

การสำรวจความต้องการคำบรรยายแทนเสียงของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานคร*1

ไววุฒิ วุฒิอรธสาร²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) ในลักษณะรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยทำการสำรวจครั้งเดียว (one-shot case study) ใช้แบบสอบถาม (questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง (face-to-face questionnaires) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ การหาค่าร้อยละ การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (one-way Anova) และการทดสอบค่าเฉลี่ยที่แตกต่างกัน (independent t-test) และใช้สถิติการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient)

ผลการวิจัยพบว่า เพศชายและหญิงที่มีอายุ รายได้ และมีอาชีพที่แตกต่างกัน มีความต้องการรับชมรายการโทรทัศน์ที่มีคำบรรยายแทนเสียงเหมือนกัน และผู้ชมรายการโทรทัศน์ที่มีสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันก็มีความต้องการรับชมรายการโทรทัศน์ที่มีคำบรรยายแทนเสียงเหมือนกัน ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรีมีความต้องการรับชมรายการโทรทัศน์ที่มีคำบรรยายแทนเสียงมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าระดับปริญญาตรี และคนพิการทางการได้ยินมีความต้องการรับชมรายการโทรทัศน์ที่มีคำบรรยายแทนเสียงอยู่ในระดับมาก ในขณะที่คนปกติมีความต้องการคำบรรยาย

* วันที่รับบทความ 4 เมษายน 2561; วันที่แก้ไขบทความ 5 กันยายน 2561; วันที่ตอบรับบทความ 9 กันยายน 2561.

¹ บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การสำรวจความต้องการคำบรรยายแทนเสียงของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี พ.ศ. 2559 ซึ่งผู้เขียนได้ทำการขยายเวลาวิจัยจนถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2560.

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

แทนเสียงมากที่สุด ซึ่งผู้ชมที่มีความต้องการรับชมรายการโทรทัศน์ที่มีคำบรรยายแทนเสียงจะมีความสัมพันธ์กับความรู้สึกถึงความจำเป็นของคำบรรยายแทนเสียงในรายการโทรทัศน์ด้วย

รายการโทรทัศน์ที่มีคำบรรยายแทนเสียงเป็นการคำนึงถึงการให้บริการเพื่อให้คนพิการและผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ได้ เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ และฝ่ายกำกับดูแล รวมถึงองค์กรต่างๆ ควรเข้ามาสนับสนุนและทำให้เกิดการเข้าถึง “สื่อโทรทัศน์” โดยคนทุกกลุ่ม การมีส่วนร่วมช่วยสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนการเข้าถึงสื่อของคนทั้งหมด (equality of media accessibility) จึงเป็นสิ่งที่สำคัญและน่าที่จะส่งเสริมต่อไป

คำสำคัญ: คำบรรยายแทนเสียง การวิจัยเชิงสำรวจ การรับชมโทรทัศน์

