



อินโฟกราฟิกกับองค์ประกอบศิลป์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Composition of Infographics affecting the perception of
Suan Sunandha Rajabhat University students.

สุวิมล อาภาผล. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

Suwimol Apapol. College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat University.

E-mail : suwimol.ap@ssru.ac.th

Received: 10 March 2023 ; Revised: 13 March 2023 ; Accepted: 29 May 2023

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องอินโฟกราฟิกกับองค์ประกอบศิลป์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบศิลป์ของสื่ออินโฟกราฟิกมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและเพื่อศึกษาองค์ประกอบศิลป์ของสื่ออินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาแขนงวิชาวิทยุโทรทัศน์ ชั้นปีที่ 3 ในปีการศึกษา 2/2562 โดยมีจำนวนประชากรทั้งหมด 72 คน ซึ่งผู้วิจัยจึงกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือจำนวนประชากรทั้งหมดโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลจากศึกษาองค์ประกอบศิลป์ของสื่ออินโฟกราฟิกมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารตามกรอบแนวคิดของเรื่องราวที่มีเนื้อหาจำนวนมากและทำการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของภาพกราฟิกเพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้รับสารให้เข้าใจได้ง่ายและรวดเร็วโดยการใช้องค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะ (Elements of Art) โดยมีการใช้เส้นตรงแนวนอน (Horizontal Line) เส้นตรงแนวตั้ง (Vertical Line) เส้นตรงแนวเฉียง (Diagonal Line) การจัดวางน้ำหนักกระจายทั่วทั้งภาพให้เป็นเอกภาพการใช้แสงเงาทำให้ภาพมีมิติการใช้สีวรรณะร้อนเน้นความอ่อน-แก่ของสีและการใช้สีแบบสมดุลงามสามเหลี่ยม (Triadic Colors) เพื่อดึงดูดสายตาการใช้ตัวอักษรเพื่อบอกเล่าเรื่องราวและขั้นตอนต่าง ๆ การใช้จุดนำสายตาเพื่อเน้นการสร้างภาพและการเล่าเรื่องรวมถึงการถ่วงน้ำหนักขององค์ประกอบส่วนต่าง ๆ ให้มีความสมดุล ด้วยการจัดวางตำแหน่งที่ตั้งภาพและกราฟิกจนเกิดเป็นเอกภาพเดียวกัน

2. ผลจากศึกษาองค์ประกอบศิลป์ของสื่ออินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยภาพรวมในแต่ละด้านมีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด (X Bar = 4.53, S.D.= 0.59) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า หัวข้อด้านเนื้อหา มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด (X Bar = 4.59, S.D. = 0.53) รองลงมาคือหัวข้อด้านการจัดองค์ประกอบศิลป์มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด (X Bar = 4.37, S.D.= 0.72) และหัวข้อด้านการรับรู้มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมาก (X Bar = 4.12, S.D.= 0.97) ตามลำดับ

คำสำคัญ : อินโฟกราฟิก, องค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะ, การจัดองค์ประกอบศิลป์

ABSTRACT

The purposes of this research were 1. To study the art elements of infographic media, Suan Sunandha Rajabhat University. 2. To study the art elements of infographic media that affect students' perception of Suan Sunandha Rajabhat University. It is a quantitative research. The sample group is Suan Sunandha Rajabhat University students in Television Broadcasting major, third year in the academic year 2/2019, with a total population of 72 people. total population by using the questionnaire as a research tool

The results showed that

1. Results from studying the artistic elements of infographic media, Suan Sunandha Rajabhat University. The objective is to communicate based on the conceptual framework of a story with a large amount of content. And presenting information in the form of graphics to be able to communicate with the audience easily and quickly. By using the basic elements of art with the use of horizontal lines, vertical lines, diagonal line arrangement of weight distributed throughout the image to be unity The use of shadows gives the image a dimension. use of warm colors emphasizes the softness and maturity of the color. and the use of triadic colors to attract the eye using letters to tell stories and processes; using visual points to emphasize visualization and storytelling. Including the weight of the different parts to be balanced. By arranging the location of images and graphics until they become the same unity.

2. The results of studying the artistic elements of infographic media that affect the perceptions of Suan Sunandha Rajabhat University students. Overall, each aspect had the highest level of awareness. (X Bar = 4.53, S.D.= 0.59) When considering each side, it was found that the content topic had the highest level of awareness. (X Bar= 4.59, S.D. = 0.53) Followed by the topic of art composition had the highest level of awareness. (X Bar = 4.37, S.D.= 0.72) and the topics in terms of awareness had a high level of awareness. (X Bar = 4.12, S.D.= 0.97) respectively.

Keywords : Infographic, Elements of Art, Composition

บทนำ

อินโฟกราฟิก (Infographic) เป็นการนำข้อมูลที่ซับซ้อนมาสรุปและเปลี่ยนเป็นรูปภาพทำให้การรับรู้ข้อมูลเป็นไปได้ง่ายดายยิ่งขึ้นอินโฟกราฟิกจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญเนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคที่มีข้อมูลจำนวนมากจนไม่มีเวลาเพียงพอที่สามารถบริโภคข้อมูลทั้งหมดได้อินโฟกราฟิกจึงเข้ามามีบทบาทช่วยให้สามารถบริโภคข้อมูลได้ง่ายและเร็วขึ้น นอกจากนั้นอินโฟกราฟิกยังเป็นศาสตร์และศิลป์แห่งการสื่อสารเป็นการนำข้อมูลที่มีความซับซ้อนมาทำให้เข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้นโดยใช้ภาพกราฟิกที่สวยงามเป็นตัวช่วยรวมถึงการเรียนรู้ของมนุษย์แบ่งได้เป็น 4 รูปแบบ คือ การเรียนรู้จากการดู (Visual) การฟัง (Auditory) การสัมผัส (Kinesthetic) และการอ่านและเขียน(Read/write) ซึ่งคนกว่า 65 เปอร์เซ็นต์นั้นเรียนรู้ด้วยการดูและ 80 เปอร์เซ็นต์ของการทำงานของสมองนั้นเกี่ยวกับการรับรู้และประมวลเป็นภาพ ซึ่งคนสามารถประมวลผลจากการดูรูปภาพได้รวดเร็วกว่าการอ่านตัวหนังสือ 60,000 เท่า (บล็อก โอแฉชี, 2557) ดังเช่นมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาก็ได้นำสื่ออินโฟกราฟิกเข้ามาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารจำนวนมากผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์โดยการประชาสัมพันธ์ไปยังบุคคลในมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะนักศึกษาที่เป็นหัวใจสำคัญของมหาวิทยาลัยซึ่งข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ เช่น กำหนดการในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย หลักสูตรการเรียนการสอนขั้นตอนการลงทะเบียนเรียนขั้นตอนในการทำแบบฝึกหัดออนไลน์ เป็นต้น

โดยข้อมูลเหล่านี้ล้วนเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับนักศึกษาในปัจจุบันแต่ผู้วิจัยพบข้อสังเกตว่าสื่ออินโฟกราฟิกที่มหาวิทยาลัยประชาสัมพันธ์นั้นกลับมีปริมาณการรับรู้ของนักศึกษาที่แตกต่างกันได้รับความสนใจและการตอบสนองที่แตกต่างกันซึ่งหากพิจารณาถึงสื่ออินโฟกราฟิกที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการสื่อสารแล้วจึงอาจต้องพิจารณาถึงกระบวนการในการออกแบบกราฟิกและหลักการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยโดยองค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะและการจัดองค์ประกอบศิลป์เป็นปัจจัยหลักในการออกแบบกราฟิกไม่ว่าจะเป็นการใช้จุด เส้น รูปทรง น้ำหนัก แสงเงา สีและตัวอักษรรวมถึงความมีเอกภาพความสมดุล จุดสนใจ ความกลมกลืน และจังหวะในการจัดวางเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกให้มีความแตกต่างกัน

ในขณะที่ในปีการศึกษา 2/2562 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาแขนงวิชาวิทยุโทรทัศน์ชั้นปีที่ 3 ได้มีการเรียนรายวิชาการสร้างกราฟิกต่อเนื่องเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ซึ่งมีเนื้อหาเรื่องอินโฟกราฟิกและองค์ประกอบศิลป์เป็นเนื้อหาสำคัญในการเรียนรายวิชาดังกล่าวโดยผู้เรียนต้องมีความเข้าใจเรื่องอินโฟกราฟิกและองค์ประกอบศิลป์เป็นอย่างดีเพื่อให้สามารถเข้าถึงจุดประสงค์หลักของการสื่อสารของสื่ออินโฟกราฟิกนั้น รวมถึงสามารถเป็นผู้ออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกตามแนวคิดเรื่ององค์ประกอบศิลป์ได้อย่างเหมาะสม

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาอินโฟกราฟิกกับองค์ประกอบศิลป์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดการเรียนการสอนโดยปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรมมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นการใช้เกมประกอบการสอนการใช้สื่อมัลติมีเดียสื่อจำลองสถานการณ์เพื่อช่วยพัฒนาการเรียนการสอนให้ดีขึ้นในด้านความเข้าใจและการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบศิลป์ของสื่ออินโฟกราฟิกมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบศิลป์ของสื่ออินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาผู้วิจัยมุ่งที่จะศึกษาอินโฟกราฟิกกับองค์ประกอบศิลป์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีดังนี้

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟิกของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยกำหนดช่วงเวลาในการศึกษาคือปีการศึกษา 2/2562 ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เมษายน 2563 เพื่อพิสูจน์วัตถุประสงค์ข้อที่ 1

1.2 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อพิสูจน์วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 จากนั้นจึงนำมาพัฒนาการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

2. ขอบเขตด้านประชากร การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาแขนงวิชาวิทยุโทรทัศน์ ชั้นปีที่ 3 ในปีการศึกษา 2/2562 โดยมีจำนวนประชากรทั้งหมด 72 คน ที่เรียนรายวิชาการสร้างกราฟิกต่อเนื่องเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งอินโฟกราฟิกและองค์ประกอบศิลป์เป็นเนื้อหาสำคัญในการเรียนรายวิชาดังกล่าว

3. กลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือจำนวนประชากรทั้งหมด

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเรื่ององค์ประกอบศิลป์

แนวคิดเรื่ององค์ประกอบศิลป์ของ (กุลนิดา เหลือบจำเริญ, 2556) เพื่อนำมาอธิบายความสัมพันธ์ขององค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะและการจัดองค์ประกอบศิลป์กับการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกของกลุ่มเป้าหมายซึ่งผู้วิจัยได้นำมาเป็นแนวคิดหลักในการศึกษาอินโฟกราฟิกกับองค์ประกอบศิลป์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยผู้วิจัยกำหนดให้องค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะและการจัดองค์ประกอบศิลป์เป็นตัวแปรสำคัญในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย

2. แนวคิดเรื่องอินโฟกราฟิก

แนวคิดอินโฟกราฟิกของ (จตุพงศ์ ภูสุมาศ, 2560) อธิบายความสำคัญของอินโฟกราฟิก คือ การนำข้อมูลมาสรุปและจัดทำเป็นสื่อกราฟิกโดยอินโฟกราฟิกที่ดีจะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหา และสามารถเปลี่ยนข้อมูลที่ดูยุ่งยากซับซ้อนให้เข้าใจได้ง่ายผ่านกราฟิกรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งผู้วิจัยกำหนดว่าจะดำเนินการศึกษาองค์ประกอบศิลป์ของอินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

3. แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ทางศิลปะ

แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ทางศิลปะ ซึ่งผู้วิจัยพิจารณาจากทฤษฎีการเห็น (Visual theory) จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์หลักการทัศนศิลป์ของ (วัฒนาพร เชื้อนสุวรรณ, 2547) เพื่ออธิบายการรับรู้ภาพที่ปรากฏในลักษณะที่แตกต่างกันไป ภาษาภาพ หรือ ศิลปะจึงเป็นหลักการพื้นฐานเพื่อก่อให้เกิดการสื่อสารที่ตรงกันและสมบูรณ์มากขึ้น

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีลักษณะเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งมีการกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย 2 ประเภท คือ 1. การศึกษาเอกสารต่าง ๆ สื่อโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง 2. แบบสอบถาม

โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัย เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ไว้ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาและทบทวนทฤษฎีจากเอกสารต่าง ๆ สื่อโซเชียลมีเดีย และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบศิลป์และสื่ออินโฟกราฟิกของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งสร้างแบบสอบถามจากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบศิลป์และอินโฟกราฟิกโดยมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert)

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่เก็บได้จากเครื่องมือวิจัยที่ใช้เก็บข้อมูลและการศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยวิเคราะห์เฉพาะเนื้อหาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ตั้งเป็นประเด็นคำถามในการวิจัยและนำข้อมูลที่ได้นำมาจัดรวบรวมและแบ่งหมวดหมู่แยกประเภทของข้อมูลจากขอบเขตของงานวิจัยโดยใช้แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพิสูจน์วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS เพื่อวัดระดับการรับรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (X Bar และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อพิสูจน์วัตถุประสงค์ข้อที่ 2

4. การนำเสนอข้อมูลในการวิจัย ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) และการแปลผล 5 ระดับโดยการนำเสนอข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยต่อไป

ผลการวิจัย

1. ผลจากศึกษาองค์ประกอบศิลป์ของสื่ออินโฟกราฟิกมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารตามกรอบแนวคิดของเรื่องราวที่มีเนื้อหาจำนวนมากและทำการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของภาพกราฟิกเพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้รับสารให้เข้าใจได้ง่ายและรวดเร็วโดยการใช้องค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะ (Elements of Art) โดยมีการใช้เส้นตรงแนวระนาบ (Horizontal Line) เส้นตรงแนวตั้ง (Vertical Line) เส้นตรงแนวเฉียง (Diagonal Line) การจัดวางน้ำหนักกระจายทั่วทั้งภาพให้เป็นเอกภาพ การใช้แสงเงาทำให้ภาพมีมิติ การใช้สีวรรณะร้อน เน้นความอ่อน-แก่ของสีและการใช้สีแบบสมมูลรูปสามเหลี่ยม (Triadic Colors) เพื่อดึงดูดสายตา การใช้ตัวอักษรเพื่อบอกเล่าเรื่องราวและขั้นตอนต่าง ๆ การใช้จุดนำสายตาเพื่อเน้นการสร้างภาพและการเล่าเรื่อง รวมถึงการถ่วงน้ำหนักขององค์ประกอบส่วนต่าง ๆ ให้มีความสมดุล ด้วยการจัดวางตำแหน่งที่ตั้งภาพและกราฟิกจนเกิดเป็นเอกภาพเดียวกัน

2. ผลจากศึกษาองค์ประกอบศิลป์ของสื่ออินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยภาพรวมในแต่ละด้านมีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ($X\text{ Bar} = 4.53$, $S.D. = 0.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า หัวข้อด้านเนื้อหา มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ($X\text{ Bar} = 4.59$, $S.D. = 0.53$) รองลงมาคือหัวข้อด้านการจัดองค์ประกอบศิลป์มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ($X\text{ Bar} = 4.37$, $S.D. = 0.72$) และหัวข้อด้านการรับรู้มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับมาก ($X\text{ Bar} = 4.12$, $S.D. = 0.97$) ตามลำดับ

นอกจากนั้นแล้วประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า ประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($X\text{ Bar} = 4.15$, $S.D. = 0.67$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความชัดเจนและสามารถเข้าใจได้ง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ($X\text{ Bar} = 4.59$, $S.D. = 0.50$) รองลงมาคือความน่าสนใจของภาพสัญลักษณ์อยู่ในระดับมาก ($X\text{ Bar} = 4.18$, $S.D. = 0.74$), ความเหมาะสมของสีที่ใช้อยู่ในระดับมาก ($X\text{ Bar} = 4.12$, $S.D. = 0.81$), สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ อยู่ในระดับมาก ($X\text{ Bar} = 3.94$, $S.D. = 0.94$) และความน่าสนใจของเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ($X\text{ Bar} = 3.81$, $S.D. = 1.13$) ตามลำดับ

สรุปและอภิปรายผล

1. สื่ออินโฟกราฟิกมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยภาพรวมแล้วมีความเป็นระเบียบและแบบแผนเนื่องจากมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่ทำการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะจึงต้องมีความน่าเชื่อถือและเป็นทางการดังนั้นสื่ออินโฟกราฟิกที่ปรากฏจึงมีการเลือกใช้องค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะที่สื่อสารไปในรูปแบบเดียวกัน เช่น การใช้เส้นตรงแนวระนาบ (Horizontal Line) เส้นตรงแนวตั้ง (Vertical Line) ที่สื่อความหมายถึงความมั่นคงสื่อตรงชัดเจนหรือการจัดวางน้ำหนักกระจายทั่วทั้งภาพให้เป็นเอกภาพและการใช้แสงเงาการใช้สีที่ตัดกันเพื่อให้รูปภาพและข้อความสามารถมองเห็นได้ชัดเจนและอ่านได้ง่ายนอกจากนั้นถึงแม้มีการเลือกใช้สีวรรณะร้อนก็เป็นไปเพื่อการดึงดูดความสนใจแต่ก็เลือกใช้เพียงสามสีเพื่อให้อารมณ์ความรู้สึกของสื่ออินโฟกราฟิกยังคงดูเป็นทางการ (หากใช้สีเยอะเกินไปอาจทำให้อารมณ์ความรู้สึกของงานกลายเป็นความสนุกหรือความบันเทิง) รวมถึงยังมีการใช้รูปแบบตัวอักษรที่ดูเป็นทางการมีเน้นคำสำคัญด้วยการใช้อักษรใหญ่ ตัวหนา ตัวบาง และการจัดวางภาพตามความสำคัญของเนื้อหาเพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ง่ายเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์สำคัญของสื่ออินโฟกราฟิกนั่นเอง

2. สื่ออินโฟกราฟิกแม้จะมีกระบวนการออกแบบตามหลักองค์ประกอบศิลป์อย่างเหมาะสม และสวยงามแล้ว แต่หัวใจสำคัญของสื่ออินโฟกราฟิกคือการสื่อสาร ดังนั้นข้อมูลในการสื่อสารจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดพิจารณาได้จากการรับรู้ด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุดแต่กระนั้นหากในสื่ออินโฟกราฟิกมีเนื้อหาหรือข้อความเยอะจนเกินไปก็อาจทำให้สื่อไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ดังนั้นการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่เหมาะสมจึงมีผลต่อการรับรู้ของลงมา นอกจากนั้นแล้วสื่ออินโฟกราฟิกจะต้องมีความชัดเจนและสามารถเข้าใจได้ง่ายรวมถึงหากเลือกใช้ภาพสัญลักษณ์ โทนสีได้อย่างเหมาะสมก็จะทำให้สื่ออินโฟกราฟิกนั้นส่งผลต่อการรับรู้ของนักศึกษาได้เป็นอย่างดี

จากผลการวิจัยทำให้สรุปได้ว่าองค์ประกอบศิลป์ของสื่ออินโฟกราฟิกส่งผลต่อการรับรู้ของนักศึกษาในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นองค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะ (Elements of Art) หรือการจัดองค์ประกอบศิลป์ (Composition) หากสื่ออินโฟกราฟิกมีการสร้างสรรค์งานภายใต้แนวคิดดังกล่าวก็จะทำให้สื่อสามารถสร้างการรับรู้และสื่อสารได้ตามวัตถุประสงค์ นอกจากนั้นยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตามต้องการ

ข้อเสนอแนะ

1. สารหรือเนื้อหาที่ปรากฏในสื่ออินโฟกราฟิกคือสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับสารให้ความสำคัญมากที่สุด ดังนั้นในการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกให้ส่งผลต่อการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายคือสื่อจะต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจเป็นหลัก
2. การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกให้ส่งผลต่อการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารจะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะและการจัดองค์ประกอบศิลป์ให้เหมาะสม
3. การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกในรูปแบบใหม่ ๆ โดยคำนึงถึงองค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะและการจัดองค์ประกอบศิลป์ให้เหมาะสม เช่น สื่ออินโฟกราฟิกแบบเคลื่อนไหวจะทำให้สามารถสร้างการรับรู้ได้มากขึ้น

บรรณานุกรม

- กุลนิดา เหลือบจำเริญ. (2556). *องค์ประกอบศิลป์*. ปทุมธานี : สำนักพิมพ์สกายบุ๊กส์.
- จติพงศ์ ภูสุมาต. (2560). *Principles infographic*. นนทบุรี : สำนักพิมพ์ไอดีซี พรีเมียร์.
- บล็อก โอแจ๊สซี. (2557). *ทำไม Infographies จึงเป็นอนาคตของ Online Marketing*. <http://ojazzy.tumblr.com/tagged>.
- วัฒนาพร เชื้อนสุวรรณ. (2547). *หลักการทัศนศิลป์*. [http://watkadarin.com/E-\(new\)1/index.htm](http://watkadarin.com/E-(new)1/index.htm)