



## การจัดวาระข่าวสารของวารสารกองทัพไทยกับพฤติกรรมกาเปิดรับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของข้าราชการทหาร สังกัดกองบัญชาการกองทัพไทย

### Agenda Setting on the Royal Thai Armed Forces Journal with the Exposure Behaviour, Uses and Gratification of the Royal Thai Armed Forces Personnel

พิชชาพร มาระเนตร. *วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต*

จูตี วิทยสรณะ. *วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต*

Pichaporn Maranetara. *College of Communication Arts. Rangsit University.*

Thiti Vitayasarana. *College of Communication Arts. Rangsit University.*

Email : giftpichaporn@gmail.com, thitiuit@rsu.ac.th

Received: 23 April 2021 ; Revised: 3 August 2021 ; Accepted: 23 August 2021

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เข้าใจถึงการจัดวาระข่าวสารวารสารกองทัพไทยของคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย และ 2) เข้าใจถึงพฤติกรรมกาเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทยของข้าราชการทหาร สังกัดกองบัญชาการกองทัพไทย ซึ่งวิธีวิทยาการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนขั้นตอนที่ 1 การสัมภาษณ์เชิงลึกคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย ได้ผลสรุปว่า การจัดวาระข่าวสารของวารสารกองทัพไทย มีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ส่วน คือ คณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย ผู้รับสาร และผู้กำหนดนโยบายหรือคณะผู้บังคับบัญชา โดยคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทยแสดงบทบาทเสมือนสื่อมวลชน ทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกหรือกำหนดประเด็นเพื่อพิจารณาลงตีพิมพ์ ทั้งยังทำหน้าที่เป็นผู้เฝ้าประตูข่าวสาร คอยควบคุมการไหล และตัดสินใจในการคัดกรองข้อมูลข่าวสารก่อนเผยแพร่สู่สาธารณชน

ขั้นตอนที่ 2 สสำรวจพฤติกรรมกาเปิดรับ การใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย และความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทยของข้าราชการทหาร สังกัดกองบัญชาการกองทัพไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และสูง โดยระยะเวลาเฉลี่ยที่อ่านแต่ละครั้ง 11 - 15 นาที และมีความถี่ในการอ่านมากที่สุด คือ 3 เดือน/ครั้ง รวมถึงมีการใช้ประโยชน์จากการอ่านวารสารกองทัพไทยในภาพรวมระดับมาก โดยได้ทราบข้อมูลข่าวสารด้านการเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ การปลูกจิตสำนึกในการเกิดทุนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ รวมทั้งได้ทราบข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาและการช่วยเหลือประชาชน ส่งผลให้มีความเชื่อมั่นในความพร้อมของกองทัพ มากที่สุดตลอดจนมีความพึงพอใจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เกี่ยวกับภาพประกอบปกหน้าของวารสารมากที่สุด

สรุปผลการวิจัยตามสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นข้าราชการทหารสังกัด กองบัญชาการกองทัพไทยมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร โดยมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย และ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อวารสารกองทัพไทย

**คำสำคัญ :** การจัดวาระข่าวสาร, พฤติกรรมการเปิดรับ, การใช้ประโยชน์, ความพึงพอใจ

**Abstract**

The objectives of this research are 1) to understand the agenda setting of the Royal Thai Armed Forces (RTARF) Journal by the RTARF journal organizers and 2) to understand the Exposure, Uses and Gratification behaviors on the RTARF Journal by the RTARF personnel as receivers. The research can be divided into two stages as follows:

Stage 1: According to the organizers' in-dept interview, the results showed that the Agenda Setting of the Journal had three compositions, namely; the organizers, the receivers, and the policy makers or the senior leadership. The organizers acted as the media who were to consider selecting or determining the points or agenda to be put into the Journal. At the same time, they also acted as the Gatekeepers who were to control the flow of information and to filter information before publishing to public.

Stage 2: According to the survey on the Exposure behaviours, Uses, and Gratification on the Journal from the sample group of the personnel, the results revealed that the sample group had the overall information exposure behavior in the middle level of the average reading time, the most was 11-15 minutes, and in the high-level of the frequency, the most was every 3 months. Furthermore, the sample group was able to receive the information related to the development and assistance for the Thai people that resulted the most in the confidence building. In addition, the sample group had the overall gratification behaviour in the high-level, the most for the photos on the Journal covers.

In conclusion, it was found that the sample group of RTARF personnel had the information Exposure behaviour that was related to the Uses and the Gratification on the RTARF Journal.

**Keyword :** Agenda Setting, Exposure Behaviour, Uses and Gratification

**บทนำ**

การจัดวาระข่าวสาร หรือ Agenda Setting นับเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญอย่างมากของสื่อในการส่งสารไปยังผู้รับสาร ไม่ว่าจะเป็นสื่อประเภทใดก็ตาม การจัดวาระข่าวสารสามารถมีอิทธิพลในการทำให้ข้อความจากสื่อ นั้น ๆ ที่ไม่เพียงต้องการจะมุ่งเน้นในการทำให้เกิดความสนใจจากสาธารณชนในประเด็นสำคัญเฉพาะเท่านั้น ยังสามารถก่อให้เกิดอิทธิพลในกระบวนการของการสื่อสารที่ต่อเนื่องไปได้ จากการที่ผู้รับสารเห็นความสำคัญ และเกิดความสนใจในการเข้ามารับสารจากสื่อ นั้น ๆ ในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์ก็เช่นเดียวกัน (McCombs, 2013, pp. 5)

อย่างไรก็ตาม สื่อสิ่งพิมพ์นับได้ว่ามีบทบาทอย่างมากต่องานในหลาย ๆ ด้าน อาทิ งานด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการศึกษา และด้านธุรกิจ เป็นต้น เนื่องจากมีความสำคัญในการเป็นตัวเลือก เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

ทั้งสาระและความบันเทิงไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นการเลือกใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จึงถือได้ว่าเป็นการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารที่มีความสำคัญต่อองค์กร เนื่องจากสามารถเข้าถึงบุคคลทั่วไปทั้งภายในและภายนอกได้เป็นอย่างดี ซึ่งสามารถสร้างความเข้าใจที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งยังเป็น อีกช่องทางในการนำสารจากผู้นำองค์กรไปยังบุคลากรภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้หลากหลายหน่วยงานในสังคมไทยยังคงดำรงการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อหลักในการเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

กองบัญชาการกองทัพไทย ถือเป็นหน่วยงานภาครัฐภายใต้กระทรวงกลาโหม และนับเป็นองค์กรที่ยังให้ความสำคัญกับการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ ภายในต่อเนื่องมาอย่างยาวนาน โดยมีพันธกิจที่สำคัญมุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อการพิทักษ์รักษาเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ การป้องกันประเทศ การรักษาความมั่นคงของรัฐ การเสริมสร้างความร่วมมือทางทหารกับต่างประเทศ การพัฒนาประเทศเพื่อความมั่นคง และการช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น

ในส่วนของงานด้านกิจการพลเรือนและการประชาสัมพันธ์ นับเป็นภารกิจหลักของกรมกิจการพลเรือนทหาร โดยวิสัยทัศน์ของกรมกิจการพลเรือนทหาร คือ การเป็นองค์กรนำที่ทันสมัยในการอำนวยความสะดวกด้านกิจการพลเรือนกับทุกภาคส่วน และสนับสนุนความร่วมมือกับมิตรประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเชื่อมั่น ศรัทธาต่อกองทัพ โดยการดำเนินงานด้านกิจการพลเรือนของกองทัพไทยจะยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมือง และสังคมที่ดีในการปฏิบัติงานด้านกิจการพลเรือน การปฏิบัติการจิตวิทยา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด การบรรเทาสาธารณภัย การพัฒนาประเทศ และช่วยเหลือประชาชน รวมทั้งดำเนินงานตามโครงการพระราชดำริ และภารกิจหลัก คือ มีหน้าที่พิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับนโยบาย วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการในด้านการพลเรือนของกองบัญชาการกองทัพไทย มีเจ้ากรมกิจการพลเรือนทหาร เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ เพื่อเป็นการตอบสนองต่อพันธกิจของกองบัญชาการกองทัพไทยด้านการประชาสัมพันธ์ จึงได้มอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงดำเนินการคือ กองประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ กรมกิจการพลเรือนทหาร ซึ่งมีหน้าที่ในการวางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของกองบัญชาการกองทัพไทย รวมทั้งการผลิตรายการข่าว การสื่อมวลชนสัมพันธ์ และการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

กองบัญชาการกองทัพไทย ได้นำสื่อสิ่งพิมพ์มาใช้ในงานด้านการประชาสัมพันธ์เป็นจำนวนมาก โดยสื่อสิ่งพิมพ์หลักที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร คือ วารสารกองทัพไทย ซึ่งมีความสำคัญ และอยู่คู่กับกองบัญชาการกองทัพไทยมาอย่างยาวนานกว่า 50 ปี เนื่องจากผู้บังคับบัญชาให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดทำ และเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างมากจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งผลให้วารสารกองทัพไทยยังคงดำเนินการจัดทำเป็นประจำขึ้นทุกปี มีวงรอบของการจัดทำในทุกไตรมาส จัดพิมพ์ครั้งละ 3,000 เล่ม รวมทั้งสิ้น 12,000 เล่ม/ปี ซึ่งทำการแจกจ่ายให้กับส่วนราชการ ส่วนราชการพลเรือน สถาบันการศึกษา รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ทั่วประเทศ

นอกจากนี้วารสารกองทัพไทยถือเป็นสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของกองทัพ เพื่อนำไปเผยแพร่ให้กับสาธารณชนได้รับทราบเนื่องจากเป็นการนำเสนอข้อมูลผลการปฏิบัติงานของกองทัพไทย และของภาครัฐ ทั้งด้านการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ การทหาร เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา และวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมถึงเหตุการณ์ที่สำคัญในแต่ละช่วงเวลาที่สามารถเก็บเป็นข้อมูลสำหรับอ้างอิงทางประวัติศาสตร์ และใช้ประโยชน์ในการค้นคว้าหาความรู้ต่อไปได้ อีกทั้งยังเป็นสื่อกลางในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกองทัพกับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่น เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติและความพร้อมของกองทัพให้กับประชาชน รวมทั้งให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ มีความรักความสามัคคี เป็นต้น โดยวารสารกองทัพไทยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ได้มีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเนื้อหา และรูปแบบอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้มีความทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์ในสังคมมาก โดยการปรับเปลี่ยนต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับผู้บังคับบัญชาเป็นผู้กำหนดนโยบายในการจัดทำวารสารกองทัพไทย

ในการจัดทำวารสารกองทัพไทยมีบุคลากรสำคัญที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ กองบรรณาธิการ และคณะผู้จัดทำ ซึ่งขั้นตอนการจัดทำวารสารกองทัพไทย แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1) ขั้นตอนเตรียมการผลิต ได้แก่ การค้นคว้าและแสวงหาข้อมูล การรวบรวมความคิดและเสนอประเด็น การประชุมและเสนอประเด็น การเลือกประเด็นและมอบหมายงาน ลงมือหาข้อมูลและรวบรวม และคัดเลือกข้อมูล 2) ขั้นตอนจัดทำ ได้แก่ เขียนข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้องและแก้ไข และตีพิมพ์เผยแพร่ 3) ขั้นตอนประชาสัมพันธ์

กระบวนการจัดทำวารสารกองทัพไทยมีขั้นตอนคล้ายกับกับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น ๆ นั่นคือกระบวนการของการจัดวารสาร ซึ่งสอดคล้องกับเหตุผลที่นักทฤษฎีอย่าง McCombs and Shaw (1972 อ้างถึงใน พรทิพย์ ชนะคำ, 2554) ที่เชื่อว่า สื่อสามารถจัดวารสารให้เกิดขึ้นมาในสังคมได้ โดยผ่านประเด็นต่าง ๆ ที่สื่อต้องการนำเสนอให้ผู้รับสารได้รับรู้ ซึ่งสื่ออาจไม่ประสบความสำเร็จในการบอกให้ผู้รับสารว่าควรคิดอย่างไรเกี่ยวกับประเด็นสำคัญนั้น แต่สื่อจะประสบผลสำเร็จที่ว่า ผู้รับสารควรคิดเกี่ยวกับเรื่องอะไร เช่นเดียวกับการจัดวารสารของวารสารกองทัพไทยได้ส่งเสริมให้ผู้รับสารได้เกิดความคิดในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ตามที่ต้องการส่งสารไปยังผู้รับสารได้หรือไม่อย่างไร รวมทั้งกระบวนการคัดกรองข้อมูลวารสารก่อนนำเผยแพร่สู่สาธารณชนซึ่งถือเป็นหน้าที่ของผู้เฝ้าประตูวารสาร โดยสอดคล้องกับแนวคิดบทบาทของผู้เฝ้าประตูวารสารที่นักทฤษฎี White (1950 อ้างถึงใน เอี่ยม ฉายางาม และคณะ, 2546) กล่าวถึงการเป็นผู้คอยพิจารณาคัดเลือก และตัดสินใจว่าข้อมูลวารสารใดควรนำเสนอหรือไม่ควรนำเสนอ ในที่นี้คือ หน้าที่ของคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทยนั่นเอง

นอกจากนี้ จากทฤษฎีของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่นักทฤษฎี Katz et al. กล่าวว่า มนุษย์เรานั้นล้วนมีความต้องการหรือความจำเป็นที่แตกต่างกันออกไป อาจมาจากเหตุผลหลาย ๆ ปัจจัยรอบตัว ทั้งทางด้านสังคมและจิตวิทยา จึงทำให้แต่ละบุคคลมีความคาดหวังต่อสื่อมวลชนแต่ละประเภทต่างกัน ดังนั้นเมื่อบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกันย่อมมีลักษณะการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อก็ย่อมต่างกันตามไปด้วย สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารของกองทัพไทย ผู้รับสารมีการเปิดรับสารโดยมีเหตุผลของความต้องการในการใช้ประโยชน์ หรือการเลือกรับสารจากวารสารกองทัพไทยเพื่อวัตถุประสงค์ให้เกิดความพึงพอใจ อย่างหนึ่งอย่างใดหรือไม่รวมถึงผู้รับสารมีความคาดหวังต่อวารสารกองทัพไทยในลักษณะใด

ผู้วิจัยได้นำเอาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ดังที่ได้กล่าวมาเพื่อมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาถึงการให้ประโยชน์และความพึงพอใจของข้าราชการทหาร สังกัดกองบัญชาการกองทัพไทย หลังจากการเปิดรับวารสารวารสารกองทัพไทย ได้นำสิ่งที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันอย่างไร และมีความพึงพอใจต่อวารสารกองทัพไทยมากน้อยเพียงใด

ทั้งนี้ จากที่มาและความสำคัญดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยมีความต้องการศึกษาถึงกระบวนการจัดวารสารของคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย รวมทั้งศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของข้าราชการทหาร สังกัดกองบัญชาการกองทัพไทย ซึ่งเป็นผู้รับสารหลักของวารสารกองทัพไทยดังกล่าว โดยผลวิจัยการศึกษาครั้งนี้ นอกจากจะทำให้ทราบถึงกระบวนการจัดวารสารวารสารกองทัพไทย พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย และความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทยของข้าราชการทหารสังกัดกองบัญชาการกองทัพไทยแล้ว ยังทำให้ทราบถึงการจัดวารสาร ผ่านการทำงานของคณะผู้จัดทำ โดยสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

และเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่สนใจจะนำสื่อสิ่งพิมพ์ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรอีกด้วย อีกทั้งสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการประยุกต์ ปรับปรุง เพิ่มเติมเนื้อหา รูปแบบของวารสารกองทัพไทยให้เหมาะสมตรงตามความต้องการสอดคล้องกับข้าราชการทหารสังกัดกองบัญชาการกองทัพไทย ซึ่งเป็นผู้รับสารดังกล่าวต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อให้เข้าใจถึงการจัดวารสารวารสารกองทัพไทยของคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย
2. เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย และความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทยของข้าราชการทหารสังกัดกองบัญชาการกองทัพไทย

### สมมติฐานการวิจัย

1. พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารวารสารกองทัพไทยมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย
2. พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารวารสารกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทย
3. การใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทย

### วิธีวิทยาการวิจัย

การศึกษานี้ครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงสำรวจ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย 2 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาวารสารกองทัพไทย 10 ปีย้อนหลัง (พ.ศ. 2552-2562) เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดวารสาร พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ รวมทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึกคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย จำนวน 5 คน ใช้แบบสัมภาษณ์โดยอิงโครงสร้างปานกลาง โดยผู้วิจัยได้จัดเตรียมข้อคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ ซึ่งแนวทางในการตั้งประเด็นคำถามมาจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดวารสาร รวมถึงวารสารกองทัพไทย 10 ปีย้อนหลัง (พ.ศ. 2552 - 2562)

ขั้นตอนที่ 2 สํารวจพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย และความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทยของข้าราชการทหาร สังกัดกองบัญชาการกองทัพไทย โดยผู้วิจัยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มตามลำดับชั้น (Stratified Random Sampling) โดยการศึกษาวิจัยครั้งนี้กำหนดให้กลุ่มประชากร แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มย่อย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ชั้นปฏิบัติการ, นายทหารชั้นปฏิบัติการ - ผู้บริหารระดับต้น, ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูง จำนวน 4 ชั้น โดยพิจารณาจากสัดส่วนของแต่ละกลุ่มจากประชากรทั้งหมด แล้วจากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายจากทุกกลุ่มตามสัดส่วนของประชากร ซึ่งสามารถจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามระดับชั้นปฏิบัติงานที่ประจำอยู่ในกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มผู้อ่านวารสารกองทัพไทย โดยจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มย่อย กลุ่มละ 100 คน ซึ่งใช้แบบสอบถามที่มีลักษณะคำถามปลายปิด (Closed-Ended Question) และคำถามปลายเปิด (Opened-Ended Question) โดยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ เพื่อให้เนื้อหาของคำถามครอบคลุมมากที่สุด โดยแบ่งเนื้อหาของคำถามออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
- ตอนที่ 2 เป็นคำถามเพื่อวัตถุประสงค์การเปิดรับข้อมูลข่าวสารวารสารกองทัพไทย
- ตอนที่ 3 เป็นคำถามเพื่อวัดการใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย
- ตอนที่ 4 เป็นคำถามเพื่อวัดความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทย
- ตอนที่ 5 เป็นข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

**ผลการวิจัย**

ในกระบวนการจัดทำวารสารกองทัพไทย ซึ่งนับเป็นสื่อสิ่งพิมพ์หลักของกองบัญชาการกองทัพไทย เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ขององค์กรให้กับผู้รับสาร ได้แก่ กำลังพลของกองบัญชาการกองทัพไทย และประชาชนทั่วไป โดยมีผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการของการจัดทำวารสาร ประกอบด้วย กองบรรณาธิการ และคณะผู้จัดทำ ซึ่งต้องทำหน้าที่เสมือนเป็นสื่อมวลชนในการพิจารณาคัดเลือก และกำหนดประเด็นข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนพิจารณาหาแนวทางกระตุ้นให้ผู้รับสารเกิดความสนใจในข้อมูลข่าวสารของวารสารกองทัพไทย ดังนั้นสามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังนี้

**1. เพื่อให้เข้าใจถึงการจัดทำวารสารวารสารกองทัพไทยของคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย**

การจัดวารสารของวารสารกองทัพไทย คือ การที่คณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทยแสดงบทบาทเสมือนสื่อมวลชนในการทำหน้าที่คัดเลือกเรื่องหรือเป็นผู้กำหนดประเด็นต่าง ๆ เพื่อพิจารณาคัดเลือกลงตีพิมพ์ในวารสารกองทัพไทย โดยต้องการกระตุ้นให้ผู้รับสารหลัก คือ ข้าราชการกองบัญชาการกองทัพไทยมีปฏิกิริยาต่อสื่อในวารสารกองทัพไทยนั้น และอาจส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงกับการเปิดรับสื่อของผู้รับสารในการรับรู้ต่อประเด็นสาธารณะที่ได้นำเสนอ ทั้งนี้ กระบวนการกำหนดวารสารของวารสารกองทัพไทยยังมีกลุ่มบุคคลอีก 2 กลุ่ม ประกอบด้วย คณะผู้บังคับบัญชาหรือผู้กำหนดนโยบาย และสาธารณชนหรือผู้รับสาร ซึ่งล้วนมีอิทธิพลและปัจจัยในการกำหนดวารสารด้วยกัน ซึ่งสามารถสรุปกระบวนการจัดวารสารของวารสารกองทัพไทย ตามองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ประเด็นที่คณะผู้จัดทำให้ความสำคัญ ประเด็นที่ผู้รับสารให้ความสำคัญ และประเด็นที่ผู้กำหนดนโยบายหรือคณะผู้บังคับบัญชาของกองบัญชาการกองทัพไทยให้ความสำคัญ โดยผู้วิจัยได้จำแนกประเด็นการศึกษาได้ดังนี้

**1) วิธีการคิดประเด็นข้อมูลข่าวสารของคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย พบว่า**

วิธีการคิดประเด็นข้อมูลข่าวสาร ต้องเป็นเรื่องที่ผู้กำหนดนโยบาย (ผู้บังคับบัญชา) สาธารณชนให้ความสนใจในขณะนั้น รวมทั้ง สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการจัดวารสาร โดยเฉพาะจากการที่ต้องตอบสนองนโยบายของผู้บังคับบัญชาซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบาย และการจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลข่าวสารในวารสารกองทัพไทย

**2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข้อมูลข่าวสาร พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ**

**คัดเลือกข้อมูลข่าวสาร** ได้แก่ ความทันสมัย และทันเหตุการณ์ของข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการคัดเลือกข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปลงวารสารกองทัพไทย หากข้อมูลใดไม่ทันเหตุการณ์จะไม่ถูกนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และต้องเป็นเรื่องที่ทุกคนสนใจ ก่อให้เกิดประโยชน์เมื่อนำข้อมูลไปใช้งาน ทั้งนี้ ยังสอดคล้องกับแนวคิดบทบาทผู้เฝ้าประตูข่าวสาร กล่าวคือ เนื้อหาที่ผู้เฝ้าประตูข่าวสารจะทำการคัดเลือก (กองบรรณาธิการ) ไปเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อได้นั้น เนื้อหาจะต้องมีความสด ใหม่ ทันสมัย และเป็นเรื่องที่น่าสนใจที่สาธารณชนให้ความสนใจ เป็นต้น

3) แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการแสวงหาข้อมูล เพื่อนำลงวารสารกองทัพไทย พบว่า การพิจารณาเลือกแหล่งข้อมูล มีความสัมพันธ์กับแนวคิดบทบาทผู้เฝ้าประตูข่าวสาร เนื่องจากต้องมีการคัดกรองแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ น่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิงที่ชัดเจนก่อนนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ลงวารสารกองทัพไทยต่อไป

4) ปัญหาหรืออุปสรรคที่มีผลต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของวารสารกองทัพไทย พบว่า ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบได้บ่อยครั้งที่ส่งผลต่อการหาข้อมูลข่าวสารของวารสารกองทัพไทย ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของความล่าช้าในการจัดส่งข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ไม่สามารถตีพิมพ์ได้ ทันตามห้วงเวลา เนื่องจากหลายสาเหตุ อาทิ ผู้รับผิดชอบในการจัดส่งบทความ หรือข่าวสารไม่มีความเชี่ยวชาญ หรือระบบราชการของหน่วยที่ต้องรอให้ผู้บังคับบัญชาอนุมัติก่อนถึงสามารถจัดส่งได้ เป็นเหตุให้ข้อมูล ข่าวสารนั้น ไม่สามารถเผยแพร่ตามวงรอบที่ควรจะเป็น

5) การเตรียมตัวก่อนหาข้อมูลของคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย จากแหล่งข้อมูลข่าวสาร พบว่า การดำเนินงานก่อนการเตรียมการหาข้อมูลเพื่อนำมาลงวารสารกองทัพไทยจากแหล่งข้อมูลวารสารกองทัพ ไทย ควรต้องมีการกำหนดทิศทางของแต่ละฉบับว่าจะนำเสนอข้อมูลอะไรบ้าง ต่อมาจึงสามารถดำเนินการ สืบค้นข้อมูล และขอรับการสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานอื่นต่อไป

6) ลักษณะการประชุมของคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย เพื่อเลือกและเสนอประเด็นข้อมูลข่าว สารลงวารสารกองทัพไทย พบว่า ในส่วนของลักษณะการประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือก และเสนอประเด็นนั้น ทางคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทยควรทำการวางกรอบโครงร่างของเนื้อหา ภายในเล่มดังกล่าวไว้เบื้องต้นว่า ควรคัดเลือก และนำเสนอประเด็นข้อมูลข่าวสารอะไรบ้าง และนำไป ประชุมในที่ประชุมใหญ่ของคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย พร้อมกับกองบรรณาธิการในขั้นตอนต่อไป

7) เกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นข้อมูลข่าวสารของวารสารกองทัพไทย พบว่า เนื้อหาที่นำเสนอต้อง มีความเป็นกลาง ไม่เข้าข้างฝ่ายใด โดยเน้น 3 แนวทางหลักที่สำคัญ ได้แก่ การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ภารกิจของกองบัญชาการกองทัพไทย/นโยบายของผู้บังคับบัญชา และประเด็นสาธารณะที่เป็นประโยชน์ ต่อผู้รับสารในภาพรวม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดบทบาทผู้เฝ้าประตูข่าวสาร ที่เนื้อหาจะเป็นไปตาม ผู้กำหนดนโยบายให้ความสำคัญ และประเด็นที่สาธารณชนให้ความสนใจจะถูกคัดเลือกนำไปเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารต่อไป

8) หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาและตัดสินใจคัดเลือกข้อมูลข่าวสารของวารสารกองทัพ ไทย พบว่า ควรยึดหลักเกณฑ์ในการพิจารณา และตัดสินใจโดยมุ่งเน้นการนำเสนอที่เป็นนโยบายเร่งด่วนของ ผู้บังคับบัญชา และความสดใหม่ของข้อมูลข่าวสารเป็นสำคัญ โดยต้องตรงตามห้วงเวลาที่จะนำเสนอ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการจัดการข่าวสารที่มุ่งนำเสนอข้อมูลข วสารตามภารกิจขององค์กรและนโยบายของผู้บังคับบัญชาซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบายหลัก ส่งผลให้การจั ดลำดับความสำคัญของข้อมูลข่าวสารในวารสารกองทัพไทยเกิดจากอิทธิพลของนโยบายผู้บังคับบัญชา เป็นสำคัญ ตลอดจนมีความสัมพันธ์กับแนวคิดบทบาทผู้เฝ้าประตูข่าวสาร นั่นคือ การพิจารณาเลือกประเด็น การนำเสนอของข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่าง ๆ เพื่อคัดเลือกเนื้อหาบรรจุลงในวารสารกองทัพไทย

9) ระดับการมีส่วนร่วมของคณะผู้จัดทำในการตัดสินใจต่อการกำหนดประเด็นข้อมูล ข่าวสารของวารสารกองทัพไทย พบว่า แนวทางการดำเนินงานควรเป็นไปในลักษณะที่ให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ แผนกสื่อสารสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ กรมกิจการพลเรือนทหาร ประชุมกลุ่มย่อย พิจารณาในเบื้องต้นก่อน แล้วจึงนำผลการประชุมมานำเสนอต่อคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทยพิจารณาอีก ครั้งในภาพรวมก่อนจะนำไปเสนอต่อที่ประชุมใหญ่ร่วมกับผู้บังคับบัญชาระดับสูงของกรมกิจการพลเรือนทหาร

พิจารณาอีกครั้ง เพื่อสรุปประเด็นข้อมูลข่าวสารที่จะลงในวารสารกองทัพไทยให้มีความถูกต้องและเหมาะสมที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการจัดวาระข่าวสาร คือ ทุกขั้นตอนจะมีผู้บังคับบัญชาในหลายระดับชั้นคอยควบคุม และกำกับดูแลการพิจารณาประเด็นข้อมูลข่าวสาร และสัมพันธ์กับแนวคิดบทบาทผู้เฝ้าประตูข่าวสาร ในแง่ของการประชุมพิจารณาเสนอประเด็นนั้น แม้ว่าเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องโดยตรงจะสามารถอธิบายมุมมองของตนต่อที่ประชุม หากผู้บังคับบัญชาพิจารณาว่า ไม่เหมาะสมก็ไม่สามารถนำเสนอประเด็นนี้ในวารสารกองทัพไทยได้

10) **แนวทางแก้ไขปัญหาคณีแหล่งข้อมูลข่าวสารของวารสารกองทัพไทยนำเสนอข้อมูลไม่ตรงประเด็นตามจุดมุ่งหมาย** พบว่า การแก้ไขปัญหาคณีแหล่งข้อมูลข่าวสารนำเสนอข้อมูลไม่ตรงประเด็นตามความต้องการ สามารถดำเนินการแก้ไขได้โดยประสานสอบถามไปยังบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านนั้นโดยตรง เพื่อเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกที่ถูกต้อง ชัดเจน น่าเชื่อถือ เพื่อลดความผิดพลาด และตรงประเด็นตามความต้องการ หรืออาจมีการเปลี่ยนแหล่งข้อมูลข่าวสารอื่น เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ตรงประเด็นตามความต้องการให้มากที่สุด

11) **รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของวารสารกองทัพไทย** พบว่า ควรมีการใช้ภาพประกอบที่มีความน่าสนใจ โดยเน้นการออกแบบที่เรียบง่าย เพื่อให้ผู้รับสารเกิดความสนใจ อีกทั้งเนื้อหาใดที่เป็นประเด็นสำคัญ และอยู่ในความสนใจของสาธารณชนในขณะนั้น ผู้อ่านจะสามารถทราบได้ในทันที เนื่องจากมีการจัดวางเนื้อหาให้ที่โดดเด่น อาจปรากฏบนปก หรือมีจำนวนหน้ามากกว่าเรื่องอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการจัดวาระข่าวสาร ในเรื่องของการจัดลำดับความสำคัญ และปริมาณเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ หากประเด็นใดที่สำคัญ ในขณะนั้นจะถูกนำเสนอให้มีความโดดเด่นกว่าเรื่องอื่น ๆ ซึ่งผู้รับสารสามารถรับรู้ได้ในทันที

12) **วิธีการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูลข่าวสารของวารสารกองทัพไทย** พบว่า สามารถทำการตรวจสอบเนื้อหาจากผู้ที่มีความรู้โดยตรงกับข้อมูลดังกล่าวเป็นสิ่งสำคัญ ตลอดจนการตรวจสอบหลักการใช้ภาษา การเขียนคำ เว้นวรรคคำ โดยอ้างอิงจากสำนักงานราชบัณฑิตยสภาที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการใช้ภาษาโดยตรง และต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารอย่างละเอียดรอบคอบก่อนนำเสนอข้อมูลออกไป

13) **วิธีแก้ไขปัญหาเมื่อข้อมูลข่าวสารของวารสารกองทัพไทยเกิดข้อผิดพลาด** พบว่า ทางคณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย ควรดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารอย่างละเอียด และทำการแก้ไขให้ถูกต้องมากที่สุดก่อนตีพิมพ์ เผยแพร่ อย่างไรก็ตามหากเมื่อตีพิมพ์แล้วพบข้อผิดพลาด สามารถใช้วิธีแก้ไขด้วยการติดต่อโรงพิมพ์เพื่อแก้ไข หรือลงข้อมูลแก้ไขในฉบับต่อไป

**2. เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมกาเปิดรับการใช้อยู่ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทยและความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทยของข้าราชการทหาร สังกัดกองบัญชาการกองทัพไทย**

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกาเปิดรับการใช้อยู่ประโยชน์ และความพึงพอใจ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมจำนวนข้าราชการทหารสังกัดกองบัญชาการกองทัพไทย จำนวน 4 กลุ่มย่อย กลุ่มละ 100 คน รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับข่าวสาร และทฤษฎีการใช้อยู่ประโยชน์และความพึงพอใจ เป็นกรอบวิเคราะห์เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้



ข้าราชการทหารสังกัดกองบัญชาการกองทัพไทยกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 400 คน เป็นเพศชาย 196 คน และเพศหญิง 204 คน กลุ่มอายุ 36-45 ปี จำนวน 114 คน กลุ่มอายุ 26-35 ปี จำนวน 89 คน กลุ่มอายุ 46-55 ปี จำนวน 80 คน กลุ่มอายุ 56-60 ปี จำนวน 71 คน และกลุ่มอายุต่ำกว่าหรือเทียบเท่ากับ 25 ปี จำนวน 46 คน นอกจากนี้ยังสามารถแบ่งประเภทของข้าราชการทหารสังกัดกองบัญชาการกองทัพไทยตามระดับชั้นยศได้ 4 ประเภท ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ชั้นปฏิบัติการ (สิบตรี/จ่าตรี/จ่าอากาศตรี - จ่าสิบเอก/พันจ่าเอก/พันจ่าอากาศเอก) จำนวน 100 คน นายทหารชั้นปฏิบัติการ - ผู้บริหารระดับต้น (ร้อยตรี/เรือตรี/เรืออากาศตรี - ร้อยเอก/เรือเอก/เรืออากาศเอก) จำนวน 100 คน ผู้บริหารระดับกลาง (พันตรี/นาวาตรี/นาวาอากาศตรี - พันเอก/นาวาเอก/ นาวาอากาศเอก) จำนวน 100 คน และผู้บริหารระดับสูง (พันเอก (พิเศษ)/นาวาเอก (พิเศษ)/นาวาอากาศเอก (พิเศษ) - พลเอก/พลเรือเอก/พลอากาศเอก) จำนวน 100 คน

1) พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารวารสารกองทัพไทยของข้าราชการทหารสังกัดกองบัญชาการกองทัพไทย มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารวารสารกองทัพไทยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยระยะเวลาเฉลี่ยที่อ่านวารสารกองทัพไทยแต่ละครั้งนาน 11 - 15 นาที มากที่สุด จำนวน 113 คน รองลงมาคือ น้อยกว่า หรือเท่ากับ 10 นาที จำนวน 101 คน ความถี่ในการอ่านวารสารกองทัพไทยมากกว่า 3 เดือน/ครั้ง จำนวน 160 คน รองลงมา คือ 6 เดือน/ครั้ง จำนวน 123 คน

2) การใช้ประโยชน์จากการอ่านวารสารกองทัพไทยในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.93) โดยใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทยในการรับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นการปลุกจิตสำนึกในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มากที่สุด (4.09) และการใช้ประโยชน์เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาและการช่วยเหลือประชาชน ส่งผลให้มีความเชื่อมั่นในความพร้อมของกองทัพ (4.09) รองลงมา คือ ได้ทราบข้อมูลข่าวสารด้านการทหาร ส่งผลให้เกิดความเข้าใจในหน้าที่และภารกิจ (3.96)

3) ความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทยในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.13) โดยมีความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทยเกี่ยวกับภาพประกอบปกหน้าของวารสารมากที่สุด (4.32) รองลงมา คือ มีความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทยเกี่ยวกับสีสันทันของวารสาร (4.2)

4) สมมติฐานการวิจัย ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารวารสารกองทัพไทย กับการใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารวารสารกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 อยู่ในระดับสูงมาก ( $r=0.926^{**}$ ) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารวารสารกองทัพไทย กับความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทย พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารวารสารกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทย ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 อยู่ในระดับสูง ( $r=0.859^{**}$ ) และความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย กับความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทย พบว่า การใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทย ตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 อยู่ในระดับสูง ( $r=0.875^{**}$ )

### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

เพื่อให้วารสารกองทัพไทย ซึ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์แขนงหนึ่งที่มีมาอย่างยาวนานสามารถมีบทบาทในการจัดวาระข่าวสารและยังคงดำรงไว้ซึ่งบทบาทในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างแท้จริงและสมบูรณ์แบบ จึงควรปรับปรุงและพัฒนาตามแนวทางดังต่อไปนี้

1) ในการพัฒนาด้านเนื้อหา มิใช่เพียงเนื้อหาทางการทหารเท่านั้น ควรนำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลาย อาทิ เนื้อหาด้านเทคโนโลยี สุขภาพ กฎหมาย และภาษาอังกฤษ เป็นต้น เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ อีกทั้งไม่ใช่ภาษาที่ทางการ หรือศัพท์เฉพาะทางการทหารมากเกินไป โดยใช้ภาษาที่ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ในทันที และเมื่ออ่านแล้วรู้สึกผ่อนคลายจากความเครียดในขณะนั้น ๆ

2) ในการพัฒนาด้านรูปแบบ อาจมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของเล่มให้มีขนาดเทียบเท่ากับขนาดกระดาษ A5 ถือแล้วกระชับมือ น้ำหนักเบา และพกพาสะดวก รวมทั้งสามารถเปิดรับวารสารกองทัพไทยได้ผ่านช่องทางการรับสารอื่นที่ไม่เพียงแต่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เท่านั้น อาจเปิดรับสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบัน ที่เน้นความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการเป็นหลัก

3) ควรดำเนินการสร้างเครือข่ายวารสารกับเหล่าทัพ องค์กร หรือสถาบันการศึกษาอื่น ๆ เพื่อดำรงไว้ถึงมาตรฐานการจัดทำวารสาร หรือการแลกเปลี่ยนบทความในอนาคต

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

1) ในการวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก คณะผู้จัดทำวารสารกองทัพไทย และระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณด้วยการวิจัยเชิงสำรวจในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้าราชการทหารสังกัดกองบัญชาการกองทัพไทยเท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรทำการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาที่วารสารกองทัพไทยได้นำเสนอ เพื่อจะให้เห็นรูปแบบของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างชัดเจนและครอบคลุมรอบด้าน

2) ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงบทบาทของการจัดวารสารวารสารกองทัพไทย และพฤติกรรมการเปิดรับการใช้ประโยชน์จากวารสารกองทัพไทย และความพึงพอใจที่มีต่อวารสารกองทัพไทย ของข้าราชการทหารสังกัดกองบัญชาการกองทัพไทยเท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาถึงวารสารของเหล่าทัพอื่น ๆ เพื่อให้เข้าใจถึงการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของแต่ละเหล่าทัพอย่างแท้จริง

### บรรณานุกรม

- กฤษณะ แสงจันทร์. (2558). *การกำหนดวาระประเด็นดาราศาสตร์ที่มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงโทรทัศน์* (Master's Thesis). สืบค้นจาก <http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/>
- กองบัญชาการกองทัพไทย. (2560). *ก้าวสู่ปีที่ 59 กองบัญชาการกองทัพไทย*. กรุงเทพฯ: บริษัท เมจิก แอนด์ พิคเชลเวคส์ สตูดิโอ จำกัด.
- กองบัญชาการกองทัพไทย. (2562). *วารสารกองทัพไทย*. กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์อักษรสัมพันธ์ (1987) จำกัด.
- กานต์ระพี พูลพิพัฒน์. (2556). *ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร* (Master's Thesis). สืบค้นจาก โครงการเครือข่ายห้องสมุดในประเทศไทย (ThaiLis).
- จิตรระพี บัวผัน. (2554). *การวิเคราะห์การจัดวาระและเนื้อหาของข่าวนำเสนอข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย* (Master's Thesis). สืบค้นจาก <http://digi.library.tu.ac.th/>
- ชนภัทร ธีระพิริยะกุล. (2552). *พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และความต้องการข่าวสารด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีของพนักงาน บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)* (Master's Thesis). สืบค้นจาก <http://library.tu.ac.th/>
- ณัฐกฤตา เขินเสถียร. (2557). *ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้เว็บไซต์ด้านความงาม* (Master's Thesis). สืบค้นจาก <http://cuir.car.chula.ac.th/>
- ทิตยา เปลี่ยนเฉย. (2553). *หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการกำหนดวาระข่าวสารด้านสิทธิพลเมือง* (Master's Thesis). สืบค้นจาก โครงการเครือข่ายห้องสมุดในประเทศไทย (ThaiLis).
- นพวงษ์ มังคละชน. (2551). *วาระข่าวสารและทิศทางเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมที่นำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์ในยุครัฐบาลทักษิณและหลังรัฐบาลทักษิณ* (Master's Thesis). สืบค้นจาก <http://cuir.car.chula.ac.th/>
- นฤมล อนศิริกุล. (2557). *ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานใน บริษัท เทอร์โบ การเมนท์ จำกัด* (Master's Thesis). สืบค้นจาก <http://it.nation.ac.th/>
- ผกาพรรณ หะรังษี. (2549). *การกำหนดวาระสารในชุมชนออนไลน์ www.pantip.com กรณีศึกษาโต๊ะเฉลิมไทยและโต๊ะราชดำเนิน* (Master's Thesis). สืบค้นจาก <http://library.tu.ac.th/>
- พรทิพย์ ชนะคำ. (2554). *การกำหนดวาระข่าวสารออนไลน์กับการก่อตัวของสาธารณมติในสังคมไทย* (Doctoral dissertation). สืบค้นจาก <http://cuir.car.chula.ac.th/>
- พิมพ์มาดา จิรเศวตกุล. (2553). *พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อละครโทรทัศน์* (Master's Thesis). สืบค้นจาก <http://library.tu.ac.th/>
- ราชกิจจานุเบกษา. (2561). *ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง นายทหารรับราชการ*. เล่ม 135 ตอนพิเศษ 212 ง ประกาศใช้ 1 กันยายน 2561.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). *พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554*. กรุงเทพฯ: บริษัท ศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด (มหาชน).

- สุปราณี เทียนเล็ก. (2551). *พฤติกรรมกรอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือ  
ธรรมะประยุกต์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร (Master's Thesis).*  
สืบค้นจาก <http://library.tu.ac.th/>
- สุปรียา กลิ่นสุวรรณ. (2552). *การกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองในกลุ่มบล็อก โอเคเนชั่น  
(Master's Thesis).* สืบค้นจาก <http://cuir.car.chula.ac.th/>
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2559). *ทฤษฎีการสื่อสาร (พิมพ์ครั้งที่ 3).* กรุงเทพฯ: ระเบียบทอง.
- ภัสวลี นิตเกษตรสุนทร และคณะ. (2557). *ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการ  
สื่อสารสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (หน่วยที่ 11-15 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1).*  
นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม.* กรุงเทพฯ:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอี่ยม ฉายางาม และคณะ. (2546). *เอกสารสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร สาขาวิชานิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (หน่วยที่ 9-15 พิมพ์ครั้งที่ 20).* นนทบุรี:  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- McCombs, M. (2013). *The Agenda-Setting Role of the Mass Media in the Shaping of  
Public Opinion.* Retrieved from [https://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/mccombs01.pdf](https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/mccombs01.pdf)