

## ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น

### Attitudes and Behavior of Facebook that Expressing sexual violence of Adolescents

Received: 01/07/2564

Revised: 27/06/2565

Accepted: 27/06/2565

อภิญา โสมา<sup>1</sup>

Apinya Soma<sup>1</sup>

พิษณุ อภิสมาจารย์โยธิน<sup>2</sup>

Phitsanu Aphisamacharayothin<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการใช้เฟซบุ๊กที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กแสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ในปีที่ 1-4มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 377 คน ซึ่งใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการใช้เฟซบุ๊กที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศในระดับปานกลาง ( $\bar{x}$  = 2.60) และมีพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศในระดับน้อย ( $\bar{x}$  = 1.88) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการใช้เฟซบุ๊กที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่นอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ( $r$  = 0.516)

**คำสำคัญ :** ทัศนคติ , พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก, ความรุนแรงทางเพศ

#### Abstract

The objectives of this research were 1) to study adolescents' attitude towards FACEBOOK using that expressing sexual violence, 2) to study FACEBOOK using behavior of

<sup>1</sup>นิสิตสาขาพัฒนาสังคม คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

<sup>1</sup>Bachelor of Arts Social Development Program, Faculty of Social Sciences, Naresuan University

<sup>2</sup>อาจารย์ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

<sup>2</sup>Lecturer, Department of Sociology and Anthropology, Faculty of Social Sciences, Naresuan University

\*E-mail: apinyas61@nu.ac.th

adolescent that expressing sexual violence, 3) to study relations between attitudes and behavior of FACEBOOK using that expressing sexual violence Research using quantitative research methodology The samples were 377 undergraduate students studying in 1-4 years of a university in Phitsanulok Province which sampling by using stratified random. The researcher used questionnaires as a tool for data collection and analysis by using statistics of frequency, percentage, mean, standard deviation ,and Pearson correlation coefficient

The results found that the samples had attitude towards Facebook using that expressing sexual violence in a moderate level ( $\bar{x} = 2.60$ ) and had Facebook using behavior that expressing sexual violence in a low level ( $\bar{x} = 1.88$ ). The relation analysis found that attitude towards Facebook using that expressing sexual violence had positive relation to Facebook using behavior that expressing sexual violence at .01 significance level ( $r = 0.516$ )

**Keywords:** Attitude, Behavior using Facebook, sexual violence

## บทนำ

ในปัจจุบันเป็นยุคของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งใน ชีวิตประจำวัน ของทุกเพศทุกวัย มีการติดต่อสื่อสารกันผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Facebook ที่มีไว้สำหรับแชท โพสข้อความ ข่าวสาร คลิปวิดีโอ ภาพ รวมถึงการสนทนาแบบแชท เป็นต้น หรือ Line ที่เหมาะสำหรับการพูดคุย สนทนากัน หรือจะเป็นการใช้ชีวิตของตนเองอย่าง Instagram เป็นต้น แอปพลิเคชันเหล่านี้ถือเป็น เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีประโยชน์มากสำหรับชีวิต ในยุคปัจจุบันทำให้การติดต่อสื่อสารสะดวกรวดเร็ว สามารถ สนทนาแบบบุคคลระหว่างบุคคลและสนทนาแบบกลุ่มได้สามารถสื่อสารข้อความต่างๆ (พัชรภรณ์ ไกรชุมพล, 2555) หรือเขียนเล่าเนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ โดยสามารถเขียนและทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่น ๆ (ทศนันท์ พุ่มนุช, 2553: 523-540) โดยมีข้อมูลอัปเดตตัวเลขผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตและ โซเชียลมีเดียในไทย จำนวนผู้ใช้สมาร์ตโฟนในไทยทั้งหมด 47 ล้านคน และมีผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผ่าน มือถือ 34 ล้านคน มีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลให้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีการ ขยายตัวมากขึ้นตามไป ด้วย (“Online Marketing”, 2559) จากผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในไทย ปี 2558 พบว่า คนไทย ใช้สื่อออนไลน์ในช่วงอายุ 15-34 ปี เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด ถึง 54.2 ชั่วโมง/สัปดาห์ จากสถิติส่วนใหญ่แล้วผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะใช้งานผ่านสมาร์ต โฟน หรือโทรศัพท์มือถือ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์, 2559)ซึ่งความรุนแรงทางเพศบนสื่อสังคมออนไลน์สามารถกระทำได้โดยบุคคลใดก็ได้ ที่ ความสามารถใช้อินเทอร์เน็ต นี่จึงทำให้เกิดความรุนแรงทางเพศเกิดขึ้นบนสังคมออนไลน์จนส่งผลกระทบต่อ การรับรู้ของผู้คนในสังคมออนไลน์ ซึ่งความรุนแรงที่ปรากฏในสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นความรุนแรงทางเพศ เช่น การดู วิดีโอโป๊ ภาพเปลือย ส่วนผู้หญิงใช้สื่อในการถ่ายรูปโพสเรือนร่าง ถ่ายภาพเซ็กซี่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการโพสต์

ข้อความ การแสดงความคิดเห็น การแชร์ การหยอกล้อ หรือแซ่พในลักษณะของความรุนแรงต่าง ๆ และอาจมีการเข้าถึงสื่อลามก อนาจาร สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดปัญหาและใช้ร่างกายผู้หญิง เพื่อตอบสนองความต้องการทางเพศ นอกจากนี้ จากการศึกษาของรุ่งนภา กลิ่นขวัญ และพิษณุ อภิสมจารโยธิน(2561) พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่มีการรับรู้ความรุนแรงทางเพศบนสื่อสมัยใหม่ในระดับปานกลาง โดยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้สื่อสมัยใหม่ แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศที่เกิดขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นปัญหาที่สำคัญในยุคปัจจุบันทำให้สิ่งเหล่านี้นำไปสู่การเกิดความรุนแรงได้ในลักษณะต่าง ๆ

ดังนั้น ทศนคติและพฤติกรรมของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่แสดงถึงความรุนแรงทางเพศในปัจจุบันนั้นจึงมีความรุนแรงและขยายเป็นวงกว้างขึ้น ซึ่งเป็นภัยที่ใกล้ตัวมาก การที่เห็นถึงทศนคติและพฤติกรรมของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่แสดงถึงความรุนแรงทางเพศที่ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ในกลุ่มของวัยรุ่นที่มีสื่อออนไลน์อย่าแพร่หลาย เพื่อให้เกิดความเข้าใจต่อปัญหาที่เกิดขึ้นผู้วิจัยจะทำการศึกษาถึงสาเหตุของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่แสดงถึงความรุนแรงทางเพศ ทั้งด้านทศนคติและพฤติกรรมของวัยรุ่น เพื่อหาข้อเสนอแนะในการป้องกันหรือการเพิ่มความระมัดระวังในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มวัยรุ่น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.เพื่อศึกษาทศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ
- 2.เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น
- 3.เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติและพฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น

### วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยสำรวจ (Survey Research) ซึ่งใช้การวิจัยเชิงปริมาณ โดยทำการศึกษาในจังหวัดพิษณุโลก โดยศึกษาทศนคติและพฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น โดยเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนธันวาคม 2563 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2564

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1-4 ในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 19,718 คน (กองบริการการศึกษา, 2563)

กลุ่มตัวอย่าง นิสิตระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1-4 ในปีการศึกษา 2563 จำนวน 377 คน ซึ่งใช้วิธีการคำนวณขนาดของตัวอย่างจากสูตรแดเนียล (Daniel, 1999 อ้างถึงใน พิษณุ อภิสมจารโยธิน , 2562) และวิธีการสุ่มตัวอย่างง่าย (simple random sampling) ซึ่งเกณฑ์คัดเข้าคือ เป็นนิสิตมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในจังหวัดพิษณุโลก ระดับปริญญาตรีชั้นที่ 1-4 และยินยอมเข้าร่วมโครงการ และเกณฑ์คัดออกคือ นิสิตที่ตอบแบบสอบถามไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และไม่สะดวกตอบแบบสอบถามจนแล้วเสร็จ

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลที่มีลักษณะแบบให้เลือกตอบ (Checklist) แบบสอบถามทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการใช้ FACEBOOK ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศและแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น ซึ่งเป็นลักษณะปลายปิด(Closed Questions) ซึ่งเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) และแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

โดยใช้เกณฑ์การแปลผล (Best, 1981 อ้างถึงใน พิษณุ อภิสมาจารโยธิน, 2562) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

นอกจากนี้ผู้วิจัยใช้สถิติอนุมาณ ในการหาความสัมพันธ์ ได้แก่ สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product – Moment Correlation Coefficient)โดยใช้เกณฑ์การแปลผลความหมาย 3 ระดับของ โคเฮน (Cohen, 1988, อ้างถึงใน พิษณุ อภิสมาจารโยธิน , 2562) ดังนี้

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) =  $\pm 0.50$  ถึง  $\pm 1.00$  มีระดับความสัมพันธ์มาก

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) =  $\pm 0.30$  ถึง  $\pm 0.49$  มีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) =  $\pm 0.10$  ถึง  $\pm 0.29$  มีระดับความสัมพันธ์น้อย

### ผลการวิจัย

1.การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 69.76 และเป็นเพศชาย จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 30.24 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 21 ปี จำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 76.92 รองลงมาคืออายุระหว่าง 22 – 23 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38 และโดยระดับต่ำสุดอยู่ระหว่าง 24 ปีขึ้นไป จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 46.68 รองลงมาคือชั้นปีที่ 1 จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 20.69 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.98 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 15.65 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าถึง Facebook จำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 87.27 รองลงมาคือเทปเลต/ไอแพด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.22 คอมพิวเตอร์ จำนวน 13 คน

คิดเป็นร้อยละ 3.45 และอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.06 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่เล่น FACEBOOK 6 – 10 ปี จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 67.37 รองลงมาคือ 1 – 5 ปี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 24.93 และ 11 ปีขึ้นไป จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเล่น FACEBOOK วันละ 3 – 4 ชั่วโมง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 34.22 รองลงมาคือ 1 – 2 ชั่วโมง จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 33.42 5 – 6 ชั่วโมง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 21.49 และ 7 – 8 ชั่วโมง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.88 ตามลำดับ

2. การวิเคราะห์ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่มีต่อการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ ( $\bar{X}$  = 2.60) อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งพิจารณาจากข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมี Facebook ช่วยให้ติดตามเหตุการณ์ต่างๆ ได้อย่างอัปเดตและ Facebook เป็นพื้นที่อิสระทางความคิดแบบไม่จำกัด ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 3.73 และ 3.61 ตามลำดับ) กลุ่มตัวอย่างคิดว่าการใช้ Facebook ขึ้นชมความงามหรือเรื่อร่าผู้อื่นเป็นเรื่องปกติ ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 2.96) นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคิดว่า การแชร์ภาพผู้อื่นพร้อมแคปชั่น เช่น ขาวจ้ง เป็นเรื่องปกติที่ทำได้บน Facebook การใช้ Facebook หาเพื่อนเป็นเรื่องปกติ การใช้ Facebook ในการแสดงความคิดเห็นในเชิงตำหนิเรื่อร่า เช่น สนิวและรูปร่างของผู้อื่นเป็นเรื่องปกติ การโพสต์รูปภาพโป๊เปลือยเป็นเรื่องปกติบน Facebook การแสดงความคิดเห็นผู้อื่น เช่น เตี้ย ดำ นมใหญ่ เป็นเรื่องที่ได้บน Facebook การไลฟ์บน Facebook โดยมีการโชว์เรื่อร่าของผู้อื่นเป็นเรื่องที่ทุกคนทำได้ การใช้ Facebook เป็นที่ระบายอารมณ์ทางเพศกับผู้อื่นเป็นเรื่องที่สามารถทำได้  $\bar{X}$  = 2.39 , 2.36 , 2.27 , 2.25 , 2.20 , 2.18 และ 2.03 ตามลำดับ) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ

| ข้อคำถาม (n = 377)                                                                                          | แปลผล     |       |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------|
|                                                                                                             | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับ   |
| 1.คิดว่า Facebook ช่วยให้ติดตามเหตุการณ์ต่างๆ ได้อย่างอัปเดต                                                | 3.73      | 0.895 | มาก     |
| 2.คิดว่า Facebook เป็นพื้นที่อิสระทางความคิดแบบไม่จำกัด                                                     | 3.61      | 0.915 | มาก     |
| 3.คิดว่าการใช้ Facebook ขึ้นชมความงามหรือเรื่อร่าผู้อื่นเป็นเรื่องปกติ                                      | 2.96      | 1.052 | ปานกลาง |
| 4.คิดว่าการแชร์ภาพผู้อื่นพร้อมแคปชั่น เช่น ขาวจ้ง เป็นเรื่องปกติที่ทำได้บน Facebook                         | 2.39      | 1.220 | น้อย    |
| 5.คิดว่าการใช้ Facebook หาเพื่อนเป็นเรื่องปกติ                                                              | 2.36      | 1.164 | น้อย    |
| 6.คิดว่าการใช้ Facebook ในการแสดงความคิดเห็นในเชิงตำหนิเรื่อร่า เช่น สนิวและรูปร่างของผู้อื่นเป็นเรื่องปกติ | 2.27      | 1.217 | น้อย    |
| 7.คิดว่าการโพสต์รูปภาพโป๊เปลือยเป็นเรื่องปกติบน Facebook                                                    | 2.25      | 1.164 | น้อย    |
| 8.คิดว่าการแสดงความคิดเห็นผู้อื่น เช่น เตี้ย ดำ นมใหญ่ เป็นเรื่องที่ได้บน Facebook                          | 2.20      | 1.272 | น้อย    |
| 9.คิดว่าการไลฟ์บน Facebook โดยมีการโชว์เรื่อร่าของผู้อื่นเป็นเรื่องที่ทุกคนทำได้                            | 2.18      | 1.164 | น้อย    |

|                                                                                   |      |       |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-------|---------|
| 10.คิดว่าการใช้ Facebook เป็นที่ระบายอารมณ์ทางเพศกับผู้อื่นเป็นสิ่งที่สามารถทำได้ | 2.03 | 1.138 | น้อย    |
| เฉลี่ยทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ**    | 2.60 | 0.801 | ปานกลาง |

3.การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศอยู่ในระดับน้อย ( $t = 1.88$ ) ซึ่งพิจารณารายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ FACEBOOK ในการหาเพื่อนคุยต่างเพศหรือเพศที่สนใจ ใช้ Facebook แสดงความคิดเห็นรูปภาพ วิดีโอ แชร์ รูปภาพหรือโพสต์ของผู้อื่นในลักษณะชื่นชมความงามหรือเรียวร่าง ใช้ Facebook ในการนัดเดทหรือนัดเจอเพื่อเกี่ยวกับเพศตรงข้ามหรือเพศที่สนใจ แสดงความคิดเห็น เช่น ขาวจิ้ง สวย ลำบาก เช็กซี หลอก ล้อผู้อื่นใน Facebook ที่มีลักษณะถ้อยคำตำหนิรูปร่างหน้าตาสื่อทางเพศ ใช้ Facebook ในการโพสต์รูปภาพเรียวร่างของตนเองในลักษณะsexy ใช้ Facebook ในการหาเพื่อน แสดงความคิดเห็นรูปภาพ วิดีโอ แชร์ รูปภาพหรือโพสต์ของผู้อื่นในลักษณะตำหนิรูปร่างหน้าตา แชร์รูปภาพหรือวิดีโอที่มีลักษณะ โป๊เปื้อนเป็นเรื่องส่วนตัวของตนเองหรือผู้อื่น ในระดับน้อย ใช้รูปภาพหรือวิดีโอของผู้อื่นในการตอบสนองความต้องการทางเพศของตนเอง ในระดับน้อย ( $t = 2.38, 2.35, 2.10, 2.02, 1.72, 1.68, 1.68, 1.65, 1.63$  และ  $1.59$  ตามลำดับ) ตารางที่ 2

ตารางที่ 2 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น

| ข้อคำถาม (n = 377)                                                                                            | แปลผล     |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------|
|                                                                                                               | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับ |
| 1.เคยใช้ Facebook ในการหาเพื่อนคุยต่างเพศหรือเพศที่สนใจ                                                       | 2.38      | 1.281 | น้อย  |
| 2.เคยแสดงความคิดเห็นรูปภาพ วิดีโอ แชร์ รูปภาพหรือโพสต์ของผู้อื่นในลักษณะชื่นชมความงามหรือเรียวร่างบน Facebook | 2.35      | 1.216 | น้อย  |
| 3.เคยใช้ Facebook ในการนัดเดทหรือนัดเจอเพื่อเกี่ยวกับเพศตรงข้ามหรือเพศที่สนใจ                                 | 2.10      | 1.176 | น้อย  |
| 4.เคยแสดงความคิดเห็น เช่น ขาวจิ้ง สวย ลำบาก เช็กซี บน Facebook                                                | 2.02      | 1.056 | น้อย  |
| 5.เคยหลอกล้อผู้อื่นใน Facebook ที่มีลักษณะถ้อยคำตำหนิรูปร่างหน้าตาสื่อทางเพศ                                  | 1.72      | 0.996 | น้อย  |
| 6.เคยใช้ Facebook ในการโพสต์รูปภาพ เรียวร่างของตนเองในลักษณะsexy                                              | 1.68      | 1.025 | น้อย  |
| 7.เคยใช้ Facebook ในการหาเพื่อน                                                                               | 1.68      | 1.281 | น้อย  |
| 8.เคยแสดงความคิดเห็นรูปภาพ วิดีโอ แชร์รูปภาพหรือโพสต์ของผู้อื่นในลักษณะตำหนิรูปร่างหน้าตาบน Facebook          | 1.65      | 0.924 | น้อย  |
| 9.เคยแชร์รูปภาพหรือวิดีโอที่มีลักษณะ โป๊เปื้อนเป็นเรื่องส่วนตัวของตนเองหรือผู้อื่นบน Facebook                 | 1.63      | 0.968 | น้อย  |
| 10.เคยใช้รูปภาพหรือวิดีโอของผู้อื่นในการตอบสนองความต้องการทางเพศของตนเองบน Facebook                           | 1.59      | 0.995 | น้อย  |

|                                                                            |      |       |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|
| 11.เฉลี่ยพฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น** | 1.88 | 0.849 | น้อย |
|----------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|

4.วิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ทักษะคิดที่มีต่อการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.516 ตามลำดับ ซึ่งมีความสัมพันธ์ระดับมาก ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น

| ตัวแปรตาม | ตัวแปรต้น | (ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ) |
|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------|
|           |           | พฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น          |
|           |           | 0.516 <sup>**</sup>                                                      |
|           |           | (p=.000)                                                                 |

<sup>\*\*</sup> มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

## สรุปและอภิปรายผล

1.ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่มีต่อการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับการศึกษาของรุ่งนภา กลิ่นขวัญและพิษณุ อภิสมการโยธิน (2561) และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติของเครซ และ ครัทซฟิลด์ (สุนารี ประสานเสริมส่ง, 2537) โดยอาจอธิบายได้ว่า ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้หรือประสบการณ์ ซึ่งการตอบสนองความต้องการของแต่ละคนนั้นทัศนคติสามารถเปลี่ยนแปลงได้ คือ การที่แต่ละบุคคลได้รับข่าวสารต่างๆ ซึ่งข่าวสารนั้นอาจจะมาจากสื่อบุคคลหรือสื่อมวลชนก็ได้ ข่าวสารเหล่านี้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อองค์ประกอบของทัศนคติด้านความรู้ และการรับรู้ (Cognitive Component) ไปด้วย ซึ่งอาจสรุปได้ ว่าหากกลุ่มวัยรุ่นเปิดรับเนื้อหาที่แตกต่างกัน ก็ย่อมทำให้ทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ แตกต่างกันไปด้วย

2.พฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่นอยู่ในระดับน้อย สอดคล้องกับการศึกษาของรุ่งนภา กลิ่นขวัญและพิษณุ อภิสมการโยธิน (2561) และการศึกษาของอนันต์ วิวัฒนาเดชา(2560) ที่นี้สามารถอธิบายได้ว่า ภาษาที่ใช้ในการแสดงความคิดเห็นบน Facebook นั้น จะเป็นการใช้ภาษาในระดับกันเอง ที่แสดงความคุ้นเคยสนิทสนม เป็นกันเอง ใช้เพื่อความบันเทิง หรือตลกขบขัน ไม่จำเป็นต้องมีระเบียบแบบแผน หรือคำที่สุภาพมากนัก สามารถใช้ภาษาถิ่น ภาษาแสลงได้ การใช้ถ้อยคำที่มักจะเห็นได้บ่อยในการแสดงความคิดเห็น หรือการไลฟ์สดบน Facebook มักจะมีเนื้อหาที่หยาบคาย และไม่เหมาะสมอยู่ตลอดเวลา ทำให้เกิด

การปลูกฝังเด็กและเยาวชน หรือภาษาเหล่านั้นมาใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น รวมไปถึงการใช้คำศัพท์ที่เป็นภาษาเขียนที่กำลังนิยมในโลกออนไลน์นำมาพูด จึงจะส่งผลต่อพฤติกรรมเลียนแบบการใช้ภาษาที่ไม่ถูกกาลเทศะได้ในชีวิตประจำวัน

3. ความสัมพันธ์ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น พบว่า ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สอดคล้องกับการศึกษาของซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของรุ่งนภา กลิ่นขวัญและพิษณุ อภิสมการโยธิน (2561) และอนันต์ วิวัฒนาเดชา(2560) ที่นี้สามารถอธิบายได้ว่า พฤติกรรมเป็นการแสดงออกของบุคคล โดย มีพื้นฐานมาจากทัศนคติของบุคคล การที่บุคคลมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันเนื่องมาจากการทัศนคติที่ต่างกัน ความแตกต่างกันในการแปลความสารที่ตนเองได้รับ จึงก่อให้เกิดประสบการณ์สัมผัสที่ต่างกัน อันมีผลกระทบ ต่อพฤติกรรมของบุคคล (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533)

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

จากการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เสนอแนวทางข้อเสนอแนะขึ้นดังต่อไปนี้

1.จากผลการศึกษา พบว่า วัยรุ่นใช้ Facebook ติดตามเหตุการณ์ต่างๆได้อย่างอัปเดต ในระดับมาก จึงควรให้การสนับสนุนให้ความสำคัญเกี่ยวกับการอัปเดตข่าวสารผ่านทาง Facebook โดยควรมีข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริงมากที่สุด และควรบล็อกข้อความหรือการแสดงความคิดเห็นที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศ เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดความรุนแรงทางเพศบน Facebook

2.จากผลการศึกษา พบว่า วัยรุ่นยังคงมีการใช้ Facebook ในการหาเพื่อนคุยต่างเพศหรือเพศที่สนใจ ในระดับน้อย จึงควรเสนอแนะแนวทางในการใช้ Facebook ที่เหมาะสมต่อวัยรุ่นเพื่อลดการเกิดปัญหาเกี่ยวกับความรุนแรงทางเพศบน Facebook และเพื่อป้องกันตนเองอีกด้วย

3.จากผลการศึกษา พบว่า ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่น จึงควรส่งเสริมให้วัยรุ่นมีทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการใช้ Facebook ซึ่งจะช่วยให้พฤติกรรมการใช้ Facebook ที่แสดงออกถึงความรุนแรงทางเพศของวัยรุ่นลดลงได้ ดังนั้นควรหาข้อเสนอแนะในการป้องกันหรือการเพิ่มความร่วมมือระหว่งในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มวัยรุ่นอย่างเหมาะสม

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ควรทำการศึกษาความรุนแรงที่มีต่อ LGBTQ บนสื่อออนไลน์อื่น ๆ เนื่องจากบนสื่อออนไลน์ยังมีการใช้ความรุนแรงและการคุกคามทางเพศต่อ LGBTQ อยู่ในจำนวนมาก

### เอกสารอ้างอิง

- กองบริการการศึกษา. (2563). รายงานสถิติจำนวนนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรประจำปีการศึกษา2563. สืบค้น  
เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2564, เข้าถึงได้[https://www.reg2.nu.ac.th/publish//studentstat\\_DL/2563](https://www.reg2.nu.ac.th/publish//studentstat_DL/2563)
- พัชรภรณ์ ไกรชุมพล. (2555). ทักษะคิดและพฤติกรรมกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการสร้างชื่อเสียง:  
กรณีศึกษายูทูบ (YouTube). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิษณุ อภิสมภารโยธิน. (2562). ชีวิตวิถีแห่งพรณนาและเชิงอนุมานเบื้องต้นสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: ทริบเพิล  
เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- ทัศนันท พุ่มนุช. (2553). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม (Social Network) เพื่อพัฒนาในการ  
ปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น. *Veridian  
E-Journal* 5,(1), 523-540.
- รุ่งนภา กลิ่นขวัญและพิษณุ อภิสมภารโยธิน. (2561). ความสัมพันธ์ของสื่อสมัยใหม่กับการรับรู้ความรุนแรงทาง  
เพศบนร่างกายของผู้หญิงของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในจังหวัดพิษณุโลก. *วารสาร  
สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยทักษิณ*, 7(1),146-164.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน). (2559). ผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตใน  
ไทย ปี 58 เผยคนไทยออนไลน์ผ่านมือถือทุกช่วงเวลา. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563. เข้าถึงได้จาก  
<http://www.it24hrs.com /2015/thailand-internet-user-profile-2015-2558>
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม , กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนารี ประสานเสริมส่ง. (2537). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติที่มีต่อน้ำมัน เบนซินไร้  
สารตะกั่วของผู้เลือกใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ: ม.ป.ส.
- อนันต์ วิวัฒนาเดชา. (2560). ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ต่อความรุนแรงของการกลั่นแกล้งทางไซ  
เบอร์. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Online Marketing. (2006). ตัวเลขผู้ใช้ Internet และ Social Media ในไทย. (2559). สืบค้นเมื่อวันที่ 15  
ธันวาคม 2563, เข้าถึงได้<https://www.marketingoops.com/reports/research/thai-digital-in-2016/.the>.