



การพัฒนาภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรม ย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา

The development short film promoting tourism in a multicultural society
in the old town of Songkhla province

จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ภัททิรา กลิ่นเลขา สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ปิติพงศ์ เกิดทิพย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

Jukkrit Kaewprasert. *Mass Communication and Technology.*

Rajamangala University of Technology Srivijaya.

Phattira Klinlekha. *Mass Communication and Technology.*

Rajamangala University of Technology Srivijaya.

Pitipong Koedtip. *Mass Communication and Technology.*

Rajamangala University of Technology Srivijaya.

Email : jukkrit.k@rmuts.ac.th, Phattira.k@rmuts.ac.th, pitipong.ki@rmuts.ac.th

Received: 23 May 2020 ; Revised: 08 July 2020 ; Accepted: 09 August 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อพัฒนาภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรม ย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา (2) เพื่อหาคุณภาพภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรม ย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นประชาชนผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่เข้าชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา จำนวน 385 คน โดยใช้สูตรโดยใช้สูตรคอคเครอน หลังจากนั้นได้ทำการสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย สื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา แบบประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา แบบประเมินความพึงพอใจผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้น ส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าสถิติพื้นฐานหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า (1) แบบประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรม ย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการจัดองค์ประกอบภาพ ด้านเสียง และ

ด้านเทคนิคการนำเสนอ พบว่า ผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.19 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.64 (2) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการจัดองค์ประกอบภาพ ด้านเสียงและด้านรายละเอียดของภาพยนตร์สั้น พบว่า ผู้รับชมสื่อภาพยนตร์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.30 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.58

คำสำคัญ : ภาพยนตร์ , การท่องเที่ยว

Abstract

The purpose of this research were: 1) to develop short film promoting tourism in a multicultural society in the old town of Songkhla province. 2)to find quality short film promoting tourism in a multicultural society in the old town of Songkhla province. 3) to study the satisfaction of the viewers of short films promoting tourism in a multicultural society in the old town of Songkhla province. The representative samples of this research were who used online media to watch short films promoting tourism in the multicultural society in the old town of Songkhla province the representative sample population consisted of 385 people were calculated by Cochran's formula after which the sample was randomized convenience sampling was performed. The research instruments consisted of short film "Promote tourism in a multicultural society in the old town of Songkhla province", 385 quality evaluation forms of short film "Promote tourism in a multicultural society in the old town of Songkhla province", 385 satisfaction evaluation forms of short film audiences "Promote tourism in a multicultural society in the old town of Songkhla province". Statistical analysis in this research used the average value ($\bar{x}$) and standard deviation (S.D.).

The research results find that: 1) quality evaluation forms of short film "Promote tourism in a multicultural society in the old town of Songkhla province" was divided into to four topics: content, film composition, audio, and presentation techniques the mean ($\bar{x}$) was 4.19 and the standard deviation (S.D.) was 0.64 2) satisfaction evaluation forms of short film audiences "Promote tourism in a multicultural society in the old town of Songkhla province" was divided into to four topics: was divided into to four topics: content, film composition, audio, and presentation techniques the mean ($\bar{x}$) was 4.30 and the standard deviation (S.D.) was 0.58

keywords : Film , Tourism.

บทนำ

ย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลา มีประวัติความเป็นมาและมีอายุยืนยาวกว่า 200 ปี มีความเก่าแก่ของตึกอาคาร และบ้านเรือน ย่านเมืองเก่าแห่งนี้ มีถนนที่สำคัญด้วยกัน 3 สายที่มีเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมที่เกิดจากการผสมผสานแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับชาวต่างชาติ คือ ถนนนครนอก ถนนนครใน และถนนนางงาม บริเวณด้านข้างถนนมีบ้านเก่ามากมาย อย่างบ้านริมถนนนครใน เป็นตึกแบบจีนปลูกต่อกันยาว อายุกว่า 100 ปี ส่วนอาคารริมถนนนครนอกมีทั้งตึกเก่าแบบจีนและตึกหลังที่สร้างแบบฝรั่งเศส-โปรตุเกส อีกด้านหนึ่งจะติดทะเลสาบสงขลา ถนนนางงาม มีบ้านแบบจีน บ้านทรงไทยและตึกแถวต่างๆ แต่ละถนนมี

อาคารและสถาปัตยกรรมสวยงาม มีถนนสตรีทอาร์ตที่มีภาพวาดบนฝาผนังบ้านเรือนต่างๆ รวมไปถึงร้านขนมไทยเก่าแก่ร้านไอติมสูตรโบราณและร้านข้าวสตูเกียดฟุ้งชื่อดังเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ ทั้งนี้ย่านเมืองเก่า มีผู้คนเชื้อสาย ไทย จีน และมุสลิม อาศัยร่วมกัน ซึ่งเป็นเมืองพหุวัฒนธรรมที่มีวิถีชีวิตหลากหลายรูปแบบอาศัยร่วมกันอย่างสงบสุข (สืบสกุล ศรีสุข, 2562)

ในปัจจุบันพื้นที่เมืองเก่าสงขลามีการร่วมแรงร่วมใจของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่ออนุรักษ์ไว้ซึ่งวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนสงขลา มีการก่อตั้งสำนักงานภาคีคนรักเมืองสงขลาสมาคม ดำเนินกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกับทุกภาคส่วน โดยร่วมฟื้นฟูบริเวณถนนสำคัญของย่านนี้ ผ่านการบูรณะอาคารโบราณ โดยไม่ได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาคาร และจัดทำป้ายสื่อความหมายที่ขำขันให้เหมาะสมกับร้านดั้งเดิมบนถนนนางงาม เพิ่มข้อมูลภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาพเจ้าของร้านและผลิตภัณฑ์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งสร้างความภาคภูมิใจให้กับเจ้าของร้านค้าในชุมชนที่มีส่วนร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่มีคุณค่า รวมทั้งได้ร่วมปลูกอาคารเก่าให้มีชีวิตชีวา สร้างศูนย์การเรียนรู้ย่านเมืองเก่า คิด บวก ดี ช่วยผลักดันย่านเมืองเก่าสงขลาสู่การเป็นมรดกโลก นอกจากนี้ยังใช้ศูนย์แห่งนี้เป็นสถานที่ทำงาน หรือ Co-Working Space สำหรับพบปะพูดคุย เรียนรู้ ช่วยส่งเสริมเยาวชนคนรุ่นใหม่รับรู้เรื่องราวของย่านเมืองเก่าสงขลาแห่งนี้ และสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ร่วมกันพัฒนาเมืองเก่าสงขลาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอีกด้วย (จเร สุวรรณชาติ, 2562)

ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลา สอดคล้องกับแนวคิดของพิพิธน์ สิทธิศักดิ์ กล่าวว่า ภาพยนตร์สั้นมีบทบาทสำคัญในวงการภาพยนตร์ไทย ดังนั้นภาพยนตร์สั้นถูกนำมาเนื้อหาเพื่อรณรงค์ ถ่ายทอด ประชาสัมพันธ์ บอกเล่าเรื่องราวในประเด็นที่ชัดเจนภายในระยะเวลาไม่เกิน 30 นาที (พิพิธน์ สิทธิศักดิ์, 2556) และ เพ็ญภา สมประกอบ กล่าวว่าภาพยนตร์สั้น คือการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง ที่มีประเด็นเดียวสั้นๆ แต่ได้ใจความ จุดเริ่มต้นของภาพยนตร์สั้น ถือเป็นต้นกำเนิดของภาพยนตร์ต่างๆ ที่เห็นอยู่ในยุคปัจจุบัน (เพ็ญภา สมประกอบ, 2556) ผู้วิจัยจึงเลือกพัฒนาภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลา เพราะเล็งเห็นว่าย่านเมืองเก่าสงขลา มีเรื่องราวประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจและมีความสวยงามที่เป็นเอกลักษณ์จึงควรได้รับความนิยมในกลุ่มของชาวสงขลาและนักท่องเที่ยว ด้วยการนำเสนอความสวยงามของย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลาด้วยเรื่องราวผ่านสื่อภาพยนตร์สั้น เนื่องด้วยการสื่อสารทางภาพยนตร์สั้น จะสร้างความเข้าใจและดึงดูดให้ผู้คนหันมาสนใจและส่งผลให้สะท้อนเรื่องราวเกี่ยวกับความงดงามของวิถีชีวิตที่หลากหลายสถานที่ต่างๆ ที่มีมาช้านานรวมไปถึงวัฒนธรรมในการอยู่อาศัยร่วมกันอย่างสงบสุขในย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลาได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา
2. เพื่อหาคุณภาพภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ ผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่เข้าชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่เข้าชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา จำนวน 385 คน ซึ่งผู้วิจัยกำหนดคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของคอคแรน กรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (Cochran, 1997 อ้างใน ธีรฤทธิ เอกะกุล 2543) ซึ่งผู้วิจัยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ 95% ความคลาดเคลื่อน 5% จากนั้นทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) ตามลำดับ

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาของภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา แสดงให้ผู้คนได้เห็นความงดงามของสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลาในอดีตกับปัจจุบันที่แตกต่าง แต่ยังคงความสวยงาม โดยผลิตขึ้นภายใต้แนวคิด “ความทรงจำสำคัญเสมอ” ในเรื่อง The town of love ณ ที่แห่งนี้มีรัก มีความยาว 20 นาที ซึ่งจะมีเนื้อหาสะท้อนให้เห็นถึงความทรงจำที่เกิดขึ้นในย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ผ่านตัวละครชายหนุ่มชายชลาเปากับสาวสวยข้างบ้านที่แยกย้ายกันไปเรียนต่อ แต่เมื่อกลับมาต้องพบกับย่านเมืองเก่าสงขลาที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมสวยงามต่างยุคต่างสมัยที่ยังคงมีเรื่องราวที่น่าจดจำอยู่เสมอ มีการออนไลน์เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาการสร้างสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา มีขั้นตอนในการสร้างประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Pre – Production) ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Production) และขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ (Post Production) ของรังสิมา กุลพัฒน์ (2539) เพื่อนำมาใช้ในขั้นตอนการพัฒนาสื่อภาพยนตร์ อีกทั้งแนวคิดองค์ประกอบของภาพยนตร์ ของนิพนธ์ คุณารักษ์ (2552) องค์ประกอบด้านฉาก (Set Dressing) องค์ประกอบด้านแสงและเงา (Lights and shadows) องค์ประกอบด้านสี (Color) องค์ประกอบด้านการแสดง (Acting) องค์ประกอบด้านการถ่ายภาพยนตร์ (Cinema Photography) องค์ประกอบด้านเสียง องค์ประกอบด้านการตัดต่อและลำดับภาพ (Editing) แนวคิดด้านการเขียนบทของปิยะดนัย วิเคียน (2550)

เครื่องมือในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. แบบประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา โดยมีการกำหนดการแจกแจงรายละเอียดให้ครบถ้วน และครอบคลุมถึงสิ่งที่ต้องการจะวัด ซึ่งแบบประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ได้แบ่งแบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ โดยกำหนดค่าระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ เบสท์ จอห์น (Best Jhon, 1978) เกณฑ์การพิจารณาจากคะแนนค่าเฉลี่ย ซึ่งมีการแปลผลค่าเฉลี่ย ของบุญชม ศรีสะอาด (2556) เมื่อสร้างแบบประเมินคุณภาพสื่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำเสนอแก่ผู้เชี่ยวชาญ ได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อคำถามตามคุณลักษณะของภาพยนตร์สั้นของแบบประเมิน คุณภาพสื่อ เพื่อที่จะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข นำแบบประเมินคุณภาพสื่อที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ให้ผู้เชี่ยวชาญ ด้านสื่อและด้านเนื้อหาประเมินคุณภาพ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และความรู้ในด้านการ

ออกแบบสื่อภาพยนตร์จำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย ดร.จร สุวรรณชาติ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย นายพลากร พันธุ์มณี ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย นายอภิชาติ คัญทะชา นักวิชาการศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสริมศักดิ์ ขุนพล สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา ผศ.ดร. อรรถล แก้วประเสริฐ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและอาจารย์ฉัตรชัยดา วิทยาพันธ์ประชา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาเป็นบุคคลที่สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์ได้ ผลประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์ สันส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา โดยผู้เชี่ยวชาญ 6 ท่าน ผู้วิจัย ได้นำเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข

2. แบบประเมินความพึงพอใจผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สันส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรม ย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ศึกษาวิธีการสร้างรูปแบบการเขียนข้อคำถาม และการออกแบบโดยใช้หลักของทฤษฎีมาสโลว์ ในเรื่องเกี่ยวกับความพอใจ (แกวตา คณะวรรณ. 2545 : 50 อ้างอิง Maslow.1970 : 69 – 80) และขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจโดยมีจุดมุ่งหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และครอบคลุมแบบประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์สันส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลา จากหนังสือ ตำรา และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของสื่อภาพยนตร์สันทั้ง 4 ด้าน ดังนี้ 1.1 ด้านเนื้อหา 1.2 ด้านการจัดองค์ประกอบภาพ 1.3 ด้านเสียง 1.4 ด้านเทคนิคการนำเสนอ ทำการสร้างแบบประเมิน ตั้งข้อคำถามให้ครอบคลุมและตรงวัตถุประสงค์ตามหลักการที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการแจกแจงรายละเอียดครบถ้วน และครอบคลุมตามหลักการที่จะวัดทั้ง 4 ด้าน ซึ่งแบบประเมินความพึงพอใจ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้สอบถาม ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อภาพยนตร์สัน ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งแบบสอบถามความพึงพอใจเป็นข้อแบบ มาตราส่วนประมาณค่า (Rating) และกำหนดค่าเป็น 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ท (Likerts) มีเกณฑ์การให้น้ำหนักคะแนน ของบุญทุม ศรีสะอาด (2556) สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ โดยกำหนดรายละเอียดของรายการ 4 ด้านให้ครอบคลุม เมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จแล้ว นำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบและขอข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อที่จะได้นำข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไข นำแบบประเมินความพึงพอใจที่แก้ไขเรียบร้อยแล้ว เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญอีกครั้งเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง สร้างแบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์จากนั้นนำลิงค์ไปเผยแพร่เพื่อให้บุคคลทั่วไปที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เห็นและเข้ามาตอบแบบประเมินโดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 385 คน ซึ่งเป็นผู้ที่เข้าชมสื่อภาพยนตร์สันส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลา ผ่านสื่อออนไลน์จากนั้น จึงนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบประเมินผ่านระบบออนไลน์มาดำเนินการสรุปต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การพัฒนาสื่อภาพยนตร์สันส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา

การสร้างสื่อภาพยนตร์สันส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา มีขั้นตอนในการสร้างประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนเตรียมงานก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Pre-Production) ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Production) และขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ (Post Production)

ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอนการสร้าง(พรสิทธิ์ พัฒนานาวัรักษ์ 2554 : 22-23) ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนเตรียมงานก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Pre-Production)

1. ศึกษา และวิเคราะห์ แนวทางขั้นตอน และกระบวนการพัฒนาภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ทำการเขียนบทภาพยนตร์ โดยผู้วิจัยได้วางโครงร่างของบทภาพยนตร์ซึ่งมีเนื้อหาภายใต้แนวคิด “ความทรงจำสำคัญเสมอ” และมีการกำหนดชื่อเรื่อง The town of love ณ ที่แห่งนี้มีรัก โดยมีเรื่องราวของตัวละครต่างๆที่อาศัยอยู่ในย่านเมืองเก่าสงขลาและมีเรื่องราวความทรงจำที่ร่วมกันพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงของต่างยุคต่างสมัยแต่ความทรงจำยังสวยงามเช่นเดิม โดยมีความยาวของเนื้อหาที่จะนำไปผลิตภาพยนตร์ได้มีความยาว 20 นาที จากนั้นทำการเขียนเรื่องย่อ บทภาพยนตร์ และบทภาพ

2. ทำการคัดเลือกนักแสดง (Casting) นักแสดง พิจารณาคัดเลือกนักแสดงที่เหมาะสมกับคาแรกเตอร์ และการถ่ายทอดอารมณ์ของตัวละคร โดยตัวละครหลักในภาพยนตร์มี 4 ตัวละคร ดังนี้

1) เล้ง มีคาแรกเตอร์ เป็นชายหนุ่มชอบความเรียบง่าย ไม่ค่อยกล้าแสดงออกมีความรักและผูกพันในบ้านเกิดและอาชีพของตัวเอง

2) หลิน มีคาแรกเตอร์ เป็นหญิงสาวสดใส ร่าเริง ยิ้มเก่ง ช่างพูดช่างเจรจา รักเพื่อน รักสวยรักงาม มีเสน่ห์ ชอบการท่องเที่ยว

3) ลิลลี่ มีคาแรกเตอร์ ร่าเริง ช่างพูดช่างเจรจา มีมิตรภาพกับผู้คน ชี้แจง

4) เซาว์ มีคาแรกเตอร์ เป็นคนขี้ดเงิน ไม่ชอบอ้อมค้อม รักเพื่อน

3. กำหนดเวลาการถ่ายในช่วงเดือนมิถุนายน- กรกฎาคม 2562 และจัดหาสถานที่ ให้สอดคล้องกับบทภาพยนตร์ในแต่ละฉาก ซึ่งใช้ย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลาเป็นสถานที่ถ่ายทำหลัก

4. ผู้วิจัยจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ทั้งส่วนที่เป็น อุปกรณ์การถ่ายทำ กล้องขาตั้งกล้อง (Camera Tripod), สเตนดี้แคม (Steadicam), ไมค์บูม (Mike Boom), สเลทฟิล์ม (Slate Film), เมมโมรี่การ์ด (Memory Card), แบตเตอรี่ (Battery) และอื่นๆ การออกแบบ และการสร้างฉากภาพยนตร์ ดัดแปลง หรือตกแต่งสถานที่ให้พร้อมถ่ายทำภาพยนตร์โดยให้มีบรรยากาศตามบทภาพยนตร์ที่ได้กำหนดไว้ ตกแต่งห้องของตัวละครให้มีความสมบูรณ์และเสมือนจริงที่สุดให้เห็นถึงความแตกต่างของแต่ละยุคสมัย รวมไปถึงจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือ โปสเตอร์ เกมสีกด และอีกมากมายเพื่อให้เหมาะกับเรื่องราวของแต่ละฉาก

5. จัดทำตารางการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยกำหนดระยะเวลาการถ่ายทำของแต่ละฉาก ตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2562

6. ผู้วิจัยติดต่อและประสานงานในการขออนุญาตใช้สถานที่ในการถ่ายทำจาก เทศบาลนครสงขลา ร้านไอติมยิว ร้านชาลาเปาเกียดฟุ้ง ร้านขายขนมมงคล ร้านกาแฟ Heart Made Café & Eatery และโรงสีแดง หับให้หิ้น พร้อมนัดหมายวัน เวลา สถานที่ และเตรียมความพร้อมโดยการ ซ้อมบทให้ แก่กับนักแสดง

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Production)

เริ่มการถ่ายทำ เมื่อผู้วิจัยและนักแสดงไปถึงสถานที่ถ่ายทำ ผู้วิจัยจึงได้ประสานงานกับนักแสดงที่ได้ทำการ Casting เอาไว้ ซึ่งผู้กำกับได้ทำการบริฟ (Brief) นักแสดงว่า ควรปล่อยอารมณ์แค่ไหนในแต่ละซีน (Scene) เพื่อที่จะได้ภาพและอารมณ์ความรู้สึกที่สมจริงยิ่งขึ้น จากนั้นผู้วิจัยได้ดำเนินการถ่ายทำตามบทภาพยนตร์ และสตอรี่บอร์ด

- 2.1 ผู้วิจัยประชุมทีมงาน และแบ่งหน้าที่ในแต่ละฝ่าย เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่จะดำเนินการถ่ายทำ
- 2.2 การดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นการลงมือถ่ายทำภาพยนตร์ภายใต้การอำนวยการของผู้กำกับภาพยนตร์เพื่อให้ได้ภาพ และเสียง

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ (Post production)

ผู้วิจัยทำการตัดต่อลำดับภาพ และเสียง ตามบทภาพยนตร์ และสตอรี่บอร์ดเสร็จแล้ว จึงนำไปให้ผู้ร่วมวิจัยทำการตรวจสอบ เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องเบื้องต้น ก่อนที่จะนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพ

2. การหาคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา

2.1 ดำเนินการพัฒนาสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา แล้วนำสื่อภาพยนตร์สั้นที่สร้างเสร็จ ให้ผู้ร่วมวิจัยตรวจสอบความถูกต้อง และปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ร่วมวิจัย

2.2 ผู้วิจัยดำเนินการติดต่อคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เพื่อขอหนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อเป็นผู้มีประสบการณ์ และความรู้ในด้านการพัฒนาสื่อภาพยนตร์ไม่น้อยกว่า 3 ปี จำนวน 3 ท่าน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสริมศักดิ์ ขุนพล สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา ผศ.ดร. อรตล แก้วประเสริฐ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาจารย์จิณณ์ญ์ดา วิทยาพันธ์ประชา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา จำนวน 3 ท่าน คือ ดร.จเร สุวรรณชาติ รองนายกาศิณรักษ์เมืองสงขลา นายพลากร พันธุ์มณี ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และนายอภิชาติ คัญทะชา นักวิชาการศึกษา

2.3 นำสื่อภาพยนตร์สั้นและแบบประเมินคุณภาพ ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา

2.4 เก็บรวบรวมแบบประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 6 ท่าน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพสื่อและแก้ไข ปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ด้านองค์ประกอบภาพและสีระหว่างการเล่าเรื่องในอดีตกับปัจจุบัน การเพิ่มระดับเสียงประกอบ และเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยว

3. การหาความพึงพอใจสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา

3.1 ผู้วิจัยดำเนินการหากลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของคอคแรน กรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (Cochran 1977 อ้างใน ชีวรุฒิเอกกะกุล, 2543) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน จากนั้นทำการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 ดำเนินการหาความพึงพอใจของผู้ที่เข้าใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่เข้าไปรับชมภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลา โดยใช้แบบประเมินออนไลน์ผ่าน Google Form เพื่อให้ผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่รับชมภาพยนตร์สั้น ตอบแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ทั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระยะเวลา 2 สัปดาห์ ในระหว่างวันที่ 17- 30 ตุลาคม 2562

3.3 ดำเนินการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจของประชาชนผู้ที่ใช้ทางสื่อสังคมออนไลน์ที่รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา จากกลุ่มจำนวน 385 คน จากนั้นจึงนำมาหาค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D เพื่อนำค่าเฉลี่ยมาแปลผลความพึงพอใจและทำการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์หาค่าคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา โดยใช้แบบประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า การหาค่าเฉลี่ย ใช้สูตรเฟอร์กูสัน (Ferguson, 1987) การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตรเฟอร์กูสัน (Ferguson, 1987) ค่าร้อยละ (Percentage) (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

2. การวิเคราะห์ระดับคะแนนของแบบทดสอบความพึงพอใจผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา โดยใช้แบบประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า การหาค่าเฉลี่ย ใช้สูตรเฟอร์กูสัน (Ferguson, 1987) การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตรเฟอร์กูสัน (Ferguson, 1987) ค่าร้อยละ (Percentage) (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

สรุปผล

1. ผลการประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา เมื่อวิเคราะห์เป็นแต่ละด้านผลปรากฏว่าคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับเกณฑ์ดี คุณภาพด้านการจัดองค์ประกอบภาพอยู่ในระดับเกณฑ์ดี คุณภาพด้านเสียงอยู่ในระดับเกณฑ์ดีและด้านเทคนิคการนำเสนออยู่ในระดับเกณฑ์ดี สรุปโดยภาพรวมจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อ และด้านเนื้อหา จำนวน 6 ท่าน มีความคิดเห็นว่าผลการประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลา มีคุณภาพโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ($x = 4.19, S.D. = 0.64$) แสดงว่าผลการประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนั้นมีระดับเกณฑ์คุณภาพดี และสามารถนำไปใช้ในการดำเนินวิจัยต่อไปได้

2. ความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต จากกลุ่มตัวอย่าง 385 คน ในแต่ละด้านพบว่า

ความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 4.25$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน $S.D. = 0.61$ หมายถึงผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาของภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ในระดับมาก

ความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ด้านการจัดองค์ประกอบภาพ มีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 4.27$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน $S.D. = 0.60$ หมายถึงผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตมีความพึงพอใจต่อการจัดองค์ประกอบภาพของภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ในระดับมาก

ความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 4.31$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน $S.D. = 0.57$ หมายถึงผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต มีความพึงพอใจต่อด้านเสียงของภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ในระดับมาก

ความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ด้านเทคนิคของการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 4.35$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน $S.D. = 0.54$

หมายถึงผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตมีความพึงพอใจต่อด้านเทคนิคของการนำเสนอ ของภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ในระดับมาก

จะเห็นได้ว่าผลความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลาผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต ทั้ง 4 ด้านคือ ด้านเนื้อหา,ด้านการจัดองค์ประกอบภาพ,ด้านเสียงและด้านเทคนิคการนำเสนอ ผลการตรวจความพึงพอใจโดยรวมของผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าจังหวัดสงขลาผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย $\bar{x} = 4.30$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน $S.D. = 0.58$

อภิปรายผล

1. คุณภาพของภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา จากการหาคุณภาพของสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา พบว่า สื่อภาพยนตร์สั้น มีค่าเฉลี่ยโดยรวม อยู่ในระดับดี ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.19 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.64 ซึ่งหากวิเคราะห์คุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นในแต่ละด้าน ผลปรากฏว่า การประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นจากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านเนื้อหา ด้านองค์ประกอบของภาพ ด้านเสียง และด้านการนำเสนอ อยู่ในระดับดีเช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ที่ว่า ภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา มีคุณภาพ

เนื่องจากการพัฒนาสื่อภาพยนตร์สั้นนั้น ผู้วิจัยได้มีการวางแผน และขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์สั้นอย่างเป็นลำดับตามกระบวนการของ 3P และได้ผ่านการตรวจสอบและประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ และด้านเนื้อหา และได้นำข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาแก้ไขปรับปรุง จนทำให้ภาพยนตร์สั้นมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับ พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์ (2554 : 22-30) ที่กล่าวไว้ว่า แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตภาพยนตร์นั้น สามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนเตรียมงานก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Pre-Production) ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Production) และ ขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ (Post Production) จากนั้นเมื่อสร้างสื่อภาพยนตร์เสร็จแล้ว เป็นการตรวจสอบคุณภาพด้านสื่อที่สร้างเสร็จแล้วโดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อเป็นผู้ตรวจสอบ ซึ่งจะตรวจสอบในด้านต่าง ๆ เช่น องค์ประกอบภาพ แสง สี และเสียง ภายหลังจากตรวจสอบคุณภาพเรียบร้อยแล้ว นำมาปรับปรุงให้สมบูรณ์ก็จะได้อีซีที่พร้อมจะนำไปให้ผู้ชม (ธัญพ เกษรสิทธิ์, 2556 :29-30 อ้างถึงใน ไพโรจน์ ติธรานุกุล, 2540 :141-171)

ผลการวิจัยพบว่า สื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา เป็นสื่อภาพยนตร์ที่มีคุณภาพสามารถนำไปศึกษาความพึงพอใจได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของธัญพ เกษรสิทธิ์ (2556 : 77) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาภาพยนตร์สั้นบนช่องทางสื่อใหม่เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่นักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อภาพยนตร์สั้น และเพื่อประเมินการรับรู้ของนักศึกษา ผลการประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาจำนวน 3 ท่านปรากฏว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.41 อยู่ในระดับดี และด้านสื่อการนำเสนอจำนวน 3 ท่าน ปรากฏว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.80 อยู่ในระดับดี

สรุปได้ว่า สื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนั้นมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือมีคุณภาพในระดับดี และสามารถนำไปใช้เป็นสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้ผู้รับชมเป็นผู้รู้จักและเกิดความสนใจในการท่องเที่ยว และนำไปใช้เป็นต้นแบบสำหรับการสร้างสื่อในลักษณะเดียวกันในคราวต่อไปได้

2. ความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา พบว่า ความพึงพอใจของผู้ชมผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ มีเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.33 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.58 และหากวิเคราะห์ความพึงพอใจในแต่ละด้านผลปรากฏว่า ด้านเนื้อหา ด้านเสียง ด้านองค์ประกอบของภาพ และด้านรายละเอียดของภาพยนตร์สั้น อยู่ในระดับมากซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 ที่ว่า ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา อยู่ในระดับมาก

เนื่องจากว่าภาพยนตร์สั้นที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนั้น เป็นสื่อที่กระตุ้นความสนใจ มีการนำเสนอในรูปแบบภาพและเสียง อีกทั้งยังใช้เวลาในการนำเสนอไม่นาน ทำให้ผู้รับชมทางสื่อสังคมออนไลน์รับรู้ได้อย่างรวดเร็ว และเป็นการเล่าเรื่องที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรม ทำให้ผู้รับชมสามารถรับรู้ได้ถึงวัฒนธรรมความเป็นอยู่และทำให้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา มากขึ้นอีกด้วย สอดคล้องกับที่ รักศานต์ วิวัฒนสินอุดม และคณะ (2551 : 5-6) ได้อธิบายว่า ภาพยนตร์สั้น คือภาพยนตร์ที่มีความยาวไม่เกิน 30 นาที มีรูปแบบหรือสไตล์ที่หลากหลาย การแสดงสดหรือแอนิเมชันก็ได้ ภาพยนตร์สั้นอาจมีองค์ประกอบอื่น ๆ อีก คือ มีตัวละคร มีเหตุการณ์ และมีประเด็นของเรื่องจำกัด สาเหตุที่ต้องกำหนดความยาวภาพยนตร์สั้นด้วยเวลา ก็เพราะภาพยนตร์เรื่องยาวไม่เกิน 30 นาที ภาพยนตร์เรื่องยาวตั้งแต่ 30-60 นาทีขึ้นไป จะมีโครงเรื่องซับซ้อนกว่าและสามารถกำกับอารมณ์ของคนดูได้ว่า ตอนไหนควรเร่งรีบและตอนไหนควรจะทิ้ง หรือถ่วงเวลาเพื่อให้คนดูสนุกสนาน ส่วนภาพยนตร์สั้นจะมีเวลาจำกัดไม่สามารถถ่ายทอดอารมณ์ หรือเล่นกับอารมณ์คนดูได้มากนัก จึงต้องให้ผู้ชมซึมซับตัวละครอย่างรวดเร็วและทำให้โครงเรื่องง่าย และไม่ซับซ้อน ดูแล้วเข้าใจเรื่องได้ในเวลาอันจำกัด

ผลการวิจัยในครั้งนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของมณีกาญจน์ ไชยพันธ์ และคณะ (2558 : 73) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านหลวง ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของบ้านหลวง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ และผลิตสื่อสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนบ้านหลวง โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนบ้านหลวง ใช้วิธีการศึกษาแผนที่ท่องเที่ยวชุมชนบ้านหลวง การสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ชาวบ้าน และสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน ศึกษาแนวทางการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อภาพยนตร์ ประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา ที่ใกล้เคียงและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ออกแบบร่าง และพัฒนาแบบร่าง จัดทำแบบร่างสมบูรณ์ และผลิตสื่อ ภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านหลวงโหล่งขอด จากนั้นนำสื่อภาพยนตร์ไปฉายให้กับคนในชุมชน โดยใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อสำรวจความต้องการของคนในชุมชน และเพื่อให้ชุมชนรู้สึกมีส่วนร่วม จำนวน 20 คน จากนั้นนำผลที่ได้ไปปรับปรุงสื่อ และนำสื่อที่แก้ไขแล้วไปประเมินผลจากนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 40 คน ผลการวิจัยพบว่าโดยเฉลี่ยผู้คนส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในสื่อภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านหลวงไปในทิศทางเดียวกันโดยอยู่ในระดับมาก มี

ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.22

นอกจากนี้สื่อภาพยนตร์สั้น สร้างจากกระบวนการขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์ โดยมีการวางแผนตามลำดับ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนเตรียมงานก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ ขั้นตอนดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์ และขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ และในส่วนของ การจัดองค์ประกอบของภาพเคลื่อนไหว เสียง และการนำเสนอ ของสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา มีความน่าสนใจ ประทับใจ และน่าจดจำ จึงทำให้ผู้รับชมเกิดความพึงพอใจต่อการรับชมสื่อภาพยนตร์สั้น

สรุปได้ว่า สื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา เป็นสื่อที่กระตุ้นความสนใจ ใช้เวลาในการนำเสนอไม่นานไม่เกิดความเบื่อหน่ายในการรับชม ทำให้ผู้รับชมทางสื่อสังคมออนไลน์รับรู้ได้อย่างรวดเร็ว เข้าใจโครงเรื่องได้โดยง่ายไม่ซับซ้อน และเป็นสื่อที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้ผู้รับชมสามารถรู้จักการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จ.สงขลา จากการรับชมภาพยนตร์สั้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผลจากการวิจัยของภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา มีรายละเอียดของภาพยนตร์ที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อภาพยนตร์ส่งเสริมการทำกิจกรรมด้านอื่นๆได้
2. สามารถนำขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์สั้นของการวิจัยครั้งนี้ นำไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาสื่อภาพยนตร์
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำสื่อภาพยนตร์สั้นไปใช้ในการเผยแพร่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างควรศึกษาช่องทางของสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆเพิ่มขึ้น เพื่อได้เตรียมความพร้อมในการเก็บข้อมูลและมีช่องทางที่สนใจขึ้น
2. ควรศึกษาวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์สั้นของผู้วิจัยท่านอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัยครั้งต่อไป
3. ควรมีการวิจัยการพัฒนาคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพในสื่อภาพยนตร์สั้นที่ดีขึ้นต่อไป
4. ควรมีการทำวิจัยศึกษาและพัฒนาภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา ในบริบทอื่นๆ รวมถึงศึกษาหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวในระยะยาวและยั่งยืนต่อไป

บรรณานุกรม

- จเร สุวรรณชาติ. (2562). เข้าถึงได้จาก www.tcdc.com 27 ตุลาคม 2562.
- ธัญพ เกสรสิทธิ์. (2556). **การพัฒนาภาพยนตร์สั้นบนช่องทางสื่อใหม่เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม แก่นักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย พระจอมเกล้าธนบุรี.**
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิตสาขารวมมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี. ธีรภูมิ เอ
กะกุล . (2543). **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.** อุดมราชธานี: สถาบัน
ราชภัฏอุบลราชธานี.
- พรสิทธิ์ พัฒนานนุรักษ์. (2554). **เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและ
ภาพยนตร์** หน่วยที่ 1-7 (พิมพ์ครั้งที่16). นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- เพ็ญภา สมประกอบ. (2556). เข้าถึงได้จากwww.classroomaql.weebly.com 1 สิงหาคม 2562.
- พิพิธ สติศักดิ์. (2556). **ภาพยนตร์เบื้องต้น.** นครปฐม : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล.
- มณีกาญจน์ ไชยพันธ์ และณัฐภูมิ สุอินตา. (2558). **การออกแบบภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
บ้านหลวง ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่.** เชียงใหม่:มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา.
- รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม และคณะ. (2551). **การเขียนบทภาพยนตร์สั้น.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). เอกสารการสอน
ชุดวิชา การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น . นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- สืบสกุล ศรีสุข.(2562). เข้าถึงได้จาก www.museumthailand.com 30 ตุลาคม 2562.