



หลักการและเหตุผล

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นวารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2555 ปัจจุบันเป็นวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย TCI (Thai-Journal Citation Index Centre) กลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งจัดพิมพ์เป็นวารสารวิชาการรายครึ่งปี (ปีละ 2 ฉบับ) โดยพิจารณาเผยแพร่บทความที่มีเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
2. การสื่อสาร; การสื่อสารเพื่อสุขภาพ; การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว; การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
3. ศิลปะร่วมสมัยและการออกแบบสื่อร่วมสมัย
4. เศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรม
5. ภาพยนตร์; การแสดงและกำกับการแสดง; การออกแบบเพื่อการแสดง
6. การจัดการและการบริหารธุรกิจไซเบอร์
7. สื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วัตถุประสงค์ของการจัดพิมพ์วารสาร

1. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความวิจารณ์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการ ด้านนวัตกรรมสื่อสาร
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรทางการศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง ด้านนวัตกรรมสื่อสาร

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ : ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน)
ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม)

จำนวนพิมพ์ 300 เล่ม

- บทความวิชาการและวิจัยทุกเรื่องได้รับการพิจารณากลับกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer reviewer) จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 ท่าน / บทความ
- บทความ ข้อความ ภาพประกอบ และตาราง ที่ลงตีพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป และไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความจะต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ใดมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารฉบับอื่นหากตรวจสอบพบว่ามีกรณีตีพิมพ์ซ้ำซ้อน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความใดที่ผู้อ่านเห็นว่าได้มีการลอกเลียนหรือแอบอ้างโดยปราศจากการอ้างอิง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นผลงานของผู้เขียน กรุณาแจ้งให้กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมทราบจะเป็นพระคุณยิ่ง
- บทความที่ส่งถึงกองบรรณาธิการ ขอสงวนสิทธิ์ จะไม่ส่งคืน



วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม
(สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์)
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 (10) กรกฎาคม - ธันวาคม 2560
VOLUME 5 NO.2 (10) JULY – DECEMBER 2017

ISSN 1906-6988

กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 (10) กรกฎาคม - ธันวาคม 2560

VOLUME 5 NO.2 (10) JULY – DECEMBER 2017

ที่ปรึกษา

อธิการบดี

รองอธิการบดี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บรรณาธิการบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

รองบรรณาธิการ

อาจารย์ณัฐฉา เตวตติติกุล

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศาสตราจารย์พิเศษอารี สุทธิพันธ์

ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (จิตรกรรม)

ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ

ภาคีสมาชิกราชบัณฑิตยสถาน สำนักศิลปกรรม

สาขาจิตรศิลป์

ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์

ราชบัณฑิตสำนักศิลปกรรม ประเภทจิตรศิลป์

สาขานาฏกรรม

ศาสตราจารย์ ดร.วิโชค มุกดามณี

ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (สื่อผสม)

มหาวิทยาลัยศิลปากร

รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสนธิ

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ สมพงษ์

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กังสดาล เขาวัวพัฒนกุล

ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ สิ้นเดชารักษ์

คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อโศก ไทยจันทร์รักษ์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศราพร พรหมนิมิตกุล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนิรุทธิ์ สติมัน

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิสิทธิ์ กอบบุญญ

ภาควิชาภาษาและวรรณคดีตะวันออก

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวิทธิ์ เรืองรอง

คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติมา มณีวัฒนา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ ศิริเจริญ

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยนต์ ปานเล่ห์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาภรณ์ เจริญบุตร

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตเกล้า เปรมประสิทธิ์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

อาจารย์ ดร.ภัทรพร เจริญรัตน์
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์สุภา ปานเจริญ
ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

รองศาสตราจารย์ ดร.จรรุวรรณ ขำเพชร
คณะสังคมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.สาธิต ทิมวัฒนบรรเทิง
คณะศิลปกรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์
ดร.ชมพูนุท โกสลากร เพิ่มพูนวิวัฒน์
คณะเศรษฐศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ วรรณวิไชย
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภนันท์ ร่มประเสริฐ
คณะเศรษฐศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานพิมพ์ เชื้อพลาภิจ
วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐะณูพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริศรา พังโพธิ์สม
สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพงศ์ วัฒนานนท์สกุล
คณะมนุษยศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพร ไทยจงรักษ์
คณะสังคมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรัญญา มิ่งเมือง
คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร

ฝ่ายสนับสนุนอักษร และกองจัดการวารสาร

อาจารย์ ดร.ปรวิ้น แพทยานนท์

นายวรทัศน์ วัฒนชีวินปกรณ์

นางสาวณัฐนันท์ สูงศิษา

นางสาวอุบลวรรณ บุญบำรุง

นางสาวสุธาดา นุกุลวุฒิโสภาส

นางสาวณัฐนิชาภรณ์ นวนคำ

นางสาวยลรัตน์ ฉัตรศิริเวช

นายอลงกรณ์ อัมมวงค์จิตต์

การติดต่อกองบรรณาธิการ

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ (02) 259-2343 (คุณณัฐนันท์)

โทรสาร (02) 259-2344

E-mail: coscijournal@gmail.com

วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในฐานะข้อมูลวารสาร OJS ของ มศว :

<http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci/index>

วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย (Thai Journals Online: ThaiJo) :

<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>



COSCI SWU

การส่งบทความเพื่อพิจารณา

สามารถดำเนินการดาวน์โหลดและ Submit ผ่านระบบฐานข้อมูลวารสารออนไลน์

1. ที่เว็บไซต์ <http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci/index>

2. ที่เว็บไซต์ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>

บทบรรณาธิการ

ในยุคที่ทุกสิ่งทุกอย่างกำลังก้าวเข้าสู่โลกของดิจิทัล การหมุนเวียนเปลี่ยนถ่ายของคนจากยุคก่อนหน้าเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในระบบใหม่ หรือ Digital Transformation กำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ให้กับทุกส่วนงาน จากร้านค้าปลีกเป็นร้านค้าออนไลน์ ธนาคารยุบสาขาและผันเปลี่ยนเป็นธนาคารดิจิทัล โรงพยาบาลก้าวเข้าสู่โรงพยาบาลดิจิทัล ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศกลายเป็นเรื่องที่ไม่ยากเหมือนเก่าก่อน การศึกษาในยุคดิจิทัลจึงต้องเตรียมการและเตรียมผลิตบัณฑิตที่สังคมดิจิทัลต้องการและรองรับกับตลาดแรงงานที่กำลังเปลี่ยนไป สาระความรู้จากหนังสือตำราที่เคยเป็นสิ่งที่น่าสนใจศึกษายึดมั่นนั้นอาจจะไม่เพียงพออีกกับ Big Data จำนวนมหาศาลบนโลกอินเทอร์เน็ต

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ฉบับนี้ได้รวบรวมบทความวิชาการ บทความวิจัยของนักวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อันเกี่ยวเนื่องกับนวัตกรรมการเรียนรู้ในโลกยุคดิจิทัล การเปลี่ยนถ่ายทางสังคมในแง่ต่าง ๆ ตั้งแต่เทคโนโลยี การสื่อสาร การศึกษา วัฒนธรรมและศิลปะ วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้ผ่านการพิจารณาการรับรองคุณภาพของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) อยู่ในวารสารกลุ่มที่ 1 และกำลังพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมาตรฐานทางวิชาการในฐานะสื่อกลางในการรวบรวมองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมสื่อสาร ศิลปะ เทคโนโลยี ที่มีคุณภาพสู่สาธารณะ กองบรรณาธิการต้องขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณากลับกรองงานวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่เซลล์สมองอันมีคุณค่าสู่การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมที่ยั่งยืนต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นพดล อินทร์จันทร์

บรรณาธิการบริหาร

- 1. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์** **008**
ชุมชนไอยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
The Participation of Local People for Ecotourism Development of Ayothaya Community in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province
ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธร, ทรงวิทย์ เจริญกิจจนลาภ และ ธารณี นวัสนธิ
(Thanarat Ratanapongtra, Songwit Charoenkitthanalap, and Tharanee Nawatnatee)
- 2. การศึกษาสภาพการณ์ปัจจุบันทุนมนุษย์ด้านสมรรถนะของพนักงาน** **017**
ในธุรกิจโรงแรมจังหวัดจันทบุรีเพื่อรองรับมาตรฐานวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน
Identifying the Current Situation of Human Capital Competency of Hotel Employees in Chanthaburi Province based on ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals (MRA)
สิทธิชัย ศรีเจริญประมง, นกมล แสงแข, ฤดีวรรณ ยิ่งยง และ ภาณีดา โพธิ์แก้ว
(Sittichai Sricharoenpramong, Nopdol Sangkae, Rudeewan Yingyong, and Panita Phokaew)
- 3. “ELDERFARE Model”: รูปแบบและกลไกการจัดสวัสดิการสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ** **029**
ทางสังคม สำหรับกลุ่มแรงงานผู้สูงอายุในระบบในเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสระแก้ว
“ELDERFARE Model”: Model and Mechanism of Social Welfare Management to Reduce Social Inequality for Elderly Labors in Informal Sectors in Sa Kaeo Economic Special Zone
สมศักดิ์ อมรสิริพงษ์ และ อาชว์ภูริชญ์ น้อมเนียน
(Somsak Amornsiriphong, and Archphurich Nomnian)
- 4. จิตรกรรมฝาผนังพุทธอุโบสถอีสานในบริบทสังคมวัฒนธรรมท้องถิ่นสมัยประเทศไทย** **041**
Murals in Buddhist Temples of Isan in the Local Social Cultural Context of Siam Nation State
ศุภชัย สิงห์ยะบุศย์
(Supachai Singyabuth)
- 5. สิงห์ไกรภพ Lion Heart Chronicle: การสร้างเนื้อหาแอคชั่นแฟนตาซี** **041**
(Action-Fantasy) ในรูปแบบการ์ตูนญี่ปุ่น
Singhakraiphop Lion Heart Chronicle: Creating the action-fantasy content in the Japanese Manga style
นนท์กมล ลิ้มระนุก และ นิธิอร พรอำไพสกุล
(Nonkamon Limtanakul, and Nition Pornumpaisakul)

- | | |
|---|------------|
| <p>6. ผลการใช้คอร์สแวร์แบบการใช้ปัญหาเป็นฐานเพื่อการเรียนรู้แบบ
 ยูบิควิตัสที่ส่งผลต่อการแก้ปัญหาและผลงานของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา
 Effects of Using problem-Based Learning Courseware for Ubiquitous
 Learning Upon Problem Solving and Products of Higher Education Students
 ธนะรัตน์ ธนาภิจโรชญสุข และ เกียรติศักดิ์ พันธุ์คำเจียก
 (Thanarat Thanakijcharoensuk, and Kitatisak Punlumjeak)</p> | <p>061</p> |
| <p>7. ชายรั้งชาย: ความสัมพันธ์ของชุมชนในทวิตเตอร์
 MSM: The relationship of the Twitter community
 เบลญจรงค์ ติระพลิกะ
 (Benjarong Tirapalika)</p> | <p>069</p> |
| <p>8. รูปแบบและความคิดหลักของเรื่องในภาพยนตร์ยอดเยี่ยม
 รางวัลออสการ์ พ.ศ.2553-2559
 Form and Theme of Academy Award Films for Best Picture
 in 2010-2016
 สุรศักดิ์ บุญอาจ
 (Surasak Boon-arch)</p> | <p>081</p> |
| <p>9. เจตคติและแรงจูงใจของผู้เรียนในการใช้แอนิเมชันเพื่อการเรียนรู้
 Attitudes and Motivations of Learners to Use Animation for Learning
 สุวิช ติระโกตร, ชญา หิรัญเจริญเวช, เกริกเกียรติ แสนณรงค์, บุษกมล สุขมงคลธนิก,
 พันธมิตร แสนสุข และ ศตายุ เสนานุช
 (Suwich Tirakoat, Chaya Hiruncharoenvate, Kerkiad Sannarong, Butsakon Sukmongkoltanut ,
 Punthamit Sansuk, and Satayu Senanuch)</p> | <p>092</p> |
| <p>10. การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณาณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์ไทย
 Content Analysis of Anti-Smoking Campaign Advertising Media on Thai TV
 ศรีรัฐ ปักดีรณชิต, ญาณวุดิ ศเวทธิติกุล และ อภิรพี เศรษฐธิกุล ดันเจริญวงศ์
 (Sirirath Pakdeeronachit, Yanawuti Svetthitikun, and Apirapee Sretarugsa Tancharoenwong)</p> | <p>102</p> |
| <p>11. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในสังคมไทย
 The Study of Factors Affecting Acceptance and Use of Social Network
 of People in Thailand
 ธัญมาศ ทองมูลเหล็ก และ ปรีชา วิจิตรธรรมรส
 Tunyamas Thongmullek, and Preecha Vichitthamros</p> | <p>114</p> |
| <p>12. รูปแบบการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบิวตี้บล็อกเกอร์ยอดนิยม 4 อันดับแรก
 ของไทยบนสื่อสังคมออนไลน์
 Information Representation Format Of The Four Most Popular Beauty Bloggers
 in Thailand on Social Media
 ณัฐนิชา ทองทวิ, อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ, มยุรี ศรีกุลวงศ์ และ อาธิวรรณ สุขวิสัย
 (Natnicha Tongtawi, Attasit Patanasiri, Mayuree Srikulwong, and Areewan Sukwilai)</p> | <p>125</p> |

13. **ความดีเป็นสิ่งที่มั่นคงและยั่งยืน: นวนิยายแปลจีน** **133**
พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
Goodness is Enduring Sustainability: Chinese translated Novels by
Her Royal Highness Princess Mahachakri Sirindhon
ณัฐปภัศร์ ชาญนนทวัฒน์, สุภัค มหาวารากร และ ธนศ เวศร์ภาดา
(Nutpapass Channonthawat, Supak Mahawarakorn, and Dhanate Vespada)
14. **การวิเคราะห์ลักษณะนิสัยของคนในสังคมไทยผ่าน** **141**
“สื่อกิจกรรมการดำรงเผ่าพันธุ์ของมนุษย์”
The Habit Analysis of Thai People Through
“Media Activities to Sustain the Human Race”
จลศักดิ์ ชาญนรงค์
(Chulasak Channarong)
15. **ตำรับชาววัง : นวัตกรรมแห่งโภชนาการประณีต** **150**
Tam Rap Chao Wang : Innovation of the Food Refinement
เปรม สอนสมุทร
(Pram Sounsamut)
16. **อยู่อย่างคนร่วมสมัยในยุคดิจิทัล** **161**
Living Contemporarily in the Digital Age
เสาวลักษณ์ พันธบุตร
(Saowaluck Phanthabutr)
17. **การศึกษาบทบาทและทัศนคติต่อลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ฝึกนักแสดงภาพยนตร์** **168**
A Study of Role and Attitude towards Desired Characteristic
of Acting Coach for Thai Film
ปรวัน แพทยานนท์
(Porawan Pattayanon)