



การศึกษาและการสร้างสรรค์ภาพถ่ายชุดไทยเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Research and Creation of Thai Costume Photography to Promoting Tourism in Ayutthaya

วชิรภรณ์ ชัยบุรณ. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรณ. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

Wachreeporn Chaibun. College of Communication Art, Rangsit University.

Sorapong Wongtheerathorn. College of Communication Art, Rangsit University.

Email : wachreeporn.c57@rsu.ac.th

Received: 9 August 2022 ; Revised 19 September 2022 ; Accepted 6 December 2022

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาภาพถ่ายชุดไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เพื่อสร้างสรรค์ภาพถ่ายชุดไทยที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้แบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ภาพถ่ายชุดไทยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการคัดเลือกภาพถ่ายชุดไทยสมัยอยุธยาที่นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 13 ภาพ โดยวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยเชิงพรรณนาผลการศึกษพบว่า 1) อัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านการแต่งกายชุดไทย ผ้าไทย และเครื่องประดับ 2) ชุดไทยกับความผูกพันกับพุทธศาสนา 3) ชุดไทยกับการเชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

ส่วนที่ 2 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายชุดไทยเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถนำผลการศึกษามาประยุกต์เพื่อสร้างสรรค์ภาพถ่ายชุดไทย จำนวน 10 ภาพ

คำสำคัญ : การสร้างสรรค์, ภาพถ่ายชุดไทย

Abstract

The objectives of this study were 1) to study Thai traditional costume photos for supporting travel in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province and 2) to create Thai traditional costume photos that could support travel in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. This study could be divided into 2 parts as follows

Part 1 Analysis of Thai traditional costume photos was qualitative research by selecting 13 Thai traditional costume photos in Ayutthaya period that presented cultural tourist attraction in Ayutthaya period by analyzing data in order to present descriptive research. The results indicated 1) Thai identity via wearing Thai traditional costumes, cloth and accessories, 2) Thai traditional costumes with commitment in Buddhism 3) Thai traditional costumes with the connection to historical sites.

Part 2 The results of creation of Thai traditional costume photos for supporting travel in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province can be applied for creating 10 Thai traditional costume photos.

Keywords: Creation, Photographs of Thai Traditional Costumes

บทนำ

ปัจจุบันชุดไทยเริ่มเข้ามาเป็นที่นิยมอีกครั้งโดยเฉพาะการแต่งกายชุดไทยในสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งได้รับอิทธิพลจากกระแสละครอิงประวัติศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2561 ได้แก่ แบบชุดไทยจักรี และชุดไทยศิवालีย์ เป็นต้น ด้วยความที่เป็นชุดไทยที่สามารถสร้างกระแสต่อการรับรู้ของประชาชนที่มองว่า คนไทยทุกคนที่มาเที่ยวได้มีการแต่งกายด้วยชุดไทยย้อนยุค เพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมไว้ การท่องเที่ยวได้นำชุดไทยมาใช้ในการโปรโมตหรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่ใช้โปรโมตเรื่องของความเป็นไทย กระแสละครทำให้คนไทยหันมาสวมชุดไทยกันมากขึ้น เพราะชุดไทยเป็นชุดประจำชาติที่มีเอกลักษณ์ และสามารถเผยแพร่ไปสู่สายตาของชาวต่างชาติได้เห็นถึง อัตลักษณ์ของคนไทย ซึ่งในอดีตหลายคนมองว่าการใส่ผ้าไทยแล้วดูสูงวัย แต่จากการออกแบบของช่างสมัยใหม่ทำให้ชุดที่ตัดเย็บจากผ้าไทยดูทันสมัย แต่ยังคงความเป็นไทยไว้เช่นเดิม ทั้งยังสามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาสด้วย เพราะสะท้อนถึงเอกลักษณ์ไทย และวิถีความเป็นไทยได้อย่างชัดเจน เพราะผ้าไทยเป็นผ้าที่นอกจากสวยงามและมีเอกลักษณ์แล้ว แต่ละผืนยังสะท้อนจิตวิญญาณของคนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ถือว่าเป็นสิ่งที่ดีเพราะนั่นเป็นภาพลักษณ์ของประเทศด้วยซึ่งแนวทางดังกล่าวนี้สามารถสร้างความยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจได้ โดยเฉพาะการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเมืองวัฒนธรรมต่าง ๆ ของประเทศไทย ชุดไทยจึงสะท้อนถึงความเป็นชาติไทยที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้นมีจำนวนมาก ได้แก่ วัดและพระราชวังต่าง ๆ ด้วยภูมิประเทศของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำสายใหญ่ไหลผ่าน 3 สาย คือ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก และแม่น้ำลพบุรี (ปัจจุบันเป็นคลองเมือง) แม่น้ำสามสายนี้ไหลมาบรรจบกันโอบล้อมรอบพื้นที่ของตัวเมืองพระนครศรีอยุธยา ตัวเมืองจึงมีลักษณะเป็นเกาะ สามารถเห็นบ้านเรือนปลูกเรียงรายหนาแน่นตามสองข้างฝั่งแม่น้ำที่แสดงถึงวิถีชีวิตของผู้คนที่ผูกพันอยู่กับสายน้ำมายาวนาน และปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเนื่องจากองค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม ซึ่งนครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น โดยการบริหารจัดการด้านการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การให้ความรู้เบื้องต้น การเดินทาง ที่พักความปลอดภัย ความสะอาดสบายต่าง ๆ และการประชาสัมพันธ์ในทางเดียวกันการพัฒนาประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา รัฐฯ ควรจะกำหนดรูปแบบในการบริการนักท่องเที่ยว เช่น ควรมียุทธศาสตร์สำหรับผู้ที่มีความประสงค์จะท่องเที่ยวอยุธยาให้อยู่ในอาคารเดียว มีการนำเสนอการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเลือก มียานพาหนะที่เหมาะสม และมีคูปองค่าน้ำไปเยี่ยมชมหรือหากบริษัททัวร์ใดมีความประสงค์จะนำพานักท่องเที่ยวชมเองก็ย่อมกระทำได้ แต่มีคูปองค่าน้ำของเอกชนและของรัฐจะต้องให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวในทิศทางเดียวกันและมีความถูกต้อง (ญาณธร เรียรถาวร, 2559) องค์ประกอบชุดไทยเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

อัตลักษณ์ความเป็นไทย

อัตลักษณ์ คือ สิ่งที่แสดงออกถึงความเป็นตัวตนของคนไทย เช่น กริยา ท่าทาง ภาษา อัตลักษณ์ ความเป็นไทยยังรวมไปถึงเครื่องแต่งกายประจำชาติอย่าง “ชุดไทย” การนำชุดไทยมาประยุกต์ให้สวยงาม ดัดแปลงให้เข้ากับการดำรงชีวิตโดยคำนึงถึงคุณค่าของภูมิปัญญาความเป็นอัตลักษณ์ของไทย



ภาพที่ 1 พาย้อนรอยประวัติศาสตร์เมืองเก่า ตามรอยบุพลันนิवास
อ้างอิง : <https://www.dharmniti.co.th/dharmniti-travel-ayutthaya/>

จากภาพที่ 1 การแต่งกายชุดไทยจะเห็นได้ว่าสีของชุดมีความหลากหลายสี เป็นการเพิ่มคุณลักษณะเฉพาะของสีแต่ละสีที่มีความแตกต่างกันออกไปสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และค่านิยมของคนไทยในสมัยกรุงศรีอยุธยา ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมในการแต่งกายของผู้หญิงในยุคสมัยอยุธยา แต่งกายชุดไทยลักษณะเด่นที่เห็นได้ชัดคือการห่มสไบ และผ้าถุงที่เป็นลวดลายต่าง ๆ ชุดสีทองตรงกลางหมายถึง สีแห่งความมั่งคั่ง หรูหราดูเป็นมงคล และดูสูงค่า

ชุดไทยกับความผูกพันกับพระพุทธศาสนา

ขนบธรรมเนียมต่าง ๆ ศาสนาที่นับถือ เนื่องจากคนไทยส่วนใหญ่นับถือพุทธศาสนา ดังนั้น คำสอนทางศาสนาพุทธจึงเป็นสิ่งที่อยู่ภายในจิตใจของคนไทย และมีวิถีปฏิบัติในชีวิตประจำวัน เช่น การแต่งกายชุดไทยเป็นวัฒนธรรมของคนไทยที่มีมาแต่ช้านาน สังคมไทยเป็นสังคมพุทธ หรือ จะเรียกอารยธรรมไทยว่าเป็นอารยธรรมพุทธศาสนา ความเชื่อและศาสนาในวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ ในแง่การสร้างสรรค์ การยกระดับวัฒนธรรม และความสืบเนื่องทางวัฒนธรรมจนกลายเป็นอารยธรรมศาสนาและความเชื่อเป็นทั้งเหตุโดยตรงและโดยอ้อม ที่ทำให้เกิดอารยธรรมในสังคม หรือของชนชาติใดชนชาติหนึ่ง อาจจะแผ่ขยายไปสู่ที่ต่าง ๆ จากจุดศูนย์กลางอารยธรรมนั้น เช่น พุทธศาสนา เป็นศาสนาหลักที่สร้างอารยธรรมหรือมีส่วนสร้างอารยธรรมของชาติ หลายภาษา เป็นจักรกลสำคัญในการเปลี่ยนแปลงและในความเป็นไปของอารยธรรมโลกในปัจจุบันระบบเรื่องการบรรลุถึงจุดหมายสูงสุดในศาสนาเป็นเรื่องสำคัญ ความประพฤติทางศีลธรรมจรรยาอย่างเดียวย่อมไม่พอ ต้องมีการเตรียมในด้านต่าง ๆ การปฏิบัติบูชาด้วยพิธีกรรมต่าง ๆ มุ่งเพื่อแสดงความภักดี การสวดมนต์ทำวัตรเพื่อให้จิตใจสงบ ศาสนายังมีระบบความคิด ปรัชญา เป็นแกนหลักในทางการสร้างเหตุผล หรือเพื่อพิสูจน์ความเป็นไป ขนบธรรมเนียมความเชื่อในศาสนาของตน ศาสนาผูกพันหรืออาจเรียกได้ว่า เกิดในสังคมเปลี่ยนแปลงไปในสังคม ทำให้สังคมเปลี่ยนแปลง เป็นเครื่องกำกับความคิดความอ่าน เป็นเครื่องบังคับพฤติกรรมของมนุษย์ ศาสนาจึงเป็นสถาบันหลักสถาบันหนึ่งในสังคม เพื่อประโยชน์แก่การเข้าใจพฤติกรรมด้านความเชื่อของคนในสังคม



ภาพที่ 2 มิสแกรนด์ชวณแตงไทย

อ้างอิง <https://www.77kaoded.com/news/samrit/82168>

จากภาพที่ 2 เป็นการสวมใส่ชุดไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ชุดไทยสีน้ำเงินแสดงถึงความโดดเด่นแก่ผู้สวมใส่ ซึ่งเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชุดไทยที่มีอยู่ การบูชาพระด้วยดอกบัว “ดอกบัว” นับเป็นดอกไม้ที่คนไทยเราคำนึงเป็นอย่างมาก เพราะใช้บูชาพระอยู่เป็นประจำ แม้แต่การแสดง ความเคารพด้วยการประนมมือของเรา หากลองสังเกตจะเห็นว่าคล้ายรูปดอกบัว การที่ดอกบัวเป็น ดอกไม้ที่ใช้ในพิธีมงคล คงเป็นเพราะธรรมชาติกำเนิดชีวิตอย่างลึกซึ้ง กล่าวคือ แม้จะเกิดในโคลนตม แต่เมื่อไหลพ้นน้ำขึ้นมารับแสงสว่างแล้ว กรีบดอกบัวกลับสะอาดบริสุทธิ์ ดอกบัวมิได้เกี่ยวข้องกับ ชีวิตคนเรา เพียงแค่เป็นดอกไม้บูชาพระเท่านั้น แต่ “บัว” ยังมีบทบาทต่อวิถีชีวิตไทยในอีกหลากหลาย

การเชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี และศาสนารวมถึงรวมสถานที่หรือสิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่หรือเคยมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์รวมถึงมีความผูกพันทางจิตใจของคนรุ่นหลังเพื่อชื่นชม และเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยวได้ความรู้ความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์



ภาพที่ 3 การแต่งกายชุดไทยส่งเสริมกิจกรรมเที่ยวชมเมืองประวัติศาสตร์

อ้างอิง <https://kaichononline.com/>

จากภาพที่ 3 ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน จึงมีวัฒนธรรมอันเก่าแก่มาช้านาน วัฒนธรรมการแต่งกายประจำชาติ เป็นสิ่งหนึ่งที่บ่งบอกถึงความเป็นอารยธรรม และสะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวรวมไปถึงประวัติศาสตร์อันยาวนานของชาติไทย วัฒนธรรมการแต่งกายเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถทรงสนับสนุนการแต่งกายที่เป็นแบบไทย ๆ เมื่อครั้งที่ทรงตามเสด็จพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเยือนต่างประเทศทั้งในประเทศยุโรปและประเทศอเมริกา เมื่อปีพุทธศักราช 2502 เพื่อเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมการแต่งกายประจำชาติ จึงทรงมีพระราชดำริให้กำหนดเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีที่เป็นแบบฉบับประจำชาติขึ้น โดยทรงนำชุดไทยในสมัยโบราณมาดัดแปลงให้เหมาะสมกับยุคสมัย

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาภาพถ่ายชุดไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อสร้างสรรคภาพถ่ายชุดไทยที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ศึกษาการนำเสนอภาพถ่ายชุดไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจากสื่อการท่องเที่ยวที่นำเสนอเกี่ยวกับการแต่งกายชุดไทยจากแหล่งข้อมูลออนไลน์จำนวน 6 เว็บไซต์ดังนี้ 1) <https://www.dharmniti.co.th/dharmniti-travel-ayutthaya/ภาพจากสื่อออนไลน์> มูลนิธินิธิธรรม 2) <http://www.tv360ch3.com> ภาพจากสื่อออนไลน์ทีวี 360 องศา 3) <https://www.naewna.com> ภาพจากสื่อออนไลน์ แนวหน้า 4) <https://www.wongnai.com> ภาพจากสื่อออนไลน์วังใน 5) <https://www.77kaoded.com/news/samrit/82168> ภาพจากสื่อออนไลน์ 77 ข่าวเด็ด 6) <https://kaichon-online.com/> ภาพจากสื่อออนไลน์ไก่นอนออนไลน์ จำนวน 13 ภาพ การคัดเลือกภาพถ่ายชุดไทยจากเว็บไซต์ที่เป็นสื่ออย่างการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นภาพถ่ายชุดไทยที่มีการเผยแพร่ในปี พ.ศ. 2561

อภิปรายผลการวิจัย

1) อัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านการแต่งกายชุดไทย ผ้าไทย และเครื่องประดับ ผลการวิจัยพบว่า ชุดไทยที่มีการเลือกใช้ทำให้ผู้สวมใส่ดูมีมูลค่า และบ่งบอกถึงสถานะทางสังคม การแต่งกายชุดไทยจะเห็นได้ว่าสีของชุดที่มีความหลากหลายสีเป็นการเพิ่มคุณลักษณะเฉพาะของสีแต่ละสีที่มีความแตกต่างกันออกไป เช่น สีทองหมายถึงสีแห่งความมั่งคั่ง หรูหรา ดูเป็นมงคล และสง่างาม ซึ่งแต่ละสีของชุดมีความหมายที่แตกต่างกันออกไปสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมและค่านิยมของคนไทยในสมัยอยุธยาการแต่งกายของผู้หญิงในสมัยอยุธยา การแต่งชุดไทยที่มีลักษณะเด่นที่เห็นได้ชัด คือ การห่มสไบ การสวมใส่โจงกระเบน หรือผ้าถุงที่เป็นลวดลายต่าง ๆ ที่มีความโดดเด่นมีลักษณะทางด้านการแสดงออกของแต่ละบุคคล และคุณค่าทางสังคม ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าการแต่งกายชุดไทยในสมัยอยุธยานั้นสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่มีลักษณะทางสังคมที่เด่นชัดการประพฤติปฏิบัติ กิริยาท่าทางวัฒนธรรมรวมไปถึงการแต่งกาย ซึ่งจะเห็นได้ว่า การแต่งกายของคนไทยนั้นมีลักษณะที่โดดเด่นทั้งเรื่องของสี และรูปแบบของชุด ที่สื่อให้เห็นถึงความหมายของชุดนั้น ๆ ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยที่มีการสืบทอดต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่นทั้งเรื่องของวัฒนธรรม และการแต่งกาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดปรววรรณ ทรงบัณฑิตย (2549) ในทางสังคมวัฒนธรรมอัตลักษณ์ถือเป็นลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมของคนและชุมชนซึ่งสืบทอดกันมาจากรูปทรงถูกครอบงำโดยวัฒนธรรมกระแสหลักและของผู้มีอำนาจมากกว่า ซึ่งการพัฒนาแนวคิดวัฒนธรรมชุมชนหรือท้องถิ่นนิยมพูดถึงการพัฒนาว่า เป็นกระบวนการ “คืนสู่รากเหง้า” สืบหาตัวตน และอัตลักษณ์ที่ถูกกลืนถูกครอบงำให้ฟื้นคืนมาเป็นพลังในการเปลี่ยนแปลงไปสู่การพึ่งตนเองให้มีความเชื่อมั่น และการเคารพตนเอง ความรู้ ภูมิปัญญาและจารีตประเพณีอันดีงาม

2) ชูชไทยกับความผูกพันกับพุทธศาสนา

ผลการวิจัยพบว่า ชูชไทยที่เชื่อมโยงกับพุทธศาสนาโดยที่ผู้สวมใส่ได้ถ่ายภาพในการแสดงความเคารพต่อพระพุทธรูป และการที่ผู้สวมใส่ชูชไทยถือดอกบัวจึงเปรียบเสมือนตัวแทนในการบูชาพุทธศาสนา จึงทำให้ชูชไทยมีความโดดเด่นเด่นเมื่อเชื่อมโยงกับพระพุทธรูป และเมื่อเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ดอกบัวซึ่งเป็นสัญลักษณ์ทางความหมายของศาสนาพุทธซึ่งเป็นศาสนาประจำชาติของประเทศไทย เป็นตัวแทนของการบูชา หรือให้ความเคารพต่อศาสนาพุทธความเลื่อมใสที่มีต่อศาสนาพุทธ ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การเชื่อมโยงภาพถ่ายช่วยเข้าถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทยออกมาได้ มีองค์ประกอบของภาพที่เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนา เช่น พระพุทธรูป, ดอกบัว ช่วยทำให้ชูชไทยนั้นมีความเป็นเอกลักษณ์และสร้างความหมายที่มีความสัมพันธ์กันระหว่างชูชไทยกับศาสนาพุทธ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กาญจนา แก้วเทพ (2542) สัญญะ (Sign) หมายถึง สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้มีความหมาย (Meaning) แทนของจริง/ตัวจริง (Object) ในตัวบท (Text) และบริบท (Context) หนึ่ง ๆ สิ่งื่อนำมาใช้เป็นสัญญะนั้น อาจจะเป็นวัตถุสิ่งของ หรืออาจจะเป็นรูปภาพ และสัญญะที่เรารู้จักกันมากที่สุดก็คือ ภาษา ถึงแม้ว่า “สัญญะ” จะเป็นเพียงตัวแทนความหมายของความจริง แต่นั่นก็มิได้ทำให้สัญญะมีความสำคัญลดน้อยลง

3) ชูชไทยกับการเชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนารวมถึงรวมสถานที่หรือสิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่หรือคนมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์มีความผูกพันทางจิตใจของคนรุ่นหลังเพื่อชื่นชม และเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยวได้ความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์ ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เป็นการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ทั้งความรู้ด้านประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งสอดคล้องกับ การที่โพนได้ผ่านการปรับตัวตามกระแสสังคมในยุคต่าง ๆ มาได้นั้นจำเป็นต้องผ่านกระบวนการผลิตซ้ำเพื่อการสืบทอดมาอย่างต่อเนื่อง ดังที่ เรย์มอนด์ วิลเลียมส์ (Raymond Williams, 1965) นักคิดของสำนักคิดวัฒนธรรมนิยมสาย Materialism และเป็นนักวิชาการในสำนักเบอร์มิงแฮมได้กล่าวถึงเรื่องการผลิต และการผลิตซ้ำเพื่อสืบทอดวัฒนธรรมไว้ว่า เมื่อมีการผลิตสิ่งใดขึ้นมาแล้ว จำเป็นต้องมีการผลิตซ้ำเพื่อสืบทอดอยู่เสมอจึงจะเป็นหลักประกันความต่อเนื่องยืนยาวของสิ่งนั้นได้ หากขาดการผลิตซ้ำ สิ่งนั้นก็สูญสลายไป และในการผลิตซ้ำนั้น อาจจะมีหลายรูปแบบ เช่น อาจจะเป็นการรักษาทั้งรูปแบบ เนื้อหา และความหมายดั้งเดิมเอาไว้ทั้งหมด หรืออาจจะเป็นการดัดแปลงรูปแบบ แต่ยังคงรักษาเนื้อหาเดิมไว้ หรือในทางตรงกันข้าม คือ การรักษารูปแบบเดิมไว้ แต่ได้เปลี่ยนเนื้อหาและความหมายเดิมไปแล้ว (นิริมา ชูเมือง, 2544.)

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากการค้นพบที่ได้จากการศึกษา ผู้วิจัยเห็นว่าควรมีข้อเสนอแนะที่เป็นนัยสำคัญ โดยแบ่งเป็น 3 ข้อดังนี้

1. ควรมีการพัฒนาชูชไทยหรือชูชประจำท้องถิ่นที่เชื่อมโยง และสามารถถ่ายทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นกับสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ให้มีความน่าโดดเด่นขึ้น และสามารถถ่ายทอดเรื่องราวเชิงวัฒนธรรมได้
2. การนำเสนอภาพชูชไทยสามารถนำเสนอต่อยอดที่สื่อสารต่อยอดคุณค่าทางวัฒนธรรมของไทยโดยเฉพาะวัฒนธรรมการแต่งกายให้คงอยู่ และสามารถที่จะเข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงได้
3. การสร้างสรรค์ภาพถ่ายชูชไทยสมัยอยุธยาควรมีการศึกษาข้อมูลการแต่งกายชูชไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะสถานที่ของจังหวัดนั้น ๆ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาภาพถ่ายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทยซึ่งมีจำนวนมากซึ่งทำให้เห็นมุมมอง หรือข้อแตกต่างของประเด็นในการสื่อสารเชิงวัฒนธรรมผ่านภาพถ่ายชุดไทยให้มีความโดดเด่นขึ้นมาได้ ดังนั้นการวิเคราะห์ภาพถ่ายชุดไทยในแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ หรือ จังหวัดอื่น ๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวได้

บรรณานุกรม

- ญาณาร ธีรธรร. (2559). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ กรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์พระนครคีรัยอยุธยา. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ปรววรรณ ทรงบัณฑิตย. (2549). นิตยสารต้าเจียหัวว กับการนำเสนออัตลักษณ์ภาษาจีน-สยาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ (2542). การวิเคราะห์สัญลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีเด็กเป็นตัวละครหลัก. ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นิธมา ชูเมือง. (2544). การผลิตซ้ำและการนำเสนอแนวคิดทางการเมือง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.