

# The Search of Friendship and More: Camwomen Identity Formation On the “Camfrog” Chatroom Programme<sup>\*1</sup>

Orawan Sirisawat Apichayakul<sup>2</sup>, Alan P. France<sup>3</sup>  
and John E. Richardson<sup>4</sup>

## บทคัดย่อ

บทความนี้นำเสนอประเด็น “มิตรภาพ” ซึ่งเป็นหนึ่งประเด็นสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการการก่อร่างสร้างอัตลักษณ์ของสาวแคมพร็อก ซึ่งในบทความนี้ใช้คำเรียกว่า สาวเว็บแคม (camwomen) ประเด็นดังกล่าวเนี้ยเป็นส่วนหนึ่งจากการศึกษาเชิงชาติพันธุ์วรรณนา กับกลุ่มสาวไทยที่นำเสนอตัวเองในลักษณะของหวานทางกล้องเว็บแคมผ่านโปรแกรมออนไลน์ชื่อ แคมพร็อก (camfrog) บทความนำเสนอ มิตรภาพ สามรูปแบบ และความสัมพันธ์อีกหนึ่งรูปแบบที่มีส่วนสำคัญในกระบวนการสร้างอัตลักษณ์สาวเว็บแคม โดยประเด็นสำคัญที่มีการอภิปรายคือ โครงสร้างที่เป็นลำดับขั้นของแคมพร็อกซึ่งแสดงโดยระบบสีผ่านทางชื่อ ไอดีของผู้ใช้ (user ID) ภายในโปรแกรมนั้น มีผลกระทบอย่างมากต่อการก่อร่างสร้างอัตลักษณ์สาวเว็บแคมและการรักษา มิตรภาพ ระหว่างสาวเว็บแคมกับคนอื่น นอกจากนี้ แม้ว่าสาวเว็บแคมจะสะท้อนว่า การนำเสนอ

\* date received 20 June 2018; date revised 1 September 2018; date accepted 9 September 2018.

<sup>1</sup> This article is revised from the PhD thesis *Uncovering Camwomen: An Ethnographic Study of Young Thai Women Who Portray Themselves Sexually Explicitly in Online Webcam Chatroom* (Sirisawat Apichayakul, 2013), Loughborough University, UK.

<sup>2</sup> PhD and lecturer in the Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University, Phitsanulok.

<sup>3</sup> PhD and senior lecturer in the School of Business and Economics, Loughborough University, UK.

<sup>4</sup> PhD and reader in the School of Communication, Media, Social and Policy Studies, Loughborough University, UK.



ตัวตนในลักษณะวาระความบันห้องแช็ทรูมแคมพร็อกถือเป็นทางเลือกที่พวกระอ  
ได้กำหนดเอง (autonomous choice) ทว่าผลการศึกษา�ังสะท้อนอีกว่า “ความ  
เกรงใจ” ค่านิยมหลักประการหนึ่งของสังคมไทยถือเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจ  
ของพวกระอ ดังนั้น บทความจึงอภิปรายประเด็นการใช้ประโยชน์จากความ  
เกรงใจ โดยการวิเคราะห์ผ่านทางกรอบคิดของสองนักทฤษฎีคือ แมกซ์ เวเบอร์  
(Max Weber) และปีแอร์ บูร์ดิเยอ (Pierre Bourdieu) พร้อมทั้งอภิปรายการ  
แปรเปลี่ยนทุนโดยผ่านกรอบคิดของปีแอร์ บูร์ดิเยอ

**คำสำคัญ:** สาวเว็บแคม มิตรภาพ ทุน ห้องแช็ทรูม ชาติพันธุ์วรรณนา  
อัตลักษณ์ เพศวิถี

## Abstract

In this article, I concentrate on friendship, which I argue is one of main motivations on camwomen identity process. This finding emerged from my ethnographic study of young Thai women who portray themselves sexually explicitly on the online webcam chatroom called Camfrog. Three types of friendships and another form of relationship are explored. I argue that the Camfrog hierarchical structure, shown by colouration, has affects the way that camwomen and others form and continue friendships with each other. I also argue that although camwomen reflected it was an autonomous choice to be portrayed in a sexual way in Camfrog chatrooms, a Thai cultural value called *krengjai* partly played a pivotal role in their decision-making. I analyse the issue of exploitation relating to *krengjai* through drawing upon works on power by Weber and by Bourdieu; specially, I discuss the conversion of capitals through using Bourdieu's analytic framework.

**Keywords:** Camwomen, friendship, capital, chatroom, ethnography, online identity, sexuality