

สื่อสังคมออนไลน์กับการชี้แนะประเด็นเพื่อขับเคลื่อน นโยบายการควบคุมยาสูบ

ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ¹

บทคัดย่อ

บทความชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนและสร้างความเข้าใจแนวคิดการชี้แนะผ่านสื่อ และนำเสนอการประยุกต์ใช้แนวคิดการชี้แนะผ่านสื่อในการขับเคลื่อนกิจกรรมและนโยบายเพื่อควบคุมยาสูบ จากกรณีศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ บทความชิ้นนี้จะสะท้อนให้เห็นพลังของสื่อสังคมออนไลน์ในการขับเคลื่อนนโยบายการควบคุมยาสูบ ตลอดจนแสดงให้เห็นว่า พื้นที่ของสื่อสังคมออนไลน์กำลังเป็นช่องทางใหม่สำหรับการชี้แนะประเด็น และเรียกร้องความสนใจจากผู้มีอำนาจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกกฎหมาย

Abstract

The objectives of this article are to review and to understand the concept of media advocacy. From case studies both inside and outside the country, the article presents the application of media advocacy concept to mobilize the activities and tobacco control policy. This article also reflects the power of social media in order to become a new channel for mobilizing the tobacco control policy as well as to set an agenda and to gain more attention from the policymakers and stakeholders.

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจำสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวชิราวุธวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏวชิรบุรี.

หมายเหตุ บทความชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง การชี้แนะผ่านสื่อเพื่อผลักดันนโยบายสาธารณะเชิงสุขภาพในประเทศไทย ซึ่งได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ความเห็นในบทความนี้เป็นของผู้วิจัย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป