



**ข้อผิดพลาด: กลยุทธ์การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว:
การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบสปอตโฆษณาของการท่องเที่ยวไทยและ
การท่องเที่ยวมาเลเซียผ่านสื่อออนไลน์**

**Correction : Tourism Communication and Marketing Strategies: A Comparative
Analysis of Thailand and Malaysia's Tourism Advertisement Spots on Online Media**

นาวิน บุญประดับ. คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ธีรติร์ บรรเทิง. คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

Nawin Bunpradap. Graduate School of Communication Arts and Management Innovation, National
Institute of Development Administration.

Teerati Banterng. Graduate School of Communication Arts and Management Innovation, National
Institute of Development Administration.

<https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jca/article/view/291022>

Email : Nawinbpd@gmail.com, teerati.ban@nida.ac.th

Received: 13 April 2025; Revised: 21 April 2025; Accepted: 25 June 2025

บทคัดย่อ

บทความแก้ไขนี้ เกี่ยวข้องกับบทความต้นฉบับเรื่อง:

นาวิน บุญประดับ และธีรติร์ บรรเทิง (2569). กลยุทธ์การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว:
การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบสปอตโฆษณาของการท่องเที่ยวไทยและการท่องเที่ยวมาเลเซียผ่านสื่อออนไลน์.
วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 30(1), 270-283.

URL: <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jca/article/view/291022>

ข้อผิดพลาดที่พบ:

อ้างอิงในบรรณานุกรมผิด

พิษณุรักษ์ ปิตาทะสังข์. (2548). การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงเปรียบเทียบของโฆษณาการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ.
[วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย].

โดยที่ถูกต้องคือ

พิษณุรักษ์ ปิตาทะสังข์. (2548). การเล่าเรื่องและการสร้างความจริงทางสังคมในช่วงคลื่นยักษ์สึนามิ. [วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวารสารสนเทศ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย].

การแก้ไขนี้ไม่มีผลต่อผลการวิจัย

กองบรรณาธิการและผู้แต่ง ขออภัยในข้อผิดพลาดนี้

Abstract

This notice serves to correct an error in the reference list of the following article:

Nawin Bunpradap. and Teerati Banterng. (2026). Tourism Communication and Marketing Strategies:

A Comparative Analysis of Thailand and Malaysia's Tourism Advertisement Spots on Online Media.

Journal of Communication Arts Review, 30(1), 270–283.

URL: <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jca/article/view/291022>

Correction:

In the reference list, the following reference was incorrectly cited as

Phitsanurak Pitathasang. (2005). *A Comparative Content Analysis of International Tourism Advertising*. [Master's Thesis in Communication Arts, Chulalongkorn University].

The reference should be corrected to

Phitsanurak Pitathasang. (2005). *Narration and construction of reality in Tsunami news coverage*. [Master's Thesis in Communication Arts, Journalism and Information, Chulalongkorn University].

This correction is limited to the bibliographic information in the reference list and does not affect the research findings, analysis, conclusions, or interpretation presented in the article.

The authors and the Editorial Board sincerely apologize for this error and any inconvenience it may have caused.

เอกสารอ้างอิง

นาวิน บุญประดับ และธีรติ์ บรรเทิง (2569). กลยุทธ์การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว: การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบสื่อดิจิทัลโฆษณาของการท่องเที่ยวไทยและการท่องเที่ยวมาเลเซียผ่านสื่อออนไลน์. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 30(1), 270-283.

<https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jca/article/view/291022>