

[วิจารณ์ หน้า 36-49]



ความต้องการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา ปริญญาตรีต่อโท และปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

Needs and Factors Affecting Decision-Making of Students from College of Communication Arts, Rangsit University in Pursuing Dual Bachelor's Degrees; Dual Degree Programs with a Bachelor's Degree and a Master's Degree; and Master's Degree Programs

ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

Thiraporn Glinsukon, College of Communication Arts, Rangsit University.

Email: thiraporn.g@rsu.ac.th

Received: 16 October 2019 ; Revised: 19 November 2019; Accepted: 27 November 2019

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา ปริญญาตรีต่อโท และปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต เป็นวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามออนไลน์เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2-4 ที่มีรายชื่อกำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2562 จำนวน 883 คน ผลการวิจัย พบว่า

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาอยู่ในสาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลมากที่สุด

2. ความต้องการในการศึกษาต่อของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ พบว่า นักศึกษาไม่ต้องการศึกษาต่อมากที่สุด รองลงมา คือ ต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท และหลักสูตรปริญญาตรีต่อโท ตามลำดับ ในกรณีที่นักศึกษาจะศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีนิเทศศาสตร์สาขาที่สอง พบว่า สนใจศึกษาในสาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัล กรณีที่จะศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา พบว่า สนใจศึกษาในหลักสูตรด้านภาษากฎหมายที่จะศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีต่อโทของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ พบว่า สนใจหลักสูตรนิเทศศาสตร์องค์รวม และกรณีที่จะศึกษาหลักสูตรปริญญาโท พบว่า สนใจศึกษาหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจ ส่วนใหญ่สนใจจะศึกษาต่อระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยรังสิต ภาคพิเศษ คือ เรียนในวันเสาร์-วันอาทิตย์ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อ คือ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ คือ บิดามารดา

* ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ (ผศ.) : อาจารย์ประจำสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร และรองคณบดีฝ่ายบริหาร วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

3. ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา ปริญญาตรีต่อโท และปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.06 กล่าวคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านความคาดหวังต่อการศึกษาต่อ ที่ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านสถาบันและหลักสูตร ที่ค่าเฉลี่ย 4.20 ปัจจัยด้านการสื่อสาร ที่ค่าเฉลี่ย 4.02 และปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ค่าเฉลี่ย 4.02 ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ คือ 3.1) ปัจจัยด้านความคาดหวังต่อการศึกษาต่อในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า นักศึกษาต้องการความรู้และทักษะในวิชาชีพที่หลากหลายสำหรับการทำงานในอนาคต ($\mu = 4.38$) 3.2) ปัจจัยด้านสถาบันและหลักสูตรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการเรียนในปัจจุบันสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้จริงและอาจารย์เป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญ บุคลิกภาพน่าเชื่อถือ ประสบการณ์สูงในสาขาวิชาที่สอน ($\mu = 4.31$) 3.3) ปัจจัยด้านการสื่อสารโดยภาพรวมอยู่ในระดับ พบว่า นักศึกษาสามารถเข้าพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาได้สะดวก ($\mu = 4.20$) และ 3.4) ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า มหาวิทยาลัยรังสิตมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้รองรับมากที่สุด ($\mu = 3.94$) ตามลำดับ

คำสำคัญ : ความต้องการ, การตัดสินใจ, การศึกษาต่อ

Abstract

The objective of this research is to study needs and factors affecting decision making of undergraduate students from College of Communication Arts, Rangsit University in pursuing dual bachelor's degrees; dual degree programs with a bachelor's degree and a master's degree; and master's degree programs. It is a quantitative research using online questionnaire collected from the 883 samples; sophomores, juniors and senior, studying in academic year 2019. The results revealed that ;

1. General information of the respondents: the results showed that the majority of the respondents were female seniors and studied in Digital Film Department.

2. Needs in pursuing programs: the results showed that most of the students have no interest in pursuing these programs, following by the need of furthering master's degree programs and dual degree programs with a bachelor's degree and a master's degree, respectively. Regarding to pursuing two different types of program, the study revealed that the Communication Arts students were interested to enroll in Digital Film program as their second priority while in pursuing two different types of bachelor's degree, their second priority was Language Program. In furthering a master's degree in College of Communication Arts, Program in Communication Arts was their interest while Master of Business Administration was another interest for furthering a master's degree in Rangsit University. In addition to that, most of the students were interested in pursuing their Master's Degree at Rangsit University as part-time students (Saturday – Sunday). Besides, the source of information for furthering their study was the University's website and the most influential persons affecting their decision in pursuing their study were their parents.

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

3. Factors affecting their decision in pursuing dual bachelor's degrees; dual degree programs with a bachelor's degree and a master's degree; and master's degree programs: the overview result was high at the average level of 4.06, showing that the most influential factors affecting their decision making was their expectation of furthering their study, at the average level of 4.22, following by the institution and programs offered, at the average level of 4.02, and the expenses, location as well as facilities, at the average level of 4.02, respectively. The detail as follows are: 3.1) the factor of expectation was high, showing that and a variety of professional skills for future careers were needed among these students ($\mu = 4.38$), 3.2) the factor of institution and programs offered was high, showing that knowledge, skills, and experiences earned from the programs were applicable for their real working experience, and professors were knowledgeable, expert, credible and high-experienced in their fields ($\mu = 4.31$), 3.3) the factor of communication was high, showing that professors were available for counseling at any convenient time ($\mu = 4.20$), and 3.4) the factor of expenses, location and facilities was high, showing that the facilities provided by Rangsit University was the highest ($\mu = 3.94$), respectively.

Keywords : Needs, Decision-making, Further Education

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ในยุค 4.0 ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ การเปลี่ยนจากสังคมเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ซึ่งนำไปสู่แรงงานที่ต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง ทิศทางในการสร้างเยาวชนไทยในยุค 4.0 คือ สร้างเด็กและเยาวชนให้มีความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการประยุกต์ให้เข้าถึงเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ซึ่งถือว่าเป็นความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพการศึกษาของชาติ การพัฒนาเด็กต้องพัฒนาทั้งด้านความรู้ และทักษะการเรียนรู้ที่ดีที่สุด คือ การเรียนรู้จากปัญหาจริงที่เกิดขึ้น (Problem Based Learning) (ซวลิต โพลีนคร, 2560) การพัฒนาการศึกษาของประเทศไทยสู่ศตวรรษที่ 21 จึงต้องฝึกผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผู้สอนเปลี่ยนไปเป็นพี่เลี้ยง ครูฝึก (Coach) เน้นการเรียนการสอนแบบผู้เรียนเป็นสำคัญ การเรียนการสอนแบบบูรณาการ การเปลี่ยนแปลงให้ผู้เรียนมีทักษะต่าง ๆ เช่น การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสื่อสารได้ดี ซึ่งต้องสามารถสร้างความพอใจให้ผู้เรียน และสร้างกระบวนการเรียนรู้ใหม่ ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถแสวงหาความรู้ด้วยตนเองจากสื่อการสอนที่หลากหลาย จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าการศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของประเทศ เพราะการศึกษาทำให้คนมีคุณภาพ ด้วยทักษะทางปัญญา มีคุณธรรมและจริยธรรม อีกทั้งยังสามารถดำรงชีพอยู่ได้อย่างมีความสุข ดังนั้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในปัจจุบันจึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศต่อไป

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ได้เปิดดำเนินการตั้งแต่ปีการศึกษา 2531 โดยมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาชีพและวิชาการ มีความเป็นผู้นำ มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำของสถาบันทางการสื่อสารที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยที่มุ่งแก้ปัญหาของสังคมและชุมชนเพื่อแก้

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

ปัญหาและพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ซึ่งพันธกิจหลักของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ คือ 1) ผลิตรายการนิเทศศาสตร์ที่มีความรู้ ความสามารถ ในด้านวิชาการและวิชาชีพ ความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีความเป็นผู้นำ มีคุณธรรม และจรรยาบรรณ 2) พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ ให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการและวิชาชีพทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ 3) ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและชุมชนทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ เพื่อแก้ปัญหาชุมชนและพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน และ 4) ทำนุบำรุง ส่งเสริม และสร้างมาตรฐานงานด้านศิลปวัฒนธรรม ปัจจุบันวิทยาลัยนิเทศศาสตร์เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 11 หลักสูตร ได้แก่ สาขาวิชาวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร นวัตกรรมการโฆษณาและสื่อสารสร้างสรรค์ ภาพยนตร์ดิจิทัล คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล สื่อสารการตลาดดิจิทัล สื่อสารการแสดง นิเทศศาสตร์การกีฬา เขียนบทและกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์ และนิเทศศาสตร์นานาชาติ สำหรับระดับปริญญาโทมี 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตร์องค์รวม และเขียนบทและกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์ และระดับปริญญาเอก คือ หลักสูตรนิเทศศาสตร์องค์รวม (วิทยาลัยนิเทศศาสตร์, 2561)

สำหรับการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้น ได้มีประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา ได้จัดกลุ่มหรือประเภทของสถาบันการศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม คือ (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา, 2560) คือ วิทยาลัยชุมชน สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี สถาบันเฉพาะทาง และสถาบันที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยมหาวิทยาลัยรังสิตเป็นสถาบันการศึกษาเอกชนที่เน้นระดับปริญญาตรี เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาค ซึ่งก็เป็นแนวทางการดำเนินการให้แก่วิทยาลัยนิเทศศาสตร์มีมุ่งจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นให้ผู้เรียนได้ประยุกต์ความรู้และทักษะในรายวิชาต่างๆ ในการปฏิบัติงาน เน้นการจัดการเรียนการสอนตามทักษะ/สมรรถนะ (Competency-based approach) โดยผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้ฝึกในการแนะนำวิธีการและนวัตกรรมการเรียนรู้ บูรณาการเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการใช้กรณีศึกษาหรือปัญหาในการเรียนรู้ อีกทั้งเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยการผ่านการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนเน้นการฝึกปฏิบัติงานจริง เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากการฝึกทักษะและสั่งสมประสบการณ์จากการลงมือปฏิบัติ โดยวิทยาลัยนิเทศศาสตร์มีอุปกรณ์สำหรับการฝึกปฏิบัติที่รองรับสำหรับนักศึกษาทุกสาขาวิชาทั้งระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท อีกทั้งยังมุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในวิทยาการด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน มีองค์ความรู้ในโลกตะวันออกและตะวันตก เข้าใจและสามารถใช้สื่อชนิดต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถประยุกต์ความรู้ความสามารถ ทักษะที่มีให้เข้ากับการทำงานในพื้นที่ใหม่ ๆ ได้ตลอดเวลา เป็นนักวิชาการ นักคิด นักปฏิบัติที่ทำงานผ่านสื่อที่มีความหลากหลาย และมีอุดมการณ์ในการทำงานเพื่อสังคมด้วยความรับผิดชอบ

การจัดการเรียนการสอนตามแนวทางการจัดการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ที่ได้รวบรวมไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 พอสรุปสาระสำคัญบางประการได้ดังนี้ คือ

1. แนวทางการจัดการศึกษาหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา ในสถาบันอุดมศึกษาไทย เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้อย่างหลากหลาย ทันสมัย มีมาตรฐานและคุณภาพ การศึกษาสอดคล้องกับความก้าวหน้า ด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อให้ผู้ศึกษาได้ศึกษาสองหลักสูตรที่แตกต่างกัน แต่มีส่วนสนับสนุนซึ่งกันและกันในระยะเวลาเดียวกันได้ ทำให้ผู้ศึกษามีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทั้งสองศาสตร์ โดยหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา (Dual Bachelor's Degree Program)

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

หมายถึง หลักสูตรระดับปริญญาตรีสองหลักสูตรที่ให้ผู้เรียนศึกษาพร้อมกัน โดยผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาจากทั้งสองหลักสูตร

2. แนวทางการจัดการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษา และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่าง ๆ โดย กระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์วงจรความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโทมุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอกมุ่งให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน สังคม และประเทศ

ซึ่งแนวทางการจัดการศึกษาทั้ง 2 แบบที่ได้กล่าวมาในข้างต้น เป็นการจัดการศึกษาที่วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน แต่สิ่งที่ทางวิทยาลัยนิเทศศาสตร์มีความมุ่งมั่นเพิ่มขึ้น คือ การผลิตบัณฑิตทุกระดับการศึกษาให้สามารถตอบรับกับสภาพการทำงานตลาดแรงงาน สภาพของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การสร้างตนเองให้ในฐานะผู้ประกอบการทั้งรายย่อยและรายใหญ่ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองไปสู่ระดับชาติและนานาชาติได้ อีกทั้งการพัฒนาจะบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จะต้องให้ความสำคัญกับการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล หลักสูตรการเรียนรู้ การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพผู้สอน เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ดีแก่บัณฑิต ทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามที่สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้กำหนดไว้ในแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2560) โดยกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของแต่ละระดับคุณวุฒิ มีคุณลักษณะครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ 1) คุณธรรม จริยธรรม 2) ความรู้ 3) ทักษะทางปัญญา 4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความจำเป็นสำหรับการศึกษาวิจัยประเด็นความต้องการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา ปริญญาตรีต่อโท และปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้ผลจากการศึกษาจะเป็นแนวทางให้กับทางหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ได้ปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การพัฒนากิจกรรมนักศึกษา ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพผู้สอน และผลงานวิชาการ ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและการเปลี่ยนแปลงสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา ปริญญาตรีต่อโท และปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา ปริญญาตรีต่อโท และปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการและแรงจูงใจ กล่าวถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เน้นที่ความต้องการและแรงจูงใจของกลุ่มนักศึกษาที่จะมีผลต่อการศึกษาต่อในระดับการศึกษาต่าง ๆ

2. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจที่เป็นกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล ในการเลือกแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมหรือพอใจ เพื่อที่จะได้นำไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ หรือแก้ไขปัญหาได้ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ ทรัพยากร และบุคคล ซึ่งในที่นี้จะเป็นการตัดสินใจในการศึกษาต่อในระดับการศึกษาต่าง ๆ ของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

3. แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาต่อ เกี่ยวข้องกับการเลือกศึกษาต่อของแต่ละบุคคลซึ่งมีความแตกต่างกันจากแรงจูงใจที่เป็นเหตุในการสนับสนุนและตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ โดยปัจจัยดังกล่าวมีดังนี้ คือ ความสนใจและเหตุผลส่วนตัว ความพร้อมและความมีชื่อเสียงของสถาบัน ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านสภาพเศรษฐกิจและสังคม ด้านการประกอบอาชีพ และด้านการสื่อสาร ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้ปัจจัยบางประเด็นสำหรับการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

4. แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย กล่าวคือ การสื่อสารระหว่างองค์กร อาจารย์ และนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต โดยการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อบุคคล สื่อออนไลน์ และสื่อกิจกรรม ซึ่งเป็นประเด็นสำหรับการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

5. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 ว่าด้วยประกาศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในปัจจุบัน สำหรับสถาบันอุดมศึกษาสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน สังคม และรองรับการพัฒนาประเทศ ในงานวิจัยนี้ได้ใช้ประกาศแนวทางการจัดการศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี หลักสูตรควบระดับปริญญา 2 ปริญญา และหลักสูตรปริญญาโท โดยใช้เป็นแนวทางสำหรับการออกแบบการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยศึกษากับประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 2-4 จำนวน 1,458 คน (<https://intranet.rsu.ac.th/>, สิงหาคม 2562) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งสร้างขึ้นตามแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ และแนวทางในการดำเนินการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ความต้องการในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา ปริญญาตรีต่อโท และปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต และตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา ปริญญาตรีต่อโท และปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

ทำการทดสอบเครื่องมือโดยการหาค่าความเที่ยงตรงจากผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน รวบรวม สรุป ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญทำการปรับปรุงแก้ไขและหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2550) ให้ค่าถามและข้อมีค่าดัชนีความสอดคล้องสูงกว่า 0.60 ส่วนค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

ได้ใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ของ Conbach (1984) (บุญชม ศรีสะอาด, 2559) ผลการวิเคราะห์ พบว่า ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.87 ภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ และส่งคืนให้อาจารย์ที่ปรึกษาของทุกสาขาวิชาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ในระหว่างวันที่ 20 กันยายน – 2 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ได้แบบสอบถามคืนจำนวนทั้งสิ้น 883 ชุด คิดเป็นร้อยละ 60.56

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัย พบว่า นักศึกษาเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิงร้อยละ 52.77 และเพศชายร้อยละ 27.23 โดยเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มากที่สุด ร้อยละ 36.35 รองลงมา คือ ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 35.33 และชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 28.31 ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลมากที่สุด ร้อยละ 19.48 รองลงมา คือ สาขาวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม ร้อยละ 15.18 และสาขาวิชามัลติมีเดีย ร้อยละ 11.78 ตามลำดับ ด้านความต้องการในการศึกษาต่อ พบว่า นักศึกษาไม่ต้องการศึกษาต่อมากที่สุด ร้อยละ 24.81 รองลงมา คือ ต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท ร้อยละ 22.11 และหลักสูตรปริญญาตรีต่อโท ร้อยละ 21.43 ตามลำดับ

จากผลการวิจัย พบว่า ในกรณีที่นักศึกษาจะศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีในนิเทศศาสตร์สาขาวิชาที่สองนั้น พบว่านักศึกษาสนใจศึกษาในสาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลมากที่สุด ร้อยละ 18.35 รองลงมา คือ สาขาวิชาสื่อสารการตลาดดิจิทัล ร้อยละ 17.33 และสาขาวิชาวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม ร้อยละ 15.63 สำหรับในกรณีที่นักศึกษาจะศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา พบว่า นักศึกษาสนใจศึกษาในหลักสูตรด้านภาษามากที่สุด ร้อยละ 37.94 รองลงมา คือ หลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจ ร้อยละ 37.60 และหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว การบริการและการโรงแรม ร้อยละ 10.76 สำหรับในกรณีที่นักศึกษาจะศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีต่อโทของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ พบว่า นักศึกษาสนใจหลักสูตรนิเทศศาสตร์องค์รวม ร้อยละ 61.49 มากกว่าหลักสูตรการเขียนบทและกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์ ร้อยละ 38.51 และในกรณีที่นักศึกษาจะศึกษาหลักสูตรปริญญาโท พบว่า สนใจศึกษาหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจ ร้อยละ 22.20 รองลงมา คือ หลักสูตรด้านภาษา ร้อยละ 19.48 และหลักสูตรการเขียนบทและกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ร้อยละ 15.18 ตามลำดับ

กรณีที่นักศึกษาต่อปริญญาโท พบว่า ส่วนใหญ่สนใจจะศึกษาในต่อในมหาวิทยาลัยรังสิตมากที่สุด ร้อยละ 40.80 รองลงมา คือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร้อยละ 15.08 และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร้อยละ 14.29 ตามลำดับ นักศึกษาส่วนใหญ่สนใจจะศึกษาต่อในภาคพิเศษ คือ เรียนในวันเสาร์-วันอาทิตย์ ร้อยละ 59.00 รองลงมา คือ ภาคกลางวัน วันจันทร์-วันศุกร์ ร้อยละ 30.35 และภาคค่ำ วันจันทร์-วันศุกร์ ร้อยละ 10.65 ตามลำดับ สำหรับแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อ คือ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมากที่สุด ร้อยละ 37.61 รองลงมา คือ สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ร้อยละ 31.20 และบุคคลรู้จักแนะนำ ร้อยละ 17.05 ตามลำดับ และกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ คือ บิดามารดามากที่สุด ร้อยละ 62.40 รองลงมา คือ อาจารย์ที่ปรึกษา ร้อยละ 12.68 และตนเอง ร้อยละ 7.81 ตามลำดับ

สำหรับปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.06 กล่าวคือ ปัจจัยด้านความคาดหวังต่อการศึกษาต่อที่ผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านสถาบันและหลักสูตร ที่ค่าเฉลี่ย 4.20 ปัจจัยด้านการสื่อสาร ที่ค่าเฉลี่ย 4.02 และปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ค่าเฉลี่ย 3.78 ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปัจจัยด้านความคาดหวังต่อการศึกษาต่อในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.22 เมื่อพิจารณา

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

ลงในรายละเอียด พบว่า นักศึกษาต้องการความรู้และทักษะในวิชาชีพที่หลากหลายสำหรับการทำงานในอนาคตมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมาเห็นว่าเมื่อจบการศึกษาไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรใดจะทำให้มีโอกาสหางานทำและมีความก้าวหน้าอาชีพได้มากขึ้น ที่ค่าเฉลี่ย 4.24 และต้องการมีโอกาสพบผู้อื่นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนนักศึกษาเพิ่มขึ้นและต้องการเพิ่มคุณวุฒิการศึกษาเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ที่ค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน คือ 4.23 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านสถาบันและหลักสูตรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.20 เมื่อพิจารณาลงในรายละเอียด พบว่า ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการเรียนในปัจจุบันสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้จริงและอาจารย์เป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญ บุคลิกภาพน่าเชื่อถือ ประสบการณ์สูงในสาขาวิชาที่สอนมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน คือ 4.31 รองลงมา คือ มหาวิทยาลัยรังสิตมีการเปิดสอนสาขาที่ตรงกับความต้องการและความสนใจ ที่ค่าเฉลี่ย 4.30 และความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานการศึกษาที่ยอมรับ ที่ค่าเฉลี่ย 4.29 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการสื่อสารโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.02 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า นักศึกษาสามารถเข้าพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาได้สะดวกมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมา คือ นักศึกษาได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ผ่านสื่อของมหาวิทยาลัยสม่ำเสมอ ที่ค่าเฉลี่ย 3.98 และมีการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้เข้าร่วม ซึ่งมีความน่าสนใจและหลากหลายตามเทศกาลต่าง ๆ ทั้งในระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย ที่ค่าเฉลี่ย 3.81 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.02 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า มหาวิทยาลัยรังสิตมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้รองรับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 3.94 รองลงมา คือ มหาวิทยาลัยรังสิตมีการให้ทุนการศึกษาหลายประเภทซึ่งช่วยแบ่งเบาภาระ และมีสภาพภูมิทัศน์โดยรอบที่สวยงาม ที่ค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน คือ 3.92 และมหาวิทยาลัยรังสิตอยู่ใกล้แหล่งชุมชนทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิต ที่ค่าเฉลี่ย 3.76 ตามลำดับ

สำหรับเหตุผลที่นักศึกษาไม่ต้องการศึกษาต่อในทุกหลักสูตร เนื่องจากมีความพอใจกับระดับการศึกษาที่เรียนอยู่แล้วในปัจจุบันมากที่สุด ร้อยละ 25.50 รองลงมาเห็นว่าควรมีประสบการณ์ในการทำงานก่อนจึงค่อยศึกษาต่อ ร้อยละ 23.76 และมีปัญหาค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อ ร้อยละ 22.31 ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย พบว่า นักศึกษาต้องการที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาตรีต่อโทประกอบกับผลการวิจัยด้านปัจจัยด้านความคาดหวังต่อการศึกษาต่อ พบว่า นักศึกษาต้องการความรู้และทักษะในวิชาชีพที่หลากหลายสำหรับการทำงานในอนาคต เห็นว่าเมื่อจบการศึกษาจะทำให้มีโอกาสหางานทำและมีความก้าวหน้าอาชีพได้มากขึ้น และต้องการเพิ่มคุณวุฒิการศึกษาเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ซึ่งผลการวิจัยทั้งสองส่วนมีความสอดคล้องกัน ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่า ทั้งสองหลักสูตรเป็นการศึกษาในระดับที่สูงกว่า ทำให้นักศึกษาได้รับคุณวุฒิ ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้นักศึกษาได้งานทำตรงตามความต้องการของตนเอง และมีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยขรรค์นาจรรุวรรณ และคณะ (2561) ได้ศึกษาวิจัยความต้องการการศึกษาต่อทางการพยาบาลของพยาบาลวิชาชีพในกรุงเทพมหานคร พบว่า เหตุผลที่ต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทและการอบรมหลักสูตรเฉพาะสาขาวิชาชีพนั้นเพื่อเพิ่มความรู้ประสบการณ์ เพิ่มวุฒิการศึกษา และเพิ่มความก้าวหน้าในวิชาชีพการงาน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของวันทนีย์ โพธิ์กลาง และอุทุมพร ไฉนลาด (2557) ได้ทำการวิจัย

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

เรื่องแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านการประกอบอาชีพที่เป็นแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อ คือ เป็นสถาบันที่สังคมและตลาดแรงงานยอมรับ เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วหางานทำได้งาน และทำให้มีโอกาสเลือกงานที่มีค่าตอบแทนและตำแหน่งงานที่ได้อยู่ในระดับมาก

จากผลการวิจัย พบว่า แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อ คือ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ส่วนกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ คือ บิดามารดาและอาจารย์ที่ปรึกษา ประกอบผลการวิจัยด้านปัจจัยการสื่อสาร พบว่า นักศึกษาสามารถเข้าพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาได้สะดวกมากที่สุด รองลงมา คือ นักศึกษาได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ผ่านสื่อของมหาวิทยาลัยสม่ำเสมอ ดังนั้นจะเห็นได้ว่า สื่อออนไลน์และสื่อบุคคลจะผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อเป็นอย่างมาก เนื่องจากนักศึกษาสามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์อย่างได้สะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นสื่อที่สามารถนำเสนอข้อมูลได้จำนวนมากเหมาะกับการให้รายละเอียดของหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของจเรวัฒน์ เทวรัตน์ (2556) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความต้องการของผู้สมัครเรียนในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ของศูนย์วิทยพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นครศรีธรรมราช พบว่า ความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้สมัครเรียนจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาตามประเภทสื่อประชาสัมพันธ์มี 3 อันดับแรก คือ สื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมา คือ สื่อกิจกรรมพิเศษ และสื่อบุคคล ตามลำดับ และสอดคล้องกับผลการวิจัยของภัทรสุดา จารุธีรพันธุ์ (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ในภาพรวมพบว่า มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านอิทธิพลของอาจารย์ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของกองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่องความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ต่อการเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งผลการวิจัยพบว่า เหตุผลที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาต่อปีที่ 6 เลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย 3 อันดับแรก คือ ได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากสื่อต่าง ๆ รองลงมา คือ ได้รับคำแนะนำจากครูแนะแนว และได้รับคำแนะนำจากรุ่นพี่

ผลการวิจัยปัจจัยด้านสถาบันและหลักสูตรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า อาจารย์เป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญ บุคลิกภาพน่าเชื่อถือ ประสบการณ์สูงในสาขาวิชาที่สอน และมหาวิทยาลัยรังสิตมีการเปิดสอนสาขาที่ตรงกับความต้องการและความสนใจ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า มหาวิทยาลัยรังสิตเป็นสถาบันการศึกษาที่การเปิดหลักสูตรเพื่อรองรับกับผู้เรียนมากที่สุด อีกทั้งยังมีสาขาวิชาที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน รวมถึงวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ที่มีการเปิดหลักสูตรทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่มีความหลากหลาย และมีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อรองรับความต้องการผู้เรียนและตลาดแรงงาน ทั้งนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของแก้วสมบุญ (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องเหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า เหตุจูงใจที่ทำให้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาประการหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านความครบถ้วน สมบูรณ์ของการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการเรียนการสอนตรงตามความต้องการของนักศึกษา มีอุปกรณ์การสอนที่ทันสมัย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง มีอาจารย์สอนที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพ และยังคงสอดคล้องกับผลการวิจัยของณัชชา สุวรรณวงศ์ (2561) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ผลการวิจัยพบว่า

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

มหาวิทยาลัยมีมีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการของนักเรียนอยู่ในระดับมากที่สุด

ผลการวิจัยปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า มหาวิทยาลัยรังสิตมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้รองรับมากที่สุด รองลงมา คือ เป็นมหาวิทยาลัยรังสิตมีการให้ทุนการศึกษาหลายประเภทซึ่งช่วยแบ่งเบาภาระ และมีสภาพภูมิทัศน์โดยรอบที่สวยงาม ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า มหาวิทยาลัยรังสิตเป็นสถาบันการศึกษาที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อรองรับนักศึกษาจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น ห้องสมุด หอพัก โรงอาหาร สนามกีฬา บริเวณนั่งพักผ่อน ห้องพยาบาล ร้านค้า รวมไปถึงสัญญาณเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามสถานที่ต่าง ๆ อีกทั้งยังมีการให้ทุนการศึกษากับนักศึกษาทุกระดับและมีทุกหลากหลายประเภทที่ตรงกับศักยภาพหรือความจำเป็นของที่เข้ามาสมัครเรียน ตลอดจนมีสภาพภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัยที่ดี ซึ่งทำให้มหาวิทยาลัยรังสิตเป็นสถาบันการศึกษาที่มีระบบการดูแลนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของพรรณพนิช จันทา และอัจฉริยา ปราบอิพิมาย (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีบรรยากาศ มีภูมิ ทัศน์ที่สวยงาม และมีสภาพแวดล้อมที่ดีดึงดูดใจให้เข้าศึกษา และปัจจัยเทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอน ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ ตลอดจนอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีความทันสมัยและเพียงพอสำหรับนิสิต นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของน้ำฝน ลูกคำ (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลการวิจัยพบว่าการมีทุน/กองทุนสนับสนุนการศึกษาและการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่นิสิตนักศึกษาอยู่ในระดับมาก

จากผลการวิจัย พบว่า นักศึกษาไม่ต้องการศึกษาต่อมากที่สุด โดยสาเหตุนักศึกษาไม่ต้องการศึกษาต่อมีหลายประการ แต่ที่น่าจะเป็นสาเหตุหลัก คือ เห็นว่าควรมีประสบการณ์ในการทำงานก่อนจึงค่อยศึกษา และมีปัญหาค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า สาเหตุที่นักศึกษาไม่ต้องการศึกษาต่อนั้นในภาพรวมเพราะต้องการจบการศึกษา อยากหาประสบการณ์ทำงานและประกอบอาชีพเพื่อหาเลี้ยงตนเอง อีกทั้งสภาพสังคมปัจจุบันที่วัยรุ่นมักมีการประกอบอาชีพส่วนตัวตั้งแต่ยังศึกษาอยู่ ซึ่งอาจจะให้ความสำคัญกับการประกอบอาชีพเพื่อหาเลี้ยงตนเองมากกว่าการศึกษาต่อ ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของวรรณวิมล จงจรรยาสุกุล (2555) ได้สำรวจภาวะการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2554-2555 พบว่า สาเหตุที่บัณฑิตไม่สนใจหรือต้องการศึกษาต่อด้วยเหตุผลด้านเงินทุนและการต้องการทำงานหาประสบการณ์ก่อน เช่นเดียวกับงานวิจัยของกองประกันคุณภาพการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่องการติดตามผลผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2557 พบว่า ปัญหาประการหนึ่งในการศึกษาต่อของผู้เรียนส่วนใหญ่มีปัญหาที่สำคัญที่สุด คือ ขาดแคลนเงินทุนในการศึกษาต่อ

ข้อเสนอแนะสำหรับองค์กร

1. จากผลการวิจัย พบว่า นักศึกษามีความสนใจจะศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา ดังนั้นหากวิทยาลัยนิเทศศาสตร์จะมีการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งต่อไปสำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ควรจะพิจารณาการเปิดดำเนินการหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญาควบคู่ระหว่างหลักสูตรนิเทศศาสตร์และหลักสูตรด้านภาษาหรือหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจ

2. จากผลการวิจัย พบว่า นักศึกษาสนใจหลักสูตรปริญญาตรีต่อโทนิเทศศาสตร์องค์รวม แต่สนใจ

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

หลักสูตรปริญญาโทการเขียนบทและกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์มากที่สุด ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวมีการดำเนินการอยู่แล้ว แต่นักศึกษาอาจจะยังไม่ทราบข้อมูลและรายละเอียดของหลักสูตรและการศึกษาต่อ ดังนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบอย่างทั่วถึง ทั้งนี้หลักสูตรสามารถทำการประชาสัมพันธ์โดยให้ข้อมูลนักศึกษาโดยตรง เช่น การจัดกิจกรรมแนะแนวหลักสูตรกับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 หรือเข้าไปแนะนำหลักสูตรในห้องเรียนของนักศึกษาโดยประสานงานกับหัวหน้าสาขาวิชาต่าง ๆ หรือนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อเฟซบุ๊กของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์หรือเฟซบุ๊กของสาขาวิชาต่าง ๆ

3. จากผลการวิจัย พบว่า นักศึกษาสนใจศึกษาต่อปริญญาตรีสองสาขาวิชาน้อยที่สุด แต่หากวิทยาลัยนิเทศศาสตร์เห็นความจำเป็นในการต้องดำเนินการหลักสูตรปริญญาตรีสองสาขาวิชาแล้วนั้น ผลการวิจัยชี้ว่า สาขาวิชาที่นักศึกษาสนใจที่จะศึกษาต่อ 3 สาขาวิชาแรก คือ สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัล สาขาวิชาวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม และสาขาวิชาสื่อสารการตลาดดิจิทัล ซึ่งวิทยาลัยนิเทศศาสตร์อาจจะปรับปรุงหลักสูตรโดยการจัดรายวิชาพิเศษเฉพาะสำหรับนักศึกษาที่สนใจปริญญาตรีสองสาขาวิชา

4. จากผลการวิจัย พบว่า แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อ คือ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและสื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรผ่านเว็บไซต์ของวิทยาลัย เฟซบุ๊กของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ เฟซบุ๊กของหลักสูตรโดยตรง หรือฝากข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กของสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาตรี และควรนำเสนอข้อมูลอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

5. ผลการวิจัยยังพบอีกว่า สื่อบุคคลก็เป็นสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจ โดยสื่อบุคคลที่มีอิทธิพลกลุ่มหนึ่ง คือ อาจารย์ที่ปรึกษา ดังนั้นทางวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ควรมีการจัดอบรมหรือประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของหลักสูตร แนวทางการศึกษาต่อ และการให้คำปรึกษานักศึกษาในการศึกษาต่อแต่ละหลักสูตร เพื่อให้คณาจารย์ได้แนะนำนักศึกษาที่ต้องการศึกษาต่ออย่างถูกต้องต่อไป

6. จากผลการวิจัย พบว่า ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมืออุปกรณ์ และห้องสมุด สำหรับการเรียนการสอนเป็นปัจจัยด้านสถาบันและหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดังนั้นวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ควรมีแผนในการสำรวจและพัฒนาปรับปรุงปัจจัยดังกล่าวให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับการเรียนการสอน ทั้งนี้อาจจะมีการสำรวจและแบ่งช่วงระยะเวลาสำหรับการพัฒนาในแต่ละปีงบประมาณ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาเฉพาะประเด็นความต้องการและปัจจัยในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาแบบต่าง ๆ ที่วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ดำเนินการอยู่ และจะเปิดดำเนินการในอนาคต ดังนั้นการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาความต้องการเกี่ยวกับเนื้อหาหรือการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อที่จะนำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในแต่ละระดับให้เหมาะกับผู้เรียนและสอดคล้องกับตลาดแรงงานได้

2. การศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาต่อยอดจากการวิจัยความต้องการและปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา ปริญญาตรีต่อโท และปริญญาโท ของนักศึกษามหาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ โดยอาจเป็นการศึกษาในประเด็นทัศนคติของผู้เรียนที่มีต่อหลักสูตร หรือประสิทธิผลของการบริหารจัดการหลักสูตร ภายหลังจากการเปิดดำเนินการไปและมีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วจำนวนหนึ่ง

3. ควรมีการศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันว่ามีความต้องการบัณฑิตที่ความรู้ ทักษะ และความสามารถอย่างไร หรือศึกษาคูณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยการสัมภาษณ์ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ หรือศิษย์เก่า เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

บรรณานุกรม

- กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2559). **ความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ต่อการเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา**. มหาสารคาม : เอกสารอัดสำเนา รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. [Division of Educational Services, Mahasarakham University. (2016). Needs and expectations of grade 12 students towards studying in higher education institutions. Mahasarakham : Copy of full paper research, Mahasarakham University.]
- กองประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. (2557). **การติดตามผลผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2557**. นครราชสีมา : รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. [Quality Assurance Division Nakhon Ratchasima Rajabhat University. (2014). The Follow-up of the Graduates of Nakhon Ratchasima Rajabhat University, Academic Year 2014. Nakhon Ratchasima : Nakhon Ratchasima Rajabhat University.]
- จเรวัฒน์ เทวรัตน์. (2556). **พฤติกรรมและความต้องการของผู้สมัครเรียนในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิทยพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช**. นนทบุรี : รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. [Jarawat Tavarat . (2013). Behaviors and Needs of Applicants in Accessing to Public Relations Media of Sukhothai Thammathirat Regional Distance Education Center, Nakhon Si Thammarat. Nonthaburi : Research Paper of Sukhothai Thammathirat University.]
- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2561). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา)**. นครราชสีมา : รายงานการวิจัยฝ่ายงานบริหารงานทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. [Nutcha Suwanwong. (2018). Factors Affecting the Decision to Study at the Bachelor Degree Level in Rajamangala University of Technology Isan, Nakhon Ratchasima (Quota system). Nakhon Ratchasima : Research Paper of General Management Academic Promotion and Registration Office, Rajamangala University of Technology Isa.]
- บุญชม ศรีสะอาด. (2559). **การวิจัยเบื้องต้น**. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น. [Boonchom Srisa-Ard. (2016). Introduction to Research. (10th ed.). Bangkok : Suweeriyasan.]
- พรณพนธ์ จันทา และอัจฉริยา ปราบอิพิมาย. (2558). **“ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร**. ปีที่ 8(1). มกราคม-เมษายน. 291-318 น. [Phannaphat Chancha- Atchariya Prab-Ari. (2015). “Factors Affecting the Desire to Study at the Master’s Degree Level at Kasetsart University.” Journal of Humanities, Social Sciences and Arts, Silpakorn University. Vol.8(1). January-April. 291-318 p.]
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2550). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร : สำนักทดสอบการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. [Puangrat Thawirat. (2007). Research Method in Behavior and Social Science. (7th ed.). Bangkok : Educational and Psychological Test Bureau, Srinakharinwirot University.]

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

- ภัทรสุดา จารุธีรพันธุ์. (2558). “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.” **วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย**. ปีที่ 10(32). เมษายน-มิถุนายน. 35-46 น. [Phatthasuda Charuthathiraphan. (2015). “Factors Affecting the Selection of Study Programs Undergraduate, Faculty of Management Science, Loei Rajabhat University.” **Research and Development Journal, Loei Rajabhat University**. Vol. 10(32). April-June. 35-46 p.]
- รัตนา จารุวรรณ และคณะ. (2561). “ความต้องการการศึกษาต่อทางการพยาบาลของพยาบาลวิชาชีพในกรุงเทพมหานคร.” **วารสารเกื้อการุณย์ มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช**. ปีที่ 25(1). มกราคม-มิถุนายน. 7-24 น. [Ratana Charuwanno and Others. (2018). “The Need for Further Education in Nursing among Registered Nurses in Bangkok Metropolitan.” **Kuakarun Journal of Nursing**, Navamindrachiraj University. Vol. 25(1). January-June. 7-24 p.]
- วรรณวิมล จงจรวัยสกุล. (2555). **ภาวะการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2554-2555**. นนทบุรี : รายงานการวิจัย วิทยาลัยราชพฤกษ์. [Wannawimon Chongcharueksakul. (2012). **Employment of the Graduates from Ratchaphruek College in Academic Year 2011-2012**. Nonthaburi : Research Paper of Ratchphruek College.]
- วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต. (2561). **รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2560**. ปทุมธานี : เอกสารอัดสำเนา วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต. [College of Communication Arts, Rangsit University. (2018). **Self Assessment Report Academic Year 2017**. Pathumtani : Copy of paper, College of Communication Arts, Rangsit University.]
- วันทนี โฟธิ์กลาง และอุทุมพร ไฉฉลาด. (2557). “แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์” มหาวิทยาลัยมหิดล. **วารสารสังคมศาสตร์บูรณาการ**. ปีที่ 2(2). กรกฎาคม-ธันวาคม. 111-134 น. [Wansanee Pho Klang and Uthumphon Wai Wise. (2015). “Motivation to Study in Bachelor’s Degree at the Faculty of Environment and Resource Studies,” Mahidol University. **Journal of Integrated Social Sciences**, Mahidol University. Vol.2(2). July-December. 111-134 p.]
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). **เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วงศ์สว่างพับลิชชิง แอนด์ พริ้นติ้ง จำกัด. [Office of the Higher Education Commission, Ministry of Education. (2017). **Criteria for Higher Education Curriculum 2015**. Bangkok : Wongsawang Publishing and Printing Company Limited.]
- Cronbach, L.J. (1990). **Essentials of Psychological testing**. (5th ed.). New York : Harper Collins Publishers, Inc.

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

เว็บไซต์

- ชวลิต โฟรินทร์คร. (2560). **การศึกษาไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://km.li.mahidol.ac.th/thai-studies-in-thailand-4-0/>. สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2562. [Chavalit Pho-Nakorn. (2017). Thai Education in the Era of Thailand 4.0. (Online). Retrieved : <https://km.li.mahidol.ac.th/thai-studies-in-thailand-4-0/>. July 15, 2019.]
- น้ำฝน ลูกคำ. (2555). **ความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://ssruir.ssu.ac.th/handle/ssruir/707>. สืบค้นเมื่อ 5 สิงหาคม 2562. [Namfon Lukkham. (2012). Needs and Expectations of High School Students to Study at Suan Sunandha Rajabhat University. (Online). Retrieved : <http://ssruir.ssu.ac.th/handle/ssruir/707>. August 5, 2019.]
- มหาวิทยาลัยรังสิต. **จำนวนนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 2-3 ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2562.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://intranet.rsu.ac.th/>. สืบค้นเมื่อ 5 สิงหาคม 2562. [Rangsit University. The Numbers of sophomores, juniors and senior, studying in academic year 2019. (Online). Retrieved : <https://intranet.rsu.ac.th/>. August 5, 2019.]
- วันวิสาข์ แก้วสมบุญ. (2550). **เหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา www.tsu.ac.th/grad/report_files/06044949200949.doc. สืบค้นเมื่อ 14 สิงหาคม 2562. [Wanwisa Kaewsomboon. Motivation for Continuing Education at Graduate Level. (Online). Retrieved : www.tsu.ac.th/grad/report_files/06044949200949.doc. August 14, 2019.]
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2552). **ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.mua.go.th/users/tqf-hed/news/FilesNews/FilesNews3/News328072552.pdf>. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2562. [Office of the Higher Education Commission, Ministry of Education. (2009). Announcement of the Higher Education Commission : Guidelines for Compliance with the National Qualifications Standards for Higher Education. (Online). Retrieved : July 20, 2019.]