



การศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าข่าวของสื่อมวลชนออนไลน์ ประเภทเน้นข่าวเบาและประเภทเน้นข่าวหนักในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ ของโรคโควิด-19

A comparative study of the news values of online mass media,
Focuses on soft news and hard news on the situation of the COVID-19
epidemic

วิโรจน์ ศรีหิรัญ. *วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.*

ธนิต พฤกธรา. *วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.*

Wiroj Srihirun. *College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat University.*

Tanit Pruktara. *College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat University.*

E-mail: wiroj.sr@ssru.ac.th, tanit.pu@ssru.ac.th

Received: 26 April 2022 ; Revised: 10 June 2022 ; Accepted: 1 August 2022

บทคัดย่อ

รายงานวิจัยเรื่องการศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าข่าวของสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาและประเภทเน้นข่าวหนักในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาชนิดของข่าวคุณภาพข่าว และคุณค่าข่าวของสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาและประเภทเน้นข่าวหนักในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาในเชิงปริมาณกับสื่อมวลชนประเภทเน้นข่าวเบาและเน้นข่าวหนักประเภทละ 3 สื่อ ในช่วงวันที่ 1-31 ตุลาคม 2564 รวมจำนวน 186 รายการ

ผลการศึกษาพบว่า ชนิดของข่าวที่สื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาส่วนใหญ่นำเสนอมากที่สุดคือข่าวกีฬา รองลงมาคือข่าวบันเทิง ข่าวอาชญากรรม ส่วนสื่อประเภทเน้นข่าวหนักส่วนใหญ่นำเสนอข่าวการเมืองมากที่สุด รองลงมาคือข่าวเศรษฐกิจ ข่าวเทคโนโลยี/ไอที โดยสื่อทั้งสองประเภทมีคุณภาพข่าวเหมือนกันทั้ง 3 อันดับคือมากที่สุดในด้านความถูกต้องครบถ้วน รองลงมาในด้านความทันเหตุการณ์ และอันดับ 3 ในด้านความสมดุลและเที่ยงธรรม

คุณค่าข่าวของสื่อทั้งสองประเภทส่วนใหญ่เหมือนกันคือด้านความทันเหตุการณ์มากที่สุด รองลงมาก็เหมือนกันเกือบทุกสื่อคือด้านความมีชื่อเสียง ต่างเพียงสื่อเดียวคือโพสต์ทูเดย์ที่มีคุณค่าข่าวด้านผลกระทบ และน้อยที่สุดของสื่อเน้นข่าวเบาจะเหมือนกันในสื่อไทยรัฐ ข่าวสด และภาพรวมคือด้านความก้าวหน้า แต่เดลินิวส์จะต่างจากสื่ออื่นคือน้อยที่สุดในด้านความขัดแย้ง ส่วนสื่อเน้นข่าวหนักมีคุณค่าข่าวน้อยที่สุดเหมือนกันทุกสื่อคือ ด้านเรื่องเกี่ยวกับเพศ

คำสำคัญ : คุณค่าข่าว, สื่อมวลชนออนไลน์, ข่าวเบา, ข่าวหนัก, โควิด-19

Abstract

A study comparing the news value of soft news online and hard news media in the situation of the COVID-19 epidemic. The objective is to study the types of news, news quality and the news value of online media, soft news and hard news in the situation of the Covid-19 epidemic. Content analysis was quantitatively applied to 3 media types of soft news and hard news media during the period 1-31 October 2021, totaling 186 items.

The results of the study found that the type of news that most soft-focused online media offer is sports news, followed by entertainment news and crime news. Most of the hard news media featured the most political news, followed by economic news, Information Technology news. Both types of media have the same news quality, all three rankings are the best in terms of accuracy and completeness, followed by timeliness and 3rd in balance and fairness.

The news value of the two media is largely the same as the most up-to-date aspect. The second thing is the same in almost all media is reputation. The only difference is the Post Today which is valuable, impact news. And the list of the media focusing on soft news is the same in Thairath, Khaosod and the overview is progress. But the Daily News, unlike other media, is the least controversial. The media that focuses on hard news has the least value of news. All media are about sex.

Keywords: News Values, Online Mass Media, Soft News, Hard News, COVID-19

บทนำ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ผู้คนเกิดความวิตกกังวลไปทั่วโลก มีการปิดเมือง ปิดประเทศ ปิดสนามบิน สถานที่ท่องเที่ยวร้างไร้ผู้คน เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของโรคระบาด ส่งผลให้หลายธุรกิจได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ผู้คนไม่กล้าออกจากบ้าน ไม่กล้าอยู่ในที่คนพลุกพล่าน และคอยติดตามข่าวสารการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสตัวนี้อย่างสม่ำเสมอ คุณค่าของข่าวจึงมีความสำคัญอย่างมากโดยเฉพาะในสถานการณ์โควิดนี้ การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาถือเป็นเหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสที่ส่งผลกระทบต่อผู้คนในทั่วโลก มีข่าวสารเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของไวรัสดังกล่าวมากมายปรากฏอยู่ในสื่อสังคมออนไลน์จนกลายเป็นการแพร่ระบาดของข่าวสาร ในประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบในเรื่องนี้เช่นกัน โดยสามารถพบข้อมูลที่เป็นเท็จหรือบิดเบือนปรากฏในสื่อสังคมออนไลน์และได้รับการแชร์ต่ออย่างมากมาจากผู้ไม่รู้เท่าทัน (พัชราภา เอื้ออมรวิช, 2564) ทั้งนี้แพทย์ นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 มีการเสนอตรงกันว่า ในภาวะเช่นนี้ต้องมีการสื่อสารที่ทันเหตุการณ์และเป็นเอกภาพ ด้วยข้อเท็จจริงที่ถูกต้องเป็นวิทยาศาสตร์ตรงไปตรงมาหนักแน่นและชัดเจน เพื่อให้ประชาชนทราบว่าต้องทำอะไรจึงจะลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อได้อย่างทันท่วงที รัฐต้องสามารถจัดการกับภัยคุกคามชีวิตของประชาชนได้จริง ป้องกันไม่ให้ประชาชนต้องเสาะหาแนวทางรักษาชีวิตกันเองอย่างอลหม่าน จนนำไปสู่ความโกลาหลในสังคมทั้งทางกายภาพและทางข้อมูลข่าวสาร (พรชชาติ กุหลาบ, 2563) ดังนั้นข้อมูลข่าวสารที่ขับเคลื่อนโดยสื่อมวลชนและผู้ใช้สื่อก็มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้สังคมได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเพียงพอพร้อมรับมือกับการระบาดของโรคโควิด-19 สอดคล้องกับข้อค้นพบในงานวิจัยเรื่อง "คุณค่าข่าวในภาวะวิกฤตทางสังคม" ที่พบว่าคุณลักษณะของข้อมูลหรือเรื่องราวในวิกฤตการณ์ทางสังคม 3 อันดับแรก ที่สื่อมวลชนควรรายงานจากกรณีใช้หวั่นระบอบเมื่อปี

2546 ได้แก่ 1. องค์ความรู้เกี่ยวกับโรค 2. ความเสี่ยง 3. การแก้ไขปัญหาของภาครัฐ (เสริมศิริ นิลดำ, 2555)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สะท้อนให้เห็นอุปสรรคเดิม ๆ ในการผลิตข่าว ทั้งการที่เน้นนำเสนอข่าวมากกว่าปัญหาเชิงโครงสร้าง และการเน้นจุดขายเพื่อให้ผู้คนสนใจการที่ไม่สามารถนำเสนอ ทำความเข้าใจกับประเด็นที่ซับซ้อนและละเอียดอ่อนได้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นทำให้ข้อมูลที่ปรากฏในปัจจุบันมีทั้งข้อมูลที่เป็นเท็จและเป็นจริง คุณค่าข่าวถูกลดทอนลงจนอาจแสดงในเห็นถึงปัญหาในการนำเสนอข่าวสารในยุค โควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอข่าวทางสื่อออนไลน์ที่เป็นสื่อหลักของข่าวในปัจจุบัน

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาโดยเน้นไปที่แนวคิดเรื่องคุณค่าข่าว ประเด็นสำคัญที่ต้องการวิจัยจึงเกี่ยวข้องกับการศึกษาคุณค่าข่าวของสื่อมวลชนออนไลน์ทั้งสื่อประเภทที่เน้นข่าวเบา และสื่อประเภทที่เน้นข่าวหนักบนฐานของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 นอกจากนี้ยังจะศึกษานิตของข่าวและคุณภาพข่าวในช่วงสถานการณ์นี้เพื่อฉายภาพของข่าวในสื่อมวลชนออนไลน์ให้ชัดเจนยิ่งขึ้นด้วย

ทั้งนี้ผลการศึกษาในเรื่องนี้จะสามารถนำไปสู่การพัฒนาคุณค่าข่าวของสื่อมวลชนออนไลน์ได้ทุกประเภทของสื่อ และในเชิงวิชาการยังสามารถสะท้อนปรากฏการณ์ทางการสื่อสารด้านข่าวในงานวารสารศาสตร์ที่สำคัญได้ อันจะนำไปสู่การสร้างแนวคิดเชิงวิชาการด้านงานข่าวที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งจะเป็นประโยชน์มากที่สุดกับประชาชนผู้บริโภคข่าวทางสื่อมวลชนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษานิตของข่าวของสื่อมวลชนประเภทเน้นข่าวเบาและประเภทเน้นข่าวหนักในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- 2) เพื่อศึกษาคุณภาพข่าวของสื่อมวลชนประเภทเน้นข่าวเบาและประเภทเน้นข่าวหนักในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- 3) เพื่อศึกษาคุณค่าข่าวของสื่อมวลชนประเภทเน้นข่าวเบาและประเภทเน้นข่าวหนักในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ขอบเขตของการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้สำหรับการวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสด ส่วนสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวหนักศึกษาเฉพาะเดอะสแตนด์การ์ด โพสต์ทูเดย์ และกรุงเทพธุรกิจ ทั้งนี้ชนิดของข่าวในสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบา (Soft News) เน้นศึกษาเฉพาะข่าวบันเทิง ข่าวกีฬา และข่าวอาชญากรรม ส่วนชนิดของข่าวในสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวหนัก (Hard News) เน้นศึกษาเฉพาะข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวเทคโนโลยี/ไอที

แนวคิดทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่มีความเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวคิดและแนวทางการดำเนินงานวิจัย อันประกอบด้วยแนวคิดหลัก ดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับประเภทของข่าว (Type of News) เสนอโดย สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ (2545) ได้ระบุประเภทต่าง ๆ ของข่าวตามเกณฑ์ 5 ประการ โดยเกณฑ์สำคัญในการศึกษาครั้งนี้คือเกณฑ์การแบ่งตามระดับของข่าว แบ่งเป็น 1.ข่าวหนัก (Hard news) เป็นข่าวที่ทำให้สาระประโยชน์ที่สร้างสรรค์ให้แก่สังคม เป็นเรื่องราวที่เข้าใจค่อนข้างยาก ต้องอาศัยความคิดความรู้และต้องมีภูมิหลังเกี่ยวกับเรื่องนั้นๆจึงจะเข้าใจ และ 2.ข่าวเบา (Soft news) เป็นเรื่องราวที่เน้นให้เกิดความบันเทิงเพลิดเพลินที่คนทั่วไปให้ความสนใจ เพราะเป็นข่าวที่เข้าใจง่ายและมักเน้นให้เกิดอารมณ์คล้อยตามมากกว่าให้ความรู้และการศึกษา

แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพข่าว (Quality of News) เสนอโดย มาลี บุญศิริพันธ์ (2550) ระบุว่าข่าวที่ดีจำเป็นต้องมีคุณภาพข่าวดังนี้ ความถูกต้องแม่นยำ ความสมดุลและเป็นธรรม ความเป็นภววิสัยหรือเป็นกลาง และความสั้นกระชับชัดเจน

แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าข่าว (News Values) เสนอโดย วิโรจน์ ศรีหิรัญ (2564) ได้ระบุเกี่ยวกับคุณค่าของข่าวตามความสำคัญของข่าวที่ผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการข่าวใช้ในการพิจารณาคัดเลือกเพื่อรายงานข่าวหรือสื่อข่าวผ่านทางสื่อมวลชนและสื่อใหม่ต่างๆ ดังนี้ 1.ต้องทันเหตุการณ์ 2.มีบุคคลสำคัญหรือมีชื่อเสียงอยู่ในเหตุการณ์ 3.เป็นเรื่องใกล้ตัว 4.มีผลกระทบกระเทือน 5.เรื่องผิดปกติ แปลก ไม่ธรรมดา 6.เรื่องสะเทือนอารมณ์ 7.ความขัดแย้ง 8.ความมีเงื่อนงำ 9.เรื่องเกี่ยวกับเพศ 10.ความเจริญก้าวหน้า 11.กระแสในโลกออนไลน์ ทั้งนี้องค์ประกอบของคุณค่าข่าวทั้งหมดนี้ไม่จำเป็นต้องอยู่ในข่าวทั้งหมด หากแต่ข่าวใดที่มีองค์ประกอบของคุณค่าข่าวยิ่งมากด้าน โอกาสที่ผู้สื่อข่าวหรือบรรณาธิการข่าวจะเลือกนำเสนออีกจะยิ่งมากขึ้น

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media) เสนอโดย เดนนิส แมคควอล (Dennis McQuail, 2000) ได้ระบุเกี่ยวกับความหมายและลักษณะสำคัญของสื่อใหม่ไว้ว่าเป็นสื่อเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคล เป็นสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อความเพลิดเพลิน เป็นสื่อเพื่อการค้นหาข้อมูล และเป็นสื่อเพื่อการมีส่วนร่วม

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เสนอโดย สุวิมล วงศ์สิงห์ทอง (2559) ระบุเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะและการวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ซึ่งนำมาเป็นพื้นฐานในการศึกษาสื่อมวลชนออนไลน์ในครั้งนี้ ทั้งนี้ยังได้ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกี่ยวข้องกับและสามารถนำมาใช้เป็นกรอบความคิดในการศึกษาคุณค่าข่าวของสื่อมวลชนออนไลน์ในครั้งนี้ด้วย

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ในเชิงปริมาณกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาจำนวน 3 สื่อ ได้แก่ ไทยรัฐ (www.thairath.co.th), เดลินิวส์ (www.dailynews.co.th) และข่าวสด (www.khaosod.co.th) รวมทั้งสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวหนัก จำนวน 3 สื่อ ได้แก่ เดอะสแตนดาร์ด (thestandard.co), โพสต์ทูเดย์ (www.posttoday.com) และกรุงเทพธุรกิจ (www.bangkokbiznews.com) โดยศึกษาเนื้อหาข่าวที่ 6 สื่อนี้นำเสนอในช่วงวันที่ 1 ถึง 31 ตุลาคม 2564 รวมจำนวน 186 รายการสื่อที่วิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบลงรหัส (Coding Sheet) โดยมีหน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) ได้แก่ ชนิดของข่าวเบา ชนิดของข่าวหนัก คุณภาพข่าวของข่าวเบา คุณภาพข่าวของข่าวหนัก คุณค่าข่าวของข่าวเบา และคุณค่าข่าวของข่าวหนัก ส่วนหน่วยในการระบุจำนวน (Unit of Enumeration) คือ จำนวนครั้งและร้อยละที่ปรากฏเป็นจำนวนชนิดของข่าว จำนวนครั้งและร้อยละที่ปรากฏเป็นคุณภาพข่าว (ใน 1 ข่าว สามารถมีคุณภาพข่าวหลายด้านได้) และจำนวนครั้งและร้อยละที่ปรากฏเป็นคุณค่าข่าว (ใน 1 ข่าว สามารถมีคุณค่าข่าวหลายด้านได้) ทั้งนี้การใช้หน่วยในการวิเคราะห์และหน่วยในการระบุจำนวนนั้น ผู้วิจัยเป็นผู้กำหนด ขึ้นเองตามความเหมาะสมและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ซึ่งการกำหนดหน่วยของการวัดเนื้อหาจะกำหนดให้แคบมากที่สุดเพื่อให้เกิดความแม่นยำในการวิจัย นอกจากนี้ยังมีกรตรวจสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือในการวิเคราะห์เนื้อหา โดยเฉพาะการตีความข้อมูลของเนื้อหาในสื่อมวลชนออนไลน์นี้ให้ถูกต้องและสอดคล้องกับหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ชนิดของข่าวในสื่อมวลชนในสถานการณ์โควิด-19

สื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาทั้ง 3 สื่อ นำเสนอชนิดของข่าวที่เป็นข่าวกีฬามากที่สุด จำนวน 2,667 ข่าว หรือร้อยละ 49.02 รองลงมาคือ ข่าวบันเทิง จำนวน 2,464 ข่าว หรือร้อยละ 45.29 และข่าวอาชญากรรม จำนวน 310 ข่าว หรือร้อยละ 5.69 โดยข่าวกีฬาในประเทศไทยรัฐนำเสนอมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.36 รองลงมาคือเดลินิวส์ ร้อยละ 48.69 และข่าวสด ร้อยละ 48.68 ส่วนข่าวบันเทิงนั้นข่าวสด นำเสนอมากที่สุดร้อยละ 46.53 รองลงมาคือเดลินิวส์ร้อยละ 46.20 และไทยรัฐร้อยละ 41.77 ทั้งนี้ไทยรัฐ นำเสนอข่าวอาชญากรรมมากที่สุดร้อยละ 7.86 รองลงมาคือข่าวสดร้อยละ 5.32 และเดลินิวส์ร้อยละ 5.11

ส่วนสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวหนักทั้ง 3 สื่อ โดยภาพรวมแล้วนำเสนอชนิดของข่าวที่เป็นข่าวการเมืองมากที่สุด จำนวน 1,480 ข่าว หรือร้อยละ 49.69 รองลงมาคือข่าวเศรษฐกิจ จำนวน 1,262 ข่าว หรือ ร้อยละ 42.37 และข่าวเทคโนโลยี/ไอทีจำนวน 236 ข่าว หรือร้อยละ 7.92 โดยข่าวการเมืองนั้นโพสต์ทูเดย์นำเสนอมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.22 รองลงมาคือกรุงเทพธุรกิจร้อยละ 54.91 และเดอะสแตนดาร์ดร้อยละ 27.31 ส่วนข่าวเศรษฐกิจนั้นเดอะสแตนดาร์ดนำเสนอมากที่สุดร้อยละ 68.35 รองลงมาคือกรุงเทพธุรกิจร้อยละ 34.11 และโพสต์ทูเดย์ร้อยละ 28.95 ทั้งนี้กรุงเทพธุรกิจนำเสนอข่าวเทคโนโลยี/ไอทีมากที่สุดร้อยละ 10.97 รองลงมาคือโพสต์ทูเดย์ร้อยละ 4.82 และเดอะสแตนดาร์ดร้อยละ 4.32

ตอนที่ 2 คุณภาพข่าวของสื่อมวลชนในสถานการณ์โควิด-19

สื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาทั้ง 3 สื่อโดยภาพรวมแล้วมีคุณภาพข่าวด้านความถูกต้องครบถ้วนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 26.72 รองลงมาคือด้านความทันเหตุการณ์ ร้อยละ 21.05, ด้านความสมดุลและเที่ยงธรรม ร้อยละ 19.94, ด้านความง่าย/กะทัดรัด/ชัดเจน ร้อยละ 17.06 และน้อยที่สุดในด้านความเป็นกลาง ร้อยละ 15.21 โดยไทยรัฐมีคุณภาพข่าวมากที่สุดในด้านความถูกต้องครบถ้วน ร้อยละ 30.60 และน้อยที่สุดในด้านความสมดุลและเที่ยงธรรม ร้อยละ 19.40, เดลินิวส์มีคุณภาพข่าวมากที่สุดในด้านความถูกต้องครบถ้วน ร้อยละ 30.64 และน้อยที่สุดในด้านความเป็นกลาง ร้อยละ 13.89 ส่วนข่าวสดมีคุณภาพข่าวมากที่สุดในด้านความถูกต้องครบถ้วน ร้อยละ 23.79 และน้อยที่สุดในด้านความเป็นกลาง ร้อยละ 14.24 ทั้งนี้ยังพบว่าไทยรัฐมีคุณภาพข่าวมากกว่าสื่ออื่นในด้านความเป็นกลาง ร้อยละ 21.85 ด้านความง่าย/กะทัดรัด/ชัดเจน ร้อยละ 23.98 และด้านความทันเหตุการณ์ ร้อยละ 23.35, เดลินิวส์มีคุณภาพข่าวมากกว่าสื่ออื่นในด้านความถูกต้องครบถ้วน ร้อยละ 30.64 และข่าวสดมีคุณภาพข่าวมากกว่าสื่ออื่นในด้านความสมดุลและเที่ยงธรรม ร้อยละ 23.08

ส่วนสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวหนักทั้ง 3 สื่อ โดยภาพรวมแล้วมีคุณภาพข่าวด้านความถูกต้องครบถ้วนมากที่สุดเช่นกันคิดเป็นร้อยละ 27.61 รองลงมาคือด้านความทันเหตุการณ์ ร้อยละ 25.40, ด้านความสมดุลและเที่ยงธรรม ร้อยละ 17.91, ด้านความเป็นกลาง ร้อยละ 15.55 และน้อยที่สุดในด้านความง่าย/กะทัดรัด/ชัดเจน ร้อยละ 13.51 โดยเดอะสแตนดาร์ดมีคุณภาพข่าวมากที่สุดในด้านความถูกต้องครบถ้วน ร้อยละ 31.34 และน้อยที่สุดในด้านความสมดุลและเที่ยงธรรม ร้อยละ 10.95, โพสต์ทูเดย์มีคุณภาพข่าวมากที่สุดในด้านความถูกต้องครบถ้วน ร้อยละ 26.66 และน้อยที่สุดในด้านความเป็นกลาง ร้อยละ 14.98 ส่วนกรุงเทพธุรกิจมีคุณภาพข่าวมากที่สุดในด้านความทันเหตุการณ์ ร้อยละ 27.78 และน้อยที่สุดในด้านความง่าย/กะทัดรัด/ชัดเจน ร้อยละ 10.02 ทั้งนี้ยังพบว่าเดอะสแตนดาร์ดมีคุณภาพข่าวมากกว่าสื่ออื่นในด้านความถูกต้องครบถ้วน ร้อยละ 31.34 และด้านความเป็นกลาง ร้อยละ 15.91 ส่วนโพสต์ทูเดย์มีคุณภาพข่าวมากกว่าสื่ออื่นในด้านความง่าย/กะทัดรัด/ชัดเจน ร้อยละ 21.12 และกรุงเทพธุรกิจมีคุณภาพข่าวมากกว่าสื่ออื่นในด้านความสมดุลและเที่ยงธรรม ร้อยละ 20.71 และด้านความทันเหตุการณ์ ร้อยละ 27.78

ตอนที่ 3 คุณค่าข่าวของสื่อมวลชนในสถานการณ์โควิด-19

สื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบ้าทั้ง 3 สื่อมีคุณค่าข่าวด้านความทันเหตุการณ์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.67 รองลงมาคือด้านความมีชื่อเสียง ร้อยละ 28.10 และน้อยที่สุดในด้านความก้าวหน้า ร้อยละ 0.31 โดยไทยรัฐมีคุณค่าข่าวมากที่สุดในด้านความทันเหตุการณ์ ร้อยละ 38.86 รองลงมาคือด้านความมีชื่อเสียง ร้อยละ 31.11 และน้อยที่สุดในด้านความก้าวหน้า ร้อยละ 0.30, เดลินิวส์มีคุณค่าข่าวมากที่สุดในด้านความทันเหตุการณ์ ร้อยละ 50.06 รองลงมาคือด้านความมีชื่อเสียง ร้อยละ 24.94 และน้อยที่สุดในด้านขัดแย้ง ร้อยละ 0.31 ส่วนข่าวสดมีคุณค่าข่าวมากที่สุดในด้านทันเหตุการณ์ ร้อยละ 41.29 รองลงมาคือด้านความมีชื่อเสียง ร้อยละ 28.87 และน้อยที่สุดในด้านความก้าวหน้า ร้อยละ 0.27 ทั้งนี้ยังพบว่าไทยรัฐมีคุณค่าข่าวมากกว่าสื่ออื่นในด้านความมีชื่อเสียง ร้อยละ 31.11 ด้านความใกล้ชิด ร้อยละ 22.11 ด้านผลกระทบ ร้อยละ 2.25 และด้านความผิดปกติ/ไม่ธรรมดา ร้อยละ 0.84, เดลินิวส์มีคุณค่าข่าวมากกว่าสื่ออื่นในด้านความทันเหตุการณ์ ร้อยละ 50.06 ด้านความสะท้อนอารมณ์ ร้อยละ 3.85 ด้านความมีเงื่อนงำ ร้อยละ 0.90 ด้านเรื่องเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 0.74 และด้านความก้าวหน้า ร้อยละ 0.38 ส่วนข่าวสดมีคุณค่าข่าวมากกว่าสื่ออื่นในด้านความขัดแย้ง ร้อยละ 0.52 และด้านเรื่องเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 1.19

ส่วนสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวหนักทั้ง 3 สื่อ มีคุณค่าข่าวด้านความทันเหตุการณ์มากที่สุดเช่นกันคิดเป็นร้อยละ 22.16 รองลงมาคือด้านความมีชื่อเสียง ร้อยละ 18.78 และน้อยที่สุดในด้านเรื่องเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 0.54 โดยเดอะสแตนดาร์ดมีคุณค่าข่าวมากที่สุดในด้านความทันเหตุการณ์ ร้อยละ 30.07 รองลงมาคือด้านความมีชื่อเสียง ร้อยละ 26.27 และน้อยที่สุดในด้านเรื่องเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 0.25, โฟสต์ทูเดย์มีคุณค่าข่าวมากที่สุดในด้านความทันเหตุการณ์ ร้อยละ 28.08 รองลงมาคือด้านผลกระทบ ร้อยละ 22.61 และน้อยที่สุดในด้านเรื่องเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 0.33 ส่วนกรุงเทพธุรกิจมีคุณค่าข่าวมากที่สุดในด้านความทันเหตุการณ์ ร้อยละ 18.19 รองลงมาคือด้านความมีชื่อเสียง ร้อยละ 16.86 และน้อยที่สุดในด้านเรื่องเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 0.68 ทั้งนี้ยังพบว่าเดอะสแตนดาร์ดมีคุณค่าข่าวมากกว่าสื่ออื่นในด้านความทันเหตุการณ์ ร้อยละ 30.07 ด้านความมีชื่อเสียง ร้อยละ 26.27 ด้านความใกล้ชิด ร้อยละ 12.97 และด้านความขัดแย้ง ร้อยละ 16.81, โฟสต์ทูเดย์มีคุณค่าข่าวมากกว่าสื่ออื่นในด้านผลกระทบ ร้อยละ 22.61 ส่วนกรุงเทพธุรกิจมีคุณค่าข่าวมากกว่าสื่ออื่นในด้านความผิดปกติ/ไม่ธรรมดา ร้อยละ 3.75 ด้านความสะท้อนอารมณ์ ร้อยละ 7.32 ด้านความมีเงื่อนงำ ร้อยละ 2.99 ด้านเรื่องเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 0.68 และด้านความก้าวหน้า ร้อยละ 9.69 ดังแสดงในตารางที่ 1 ต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและร้อยละคุณค่าข่าวของสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาและเน้นข่าวหนักในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

สื่อมวลชนออนไลน์ประเภท เน้นข่าวเบา (Soft News)					สื่อมวลชนออนไลน์ประเภท เน้นข่าวหนัก (Hard News)				
คุณค่าข่าว	โพลีกรัฟ จำนวน (ร้อยละ)	เดลินิวส์ จำนวน (ร้อยละ)	ข่าวสด จำนวน (ร้อยละ)	รวม	คุณค่า ข่าว	เดอะ สมเอนคาร์ด จำนวน (ร้อยละ)	โพสต์ ทูเดย์ จำนวน (ร้อยละ)	กรุงเทพ ธุรกิจ จำนวน (ร้อยละ)	รวม
ความทัน เหตุการณ์	1,158 (38.86)	1,953 (50.06)	1,832 (41.29)	4,943 (43.67)	ความทัน เหตุ การณ์	721 (30.07)	591 (28.08)	1,436 (18.19)	2,748 (22.16)
ความมีชื่อเสียง	927 (31.11)	973 (24.94)	1,281 (28.87)	3,181 (28.10)	ความมี ชื่อเสียง	630 (26.27)	368 (17.48)	1,331 (16.86)	2,329 (18.78)
ความ ใกล้ชิด	659 (22.11)	639 (16.38)	973 (21.93)	2,271 (20.06)	ความ ใกล้ชิด	311 (12.97)	128 (6.08)	968 (12.26)	1,407 (11.35)
ผลกระทบ	67 (2.25)	65 (1.67)	79 (1.78)	211 (1.86)	ผล กระทบ	203 (8.47)	476 (22.61)	1,268 (16.06)	1,947 (15.70)
ความคิด ปกติ/ ไม่ธรรมดา	25 (0.84)	30 (0.77)	33 (0.74)	88 (0.77)	ความคิด ปกติ/ไม่ ธรรมดา	19 (0.79)	28 (1.33)	296 (3.75)	343 (2.76)
ความ สะท้อน อารมณ์	95 (3.19)	150 (3.85)	129 (2.91)	374 (3.30)	ความ สะท้อน อารมณ์	54 (2.25)	42 (2.00)	578 (7.32)	674 (5.43)
ความ ชัดเจน	12 (0.40)	12 (0.31)	23 (0.52)	47 (0.41)	ความ ชัดเจน	403 (16.81)	261 (12.40)	961 (12.18)	1,625 (13.11)
ความมี เงื่อนไข	13 (0.44)	35 (0.90)	22 (0.50)	70 (0.61)	ความมี เงื่อนไข	11 (0.46)	18 (0.86)	236 (2.99)	265 (2.13)
เกี่ยวข้องกับ เพศ	15 (0.50)	29 (0.74)	53 (1.19)	97 (0.85)	เรื่อง เกี่ยวกับ เพศ	6 (0.25)	7 (0.33)	54 (0.68)	67 (0.54)
ความ ก้าวหน้า	9 (0.30)	15 (0.38)	12 (0.27)	36 (0.31)	ความ ก้าวหน้า	40 (1.67)	186 (8.84)	765 (9.69)	991 (7.99)
รวม	2,980 (100)	3,901 (100)	4,437 (100)	11,318 (100)	รวม	2,398 (100)	2,105 (100)	7,893 (100)	12,396 (100)

ทั้งนี้ยังพบว่าสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาและเน้นข่าวหนักมีปริมาณคุณค่าข่าวที่ปรากฏมากที่สุดเหมือนกันในทุกสื่อคือด้านความทันเหตุการณ์รองลงมาก็มีคุณค่าข่าวในเกือบทุกสื่อเหมือนกันในด้านความมีชื่อเสียงแตกต่างกันเพียงสื่อเดียวคือโพสต์ทูเดย์ที่มีคุณค่าข่าวด้านผลกระทบส่วนในอันดับ 3 นั้นสื่อประเภทเน้นข่าวเบาทั้ง 3 สื่อมีคุณค่าข่าวเหมือนกันในด้านความใกล้ชิดส่วนสื่อประเภทเน้นข่าวหนักมีคุณค่าข่าวแตกต่างกันคือเดอะสมเอนคาร์ดมีคุณค่าข่าวด้านความชัดเจนโพสต์ทูเดย์มีด้านความมีชื่อเสียงและกรุงเทพธุรกิจกับภาพรวมมีคุณค่าข่าวด้านผลกระทบในอีกด้านหนึ่งปริมาณคุณค่าข่าวที่ปรากฏน้อยที่สุดของสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาจะเหมือนกันในสื่อไทยรัฐข่าวสดและภาพรวมคือด้านความก้าวหน้าแต่เดลินิวส์จะต่างจากสื่ออื่นคือน้อยที่สุดในด้านความชัดเจนส่วนสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวหนักมีปริมาณคุณค่าข่าวที่ปรากฏน้อยที่สุดเหมือนกันในทุกสื่อคือในด้านเรื่องเกี่ยวกับเพศดังแสดงในตารางที่ 2 ต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบคุณค่าข่าวของสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาและเน้นข่าวหนักในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

คุณค่าข่าว ของสื่อมวลชนออนไลน์เน้นข่าวเบา (Soft News)					คุณค่าข่าว ของสื่อมวลชนออนไลน์เน้นข่าวหนัก (Hard News)				
ปริมาณ คุณค่าข่าว ที่ปรากฏ	โศกวิง	เดลินิวส์	ข่าวสด	รวม	ปริมาณ คุณค่าข่าวที่ ปรากฏ	เดอะ สแตน ดาร์ด	โพสต์ ทูเดย์	กรุงเทพ ธุรกิจ	รวม
มากที่สุด	ความบันเทิง การ	ความบันเทิง เหตุการณ์	ความบันเทิง เหตุการณ์	ความบันเทิง เหตุการณ์	มากที่สุด	ความบันเทิง การ	ความบันเทิง เหตุการณ์	ความบันเทิง เหตุการณ์	ความบันเทิง เหตุการณ์
รองลงมา	ความมีชื่อเสียง	ความมีชื่อเสียง	ความมีชื่อเสียง	ความมีชื่อเสียง	รองลงมา	ความมีชื่อเสียง	ผลกระทบ	ความมีชื่อเสียง	ความมีชื่อเสียง
อันดับที่ 3	ความใกล้ชิด	ความใกล้ชิด	ความใกล้ชิด	ความใกล้ชิด	อันดับที่ 3	ความใกล้ชิด	ผลกระทบ	ผล	ผล
น้อยที่สุด	ความก้าวหน้า	ความชัดเจน	ความก้าวหน้า	ความก้าวหน้า	น้อยที่สุด	เรื่องเกี่ยวข้องกับเพศ	เรื่องเกี่ยวข้องกับเพศ	เรื่องเกี่ยวข้องกับเพศ	เรื่องเกี่ยวข้องกับเพศ

สรุปและอภิปรายผลวิจัย

ชนิดของข่าวที่นำเสนอในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

สื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาส่วนใหญ่นำเสนอชนิดของข่าวที่เป็นข่าวกีฬา โดยไทยรัฐนำเสนอข่าวกีฬาและข่าวอาชญากรรมมากที่สุด และข่าวสดนำเสนอข่าวบันเทิงมากที่สุด ส่วนสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวหนักทั้ง 3 สื่อ โดยภาพรวมแล้วนำเสนอข่าวการเมืองมากที่สุด โดยโพสต์ทูเดย์นำเสนอข่าวการเมืองมากที่สุด, เดอะสแตนดาร์ดนำเสนอข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด และกรุงเทพธุรกิจนำเสนอข่าวเทคโนโลยี/ไอทีมากที่สุด

คุณภาพข่าวที่นำเสนอในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

สื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาส่วนใหญ่โดยภาพรวมแล้วมีคุณภาพข่าวด้านความถูกต้องครบถ้วน รองลงมาคือด้านความทันเหตุการณ์ และน้อยที่สุดคือด้านความเป็นกลาง โดยทั้งไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสดมีคุณภาพข่าวมากที่สุดในด้านความถูกต้องครบถ้วน ส่วนสื่อเน้นข่าวหนักทั้ง 3 สื่อ โดยภาพรวมแล้วมีคุณภาพข่าวด้านความถูกต้องครบถ้วนมากที่สุดเช่นกัน รองลงมาคือด้านความทันเหตุการณ์ และน้อยที่สุดในด้านความง่าย/กะทัดรัด/ชัดเจน โดยเดอะสแตนดาร์ดและโพสต์ทูเดย์มีคุณภาพข่าวมากที่สุดในด้านความถูกต้องครบถ้วน และกรุงเทพธุรกิจมีคุณภาพข่าวมากที่สุดในด้านความทันเหตุการณ์ คุณภาพข่าวยุคโควิดที่เน้นความถูกต้องครบถ้วน ยังเป็นสิ่งจำเป็นและสะท้อนคุณภาพของสื่อมวลชนไปพร้อมกัน จากผลการศึกษาที่พบว่า สื่อมวลชนออนไลน์ทั้งประเภทเน้นข่าวเบาและประเภทเน้นข่าวหนักในทุกสื่อมีคุณภาพข่าวด้านความถูกต้องครบถ้วนมากที่สุดในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สะท้อนให้เห็นว่าสื่อมวลชนยังคงทำหน้าที่สื่อข่าวรายงานข่าวอย่างถูกต้องตามหลักการทางวารสารศาสตร์ ดังที่ มาลี บุญศิริพันธ์ (2550) กล่าวไว้ว่าข่าวที่ดีจำเป็นต้องมีคุณภาพข่าวในข้อแรกคือความถูกต้องแม่นยำซึ่งมีความหมาเหมือนกับความถูกต้องครบถ้วนนั่นเอง ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง “การตรวจสอบข่าวลวงของสื่อมวลชนไทยในยุคดิจิทัล” (สุภาพร ศรีมหาวงศ์, 2561) ที่พบว่าในการตรวจสอบข่าวลวงจะทำการตรวจสอบให้ถึงแหล่งต้นทางของข้อมูลมากที่สุด ใช้การเทียบเคียงกับสำนักข่าวอื่น แพนเพจที่น่าเชื่อถือที่มียอดผู้ติดตามจำนวนมาก และการสัมภาษณ์นักวิชาการ ส่วนกรณีที่ไม่สามารถตรวจสอบไปยังแหล่งต้นทางข้อมูลหรือติดต่อผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้ สื่อมวลชนจะเลือกไม่นำเสนอหรือรายงานตามเหตุการณ์ที่ปรากฏในขณะนั้น โดยกำกับวันเวลาและสถานที่เกิดเหตุไว้ชัดเจน เห็นได้ว่าแม้เป็นเรื่องการตรวจสอบข่าวลวงในยุคดิจิทัลก็ยังเน้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเป็นหลัก จึงอาจกล่าวได้ว่า ข่าวที่มีคุณภาพข่าวที่ถูกต้องครบถ้วนสามารถสะท้อนคุณภาพของสื่อมวลชนที่แสดงบทบาทหน้าที่ดังกล่าวไปพร้อมกัน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ “คุณภาพข่าวสะท้อนคุณภาพสื่อ”

คุณค่าข่าวที่นำเสนอในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

สื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาส่วนใหญ่มีคุณค่าข่าวด้านความทันเหตุการณ์ รองลงมาคือด้านความมีชื่อเสียงและน้อยที่สุดด้านความก้าวหน้า โดยทั้งไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสดมีคุณค่าข่าวมากที่สุดในด้านความทันเหตุการณ์ ส่วนสื่อเน้นข่าวหนักทั้ง 3 สื่อ มีคุณค่าข่าวด้านความทันเหตุการณ์มากที่สุดเช่นกัน นอกจากนี้ยังสรุปได้อีกว่าสื่อเน้นข่าวเบาและเน้นข่าวหนักมีปริมาณคุณค่าข่าวที่ปรากฏมากที่สุดเหมือนกันในทุกสื่อคือด้านความทันเหตุการณ์ รองลงมาก็มีคุณค่าข่าวในเกือบทุกสื่อเหมือนกันในด้านความมีชื่อเสียง แตกต่างเพียงสื่อเดียวคือโพสต์ทูเดย์ที่มีคุณค่าข่าวด้านผลกระทบ ส่วนในอันดับ 3 นั้นสื่อประเภทเน้นข่าวเบาทั้ง 3 สื่อมีคุณค่าข่าวเหมือนกันในด้านความใกล้ชิด ส่วนสื่อประเภทเน้นข่าวหนักมีคุณค่าข่าวต่างกันคือเดอะสแตนด์การ์ดมีคุณค่าข่าวด้านความขัดแย้ง โพสต์ทูเดย์มีด้านความมีชื่อเสียง กรุงเทพธุรกิจกับภาพรวมมีคุณค่าข่าวด้านผลกระทบ

สื่อมวลชนยังเน้นคุณค่าข่าวด้านความทันเหตุการณ์ซึ่งไม่เพียงพอ ในสถานการณ์โควิด-19 ควรเน้นคุณค่าข่าวด้านผลกระทบ จากผลการวิจัยในครั้งนี้ที่พบว่า ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สื่อมวลชนออนไลน์ทั้งประเภทเน้นข่าวเบาและเน้นข่าวหนักมีปริมาณคุณค่าข่าวที่ปรากฏมากที่สุดเหมือนกันในทุกสื่อคือด้านความทันเหตุการณ์ ซึ่งยังเป็นคุณค่าข่าวที่เน้นในด้านเดิมก่อนการเกิดขึ้นของสถานการณ์โควิด ดังปรากฏในงานวิจัยเรื่อง “คุณค่าข่าวของสื่อมวลชนไทยในยุควารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์” (วิโรจน์ ศรีหิรัญ,2560) ที่พบว่า การนำเสนอข่าวในปัจจุบันเน้นความทันเหตุการณ์แต่ก็ไม่ควรรวดเร็วมากเกินไปจนบางครั้งเกิดความผิดพลาดในการรายงาน และควรตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งข่าวให้ครบถ้วนรอบด้านก่อนที่จะนำเสนอเป็นข่าวด้วย ทั้งนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สื่อมวลชนออนไลน์ควรเน้นคุณค่าข่าวด้านผลกระทบ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง“ในภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่รุนแรงมากขึ้น เราอยากให้อสื่อมวลชนนำเสนออะไร” โดย มานะ ตริยาภิวัฒน์ (2564) ได้เสนอไว้ว่าสื่อมวลชนดั้งเดิมจำนวนไม่น้อยทั้งในรูปแบบแพลตฟอร์มสื่อเดิมหรือสื่อใหม่พยายามนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์โควิดอย่างต่อเนื่อง แต่ส่วนใหญ่แค่นำข้อมูลการแถลงข่าวของภาครัฐมาเป็นประเด็นข่าวหลัก เช่น ตัวเลขผู้ติดเชื้อ มาตรการการป้องกัน และจำนวนวัคซีนหรือไม่กี่เน้นไปที่บุคคลสาธารณะ เช่น ดารา และนักการเมืองที่ติดเชื้อ มากกว่าที่จะเจาะลึกถึงรากปัญหาการแพร่ระบาดเชื้อ รวมถึงไม่ลงลึกไปขุดคุ้ยปมปัญหาการบริหารจัดการด้านวัคซีนหรือกระบวนการพักรักษาตัวตามที่ต่างๆ ข่าวสารที่นำเสนอจึงเป็นแค่การจ่อไม้ค้ำสัมภาษณ์แหล่งข่าว หรือก๊อปปี้เขียน ดึงคลิปของแหล่งข่าวที่นำเสนอในสื่อสังคมออนไลน์อื่นมาขยายต่อ ดังนั้นสื่อต้อง หันมาทำ“ข่าวเชิงสืบสวน”เจาะลึกทั้งตัวข้อมูลเอกสาร ขุดคุ้ยสืบหาข้อเท็จจริง โนบปประเด็นต่าง ๆ มากกว่าแค่การทำข่าวแบบจ่อไม้ค้ำถามตอบกับแหล่งข่าวเช่นในปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาครั้งนี้พบการเน้นคุณค่าข่าวด้านผลกระทบมากที่สุดคือในสื่อโพสต์ทูเดย์ ซึ่งมีคุณค่าข่าวด้านนี้อยู่ในอันดับที่ 2 ส่วนกรุงเทพธุรกิจกับสื่อเน้นข่าวหนักโดยภาพรวมอยู่ในอันดับที่ 3 เดอะสแตนด์การ์ดอยู่ในอันดับที่ 5 ซึ่งนับว่ายังไม่เน้นคุณค่าข่าวด้านนี้เท่าที่ควร โดยหากวิเคราะห์ให้ลึกลงไปอีก ก็ยังถือว่าสื่อมวลชนประเภทเน้นข่าวหนักยังแสดงบทบาทคุณค่าข่าวด้านผลกระทบมากกว่าสื่อมวลชนประเภทเน้นข่าวเบาที่ทั้งไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และโดยภาพรวมมีคุณค่าข่าวด้านผลกระทบอยู่ในอันดับที่ 5 ซึ่งนับเป็นอันดับกลาง ๆ จากคุณค่าข่าว 10 ด้านที่ศึกษาในครั้งนี้ ดังนั้น สื่อมวลชนออนไลน์ทั้งประเภทเน้นข่าวเบาและเน้นข่าวหนักจึงควรนำเสนอข่าวที่มีคุณค่าข่าวด้านผลกระทบต่อประชาชนผู้บริโภคข่าวในสังคมมากยิ่งขึ้น ข่าวจึงจะแสดงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนอย่างแท้จริง

คุณค่าข่าวยุคใหม่ควรเป็นการนำเสนอข่าวแบบยั่งยืน (Evergreen Journalism) ไม่เน้นแค่ขายข่าว คนมีชื่อเสียงที่น่าสนใจแต่อาจไม่มีคุณค่าเท่าใดนัก จากผลวิจัยที่พบว่า สื่อมวลชนออนไลน์ทั้งประเภทเน้นข่าวเบาและเน้นข่าวหนักในทุกสื่อมีคุณค่าข่าวอันดับ 2 เหมือนกันคือเน้นด้านความมีชื่อเสียง ซึ่งหากพิจารณาตามหลักการรายงานข่าวอาจไม่ใช่สิ่งที่ผิดแต่อย่างใด หากแต่เมื่อพิจารณาตามความเป็นจริงแล้ว บ่อยครั้งที่เรื่องของคนมีชื่อเสียงเป็นเพียงเรื่องที่น่าสนใจแต่อาจไม่มีคุณค่าและความสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับสารจำนวนมากที่บริโภคข่าวนั้น คุณค่าข่าวในยุคใหม่ที่อาจเรียกว่ายุคโควิดหรือหลังโควิดนั้น จึงควรเป็นการนำเสนอข่าวแบบยั่งยืน (Evergreen Journalism) ดังที่ ชนิตา รอดใหญ่ (2563) ระบุไว้ว่า การนำเสนอข่าวแบบยั่งยืนนี้ค่อนข้างทำยาก แต่มีคุณค่า มีความยั่งยืน และเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญทางสังคม เนื่องจากนักข่าวมีการเจาะข่าวที่มีเนื้อหาหลุ่มลึก และสามารถดึงดูความสนใจและความเห็นหลากหลายจากผู้คนที่ติดตาม ยิ่งเมื่ออยู่ในรูปแบบดิจิทัลแล้วรายงานข่าวขึ้นนั้น ๆ ก็ยังปรากฏอยู่ในรูปแบบรายงานสดต่อไปได้อย่างยาวนาน และเพิ่มพูนเนื้อหาสาระไปได้ตลอดเวลาตามสถานการณ์ และรายละเอียดเพิ่มเติมหรือข้อมูล เสริมจากประชาชนทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ การนำเสนอข่าวรูปแบบนี้อาจจำเป็นต้องอาศัยผู้สื่อข่าวและองค์กรข่าวมืออาชีพ เพราะต้องใช้ความสามารถในการวิเคราะห์และนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้องครบถ้วน มีข้อมูลหลักฐานที่เพียงพอต่อความน่าเชื่อถือ ตลอดจนศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งข่าวได้ เห็นได้ว่าการนำเสนอข่าวแบบยั่งยืนมีคุณค่าไม่ใช่ว่าแค่คุณค่าข่าว หากแต่มีคุณค่าต่อผู้บริโภคข่าวในสังคมด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. สื่อมวลชนควรสื่อข่าวโดยเน้นคุณค่าข่าวด้านผลกระทบทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึกที่มีต่อสังคม เพื่อสร้างคุณค่าของข่าวที่แท้จริงในการป้องกันและแก้ไขวิกฤตทางสังคมที่เกิดขึ้น
2. คุณภาพข่าวและคุณค่าข่าวเป็นสิ่งที่สื่อมวลชนควรตระหนักควบคู่กันไปเสมอ โดยเฉพาะในสื่อมวลชนออนไลน์ที่มีความรวดเร็ว สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา จึงควรเป็นสื่อข่าวสารที่มีทั้งความเร็ว คุณภาพ และคุณค่าไปพร้อมกัน
3. ควรนำแนวคิดการนำเสนอข่าวแบบยั่งยืนมาใช้ในการสื่อข่าวของสื่อมวลชนเพื่อสร้างคุณค่าข่าวยุคใหม่ โดยเฉพาะการเจาะเชิงลึกที่มีเนื้อหาดึงดูดความสนใจจนปรากฏอยู่ในรูปแบบรายงานสดได้อย่างยาวนาน
4. มีการตรวจสอบคุณภาพข่าวและคุณค่าข่าวของสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ อาจจัดตั้งเป็นหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ร่วมกันบูรณาการในเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาคุณค่าข่าวของสื่อมวลชนในเชิงลึกหรือเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึกหรือการสนทนากลุ่มกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักข่าวสื่อมวลชนในสื่อต่างๆ
2. ควรศึกษาตัวแปรอื่นที่น่าสนใจเกี่ยวกับคุณค่าข่าวของสื่อมวลชน เช่น บริบททางเศรษฐกิจ เป็นต้น
3. ศึกษากลุ่มตัวอย่างสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาและข่าวหนักในองค์กรสื่ออื่น ๆ โดยเฉพาะในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ข่าวในไลน์ ข่าวในเฟซบุ๊ก เพื่อให้ได้แง่มุมที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น
4. การนำเสนอข่าวแบบยั่งยืนในเชิงคุณค่าข่าวเป็นแง่มุมที่ควรเน้นศึกษาเจาะลึก เนื่องจากน่าจะได้มุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน

บรรณานุกรม

- ชนิดา รอดหยุด. (2563). ข่าวในยุคสื่อดิจิทัล ใน *วารสารปริทัศน์ มหาวิทยาลัยทักษิณ*. 33 (2)
- พรชชาติ ภูหลาบ. (2563). การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัลสำหรับเด็กและเยาวชน : กรณีศึกษาจากเกาหลีใต้ สิงคโปร์ และ สหราชอาณาจักร. *วารสารศาสตร์*, 13 (2).
- พัชรภา เอื้ออมรนิช. (2564). โควิด 19 กับการรู้เท่าทันการแพร่ระบาดของข่าวสารในสื่อสังคมออนไลน์ใน *วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มจร.บ้านสมเด็จเจ้าพระยา*. 6 (2)
- มานะ ตีรียาภิวัดณ์. (2564). ในภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่รุนแรงมากขึ้น เราอยากให้ *สื่อมวลชนนำเสนออะไร*. กรุงเทพฯ : กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2550). *วารสารศาสตร์เบื้องต้น ปรัชญาและแนวคิด*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สามลดา.
- วิโรจน์ ศรีหิรัญ. (2564). การสื่อข่าวและการเขียนข่าว. *เอกสารประกอบการสอนรายวิชา JRC1202 การสื่อข่าว และการเขียนข่าว*. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- วิโรจน์ ศรีหิรัญ. (2560). *คุณค่าข่าวของสื่อมวลชนไทยในยุควารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์*. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุภาพร ศรีมหาวงศ์. (2561). *การตรวจสอบข่าวลวงของสื่อมวลชนไทยในยุคดิจิทัล*. ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). *การสื่อข่าว : หลักการและเทคนิค*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุวิมล วงศ์สิงห์ทอง. (2559). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กระจายข้อมูลในกล่มเยาวชน. ใน *วารสารร่วมพฤษ*. มหาวิทยาลัยเกริก. 34 (2)
- เสริมศิริ นิลดำ. (2555). *คุณค่าข่าวในภาวะวิกฤติทางสังคม*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- McQuail, D. (2000). *Mass Communication Theory*. London UK: Sage Publications