

[ปัทมา , ธิติพัฒน์ , วลภา หน้า 234-244]



การสื่อสารภายในตนเองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาเกี่ยวกับการ ขายบริการทางเพศ

Intrapersonal Communication of Undergraduate Students Concerning Prostitution Issue

ปัทมา สารสุข* สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ธิติพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์** สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วลภา สบายยิ่ง*** สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

Pattama Sarasuk. School of Communication Arts. Sukhothai Thammathirat Open University

Titipat Iamnirun. School of Communication Arts. Sukhothai Thammathirat Open University

Wunlapa Sabaiying. School of Communication Arts. Sukhothai Thammathirat Open University

Email: Pattama_tip@hotmail.com

Received: 19 June 2019 ; Revised: 12 July 2019; Accepted: 20 August 2019

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การสื่อสารภายในตนเองของนักศึกษาระดับ-อุดมศึกษาเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ 2) การสื่อสารด้านบุคลิกภาพภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร และ 3) แนวทางการแก้ปัญหาการขายบริการทางเพศของนักศึกษาที่ทำงานกลางคืน กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาทำงานกลางคืนที่มีความเสี่ยงต่อการขายบริการทางเพศ จำนวน 20 คน ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาทำงานกลางคืนมีการสื่อสารภายในส่งผลต่อการขายบริการทางเพศเพราะหวังว่าจะมีเงินพอใช้จ่าย และสามารถหาซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับชีวิต ให้ตนเสมอภาคกับผู้อื่นในสังคม การสื่อสารด้านบุคลิกภาพที่มีผลต่อบุคลิกภาพภายนอกต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศ พบว่า นักศึกษาที่ทำงานกลางคืนจะมีความกระตือรือร้น มุ่งมั่น สร้างมนุษยสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าซื้อบริการทางเพศ และแนวทางแก้ปัญหาการขายบริการทางเพศของนักศึกษาที่ทำงานกลางคืน นักศึกษาจะต้องมีการสื่อสารภายในตนเองด้วยการมีจิตสำนึกที่ดี สนใจใฝ่เรียนรู้ พร้อมทั้งจะรับฟังเหตุผล ปรับตัวให้เหมาะสมกับการเป็นนักศึกษา และปรับปรุงพัฒนาตนเองให้ดีขึ้น

คำสำคัญ : การสื่อสารภายในตนเอง, นักศึกษาระดับอุดมศึกษา, ขายบริการทางเพศ

* ปัทมา สารสุข : นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

** ธิติพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ (รศ.ดร.) : อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

*** วลภา สบายยิ่ง (ผศ.ดร.) : อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

Abstract

The objective of this research is to study 1) Internal communication that affects sales, denial and termination of sex services. 2) Internal personality communication affecting the decision to sell sex services of higher education students. In Bangkok and 3) guidelines for solving the problem of selling sexual services of students working at night The population used in the study was night working students who were at risk of selling sexual services. There were 20 qualitative research methods. The research found that Night work students have internal communication that affects the sale of sexual services because they hope to have enough money to pay. And can also buy facilities for life To be equal with others in society Personality communication that affects the external personality in the decision to sell sex services. It is found that students who work at night will be enthusiastic, committed to building human relations for customers to buy sex services and solutions to solve problems of selling sexual services of students at Night work Students must have internal communication with good consciousness. Interested in learning Ready to listen to reason Adjust to be suitable for being a student And improve self-improvement.

Keywords : Intrapersonal communication, Undergraduate Students, Concerning Prostitution Issue

ความเป็นมาหรือความสำคัญของปัญหา

วัยรุ่นเป็นวัยที่กำลังมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางร่างกายและจิตใจ ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากฮอร์โมนเพศทำให้วัยรุ่นเกิดความรู้สึกทางเพศและความต้องการทางเพศ และให้ความสนใจในเพศตรงข้าม วัยรุ่นหญิงมีความคิดว่าพรหมจรรย์ไม่ใช่สิ่งสำคัญ (จิตติพัฒน์ เที่ยมนรินทร์ และคณะ, 2554 : 1) และเป็นวัยที่กำลังก้าวผ่านจากวัยเด็กเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ยังขาดความยับยั้งชั่งใจ และเป็นวัยที่มีปัญหาทางเพศมากที่สุด มีการแสดงออกทางเพศที่เปิดเผย การแต่งตัวยั่วยุอาภรณ์ทางเพศ มีความคิดว่าการมีคู่คงหลายคนหรือการมีประสบการณ์ทางเพศแสดงถึงความทันสมัยตามแฟชั่น เป็นต้น ร่วมกับปัจจุบันมีสื่อที่ยั่วยุทางเพศไม่ว่าจะเป็นสื่อในรูปแบบนิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุทัศน์ ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต รวมทั้งวัยรุ่นขาดข้อมูลและขาดความรู้ทางด้านเพศศึกษาที่ถูกต้อง หรือการได้รับความรู้ในการแก้ปัญหาทางเพศไม่ถูกต้อง (อุดมพร ยิ่งไพบูลย์สุข และคณะ, 2554 : 2)

การขายบริการทางเพศในสังคมไทยเป็นปรากฏการณ์ที่ซับซ้อน มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองต่าง ๆ มากมาย การ “บริโคเนียม” ทำให้มีการเกิดขึ้นของเช็ทในรูปแบบใหม่คือ “เช็ทเพื่อการบริโค” และ “ร่างกายผู้หญิงถูกทำให้เป็นสินค้า” เช็ทจึงถูกนำมาใช้ปลุกฝังให้ผู้บริโคมองเห็นคุณค่าและความจำเป็นที่ไม่มีตัวตนของสินค้า และครอบงำมนุษย์ให้บริโคสินค้าให้ได้มากที่สุดเร็วที่สุด (วัฒนา วิเศษฤทธิ์, 2552 : 52) ปัญหาการขายบริการทางเพศเป็นปัญหาที่ดำรงอยู่ในสังคมไทยมานาน เพราะเป็นเรื่องใกล้ตัวพบเห็นได้ทั่วไปในสังคมไทย ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขายบริการทางเพศมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น มีเยาวชนจำนวนไม่น้อยที่เกี่ยวข้องกับการขายบริการทางเพศ รวมถึงการเกิดขึ้นของการขายบริการทางเพศของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา (บังอร คงโต, 2552 : 12)

การขายบริการทางเพศของนักศึกษาเป็นกลุ่มที่มีความรู้ในระดับสูง มีโอกาสและทางเลือกในการทำงานที่หลากหลาย และมักไม่มีความขัดสนทางฐานะครอบครัวด้วย และไม่จำกัดอยู่เพียงแค่เรื่องแฟชั่น หากแต่

สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ โบปปลิว ฯลฯ รวมไปถึงการแสดงออกทางสื่อ โทรศัพท์วิทยุ หรือแม้แต่อินเทอร์เน็ต และแทบทุกธุรกิจต่างมีอิทธิพลอย่างมากที่สื่อแนวทางในการนำเสนอด้านการอารมณ์ออกมาสู่สังคม ซึ่งก่อให้เกิดการลอกเลียนแบบของวัยรุ่นไทย และการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน (กรณีศึกษา โกวิทย์ลักษณ์, 2558 : 1) และจากการศึกษาของสมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์ (2557) พบว่า การขายบริการทางเพศเป็นปัญหาที่ฝังรากลึกอยู่ในสังคมไทยมาช้านาน และมีวิวัฒนาการในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เมื่อสังคมเปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อสมัยใหม่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการติดต่อซื้อขาย การสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการขายบริการทางเพศผ่านทางห้องสนทนาดังกล่าว ทำให้ค่านิยมของผู้ที่ชอบเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปด้วย เพราะมีความเชื่อที่ว่าไม่เสี่ยง ปลอดภัย ได้รู้จักก่อน แถมยังมีกรณีเป็นนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาชื่อดังพ่วงท้ายเพื่อเป็นการยืนยันคุณภาพ ในขณะที่ผู้ค้าและแก่นักศึกษาก็สามารถเลือกลูกค้าและสนนราคาได้ตามความพอใจ

การสื่อสารภายในบุคคล (Intrapersonal communication) ไม่ได้หมายถึงการพูดคุยกับตนเองเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เช่นการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นกับตนเอง การแก้ไขความขัดแย้งภายในบุคคล การวางแผนอนาคต การประเมินตนเอง และการประเมินความสัมพันธ์ระหว่างเรากับบุคคลอื่น (Pearson & Nelson, 1997) และอิทธิพนธ์ เอี่ยมนิรันดร์ (2554) ได้กล่าวว่า เครื่องมือการสื่อสารที่ติดมากับตัวเรา (ตนเอง) ตั้งแต่เกิด ได้แก่ สัมผัสทางกาย คือ ตา หู จมูก ลิ้น และการสัมผัสใจ (ใจคือ จิต-ใจ เราจำเป็นต้องพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารที่ผ่านการสัมผัสทางกาย และสัมผัสทางใจ หรือการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยการเห็น (ตา) การฟัง (หู) การสัมผัสด้วยการดมกลิ่น (จมูก) การสัมผัสด้วยการลิ้มรส (ลิ้น) และการสัมผัสผลรวมของทุกสิ่งอย่างด้วยการสื่อสารภายในตนเอง หรือการคิด (ใจ) การสัมผัสด้วยใจ เป็นการประมวลผลรวมการรับรู้จากสัมผัสทั้งมวล หรือการสื่อสารภายในตนเอง (Intrapersonal Communication)

นอกจากนี้คำจำกัดความหนึ่งของการสื่อสารภายในยังหมายถึง กิจกรรมที่เปลี่ยนแปลงบุคลิกภาพโดยบุคคลเดียวกัน โดยอาศัยปัจจัยภายนอกเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม อันเนื่องมาจากการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เศรษฐกิจ ทำให้บุคคลทุกคนไม่ว่าหญิง ชาย เด็ก ผู้ใหญ่ ต่างมีฐานะและบทบาทในสังคมมากขึ้น (ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิและสุนี เลิศแสงกิจ, 2540 : 3) ปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อบุคลิกภาพของบุคคลทุกเพศทุกวัยและผู้ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากการเปลี่ยนแปลงนี้ก็คือเยาวชน ฉะนั้นในการพัฒนากำลังคน พัฒนาสังคม ตลอดจนการปรับปรุงส่งเสริมบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อให้ประเทศไปสู่เป้าหมายได้นั้นจะต้องมุ่งพัฒนาที่เยาวชนเป็นสำคัญเพราะบุคลิกภาพในวัยเด็กย่อมมีผลต่อเนื่องไปสู่บุคลิกภาพในวัยผู้ใหญ่

บุคลิกภาพของแต่ละบุคคลจะเห็นได้ชัดเจนจากลักษณะนิสัยในการคิด และในการแสดงออก ทฤษฎีบุคลิกภาพของคาร์ล จี จุง (Carl G. Jung: 1939) ได้อธิบายว่า บุคลิกภาพของแต่ละบุคคล เป็นเสมือนผลผลิตของอดีต กล่าวคือ มนุษย์ได้ถูกปรุงแต่งและถูกวางรูปแบบให้เป็นตัวตนในปัจจุบัน ซึ่งติดตัวมาตั้งแต่กำเนิด และเป็นเรื่องของความไร้สำนึกที่ไม่สามารถจดจำได้ และมีขอบเขตอย่างกว้างขวาง (Universal) ทฤษฎีนี้เชื่อว่าพฤติกรรมของมนุษย์เป็นผลรวมของอนาคตกาลกับอดีตกาล (Teleology and Causality) พฤติกรรมของมนุษย์ยังเกิดจากปัจจัยอื่นอีก เช่น ความมุ่งหมาย และความปรารถนาในอนาคตของบุคคลอีกด้วย โดยอดีตกาลเป็นความจริงที่แสดงออก ในขณะที่อนาคตกาลเป็นเสมือนศักยภาพที่จะชี้นำบุคคลให้เกิดพฤติกรรม

กล่าวโดยสรุป แนวคิดทฤษฎีที่ผู้ศึกษาทบทวนมาข้างต้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดของการศึกษาวิจัยครั้งนี้อยู่บนพื้นฐานของการมองถึงลักษณะการรับรู้ในเชิงรูปแบบ และการยอมรับที่มีผลในเชิงพฤติกรรมหรือบุคลิกภาพของตัวผู้รับสาร โดยเฉพาะเจาะจงที่กลุ่มนักศึกษา ในฐานะที่เป็นตัวแทนของวัยรุ่นที่เป็น

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

เสมือนกลุ่มเป้าหมายหลักในการสื่อสารด้านบุคลิกภาพทั้งภายนอก ได้แก่ รูปร่างหน้าตา การแต่งกาย กิริยาท่าทาง และการพูด และบุคลิกภายใน ได้แก่ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความซื่อสัตย์สุจริต ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบต่องานที่ส่งผลต่อการขายบริการทางเพศ โดยผู้ศึกษาดังข้อสันนิษฐานเบื้องต้นว่าบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอกจะส่งผลให้นักศึกษาระดับอุดมศึกษามีการสื่อสารให้มีการขายบริการทางเพศเกิดขึ้น ดังนั้นสำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จึงจำเป็นต้องทำการเก็บข้อมูลในเพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับการสื่อสารด้านบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

ดังนั้นการวิจัยเรื่องการสื่อสารภายในตนเองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ จะช่วยให้เข้าใจการสื่อสารภายในที่ส่งผลต่อการขาย ปฏิเสธ และเลิกขายบริการทางเพศ และเข้าใจการสื่อสารด้านบุคลิกภาพภายในที่มีผลต่อบุคลิกภาพภายนอกในการตัดสินใจขายบริการทางเพศของนักศึกษา เพื่อจะได้นำข้อมูลไปแก้ปัญหการขายบริการทางเพศของนักศึกษาที่ทำงานกลางคืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. การสื่อสารภายในตนเองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ
2. การสื่อสารด้านบุคลิกภาพภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร
3. แนวทางการแก้ปัญหาการขายบริการทางเพศของนักศึกษาที่ทำงานกลางคืน กลุ่ม

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารภายในตนเอง (Intrapersonal communication) และทฤษฎีบุคลิกภาพของคาร์ล จี จุง (Carl G. Jung: 1939)

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) จะทำการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการสัมภาษณ์ระดับลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างนักศึกษาทำงานกลางคืนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีความเสี่ยงต่อการขายบริการทางเพศ โดยเพิ่มจำนวนแบบลูกโซ่ (Snowball Technique) ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีข้อมูลอย่างจำกัดเป็นตัวแทนนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน และนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐทั้งเพศหญิงแต่ละ 5 คน และเพศชายแต่ละ 5 คน เป็นตัวแทนให้ข้อมูลหลักด้วยตนเองรวมทั้งสิ้น 20 คน วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) เครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ คือ แบบสัมภาษณ์ เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลการสื่อสารภายในตนเองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ แบบมีโครงสร้างคำถาม

ผลการวิจัย

1. การสื่อสารภายในตนเองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศพบว่า นักศึกษามีการสื่อสารภายในว่าการขายบริการทางเพศเป็นอาชีพที่ใช้ตัวแลกเงิน รายได้สูง ไม่เหน็ดเหนื่อย ไม่มีทางเลือกจึงต้องทำ มีการขายบริการทางเพศเป็นเรื่องปกติ เป็นอาชีพที่ทำได้ง่าย ใคร ๆ ก็ทำ เป็นอาชีพสำหรับคนที่ต้องหาเลี้ยงตัวเอง แต่มีความจำเป็นต้องเลี้ยงครอบครัว บางคนจำเป็น บางคนอาจหลงในสิ่งของ ง่ายต่อการ

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

หาเงิน ได้เงินเร็ว เข้าใจว่าคนที่ทำอาชีพนี้ต้องการเงิน 80% เงิน 20% สนุก เข้าใจว่ามีทางเลือก แต่เห็นว่าได้เงินเร็ว ใช้เวลาน้อย แต่งตัวสวย อาชีพของคนที่ยากลำบาก มีรสนิยมสูง หวังที่จะสบายเพราะมีคนเลี้ยง ขยายบริการเพื่อแลกยาเสพติด วงการยาไอซ์ ขยายบริการเพื่อคลายเครียด โรคทางเพศสัมพันธ์ และแฟนเขาจะมาตีได้เงิน พวกวัตถุนิยม ตั้งครม.โดยไม่พร้อม และเรื่องโรคติดต่อ ถ้ามีแฟนจริง ๆ จะรับไม่ได้ ถ้ามีคนรักจริง ๆ ถ้ารู้จะรับไม่ได้ ทำไปนาน ๆ ร่างกายร่วงโรย เงินหาง่ายแต่ไปไว หลังจากให้บริการทางเพศไปแล้ว นักศึกษามีการสื่อสารภายในตนเองปฏิเสธการขยายบริการทางเพศ เพราะไม่ชอบ อารมณ์ไม่มา และไม่มีอารมณ์ร่วม มีแฟนเป็นของตัวเอง เชื่อในคนที่เป็นครอง มาทำงานบริการไม่ได้มาขายบริการ ต้องการเงิน ไม่ต้องการมีเพศสัมพันธ์ และนักศึกษามีการสื่อสารภายในตนเองเลิกขายบริการทางเพศ เพราะกลัวเป็นโรคเอดส์และถึงจุดอิ่มตัว มีทุกอย่างพร้อมสามารถเก็บเงินได้มากพอแล้ว ท้อต่อคำพูดคนรอบข้างที่ดูถูกเหยียดหยาม เจอคนที่รักจริงแล้วให้หยุด คิดว่าผู้ชายบางคนไม่กังวลเรื่องที่ผ่านมา คิดได้ว่าสิ่งที่ทำไม่ถูก เจอทางเลือกที่ดี เช่น ใ้ทำงานที่ดี มีความมั่นคงแล้ว ลำบาก ให้ไปทำงานอื่นที่ไม่ใช่งานแบบนี้ ถึงจุดที่เราได้รู้ได้ลอง

2. การสื่อสารด้านบุคลิกภาพภายในที่มีผลต่อบุคลิกภาพภายนอกต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษามีการสื่อสารสร้างความเชื่อมั่นด้วยการแต่งตัว เลือเสื้อผ้า เชื่อมั่นในหน้าตา การพูด บุคลิก ความคิด บอกกับตัวเองว่าทำให้เต็มที่ เชื่อว่าคนอื่นทำได้ เราก็ทำได้ แต่งหน้า ทำผมให้ดูดี บอกตัวเองว่าทำงานหาเงินต้องได้เงินเยอะ ๆ การบริการที่ดี มีความรับผิดชอบงานที่ได้รับ ตรงเวลา ซื่อสัตย์ ไม่เอาเงินที่เป็นทิปรวม ไม่มาทำงานสาย และรับผิดชอบในการทำงานให้ออกมาดีที่สุด ถ้าเป็นลูกค้าประจำก็จะตัดสินใจขายบริการโดยไม่ต้องไตร่ตรอง แต่ถ้าไม่สบายใจ ไม่เชื่อมั่นว่าจะมีความปลอดภัยก็จะไม่ไปกับลูกค้า

บุคลิกภาพภายในมีผลต่อบุคลิกภาพภายนอกในการตัดสินใจขายบริการทางเพศ พบว่า นักศึกษาระดับอุดมศึกษามีบุคลิกภาพภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศของนักศึกษาจากกิจวัตรทางสุขภาพการตอบสนอง การแตงเนื้อต้องตัวลูกค้าไม่ถือตัว ส่งสายตาและพูดจาเชิญชวนเรื่องเพศสัมพันธ์ แสดงท่าทางเหมือนลูกค้าเป็นคนรักเชิญชวนเสนอตัวให้ลูกค้าซื้อบริการทางเพศ ถึงแม้ไม่สวยแต่พูดสนุกสนานลูกค้าจะเข้าถึงได้ง่าย ทำให้ลูกค้ามีความสุข เจริญมีผลต่อการดึงดูดให้คนมาซื้อบริการ ลูกค้าก็พร้อมที่จะซื้อบริการทางเพศ นักศึกษาที่ทำงานกลางคืนมีบุคลิกภาพภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศของนักศึกษาจากรูปร่างหน้าตาดี ผู้หญิงสาว หุ่นดี สูง หน้าอกใหญ่ เพราะรูปลักษณ์ภายนอกมีผลให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อบริการทางเพศเร็วขึ้น

3. แนวทางการแก้ปัญหาการขยายบริการทางเพศของนักศึกษาที่ทำงานกลางคืน

ปัญหาการขยายบริการทางเพศของนักศึกษากลายเป็นค่านิยม ไม่คิดว่าเป็นเรื่องผิดปกติ นักศึกษาขายบริการทางเพศมีให้เห็นมากขึ้นเกิดจากการชักจูงของเพื่อนที่แสดงแนวคิดกรณีนักศึกษาต้องการเงิน เพื่อหาเงินมาเสริมความงาม เงินไม่พอใช้จ่ายสำหรับค่าเทอม ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ความฟุ้งเฟ้อ อยากได้ของตามกระแสวัตถุนิยม เพื่อนชักชวน มีความคิดว่าเป็นสิทธิส่วนตัว ไม่เสียหายตามกระแสวัตถุนิยม ไม่ทำให้ใครเดือดร้อน ประชดชีวิตรักที่ล้มเหลว ขาดที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ปัญหาขายบริการทางเพศของนักศึกษาขณะนี้เป็นปัญหาที่น่าเป็นห่วง เพราะมีการเข้าถึงผู้ซื้อบริการทางเพศตามช่องทางต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น เนื่องจากปัจจุบันวิถีการดำเนินชีวิตคนเปลี่ยนไปจากอดีตมาก การรับเอาวัฒนธรรมจากตะวันตก การมีค่านิยมที่ฟุ้งเฟ้อ ฟุ่มเฟือย ความอยากมีอยากได้ การอยากได้การยอมรับในหมู่สังคมของเพื่อนฝูง รวมทั้งการเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ส่งผลให้คนในสังคมมีค่านิยมในการบริโภคทางวัตถุมากขึ้น ที่สำคัญในปัจจุบันคนมีความอดทนน้อย รอคอยนานไม่เป็น เลือกที่จะทำงานง่ายและได้เงินเร็ว เพื่อนำเงินไป

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

ตอบสนองความต้องการของตนเอง ส่งผลให้การขายบริการทางเพศของนักศึกษาในปัจจุบันมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สาเหตุมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้นกว่าในอดีต แนวทางการแก้ปัญหาการขายบริการทางเพศของนักศึกษาที่ทำงานกลางคืน มีดังนี้

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง “การสื่อสารภายในตนเองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ” ผลการวิเคราะห์ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การสื่อสารภายในตนเองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศ พบว่า กลุ่มนักศึกษา มีการสื่อสารภายในตนเองว่าการขายบริการทางเพศเป็นอาชีพที่ใช้ตัวแลกเงิน รายได้สูง ไม่เหน็ดเหนื่อย ไม่มีทางเลือก เป็นอาชีพที่ทำได้ง่าย ใคร ๆ ก็ทำ เป็นอาชีพที่ทำด้วยความเต็มใจ ดีกว่าเสียตัวให้ฟรี นอนกับลูกค้าแล้วได้เงิน ไม่ผิดกฎหมายและไม่ทำให้ใครเดือดร้อน ดูแลครอบครัวดูแลตัวเอง สื่อสารและรับรู้จากสื่อออนไลน์ จากการพบเห็นมากับตัวเองเป็นอาชีพสำหรับคนที่ต้องหาเลี้ยงตัวเอง เข้าใจว่าร่วมเพศกับการไปเป็นเพื่อนซึ่งมีหลายระดับ ไม่มีใครอยากขายบริการทางเพศ แต่มีความจำเป็นต้องเลี้ยงครอบครัว บางคนจำเป็น บางคนอาจหลงในสิ่งของ ง่ายต่อการหาเงิน ได้เงินเร็ว ใช้เวลาน้อย แต่งตัวสวย ซึ่งสอดคล้องกับ Pearson & Nelson (1997) กล่าวว่า การสื่อสารภายในบุคคลเป็นการการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นกับตนเอง การแก้ไขความขัดแย้งภายในบุคคล การวางแผนอนาคต การประเมินตนเอง และการประเมินความสัมพันธ์ระหว่างเรากับบุคคลอื่น และสอดคล้องกับงานวิจัยของกรรณิกา มณีรัตน์ (2557) ศึกษาสาเหตุที่ทำให้ผู้หญิงตัดสินใจก้าวเข้าสู่อาชีพขายบริการ กรณีศึกษาผู้หญิงขายบริการในเขตเมืองพัทยา ผลการวิจัยพบว่า สาเหตุหลักที่ทำให้ผู้หญิงเข้ามาสู่วงจรอาชีพนี้เพื่อปัจจัยในด้านการเงิน เพื่อการมีอยู่ที่ดีของตนเองและครอบครัวของตน

2. การสื่อสารด้านบุคลิกภาพภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจขายบริการทางเพศของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า บุคลิกภาพภายนอกกลุ่มนักศึกษามีการสื่อสารความเชื่อมั่นในตนเอง ด้วยการแต่งตัว เสื้อผ้า จากรูปร่างหน้าตา การพูดคุย ความสนุกสนาน และเชื่อมั่นในตนเองสูง บอกกับตัวเองว่าทำให้เต็มที่ เชื่อว่าคนอื่นทำได้ เราก็ทำได้ ทำงานหาเงินต้องได้เงินเยอะ ๆ รับผิดชอบงานที่ได้รับ ตรงเวลา ซื่อสัตย์ ตอบสนองตามที่ถูกคาดหวังการได้ ทำงานที่ได้รับมอบหมาย เวลาเรียนก็เรียน ถึงเวลาทำงานก็ทำงาน คอยเตือนสติตัวเอง ตระหนักว่ามีแผนแล้ว ต้องเรียนให้จบ ให้ครอบครัวสบาย ให้กำลังใจตนเองหาวิธีเอาตัวรอด ให้มีสติเสมอ ควบคุมตนเอง นักศึกษาไม่ยอมรับความเสี่ยงต่อการขายบริการทางเพศ พบว่า นักศึกษาประเมินความรู้สึกด้านความรักต่อตนเองด้วยวิธีสร้างความซื่อสัตย์ต่อคนที่รัก ถ้าชอบผู้ชายบริการก็พร้อมที่จะขายบริการ ดุนิสัยของผู้ซื้อบริการ ความถูกใจลูกค้าถ้าพอใจก็ยอมขายบริการ รับรู้สิ่งที่ดีของตนเอง ด้านมีเสน่ห์ สนุกสนาน รับรู้ว่าการขายบริการทางเพศเป็นความคิดที่ถูกต้อง แต่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างบางรายรับรู้ว่าการขายบริการทางเพศเป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสมกับสภาพการเป็นนักศึกษา หากรู้ถึงข้อสถาบัน หรือมีคิปลิขิตอาจเสียหายได้ แยกแยะอารมณ์บอกกับลูกค้าตรง ๆ ว่า ไม่อยากไป ไม่ฝันใจตัวเอง ถ้าไม่ชอบก็จะขอแยกย้ายกลับ ด้านพฤติกรรมเหมาะสม เข้าใจความต้องการของคนอื่นด้วยการกระทำและการตอบสนอง การแต่งตัวให้ตัวเองสวยงาม มีสไตล์ที่จะทำให้ดูดี นักศึกษามีกรอบให้ตัวเอง เช่น ถ้าทำต้องไม่กระทบต่อที่บ้านและที่เรียน ถ้ามีเพศสัมพันธ์ต้องป้องกันโดยใส่ถุงยางอนามัย ทำให้พอ แม้มีความเป็นอยู่ที่สบาย กลัวไม่ได้ทำให้ที่บ้านสบาย และทำทุกอย่างด้วยความไม่ประมาท นักศึกษาที่ทำงานกลางคืนจะต้องพบปะผู้คนมากหน้าหลายตา หลากหลายความคิดบุคลิกภาพภายใน (internal personality) เป็นลักษณะเฉพาะของบุคคล สอดคล้องกับศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2541: 49) ได้กล่าวถึงบุคลิกภาพว่า

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

เป็นแบบแผนพฤติกรรมของบุคคล ซึ่งเป็นลักษณะเอกลักษณ์ที่แสดงออกทั้งด้านความคิด ความรู้สึก ความสนใจ สติปัญญา รวมทั้งด้านสรีระซึ่งเน้นบุคลิกภาพภายนอกและบุคลิกภาพภายในทำให้สามารถแยกแยะความแตกต่างของบุคคลได้

3. แนวทางการแก้ปัญหาการขยายบริการทางเพศของนักศึกษาที่ทำงานกลางคืน

แนวทางการแก้ปัญหาการขยายบริการทางเพศของนักศึกษาที่ทำงานกลางคืนไม่ให้ตัดสินใจขยายบริการทางเพศ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

3.1 การเห็นคุณค่าในตนเอง (S : Self-Esteem) เป็นคุณลักษณะของนักศึกษาที่ทำงานกลางคืนที่รู้สึกว่าตนเองต่ำต้อยกว่าบุคคลอื่น ย่อมมีชีวิตอยู่อย่างผู้แพ้ ไม่คิดพัฒนาตนเองให้ดีขึ้น ถ้าไม่มีความรู้สึกที่ตนเองมีคุณค่า ชีวิตจะเป็นทุกข์ และความต้องการด้านจิตใจจะไม่ได้รับการตอบสนองเพราะเป็นรากฐานที่เกิดของอารมณ์ จึงเป็นความรู้สึกส่วนตัวของแต่ละบุคคลที่ประเมินคุณค่าของตนเอง ดังนั้นการเห็นคุณค่าในตนเองจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะแก้ปัญหาการขยายบริการทางเพศของนักศึกษาที่ทำงานกลางคืนไม่ให้ตัดสินใจขยายบริการทางเพศได้

3.2 ความมุ่งหวัง (A : Aspiration) จะช่วยให้นักศึกษามีกำลังใจทำตามระเบียบวินัยต่าง ๆ เช่น อยากได้ปริญญาก็ต้องเรียนหนังสือ ส่วนมากมักจะมุ่งหวังในสิ่งที่สังคมยกย่องจึงเป็นเหตุหนึ่งที่ทำให้นักศึกษามีกำลังใจ หรือบังคับตัวเองให้ปฏิบัติตามระเบียบวินัยไม่ว่าจะพอใจหรือไม่ก็ตามเพื่อจะได้ในสิ่งที่นักศึกษาตั้งไว้

3.3 ความสามารถของตนเอง (C : Competence) ความสามารถในการปรับและใช้กระบวนการทัศนคติ ความรู้ ทักษะเพื่อปฏิบัติงานให้เกิดคุณภาพ ประสิทธิภาพ นักศึกษาที่ทำงานกลางคืนควรมีความสามารถพื้นฐานในหน้าที่ที่เหมือนกันครบถ้วนและเท่าเทียมกัน และควรพัฒนาตนเองให้มีความสามารถพิเศษ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะของผู้ศึกษาต่อการศึกษาค้นคว้าการสื่อสารภายในตนเองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษากับการขยายบริการทางเพศ

จากการศึกษาถึงการสื่อสารภายในตนเองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษากับการขยายบริการทางเพศ ทำให้ผู้ศึกษาเห็นแนวทางการแก้ปัญหาการขยายบริการทางเพศของนักศึกษาที่ทำงานกลางคืน ดังต่อไปนี้

1.1 ประเด็นเรื่องครอบครัว

สถาบันครอบครัวซึ่งเป็นสถาบันหลักที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง พ่อแม่คือ บุคคลสำคัญผู้ซึ่งมีบทบาทต่อการวางรากฐานการเป็นคนที่ดีในอนาคตให้แก่ลูก ดังนั้น พ่อแม่ ควรจะให้ความสำคัญทั้งในการดูแลเอาใจใส่ลูกของตนเอง ให้ความรัก ความอบอุ่น รวมไปถึงการอบรมสั่งสอนสิ่งที่ถูกที่ควรให้แก่ลูก คอยชี้แนะเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้แก่ลูกเป็นแบบอย่างที่ดีที่ควรค่าต่อการปฏิบัติตาม และพ่อแม่ที่ดีควรมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะปัญหาสังคมต่าง ๆ ล้วนแล้วแต่เกิดจากสถาบันครอบครัวทั้งสิ้น ดังนั้น สถาบันต้นทาง จึงมีความสำคัญอย่างที่สุดในการชี้แนะให้สมาชิกของสังคมในรุ่น ๆ ถัดไปให้เป็นคนดี

1.2 ประเด็นนักศึกษา

รณรงค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงทางค่านิยมควบคู่ไปกับดำเนินกระบวนการส่งเสริมอาชีพ และสร้างโอกาสให้เปลี่ยนไปประกอบอาชีพที่สังคมยอมรับ มีกระบวนการเฝ้าระวังในระบบการศึกษาและองค์กรต่างๆ กีดกันและป้องกันมิให้มีคนในสังคมเข้าไปข้องเกี่ยวกับอาชีพขยายบริการทางเพศโดยสมัครใจ พร้อมทั้งแสดงจุดยืนที่ชัดเจนของสังคมในการไม่ยอมรับการประกอบอาชีพขยายบริการทางเพศ

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

1.3 ประเด็นสถาบันการศึกษา

สถาบันการศึกษา คือ สถาบันที่มีความสำคัญรองลงมาจากสถาบันครอบครัว การศึกษา คือ รากฐานที่ดีสำหรับการดำรงชีวิตในอนาคต การได้รับการปลูกฝังความรู้ ทักษะคิด ค่านิยมอันดีจากผู้เป็นครูบาอาจารย์จึงเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยอบรม บ่มเพาะให้นักศึกษาเป็นคนดีได้ อาจารย์เปรียบเสมือนพ่อแม่คนที่สองของนักศึกษา ดังนั้น ความสำคัญของอาจารย์จึงไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าความสำคัญของพ่อแม่ อาจารย์ควรจะเป็นผู้ที่มีความเป็นอาจารย์โดยจิตวิญญาณ มิใช่ทำเพียงเพราะหน้าที่เท่านั้น การเป็นอาจารย์โดยจิตวิญญาณนั้นหมายความว่า การที่อาจารย์เข้าใจลูกศิษย์ เมื่อลูกศิษย์ทำสิ่งใดผิดพลาดไปก็เพราะจะเข้าใจและหาทางช่วยเหลือ มิใช่เพียงแต่การทำโทษโดยให้ออกจากสถานศึกษาเพียงเพราะกลัวความเสื่อมเสียชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย การแก้ไขปัญหานักศึกษาโดยการทำโทษและให้ออกจากสถานศึกษานั้นมิใช่การแก้ไขปัญหาย่างแท้จริง แต่เป็นการผลักรถ ผลักปัญหาให้กับสังคม และปล่อยให้เด็กออกไปเผชิญสังคมภายนอกอย่างไร้จุดหมาย

2. ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.1 กระทรวงศึกษาธิการ ต้องให้ความสำคัญในการจัดการศึกษาทั้งระบบ โดยให้เน้นศีลธรรม และคุณธรรม เพื่อสร้างค่านิยม จิตสำนึกที่ถูกต้องและมั่นคง ขึ้นในสังคมไทยในทุกระดับการศึกษา

2.2 กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ควรกำหนดเป็นนโยบายระดับชาติและดำเนินการแก้ไขปัญหาย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการโครงการ/แผนงาน วิธีการทำงานของกระทรวงด้านสังคมเพื่อเสริมความเข้มแข็งด้านปฏิบัติการ วางรูปแบบกลไกการทำงาน กระบวนการมีส่วนร่วม และวิธีดำเนินการจัดระเบียบสังคมที่อยู่ในและนอกกรอบของกฎหมายทั้งระบบ

2.3 กระทรวงวัฒนธรรม ปรับปรุงองค์ประกอบและแนวทางการทำงานของคณะกรรมการคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ (ก.ค.อ.) และคณะกรรมการคุ้มครองและพัฒนาอาชีพประจำจังหวัด (ก.ค.อ.จังหวัด) ตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการขายนบริการทางเพศ พ.ศ.2539 โดยให้ภาคประชาสังคมเข้าไปมีส่วนร่วมในคณะกรรมการชุดดังกล่าว

2.4 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปในลักษณะการปราม ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ตกเป็นเหยื่อจากเหตุการใช้ความรุนแรง รวมถึงการผลักดันให้ออกจากวงจรการขายนบริการทางเพศ และการสกัดกั้นผู้หลงผิดรายใหม่ ควรนำกฎหมายป้องกันและการปราบปรามการฟอกเงินมาบังคับใช้อย่างเคร่งครัด กับผู้ที่กระทำความผิดการขายนบริการทางเพศ ผู้ที่ดำเนินธุรกิจการขายนบริการทางเพศ ตัวการและผู้สนับสนุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขายนบริการทางเพศผู้หญิงที่ไม่สมัครใจ เด็ก และเยาวชน ไม่ว่าจะเป็นผู้เป็นธุระจัดหา ผู้เป็นเจ้าของกิจการ ผู้จัดการ หรือผู้ดูแลสถานบริการ เจ้าสำนัก โรงแรม เอเยนต์ แมงดา บรรดาพ่อเล้าแม่เล้า ผู้ใช้ดูบายเล่ห์เหลี่ยม ล่อลวง ขบวนการตกเหยื่อ และบุคคลที่มีพฤติกรรมกดขี่ ขูดรีดผู้หญิงที่ไม่สมัครใจ เด็ก และเยาวชน รวมถึงผู้ใช้บริการทางเพศ

2.5 กระทรวงสาธารณสุข ปรับการวางแผนงบประมาณด้านการควบคุม ป้องกันโรคทางเพศ การดูแลคุ้มครองสุขภาพ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และให้จัดสรรงบประมาณเรื่องการป้องกันโรคเอดส์ (AIDS) การแพร่กระจายของเชื้อ HIV อย่างเพียงพอในแต่ละกลุ่ม หนุนการใช้อย่างในสถานศึกษา

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

3. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

- 1) ควรศึกษาการสื่อสารภายในตนเองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ทำงานฟรีแลนซ์เครื่องดื่มมีนเมาต่าง เพื่อศึกษาภาพรวมทั้งพฤติกรรมการใช้ชีวิตของนักศึกษาและปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมให้นักศึกษามีการสื่อสารภายในตนเองกับการขายบริการทางเพศ ซึ่งอาจนำไปสู่การแสวงหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้นักศึกษามีพฤติกรรมที่เหมาะสมต่อไป
- 2) ควรศึกษาการสื่อสารภายในตนเองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ทำงานหารายได้พิเศษกลางคืนที่มีความเสี่ยงต่อการขายบริการทางเพศ นอกจากนี้ ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาในกลุ่มธุรกิจบริการอื่น ๆ เช่น ภัตตาคาร สถานบันเทิง แหล่งท่องเที่ยว และกลุ่มธุรกิจการจัดประชุม เป็นต้น

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

บรรณานุกรม

- กรณิกา โกวิลัยลักษณ์. (2558). **การขายบริการทางเพศของนักศึกษาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และโซเชียล มีเดีย (Social media) ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี**. รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. [Kornnika Gowilailak. (2015). *Sex Service of Female Students Via Internet and Social Media in the Area of Muang District, Chonburi Province*, Thesis for Master of Political Science (Political Economy and Governance), Burapha University.]
- กรณิกา มณีรัตน์. (2557). **สาเหตุที่ทำให้ผู้หญิงตัดสินใจก้าวเข้าสู่อาชีพขายบริการ : กรณีศึกษาผู้หญิงขายบริการในเขตเมืองพัทยา**. รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. [Kannika Maneerat. (2014). *The Main of Woman Resolve to be Prodtitutes : A Case Study of Voluntary Prostitutes in Pattaya City*, Thesis for Master of Political Science (Politics and Governments), Burapha University.]
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ และสุณี เลิศแสงกิจ. (2540). **การพัฒนาบุคลิกภาพ**. กรุงเทพฯ : ภูมิปัญญาการพิมพ์. [Damrongsak Chaisanit and Sunee Lertsawaengkit. (1957). *The Personality Development*. Bangkok : Phupinyo Printing.]
- ธิดาพัฒน์ เขียวมนิรันดร์, สายทิพย์ สพมานะ, และจันทนา ทองประยูร. (2561). "การสื่อสารในครอบครัวกับทัศนคติการมีเพศสัมพันธ์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร" **วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต**. 7(1), 18-29. [Titipat Iamirun, Saithip Sopmana, and Chantana Thongprayoon. "Family Communications and Sexual Attitudes among Lower Secondary-School Students in Bangkok". *Suan Dusit Graduate School Academic Journal*. 7(1), 18-29.]
- บังอร คงโต. (2552). **การขายบริการทางเพศของเด็กชายในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี**. รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. [Bungorn Kongto. (2008). *Sex Service Transaction of Young Boy in Pattaya, Chonburi Province*. Thesis for Master of Political Science (Political Economy and Governance), Burapha University.]
- ภรภาดา อรุณรัตน์. (2552). **กลวิธีในการปฏิเสธการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นหญิงตามประสบการณ์ของวัยรุ่นชาย**. พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลเวชปฏิบัติชุมชน มหาวิทยาลัยนเรศวร. [Ponpada Aroonrat. (2008). *Ways of Adolescent Female's Refusal Having Sexual Relation Based on Adolescent Male's Experiences*. Thesis for Master of Nursing Science Program in Community Nurse Practitioner, Naresuan University.]
- วัฒนา วิเศษฤทธิ. (2552). **ทัศนะของประชาชนต่อการขายบริการทางเพศบนสื่ออินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารงานยุติธรรม ภาควิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. [Wattana Visetrit. (2009). *Public Opinions Regarding Prostitution Solicitations*. Thesis for Master of Arts Program in Criminal Justice Administration Department of Social Work Faculty of Social Administration, Thammasat University.]

วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1

- สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์. (2557). การขายบริการทางเพศของวัยรุ่นบนสื่ออินเทอร์เน็ต. พยาบาลศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลเวชปฏิบัติชุมชน มหาวิทยาลัยนเรศวร. หน้า 59-72 [Somdech
Rungsrisawat. (2014). "The Prostitution of Thai Teens on The Internet." *Journal of the
Association of Researchers*. 19(1), pp.59-72.]
- อุดมพร ยิ่งไพบูลย์สุข และเปรมวดี คฤหเดช. (2552). เพศวิถีของนักศึกษาในเขตรัตนโกสินทร์
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. รายงานการวิจัย วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ
มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา. [Udomporn Yingpaiboonsuk and Premwadee Karuhadej. (2011).
Students' sexuality in Rattanakosin province case study at Sunnandha Rajabhat university.
Suan Sunandha Rajabhat University, Research, College of Nursing and Health, Suan Sunandha
Rajabhat University.]
- Jung, Carl G. (1939). *The Integration of The Personality*. N.Y. : Ferrar & Rinehart.
- Pearson, Judy C.k and Nelson, Paul. (1997). *An Introduction to Human Communication
Understanding & Sharing*. New York : Times Mirror Higher Education Group,