหรือโรคติดต่อ เช่น วัณโรค ($\bar{X} = 4.86$, S.D.= 0.35) และรับรู้ว่าการบริจาคร่างกายสามารถยื่นความจำนงผ่านช่องทางออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ <https://anatomydonate.kcmh.or.th/> ($\bar{X} = 4.86$, S.D.= 0.35)

5.4 ผลการประเมินความพึงพอใจสำหรับกลุ่มตัวอย่าง เรื่อง การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจาคร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle



ตารางที่ 4 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหา (ความถูกต้อง น่าสนใจ เข้าใจง่าย)	4.68	0.49	มากที่สุด
2. ด้านภาพและเสียง (ความชัดเจน การสื่อความหมาย ความสอดคล้องกับเนื้อหา)	4.61	0.54	มากที่สุด
3. ด้านการนำเสนอ (กระชับ เข้าใจง่าย เทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ)	4.62	0.53	มากที่สุด
ผลการประเมินภาพรวม	4.64	0.52	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจาคร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle พบว่า โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.64$, S.D. = 0.52) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยได้แก่ ด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.68$, S.D. = 0.49) รองลงมา คือ ด้านการนำเสนออยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.62$, S.D. = 0.53) และด้านภาพและเสียงอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.61$, S.D. = 0.54) ตามลำดับ

6. สรุป อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุป

ผลการวิจัยครั้งนี้ได้วิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจาคร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญพบว่า มีผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนออยู่ในระดับดี ผลการประเมินด้านการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้น สื่อที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 อภิปรายผล

การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจาคร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle อิงตามแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบของ ADDIE MODEL [6] ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ

พรภัสสร ปริญญาญกุลและคณะ [9] ซึ่งได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โปรไฟล์องค์กรของบริษัทไททีไลน์แอกทีเวชัน จำกัด โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle ผลการวิจัยพบว่า สื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โปรไฟล์องค์กรของบริษัทไททีไลน์แอกทีเวชัน จำกัด โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle ที่สร้างขึ้นได้ทำการออกแบบโดยอิงหลักการตามแนวคิด ADDIE Model ซึ่งมี 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ขั้นวิเคราะห์ 2) การออกแบบ 3) ขั้นการพัฒนา 4) การดำเนินการ และ 5) ขั้นการประเมินผล [9] และคณะผู้วิจัยได้เลือกการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle โดยเป็นลักษณะของวงกลมที่ซ้อนทับกัน 3 วง ได้แก่ (1) ทำไม (Why) เป็นการทบทวนว่าต้องการอะไร ทำไปเพื่ออะไร (2) อย่างไร (How) เป็นการบอกว่าทำสิ่งนั้นได้อย่างไรและจุดขายที่แตกต่างของคืออะไร และ (3) อะไร (What) เป็นการบอกว่าสิ่งที่ทำคืออะไร [5] ทั้งนี้เพื่อให้สื่อวิดีโอคอนเทนต์ที่พัฒนาขึ้นมีความน่าติดตาม เป็นประโยชน์ และเหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริการร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย การนำเทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle อิงตามแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบของ ADDIE MODEL มาใช้ร่วมกันทำให้การนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจและชวนติดตามเพิ่มมากขึ้น ทั้งยังมีกระบวนการออกแบบและพัฒนาที่ครบถ้วนเป็นที่น่าสนใจยิ่ง

ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริการร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle พบว่า มีผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาโดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.58$, S.D. = 0.50) เนื่องจากสื่อมีความกระชับ เข้าใจง่าย น่าสนใจ มีภาพประกอบที่สอดคล้องกับเนื้อหา และเลือกใช้ข้อความสื่อความหมายได้ชัดเจน อีกทั้งยังมีการรับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทำให้ข้อมูลมีความถูกต้อง สอดคล้องกับงานวิจัยของพรภัสสร ปริญญาญกุล และคณะ ซึ่งได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อวีดิโอเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมากเช่นเดียวกัน [10] โดยงานวิจัยดังกล่าวมีเนื้อหาที่ถูกต้อง กระชับ เข้าใจง่าย ทันสมัย และมีภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาและหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จึงสามารถนำไปใช้เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้จริง

ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอของวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริการร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle พบว่า มีผลการประเมินคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี



($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.65) เนื่องจากมีการออกแบบวิดีโอคอนเทนต์ให้ขนาดของตัวอักษร อ่านง่าย และชัดเจนเสียงดนตรีประกอบที่ใช้มีความชัดเจน ไม่สะดุดและมีระดับความดังที่พอดีต่อการรับฟัง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์และคณะ [11] ซึ่งได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) มีผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนออยู่ในระดับดีเช่นเดียวกัน โดยงานวิจัยดังกล่าวมีการพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่มีการใช้ขนาดตัวอักษรที่เหมาะสม อ่านง่าย โทนสีดึงดูดสายตา เสียงบรรยายมีความชัดเจนเข้าใจง่ายภาพและกราฟิกมีความสวยงาม คมชัด และสอดคล้องกับเนื้อหาในลักษณะใกล้เคียงกัน

ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจาคร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle พบว่า มีผลการประเมินการรับรู้โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.81$, S.D. = 0.41) และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจาคร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle พบว่า มีผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.64$, S.D. = 0.52) เนื่องจากมีการออกแบบวิดีโอคอนเทนต์ที่ช่วยให้มีความน่าสนใจ และเสียงดนตรีประกอบที่ใช้มีความผ่อนคลายคล้อยตาม ชัดเจน เข้ากับเนื้อหาของภาพที่ต้องการนำเสนอรวมถึงใช้ข้อความที่มีขนาดเหมาะสมต่อการมองเห็นสามารถทำให้กลุ่มตัวอย่างรับรู้และเข้าใจสิ่งที่ผู้วิจัยต้องการจะสื่อได้ดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์และคณะ ซึ่งได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมในรูปแบบนิทรรศการออนไลน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบอวทาร์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Three-Act Structure มีผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกัน [12] โดยการพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรดังกล่าวมีการจัดวางภาพได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา มีเสียงประกอบพอดีต่อการรับฟัง มีความต่อเนื่องของสื่อ และมีความสะดวกต่อการใช้งานทำให้กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการของ บริษัท European Used Cars Thailand ได้สะดวก โดยเทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Three-Act Structure มีลำดับการเล่าเรื่อง 3 ขั้นตอน (แนะนำตัวละคร เผชิญปัญหา ต่อสู้กับอุปสรรค) ส่วนเทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle ก็มี 3 ขั้นตอนเช่นเดียวกัน จึงเหมาะกับการนำเสนอเรื่องราวสั้น ๆ ความยาวไม่เกิน 5 นาทีเพราะมีโครงเรื่องไม่ซับซ้อนนัก ทั้งนี้การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์ควรมีการลำดับเนื้อหาของวิดีโอได้เข้าใจง่าย มีภาพที่สอดคล้องกับเนื้อหา ดึงดูดน่าสนใจ มีเสียงดนตรีประกอบที่ชัดเจน ไม่สะดุด โดยผลการวิจัยครั้งนี้ยังพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านเนื้อหาและด้านการนำเสนอ แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจใน

การนำเสนอรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle ในระดับมากที่สุด สามารถนำไปใช้ได้จริงได้ ดังนั้น การนำวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle จึงสามารถนำไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทยต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการบริหารร่างกายในแง่การสร้างประโยชน์ให้กับวงการแพทย์ การสาธารณสุข และการพัฒนาการศึกษาแพทยศาสตร์อย่างมาก ความทันสมัย เป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้นสอดคล้องกับภาพลักษณ์ขององค์กรได้เป็นอย่างดี ทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลที่ว่า การสร้างหรือพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาจากสื่อเดิมที่มีอยู่ การบูรณาการสื่อเก่าและสื่อใหม่ และอาศัยความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าไป หรือการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เรียกว่า ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) ซึ่งหมายถึง “สารสนเทศที่มีรูปแบบดิจิทัล โดยอาศัยสื่อ หรือการนำเสนอเนื้อหาผ่านทางอุปกรณ์ดิจิทัลต่าง ๆ” [13] นั่นเอง เหล่านี้คือสิ่งที่นักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ผู้มีหน้าที่ออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ควรคำนึงถึง

6.3 ข้อจำกัดในการวิจัย

มีข้อจำกัดเรื่องการถ่ายทำบางประการ ได้แก่ เรื่องแสงแดดที่ตกกระทบไปที่ตัวตึกอาคารทำให้ภาพเกิดการย้อยแสง อีกทั้งในขณะที่แสงน้อยยังทำให้ภาพมีตลง และหลายครั้งมีเสียงรบกวนรอบ ๆ บริเวณจุดถ่ายทำ ซึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

6.4 ข้อเสนอแนะ

1) การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle ได้รวบรวม เรียบเรียง ข้อมูลการบริหารร่างกายที่อัปเดตใหม่ ซึ่งทางโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย สามารถนำไปใช้เป็นสื่อที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์กับประชาชนได้ เป็นการสร้างประโยชน์ให้กับวงการแพทย์และการสาธารณสุขต่อไป โดยทางหน่วยงานสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์หลายช่องทางได้ เพื่อช่วยขยายการรับรู้ในเรื่องราวอันเป็นประโยชน์ดังกล่าวออกไปในวงกว้างขวางยิ่งขึ้นได้

2) การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องการบริหารร่างกายแก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง สามารถเป็นต้นแบบและ



แนวทางในการผลิตสื่อให้แกโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ในโอกาสอื่น ๆ ต่อไปเช่น การสร้างวิดีโอคอนเทนต์เนื่องในโอกาสครบรอบ 110 ปีของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เป็นต้น โดยสามารถนำข้อมูลการบริการต่าง ๆ ของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย มาใส่เพิ่มเติมได้เพื่อให้มีความทันสมัย และเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยสามารถเลือกเทคนิคการเล่าเรื่องรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เช่น 1) Before-After-Bridge 2) Problem-Agitate-Solve 3) Features-Advantages-Benefits เป็นต้น

บรรณานุกรม

- [1] ประภาศรี สวัสดิ์อำไพรักษ์. (2567). [ออนไลน์]. ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์. <https://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sms/market/Unit8/SUBM1/U811-1.htm>.
- [2] สำนักประชาสัมพันธ์. (2567). [ออนไลน์]. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร. https://www.senate.go.th/assets/portals/49/news/73/2_km8-60.pdf.
- [3] พรทิพย์ วรภิกษโศคาทร. (2536). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : ปรกษาปริก.
- [4] ไทยแลนด์วิดีโอโปรดักชันส์. (2567). [ออนไลน์]. วิดีโอคอนเทนต์คืออะไรและมีขั้นตอนการทำวิดีโอคอนเทนต์ลงโซเชียลมีเดียอย่างไรบ้าง. <https://thailandvideoproductions.com/video-content-for-social-media>.
- [5] ฟ้า ขวันธวัช. (2567). [ออนไลน์]. 7 สูตรการเล่าเรื่อง Storytelling ให้แบรนด์ของคุณเป็นที่น่าจดจำ. <https://stepstraining.co/content/7-formula-storytelling>.
- [6] จำนง สันตจิต. (2567). [ออนไลน์]. ADDIE MODEL. https://www.gotoknow.org/posts/520517#google_vignette.
- [7] สำนักงานทะเบียนนักศึกษา มจร.. (2567). [ออนไลน์]. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียน. <https://regis.kmutt.ac.th/web/static/>.
- [8] Krupee. (2567). [ออนไลน์]. เกณฑ์การแปลผลที่เหมาะสมที่สุดของ Rating Scale. [สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2567]. จาก <https://krupee.blogspot.com/2009/09/rating-scale.html>.
- [9] พรปภัสสร ปริญญาญกุล และคณะ. (2566). [ออนไลน์]. การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ไปรฟ์ล่องค์กรของบริษัท ไวท์ไลน์แอดทีเวชัน จำกัด โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Simon Sinek's Golden Circle. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร. พระนคร ปีที่ 8 ฉบับที่ 2. 94-105. [สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2567]. จาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/jmctrmtp/article/view/266087>.

- [10] พรปภัตสร ปริญาญกุล และคณะ. (2564). [ออนไลน์]. การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วารสารเซนต์จอห์น ปีที่ 24 ฉบับที่ 35.127-140. [สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2567]. จาก https://sju.ac.th/pap_file/716c65468bf662f18db58236290f73e2.pdf.
- [11] กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ และคณะ. (2561). [ออนไลน์]. การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์อินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน). วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ ปีที่ 17 ฉบับที่ 22. 26-36. [สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2567]. จาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/commartsreviewsiamu/article/view/169636/122018>.
- [12] กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ และคณะ. (2566). [ออนไลน์]. การพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมในรูปแบบนิทรรศการออนไลน์โดยใช้ผู้นำเสนอแบบอวทาร์ผ่านการเล่าเรื่องแบบ Three-Act Structure. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 11 วันที่ 16 – 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์. 287-294. [สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2567]. จาก https://dusithost.dusit.ac.th/~juthawut_cha/download/Aucc2023-Paper-1.pdf.
- [13] ASOOK. (2567). [ออนไลน์]. การใช้ดิจิทัลคอนเทนต์ในการจัดการเรียนรู้ดิจิทัลคอนเทนต์ (DIGITAL CONTENT). [สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2567]. จาก <http://www.anant-astook.com/digital-content-in-education>.

