

การพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทย บนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers The Development of Video Content Using the Feature Advantage Benefit Storytelling Technique to Promote the Bank of Thailand on the BOT Careers Facebook Page

ศิวกร อมรสถิตย์¹ กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์² พรปัทมสร ปริญชาญกล³
Siwakorn Amornsatit¹ Kuntida Thamwipat² and Pornpatsorn Princhankol³

¹ นักศึกษาด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

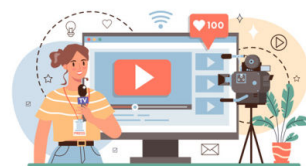
¹ Student, Department of Educational Communications and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi E-mail: siwakorn.amor@kmutt.ac.th

^{2,3} อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

^{2,3} Lecturer, Department of Educational Communications and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi E-mail: kuntida.tha@kmutt.ac.th

E-mail: pornpatsorn.pri@kmutt.ac.th

Received: 2025-07-18 Revised: 2025-10-21 Accepted: 2025-12-02



บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ต่อไปนี้ 1) เพื่อพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers 2) เพื่อประเมินคุณภาพของชุดวิดีโอคอนเทนต์ 3) เพื่อประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง และ 4) เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 1) ชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers 2) แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ 3) แบบประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง และ 4) แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ติดตามเพจธนาคารแห่งประเทศไทย และให้ความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม จำนวน 50 คน จากวิธีการสุ่มแบบบังเอิญโดยวิธีจับสลาก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย 1) ได้พัฒนาวิดีโอคอนเทนต์ 4 ชุด และได้นำสื่อไปประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญ 2) ผลการประเมินด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.79$, S.D. = 0.41) ผลการประเมินด้านสื่อการนำเสนอ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.51) 3) ผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.73$, S.D. = 0.57) และ 4) ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$, S.D. = 0.45) สรุปได้ว่า ชุดวิดีโอคอนเทนต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้เผยแพร่ได้จริง

คำสำคัญ : วิดีโอคอนเทนต์ เทคนิคการเล่าเรื่อง การประชาสัมพันธ์ เพจเฟซบุ๊ก

Abstract

This research aimed to 1) develop a series of video content using the Feature Advantage Benefit (FAB) storytelling technique to promote the Bank of Thailand on the BOT Careers Facebook Page, 2) evaluate the quality of the video content, 3) assess the sample's perception of the content, and 4) assess the sample's satisfaction. The research instruments consisted of 1) a series of video content developed using the FAB storytelling technique to promote the Bank of Thailand on the BOT Careers Facebook Page, 2) an evaluation form for content quality and presentation media, 3) a perception assessment form, and 4) a satisfaction assessment form. Data were collected from a sample group of 50 individuals who followed the Bank of Thailand's Facebook Page and voluntarily participated in the questionnaire. The participants were selected through accidental sampling using a lottery method. The statistical tools used for data analysis were the mean and standard deviation. The results of the study were as follows: 1) Four sets of video content were developed and assessed by experts for quality. 2) The content quality was rated at a very good level ($\bar{X} = 4.79$, S.D. = 0.41), and the presentation media were also rated at a very good level ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.51). 3) The sample's perception was at the highest level ($\bar{X} = 4.73$, S.D. = 0.57). 4) The sample's satisfaction was also at the highest level ($\bar{X} = 4.76$, S.D. = 0.45). In conclusion, the developed video content is suitable for actual dissemination.

Keywords : Video content, Storytelling Technique, Public Relations, Facebook Page

1. บทนำ

ในปัจจุบันนี้วิดีโอคอนเทนต์ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารข้อมูล การตลาด และการเผยแพร่สาระต่าง ๆ ไปยังผู้ชมอย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถของวิดีโอในการนำเสนอข้อมูลผ่านภาพเคลื่อนไหว เสียง ดนตรี และกราฟิก ทำให้สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ดีกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ อีกทั้งยังช่วยสร้างอารมณ์ ความรู้สึก และความเข้าใจในเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอได้อย่างลึกซึ้ง ส่งผลให้วิดีโอคอนเทนต์แบบคลิปสั้นได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในภาคธุรกิจ การศึกษา และภาครัฐ องค์กรหลายแห่งนำวิดีโอคอนเทนต์มาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการประชาสัมพันธ์

การให้ข้อมูล และการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่แพลตฟอร์มดิจิทัลและโซเชียลมีเดียมีบทบาทสำคัญในการกระจายข้อมูล เช่น ยูทูบ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และติ๊กต็อก ซึ่งทำให้วิดีโอสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้วิดีโอคอนเทนต์ยังสามารถนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสารคดี โฆษณา สื่อการเรียนการสอน หรือแม้แต่การประชาสัมพันธ์องค์กร ซึ่งสามารถปรับแต่งให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มผู้ชมที่ต้องการสื่อสาร การใช้วิดีโอคอนเทนต์เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์องค์กรช่วยให้ผู้ชมสามารถเข้าใจข้อมูลที่ซับซ้อนได้ง่ายขึ้น และยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรได้อีกด้วย นอกจากนี้ การใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่น แอนิเมชัน อินโฟกราฟิก หรือการสัมภาษณ์บุคคลสำคัญ ยังช่วยให้เนื้อหาที่น่าสนใจมากขึ้น [1] มีผลการวิจัยที่แสดงให้เห็นว่าวิดีโอมีอัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate) สูงกว่าสื่อรูปแบบอื่น ๆ และสามารถเพิ่มโอกาสในการจดจำข้อมูลได้มากขึ้นถึง 95% เมื่อเทียบกับการอ่านข้อความเพียงอย่างเดียว [2] ด้วยเหตุนี้ องค์กรต่าง ๆ รวมถึงธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐยังได้นำวิดีโอคอนเทนต์มาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในวงกว้าง

เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature-Advantage-Benefit (FAB) เป็นแนวทางการนำเสนอที่ช่วยให้การสื่อสารมีโครงสร้างชัดเจนและเข้าใจง่าย โดย Feature (คุณสมบัติ) หมายถึงองค์ประกอบหรือเทคโนโลยีที่ใช้ในกระบวนการผลิตวิดีโอ เช่น กล้องความละเอียดสูง ไมโครโฟนคุณภาพเยี่ยม หรือซอฟต์แวร์ตัดต่อที่มีฟังก์ชันครบครัน [3] Advantage (ข้อดี) คือข้อได้เปรียบที่เกิดจากคุณสมบัติดังกล่าว เช่น กล้องความละเอียดสูงช่วยให้บันทึกภาพได้คมชัด สมจริง ไมโครโฟนที่มีระบบตัดเสียงรบกวนช่วยให้เสียงมีความคมชัดมากขึ้น และซอฟต์แวร์ตัดต่อที่มีเครื่องมือครบถ้วนช่วยให้สามารถใส่เอฟเฟกต์หรือปรับแต่งวิดีโอได้สะดวกและรวดเร็ว [4] Benefit (ประโยชน์) เป็นผลลัพธ์ที่ส่งถึงผู้ชมโดยตรง เช่น วิดีโอที่มีภาพและเสียงคุณภาพสูงช่วยเพิ่มอัตราการรับชม ทำให้เนื้อหาที่น่าสนใจมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ชมสามารถเข้าใจสาระสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีแนวโน้มที่จะติดตามหรือแบ่งปันวิดีโอต่อไป [5] ตัวอย่างเช่น "การใช้กล้อง 4K และเทคโนโลยี HDR" (Feature) ซึ่ง "ช่วยให้ภาพมีสีสันคมชัด สมจริง แม้นในสภาพแสงน้อย" (Advantage) ส่งผลให้ "วิดีโอมีคุณภาพระดับมืออาชีพ ดึงดูดความสนใจของผู้ชม และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น" (Benefit) ด้วยเหตุนี้ การนำเทคนิค FAB มาใช้ในการทำวิดีโอจึงช่วยให้เนื้อหาที่น่าสนใจและสามารถสื่อสารสาระสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น [5]

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลเสถียรภาพทางการเงินของประเทศ โดยมีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบายการเงินเพื่อสร้างระบบทางการเงินที่มีเสถียรภาพและรักษาระดับราคาของสินค้าและบริการไม่ให้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมากจนเกินไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและประชาชน นอกจากนี้ ธปท. ยังทำหน้าที่กำกับและตรวจสอบ

สถาบันการเงิน เพื่อให้ระบบการเงินของประเทศดำเนินไปอย่างมั่นคงและปลอดภัย [6] ด้วยภารกิจเหล่านี้ ทำให้ผู้คนภายนอกมักมองว่า ธปท. เป็นองค์กรที่ได้มีไปด้วยความเคร่งเครียดและความจริงจังในการทำงาน แต่ในความเป็นจริงแล้ว ถึงแม้ธนาคารแห่งประเทศไทยจะเป็นสถานที่ที่มีความเข้มงวดทางวิชาการและการดำเนินนโยบายที่ซับซ้อน แต่ ธปท. นั้น ยังได้มีการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลายเพื่อรองรับการทำงานของบุคลากรภายในองค์กรให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีควบคู่กันไป การทำให้ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และสิ่งที่ธนาคารแห่งประเทศไทยมีให้แก่บุคลากรภายในองค์กร รวมถึงแนวทางในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการพัฒนาองค์ความรู้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธนาคารแห่งประเทศไทยสามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป [7]

เพจเฟซบุ๊ก "BOT Careers" เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะงาน เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ และความเคลื่อนไหวด้านการบริหารบุคลากรของธนาคาร โดยเป็นแหล่งรวมข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัครงาน ตำแหน่งงานว่าง โปรแกรมฝึกงานสำหรับนิสิตนักศึกษา และโครงการทุนการศึกษาต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่สนใจร่วมงานกับ ธปท. นอกจากนี้ เพจยังนำเสนอเนื้อหาด้านพัฒนาอาชีพทักษะที่จำเป็นในการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กรของธนาคาร ผ่านบทความ วิดีโอ และโพสต์แนะนำที่เป็นประโยชน์ ปัจจุบันเพจ BOT Careers มีผู้ติดตามมากกว่า 43,000 คน [8] และเป็นช่องทางสำคัญที่ช่วยให้ผู้สมัครงานและผู้ที่มีใจสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม พบว่าเพจ BOT Careers มีการนำเสนอวิดีโอคอนเทนต์ในจำนวนจำกัดที่กล่าวถึงภาพลักษณ์ขององค์กรและสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน ธปท. จึงอาจเป็นโอกาสในการพัฒนาเนื้อหาเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

คณะผู้วิจัยทำในฐานะที่รับผิดชอบงานผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารในหน่วยงานของธปท. จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยผ่านเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ซึ่งแนวทางดังกล่าวจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งทั้งในแง่ของการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพให้สนใจร่วมงานกับ ธปท. ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับสังคมโดยรอบ นอกจากนี้ ยังช่วยให้บุคคลภายนอกสามารถมองเห็นบทบาทและมิติที่หลากหลายของธนาคารแห่งประเทศไทยได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ดีต่อองค์กรในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

2.2 เพื่อประเมินคุณภาพของชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

2.3 เพื่อประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

2.4 เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

3. สมมติฐานการวิจัย

3.1 คุณภาพของชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers อยู่ในระดับดีขึ้น

3.2 ผลประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers อยู่ในระดับมากขึ้น

3.3 ผลประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers อยู่ในระดับมากขึ้น

4. วิธีดำเนินงานวิจัย

4.1 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

4.1.1 การพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ผู้ศึกษาได้ดำเนินการ ดังนี้

1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

2) พัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

3) อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ ก่อนให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ

4) เผยแพร่ผลงานผ่านเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

5) นำแบบประเมินให้กลุ่มตัวอย่างทำการประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจ และผู้วิจัยได้คำนวณค่าทางสถิติ สรุป และประเมินผล

4.1.2 การพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ได้มีการพัฒนาสื่อตามหลัก ADDIE Model [9] มีขั้นตอนหลัก 5 ขั้นตอนที่สำคัญต่อไปนี้

1) Analysis (การวิเคราะห์)

2) Design (การออกแบบ)

3) Development (การพัฒนา)

4) Implementation (การนำสื่อมาใช้)

5) Evaluation (การประเมิน)

4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาต่อการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ สมาชิกที่ติดตามเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers จำนวน 43,000 คน [5]

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ สมาชิกที่ติดตามเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ดำเนินการโดยวิธีสุ่มแบบบังเอิญด้วยการจับสลากจากผู้ติดตามเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ที่เคยชมชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers จำนวน 50 คน โดยอิงจากแนวคิดของ Borg & Gall อ้างถึงใน Untoroso, D., & Triayudi, A. [10] ที่กล่าวถึงการวิจัยเน้นการพัฒนา (Research based development) ที่ใช้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยภาคสนามขึ้นปฏิบัติการที่จำนวนไม่ต่ำกว่า 40 คน [11] ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ในช่วงเดือนเมษายน ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2568

4.3 ผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีความชำนาญเพื่อประเมินคุณภาพการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ได้จากวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิอย่างแท้จริง และยินดีที่จะมาเป็นผู้เชี่ยวชาญแบ่งออกเป็น 3 ด้านได้แก่

4.3.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา คือ ผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงาน ไม่ต่ำกว่า 5 ปีขึ้นไป เพื่อประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

4.3.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ คือ ผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ในการทำงานไม่ต่ำกว่า 5 ปีขึ้นไป เป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับการผลิตสื่อ เพื่อประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอของชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

4.3.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล คือ ผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ในการทำงานไม่ต่ำกว่า 5 ปีขึ้นไป เป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับการวัดประเมินผลการผลิตสื่อ เพื่อประเมินคุณภาพเครื่องมือหรือแบบประเมินทุกชิ้นของชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

4.4 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

4.4.1 ตัวแปรต้น

ชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

4.4.2 ตัวแปรตาม

1) คุณภาพของชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

2) ผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

3) ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

4.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers มีดังนี้

1) ชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ดำเนินการโดยใช้แนวคิด ADDIE Model [9] 5 ขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ การออกแบบเนื้อหาของชุดวิดีโอคอนเทนต์ การพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์ การนำสื่อไปเผยแพร่บนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers และการประเมินผล

2) แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ เป็นแบบประเมินแบบ เช็กलिस्ट 5 ระดับ

3) แบบประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นแบบประเมินแบบ เช็กलिस्ट 5 ระดับ

4) แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง เป็นแบบประเมินแบบ เช็กलिस्ट 5 ระดับ

ทั้งนี้เครื่องมือทุกชิ้นได้ผ่านการประเมินค่า IOC จากผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล โดยได้ค่าตั้งแต่ 0.50-1.00 มีความเที่ยงตรงอยู่ในระดับใช้ได้ ตามเกณฑ์ [12] จึงนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

4.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การหาค่าเฉลี่ย และ คำนวณหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีการแปลความหมายดังนี้ [13]

4.51 - 5.00	หมายถึง	ดีมาก / มากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายถึง	ดี / มาก
2.51 - 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายถึง	น้อย
1.00 - 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

5. ผลการวิจัย

5.1 ผลการออกแบบและพัฒนาสื่อ

ผลการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ประกอบด้วย ก. คลิปวิดีโอความประทับใจของนักศึกษาฝึกงาน ธปท. จำนวน 1 ชุด ข. คลิปวิดีโอสโมสร ธปท. จำนวน 1 ชุด ค. คลิปวิดีโอ CommonRoom ธปท. จำนวน 1 ชุด และ ง. คลิปวิดีโอที่จอดรถ ธปท. จำนวน 1 ชุด โดยเนื้อหาทั้งหมดผ่านการคัดกรองจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านเป็นที่เรียบร้อย ดังแสดงภาพตัวอย่างต่อไปนี้



ภาพที่ 1 คลิปชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Career

5.2 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญ

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อกิจกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหา (ความถูกต้อง กระชับ น่าสนใจ เข้าใจง่าย ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความถูกต้อง)	4.67	0.33	ดีมาก
2. ด้านการใช้ภาษาและภาพประกอบเนื้อหา (การสื่อความหมาย ความชัดเจน ความสอดคล้องกับเนื้อหา ความเหมาะสม)	4.92	0.29	ดีมาก
ผลการประเมินภาพรวม	4.79	0.41	ดีมาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา เรื่อง การพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนแพลตฟอร์ม BOT Careers เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้พบว่า มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.79$, S.D. = 0.41) เมื่อพิจารณาเป็นคุณภาพในแต่ละด้านพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก ได้แก่ การใช้ภาษาและภาพประกอบเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.92$, S.D. = 0.29) และค่าเฉลี่ยรองลงมาคือด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.33) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอของวิดีโอคอนเทนต์ที่พัฒนาขึ้น

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านภาพ (ความเหมาะสม การสื่อความหมาย ความสอดคล้องกับเนื้อหา)	4.56	0.33	ดีมาก
2. ด้านเสียง (ระดับเสียง ความชัดเจน เสียงประกอบ)	4.56	0.00	ดีมาก
3. ด้านอักษรและการใช้สี (ขนาด สีและรูปแบบ การจัดวาง)	4.67	0.33	ดีมาก
4. ด้านการนำเสนอ (กระชับ เหมาะสม เทคนิคการเล่าเรื่อง น่าสนใจ)	4.33	0.44	ดี
ผลการประเมินภาพรวม	4.53	0.51	ดีมาก

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ เรื่อง การพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้พบว่า มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.51) เมื่อพิจารณาเป็นคุณภาพในแต่ละด้าน พบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก ได้แก่ ด้านอักษรและการใช้สี อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.33) ค่าเฉลี่ยรองลงมาคือด้านภาพ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.33) ด้านเสียง อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.00) ด้านการนำเสนอ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.44) ตามลำดับ

5.3 ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

ตารางที่ 3 ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ท่านรับรู้ถึงความประทับใจของนักศึกษาฝึกงาน	4.82	0.39	มากที่สุด
2. ท่านรับรู้ถึงความประทับใจที่ได้มีประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการได้มาฝึกงานที่ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)	4.78	0.46	มากที่สุด
3. ท่านรับรู้ว่าสามารถติดตามข่าวสารต่าง ๆ ผ่าน BOT Careers ได้	4.68	0.47	มากที่สุด
4. ท่านรับรู้ว่าร้านอาหารภายในสโมสรหมุนเวียนกันทุกวัน	4.68	0.55	มากที่สุด
5. ท่านรับรู้ถึงความหลากหลายของอาหารต่าง ๆ ภายในสโมสร ธปท.	4.80	0.45	มากที่สุด
6. ท่านรับรู้ถึงบรรยากาศที่สวยงามภายในสโมสร ธปท.	4.72	0.57	มากที่สุด
7. ท่านรับรู้ว่าสามารถจอดรถในศูนย์การเรียนรู้ ธนาคารแห่งประเทศไทยได้	4.74	0.53	มากที่สุด
8. ท่านรับรู้ถึงสิ่งที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อมีจุดชาร์จสำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า	4.66	0.72	มากที่สุด
9. ท่านรับรู้ถึงความหลากหลายของที่จอดรถต่าง ๆ ภายใน ธปท.	4.66	0.72	มากที่สุด
10. ท่านรับรู้ว่า ภายในธปท. มีรถกอล์ฟไฟฟ้าบริการรับส่งฟรี	4.71	0.71	มากที่สุด
ผลการประเมินภาพรวม	4.73	0.57	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้พบว่า มีการรับรู้โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.73, S.D. = 0.57) เมื่อพิจารณาเป็นระดับการรับรู้ในแต่ละด้านพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก ได้แก่ ท่านรับรู้ถึงความประทับใจของนักศึกษาฝึกงาน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.82, S.D. = 0.39) และค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ ท่านรับรู้ถึงความหลากหลายของอาหารต่าง ๆ ภายในสโมสรธนาคารแห่งประเทศไทยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.80, S.D. = 0.45) และท่านรับรู้ถึงความประทับใจที่ได้มีประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการได้มาฝึกงานที่ ธนาคารแห่งประเทศไทย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.78, S.D. = 0.46) ตามลำดับ

5.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

ตารางที่ 4 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหา (การลำดับเนื้อหา ความชัดเจน น่าสนใจ มีประโยชน์ เข้าใจง่าย)	4.70	0.50	มากที่สุด
2. ด้านภาพและเสียง (ความสวยงาม ความชัดเจน การสื่อความหมายความสอดคล้องกับเนื้อหา)	4.78	0.44	มากที่สุด
3. ด้านการนำเสนอ (กระชับ เข้าใจง่าย เทคนิคการเล่าเรื่อง น่าสนใจ)	4.81	0.41	มากที่สุด
4. ด้านการนำเสนอ (การนำเสนอเรื่องราวน่าติดตาม ช่วยประชาสัมพันธ์ร้านค้า ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น)	4.84	0.51	มากที่สุด
ผลการประเมินภาพรวม	4.76	0.45	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้พบว่า มี

ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.76$, S.D. = 0.45) เมื่อพิจารณาเป็นระดับความพึงพอใจในแต่ละด้านพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก ได้แก่ ด้านการนำเสนอ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.84$, S.D. = 0.51) ด้านภาพและเสียง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.78$, S.D. = 0.44) และด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.70$, S.D. = 0.50) ตามลำดับ

6. สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

6.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญพบว่า มีผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนออยู่ในระดับดีมาก ผลการประเมินด้านการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้นสื่อที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้จริง

6.2 อภิปรายผล

การพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ประกอบด้วย ชุดวิดีโอคอนเทนต์ จำนวนทั้งสิ้น 4 ชุด ประกอบด้วย คลิปวิดีโอความประทับใจของนักศึกษาฝึกงาน ธปท. จำนวน 1 ชุด คลิปวิดีโอสโมสร ธปท. จำนวน 1 ชุด คลิปวิดีโอ Common Room ธปท. จำนวน 1 ชุด คลิปวิดีโอที่จอดรถ ธปท. จำนวน 1 ชุด โดยคณะผู้วิจัยได้มีขั้นตอนการวางแผนและการศึกษาเนื้อหา ภาพรวมชุดวิดีโอคอนเทนต์ รวมถึงการจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ให้มีความถูกต้องเหมาะสม ชัดเจน และเข้าใจง่าย ซึ่งการออกแบบชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers นี้ อิงตามแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบของ ADDIE Model [10] มาประยุกต์ใช้ดังนี้ 1) ขั้นการวิเคราะห์ (Analysis) ศึกษาความต้องการขององค์กรและนำมาปรึกษากับสมาชิกและอาจารย์ที่ปรึกษา 2) ขั้นการออกแบบ (Design) กำหนดรูปแบบและวิธีในการนำเสนอสื่อ 3) ขั้นตอนการพัฒนา (Development) นำรูปแบบของสื่อเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และทำการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสม จากนั้นนำสื่อไปตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ และนำข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขต่อไป 4) ขั้นตอนการนำไปใช้ (Implementation) นำสื่อไปเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ให้สมาชิกที่ติดตามเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ที่ได้ชมสื่อ และมีความยินดีตอบแบบสอบถาม และ 5) ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation) นำผลการประเมินได้ไปวิเคราะห์คำนวณ

ทางสถิติและสรุปผล ซึ่งกระบวนการดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ Thamwipat & Princhankol [14] ซึ่งศึกษาเรื่อง การออกแบบและพัฒนาสื่อมัลติมีเดียโดยใช้แนวคิด ADDIE Model ในการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ผลการพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์ใช้ ADDIE Model โดยมี 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ขั้นวิเคราะห์ 2) การออกแบบ 3) ขั้นการพัฒนา 4) การดำเนินการ 5) ขั้นการประเมินผล ทำให้ได้วิดีโอคอนเทนต์ที่มีความน่าสนใจ ทันสมัย และสื่อความหมายชัดเจน เช่นเดียวกันกับการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers การใช้แนวคิด ADDIE Model ในกระบวนการออกแบบและพัฒนาสื่อทำให้วิดีโอคอนเทนต์ออกมามีความสมบูรณ์ทั้งในด้านของเนื้อหาที่เข้าใจง่าย ทันสมัย และด้านสื่อการนำเสนอที่โดดเด่นบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers พบว่า มีผลการประเมินคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.79$, S.D. = 0.41) เนื่องจากการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ประกอบด้วยสื่อคลิปวิดีโอ จำนวนทั้งสิ้น 4 ชุด โดยออกแบบการจัดวางให้เนื้อหาเข้าใจง่าย มีภาพประกอบที่สอดคล้องกับเนื้อหา ทำให้ข้อมูลมีความถูกต้องครบถ้วน มีการเลือกใช้เนื้อหาที่เหมาะสม มีความถูกต้อง มีปริมาณเนื้อหาที่เหมาะสม นอกจากนี้เนื้อหายังมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และภาพประกอบ จึงสามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้จริง สำหรับผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอของการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers พบว่า มีผลการประเมินคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.51) เนื่องจากการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์ผ่านชุดสื่อที่มีการออกแบบที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย มีความทันสมัย นำเสนอให้น่าสนใจ เสียงบรรยายมีความสดใส ชัดเจนไม่สับสน รูปภาพและเสียงดนตรีประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา และระดับเสียงที่ใช้มีความเหมาะสมต่อการรับฟัง สอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ และคณะ [15] ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์ที่ออกแบบโดยเน้นอัตลักษณ์องค์กร เพื่อการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์เรื่องการแต่งกาย สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยมีการออกแบบวิดีโอคอนเทนต์ที่ดี มีคุณภาพดีทั้งเนื้อหา ด้านเสียงและภาพประกอบมีความเหมาะสมและน่าสนใจ จึงทำให้ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ มีผลการประเมินคุณภาพด้าน

เนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.79$, S.D. = 0.66) ด้านสื่อการนำเสนอ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.50) เช่นเดียวกัน

ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างของการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers พบว่า มีผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.73$, S.D. = 0.57) และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์ธนาคารแห่งประเทศไทยบนเพจเฟซบุ๊ก พบว่า มีผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$, S.D. = 0.45) เนื่องจากชุดวิดีโอคอนเทนต์ที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นมีการนำเสนอให้มีความชัดเจน น่าสนใจ เข้าถึงได้ง่ายผ่านเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของคนในปัจจุบัน ที่วิดีโอคอนเทนต์ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารข้อมูล การตลาด และการเผยแพร่สาระต่าง ๆ ทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุวรรณ ไกรลาศ และคณะ [16] เป็นการออกแบบและพัฒนาสื่อในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์บนเพจเฟซบุ๊กโดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) แบบ F.A.B. ได้แก่ 1) คุณสมบัติ (Features) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของรายการข่าวออนไลน์ แนะนำรายการ แนวคิดของรายการ และผังรายการ 2) ข้อดีและจุดเด่นรายการข่าว (Advantages) ได้กล่าวถึง ข้อดีของรายการข่าวออนไลน์ ได้แก่ การตรวจสอบข่าว การจัดเตรียมสคริปต์และภาพข่าว การอัปเดตข่าวในการออกอากาศ การตรวจสอบผลตอบรับจากการแสดงความคิดเห็น และ 3) ประโยชน์ในการรับชม (Benefits) ได้กล่าวถึงประโยชน์ในการรับชมรายการข่าวออนไลน์ 3PlusNews โดยชี้ให้เห็นความแตกต่างการรับข่าวสารในแต่ละแพลตฟอร์มของสื่อสังคมออนไลน์ การพัฒนาสื่อวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องร่วมกับกิจกรรมการสื่อสาร จึงส่งเสริมการรับรู้และความพึงพอใจแก่ผู้ชมได้ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับเพจเฟซบุ๊ก โดย Nipa Agency [17] เพจเฟซบุ๊ก คือ พื้นที่ที่บุคคลสามารถมีส่วนร่วมกับผู้สร้างเพจได้ ดูแลง่ายไม่มีค่าใช้จ่าย อีกทั้งยังสามารถใช้ได้กับคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือทุกชนิด เพจเฟซบุ๊กช่วยให้เจ้าของเพจและผู้ชมได้รับข่าวสารอยู่เสมอ จึงเป็นช่องทางที่สามารถเผยแพร่สื่อต่าง ๆ เพื่อสื่อสารเนื้อหาให้กับผู้ชมได้เรียนรู้ เข้าใจ และรับประสบการณ์จากสาร ทั้งยังส่งเสริมการรับรู้ของผู้รับสารได้เป็นอย่างดี ประกอบกับข้อมูลล่าสุดในปี 2567 พบว่า มีคนไทยใช้งานเฟซบุ๊ก รวมกว่า 50 ล้านราย และคนไทยกว่าร้อยละ 82.80 สามารถเข้าถึงโฆษณาบนเฟซบุ๊กได้ ดังนั้น เพจเฟซบุ๊กจึงเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่น่าสนใจในยุคปัจจุบันในลำดับต้น ๆ ที่เหมาะกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพและประหยัดต้นทุนการผลิตได้ดี ทั้งนี้งานวิจัยดังกล่าวได้นำแนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์เข้ามาใช้เป็นหลักในการดำเนินงาน โดย Rodsevich, M. [18] ที่ได้กล่าวถึงการประชาสัมพันธ์ว่าเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่มีความสำคัญยิ่งต่อการสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจต่อองค์กร

การดำเนินงานด้านนี้สามารถบรรลุผลได้ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ การจัดกิจกรรมสาธารณะ การเล่าเรื่องราวความสำเร็จ ตลอดจนการจัดการกับข้อมูลเชิงลบอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์มีบทบาทสำคัญในการกำหนดภาพลักษณ์องค์กรให้ก้าวข้ามการเป็นเพียงหน่วยธุรกิจที่มุ่งแสวงหากำไร ไปสู่การเป็นองค์กรที่มีคุณค่าและความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ การเผยแพร่ข้อมูลองค์กรและการบริหารภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างต่อเนื่องยังเป็นองค์ประกอบที่จำเป็น โดยเฉพาะในยุคที่สังคมมีความเชื่อมโยงและโปร่งใสมากยิ่งขึ้น การใช้สื่อสังคมออนไลน์จึงเป็นปัจจัยที่องค์กรควรให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

6.3 ข้อจำกัดในการวิจัย

เนื่องจากรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ไม่สามารถเผยแพร่ได้ทั้งหมด จึงทำให้เป็นข้อจำกัดทั้งด้านเนื้อหา และการถ่ายทำ คณะผู้วิจัยจึงใช้เวลาในการปรึกษาด้านเนื้อหาและสิ่งที่สามารถเผยแพร่ได้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบภายในสายงานและได้วางแผนในการถ่ายทำ ทั้งเวลา และสถานที่ จึงได้ชิ้นงานออกมาเป็น คลิปวิดีโอความประทับใจของนักศึกษาฝึกงาน ธปท. จำนวน 1 ชุด คลิปวิดีโอสโมสร ธปท. จำนวน 1 ชุด คลิปวิดีโอ CommonRoom ธปท. จำนวน 1 ชุด และคลิปวิดีโอที่จอดรถ ธปท. จำนวน 1 ชุด แล้วจึงเผยแพร่ต่อเนื่องกันตามความเหมาะสม ผ่านเพจเฟซบุ๊ก BOT Careers

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

ควรเผยแพร่วิดีโอคอนเทนต์ไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นของธนาคารแห่งประเทศไทย นอกเหนือจากเพจเฟซบุ๊ก เช่น แพลตฟอร์มติ๊กต็อก และอินสตาแกรม เป็นต้น นอกจากนี้ควรเพิ่มความหลากหลายในด้านเทคนิคการนำเสนอภาพเพื่อสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้มากยิ่งขึ้น เช่น เพิ่มจุดนำสายตาในตลอดทั้งวิดีโอคอนเทนต์ และเพิ่มมุมต่าง ๆ ภายในวิดีโอคอนเทนต์ให้หลากหลายมากขึ้น

7.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาการพัฒนาชุดวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับเทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Before-After-Bridge เพื่อนำเสนอประวัติ ปัจจุบัน และอนาคตของธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรต่อสาธารณชน

บรรณานุกรม

- [1] Sitvisut Anantnakarakul. (2565, 10 มีนาคม). ไม่ทำได้ไหม? วิดีโอคอนเทนต์คืออะไร จะใช้ในการทำธุรกิจได้อย่างไรบ้าง. Primal. https://www.primal.co.th/th/marketing/what-is-video-content/#วิดีโอคอนเทนต์_คืออะไร
- [2] Collins, A., & Conley, M. (2024, May 30). Video Tips and Data, According to Video Marketers. HubSpot. <https://blog.hubspot.com/marketing/video-marketing>
- [3] Bambinun. (2565, 25 พฤษภาคม). สร้างคอนเทนต์ปิดการขายได้ด้วยเทคนิค F.A.B. การตลาดวันละตอน. <https://everydaymarketing.co/knowledge/f-a-b-technic/>
- [4] อ.ออดี้-กิตติชัย. (2563, 19 กันยายน). ทำความเข้าใจกับหลัก FAB เทคนิคดี ๆ ที่ช่วยปิดการขายได้. นินจาการตลาด. <https://www.ninjakantalad.com/fab-feature-advantage-benefit/>
- [5] กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์, พรปภัสสร ปริญาญกุล, เตชิต เสาะแสวง, และ ธนกร มนตรีพิศุทธิ์. (2566). การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบ Feature Advantage Benefit เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ 9th Stadium. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก, 3(1), 53-65.
- [6] ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2566, 1 มีนาคม). บทบาทหน้าที่ของ ธปท. ธนาคารแห่งประเทศไทย. <https://www.bot.or.th/th/our-roles.html>
- [7] สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. (2565, 7 มีนาคม). สำนักงาน ก.พ.ร. ร่วมกับองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาจัดงานแถลงผลรายงาน OECD Integrity Review of Thailand 2021. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. <https://www.opdc.go.th/8440/>
- [8] BOT Careers. (2568, 8 กุมภาพันธ์). ผู้ติดตาม. Facebook. https://www.facebook.com/Career.BankofThailand/followers?locale=th_TH
- [9] Nasmee Saengman. (2567, 25 กันยายน). ADDIE Model สูตรลับความสำเร็จในการออกแบบการเรียนรู้. Contributor. <https://contributor.lib.kmutt.ac.th/@nasmeesm/addie-model-สูตรลับความสำเร็จในการออกแบบการเรียนรู้-9d0d3527-e9fc-43f8-85fa-246824d7b216>
- [10] Untoroso, D., & Triayudi, A. (2023). Analysis of Blended Learning Development in Distance Learning in Variation of Borg & Gall and Addie Models. Journal La Multiapp, 4(6), 231-242.

- [11] Sarintip Klin-u-bon, S. (2557, 12 มกราคม). แนวคิด ทฤษฎีการพัฒนานวัตกรรม Borg Model. GotoKnow. <https://www.gotoknow.org/posts/558911>
- [12] พิศิษฐ ตัณฑวนิช และ พนา จินดาศร. (2561). ความหมายที่แท้จริงของค่า IOC. วารสารการวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 24(2), 1-12.
- [13] อัจฉรีย์ พิมพิมูล. (2563). การพัฒนาแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาขั้นตอนวิธีและการเขียนโปรแกรม. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 31(2), 12-26.
- [14] Thamwipat, K., & Princhankol, P. (2022). The Design and Development of Interactive Multimedia Based on ADDIE Model to Publicize the Department of Educational Communications and Technology. The 13th Global Conference on Business and Social Sciences 2022. <http://gcbss.org/CIMSSR2022MALAYSIA/PDF/CIMSSR-00267.pdf>
- [15] กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์, พรปภัสสร ปริญญาญกุล, จีรภัทร สุคำภา, และ ภูริพัฒน์ วิริยานุชิต. (2567). การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์ที่ออกแบบโดยเน้นอัตลักษณ์องค์กรเพื่อการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์เรื่องการแต่งกาย สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 9(1), 133-152.
- [16] จารุวรรณ ไกรลาศ, กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์, พรปภัสสร ปริญญาญกุล, และ ไพฑูรย์ กานต์ธัญลักษณ์. (2024). การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องร่วมกับกิจกรรมการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการรับรู้เรื่องการผลิตรายการข่าวออนไลน์ 3PlusNews สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี. วารสารเซนต์จอร์น, 27(40), 279-294.
- [17] Nipa Agency. (2567). วิธีการสร้างเพจ Facebook พร้อมเคล็ดลับทำเพจให้มีคนติดตามอัปเดต. NIPA. <https://nipa.co.th/th/article/facebook/how-to-create-professional-facebook-profile-2023>
- [18] Rodsevich, M. (2025). What is public relations? The definition of PR. <https://prlab.co/blog/what-is-pr-meaning-and-definition-of-public-relations/>