



การพัฒนาภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

The development short film campaign to prevent new smokers of undergraduate
students in Muang District, Songkhla Province

จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ. สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.
ภัททิรา กลิ่นเลขา. สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.
มณฑนรรห์ วัฒนกุล. สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.
ปิตพงษ์ เกิดทิพย์. สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.

Jukkrit Kaewprasert. *Mass Communication and Technology.*

Rajamangala University of Technology Srivijaya.

Phattira Klinlekha. *Mass Communication and Technology.*

Rajamangala University of Technology Srivijaya.

Monthananan Watthanakul. *Mass Communication and Technology.*

Rajamangala University of Technology Srivijaya.

Pitipong Koedtip. *Mass Communication and Technology.*

Rajamangala University of Technology Srivijaya.

Email : jukkrit.k@rmuts.ac.th, phattira.k@rmuts.ac.th, monthananan.w@rmuts.ac.th,
pitipong.ki@rmuts.ac.th

Received: 3 March 2022 ; Revised: 7 March 2022 ; Accepted: 17 March 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อพัฒนาภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา (2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมภาพยนตร์สั้น
รณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่าง
ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ของสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 400 คน โดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ หลังจากนั้นได้ทำการสุ่ม
แบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) และการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่
ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) สื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 2) แบบประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่
ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับชม
สื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าสถิติพื้นฐานหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย () และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการวิจัยพบว่า (1) แบบประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการจัดองค์ประกอบภาพ ด้านเสียง และด้านเทคนิคการนำเสนอ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.50) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.25) (2) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อภาพยนตร์ สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการจัดองค์ประกอบภาพ ด้านเสียงและด้านรายละเอียดของภาพยนตร์สั้น พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.48) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.63) **คำสำคัญ** : ภาพยนตร์ , รณรงค์ , ป้องกัน , นักสูบบุหรี่ใหม่

Abstract

The purpose of this research were: 1) to develop short film campaign against new smokers of undergraduate students in Muang District, Songkhla Province. 2) to study the satisfaction of the audience of new smokers prevention campaign short film of undergraduate students in Muang District, Songkhla Province. The representative samples of this research were undergraduate students of higher education institutions in Mueang District, Songkhla Province, first semester of the academic year 2021, 400 students using Taro Yamane's formula, after which a stratified random sampling and specified purposive sampling. The tools used in this research consisted of 1) a short film campaign for the prevention of new smokers of undergraduate students. in Muang District, Songkhla Province 2) Media quality assessment form for short films campaigning against New smokers of undergraduate students in Mueang District, Songkhla Province Satisfaction of the audience of the short film media campaign to prevent new smokers of undergraduate students in Muang District, Songkhla Province. Statistical analysis in this research used the average value () and standard deviation (S.D.).

The research results find that: 1) quality evaluation forms of short film "campaign to prevent new smokers of undergraduate students in Muang District, Songkhla Province" was divided into to four topics: content, film composition, audio, and presentation techniques. The found that overall level was at a very good with mean ($\bar{X}$ = 4.50) and the standard deviation (S.D.= 0.25) and 2) satisfaction evaluation forms of short film audiences "campaign to prevent new smokers of undergraduate students in Muang District, Songkhla Province" was divided into to four topics: was divided into to four topics: content, film composition, audio, and presentation techniques. The found that overall level was at a high with mean ($\bar{X}$ = 4.48) and the standard deviation (S.D.= 0.63)

keywords: Film , Campaign , Prevent ,New smokers

บทนำ

สถานการณ์การสูบบุหรี่ในประเทศไทยนับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น และปัญหาจากการสูบบุหรี่ยังเป็นปัญหาทางด้านสุขภาพที่สำคัญของประเทศ และในปัจจุบันหน่วยงานที่รับผิดชอบต่อเรื่องดังกล่าวก็กำลังเผชิญกับปัญหาการควบคุมยาสูบอย่างหนัก เพราะขณะนี้มีความโน้มเอียงว่าผู้สูบบุหรี่จะมีอายุลดน้อยลงและมีจำนวนเพิ่มขึ้นมากเรื่อย ๆ นำมาซึ่งปัญหาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านสุขภาพของคนสูบบุหรี่รวมถึงปัญหาค้นโกดังจากการเจ็บป่วยที่ตามมา กับการสูญเสียงบประมาณด้านสาธารณสุขเพื่อการรักษาจึงเป็นเหตุผลว่าทำไมจะต้องมีการปรับปรุงพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญในการป้องกันเด็กและเยาวชนที่จะเป็นนักสูบหน้าใหม่ได้ยากลำบากขึ้น ขณะนี้ร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวผ่านความเห็นผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีไปสักระยะแล้ว อยู่ในขั้นพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ยังไม่มีความชัดเจนว่าจะนำเข้าสู่สภานิติบัญญัติแห่งชาติเพื่อผลักดันเป็นกฎหมายต่อไปเมื่อใด ส่วนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีหน้าที่รับผิดชอบต่อเรื่องนี้ก็ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีการณรงค์ให้ลด เลิกบุหรี่ รวมถึงกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงผลกระทบต่อสุขภาพ และผลกระทบด้านอื่น ๆ ที่จะตามมาจากการสูบบุหรี่ (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ, 2559)

การสูบบุหรี่ของประชากรไทยในรอบ 20 ปีที่ผ่านมา อัตราการสูบบุหรี่ของประชากรอายุ 15 ปี ขึ้นไป ลดลงจากร้อยละ 32 ในปี พ.ศ.2534 เหลือร้อยละ 20.7 ในปี พ.ศ.2552 และเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2554 เป็นร้อยละ 21.3 โดยมีจำนวนผู้สูบบุหรี่ทั้งหมด 11.5 ล้านคน แบ่งเป็น เพศชาย 10.9 ล้านคน เพศหญิง 5.9 แสนคน โดยเพศชายจะสูบบุหรี่มากกว่าเพศหญิง 20 เท่า เมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงวัยพบว่า วัยรุ่นสูบบุหรี่มากถึง 1.7 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 17.2 ของวัยรุ่นทั้งหมด ทั้งนี้อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ลดน้อยลง จากเดิมสูบบุหรี่ประจำเมื่ออายุเฉลี่ย 17 ปี เป็น 16.2 ปี แสดงให้เห็นว่าผู้สูบบุหรี่ไม่ได้ตระหนักถึงโทษของบุหรี่ ประกอบกับบริษัทบุหรี่มีกลยุทธ์ทางการตลาดและเป้าหมายที่เน้นการขายให้กับกลุ่มเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี เพื่อเป็นการเพิ่มนักสูบหน้าใหม่ ซึ่งปัจจัยที่ส่งเสริมทำให้วัยรุ่นสูบบุหรี่มากขึ้นมีหลายปัจจัย เช่น ความเครียด เพื่อน และพัฒนาการของวัยรุ่นที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านร่างกาย อารมณ์ และจิตสังคมจึงทำให้มีความอยากรู้อยากลอง ต้องการการยอมรับจากบุคคลอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงวัย 13-19 ปี ที่มีพัฒนาการทางด้านอารมณ์ที่แปรปรวน มักตัดสินใจด้วยอารมณ์ ดังนั้นจึงเป็นช่วงวัยที่ถูกชักจูงได้ง่ายบางครั้งอาจมีความเครียดไม่สามารถจัดการด้วยตนเองได้ อาจหันไปสูบบุหรี่เพื่อลดความเครียดของตนเองก็ได้ การเริ่มสูบบุหรี่เมื่ออายุน้อย จะเพิ่มโอกาสเสี่ยงต่อการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรมีผลทำให้ผู้สูบบุหรี่ติดเป็นนิสัย ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเป็นผู้สูบบุหรี่ในอนาคตก่อให้เกิดการเลิกสูบและมีโอกาสเจ็บป่วยมากกว่าคนที่สูบบุหรี่ในวัยผู้ใหญ่ จากปัญหาดังกล่าวรัฐบาลได้หันมาให้ความสำคัญกับการรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ของวัยรุ่นมากขึ้น เช่น มีนโยบายต่อต้านการสูบบุหรี่ให้มีการป้องกันการสูบบุหรี่ในกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา ด้วยวิธีการต่างๆ โดยมีกฎหมายกำหนดให้สถานศึกษาต้องเป็นเขตปลอดบุหรี่ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 19 (พ.ศ.2553) กำหนดให้สถานศึกษาต้องเป็นเขตปลอดบุหรี่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (กรมควบคุมโรค, 2559: 14) พบว่า ประชากรตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไป มีจำนวน 55.2 ล้านคน สูบบุหรี่จำนวน 10.9 ล้านคน และเยาวชนสูบบุหรี่ 353,858 คน การสูบบุหรี่ทำให้คนไทยเสียชีวิตปีละ 50,710 คน ซึ่งยังไม่รวมคนที่เสียชีวิตจากการได้รับควันบุหรี่มือสอง การสูบบุหรี่เป็นสาเหตุของการเสียชีวิต 1 ใน 6 ของชายไทย และ 1 ใน 30 ของหญิงไทย การสูบบุหรี่ทำให้คนไทยเสียชีวิตวันละ 140 คนผู้ที่เสียชีวิตจากการสูบบุหรี่อายุสั้นลง 12 ปี และป่วยหนักโดยเฉลี่ย 2.5 ปีก่อนตาย (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560)

ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญของการป้องกันนักสูบหน้าใหม่ ในรูปแบบภาพยนตร์สั้น เพราะภาพยนตร์สั้นสามารถเข้าถึงอารมณ์ความรู้สึกที่จะแสดงและส่งออกมาให้กับผู้ที่ได้รับชมได้รู้สิ่งที่ตัวภาพยนตร์จะสื่อออกมา โดยเกิดจากการประกอบสร้างความจริงด้วยเทคนิค และองค์ประกอบเฉพาะของภาพยนตร์ ผ่านสัญญาณต่างๆ สอดคล้องกับ (ประพนธ์ ตติยวรกุลวงศ์, 2553) กล่าวว่า วิชาภาพยนตร์สั้นเป็นสื่อที่ต้องอาศัยการตีความหมายสิ่งต่าง ๆ ที่ได้เห็นและได้ยิน เชื่อมโยงกับสิ่งที่เป็นนามธรรม ซึ่งมีส่วนสอดคล้องกับประสบการณ์ อารมณ์ความรู้สึก ความเชื่อ รวมถึงทัศนคติของผู้สร้างภาพยนตร์ผ่านทางเทคนิคทางภาพยนตร์ที่สามารถสร้างให้เกิดความสมจริง และสามารถสื่อถึงอารมณ์ ความรู้สึกของตัวละครที่ต้องเผชิญกับความเจ็บปวด และความรุนแรงที่เกิดขึ้นได้ ดังนั้น โครงสร้างการเล่าเรื่อง และเทคนิคทางภาพยนตร์จึงมีส่วนสำคัญอย่างมากในการสื่อความหมายทั้งทางตรง และความหมายโดยนัย ที่ต้องอาศัยการเชื่อมโยง และการตีความร่วมกันระหว่างผู้ผลิตกับผู้ชม การประกอบสร้างเหล่านี้ยังช่วยนำเสนอให้เรื่องราวมีความสมจริงมากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของภาพยนตร์ที่สามารถทำได้ ผู้วิจัยจึงเลือกพัฒนาภาพยนตร์สั้น วรรณคดีป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา เพราะเล็งเห็นว่าในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีสถานศึกษาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีหลายแห่งและช่วงอายุ สอดคล้องกับกลุ่มนักสูบหน้าใหม่ รวมถึงได้มีสื่อเพื่อเป็นส่วนร่วมในการรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่อีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 12,229 คน (shorturl.asia/7ZIF1 สืบค้นข้อมูล : 17 สิงหาคม 2564) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา 12,349 คน (shorturl.asia/WkcxZ สืบค้นข้อมูล : 17 สิงหาคม 2564) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จำนวน 8,409 คน (shorturl.asia/GFWBI สืบค้นข้อมูล : 17 สิงหาคม 2564) รวมทั้งสิ้น 32,987 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการคำนวณโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (สุทธนู ศรีไสย์, 2551 : 38 อ้างถึงใน Taro Yamane. 1973 : 125) ค่าความเชื่อมั่นที่ 95% ค่าความคลาดเคลื่อน 5% หลังจากนั้นได้ทำการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) และการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาของภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ผลิตขึ้นภายใต้แนวคิด ลด - ละ - เลิก ในเรื่อง The University of love รัก-ละ-เลิก มีความยาว 30 นาที ซึ่งนำเสนอเรื่องราวของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัย ทั้ง 3 คน

ได้เข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัย และเรื่องราวของนักศึกษาผู้ชายคนแรกในกลุ่มก็เริ่มขึ้น เรื่องราวของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้ามาเรียนมหาวิทยาลัยวันแรก แล้วได้เจอกับเพื่อนๆของเขา ทั้ง 3 คนมีปัญหาของตัวเอง คนแรกมีปัญหา ทั้งเรื่องเรียน เรื่องงาน ทำให้เขาหันมาสูบบุหรี่ และได้เจอกับรุ่นพี่คนหนึ่ง รุ่นพี่คนนี้ มาทำให้เขาเลิกบุหรี่ได้ ผู้ชายคนที่ 2 มีปัญหาด้านความรักและคนที่ 3 มีปัญหาเกี่ยวกับการฝึกซ้อมกีฬา เพราะติดบุหรี่ทำให้การเป็นตัวแทนนักกีฬามหาวิทยาลัยเกิดปัญหา ต่างคนต่างมีจุดมุ่งหมายต่างกัน มีการเลิกบุหรี่ที่ต่างกัน แต่ทุกคนสามารถเลิกบุหรี่เพื่อทำให้จุดมุ่งหมายของตนเองสำเร็จได้

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาการพัฒนาภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีขั้นตอนในการพัฒนาประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนเตรียมงานก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Pre-Production) ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Production) และขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ (Post Production) ของพรสิทธิ์ พัฒนานารักษ์ (2554) เพื่อนำมาใช้ในขั้นตอนการพัฒนาภาพยนตร์สั้น อีกทั้งแนวคิดองค์ประกอบของภาพยนตร์ ของนิพนธ์ คุณนารักษ์ (2552) องค์ประกอบด้านฉาก (Set Dressing) องค์ประกอบด้านแสงและเงา (Lights and shadows) องค์ประกอบด้านสี (Color) องค์ประกอบด้านการแสดง (Acting) องค์ประกอบด้านการถ่ายภาพยนตร์ (Cinema Photography) องค์ประกอบด้าน เสียง องค์ประกอบด้านการตัดต่อและลำดับภาพ (Editing) แนวคิดองค์ประกอบของภาพยนตร์เล่าเรื่อง (Story Telling) เพื่อให้บทภาพยนตร์มีความสมบูรณ์สามารถ สื่อสารถึงผู้รับสารได้ตามต้องการ และสามารถสร้างความบันเทิง และความน่าติดตามให้กับผู้รับสาร ด้วย Singh (2014) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของเรื่องเล่าในภาพยนตร์ไว้ 8 ประการ ได้แก่ ตัวละคร (Character) เรื่องย่อ (Plot) ความขัดแย้ง (Conflict) ภาพ (Visual) โครงเรื่อง (Structure) ฉาก (Scene) บทสนทนา (Dialogue) และบทสรุป (Resolution) นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้นำแนวคิดเรื่องพฤติกรรมการสูบบุหรี่และปัจจัย ที่ส่งผลต่อการสูบบุหรี่ แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการสูบบุหรี่ นำมาเป็นแนวคิดในการพัฒนาสื่ออีกด้วย

เครื่องมือในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. สื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
2. แบบประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
3. แบบประเมินความพึงพอใจผู้รับชมภาพยนตร์รณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การพัฒนาภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดสงขลา

การพัฒนาภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวนรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีขั้นตอนในการพัฒนาประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนเตรียมงานก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Pre-Production) ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Production) และขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ (Post Production) ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอนการสร้าง (พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์, 2554) ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนเตรียมงานก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Pre-Production)

1. ศึกษาและวิเคราะห์ แนวทางขั้นตอนและกระบวนการพัฒนาภาพยนตร์สัณฐานคงป้องกัน นักสหพันธ์ใหม่ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา โดยผู้วิจัยได้วางโครงเรื่อง ภายใต้แนวคิด ลด - ละ - เลิก เพื่อให้นักศึกษาเห็นถึงโทษ ของบุหรี่ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นแบ่ง 3 ด้าน ได้แก่ ตนเอง เพื่อน และสังคม ใช้เวลา 30 นาที จากนั้นทำการเขียนเรื่องย่อ และบทภาพยนตร์

2. ทำการคัดเลือกนักแสดง (Casting) นักแสดง พิจารณาคัดเลือกนักแสดงที่เหมาะสมกับคาแรกเตอร์ และการถ่ายทอดอารมณ์ของตัวละคร โดยตัวละครหลักในภาพยนตร์มี 5 ตัวละคร ดังนี้

1) ธอร์ เพื่อนคนที่ 1 ปี 1 เฟรชชี นิเทศศาสตร์ ชอบถ่ายรูป ติดบุหรี่เพราะมีปัญหาครอบครัว
2) บีม เพื่อนคนที่ 2 ปี 1 เฟรชชี บริหารธุรกิจ ลองบุหรี่ไฟฟ้าจากเพื่อนจนติดและคิดว่าบุหรี่ไฟฟ้าปลอดภัยกว่าบุหรี่ทั่วไป บีมแอบชอบแพรวแต่ไม่กล้าบอกได้แต่ช่วยเหลือให้รู้จักกับเคนเพราะรู้ว่าแพรวแอบชอบเคน

3) สายฟ้า รุ่นพี่ปี 3 นิเทศศาสตร์ เป็นพี่ว้าก เข้ามาสนใจในตัวธอร์และช่วยเหลือจนเลิกบุหรี่ได้

4) แพรว ปี 1 เฟรชชี บริหารธุรกิจ แอบชอบเคน โดยใช้บีมเป็นตัวช่วยในการทำความรู้จักกับเคน

3. กำหนดเวลาการถ่ายในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2564 และจัดหาสถานที่ ให้สอดคล้องกับบทภาพยนตร์ในแต่ละฉาก

3.1 ฉากห้องเรียนและในอาคาร โดยใช้อาคารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.2 ฉากสนามกีฬา โดยใช้สนามกีฬาากลางของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.3 ฉากร้านกาแฟ โดยใช้สถานที่ของร้าน DOT ถนนนครนอก - นครใน

3.4 ฉากหอพัก โดยใช้สถานที่ของ Yotaka Apartment

3.5 ฉากสถานที่ท่องเที่ยว โดยใช้สถานที่ย่านเมืองเก่า

4. ผู้วิจัยจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ที่จะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ทั้งส่วนที่เป็น อุปกรณ์การถ่ายทำ กล้อง ขาตั้งกล้อง (Camera Tripod), สเตนดี้แคม (Steadicam), ไมค์บูม (Mike Boom), สเลตฟิล์ม (Slate Film), เมมโมรี่การ์ด (Memory Card), แบตเตอรี่ (Battery) และอื่นๆ การออกแบบ และการสร้างฉากภาพยนตร์ ดัดแปลง หรือตกแต่งสถานที่ให้พร้อมถ่ายทำภาพยนตร์โดยให้มีบรรยากาศตามบทภาพยนตร์ที่ได้กำหนดไว้

5. จัดทำตารางการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยกำหนดระยะเวลาการถ่ายทำของแต่ละฉาก ตั้งแต่วันที่ 19 - 21 กุมภาพันธ์ 2564

6. ผู้วิจัยติดต่อและประสานงานในการขออนุญาตใช้สถานที่ในการถ่ายทำจาก คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และร้าน DOT ถนนนครนอก-นครในพร้อมนัดหมายวัน เวลา สถานที่ และเตรียมความพร้อมโดยการ ซ้อมบทให้แก่นักแสดง

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Production)

เริ่มการถ่ายทำ เมื่อผู้วิจัยและนักแสดงไปถึงสถานที่ถ่ายทำ ผู้วิจัยจึงได้ประสานงานกับนักแสดงที่ได้ทำการ Casting เอาไว้ซึ่งผู้กำกับได้ทำการบริฟ (Brief) นักแสดงว่า ควรปล่อยอารมณ์แค่ไหนในแต่ละซีน (Scene) เพื่อที่จะได้ภาพและอารมณ์ความรู้สึกที่สมจริงยิ่งขึ้น จากนั้นผู้วิจัยได้ดำเนินการถ่ายทำตามบทภาพยนตร์และสตอรี่บอร์ด

2.1 ผู้วิจัยประชุมทีมงาน และแบ่งหน้าที่ในแต่ละฝ่าย เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่จะดำเนินการถ่ายทำ

2.2 การดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นการลงมือถ่ายทำภาพยนตร์ภายใต้การอำนวยความสะดวกของผู้กำกับภาพยนตร์เพื่อให้ได้ภาพ และเสียง

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ (Post production)

ผู้วิจัยทำการตัดต่อลำดับภาพ และเสียง ตามบทภาพยนตร์ และสตอรี่บอร์ดเสร็จแล้ว จึงนำให้ผู้ร่วมวิจัยทำการตรวจสอบ เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องเบื้องต้น ก่อนที่จะนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพ

2.การหาคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

2.1 ดำเนินการพัฒนาสื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา แล้วนำสื่อภาพยนตร์สั้นที่สร้างเสร็จ ให้ผู้ร่วมวิจัยตรวจสอบความถูกต้อง และปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ร่วมวิจัย

2.2 ผู้วิจัยดำเนินการติดต่อคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เพื่อขอหนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อเป็นผู้มีประสบการณ์ และความรู้ในด้านการพัฒนาสื่อภาพยนตร์ไม่น้อยกว่า 3 ปี จำนวน 3 ท่าน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสริมศักดิ์ ขุนพล สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา อาจารย์จิณัฏฐดา วิทยาพันธ์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ คุณกรวิทย์ จันทร์พูล ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาและผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับนักสูบบุหรี่ใหม่ จำนวน 3 ท่าน คือ ดร.วศิน พิพัฒน์ฉัตร ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) ดร.ฐิติชญาณ์ บุญโสม นักวิชาการโครงการนักสื่อสารดิจิทัลสร้างสรรค์สื่อปลอดภัย และนายฮาริส มาศชาย ผู้จัดการโครงการ นักสื่อสารดิจิทัลสร้างสรรค์สื่อปลอดภัย

2.3 นำภาพยนตร์สั้นและแบบประเมินคุณภาพ ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

2.4 เก็บรวบรวมแบบประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 6 ท่าน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพสื่อและแก้ไข ปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

3.การหาความพึงพอใจสื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

3.1 ผู้วิจัยดำเนินการหากลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาระดับปริญญาตรีของของสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการคำนวณโดยใช้สูตรของทาโร่ ยามาเน่ (สุทธนู ศรีไสย์, 2551 อ้างถึงใน Taro Yamane, 1973) ค่าความเชื่อมั่นที่ 95% ค่าความคลาดเคลื่อน 5% หลังจากนั้นได้ทำการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) และการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

3.2 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา จัดทำเป็นแบบสอบถามออนไลน์ผ่านกูเกิลฟอร์ม (Google Form) พร้อมกับแบบสื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 3 สถาบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ดังนี้ มหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 148 คน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 150 คน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จำนวน 102 คน ทั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระยะเวลา 2 สัปดาห์ ในระหว่างวันที่ 18-31 สิงหาคม 2564

3.3 ดำเนินการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับชมที่รับชมสื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา จากกลุ่มจำนวน 400 คน จากนั้นจึงนำมาหาค่าเฉลี่ย (X Bar) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D เพื่อนำค่าเฉลี่ยมาแปลผลความพึงพอใจและทำการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์หาคุณภาพภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา โดยใช้แบบประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า
2. การวิเคราะห์ระดับคะแนนของแบบทดสอบความพึงพอใจผู้รับชมภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา โดยใช้แบบประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า

สรุปผล

1. ภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา อยู่ในระดับดีมาก (X Bar = 4.50, S.D = 0.25) แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ระดับดี (X Bar = 4.33, S.D = 0.00) ด้านการจัดองค์ประกอบภาพ ระดับดี (X Bar = 4.25, S.D = 0.29) ด้านเสียง ระดับดี (X Bar = 4.08, S.D = 0.52) และด้านเทคนิคการนำเสนอ ระดับดี (X Bar = 4.43, S.D = 0.59)
2. ความพึงพอใจของผู้รับชมภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา อยู่ในระดับมาก (X Bar = 4.48, S.D = 0.63) แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ระดับมาก (X Bar = 4.45, S.D = 0.68) ด้านการจัดองค์ประกอบภาพ ระดับมากที่สุด (X Bar = 4.54, S.D = 0.57) ด้านเสียง ระดับมาก (X Bar = 4.34, S.D = 0.70) และด้านรายละเอียดของภาพยนตร์สั้น ระดับมาก (X Bar = 4.59, S.D = 0.56)

อภิปรายผล

1. คุณภาพของภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

จากการหาคุณภาพของภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา พบว่า ภาพยนตร์สั้น มีค่าเฉลี่ยโดยรวม อยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย (X Bar) เท่ากับ 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.25 ซึ่งหากวิเคราะห์คุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นในแต่ละด้าน ผลปรากฏว่า การประเมินคุณภาพสื่อภาพยนตร์สั้นจากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านเนื้อหา ด้านองค์ประกอบของภาพ ด้านเสียง และด้านการนำเสนอ อยู่ในระดับดีมากเช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ที่ว่า ภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีคุณภาพ

เนื่องจากการพัฒนาสื่อภาพยนตร์สั้นนั้น ผู้วิจัยได้มีการวางแผน และขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์สั้นอย่างเป็นลำดับตามกระบวนการของ 3P และได้ผ่านการตรวจสอบและประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ และด้านเนื้อหา และได้นำข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาแก้ไขปรับปรุงจนทำให้ภาพยนตร์สั้นมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับ พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์ (2554) ที่กล่าวไว้ว่า แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตภาพยนตร์นั้น สามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนเตรียมงานก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Pre-Production) ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์ (Production) และ ขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ (Post Production) จากนั้นเมื่อสร้างสื่อภาพยนตร์เสร็จแล้ว เป็นการตรวจสอบคุณภาพด้านสื่อที่สร้างเสร็จแล้วโดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อเป็นผู้ตรวจสอบ ซึ่งจะตรวจสอบในด้านต่าง ๆ เช่น องค์ประกอบภาพ แสง สี และเสียง ภายหลังจากตรวจสอบคุณภาพเรียบร้อยแล้ว นำมาปรับปรุงให้สมบูรณ์ก็จะได้อีกที่พร้อมจะนำไปให้ผู้ชม (ธัญพ เกษรสิทธิ์, 2556 อ้างถึงใน ไพโรจน์ ธีรนากุล, 2540)

ผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรีย์พร จันดีเรียน (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์สั้นของผู้ชมในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่าส่วนประกอบของภาพยนตร์สั้น โดยผู้ชมส่วนใหญ่รับชมเนื้อหา เพื่อความบันเทิงเท่านั้น โดยเลือกชมนักแสดงภาพยนตร์สั้นจากการพลิกบทบาทของนักแสดงมีการเลือกชมการกำกับภาพยนตร์สั้นจากนักแสดงผัดตัวมาเป็นผู้กำกับ โดยผู้ชมส่วนใหญ่เกิดการรับรู้และจดจำการโฆษณาของภาพยนตร์สั้น ตัวอย่างการเปิดรับโฆษณาภาพยนตร์สั้นส่วนใหญ่เปิดรับจากที่บ้าน การเปิดรับคำวิจารณ์เกี่ยวกับภาพยนตร์ที่มีส่วนโน้มน้าวใจให้เลือกชมภาพยนตร์สั้น โดยเลือกชมจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ด้านกิจกรรมทางการตลาดของการโฆษณาภาพยนตร์สั้นจากการได้รับของที่ระลึกในการเข้าชมตามงานนิทรรศการต่างๆ ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารการโฆษณาเกี่ยวกับภาพยนตร์สั้นจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

สรุปได้ว่า ภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนั้นมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือมีคุณภาพในระดับดีมาก และสามารถนำไปใช้เป็นสื่อรณรงค์และป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ ให้ผู้รับชมตระหนักถึงโทษและอันตรายจากการสูบบุหรี่ และนำไปใช้เป็นต้นแบบสำหรับการสร้างสื่อในลักษณะเดียวกันในคราวต่อไปได้

2. ความพึงพอใจของผู้รับชมภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา พบว่า ความพึงพอใจของผู้รับชม มีเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (X Bar) เท่ากับ 4.48 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.63 และหากวิเคราะห์ความพึงพอใจในแต่ละด้านผลปรากฏว่า ด้านเนื้อหา ด้านเสียง ด้านองค์ประกอบของภาพ และด้านรายละเอียดของภาพยนตร์สั้น อยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 ที่ว่า ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

เนื่องจากว่าภาพยนตร์สั้นที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนั้น เป็นสื่อที่กระตุ้นความสนใจ มีการนำเสนอในรูปแบบภาพ และเสียง อีกทั้งยังใช้เวลาในการนำเสนอไม่นาน ทำให้ผู้รับชมรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว และเป็นการเล่าเรื่องที่สอดแทรกการรณรงค์ป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ ทำให้ผู้รับชมสามารถรับรู้ได้ถึงปัญหาของการอยากลองสูบบุหรี่ โทษและอันตรายจากบุหรี่มากขึ้นอีกด้วย สอดคล้องกับที่ รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม และคณะ (2551) ได้อธิบายว่า ภาพยนตร์สั้น คือภาพยนตร์ที่มีความยาวไม่เกิน 30 นาที มีรูปแบบหรือสไตล์ที่หลากหลาย การแสดงสดหรือแอนิเมชันก็ได้ ภาพยนตร์สั้นอาจมีองค์ประกอบอื่น ๆ อีก คือ มีตัวละครมีเหตุการณ์

และมีประเด็นของเรื่องจำกัด สาเหตุที่ต้องกำหนดความยาวภาพยนตร์สั้นด้วยเวลา ก็เพราะภาพยนตร์เรื่องยาวไม่เกิน 30 นาที ภาพยนตร์เรื่องยาวตั้งแต่ 30-60 นาทีขึ้นไป จะมีโครงเรื่องซับซ้อนกว่าและสามารถกำกับอารมณ์ของคนดูได้ว่า ตอนไหนควรเร่งรีบและตอนไหนควรจะทิ้ง หรือถ่วงเวลาเพื่อให้คนดูสนุกสนาน ส่วนภาพยนตร์สั้นจะมีเวลาจำกัดไม่สามารถถ่ายทอดอารมณ์ หรือเล่นกับอารมณ์คนดูไว้มากนัก จึงต้องให้ผู้ชมซึมซับตัวละครอย่างรวดเร็วและทำให้โครงเรื่องง่าย และไม่ซับซ้อน ดูแล้วเข้าใจเรื่องได้ในเวลาอันจำกัด

ผลการวิจัยในครั้งนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของภาคิน ศรีมูลตร และ เนติรัฐ วีระนาคินทร์ (2559) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาภาพยนตร์สั้นโดยใช้แนวคิดสตอรี่ไลน์สำหรับนำเสนอคำนิยาม 12 ประการ ผ่านวิถีชุมชน การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวิถีชุมชนตามกรอบแนวคิดปัจจัยมนุษย์สำ หรับการเล่าเรื่องโดยใช้แนวคิดสตอรี่ไลน์สำหรับนำเสนอคำนิยาม 12 ประการ 2) พัฒนาและประเมินสื่อภาพยนตร์สั้นโดยใช้แนวคิดสตอรี่ไลน์สำหรับนำเสนอคำนิยาม 12 ประการ 3) ศึกษาผลการรับรู้ที่มีต่อภาพยนตร์สั้นโดยใช้แนวคิดสตอรี่ไลน์สำหรับนำเสนอคำนิยาม 12 ประการ 4) ศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อภาพยนตร์สั้นโดยใช้แนวคิดสตอรี่ไลน์สำหรับนำเสนอคำนิยาม 12 ประการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองคือได้แก่ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านวังบัวสามัคคี อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 40 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างด้านวิถีชีวิตชุมชน แบบประเมินคุณภาพสื่อจากผู้เชี่ยวชาญ แบบวัดการรับรู้และแบบวัดความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนบ้านหลวง ใช้วิธีการศึกษาแผนที่ท่องเที่ยวชุมชนบ้านหลวง การสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ชาวบ้าน และสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน ศึกษาแนวทางการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อภาพยนตร์ ประชาสัมพันธ์ ทัศนศึกษา ที่ใกล้เคียงและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ออกแบบร่าง และพัฒนาแบบร่างจัดทำแบบร่างสมบูรณ์ และผลิตสื่อ ภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านหลวงโหล่งซอด จากนั้นนำสื่อภาพยนตร์ไปฉายให้กับคนในชุมชน โดยใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อสำรวจความต้องการของคนในชุมชน และเพื่อให้ชุมชนรู้สึกมีส่วนร่วม จำนวน 20 คน จากนั้นนำผลที่ได้ไปปรับปรุงสื่อ และนำสื่อที่แก้ไขแล้วไปประเมินผลจากนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 40 คน ผลการวิจัยพบว่าโดยเฉลี่ยผู้คนส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในสื่อภาพยนตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านหลวงไปในทิศทางเดียวกันโดยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (X Bar) เท่ากับ 4.22

นอกจากนี้ภาพยนตร์สั้น สร้างจากกระบวนการขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์ โดยมีกระบวนการวางแผนตามลำดับ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนเตรียมงานก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์ ขั้นตอนดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์ และขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ และในส่วนของ การจัดองค์ประกอบของภาพเคลื่อนไหว เสียง และการนำเสนอ ของสื่อภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมย่านเมืองเก่า จังหวัดสงขลา มีความน่าสนใจ ประทับใจ และน่าจดจำ จึงทำให้ผู้รับชมเกิดความพึงพอใจต่อการรับชมสื่อภาพยนตร์สั้น

สรุปได้ว่า สื่อภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักเรียนระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา เป็นสื่อที่กระตุ้นความสนใจ ใช้เวลาในการนำเสนอไม่นานไม่เกิดความเบื่อหน่ายในการรับชม ทำให้ผู้รับชมรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว เข้าใจโครงเรื่องได้โดยง่ายไม่ซับซ้อน และเป็นสื่อที่รณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักเรียนระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา จากการรับชมภาพยนตร์สั้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผลจากการวิจัยของภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีรายละเอียดของภาพยนตร์ที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อภาพยนตร์ส่งเสริมการทำกิจกรรมด้านอื่นๆ ได้
2. สามารถนำขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์สั้นของการวิจัยครั้งนี้ นำไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาสื่อภาพยนตร์
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างควรศึกษาช่องทางของสื่อต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อได้เตรียมความพร้อมในการเก็บข้อมูลและมีช่องทางที่น่าสนใจขึ้น ภายใต้สถานการณ์โควิด19

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์สั้นของผู้วิจัยท่านอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัยครั้งต่อไป
2. ควรมีการวิจัยการพัฒนาคุณภาพภาพยนตร์สั้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพในภาพยนตร์สั้นที่ดีขึ้นต่อไป
3. ควรมีการทำวิจัยศึกษาและพัฒนาภาพยนตร์สั้นรณรงค์ป้องกันนักสูบหน้าใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ในบริบทอื่นๆ รวมถึงศึกษาหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการรณรงค์และป้องกันในระยะยาวและยั่งยืนต่อไป
4. ควรนำข้อค้นพบในการวิจัยมาต่อยอดในการวิจัยในครั้งต่อไป เช่น ศึกษาจากการชมภาพยนตร์ของกลุ่มเป้าหมาย หรือวิเคราะห์การเล่าเรื่อง

บรรณานุกรม

- กรมควบคุมโรค. (2554). *สถานการณ์การบริโภคยาสูบของประชากรไทย ปี 2554*. กรุงเทพมหานคร : เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.
- ธัญพ เสถรสิทธิ์. (2556). *การพัฒนาภาพยนตร์สั้นบนช่องทางสื่อใหม่เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมแก่นักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ธีรภูมิ เอกะกุล . (2543). *ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. อุบลราชธานี: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- ประพนธ์ ตติยวรกุลวงศ์. (2553). *การเล่าเรื่องและทัศนคติของผู้ชมเกี่ยวกับความรุนแรงในภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ฮอลลีวูด*. รายงานการวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. (2554). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์ หน่วยที่ 1-7* (พิมพ์ครั้งที่16). นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- พิพิษณ์ สิทธิศักดิ์. (2556). *ภาพยนตร์เบื้องต้น*. นครปฐม : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล.
- ภาคิน ศรีมูลตร และ เนติรัฐ วีระนาคินทร์. (2559). *การพัฒนาภาพยนตร์สั้นโดยใช้แนวคิดสตอรี่ไลน์สำหรับนำเสนอคำนิยม 12 ประการ ผ่านวิถีชุมชน*. บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.

- รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม และคณะ. (2551). *การเขียนบทภาพยนตร์สั้น*. การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น .
 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรีย์พร จันดีเรียน. (2553) *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์สั้นของผู้ชมในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร*.
 กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. (2559). *ข้อมูลผู้สูบบุหรี่ในประเทศไทย*.
 สืบค้นจาก <http://btc.ddc.moph.go.th/cms/>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2560). *ข้อมูลประชากรอัตราการเปลี่ยนแปลงและจำนวนผู้สูบบุหรี่*, รายงาน
 ประจำปี 2557-2559. กรุงเทพมหานคร.
- Singh, S. (2014). *8 Elements of Story Telling That Every Filmmaker Must Know*.
 Retrieved from www.jamuura.com/blog/must-know-elements-storytelling.