

การสื่อสารกับการขับเคลื่อน: เฟซบุ๊กแฟนเพจ URBAN FOREST*

วิไลวรรณ จงวิไลเกษม¹

บทคัดย่อ

บทความชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้พื้นที่ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบเฟซบุ๊กแฟนเพจเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการส่งสารป่าในเมือง ให้คนในสังคมได้เข้าใจ ตระหนักรู้ และเห็นความสำคัญของป่าในเมือง ภายใต้ชื่อว่าเฟซบุ๊กแฟนเพจ “Urban Forest ป่าในเมือง ต้นไม้มากกว่าต้นไม้” ถือเป็น “ชุมชน” แบบใหม่แบบหนึ่งในยุคสื่อสังคมออนไลน์ ที่เป็นพื้นที่ในการแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับเมือง ต้นไม้ และคน โดยผู้เขียนนำเสนอเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนแรก เฟซบุ๊กแฟนเพจ “Urban Forest ป่าในเมือง ต้นไม้มากกว่าต้นไม้” ว่าด้วยการออกแบบสารและพื้นที่ขับเคลื่อนประเด็นป่าในเมืองในยุคสื่อดิจิทัล ส่วนสองกระบวนการสื่อสารของเฟซบุ๊กแฟนเพจ “Urban Forest ป่าในเมือง ต้นไม้มากกว่าต้นไม้” กับกลยุทธ์การเล่าเรื่องในรูปแบบ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ และหนังสือ และการติด #urbanforest #ป่าในเมือง #ต้นไม้มากกว่าต้นไม้ ส่วนสาม บทส่งท้าย

Abstract

The article “Media and Social Movement: Facebook Fanpage URBAN FOREST” points to the significance of creating a Facebook fan

* หมายเหตุ บทความชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง โครงการการจัดการข้อมูลข่าวสารเชิงประเด็นสู่สาธารณะในโครงการความเต็มใจจ่ายเพื่อพื้นที่ป่าในเมือง โดยมี รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ เป็นหัวหน้าโครงการ และได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจำกลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

page named “URBAN FOREST” as a public space for communication and the exchange of knowledge about urban forest issues. It is a new community in social media, sharing information about urbanity, trees and human beings. The author presents 3 parts: (1) designing message and space to move urban forest issue in digital media, (2) presenting a communication process of Facebook Fan Page “URBAN FOREST Trees more than Trees” with the strategies of storytelling such as infographics, clips, short movies and #urbanforest #treesmorethantrees, and (3) conclusion.

คำสำคัญ: สื่อออนไลน์ ป่าในเมือง ความเคลื่อนไหวทางสังคม สิ่งแวดล้อม

ภาพที่ 1 เฟซบุ๊กแฟนเพจ: Urban Forest ป่าในเมือง ต้นไม้มากกว่าต้นไม้



ในยุคดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ (social media) มีบทบาทในสังคมไทยเป็นอย่างมาก พฤติกรรมของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทยส่วนใหญ่อำนาจเข้าสู่เครือข่ายทางสังคม (social networking) มีการติดต่อและสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลในโลกออนไลน์ผ่านทางชุมชนออนไลน์ (online community) ที่มีลักษณะเป็นสังคมเสมือน (virtual community) ทำให้ผู้คนสามารถรู้จัก