

การสื่อสารเพื่อการใช้ประโยชน์งานวิจัยฐานข้อมูล ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จ.ระยอง¹

พัชรา เอี่ยมกิจการ² และชจิตชวัลญ กิจวิศาละ³

บทคัดย่อ

โครงการวิจัย การสื่อสารเพื่อการใช้ประโยชน์งานวิจัยฐานข้อมูลในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จ.ระยอง มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ (1) เพื่อคืนผลงานวิจัยและเติมข้อมูลให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม (ได้แก่ ภาครัฐ ผู้ประกอบการ และชาวบ้าน) ที่นำไปสู่การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีประสิทธิภาพ และ (2) เพื่อพัฒนานักสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการในการคืนผลงานวิจัยและเติมข้อมูลให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีขั้นตอนในการดำเนินงานทั้งสิ้น 4 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การทำความเข้าใจงานวิจัยเดิม การทำความเข้าใจชุมชน และการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (2) การสื่อสารเพื่อการใช้ประโยชน์ฐานข้อมูล ซึ่งมีขั้นตอนย่อยในการพัฒนาฐานข้อมูลหรือขั้นตอนของการคืนและเติมข้อมูลให้มีความสมบูรณ์เชื่อมโยงกับขั้นตอนการพัฒนา นักสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (3) การประยุกต์ใช้สื่อเดิมและสื่อใหม่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และ (4) การส่งต่อฐานข้อมูลสู่ผู้ดูแลในพื้นที่ที่จะนำไปสู่ความยั่งยืนในการใช้ประโยชน์งานวิจัยฐานข้อมูลในอนาคต และการพัฒนานักสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีทั้งสิ้น 2 กลุ่มคือ นักสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแกนนำนักสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยมีขั้นตอนการพัฒนาที่สำคัญ 2 ขั้นตอน

¹ บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย การสื่อสารเพื่อการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จ.ระยอง ภายใต้ชุดโครงการการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้วยเครื่องมือการสื่อสาร โดยได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

² อาจารย์ ดร. ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ได้แก่ (1) การค้นหานักสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ และ (2) การพัฒนานักสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ที่มีทั้งการติดตั้งความรู้และการฝึกปฏิบัติ

Abstract

The objectives of the research project *Database Research Utilization with Communication Tools for Agro-Tourism Management in Rayong Province* are: (1) to update research results and data for each stakeholder (i.e., government officials, entrepreneurs, and local people) leading to effective agro-tourism management; and (2) to empower local agro-tourism communicators. The research shows that in order to update research results and data for each stakeholder, 4 procedures are required: (1) literature reviewing of the pre-existed research projects, community, and stakeholder analysis; (2) database research utilization with communication tools requiring minor processes in database update and development in accordance with agro-tourism communicator empowerment; (3) adaptation of both traditional and new media to promote agro-tourism; and (4) database distribution to local administrators sustaining research database utilization in the future. In so doing agro-tourism communicators can be divided into 2 groups: an agro-tourism communicator from stakeholders in a local community and an agro-tourism communicator mainstay. There are also 2 key development processes: (1) recruiting new local agro-tourism communicators, and (2) empowering local agro-tourism communicators both theoretically and practically.

คำสำคัญ: การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ฐานข้อมูล การท่องเที่ยวเชิงเกษตร