

[ปุณยิกา , สรพงศ์ หน้า 93-102]



การสื่อความหมายค่านิยมทางสังคมของ หญิง รัก หญิง ในละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์

Meaning of Social Values of Lesbianism on Club Friday The Series

ปุณยิกา ขจิตระ-bin ** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

สรพงศ์ วงศ์ธีระธรณ์ *** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

Punyiga Kajitrabin. College of Communication Arts, Rangsit University.

Sorapong Wonfthreerathorn. College of Communication Arts, Rangsit University.

Email : Punyiga.kwork@outlook.com

Received: 10 November 2019; Revised: 19 November 2019; Accepted: 27 November 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การสื่อความหมายค่านิยมทางสังคมของ หญิง รัก หญิง ละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการศึกษาตัวบท (text) คือ ละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ จำนวน 13 ตอน ได้แก่ 1) CLUB FRIDAY THE SERIES 3 ตอน รักเธอ รักเขา และ รักของเรา จำนวน 4 ตอน 2) CLUB FRIDAY THE SERIES7 เหตุเกิดจากความรัก ตอน รักออนไลน์ จำนวน 4 ตอน และ 3) CLUB FRIDAY THE SERIES 8 รักแท้มีจริงหรือไม่จริง ตอน รักแท้หรือแค่ความหวัง จำนวน 5 ตอน ซึ่งเป็นละคร โทรทัศน์ที่ออกอากาศระหว่างปี พ.ศ. 2553 ถึง ปี พ.ศ. 2560 ผลการวิจัยการสื่อความหมายค่านิยมทางสังคมของหญิงรักหญิง ใน ละครโทรทัศน์ CLUB FRIDAY THE SERIES พบว่า มี 6 ประเด็นดังนี้ 1) ความรักที่ไม่สมหวังของหญิงรักหญิง 2) ค่านิยมของสังคมไทยที่มีต่อหญิงรักหญิง 3) การแสดงออก และการดำเนินชีวิต แบบ คู่รัก ของ หญิงรัก หญิง 4) อุดมลักษณะทางเพศของหญิงรักหญิง 5) การใช้อำนาจควบคุมความสัมพันธ์ของคู่รักหญิงรักหญิง 6) ความปรารถนาทางเพศของ หญิง รัก หญิง

คำสำคัญ : ค่านิยม , หญิงรักหญิง

** ปุณยิกา ขจิตระ-bin: นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

***สรพงศ์ วงศ์ธีระธรณ์ (ผศ.ดร.) : อาจารย์ประจำวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

Abstract

The objective of this qualitative study was to analyze the meaning of social values of lesbianism on Club Friday The Series through the script. Club Friday The Series consists of 13 episodes: 1 CLUB FRIDAY THE SERIES 3: Love You, Love Her and Our Love on 4 episodes 2) CLUB FRIDAY THE SERIES 7: It is a Cause of Love Online Love in 4 episodes, and 3) CLUB FRIDAY THE SERIES 8: Does Real Love Exist? - Real Love or Mere Hope in 5 episodes. The T.V. Series was aired throughout 2008. The episodes interpreted lesbianism social value on the CLUB FRODAY T.V. Series in 2017. There were 6 different topics 1) unrequited love of lesbianism, 2) Thailand's social value of lesbianism, 3) expression and living conditions of a lesbian couple, 4) identity of lesbianism, 5) the use of power in lesbianism romance, and 6) lesbianism sexual desire.

Keywords : Values , Lesbianism

บทนำ

ในยุคปัจจุบันสื่อมวลชนมีความหลากหลายและมากมาย หลายประเภทด้วยกัน เช่น โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และ โฆษณา ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าสื่อมวลชนนั้นค่อนข้างมีอิทธิพลอย่างมากและสามารถเข้าถึงผู้คนที่หลากหลายได้อย่างรวดเร็ว และ ที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้นสื่อเหล่านี้ยังสามารถส่งสารไปยังผู้ชม หรือ ผู้รับสารได้ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งทางภาพ และทางเสียง โดยจะมีภาพเคลื่อนไหว เสียงพูด โดยที่ผู้รับสารนั้นไม่จำเป็นต้องพิจารณา วิเคราะห์ หรือ ใช้จินตนาการเพื่อหาความหมายที่สื่อเหล่านั้นสื่อออกมาซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจจะทำให้เกิดความเข้าใจผิดได้ง่าย (พงษ์เดช ศรีเลิศดี, 2543)

คำกล่าวที่ว่า หญิงรักหญิง หรือคำที่เราคุ้นเคยกันดีว่า เลสเบียน นั้น ปัจจุบันเป็นที่เปิดเผยกันอย่างแพร่หลายในประเทศไทย แต่แท้ที่จริงแล้วเรื่องราวของหญิงรักหญิงมีมานานตั้งแต่สมัยโบราณ โดยในสมัยโบราณจะใช้คำว่า “เล่นเพื่อน” อย่างเช่น คำว่า หญิงรักหญิงในปัจจุบัน คำว่า “เล่นเพื่อน” เป็นคำเก่าที่มานานโดยพจนานุกรมได้อธิบายความหมายว่า คบเพื่อนหญิงด้วยกันต่างผู้รัก ถ้าจะเทียบกับคำภาษาอังกฤษก็เท่ากับคำว่า เลสเบียน หรือ Lesbianism (ความสัมพันธ์ระหว่างผู้หญิงกับผู้หญิง) (เอนก นาวิกมูล, 2547)

ปัจจุบันของสังคมไทยการแสดงออกของคนรักร่วมเพศนั้นกว้างขวางมากขึ้นและมีในแทบจะทุกชนชั้นในสังคมซึ่งเป็นเหมือนกับการแสดงจุดยืนของวัฒนธรรมกลุ่ม ของกลุ่มบุคคลที่ต้องการจะเป็นที่ยอมรับในสังคม การเปิดเผยความเป็นตัวตนของกลุ่มรักร่วมเพศในงานสื่อสารมวลชนในสื่อหลายประเภท ในประเทศไทยของเราเองนั้นก็มิให้เห็นกันอย่างมากมายในสังคมบ้านเราในปัจจุบันทั้งในรูปแบบของผู้ผลิตเบื้องหน้าหรือเบื้องหลัง ช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาในช่วงนี้นั้นการนำเสนอตัวละครรักร่วมเพศผ่านสื่อมวลชนในสื่อต่างๆได้มีมากขึ้นในราวช่วงปี 2541 นับตั้งแต่นั้นมากระแสและความนิยมของรักร่วมเพศนั้นค่อยๆแพร่หลายออกไปในวงกว้าง รวมถึงเริ่มเข้ามามีบทบาทในสังคม และในงานด้านการสื่อสารมวลชนอีกด้วย กลุ่มรักเพศเดียวกัน จึงปรากฏให้เราเห็นในบทบาทของตัวละครในโทรทัศน์มากมาย และเพิ่มจำนวนขึ้น จึงทำให้ความคิดและการยอมรับของเพศวิถี หรือกลุ่มคนรักเพศเดียวกันนั้นเป็นที่ยอมรับของสังคม และถูกนำเสนอในละครโทรทัศน์ ในบทบาทการแสดงที่ต่างกันไปทั้งเพื่อนนางเอก เพื่อนพระเอก ซึ่งตัวละครเหล่านั้นนั้นได้สร้างสีสันและความน่าสนใจแก่ละครโทรทัศน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก (รัตนะ แซ่เตีย, 2550) นอกจากนี้แล้วนั้น ผู้ปกครองส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อว่า รักร่วมเพศนั้นยังไม่เป็นที่ยอมรับกันในสังคมบ้านเรา สังคมนั้นเปิดโอกาสกับผู้ที่มิพฤติกรรมออกไปทางรักร่วมเพศได้อย่างไม่เต็มที่ จึงอาจจะทำให้เกิดความกังวลได้ว่าบุตรหลานที่มี

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

พฤติกรรมรักเพศเดียวกันนั้นไม่สามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างปกติ รวมถึงกลุ่มบุคคลรักร่วมเพศนั้นอาจจะถูกมองว่าเป็นกลุ่มคนที่มีอารมณ์รุนแรง เกี้ยวกราด ตามที่เห็นปรากฏตามสื่อค่อนข้างบ่อย คนส่วนมากอาจจะมองว่ากลุ่มคนเหล่านี้เป็นบุคคลวิปริต (สุมาลี ไตทอง, 2549)

ปัจจุบันในการสื่อสารเกี่ยวกับประเด็นเพศวิถีได้ถูกนำเสนอเพิ่มมากขึ้นผ่านละครโทรทัศน์ ซึ่ง CLUB FRIDAY ที่เป็นซีรีส์หนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก จากกระแสตอบรับในหลากหลายช่องทาง รวมถึงซีรีส์นี้มีการเสนอตัวละครในเรื่องเพศวิถีอย่างชัดเจน โดยการอ้างอิงข้อมูล และ เรื่องราว จากรายการวิทยุชื่อดังอย่าง “คลับฟรายเดย์” ทางสถานีวิทยุ 106.5 FM ดำเนินรายการโดย สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา (พี่จอย) และ นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล (พี่อ้อย) ในการรับฟังปัญหา ความรัก ความสัมพันธ์ต่าง ๆ ของผู้ฟัง รายการวิทยุที่โทรเข้ามาเล่าเรื่องราวประสบการณ์ด้านความรักของตนเองในแต่ละสัปดาห์ โดยแต่ละหัวข้อจะเน้นเรื่องของความรักเป็นหลัก จากการดำเนินรายการวิทยุ จึงได้พัฒนามาเป็น การนำเรื่องราวความรักในหลากหลายรูปแบบมาตีพิมพ์ผ่านหนังสือ โดยใช้ชื่อว่า “ เรื่องเล่า จาก CLUB FRIDAY “ ในช่วงเวลาต่อมาได้มีการนำมาทำเป็นเพลง ที่พัฒนาเนื้อหามาจากเรื่องเล่าที่ทำให้เพลงเป็นที่ยอมรับและทางผู้จัด ต้องออกมาจัดคอนเสิร์ตโดยใช้ ชื่อว่า “ Green concert # 15 Club Friday base on true story ในวันที่ 25-26 สิงหาคม พ.ศ. 2555 โดยจัดขึ้นที่ Royal Paragon hall ศูนย์การค้า สยามพารากอน และต่อมาในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2555 ได้มีการผลิตละครโทรทัศน์ภายใต้ชื่อ คลับฟรายเดย์ เดอะ ซีรีส์ ที่ถ่ายทอดเรื่องราวความรักจากชีวิตจริงสู่บทละครโทรทัศน์ ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 20.00 ทาง สถานีโทรทัศน์ ช่อง GMM 25 ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด ละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ และมีการนำเสนอเรื่องราวความรักที่แตกต่างโดยเฉพาะการนำเสนอความรักในแบบหญิงรักหญิง เป็นที่นิยม จากประเด็นดังกล่าวนี้จึงมีความน่าสนใจ และมีเค้าโครงเรื่องจากเรื่องจริง มานำเสนอ ผู้วิจัยจึงสังเกตเห็นและสนใจในการศึกษาการสื่อความหมายค่านิยมทางสังคมของหญิงรักหญิงที่สะท้อนผ่านละครของความเป็นหญิงรักหญิง หรือความเป็นเพศวิถี การสื่อความหมายผ่านบทละคร หรือ ตัวละคร รวมถึงการสอดแทรกในเรื่องของความรักของกลุ่มที่มีความหลากหลายทางเพศได้เปิดกว้างมากขึ้น โดยผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาการสื่อความหมายค่านิยมของหญิงรักหญิงในละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ เพื่อนำเสนอมุมมองทางค่านิยมของหญิงรักหญิงผ่านละครโทรทัศน์ที่มีความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อวิเคราะห์การสื่อความหมายค่านิยมทางสังคมของ หญิง รักหญิง ในละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์

ระเบียบวิธีวิจัย

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง “การสื่อความหมายค่านิยมทางสังคมของหญิงรักหญิง และ กลวิธีการนำเสนอในละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ ” ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการศึกษาตัวบท (Textual Analysis) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเพศวิถีหญิงรักหญิง จากละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์เดอะซีรีส์ ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ผ่านช่อง GMM 25 ในระหว่างปี พ.ศ. 2553 ถึง ปี พ.ศ. 2560 จากนั้นนำมาวิเคราะห์ตัวบทโดยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประเด็นที่ค้นพบในการศึกษา

การสื่อความหมายค่านิยมทางสังคมของหญิง รักหญิงในละครโทรทัศน์คลับฟรายเดย์เดอะซีรีส์ มีดังนี้

1. ความรักที่ไม่สมหวังของหญิงรักหญิง ซึ่ง แสดงให้เห็นในบทสรุปของละครโทรทัศน์คลับฟรายเดย์ ทั้ง 3 ตอน ผลการวิจัยพบว่า ในละครโทรทัศน์คลับ ฟรายเดย์ ทุกตอนนั้นได้เสนอเรื่องราวผ่านภาพ เสียง บทสนทนา ฉาก ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในเรื่องตั้งแต่ต้นจนจบ โดยภาพรวมของละครโทรทัศน์ชุดนี้นั้นได้เสนอ เรื่องราวความรักของคู่รักแบบเพศวิถีหญิงรักหญิงโดยความรักจะเกิดขึ้นจากการพัฒนาความสัมพันธ์จนเกิด เป็นความรัก หรือ อาจจะรู้จักคุ้นเคยกันมาก่อนจนพัฒนามาในรูปแบบของคู่รัก ผ่านการใช้ชีวิตคู่ร่วมกัน จน เกิดปัญหาต่าง ๆ ของความรัก จากทั้งความรู้สึกนึกคิดภายในจิตใจของตัวเอง หรือ แม้แต่บริบททาง สังคม และ ครอบครัว ทำให้สุดท้ายความสัมพันธ์แบบคู่รักต้องจบลง โดยตัวละครใดตัวละครหนึ่งต้องพบกับ ความเสียใจ ความรักที่ไม่สมหวัง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าความรักแบบหญิงรักหญิงอาจจะไม่จริงจังยั่งยืน หรือ เป็น อารมณ์ความรู้สึกแบบฉาบฉวย โดยสะท้อนจากตัวอย่างบทสนทนาจากละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะ ซีรีส์ ตอน รักเธอ รักเขา และ รักของเรา ดังนี้

เจ : ขอบคุณนะที่อุส่าห์มาดริม เจขอให้ดริมยังเป็นเพื่อนกับเจอยู่ได้ไหม ไม่ต้องคุยกันเหมือนเดิมก็ได้ แค่ขอให้รู้ว่า เจยังมีดริมอยู่ในชีวิต เวลาเจโทรไปดริมช่วยรับโทรศัพท์เจบ้างได้ไหม เจรับไม่ได้จริง ๆ ที่จะไม่ มีดริมอยู่ในชีวิตเจอีก

ดริม : ดริมขอโทษนะเจ ดริมคงให้เจไม่ได้จริง ๆ ดริมพูดตรง ๆ นะ เจจำได้ไหม ตอนที่ เจเคยบอกว่า เราควรใช้ชีวิตแบบคนปกติอะ ดริมว่ามันถึงเวลานั้นแล้วแหละ ดริมขอโอกาสนั้นเถอะนะ ปลอຍให้เรา 3 คนได้ใช้ชีวิตแบบคนปกติอะ

จากบทสนทนาข้างต้น สามารถวิเคราะห์ได้ว่า คำว่า “ เราควรใช้ชีวิตแบบคนปกติ ” อาจจะหมายถึง การใช้ชีวิตแบบคนทั่ว ๆ ไป ที่เป็นที่ยอมรับของสังคม ตามทัศนคติของตัวละครที่สะท้อนผ่านคำพูด อาจจะ หมายความว่า การกลับไปคบกับผู้ชายในรูปแบบคู่รัก และสะท้อนให้เห็นว่า การคบกันระหว่างหญิงรัก หญิงนั้น อาจจะเป็นเรื่องที่ผิดปกติ

2. ค่านิยมของสังคมไทยในการยอมรับที่มีต่อหญิงรักหญิง

ค่านิยม คือ การนำมารวมกันของคำสองคำ หรือ คำ กับ นิยม แปลได้ว่า การกำหนดคุณค่า (อุดมพร ยิ่งไพบุลย์สุข และ เปรมวดี คุตเดช, 2554) และการยอมรับ คือ กระบวนการอย่างหนึ่งที่พัฒนาคุณสมบัติ ส่วนตัวของแต่ละบุคคล เพื่อให้สังคมรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลง มีความเข้าใจในสิ่งใหม่เกิดขึ้น สำหรับค่านิยม ของสังคมไทยในการยอมรับที่มีต่อหญิงรักหญิงที่สะท้อนจากละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์เดอะซีรีส์นั้น ผล การวิจัยพบว่า การแสดงออกถึงค่านิยมของสังคมไทยที่มีต่อหญิงรักหญิง เป็นความหมายโดยตรงที่สะท้อน ออกมาผ่านบทสนทนา ของตัวละครที่แสดงออกมา ตัวอย่างเช่น บทสนทนาจากละครโทรทัศน์ คลับฟราย เดย์เดอะซีรีส์ ตอน รักแท้ หรือ แค่ความหวัง บทสนทนาแสดงเหตุการณ์เมื่อตัวละครฝ่ายหนึ่งต้องการจะมีลูก แต่ทั้งคู่เป็นคู่รักหญิงรักหญิงทำให้อีกฝ่ายไม่เห็นด้วย ซึ่งบทสนทนาสะท้อนค่านิยมทางเพศของสังคมไทย ที่ มีต่อหญิงรักหญิงดังนี้

ชี “ ถ้ามีลูกเราจะเลี้ยงเขาอย่างไร แล้วจะบอกว่าใครเป็นพ่อเป็นแม่”

จากตัวอย่างบทสนทนาสะท้อนให้เห็นค่านิยมของสังคมไทยที่มีต่อการยอมรับของหญิงรักหญิงได้ดังนี้ คู่รักหญิงรักหญิงยังไม่เป็นที่ยอมรับในสังคมวงกว้าง เมื่อความสัมพันธ์พัฒนาไปถึงระดับการสร้างครอบครัว ก็ไม่สามารถทำได้ เพราะหากมีลูกด้วยวิธีทางวิทยาศาสตร์ได้แต่ในทางสังคมก็ยังไม่เป็นที่ยอมรับ และอาจ จะสร้างปมด้อยให้กับเด็กอีกด้วย

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

3. การแสดงออก และการดำเนินชีวิตของคู่รัก แบบ หญิงรักหญิง

สำหรับการแสดงออก และการดำเนินชีวิตของคู่รัก หญิงรักหญิงที่สะท้อนผ่าน ละครโทรทัศน์ คลิปพรายเดย์ ทั้ง 3 ตอนนั้น ผลการวิจัยพบว่า ในประเด็นเรื่องของการแสดงออก และการดำเนินชีวิต ของคู่รัก แบบหญิงรักหญิงนั้นมีการแสดงออกกันอย่างเปิดเผย ตัวละคร หญิงรักหญิง มีการดำเนินชีวิตแบบคู่รัก ไม่ได้ต่างจากเพศวิถีอื่น ๆ กล่าวคือ มีการแสดงออกทางอารมณ์ รัก , หึง , เหวง , โกรธ , การจ้องจ้องกัน รวมถึง การมีเพศสัมพันธ์กัน ในการดำเนินชีวิตของตัวละครนั้น ก็เกิดในฉาก หรือ สถานที่ ที่เป็นธรรมชาติ สถานที่ ในชีวิตประจำวันของตัวละคร ที่เป็นสถานที่สาธารณะ ทั้งสถานที่ทำงาน ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และใช้สถานที่ส่วนตัวในการแสดงออกทางความรัก เช่น บ้าน หรือ ห้องนอน ก็ไม่ได้มีความพิเศษหรือแตกต่างกับเพศวิถีอื่น ๆ เช่นกัน

4. อุดมการณ์ทางเพศของหญิงรักหญิง

อุดมการณ์ทางเพศ หมายถึงการรับรู้ความเป็นหญิงชาย ของแต่ละบุคคล เพื่อกำหนดบทบาททางเพศ โดยในประเด็นเรื่อง อุดมการณ์ทางเพศของหญิงรักหญิงที่สะท้อนผ่านละครโทรทัศน์ คลิปพรายเดย์นั้น ผลการวิจัยพบว่า อุดมการณ์ทางเพศของหญิงรักหญิงไม่ได้มีการแสดงออกอย่างชัดเจนผ่านรูปลักษณะภายนอกสักเท่าไร ทั้งบทบาททางเพศ การแสดงออกทางร่างกาย กริยา มารยาท และ วิถีชีวิตของหญิงรักหญิงนั้น ก็ไม่ได้แสดงผ่านรูปลักษณะ แต่จะแสดงผ่านทางบทสนทนา ดังตัวอย่างต่อไปนี้ บทสนทนาที่แสดง อุดมการณ์ทางเพศอย่างชัดเจน ได้แก่ ตัวอย่างจาก ละครโทรทัศน์ คลิปพรายเดย์ เดอะซีรีส์ ตอน รักแท้ หรือ แค่ความหวัง บทสนทนาในเหตุการณ์ที่ ตัวละครหญิงรักหญิงพูดคุยถึงเรื่องความรักของกันและกัน

เคล “ ซี้เคยคบผู้ชายปะ ”

ซี้ “ หี ไม่เคยอะ ขอโทษนะ มันแบบ ฮี เลยอะ เข้าใจปะ ”

จากบทสนทนาสะท้อนให้เห็นอุดมการณ์ทางเพศของตัวละครได้ชัดเจนที่สุด ตัวละครหญิงรักหญิง หรือ เลสเบี้ยนนั้น อาจจะคาดเดาได้ยาก เพราะลักษณะภายนอกเหมือนผู้หญิงทุกประการ ทั้งรูปลักษณะ กริยา ท่าทาง การพูดจา ทำให้ละครโทรทัศน์ต้องใช้บทสนทนาเข้ามาเพื่อช่วยสื่อสารความเป็นหญิงรักหญิงให้ผู้ชมเข้าใจความหมายที่ต้องการจะสื่อ ออกมาได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

5. การใช้อำนาจควบคุมความสัมพันธ์ ของ คู่รักหญิงรักหญิง เป็นการใช้นิเวศ การแบ่งแยกออกเป็น ลักษณะ ทวิลักษณะ ขั้วตรงข้าม (Binary Opposition) มาเชื่อมโยงความเป็นหญิง หรือ ชาย เช่น อารมณ์ หรือ เหตุผล โดยลักษณะของชายจะเหนือกว่าความเป็นหญิงทุกประการ ส่งผลให้เกิดการกดขี่ทางเพศ ผลการวิจัยพบว่า ในละครโทรทัศน์ คลิปพรายเดย์เดอะซีรีส์นั้นได้มีการสะท้อนให้เห็นลักษณะความสัมพันธ์ของ คู่รัก แบบ หญิงรักหญิง ที่จะมีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีอำนาจในการควบคุมความสัมพันธ์ของอีกฝ่ายอย่างชัดเจน ผ่านการแสดงออกทางสีหน้า บทสนทนา โดยจะมีฝ่ายหนึ่งที่แข็งแกร่งกว่าผู้มีอำนาจมากกว่า และอีกฝ่ายที่อ่อนแอกว่า จะโดนกดขี่ให้ต้องจำยอม ทำตามสิ่งที่มีอำนาจสั่งหรือควบคุม สะท้อนได้จากบทสนทนา จาก ละครโทรทัศน์ คลิปพรายเดย์ เดอะซีรีส์ ตอน รักออนไลน์ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

เหตุการณ์ที่ เอ้ พยายามจะให้รุ่งไม่แสดงออก เกี่ยวกับความสัมพันธ์ต่อหน้าลูกสาวมากจนเกินไปเพราะกลัวลูกจับไม่ได้ โดยใช้การนำเสนอภาพแบบตัดสลับ ระหว่าง เอ้และรุ่ง ใช้ภาพระยะใกล้เพื่อให้เห็นสีหน้าของตัวละครอย่างชัดเจน ทั้งทางสีหน้า และ แววตา โดยใช้มุมกล้องแบบผ่านไหล่ เพื่อสามารถให้เห็นรายละเอียดต่างๆได้ชัดเจน รูปสัญลักษณ์ที่พบ คือ หญิงสาวสองคน กำลังยืนถกเถียงกันในประเด็นหนึ่งอย่าง ออกรส ออกชาติ มีการใช้สีหน้าถ่ายทอดอารมณ์ จากบทสนทนา แสดงให้เห็นความมีอำนาจของตัวละครฝ่ายหนึ่ง ที่มีอำนาจในการควบคุมในเรื่องความสัมพันธ์ ซึ่งตัวละครอีกตัวเป็นฝ่ายยอมเพื่อให้ความสัมพันธ์

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

ได้ดำเนินต่อดังตัวอย่างบทสนทนาต่อไปนี้

เอ้ : พี่ไม่ชอบเลยที่รุ่งจะมาทำแบบนี้ต่อหน้าลูกพี่

รุ่ง : รุ่งขอโทษ ต่อไปรุ่งจะระวังตัวให้มากขึ้น พี่เอ้ออย่าโกรธรุ่งเลยนะ

เอ้ : พี่ว่าช่วงนี้เราอย่าเพิ่งเจอกันเลย รอให้ลูกพี่กลับไปก่อน

รุ่ง : ไม่เอาอะ อย่าห่างกันสิ รุ่งสัญญาว่าจะระวังตัวให้มากขึ้น และ จะไม่ทำอะไรที่พี่เอ้ไม่ชอบอีก

จากบทสนทนา แสดงให้เห็นว่า ตัวละครที่เป็นฝ่ายมีอำนาจ ใช้อำนาจในการพยายาม จำกัดการแสดงออกของความสัมพันธ์ระหว่างตนกับคนรัก โดยเป็นการสื่อความหมายออกมาโดยตรง ซึ่งตัวละครอีกฝ่ายก็ต้องจำยอมเพื่อให้ความสัมพันธ์เดินต่อ และเดินตามผู้ที่มีอำนาจมากกว่า

6. ความปรารถนาทางเพศของหญิงรักหญิง คือ การรับรู้ ความต้องการทางเพศ ทางด้านร่างกาย และส่งผลไปยังบุคคลอื่นที่นำมาสู่การปฏิบัติทางเพศ หรือ ตัดหน้าอาลัย ผลการวิจัยพบว่า ละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ ได้มีการนำเสนอประเด็นในเรื่องของความปรารถนาทางเพศโดยสะท้อนผ่านภาพ การแสดงความรักซึ่งกันและกันของตัวละครหญิง อาทิเช่น การจูบปาก , การกอด รวมถึงการมีเพศสัมพันธ์กัน เป็นต้น

อภิปรายผล

การศึกษา การสื่อความหมายค่านิยมทางสังคมของหญิงรักหญิง ในละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ ได้ค้นพบความหมายที่สะท้อนเรื่องราวของหญิงรักหญิงผ่านละครโทรทัศน์ โดยละครโทรทัศน์ มิเพียงแต่สะท้อนให้เห็นความเป็นหญิงรักหญิง ที่เกิดขึ้นในสังคม เป็นเครื่องมือในการสื่อสารความหมาย เนื่องจากเรื่องราวในละครโทรทัศน์ได้สะท้อน เรื่องราวของหญิงรักหญิงในสังคมไทยซึ่งทำให้เห็นแก่นนิยมที่เกิดขึ้น ทำให้พบความหมายของศึกษา

การสื่อความหมาย ของหญิงรักหญิงพบแก่นนิยมความหมายของหญิง รัก หญิง ที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ ไว้ดังนี้

ความรักที่ไม่สมหวังของหญิงรักหญิง ซึ่งบทสรุปของ ละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ ที่มีการนำเสนอเกี่ยวกับหญิงรักหญิง ความรักมักจบลงด้วยการเลิกรา กันไป หรือ การจากไปของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง อย่างที่เห็นได้เด่นชัดในละครว่ามักจะมีตัวละครตัวใดตัวหนึ่งที่ถูกรังแกให้พบกับความผิดหวังเสียใจ ความรักที่ไม่สมหวัง หมายถึง ความรักในรูปแบบของคู่รัก ที่ต้องเลิกรากันไปและไม่ได้ใช้ชีวิตร่วมกันในที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ นภาพร ไตรวิทวารวิกุล (2558) ที่อธิบายไว้ว่า ความรักไม่ได้ขึ้นอยู่กับว่าเป็นคู่รักชายหรือหญิงเสมอไป มันขึ้นอยู่กับเราจะเจอกับใครและรักกับใครต่างหาก แต่หลายคนมักจะ มองว่าความรักที่แท้จริงไม่ได้ขึ้นจากคนรักเพศเดียวกัน

ค่านิยมของสังคมไทยที่มีต่อหญิงรักหญิง ค่านิยมของสังคมไทยในมุมมองของผู้ใหญ่นั้นมักจะไม่ยอมรับความรักในรูปแบบนี้สักเท่าไร หรือ แม้กระทั่งตัวละครหญิงรักหญิงเอง ก็มีความสับสนกับความรู้สึกของตัวเองเช่นกัน ค่านิยม Miller (1995) อ้างถึงในสิทธิชัย พันธัญกิจ (2557) หมายถึง ค่านิยมความเป็นเจตคติ หรือ ความเชื่อที่ฝังลึกไว้ในชีวิตของบุคคลที่มีอิทธิพล ต่อพฤติกรรมของบุคคล หรือ สังคม ที่เห็นได้ง่าย อาทิเช่น การแต่งกายตามสมัย การแสดงออก การแสดงความคิดเห็น รวมถึง การเลือกคู่ครอง เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Jackson and Cook (1999) (อ้างถึงใน สุรกิจ ปรางสร, 2555) ที่อธิบายไว้ว่า ถึงแม้ว่าในสังคมไทยปัจจุบัน สื่อมีการนำเสนอเกี่ยวกับเพศ หญิง รัก หญิง เพื่อให้เกิดการยอมรับมากขึ้น และต้องการเปลี่ยนแปลง ความคิด หรือ ทัศนคติ ของผู้คนไปในทางที่ดีขึ้น แต่จากการศึกษาวิเคราะห์ของนักวิชาการในต่างประเทศซึ่งวิเคราะห์ทัศนคติของสังคมไทยต่อเพศวิถีทางเลือกในลักษณะแบบพบได้แต่

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

ยอมรับไม่ได้ ในประเทศไทยกลุ่มคนที่มีเพศวิถีแบบหญิงรักหญิงก็ยังคงได้รับผลกระทบจากครอบครัวที่เมื่อรู้ว่า ลูกสาวมีแนวโน้ม หรือ เป็นกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน ทำให้ไม่ได้รับการยอมรับ และ ถูกสังคมมองว่า วิปริตนั่นเอง

การแสดงออก และ การดำเนินชีวิต แบบ คู่รัก ของหญิงรักหญิง พบว่าทั้งหมดมีการแสดงออกทางความรัก ทั้งในพื้นที่ส่วนตัว หรือ ในพื้นที่สาธารณะ และ การดำเนินชีวิตประจำวัน ของคู่รักหญิงรัก หญิง เป็นแบบเพศวิถีอื่น ๆ ไม่มีความแตกต่างหรือแตกต่าง เช่น มีการเดินจับมือกันในพื้นที่สาธารณะ การลงรูปคู่ ในโซเชียลมีเดีย เพื่อบอกให้บุคคลอื่น ๆ ทราบสถานะความสัมพันธ์ของคนสองคน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ของ วชิราภรณ์ ศรีเงิน (2560) ที่อธิบายไว้ว่า การแสดงออก ที่มีต่อพฤติกรรม หรือ ทศนคติของหญิงรัก หญิง ได้สะท้อนออกมาผ่านการที่ผู้หญิงสองคนมีความรักต่อกัน และ ตัดสินใจจะใช้ชีวิตคู่ร่วมกัน โดยทั้งคู่ จะเน้นความผูกพันทางใจ ความเข้าใจ และ ความละเอียดอ่อนที่ผู้หญิงมีมากกว่าผู้ชาย สะท้อนออกมา จาก การที่ผู้หญิงให้ความสำคัญกับความรัก ความผูกพัน และการตอบสนองทางอารมณ์ ความรู้สึกในการดำรง คู่ ความสัมพันธ์มากกว่าเรื่องเพศ ทำให้เมื่อผู้หญิงสองคนมาใช้ชีวิตคู่อยู่ด้วยกัน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของ ความสัมพันธ์

สรุป

การศึกษาเรื่อง การสื่อความหมายค่านิยมของหญิงรักหญิง และ กลวิธีการเล่าเรื่องในละครโทรทัศน์ คลับ ฟรายเดย์ เดอะ ซีรีส์ ได้ดังนี้

การสื่อความหมาย ค่านิยมของหญิงรักหญิง ในละครโทรทัศน์ คลับ ฟรายเดย์ เดอะซีรีส์

ความหมายที่เป็นแก่นนิยมสะท้อน ผ่านละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ มี 6 ประเด็นดังนี้

1 ความรักที่ไม่สมหวัง ของหญิงรักหญิง ในละครโทรทัศน์คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ สะท้อนความรักที่ไม่สมหวังของหญิงรักหญิงไว้ใน บทสรุปของละครโทรทัศน์คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ ทั้ง 3 ตอนนั้น โดยบทสรุปของความรัก มักจบลงด้วยความไม่สมหวังของตัวละคร การค้นพบตัวตนที่แท้จริงว่า สุดท้ายตนเองนั้น มีความรักที่เหมือนกับคนทั่วไป กล่าวคือ มีความรักกับผู้ชาย หรือ เพศที่แข็งแรงกว่า สะท้อนให้เห็นว่า ความรักแบบหญิงรักหญิง อาจเป็นความรักที่ไม่จริงจังยั่งยืน

2 ค่านิยมของสังคมไทยที่มีต่อหญิงรักหญิง พบว่า ค่านิยมของสังคมไทยที่มีต่อหญิงรักหญิงนั้น ยังไม่เปิดรับหรือเปิดกว้างเท่าที่ควร เพราะ ยังมีการกีดกัน หรือ การห้ามปราม จาก ครอบครัวที่พบในละครโทรทัศน์ สะท้อนให้เห็นว่า สังคมไทยในปัจจุบัน อาจจะมีแค่คนบางกลุ่มที่รับได้ และ ยอมรับกับเพศวิถี หญิงรักหญิง แต่หากไม่ใช่ทั้งหมดของสังคม เพราะคนบางกลุ่มยังมองว่าเป็นเรื่องที่ผิดเพี้ยน ผิดประเพณี หรือ เกิดจากความวิปริต

3 การแสดงออก และ การดำเนินชีวิต แบบ คู่รัก ของหญิงรักหญิง พบว่า คู่รักหญิงรักหญิง มีการแสดงออก ทางอารมณ์ ความรู้สึก เช่น รัก โกรธ หลง หึง หวง หรือ แม้กระทั่งเรื่อง เพศสัมพันธ์ ก็ไม่ได้มีความแตกต่างจาก เพศวิถีอื่น ๆ การดำเนินชีวิตคู่ของหญิงรักหญิงที่สื่อออกมา ก็พบว่า เป็นการใช้ชีวิต เหมือนคู่รักทั่วไป ไม่ได้ที่สิ่งใดพิเศษ การให้ของขวัญ ในวันเกิด หรือวันครบรอบ การกินข้าว การดูหนัง และ การใช้ชีวิตประจำวันนั้นไม่ได้มีความแตกต่าง จากเพศวิถีอื่น ๆ เลย

4 อัตลักษณ์ทางเพศของหญิงรักหญิง พบว่า ในละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ ได้เสนอความเป็นหญิงรักหญิง โดยไม่ได้มีอัตลักษณ์ทางเพศที่บ่งบอกอย่างชัดเจน หรือมีการกำหนดลักษณะเฉพาะของหญิงรักหญิงแต่อย่างใด โดยมีได้สะท้อนผ่านรูปลักษณ์ ภายนอก การแสดงออก ทั้งทางกายและวาจา รวมถึง วิถีชีวิตก็ไม่สามารถบ่งบอกได้ว่า บุคคลใดเป็นเพศวิถีหญิงรักหญิง แต่จะเกี่ยวเนื่องกับ ความรู้สึกภายใน

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

จิตใจของแต่ละบุคคลที่แสดงออกมา ซึ่งอาจจะขัดแย้ง หรือสอดคล้องกับเพศกำเนิดของตนก็เป็นได้

5 การใช้อำนาจควบคุมความสัมพันธ์ของคูรักรักหญิง พบว่า คูรักรักหญิง มีการใช้อำนาจควบคุมความสัมพันธ์จากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งที่มีอำนาจเหนือกว่า โดยจะมีตัวละครใดตัวละครหนึ่ง เป็นผู้ควบคุมความสัมพันธ์ มีความแข็งแรง และ มีอำนาจ โดยสามารถบังคับ หรือ พุดให้อีกฝ่ายหนึ่งที่อ่อนแอกว่าทำตามในสิ่งที่ตนต้องการได้ หรือจ่ายมอบในบางสิ่งบางอย่าง

6 ความปรารถนาทางเพศของหญิงรักหญิง พบว่า หญิงรักหญิง มีความปรารถนาทางเพศ เช่นเดียวกับเพศวิธี่อื่น ๆ การแสดงออกทางความรัก ในรูปแบบของ ตัณหา อาลัย หรือการแสดงความเป็นเจ้าของฝ่ายตรงข้าม และการมีเพศสัมพันธ์กัน โดยในละครโทรทัศน์ สื่อให้เห็นถึง ความปรารถนาทางเพศของหญิงรักหญิง ว่ามีความรู้สึกผูกพันทางกาย เช่นเดียวกับเพศวิธี่อื่น ๆ นั้นเอง

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยข้างต้น ศึกษาการสื่อความหมาย ในละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์เดอะซีรีส์ นั้น ควรมีการศึกษาในประเด็นดังกล่าวนี้กับ สื่ออื่น ๆ ที่นำเสนอเกี่ยวกับ หญิงรักหญิง ได้แก่ สื่อโฆษณา ภาพ แฟชั่น ภาพยนตร์ เป็นต้น เพื่อที่จะทำให้ได้ข้อมูล ที่จะสะท้อนถึง ความหมายของ หญิงรักหญิง ของสังคมไทย ที่ถูกถ่ายทอดผ่านสื่อได้ชัดเจนมากขึ้น

1. การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ด้วยบท (Textual Analysis) และ การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ดังนั้นควรมีการศึกษาเกี่ยวกับแนวทางในการผลิตงานละครโทรทัศน์ โดยการสัมภาษณ์ผู้สร้างสรรค์ผลงานดังกล่าวนี้ซึ่งจะทำให้ครอบคลุมถึงทรรคนะ มุมมอง ความเชื่อ หรือความนึกคิดที่แตกต่างกัน ของนักเขียนบท หรือ ผู้สร้างละครโทรทัศน์

2. งานวิจัยชิ้นนี้ ศึกษาเฉพาะเพศวิธี่ในส่วนของความรักในรูปแบบ หญิงรัก หญิง ในละครโทรทัศน์ คลับฟรายเดย์ เดอะซีรีส์ เท่านั้นดังนั้นควรมีการศึกษาประเด็นเกี่ยวกับเพศวิธี่ในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ ชายรักชาย เป็นต้นที่ได้นำเสนอ ผ่านละครโทรทัศน์เพื่อจะได้นำข้อมูลมาใช้เปรียบเทียบถึง แนวทางในการนำเสนอได้ชัดเจนยิ่งขึ้นถ้าหากศึกษาหญิงรักหญิง ในละครโทรทัศน์เรื่องอื่น ๆ ด้วย อาจจะทำงานวิจัยมีความน่าสนใจมากขึ้น

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ (2553). การวิเคราะห์สื่อ แนวคิด และ เทคนิค. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์ [Kanchana Kaewthep (2010) Media anlysis comcepts and techniques. Bangkok : Parpbim Limited Partnership]
- กรรณกาญจน์ ชนะเสรีชัย. (2543). การรับรู้และทัศนคติของกลุ่มรักร่วมต่างเพศและกลุ่มรักร่วมเพศที่มีผลต่อโฆษณาการ์ตูนร่วมเพศในสื่อสิ่งพิมพ์และพฤติกรรมรักร่วมเพศในสังคมไทย .นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย [Krongkam Chanasaereechai (2002) Perception and attitudes of heterosexual and homosexual consumers towards advertisements for homosexuals in print media and homosexuality in Thai society.Thesis, Chulalongkorn University]
- กุลนารี เสือโจจน์ , กรรณิกา รุ่งเจริญพงษ์, สมสุข หินวิมาน, ศิริมิตร ประพันธ์รุจิกิจ. ภัทธีรา สารากรบรรณกิจ และ อารดา ครุจิต (2554) ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุ และ โทรทัศน์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ [Kulnaree Sueroj , Kannika Runggarouenpong, Somsuk Hinviman, Sirimit Praphanturakit , Phatteera Sarakornborrirak , Arada Karuchit (2011) Introduction to radio and television broadcasting. Bangkok. Thammasat University]
- เปรมวดี คฤหเดช และ อุดมพร ยิ่งไพบูลย์สุข (2554) เพศวิถีของนักศึกษาในเขตรัตนโกสินทร์ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ในทุนอุดหนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีงบประมาณ 2554 : กรุงเทพมหานคร [Premwadee Karuhadej and Udomporn Yingpaiboonsuk (2011) Students' sexuality in Rattanakosin province case study at Sunnandha Rajabatt university. Sunnandha Rajabatt university]
- พงษ์เดช ศรีเล็กดี (2543) การรับรู้และทัศนคติต่อบทบาทนักแสดงที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ ในละครโทรทัศน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร .วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต [Pongdej Sreelekdee (2000) Perception and attitude towards roles of actors with sexual deviation behavior in television dramas of upper secondary school students in Bangkok. Thesis, Dhurakit Pundit University]
- รัตนะ แซ่เตี๋ย (2550) ความคิดเห็นของผู้ชม ที่มีต่อตัวละครรักร่วมเพศ ในละครโทรทัศน์ไทย .วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ [Ratana Sae-tia (2007) Audience Opinions Concerning Homosexual Characters in Thai television drama.Thesis , Thammasat University]
- สิรภพ แก้วมาก (2558) การสร้างตัวละครหลักและวิธีการเล่าเรื่องชายรักร่วมชายในสื่อบันเทิงไทย. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย [Siraphob Kaewmak (2015) Creation and narration of male-homosexual main characters in Thai entertainment media. Thesis, Chulalongkorn University]
- สิทธิชัย พันธุ์ธัญกิจ (2557) การศึกษาอิทธิพลของค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรม กับ ความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางในเขต พระรามเก้า สารทศ สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด .บริหารธุรกิจบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

[Sittichai Panthankit , (2014) **A study of The influence of the value of arts and culture to the needs of consumers with middle income. Sathorn, Sukhumvit, Rama IX area Affecting style residential units.** Thesis, Bangkok University]

สุมาลี โตกทอง (2549) **การให้ความหมาย และ การต่อรองในชีวิตคู่ของหญิงรักหญิง .** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ .มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ [Sumalee Tokthong (2006) **Women Loving Women's Self-definition and Negotiation in Their "Married" Lives.** Thesis.Thammasat University]

สุรภกิจ ปรวงสร และ อรุพงศ์ แพทย์คชา (2555) “การนำเสนอความเป็นเพศวิถีผ่านสื่อภาพยนตร์ไทย: ในมิติความเป็นจริงของสังคมไทย” **วารสารนักบริหาร** 32(4) เลขหน้า : 147-155

[Surakit Prangsom and Aurapong pachkacha (2012) “The presentation of sexuality through Thai films: Dimension of reality in Thai society” **Executive Journal** 32(4) P:147-155]

อรนุช เลิศจรรยาภักดิ์ (2558) . **หลักการเขียนบทโทรทัศน์.** 2558 (7)11-35 . กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. [Oranuch Lertchanyarak , **The principle of script writing.** 2015 (7) 11-35 .Bangkok: Thammasat University]

อาทิตยา อาษา และ สุกฤตยา จักรปิง (2562) **ประวัติศาสตร์เลสเบียน หรือ ผู้หญิงรักเพศเดียวกันในตะวันตกและเอเชีย.** เอกสารวิชาการจัดพิมพ์เนื่องในการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติครั้งที่ 20 ประจำปี 2562 15 มีนาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

[Atitaya Asa and Sukrittaya jukping (2019) **Lesbian History or same sex women couple in Western and Asia.** The 20 th National Graduated Research Conference March 15, 2019 at Khonkaen University]

เว็บไซต์

ชมพู่ (2560). **หญิงรักหญิงของใหม่ของสังคมไทย ?** ค้นหาวินาที 6/11/2560 จากเว็บไซต์

<http://www.sapaan.org/article/34.htm> [Chompoo.(2017) **Lesbian in Thai Society?** Retrieved Oct 6, 2018, from https://www.silpa-mag.com/history/article_12645]

ชีรา ทองกระจาย .(2561) **ความเท่าเทียมทางเพศสภาพ (1-20)** ค้นหาวินาที 9/ 11/2561 จาก เว็บไซต์

<https://www.stou.ac.th/Schoolnew/polsci/UploadedFile/82427-8.pdf> .[Cheera Thonkrajai. (2018) **Gender Equality (1-20).** Retrieved :Oct 9, 2018,from <https://www.stou.ac.th/Schoolnew/polsci/UploadedFile/82427-8.pdf>]

นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล. (2562) **คุณค่ารัก (แท้) กับความหลากหลายทางเพศ** ค้นหาวินาที 7 สิงหาคม 2562 จาก เว็บไซต์ [https://www.thaihealth.or.th/Content/27439-คุณค่ารัก%20\(แท้\)%20กับความหลากหลายทางเพศ.html](https://www.thaihealth.or.th/Content/27439-คุณค่ารัก%20(แท้)%20กับความหลากหลายทางเพศ.html) .

[Napaporn Taivitvareekul. (2018) **Value of true love with differences gender .**Retrieved: Sep 7 ,2019,from [https://www.thaihealth.or.th/Content/27439-คุณค่ารัก%20\(แท้\)%20กับความหลากหลายทางเพศ.html](https://www.thaihealth.or.th/Content/27439-คุณค่ารัก%20(แท้)%20กับความหลากหลายทางเพศ.html)]

เอนก นาวิกมูล (2547) **หญิงชาวสยาม** ค้นหาวินาที 21 /11/2561 จาก เว็บไซต์ https://www.silpa-mag.com/history/article_12645 .

[Anek Navikmoon (2004) .**Siamese Women.**(2004) Retrieved: Oct 21 , 2018 ,from https://www.silpa-mag.com/history/article_12645]