



หลักการและเหตุผล

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นวารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2555 ปัจจุบันเป็นวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย TCI (Thai-Journal Citation Index Centre) กลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งจัดพิมพ์เป็นวารสารวิชาการรายครึ่งปี (ปีละ 2 ฉบับ) โดยพิจารณาเผยแพร่บทความที่มีเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
2. การสื่อสาร; การสื่อสารเพื่อสุขภาพ; การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว;
การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
3. ศิลปะร่วมสมัยและการออกแบบสื่อร่วมสมัย
4. เศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรม
5. ภาพยนตร์; การแสดงและกำกับการแสดง; การออกแบบเพื่อการแสดง
6. การจัดการและการบริหารธุรกิจไซเบอร์
7. สื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วัตถุประสงค์ของการจัดพิมพ์วารสาร

1. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความวิจารณ์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการ
ด้านนวัตกรรมสื่อสาร
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรทางการศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง
ด้านนวัตกรรมสื่อสาร

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ : ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน)
ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม)

จำนวนพิมพ์ 300 เล่ม

- บทความวิชาการและวิจัยทุกเรื่องได้รับการพิจารณาล้นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer reviewer) จากภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 ท่าน / บทความ
- บทความ ข้อความ ภาพประกอบ และตาราง ที่ลงตีพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป และไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียน แต่เพียงผู้เดียว
- บทความจะต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารฉบับอื่น หากตรวจสอบพบมีการตีพิมพ์ซ้ำซ้อน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความใดที่ผู้อ่านเห็นว่าได้มีการลอกเลียนหรือแอบอ้างโดยปราศจากการอ้างอิง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็น ผลงานของผู้เขียน กรุณาแจ้งให้กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมทราบจะเป็นพระคุณยิ่ง
- บทความที่ส่งถึงกองบรรณาธิการ ขอสงวนสิทธิ์ จะไม่ส่งคืน



วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม
(สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์)
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (11) มกราคม - มิถุนายน 2561
VOLUME 6 NO.1 (11) JANUARY - JUNE 2018

ISSN 1906-6988

กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (11) มกราคม - มิถุนายน 2561
VOLUME 6 NO.1 (11) JANUARY - JUNE 2018

ที่ปรึกษา

อธิการบดี
รองอธิการบดี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บรรณาธิการบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

รองบรรณาธิการ

อาจารย์ญาณวุฒิ เศวตติติกุล
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศาสตราจารย์พิเศษอารี สุทธิพันธ์
ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (จิตรกรรม)

ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ
ภาคีสมาชิกราชบัณฑิตยสถาน สำนักศิลปกรรม
สาขาจิตรศิลป์

ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์
ราชบัณฑิตสำนักศิลปกรรม ประเภทจิตรศิลป์
สาขานาฏกรรม

ศาสตราจารย์ ดร.วิโชค มุกดามณี
ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (สื่อผสม)
มหาวิทยาลัยศิลปากร

รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสนธิ
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ มีสุวรรณ
ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

รองศาสตราจารย์ฉันทนา เอี่ยมสกุล
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เทพสิงห์
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนิรุทธิ์ สติมัน
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ วรรณมางกูร
คณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูริวัตร คัมภีร์ภาพพัฒน
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัช วงศ์ภินันท์วัฒน
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิสิทธิ์ กอบบุญ
ภาควิชาภาษาและวรรณคดีตะวันออก
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวิทย์ เจริญคำธนาภ
กองบริหารทรัพยากรอาวุโส
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติมา มณีวัฒนา
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ เย็นจะบก
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาภรณ์ เจริญบุตร
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์สุภา ปานเจริญ
ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ วรรณวิไชย
คณะศิลปกรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง
คณะสังคมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยวดี มากพา
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ พิมพ์ทอง
สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภนันท์ รมประเสริฐ
คณะเศรษฐศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานพิมพ์ เชื้อพลากิจ
วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคดิธนชิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมา ศาสตรระจุ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ท์ แสนทวี
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐะณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพงศ์ วัฒนานนท์สกุล
คณะมนุษยศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญหญิง ศรีประเสริฐ
สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา

ฝ่ายพิสูจน์อักษร และกองจัดการวารสาร

อาจารย์ ดร.ปรวิณ แพทยานนท์

นายวรทัศน์ วัฒนชีวโนปกรณ์

นางสาวณัฐนันท์ สว่างค์ษา

นางสาวอุบลวรรณ บุญบำรุง

นางสาวสุธาดา บุญฤทธิโอภาส

นางสาวยลรดี ฉัตรศิริเวช

นายอลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์

การติดต่อกองบรรณาธิการ

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ (02) 259-2343 (คุณณัฐนันท์ สว่างค์ษา)

โทรสาร (02) 259-2344

E-mail : coscijournal@gmail.com

วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในฐานข้อมูลวารสาร OJS ของ มศว :

<http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci/index>

วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย (Thai Journals Online: ThaiJo) :

<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>



COSCI SWU

การส่งบทความเพื่อพิจารณา

สามารถดำเนินการดาวน์โหลดและ Submit ผ่านระบบฐานข้อมูลวารสารออนไลน์
ที่เว็บไซต์ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>

พิมพ์ที่ สาขา การพิมพ์ 10/40 ซอยโรงพยาบาล 3 ถนนจันทร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตยานนาวา กทม. 10210

บทบรรณาธิการ

โลกในศตวรรษที่ 21 ศตวรรษที่มีการขยายตัวทางเทคโนโลยี อุตสาหกรรม การเชื่อมต่อขององค์ความรู้ พัฒนาสู่การละลายเส้นกันแบ่งระหว่างศาสตร์ ละลายเส้นกันพรมแดน การร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยฯ ระหว่างประเทศเพื่อรองรับสังคมยุคหลังสมัยใหม่ หรือ Post Modernism การขาดแคลนบุคลากรที่มีสมรรถนะตรงกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงกลายเป็นประเด็นสำคัญของสถาบันการศึกษาที่ต้องปรับกลยุทธ์ในการผลิต และพัฒนาบัณฑิตที่พร้อมต่อการเข้าสู่ตลาดแรงงานยุคดิจิทัล ในปี 2560 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมกับ Illinois State University, University of Essex, University of Missouri-St Louis ร่วมจัดประชุมวิชาการนานาชาติ The 5th Social Science Art and Media International Conference ภายใต้แนวคิด Breaking the Barrier of Knowledge หรือการละลายเส้นกันแบ่งระหว่างศาสตร์ โดยงานได้มีการนำเสนอผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ จุดนี้จึงกลายเป็นเมล็ดพันธุ์ที่ดีในการต่อยอดวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมเป็นวารสารที่ได้รับมาตรฐานในระดับนานาชาติต่อไป

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ฉบับนี้ได้รวบรวมบทความวิชาการ บทความวิจัย ของนักวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อันเกี่ยวเนื่องกับการสร้างนวัตกรรมในแง่ต่างๆ ตั้งแต่เทคโนโลยี การสื่อสาร การศึกษา วัฒนธรรม และศิลปะ วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้ผ่านการพิจารณาการรับรองคุณภาพของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) อยู่ในวารสารกลุ่มที่ 1 และกำลังพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมาตรฐานทางวิชาการในฐานะสื่อกลางในการรวบรวมองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการสื่อสาร ศิลปะ เทคโนโลยี ที่มีคุณภาพสู่สาธารณะ กองบรรณาธิการต้องขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณากลับกรองงานวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่เซลล์สมองอันมีคุณค่า สู่การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมที่ยั่งยืนต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พวล อินทร์จันทร์

บรรณาธิการบริหาร

1. การรับรู้ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวในเฟสบุ๊คมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม
การตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองเลห์ ลาdak ประเทศอินเดีย 008

Recognition of Attraction Photograph in Facebook, Influence on
Decision Making Behavior of Tourists in Leh Ladakh, India

จิราภา สุวรรณรัชฎากร อารีวรรณ สุขวิสัย, มยุรี ศรีกุลวงศ์ และ อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ
Jirapa Suwanratsadakorn, Areewan Sukwilai, Mayuree Srikulwong and Attasit Patanasiri
2. การสื่อสารการตลาดผ้าไท-ยวนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาเศรษฐกิจ
ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 014

Marketing Communication Adding Value to Thai-Yuan Clothes to Develop
Creative Community Economy at Si Kiew District, Nakhon Ratchasima Province

พีรวิชญ์ คำเจริญ และ เนตรชนก คงทน
Pheerawit komcharoen and Netchanok Khongthon
3. การศึกษาอัตลักษณ์ประเพณีแห่งหางหงส์ ธงตะขาบสู่การพัฒนาทุน
ทางวัฒนธรรม: การออกแบบสร้างสรรค์ชุดการแสดงสำหรับการนำเสนอ
ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี 026

A Study the Traditional Identities of Hae Hang Hong Thong Ta Khab to be
Development of Cultural Capital: The Creative Design Performance for Presentation
of Tourism Image in Pathumthani Province

ประวิทย์ ฤทธิบุลย์
Pravit Rittibul
4. การเชื่อมโยงระหว่างการสื่อสารออนไลน์ ภาพลักษณ์ และความภักดี
ของลูกค้าในโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลาง 041

Linking Online Communication, Hotel Image, and Customer Loyalty in Small
and Medium Hotels

นิมิต ชื่นสัน และ ศิรวีย์ ศรีรักษ์
Nimit Soonsan and Sirawit Sirirak
5. พฤติกรรมการใช้สื่อของกลุ่มเจนเนอเรชั่น เอ็กซ์ และเจนเนอเรชั่น วาย 059

Media Usage Behavior by Generation X And Generation Y

อดิพล เอื้อจารุสพันธ์
Adipon Euajarusphan

6. พฤติกรรมการบริโภคอาหารไทย และปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของ
ผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารไทยในเขตกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเปรียบเทียบผู้บริโภค
กลุ่ม Gen-X และ Gen-Y 066
Thai Food Consumption Behavior, and Determinants of Consumer Satisfaction towards
Thai Food Restaurants in Bangkok: A Comparative Study of Gen-X and Gen-Y
พรมิตร กุลกาลยั้ง
Pornmit Kulkalyuenyong
7. นวัตกรรมการสอนของนิสิตครูกับเทคโนโลยีสารสนเทศใน Thailand 4.0 076
Pre-Service Teacher Teaching Innovation with Information Technology in Thailand 4.0
อชิฎากรณ์ นียมวงศ์ และ ชูญพงษ์ ศรีกาฬสินธุ์
Thanupong Srikalsin and Ittaporn Niyomvong
8. “ความคิดรวบยอดและสไตล์” ใจความสำคัญของการสื่อสาร
ในการผลิตงานภาพยนตร์ 084
Pre-Service Teacher Teaching Innovation with Information Technology in Thailand 4.0
ภัทรนันท์ ไวกะสิน, อธิป เตชะพงศธร และ สามินี รัตนวงศ์ไพโรจน์
Pattaranun Waitayasin, Athip Taechapongsathon and Saminee Ratanayongpaioj
9. การประยุกต์ใช้หลักธรรมในชีวิตประจำวันจากทศชาติชาดก :
กรณีศึกษาจากเรียงความของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6
โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร 096
The Apply of Dhamma Principle in Daily Lives from Dasajataka : Case Studies
on Reports of Sixth Grade Students in Bangkok Metropolitan Administration
สุภัค มหาวารการ
Supak Mahavarakorn
10. ผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีต่อศักยภาพ
ของผู้ทำบัญชีในประเทศไทย 106
Affect of the ASEAN Economic Community on The Potential Accountants in Thailand
วีรยุทธ สุขมาก, ฐิตาภรณ์ สินเจริญศักดิ์, อมรา ตีรสวัสดิ์ และ ภาสวรรณ สุนทรารักษ์
Weerayut Sukamk , Titaporn Sincharoonsak , Amara Tirasriwat and Phassawan Suntararak
11. รัฐกับศักยภาพของภาพยนตร์ 115
State and Potentials of Cinema
ม.ล. อสุมา สุขสวัสดิ์
M.L. Usuma Sukhsvasti
12. การบริหารกล้ามเนื้อในผู้สูงอายุ โดยใช้กิจกรรมนาฏศิลป์บำบัด
สำหรับชุมชนไทยพวน จังหวัดนครนายก 126
Physical Exercise Through Dance Therapy Activities for Senior Citizens in
Thai Puan Community, Nakorn Nayok Province
กัญญาวิธ เปี่ยมสีทอง, นพดล อินทร์จันทร์ และ ศรีรัฐ ปักดิตรณชิต
Kanyawee Pienseethong, Noppadol Inchan, and Srirath Pakdeeronachit

- | | |
|--|-------------------|
| <p>13. การพัฒนาระบบจัดเก็บและค้นคืนเอกสารงานสารบรรณ
 Developing of Storage and Retrieval of Document System
 สัทิชชัย วรโชติกำจร และ พัชรารณณ์ วรโชติกำจร
 Sittichai Worachotekamjorn and Patcharaporn Worachotekamjorn</p> | <p>137</p> |
| <p>14. การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการเรียนรู้จากงานวิจัย
 Creating Educational Media based on Academic Research
 ณทิตา กรัณยสินวิวัฒน์ และ รัตนาภรณ์ ตุละวรรณ
 Nathita Supsinwiwat and Ratnang Tulawan</p> | <p>146</p> |
| <p>15. ปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาต่อภูมิปัญญาและการสืบทอดผ้าทอไทยพวนบ้านใหม่
 จังหวัดนครนายก
 The Factors Effect to Wisdom and Inheritance of Thai Phuan Hand Woven Fabric
 at Ban Mai, Nakhon Nayok
 ปิลันณ ปุณญประภา, พฤทธิ สุภาเศษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์ และ กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์
 Pilan Poonyaprapha, Prit Supasetsiri, Noppadol Inchan and Kittikorn Nopudompan</p> | <p>159</p> |
| <p>16. รูปแบบการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจในอนาคตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
 ขนาดกลางและขนาดย่อม
 The Development of Entrepreneurship Model in Electrical and Electronic Industry
 of Small and Medium Enterprises (SMEs)
 ธภัทร อางศรี, สมนึก วิสุทธิแพทย, ทวีศักดิ์ รูปสิงห์ และ ปรีดา อัตวินิจตระการ
 Thabhatr Artsrt, Somnoek Wisuttiapet, Taweesak Roopsing and Preeda Attavinijtrakarn</p> | <p>169</p> |
| <p>17. ภาพยนตร์แอนิเมชัน: กรณีศึกษาภาพยนตร์การ์ตูน 3 มิติของไทย
 Animated Movies: Case studies of 3D Thai Animated Movie
 วิภากรณ์ อรุณพลอด, พฤทธิ สุภาเศษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์ และ จักรพงษ์ แพทย์หลักฟ้า
 Wipaporn Aroonplod, Prit Supasetsiri, Noppadol Inchan and Chakapong phatlakfa</p> | <p>180</p> |
| <p>18. การพัฒนา e - Portfolio สำหรับนักเรียน แสดงผลผ่าน Smart Phone
 ด้วยการประยุกต์ใช้ QR Code
 The Development of Electronic Student Portfolio Displayed on Smartphone
 by Applying QR Code
 พกัรัตน์ ทองจันทร์
 Pakarat Thongjan</p> | <p>188</p> |