

ความสวย : การให้ความหมายที่สะท้อนการสร้างพลัง ในตนเองของตัวละครกะเทย

The Beauty : Meanings that Reflect Self-Empowerment of Kathoey Fictional Characters

สุเมษย์ นกหลัง¹, พีรเดช ประคองพันธ์², อรรณพ นียมเดชา³ และ ณภัสนันท์ เดชวาทสิริ⁴

Sumate Noklang, Peeradet Prakongpan, Annop Niyomdecha and Napassanun Dechawatsinsiri

Corresponding author, E-mail: pprkngpn@gmail.com

Received : August 11, 2020
Revised : August 27, 2020
Accepted : August 28, 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการให้ความหมายของความสวยของกะเทยที่มีต่อการมีพลังในตนเองจากความสวยที่ถูกนำเสนอในภาพยนตร์ที่มีตัวละครหลักเป็นกะเทยจำนวน 6 เรื่อง ผ่านการวิเคราะห์ตัวบทในภาพยนตร์แต่ละเรื่อง โดยอาศัยกรอบการมองตามทัศนะการประกอบสร้างซึ่งแสดงออกถึงการมีพลังในตนเองที่สะท้อนออกมาในภาพยนตร์ ผลการวิจัยพบว่า การให้ความหมายของความสวยของกะเทยประกอบด้วย 5 กลุ่มคือ ความหมายของความสวยจากรูปลักษณ์ภายนอก ความหมายของความสวยจากอิทธิพลของภาพลักษณ์ของผู้หญิงในอุดมคติ ความหมายของความสวยจากภายใน ความหมายของความสวยจากการแสดงออกถึงกาลเทศะ และความหมายของความสวยจากความนิยมหรือการชื่นชมจากผู้อื่น อีกทั้งการให้ความหมายความสวยที่มีต่อการสร้างพลังในตนเองของกะเทย ซึ่งเกิดจากเจตคติที่ดีและการมีความมั่นใจในความสวยของตนเอง เห็นคุณค่าในตนเอง ทำให้สังคมรับรู้ยอมรับความสวยในแบบของพวกเขา ไม่แสดงให้เห็นถึงการเบียดขับหรือกดทับความเป็นกะเทยของออกจาสังคม ตัวละครหลักเหล่านี้จึงเป็นตัวของตัวเองจนได้รับการยอมรับจากคนรอบข้างให้แสดงบทบาทของความเป็น

ผู้นำซึ่งมีอิทธิพลและส่งผลต่อการจูงใจและส่งผลให้กับผู้อื่นได้ด้วย

คำสำคัญ : การประกอบสร้าง, ภาพยนตร์, กะเทย, อุดมคติความสวย

Abstract

This qualitative study was aimed to understand the construction of the meanings of beauty, which influenced self-empowerment among Kathoey, in 6 films with Kathoey as the main protagonist. Textual analysis was employed to analyze each film and constructionist approach was used to examine self-empowerment that reflected through various scenes in the films. In each story, the main character was not oppressed by the society because of their sexuality. Instead, they were treated like a regular person and accepted by other characters for their potentials. The findings indicated that there were five major groups for the meanings of beauty in all katoey main characters which are; beauty from

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาพัฒนศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
Assistant Professor, Development Education graduate school Srinakharinwirot University

² อาจารย์สาขาวิชาพัฒนศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
Lecturer, Development Education graduate school Srinakharinwirot University

³ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โค้ด ออฟ ซักเซส จำกัด
Managing Director, Code of Success Company Limited

⁴ ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงเรียนพระมารดานิจจานุเคราะห์
Assistant Director of Phraemnitjanukroh School

physical appearances, beauty as a representation of ideal women, beauty from displaying proper manners, beauty from within, and beauty from the admirations by other characters. These meanings were the products of positive attitude toward themselves and the confident in their beauty. Because of their self-esteem, they were able to express their beauty in ways that were accepted by a society without losing who they are. These main characters displayed leadership capabilities, which allow them to the influence over other characters or empowered people surrounding them.

Keywords : Constructivism, Film, Kathoey, Ideal beauty

บทนำ

“กะเทย” เป็นคำที่ใช้เรียกบุคคลที่มีสถานะของเพศกำเนิดเป็นเพศชาย แต่มีการแสดงออกทางพฤติกรรมจากความเป็นหญิง (Feminine) แต่เดิมในประเทศไทย กระเทยเป็นลักษณะที่พบเห็นในหมู่นักแสดงชาตรี โอรา และละครนอก ซึ่งมีเพศสภาพเป็นชายแต่มีการแสดงออกในบทบาทของเพศหญิง (Female) (Duangwises, 2016) “เพศ” (Sex) จึงถูกวางอยู่บนหลักเกณฑ์ของ การตัดสินใจเชิงชีวภาพซึ่งมีเพียงเพศชายและเพศหญิงเท่านั้นที่ได้รับการยอมรับ กระเทยจึงอยู่ในสถานะที่กำกวมระหว่างความเป็นหญิงและความเป็นชาย (Limanonda, 1999; Romjumba, 2002; United Nations Development Programme & Ministry of Social Development and Human Security, 2018) ทำให้การตัดสินใจในการแสดงออกไม่ชัดเจนจากบทบาทที่ดำรงอยู่ในสังคม จึงมีกระเทยอยู่กลุ่มหนึ่งที่ตัดสินใจยึดอัตลักษณ์ของตนเองจากอัตลักษณ์แบบผู้หญิง ดังนั้น ความสวยของผู้หญิงส่วนหนึ่งถูกมองว่าเป็นมายาคติ (Myth) ของคตินิยมในสังคมชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) ในขณะเดียวกันความสวยเองก็เป็นสิ่งที่ผู้หญิงทุกคนปรารถนาและตอบสนองต่อความพอใจที่หลากหลาย การที่สังคมให้คุณค่าและให้ความหมายในเชิงอัตลักษณ์ที่ได้รับการยอมรับความสวยต้องอยู่คู่กับผู้หญิง แต่ในขณะที่กะเทยมีการแสดงออกของความเป็นหญิงบนเรือนร่างของผู้ชาย กลับถูกสังคมมองเป็นตัวตลกน่าขบขันและถูกนำมาล้อเลียนบ่อย ๆ (Duangwises, 2016; Khangpiboon, 2018; Sankatiprapa, 2007) สังคมให้ความสำคัญของคุณค่าของความงามเพียงภายนอกที่แสดงความเป็นตัวตนว่าความสวย

เป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งที่ผู้หญิงพึงมีและยังสร้างการรับรู้และจิตสำนึกร่วมกัน แม้ว่าความสวยจะมีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปตามวัฒนธรรม ความเชื่อ หรือบริบททางสังคม แต่ในมุมมองแบบสังคมกระแสหลัก รูปแบบของความสวยยังให้คุณค่าแก่ผู้หญิงที่มีรูปร่างดี ผิวพรรณสวยงาม ลักษณะการแต่งหน้า และการแต่งกายตามค่านิยมของสังคมนั้น (Jeamburanakul, 2006; Sankatiprapa, 2007; Sassintorn, 2017) ดังนั้น ชุดความคิด “ความสวย” จึงส่งผลให้กะเทยให้ความสำคัญกับคุณค่าความสวยไม่ต่างจากผู้หญิง (Chuenglertsiri, 2015) และทำให้ภาพจำของสังคมที่มีต่อกะเทยรวมถึงสำนึกความเป็นเพศของกะเทยถูกผูกติดกับความเป็นผู้หญิงไปโดยปริยาย เป็นเหตุให้เกิดการช่วงชิงอัตลักษณ์เพื่อการแสดงออกและการได้รับการยอมรับของตนเองและจากสังคม

นักวิชาการบางกลุ่มได้เสนอผลการศึกษาถึงการช่วงชิงอัตลักษณ์ของกะเทยที่ให้ความสำคัญกับระบบคุณค่าและวัฒนธรรมย่อย ซึ่งสะท้อนออกมาในการรวมกลุ่มของกะเทยผ่านการแสดงโชว์คาบาเร่ต์ (Benkanavee, 2017; Burakorn, 2007; Pramoj na Ayutthaya, 2003) ความพยายามที่จะแสดงตัวตนและความปรารถนาทางเพศของตนเองในพื้นที่สาธารณะเพิ่มมากขึ้น ทำให้เหล่า “กะเทย” พยายามที่จะต่อสู้เพื่อทำลายอคติของสังคมที่มีต่อพวกเขา เพื่อสร้างพื้นที่ให้พวกเขาได้แสดงตัวตนในสังคมและทำให้สังคมเข้าใจ “ความเป็นกะเทย” ของพวกเขาเพิ่มมากขึ้น โดยการแสดงออกและสร้างอัตลักษณ์ (Identity) ผ่านพฤติกรรมที่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นตัวตนของพวกเขา ภาพลักษณ์ความเป็นตัวตนของตนเองตามแนวคิดของ ชาร์ลส์ ฮอร์ตตัน คูลีย์ (Charles Horton Cooley) (Feungfusakul, 2018; Kerdvibul, 2016; Rahim, 2010) กล่าวถึงปฏิสัมพันธ์ระหว่างคน ความรู้สึกเกี่ยวกับตัวตนของมนุษย์กับสังคมพัฒนามาจากปฏิกิริยาของเราต่อความเห็นของผู้อื่นเกี่ยวกับตัวเราประกอบด้วยภาพลักษณ์ของเราที่มีต่อตนเองและจินตนาการของผู้อื่นที่ตัดสินภาพลักษณ์นั้น รวมทั้งความรู้สึกของเราที่มีต่อจินตนาการนั้นอันก่อให้เกิดความรู้สึกที่เรามีต่อตนเอง โดยคูลีย์เรียกทฤษฎีนี้ว่า “กระจกส่องตน” (The Looking-Glass Self) ต่อภาพลักษณ์ทางร่างกาย รูปร่างหน้าตา นิสัยส่วนตัว ความสามารถส่วนบุคคลในอุดมคติที่บางคนต้องการจะเป็นเช่นนั้น โดยส่วนใหญ่แล้วภาพลักษณ์ของผู้หญิงในอุดมคติมักมีองค์ประกอบสำคัญอยู่ที่ “ความสวย” (Jeamburanakul, 2006; Sareechantalark, 2008; Sassintorn, 2017) ความเชื่อ ค่านิยม และคุณค่าที่สังคมยึดถือร่วมกันก็มีการนำอัตลักษณ์อ้างอิง

แบบผู้หญิงเข้ามาสร้างตัวตนของกะเทยผ่านการปฏิบัติ การกับร่างกาย จึงเป็นทางหนึ่งในการมีพื้นที่ทางสังคม หนทางเช่นนี้เกิดขึ้นอย่างช้า ๆ จนกลายเป็นภาพเหมารวม (Stereotype) ว่ากะเทยทุกคนมีความต้องการอยากเป็น ผู้หญิงโดยกำเนิดหรือต้องการเป็นผู้หญิงที่สวยงาม ชาย หุ่นดี เช่นเดียวกันทั้งหมด เช่นนี้ภาพเหมารวมของกะเทยจึงมี ลักษณะว่ากะเทยทุกคนเท่ากับผู้หญิงและสวย (Buachan, 2004; Rahim, 2010)

ในขณะเดียวกันมีการศึกษาเรื่องวาทกรรมความ งามของผู้หญิงในสังคมไทย โดยใช้มุมมองพหุมติใน การศึกษาผู้วิจัยได้แบ่งความงามออกเป็น 2 มิติ คือ ความงามจากรูปลักษณ์ภายนอก โดยประกอบด้วย รูปร่าง งาม ซึ่งเป็นความงามทางกายภาพ ได้แก่ รูปร่าง หน้าตา ผิวพรรณ และงามด้วยสิ่งประดับ เป็นความงามที่ถูกทำให้มีลักษณะ มากกว่าธรรมชาติเดิมที่เคยมี และความงามอีกประการหนึ่ง คือ ความงามจากภายใน ประกอบไปด้วย งามจริตงามจิตใจ ซึ่งหมายถึง การมีกิริยามารยาท มีความเป็นกุลสตรี วาจา สุภาพอ่อนหวาน อ่อนน้อมถ่อมตน ประกอบกับการมี สัมมาคารวะและงามปัญญา เหล่านี้ล้วนแสดงถึงความ รู้สึกการยอมรับการมองเห็นคุณค่าและสะท้อนถึงความ ภาคภูมิใจในตนเองของกะเทยที่แสดงถึงการมีพลังในตนเอง (Self-Empowerment) ซึ่งได้ถูกนำเสนอผ่านการผลิตและ สร้างความหมายผ่านภาพยนตร์อีกด้วย (Sareechantalerk, 2008).

ภาพยนตร์เป็นสื่อจินตคติที่ให้ความเพลิดเพลินใจ รูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างภาพตัวแทน (Representation) สร้างความหมายให้กับผู้ชมทางสังคม ทำหน้าที่ประกอบสร้างความหมายต่อเหตุการณ์และโลก รอบตัวของเราโดยผ่านการผลิตเป็นภาพ เสียง และสัญญาณ ต่าง ๆ และเป็นช่องทางของการผลิตและผลิตซ้ำนัยยะทาง วัฒนธรรม (Cultural Production and Reproduction) ซึ่ง หมายรวมถึงการประกอบสร้างวิถีชีวิต คุณค่า ความหมาย และจิตสำนึกของสังคม (Naksing & Taiphapoon, 2013; Turner, 2006) การแสดงตัวตนและภาพความสวยของ กะเทยกลายเป็นจุดเด่นสะดุดตาถูกนำมาใช้ในการแสดง ออกของกะเทยในภาพยนตร์หลาย ๆ เรื่อง เป็นสิ่งที่ ผู้วิจัยต้องการศึกษาความหมายของความสวยของตัวละคร กะเทยที่มีไว้เพียงการเกิดภาพลักษณ์ต่อสังคมเท่านั้น หาก ยังมีความหมายบางอย่างที่แฝงอยู่ภายใต้ความสวยที่ สามารถสร้างพลังในตนเอง

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาการให้ความหมายของความสวยของกะเทย ที่ทำให้เกิดการมีพลังอำนาจในตนเองจากความสวยที่ถูกนำ เสนอจากตัวละครในภาพยนตร์ที่นำเสนอโดยกะเทย

วิธีวิทยาและการดำเนินการ

วิธีการศึกษารั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วย การวิเคราะห์ด้วยทฤษฎาภาพยนตร์ จำนวน 6 เรื่อง โดยผู้วิจัย ได้พิจารณาคัดเลือกภาพยนตร์เหล่านี้จากเรื่องที่เคยเข้าฉาย ในโรงภาพยนตร์ในระหว่างปี พ.ศ. 2550 ถึง 2562 และมีชื่อเรื่องสื่อถึงตัวละครหลักที่เป็นกะเทย เช่น กะเทย แด่ว ดุ๊ด ผู้ชายข้ามเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ นักแสดงที่รับ บทบาทของตัวละครหลักในภาพยนตร์เหล่านี้อาจจะไม่ได้ เป็นกะเทยในชีวิตจริง เพียงแต่ตัวละครเหล่านั้นมีการ แสดงออก คำพูด หรือบริบทในภาพยนตร์ ซึ่ง 6 เรื่องนี้มี ตัวละครที่เป็นกะเทยที่สื่อถึงการมีพลังในตนเองที่สะท้อน ออกมาในเรื่องราว การนำเสนอ หรือบริบทของภาพยนตร์ เช่น การประสบความสำเร็จทางธุรกิจ การมีความภาคภูมิใจ ในตัวเองเรื่องการแต่งกาย รวมไปถึงการนำเสนอตัวตน ความเป็นกะเทยในแบบของตัวเอง เป็นต้น การศึกษาสิ่ง เหล่านี้จะช่วยให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์การประกอบสร้าง ความหมายเกี่ยวกับความสวยในทัศนะของกะเทยกลุ่มนี้

การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แนวคิดปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) โดยการวิเคราะห์ด้วยบท (Textual Analysis) โดยอาศัยกรอบการมองตามทัศนะการประกอบ สร้าง (Constructionist Approach) ที่มองว่าความเป็นจริง เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาได้ภายใต้กระบวนการทางสังคม ดังนั้น จึงไม่สนใจว่าในโลกทางภาพจะมีข้อเท็จจริงเช่นนั้น อยู่หรือไม่ แต่เราสามารถสร้างความเป็นจริงให้เกิดขึ้นได้ (Fairclough, 2003; Hall, 1997; Naksing & Taiphapoon, 2013) ในกรณีของภาพยนตร์ที่มีกะเทยเป็นตัวละครหลักที่ ในโลกแห่งความเป็นจริงจะเป็นอย่างไรนั้น ไม่สำคัญเท่ากับ ว่ามันถูกสร้างขึ้นมาอย่างไร และกลวิธีในการประกอบสร้าง ความเป็นจริงให้สมจริงใช้วิธีการใด ซึ่งประเด็นดังกล่าว ถือได้ว่าเป็นประเด็นหลักในการศึกษาเนื่องจากเมื่อความสวย ในทัศนะของกะเทยถูกประกอบสร้างขึ้นในภาพยนตร์

ผลการศึกษา

กระบวนการศึกษาความหมายของความสวยของ กะเทยที่ทำให้เกิดมายาคติที่ถูกนำเสนอจากตัวละครใน ภาพยนตร์วิเคราะห์ผ่านด้วยทฤษฎาภาพยนตร์จำนวน 6 เรื่อง

ที่มีตัวละครหลักเป็นกะเทย ผู้วิจัยได้แบ่งผลการศึกษาออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน ได้แก่ ส่วนที่หนึ่งคือบริบทของการศึกษา โดยแบ่งเป็น ตัวละครหลักในแต่ละเรื่องที่นำมาวิเคราะห์ และเค้าโครงของภาพยนตร์ ส่วนที่สองคือความสวยกับการสร้างพลังในตนเองของกะเทย โดยแบ่งออกเป็น ความหมายของความสวย และการสร้างพลังในตนเองจากการให้ความหมายความสวย

ส่วนที่หนึ่ง: บริบทของการศึกษา

1. ตัวละครหลักในแต่ละเรื่องที่นำมาวิเคราะห์

จากแนวคิดของการสร้างพลังในตนเองที่ว่า ผู้คนจะไม่สามารถเป็นแบบอย่าง และสร้างพลังให้กับผู้อื่นได้ หากเรายังไม่สามารถยอมรับและมองเห็นคุณค่าในตัวเอง ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาตัวละครในภาพยนตร์ที่นำเสนอโดยกะเทยที่สะท้อนให้เห็นถึงการยอมรับ ความเชื่อ และการมองเห็นคุณค่าในตัวเอง ซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญของคนที่สามารถสร้างพลังในตนเองได้ โดยมีตัวละครหลักที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ตัวละครที่ 1 กะเทยวัยกลางคน อาศัยอยู่กับลูกชายวัยรุ่น 1 คน มีบุคลิกภาพคือพูดภาษาไทยไม่ชัดเจน โดยพูดเป็นสำเนียงจีน มีความมั่นใจในตัวเองสูง เป็นคนปากร้ายแต่มีจิตใจดี พูดตรง มีบุคลิกของการเป็นผู้นำ คอยแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้กับผู้อื่นเสมอ มีทัศนคติด้านความสวยที่เชื่อว่าตนเองนั้นเป็นคนที่สวยงามไม่ว่าจะแต่งตัวสไตล์ใด ๆ แต่ผู้อื่นมักจะสะท้อนว่าเธอเป็นคนที่ล้าสมัยหรือมีการแต่งตัวที่ “เชย” เสมอ

ตัวละครที่ 2 กะเทยสาววัยกลางคน มีนิสัยสนุกสนาน เป็นคนตรงไปตรงมา พูดจาฉะฉานแต่ติดสำเนียงภาษาใต้ (พูดทองแดง) และมักจะใช้คำศัพท์เป็นภาษาใต้พูดผสมกับภาษากลาง โดยทั่วไป ตัวละครนี้จะแสดงทัศนะเกี่ยวกับเรื่องความสวยผ่านการแต่งกายที่มีสีสันฉูดฉาดและมีลวดลายไม่เหมือนผู้อื่น ยิ่งไปกว่านั้น ตัวละครนี้ ชอบประชันความสวยความงามกับกะเทยคนอื่น ๆ ในแบบตาต่อตาฟันต่อฟัน ด้วยการสวมใส่อุปกรณ์ที่มีขนาดใหญ่กว่าผู้อื่นหรือมีสีสันหลากหลายกว่าเสมอ เช่น ถ้าใส่วิก วิกของตัวละครคนนี้ก็มักจะมียักษ์ใหญ่ และมีสีสันฉูดฉาดมากกว่าคนอื่น ๆ จึงทำให้รู้สึกเธอสามารถเอาชนะตัวละครอื่น ๆ ได้เสมอเมื่อมีการประชันความสวยความงามกัน

ตัวละครที่ 3 กะเทยสาวมีท่าทีเรียบร้อย อ่อนหวาน มักโดนแกล้งจากพี่ ๆ อยู่เสมอ และยังไม่ทิ้งบุคลิกหลักของผู้แสดง คือ มีความเชี่ยวชาญในด้านการทำอาหาร แม้ว่าเธอจะเป็นคนที่ดูเรียบร้อย แต่เธอก็เป็นคนที่ให้ความสำคัญเรื่องความสวยความงามในแบบที่จะยอมแพ้อะไร

ใครไม่ได้ เมื่อถึงเวลาที่ต้องแข่งขันเรื่องความสวยความงาม เธอก็จะแต่งตัวอย่างเพียบพร้อม ทั้งการแต่งหน้าทาปาก เสื้อผ้า ทรงผม รวมไปถึงการเลือกอุปกรณ์ต่าง ๆ โดยยังคงบุคลิกของตัวละครที่ลักษณะเรียบร้อยตามแบบของผู้หญิงไทยอยู่

ตัวละครที่ 4 กะเทยที่มีบุคลิกภาพภายนอก อ้วน เตี้ย ชอบใช้คำหยาบ พูดเสียงดัง แต่ก็เป็นคนที่มีน้ำใจ รักเพื่อนพ้องในด้านความสวย เธอกลับได้รับความสนใจจากบรรดาหนุ่ม ๆ มีทั้งรูปแบบของความรักและรูปแบบของเพื่อน บ่อยครั้งที่เสน่ห์ของเธอมักจะทำให้เกิดการแย่งชิงกันของบรรดาหนุ่ม ๆ ในเรื่อง โดยพื้นฐาน ตัวละครนี้เป็นคนที่มีจิตใจดี คอยให้ความช่วยเหลือผู้อื่นอยู่เสมอ ตัวละครนี้เป็นคนที่มี ความสวยในรูปแบบที่หลากหลาย สังเกตได้จากการแต่งกายที่ไม่เคยซ้ำแบบของตัวละคร และมีความรู้สึกที่ตนเองสวยอยู่เสมอจากการที่มีชายหนุ่มที่เข้ามาในชีวิตตลอดเวลา

ตัวละครที่ 5 ตัวละครที่มีลักษณะทางกายภาพ ภายนอกไม่สวยตามบรรทัดฐานของสังคมทั่วไป แต่ความโดดเด่นของตัวละครตัวนี้ คือเป็นคนที่มีความมั่นใจในตัวเอง สูงจนกลายเป็นจุดเด่นของเธอ และความมั่นใจในตัวเองของเธอนี้เอง ที่ทำให้เธอมีพฤติกรรมการแสดงออกในด้านความสวยจนเป็นที่ให้ความสนใจของบรรดาหนุ่ม ๆ ชอบแต่งกายเป็นผู้หญิงชั้นสูงในสังคม ประดับด้วยเครื่องเพชร มีท่าทางของคุณหญิงคุณนาย

ตัวละครที่ 6 เป็นตัวละครที่มีความสวยตามภาพลักษณ์ในอุดมคติ นั่นคือ สวยทั้งรูปร่าง ใบหน้า และมีผิวพรรณเหมือนผู้หญิง ในขณะที่เดียวกันเธอก็ยังมีการแสดงออกในเชิงพฤติกรรม คำพูด การสื่อสารที่อ่อนหวาน นุ่มนวล และไม่ใช้คำหยาบเลย ทำให้เธอเป็นที่ชื่นชอบของผู้ชายกะเทย รวมไปถึงตัวละครผู้หญิงในเรื่องด้วย

2. เค้าโครงบทภาพยนตร์

บทภาพยนตร์ในแต่ละเรื่องจะนำเสนอความโดดเด่นของตัวละครหลักที่เป็นกะเทยให้มีบทบาทสำคัญ และมีลักษณะเป็นผู้นำอย่างเด่นชัด บทภาพยนตร์เปิดช่องว่างให้ตัวละครทุกตัวสามารถแสดงความสามารถของตนเอง โดยไม่แสดงให้เห็นหรือมีความรู้สึกที่ถูกกดทับจากคนในสังคม เนื่องมาจากการเป็นกะเทย แต่กลับยอมรับความเป็นกะเทยในแบบของพวกเขา รวมทั้งได้รับการยอมรับจากสังคมที่นำเสนอผ่านตัวละครอื่น ๆ ด้วย ทำให้ผู้ชมรู้สึกที่กะเทยเป็นส่วนหนึ่งของสังคม มากกว่านั้นคือยังสามารถชี้นำสังคมได้ เช่น การเป็นผู้นำ เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ความมีน้ำใจ หรือความสามารถในการเลี้ยงดูลูก เป็นต้น

การนำเสนอมุมมองด้านความสวย แม้ตัวละครจะแสดงบทบาทเป็นกะเทยเหมือนกัน แต่ตัวละครกลับมีทัศนคติในด้านความสวยแตกต่างกันออกไป เช่น การเป็นคนที่มีความมั่นใจในตัวสูงมากเรื่องความสวย แต่กลับถูกมองว่าเซย์ในสายตาของคนอื่น ๆ ในขณะที่อีกคนหนึ่งนำเสนอความสวยผ่านความยิ่งใหญ่ของการประโคนใส่เสื้อผ้าเครื่องประดับ และทรงผม หรือการที่กะเทยมีความพยายามนำเสนอความสวยผ่านความหวานที่แตกต่างจากคนอื่น ๆ ด้วยการนำเสนอความสวยที่มีความหลากหลาย ทันสมัย แต่งตัวจัดจ้าน เป็นต้น

ส่วนที่สอง: ความสวยกับการสร้างพลังในตนเองของกะเทย

1. ความหมายของความสวย

ผู้วิจัยสรุปความหมายของความสวยจากการนำเสนอตัวละครในภาพยนตร์ที่นำเสนอโดยกะเทยเพื่อตอบวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เพื่อสื่อความหมายของสัญญาณเกี่ยวกับความสวยในภาพยนตร์ผ่านตัวละครหลัก โดยใช้การวิเคราะห์ตัวบทมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1. การวิเคราะห์สัญญาณผ่านแก่นเรื่อง (Theme) ของภาพยนตร์ที่มีตัวละครหลักเป็นกะเทย 2. การวิเคราะห์สัญญาณผ่านบุคลิกภาพและพฤติกรรมของตัวละคร (Personality) เพื่อให้ทราบถึงความหมายของสัญญาณ โดยสามารถจัดกลุ่มการให้ความหมายความสวยของกะเทยได้ 5 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ให้ความหมายของความสวยจากรูปลักษณ์ภายนอก เป็นกลุ่มที่นำเสนอความสวยผ่านสิ่งที่มองเห็นทางกายภาพ ซึ่งมีความแตกต่างระหว่างบุคคล ประกอบด้วย รูปร่าง ได้แก่อารมณ์ หน้าตา สัดส่วน ความสูง ตัวละครหลักในภาพยนตร์นำเสนอความสวยจากรูปลักษณ์ภายนอกอย่างเห็นได้ชัด โดยตัวละครหลักให้ความสำคัญกับการดึงดูดความสนใจด้วยการแต่งหน้า ด้วยสีสันทามุมมองความสวยที่จะส่งเสริมลักษณะทางกายภาพที่แตกต่างของแต่ละบุคคล นอกจากนั้น การให้ความหมายความสวยจากรูปลักษณ์ภายนอกที่นำเสนอผ่านสิ่งที่มองเห็นทางกายภาพยังประกอบด้วย ความสวยที่เกิดจากสิ่งประดับ เป็นการนำเสนอความสวยที่ถูกประดับหรือทำให้มีลักษณะมากกว่าธรรมชาติเดิมที่เคยมี ได้แก่ การแต่งตัวของตัวละครหลักที่ทาตาสีฟ้า ติดขนตายาวเกินจริง แต่งหน้าสีฉูดฉาด ใส่วิกผมหลากสี การแต่งกายที่เน้นสัดส่วน แม้กระทั่งการแต่งหน้าตามสีชุดที่สวมใส่ เป็นต้น

นอกจากความสวยจากรูปลักษณ์ภายนอกที่นำเสนอผ่านความแตกต่างระหว่างบุคคลแล้ว การรับรู้ทางสังคม

เป็นส่วนหนึ่งของการให้นิยามความหมายของความสวยจากรูปลักษณ์ภายนอกเช่นกัน โดยการให้ความหมายความสวยในแง่ที่เกิดจากการรับรู้ของบุคคลที่ผ่านการตีความจากอวัยวะสัมผัส เช่น หู ตา จมูก และอวัยวะสัมผัสอื่น ๆ และการตีความจากปัจจัยด้านจิตวิทยาอันเกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์เดิมที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ความสวยนั้น เช่น ความจำ อารมณ์ ความสนใจ การสังเกตพิจารณาทักษะคำนิยม หรือวัฒนธรรม เป็นต้น เหล่านี้เป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลในสังคมมีการรับรู้ซึ่งจะถูกตีความแตกต่างกัน ดังที่ตัวละครหลักใช้การใส่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับของมีค่า การแต่งหน้า ทาผิว ปูรงแต่งกลิ่น จัดแต่งทรงผมให้สวยงาม เพื่อเสริมให้ดูดีมีสง่าเพื่อสร้างการรับรู้ในเชิงบวกจากผู้อื่น ภาพสะท้อนความสวยที่แสดงออกมานี้เมื่อมีการรวมตัวกันของตัวละครทุกตัวยังแสดงออกถึงความมีบรรทัดฐานและเอกลักษณ์ของกลุ่ม (Group Identity) กะเทยสวยกลุ่มนี้ที่ทั้งตัวพวกเขาเองและสังคมสามารถรับรู้ได้ว่าพวกเขาเป็นกลุ่มที่มีความสัมพันธ์ต่อกันอย่างสม่ำเสมอ

จากภาพยนตร์ที่ตัวละครหลักสื่อความหมายถึงการให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ภายนอก เช่น ฉากการแต่งกายของตัวละครหนึ่งที่กำลังไปงานสวดอภิธรรมศพ เมื่อถูกถามว่า “เจ๊ทำไมมาช้าล่ะคะ” และได้รับคำตอบว่า “อ้อ...มาช้าเพราะมัวแต่เซตผมอยู่” หรือการพยายามเปลี่ยนแปลงบุคลิกไปเรื่อย ๆ เพื่อให้ตัวเองโดดเด่น ภาพการแต่งกายด้วยชุดครอสเพลย์ในภาพยนตร์ที่นำเสนอการแต่งกายด้วยชุดกระโปรงสีฉูดฉาดสะดุดตา การแต่งกายที่ดูโดดเด่น ดึงดูดยิ่งใหญ่ ความสวยที่ต้องดูสูงส่ง ดังที่ตัวละครได้กล่าวว่า “ฉันต้องสวยดุจราชินีหิงส์” หรือแต่งตัวตามแนวคิด (Concept) ของงานหรือกิจกรรม เช่น ฉากเข้าร่วมงานเลี้ยงที่อุทยานที่ตัวละครหลักพยายามแต่งตัวให้สวยที่สุด และปิดสิ่งที่เตรียมไว้เป็นความลับ เพราะไม่อยากให้ใครสวยกว่าตนเอง พร้อมทั้งยังกำชับกับเจ้าของร้านตัดเสื้อว่า “อย่าบอกใครนะว่ามาตัดชุดแบบไหน” และโกหกอีกฝ่ายว่าตนเอง “ตัดเสื้อส่งลูกค้าที่สาเพ็ง ไม่ได้ตัดไปงานอะไร” นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอจากรูปลักษณ์ภายนอกผ่านการแต่งกายที่แสดงออกถึงความเรียบง่ายแนววินเทจ (Vintage) ทรงผมเรียบหูลู่ แต่งหน้าแบบเรียบ ๆ ไม่ใช้สีเข้มหรือบาดตา การแต่งกายด้วยเสื้อผ้าเข้าชุดเป็นโทนสีพื้นหรือพาสเทล ไม่ฉูดฉาด แต่แฝงไปด้วยความหรูหรา สง่างาม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นจากการรับรู้ความแตกต่างของบุคคลที่มีต่อตนเอง และการรับรู้ที่เกิดขึ้นจากความคาดหวังของสังคมทั้งสิ้น

กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ให้ความหมายของความสวยจากอิทธิพล

ของภาพลักษณ์ของผู้หญิงในอุดมคติ เป็นกลุ่มที่นำเสนอความสวยผ่านอิทธิพลของภาพลักษณ์ของผู้หญิงในอุดมคติ ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในอุดมคติที่คนในปัจจุบันให้ความชื่นชอบ เป็นการให้ความหมายถึง รูปร่างผอมบาง หน้าตาสวยงาม ลักษณะนิสัย อารมณ์ และความคิด ตามแนวทางที่สังคมต้องการอันเกิดจากการที่บุคคลเรียนรู้และรับเอาค่านิยม (Values) ความเชื่อ (Beliefs) บรรทัดฐาน (Norms) การให้ความหมายของสังคมมาเป็นความหมายของความสวยจากอิทธิพลของภาพลักษณ์ที่บุคคลเอามาเป็นต้นแบบในอุดมคติ นอกจากสังคมแล้ว สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการให้ความหมายสวยซึ่งฉายภาพให้เห็นการผลิตซ้ำของชุดความหมายเรื่องคุณค่า ความเชื่อ และตัวแบบของพฤติกรรม สื่อมวลชนจะแผ่ขยายและมีอิทธิพลต่อบุคคล ทำให้บุคคลได้รับค่านิยม และทัศนคตินั้นเอง อิทธิพลของตัวแบบทางสังคมซึ่งเป็นกลุ่มที่ตัวละครหลักชื่นชอบ (Anticipatory socialization) และชื่นชม ต้องการนำมาเป็นแบบอย่างของความสวย เป็นบรรทัดฐานของคำว่า กะเทยสวย ที่แสดงออกโดยการเลียนแบบการแต่งกาย อีกทั้งอิทธิพลของสื่อที่ได้รับจากการนำเสนอภาพของศิลปินผ่านช่องทางของสื่อ ซึ่งขัดเกลาให้มีความเชื่อในรูปของพฤติกรรมหรือบุคลิกภาพและต้องให้คล้ายกับตัวแทนที่ชื่นชอบมากที่สุด

ภาพยนตร์ฉายภาพให้เห็นการให้ความหมายความสวยจากอิทธิพลของภาพลักษณ์แบบผู้หญิงในอุดมคติผ่านตัวคำบอกเล่าของละครหลัก ซึ่งกล่าวถึงบุคคลในอุดมคติที่เกิดจากอิทธิพลของสังคมที่มีผลต่อพวกเธอ เช่น ศิลปิน ดารา นักร้อง นักแสดง เป็นต้น โดยบุคคลเหล่านี้มีทั้งความสวยงามและเป็นต้นแบบในอุดมคติของผู้หญิงหลาย ๆ คน รวมถึงมักเป็นบุคคลที่เป็นรู้จักและได้รับการยอมรับจากคนในสังคม ทำให้บุคลิกหรือบุคลิกภาพของคนกลุ่มนี้กลายเป็นค่านิยมเรื่องความสวยในสังคมไทย ตัวละครหลักในภาพยนตร์จึงมักเลือกที่จะแต่งกายเลียนแบบผู้หญิงในอุดมคติเหล่านี้ เนื่องจากเชื่อว่าจะทำให้พวกเธอได้รับความนิยมชมชอบจากผู้คนรอบข้าง และเป็นต้นแบบของความสวยในอุดมคติที่สังคมให้คุณค่า เช่น การที่ตัวละครที่ 1 สวมชุดเลียนแบบนักแสดงสาวจากวีดีโอประกอบเพลง และแสดงท่าทางการเดินตามแบบนักแสดงในวีดีโอดังกล่าว ฉากที่ตัวละครที่ 2 เลือกที่จะแต่งกายและทำผมเลียนแบบรูปโปสเตอร์ของนักร้องเพลงป๊อปหญิงที่มีชื่อเสียง หรือการที่ตัวละครที่ 3 เลือกที่จะแต่งกายด้วยชุดเดรสยาวสีขาว สวมใส่วิกผมสีทอง และปากด้วยสีแดงสด คล้ายกับนักแสดงสาวสวยชื่อดังที่ได้รับการขนานนามว่า

เป็นสัญลักษณ์ทางเพศ (Sex Symbol) ในยุคหนึ่งของประเทศสหรัฐอเมริกา พร้อมถือกระเป๋าคือเป็นทรงคล้ายรถโบราณตอนที่เดินทางกลับจากต่างประเทศ และยังมีอีกหลายฉากที่ตัวละครหลักเหล่านี้แต่งกายตามผู้หญิงในอุดมคติของพวกเธอ ไม่ว่าจะเป็นศิลปินวัยรุ่นจากต่าง ๆ รวมไปถึงผู้หญิงที่มีชื่อเสียงทั้งที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งบางครั้ง ตัวละครเหล่านี้มักจะสอบถามผู้รอบ ๆ ตนเองถึงความสวยที่เหมือนกับผู้หญิงในอุดมคติเหล่านั้น ดังในฉากที่ตัวละครหลักหันมาสอบถามลูกชายของตนเองหลังจากแต่งกายเรียบร้อยแล้ว “วันนี้ไปสยามต้องแต่งตัวให้สวยหน่อย ถ้า[ดรา]เห็นเราสองคนสวยกว่าต้องอิจฉาเราแน่ ๆ” พร้อมเรียกลูกชายมาดูแล้วถามว่า “เหมือน [นักร้อง] หรือยัง?”

กลุ่มที่ 3 กลุ่มที่ให้ความหมายของความสวยจากภายใน เป็นกลุ่มที่นำเสนอความสวยแตกต่างจากสองกลุ่มแรก ซึ่งเป็นการให้ความหมายของความสวยจากสิ่งที่มองเห็นภายนอก การให้ความหมายของความสวยจากภายในหรือความสวยจากจิตใจ คือ การแสดงออกทางพฤติกรรมที่เกิดมาจากแรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation Approaches) ที่อธิบายพฤติกรรมที่บุคคลแสดงออกซึ่งเกิดจากสิ่งที่ผลักดันจากภายในตัวบุคคล อาจจะเป็นเจตคติ ความคิด ความสนใจ ความตั้งใจ การมองเห็นคุณค่า ความพึงพอใจ หรือความต้องการบางประการ สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การแสดงออกในเรื่องความสวยค่อนข้างถาวร ความสวยจากภายในมักจะแสดงผ่านการมีกิจกรรมการออกกำลังกายแบบกุลสตรี การมีवासภาพอ่อนหวาน ความอ่อนน้อมถ่อมตน การแสดงออกถึงการมีน้ำใจต่อผู้อื่น ประกอบกับการมีสัมมาคารวะต่อผู้ใหญ่ ภาพยนตร์ทั้ง 6 เรื่องได้สื่อความหมายของความสวยจากภายในไว้ด้วยกันในหลายฉาก ไม่ว่าจะเป็นฉากที่ตัวละครที่ 4 ซึ่งบุคลิกภายนอกเป็นคนผีปากร้าย แต่เมื่อคนรอบ ๆ ตัวกำลังประสบกับอันตราย เธอก็ยอมเสียสละอนาคตของตนเองด้วยการใช้สิทธิพิเศษของการเป็นวิญญาณเพื่อช่วยเหลือคนเหล่านั้น ถึงแม้ว่าการกระทำดังกล่าวจะผิดกฎเกณฑ์ของธรรมชาติจนทำให้เธอไม่สามารถไปเกิดใหม่เป็นคนได้ก็ตาม “ยอมช่วย น้องไม่ไปเกิดก็ได้ ระหว่างหนูเกิดกับเจ๊ตาย หนูไม่ไปเกิดดีกว่า” พฤติกรรมที่แสดงออกตอนนั้นทำให้เห็นถึงแรงจูงใจในการขับเคลื่อนที่มาจากภายในที่พร้อมจะเสียสละเพื่อคนอื่นโดยไม่คำนึงถึงตนเอง ฉากที่ตัวละครที่ 2 แสดงความเป็นห่วงพี่คนโต เมื่อได้รับโทรศัพท์จากพี่คนโตแต่เสียงในโทรศัพท์ขาด ๆ หาย ๆ ทำให้ฟังไม่รู้เรื่อง จนโทรศัพท์สายหลุดไป ซึ่งตัวละคร

ที่ 2 ได้กล่าวขึ้นมหลังจากนั้นว่า“เป็นห่วงมันจังเลย ไม่รู้ว่า มีปัญหาอะไรหรือเปล่า” และพยายามไปหาหนทางต่าง ๆ เพื่อจะไปช่วยเหลือเพื่อนให้ได้ หรือฉากที่แสดงให้เห็นถึงการรับรู้ถึงพฤติกรรมการณ์การอยู่ร่วมกันของ 4 ตัวละครหลัก “พวกเจ้ ๆ มีแต่ความรักความเมตตาให้หนู แม้ว่าหนูจะถูก หรือผิด ก็อยู่เคียงข้างหนูเสมอ” และ “เธอเป็นนางฟ้าในใจ ของพวกเราตลอดไปนะ” คำพูดของเจ้ที่พูดกับตัวละครที่ 4 ก่อนที่ตัวละครที่ 4 จะไปเกิด เป็นต้น นอกจากนี้ ความสวยงามจากภายในยังถูกนำเสนอผ่านการมีความรู้ความสามารถ ระดับการศึกษา การมีปฏิภาณไหวพริบ และ พรสวรรค์ต่าง ๆ อย่างในกรณีที่ตัวละครแสดงความสามารถ ด้วยการเล่นเปียโน หรือฉากที่ตัวละครที่ “เดี่ยวหนูจะตัด ชุดใหม่ที่สวยงามที่สุดให้เจ้เอง” ซึ่งนอกจากจะเป็นการแสดง ออกในเชิงความสวยจากการแสดงความสามารถรอบด้าน แล้ว ยังแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจของตัวละครที่เป็นคุณสมบัติ หนึ่งของความสวยจากภายในด้วย

กลุ่มที่ 4 กลุ่มที่ให้ความหมายของความสวยจากการแสดงออกถึงกาลเทศะ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ให้ความหมาย อันเกิดจากการกำหนดบทบาทในสังคม (Social Roles) บุคคลจะได้รับการกำหนดบทบาทจากสังคม รวมทั้งรับรู้ทัศนคติ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับบทบาทนั้น ๆ โดยลักษณะของการรับรู้ แบบค่อยเป็นค่อยไป เช่น ลักษณะการวางตัวให้มีพฤติกรรม ที่เหมาะสม ถูกกาลเทศะต่อบุคคลอื่นที่มีความสัมพันธ์ ด้วย เป็นการรู้จักแสดงบทบาทอย่างเหมาะสมตามวาระ และโอกาสต่าง ๆ ดังการแสดงออกถึงความเป็นแม่ของ ตัวละครที่ 1 ด้วยการดูแลลูกชายของตนเองเป็นอย่างดี แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของแม่ และ บทบาททางสังคมที่ตัวเองได้รับมอบหมาย ถึงแม้ว่าร่างกาย ของตัวเองจะอยู่ในสภาพไหนก็ตาม หรือการแสดงถึงความ นอบน้อมของตัวละครที่มีต่อผู้ใหญ่ในภาพยนตร์ เป็นการให้ความหมายของความสวยที่แต่ละตัวละครแสดง ผ่านการทำทางอย่างเป็นธรรมชาติในชีวิตประจำวัน ด้วย ลักษณะทางการเดิน กริยากราย ชายตา และความสุภาพ ส่งผลให้เป็นที่ยอมรับ ชื่นชมของผู้คนที่อยู่รอบ ๆ พวกเธอ การวางตัวที่เหมาะสมกับกาลเทศะของตัวละครเหล่านี้แสดง ให้เห็นถึงการขัดเกลาทางสังคม (Socialization) ที่แม้จะเป็น เพียงสังคมเล็ก ๆ ก็ยังแสดงถึงการรับรู้บทบาทของพวกเธอ ในสังคม จนทำให้ตัวละครแสดงบทบาทต่าง ๆ ได้อย่าง เหมาะสมกับบริบทนั้น ๆ

ภาพยนตร์ทั้ง 6 เรื่องยังนำเสนอให้เห็นภาพที่แสดงถึง ชุดความคิดเรื่องความสวยของผู้หญิง ซึ่งให้คุณค่าความสำคัญ

ต่อภาพลักษณ์ อย่างไรก็ดี ชุดความรู้เกี่ยวกับความสวย เพียงนั้นก็มีไม่ก็ลักษณะ เช่น การมีจมูกโด่ง มีตาสองชั้น การมีผิวพรรณที่ขาวกระจ่างใส รูปร่างผอม มีขาที่เรียวยาว รวมไปถึงการที่ผู้หญิงต้องแต่งหน้าทำผมเมื่อจะต้องเดินทางไปข้างนอก ซึ่งเป็นความสวยกระแสหลักที่ผู้หญิงในสังคมไทย ถูกบ่อนว่าเป็นความสวยที่แท้จริง และถูกใช้เป็นบรรทัดฐาน ทางสังคมไทยในการตัดสินว่าผู้หญิงคนใดเป็นคนที่สวย หรือไม่สวย ด้วยเหตุนี้กระแสเทย์ที่มีรสนิยมเหมือนผู้หญิง จึงติดอยู่ในกรอบความสวยลักษณะนี้ด้วย หลายคนจึงปรับเปลี่ยนตนเองเพื่อให้ได้รับการยอมรับในสังคมยอมรับ ผ่าน การแสดงออกทางกายภาพทาง เช่น การวางตัวของตัวละคร เมื่อได้อยู่ต่อหน้าเพื่อน ๆ จะมีความเป็นตัวของตัวเอง เสี่ยง ดัง ตกโลกโปกฮา แต่ก็ปรับเปลี่ยนไปทุกครั้งที่ได้อยู่ต่อหน้า เพศชาย การเปลี่ยนท่าทางการเดิน ยืน นั่ง ลักษณะของ การพูด รวมไปถึงน้ำเสียงที่ใช้ของตัวละครแต่ละคน การพูดจาเสียงเบาและนุ่มนวล ทำให้พวกเธอดูเป็นคน อ่อนหวานเรียบร้อย การจิบปากจิบคอ การเปลี่ยนแปลง เหล่านี้เกิดจากแรงจูงใจที่ต้องการเป็นที่สนใจของผู้ชายที่ หมายปอง ซึ่งเป็นแรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) ที่เป็นแรงกระตุ้นมาจากภายนอกให้มองเห็นเป้าหมาย ความคาดหวัง และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตัวเองหรือ แสดงพฤติกรรมของตนที่สื่อถึงการให้ความหมายของ ความสวยจากการแสดงออกถึงกาลเทศะนั้นเอง

กลุ่มที่ 5 กลุ่มที่ให้ความหมายของความสวยจากความนิยมหรือการชื่นชมจากผู้อื่น เป็นการนำเสนอและ ให้ความหมายจากความสวยอันเกิดจากอิทธิพลทางสังคม (Social Influences) อันเกิดจากการชี้นำคุณค่า (Value Orientation) เป็นความสวยที่เกิดจากการยอมรับจาก ผู้อื่น การได้รับความนิยมชมชอบ และปฏิบัติตามหรือ แสดงการมีส่วนร่วมด้วยความเต็มใจเพราะเห็นคุณค่าของ สิ่งนั้น โดยสิ่งเร้าทางสังคมจะมีอิทธิพลทั้งทางตรงหรือ ทางอ้อมต่อพฤติกรรมของบุคคลในสังคม เช่น ภาพยนตร์ นำเสนอฉากที่ตัวละครหลักมีผู้ชายมารุมล้อม ชอบพอ หรือ มีการทะเลาะวิวาทชกต่อยเพื่อให้ได้เป็นที่ชื่นชอบของ ตัวละครหลัก หรือฉากที่ตัวละครที่ 4 เป็นที่ยอมรับของผู้ชายจนเป็นเหตุให้ถูกแย่งจากคนรักเก่าและคนรักใหม่ ด้วยเหตุของการได้รับความนิยมหรือชื่นชมจากผู้อื่นจึงเป็น แรงจูงใจภายนอก ซึ่งเป็นสิ่งผลักดันภายนอกตัวบุคคลที่ มากระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม ไม่ว่าจะเป็นการได้รับรางวัล เกียรติยศชื่อเสียง คำชม หรือยกย่อง แม้แรงจูงใจชนิดนี้จะ ไม่มั่นคงถาวร แต่ก็ส่งผลให้ตัวละครทั้ง 6 เกิดการแข่งขัน

เพื่อความต้องการการยอมรับการชื่นชมชื่นชอบของตัวเอง
ผู้ชายในแต่ละเรื่องนั่นเอง

2. การสร้างพลังในตนเองจากการให้ความหมาย ความสวย

จากการศึกษาการให้ความหมายของความสวยของ
กะเทย สะท้อนถึงความสามารถระดับบุคคลในการให้การ
ยอมรับ การมองเห็นคุณค่าของตัวเอง การพัฒนาศักยภาพ
ของตนเองให้มีความเข้มแข็ง และควบคุมตนเองให้แสดง
ออกด้วยพฤติกรรม และการใช้ความสามารถของตนเพื่อ
วัตถุประสงค์ต่าง ๆ ได้ ซึ่งเป็นการสะท้อนของตัวเองละครใน
ภาพยนตร์ในลักษณะการสร้างพลังในตนเองได้

การให้ความหมายของความสวยของกะเทยกับการ
สร้างพลังในตนเองเกิดขึ้นจากเจตคติ (Attitude) ที่มีต่อ
ตนเองของตัวเองละครหลักที่ไม่ได้สนใจต่อคำวิพากษ์วิจารณ์
และมีความมั่นใจในความสวยของตัวเอง เช่น ฉากในร้าน
กาแฟที่ตัวละครตัวหนึ่งกำลังถูกมองหน้าโดยชายหนุ่ม แล้ว
เพื่อนส่งสัญญาณว่ามีคนมองหน้าเจอยู่ ตัวละครจึงพูดกลับว่า
“เจรู้แล้ว เจสวยขนาดนี้ไม่มองได้ไง” และอีกครั้งที่ท่า
คุณไสยใส่ลูกชายของพี่คนโตและพูดกับคนอื่น ๆ ว่า
“มั่นใจว่าสวย ฉันท่องกระจุกทุกบาน” พฤติกรรมความ
มั่นใจในความสวยเหล่านี้เป็นผลจากเจตคติที่ดีต่อตนเอง
รวมถึงเป็นคุณลักษณะของความสวยที่แสดงออกถึงความ
มั่นใจ กล้าคิด กล้าพูด กล้าทำ และกล้าในการที่จะเผชิญ
เหตุการณ์ต่าง ๆ ซึ่งสะท้อนฉากต่าง ๆ ที่ตัวละครหลัก
แต่งกายจนกลายเป็นที่ดึงดูดความสนใจจากสังคมกะเทย
กันเอง และสะท้อนความมั่นใจนี้ให้สังคมรับรู้ เป็นการ
แสดงออกในความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อตัวเองในเชิงบวก
(Self Esteem) รวมทั้งเป็นการสื่อและแสดงตัวตนให้สังคม
รับรู้แบบเหมารวม มองว่ากะเทยแต่งตัวจัดจ้านและแตกต่าง
จากบรรทัดฐานของสังคมหรือแม้กระทั่งการแสดงท่าทาง
เหมือนผู้หญิงที่ต้องอ่อนแอและต้องการการปกป้องจาก
ผู้ชาย การที่กะเทยที่แต่งกายด้วยสีฉูดฉาด จัดจ้าน สดใส
เป็นที่สะดุดตา และมีพฤติกรรมการแสดงออกแบบมั่นใจ
นั่นคือ ความกล้าในการบอกกับตัวเองและให้สังคมรับรู้ว่
ฉันสวยและสวยในแบบของฉัน มั่นใจ เป็นตัวของตัวเอง
และโดดเด่นกว่าผู้หญิงปกติทั่วไป

การให้ความหมายของความสวยจากความมั่นใจใน
ตัวเองที่แสดงออกมานั้น ยังส่งผลให้ตัวละครได้รับการ
ยอมรับให้แสดงบทบาทความเป็นผู้นำ (Leadership) ซึ่งมี
อิทธิพลและส่งผลต่อการจูงใจและส่งผลให้กับผู้อื่นด้วย
(Social Empowerment) โดยทุกครั้งที่ภาพยนตร์นำเสนอ

เรื่องราวในการเริ่มต้นทำกิจกรรมต่าง ๆ หรือการจัดการปัญหา
จะเห็นว่าตัวละครหลักจะแสดงความมั่นใจของเองทั้งใน
รูปแบบการแต่งกาย ซึ่งเป็นการนำเสนออุปนิสัยภายนอก
และมีแสดงออกถึงความมั่นใจจนได้รับการยอมรับจาก
สมาชิกที่เหลือให้เป็นผู้นำในการอำนวยความสะดวก และสมาชิกเป็น
ผู้ตามหรือผู้ปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจ
นั้นด้วย เช่น ฉากที่นำเสนอการแก้ปัญหาของตัวละคร
หลักกับผี จะเห็นว่าตัวละครหลักจะมีการแต่งกายสวยงาม
มีความมั่นใจในตัวเอง และได้รับการยอมรับในการเป็น
ผู้นำจากตัวละครอื่น ๆ ทุกครั้ง

สรุปและอภิปรายผล

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยสามารถสรุปผลและอภิปราย
คุณค่าจากงานวิจัยสู่สังคมได้ 4 ประเด็นคือ การให้
ความหมายความสวยของกะเทยที่ส่งผลต่อการมีพลัง
ในตนเอง ความสวยพลังจากภายในของกะเทย ทศนคติ
ของสังคมที่มีอิทธิพลต่อนิยามความสวยของกะเทย
และความสวยของกะเทย เครื่องมือการต่อรองทางอำนาจ

การให้ความหมายความสวยของกะเทยที่ส่งผลต่อการ มีพลังในตนเอง

ความหมายของความสวยของกะเทยที่ทำให้เกิด
มายาคติที่ถูกนำเสนอผ่านตัวละครในภาพยนตร์ที่นำเสนอ
โดยตัวละครที่เป็นกะเทยทั้ง 6 เรื่อง มีประเด็นที่น่าสนใจ
ดังนี้ การนำเสนอของภาพยนตร์แม้จะเป็นภาพยนตร์
แนวตลก ภาพยนตร์เหล่านี้ยังสร้างภาพลักษณ์ของกะเทย
ด้วยบทบาทการแสดงของตัวละครต่าง ๆ ที่ถ่ายทอดผ่าน
ความสวยของกะเทยในรูปแบบต่าง ๆ ผู้วิจัยสามารถสร้าง
ความหมายของความสวยซึ่งสามารถจัดกลุ่มการให้ความ
หมายความสวยของกะเทยได้ 5 กลุ่ม ดังนี้ 1.กลุ่มที่ให้
ความหมายของความสวยจากรูปลักษณะภายนอก 2.กลุ่ม
ที่ให้ความหมายของความสวยจากอิทธิพลของภาพลักษณ์
ของผู้หญิงในอุดมคติ 3.กลุ่มที่ให้ความหมายของความสวย
จากภายใน 4.กลุ่มที่ให้ความหมายของความสวยจากการ
แสดงออกถึงกาลเทศะ 5.กลุ่มที่ให้ความหมายของความ
สวยจากความนิยมหรือการชื่นชมจากผู้อื่น เหล่านี้เป็นการ
สร้างตัวละครตามบริบททางสังคม ที่มีต่อการนำเสนอภาพ
ความสวยของตัวละครกะเทยในภาพยนตร์ แสดงให้เห็น
ภาพของสังคมที่มีต่อการรับรู้ความสวยของกะเทยผ่าน
การรับรู้ของคนในสังคมในยุคปัจจุบัน สอดคล้องกับ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติที่กล่าวถึงการรับรู้ว่าเป็นขบวนการที่เกิดขึ้นภายหลังจากที่สิ่งเร้ากระตุ้นความรู้สึกและถูกตีความเป็นสิ่งที่มีความหมาย โดยใช้ความรู้ ประสบการณ์และความเข้าใจของบุคคล ซึ่งบุคคลจะเลือกรับรู้สิ่งใดก่อนหรือหลังมากหรือน้อยอย่างไหน ขึ้นอยู่กับลักษณะของผู้รับรู้ด้วยเป็นสำคัญ แบ่งได้เป็น 2 ด้าน คือ ด้านกายภาพ ที่ให้ความสำคัญกับอวัยวะสัมผัส หู ตา จมูก และอวัยวะสัมผัสอื่น ๆ และด้านจิตวิทยาที่เป็นผลจากการเรียนรู้และประสบการณ์ที่มีต่อสิ่งนั้น (Office of the National Economic and Social Development Board, 2016)

ความสวยที่ถูกนำเสนอในภาพยนตร์ก็มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความหมายความสวยของกะเทย ซึ่งบริบททางสังคมส่งผลต่อการสร้างความหมายของตัวละครในเรื่องนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Patkachar and Prangson (2012) ที่กล่าวถึงบริบททางสังคมต่อการนำเสนอภาพของความสวยของตัวละครกะเทยในภาพยนตร์ มีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอภาพของความสวยของตัวละคร โดยมีเนื้อหาส่งเสริมให้ตัวละครโดดเด่นในภาพลักษณ์ของความสวยที่แตกต่างแต่เป็นที่สนใจ ตัวละครนำเสนอภาพความสวยที่มีคุณสมบัติตามภาพพจน์แบบเหมารวม ที่มีภาพความสวยที่แตกต่างจากผู้หญิง แต่ภาพยนตร์ยังมีความหมายที่แอบแฝงถึงความเป็นใหญ่ของชายในตัวละครกะเทย แรงจูงใจภายนอกมีอิทธิพลเป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมยั่ววนที่แสดงว่าตนเป็นกะเทยที่สวยที่สุดในบรรดาผู้ชาย ที่ต้องการได้รับคำชมที่แม้จะรับรู้ว่าเป็นสิ่งเหล่านั้นไม่คงทนถาวรและความต้องการทางสังคมหรือความต้องการทางจิตใจ (Social or Psychological needs) ที่อาจต้องการความรัก ความชื่นชอบ เป็นที่ยอมรับในสังคม การที่กะเทยตระหนักรู้ว่าตนเองคือผู้หญิงนั้น ทำให้ผู้หญิงกลายมาเป็นตัวอ้างอิงในจุดหมายปลายทางของกะเทยที่เปลี่ยนแปลงไปในพฤติกรรมการแสดงออกและอารมณ์

ความสวย พลังจากภายในของกะเทย

ในภาพยนตร์ทั้ง 6 เรื่อง แสดงให้เห็นถึงการสร้างพลังในตนเองที่นำเสนอภาพกะเทยที่มีความเข้าใจตนเอง อันเกิดจากการจัดการความรู้ ความคิด และการให้การยอมรับในตนเอง ส่งผลให้เป็นการเปิดพื้นที่ให้ตนเองได้ทบทวนและสามารถเพิ่มพลังใจให้กับตนเอง โดยบริบททางสังคมไม่สามารถลดทอนมุมมองความสวยของกะเทยได้เลย และยังสามารส่งพลังอำนาจสู่สังคมได้เป็นอย่างดี แม้ภาพยนตร์นำเสนอผ่านเรื่องราวตลกก็ตาม

สอดคล้องกับงานวิจัยของ Buachan (2004) ที่กล่าวถึงกะเทยในภาพยนตร์ที่ไม่ได้ให้ความสนใจปรับเปลี่ยนร่างกายของตนเองตามแนวเพศภาวะแบบผู้หญิง การให้ความหมายของความสวยของกะเทยที่ถูกนำเสนอผ่านสิ่งที่แสดงออกภายนอกที่สังคมรับรู้ เป็นเพียงเพื่อต้องการตอบสนองและนำเสนอภาพของความสวยงามของผู้หญิงต่อคติความเชื่อแบบเดิมที่ว่า “กะเทยเป็นผู้หญิงในร่างชาย” ความเป็นกะเทยในสายตาของคนส่วนใหญ่ในสังคมที่ยังมีอคติต่อ “ความเป็นกะเทย” ในแง่ความสนุกสนาน ความตลก ความสวยงามที่แตกต่างจากปกติที่สังคมให้ค่ากับกะเทยน้อยลง อย่างไรก็ตาม ความสวยงามที่แสดงออกจากภายในไม่ได้ลดทอนความสวยของกะเทยได้เลย บทบาทของตัวละครแม้จะแสดงออกในภาพลักษณ์ภายนอกที่เกินจริงแต่มุมมองความงามจากจิตใจที่ตัวละครสะท้อนถึงคุณค่าความหมาย และจิตสำนึกของสังคมยังแสดงให้เห็นถึงการสร้างพลังอำนาจในตัวละครกะเทยที่สังคมไม่อาจกดทับได้ ๆ ได้ การสร้างพลังอำนาจในตนเอง จากการจัดการชุดความรู้ของกะเทยที่มีต่อตนเอง ยังสอดคล้องกับแนวคิดของกระบวนการสร้าง/ผลิตอัตลักษณ์และความหมายให้กับสรรพสิ่งต่าง ๆ ในสังคมที่ห่อหุ้มเราอยู่ของมิเชล ฟูก็อด (Michel Foucault) ไม่ว่าจะเป็นความรู้ ความจริง อำนาจ หรือตัวตนของเรา ซึ่งอำนาจของวาทกรรมได้ทำงานอย่างแยบยลในการสร้างอัตลักษณ์หรือความเฉพาะเจาะจงให้กับสรรพสิ่งในสังคม เพราะหากยังมีความจำเพาะเจาะจงความเป็นส่วนตัวหรือมีอัตลักษณ์สูงเท่าใด ย่อมหมายความว่าได้มีการจัดระเบียบหรือการควบคุมในสิ่งนั้นมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น อัตลักษณ์และความหมายในความเห็นของฟูก็อด จึงเป็นเรื่องของการใช้อำนาจและความรุนแรงเข้าไปบังคับยึดเยียดให้เป็นของวาทกรรมชุดหนึ่ง ขณะเดียวกันวาทกรรมชุดดังกล่าวก็จะกดทับ ปิดกั้น หรือทำลายไม่ให้สิ่งที่แตกต่างไปจากอัตลักษณ์และความหมายของสิ่งที่วาทกรรมนั้นสร้างขึ้นมา ซึ่งแท้จริงแล้วอัตลักษณ์และความหมายจึงสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามวาทกรรมที่สร้างสิ่งเหล่านั้นขึ้นมาได้ (Buachan, 2004; Danaher, Schirato, & Webb, 2000) ดังที่ภาพยนตร์แสดงให้เห็นถึงการให้ความหมายความสวยของกะเทยที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่กะเทยสวยจะต้องมีแบบอย่างจากผู้หญิงที่สวยเท่านั้น แต่ภาพยนตร์นำเสนอการให้ความหมายของความสวยของกะเทยผ่านการสร้างพลังอำนาจในตนเอง ซึ่งเป็นชุดความรู้ที่ถูกสร้างขึ้นจนกลายเป็นเอกลักษณ์ความสวยที่น่าสนใจของกะเทยในเรื่องที่มีการให้ความหมาย

ความสวยแตกต่างออกไปและไม่โดนกดทับจากชุดความรู้เดิมที่ว่ากะเทยสวยคือกะเทยที่ต้องเหมือนผู้หญิงเท่านั้น

อิทธิพลทางสังคมต่อนิยามความสวยของกะเทย

ภาพยนตร์สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทและทัศนคติที่สังคมมีต่อกะเทย (Social Roles and Supporting Attitudes) โดยกะเทยในเรื่องได้รับบทบาทให้เป็นตัวละครหลักที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นที่พึ่งของผู้อื่น ดังนั้น ลักษณะการวางตัวของกะเทยที่เป็นตัวละครหลัก จึงเป็นการสื่อสารหรือแสดงบทบาทอย่างเหมาะสมตามวาระและโอกาสต่าง ๆ ตามการรับรู้บทบาทของตนเอง และการรับรู้ที่ได้รับการสนับสนุนจากสังคม สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Kansamut and Siriwong (2017) เกี่ยวกับกระบวนการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่มชายรักชายที่กล่าวถึงการแสดงออกต่อสังคม ซึ่งเป็นการสื่อสารเพื่อเปิดเผยตนเองตามการรับรู้และได้รับการสนับสนุนจากสังคมผ่านการแสดงออกในประเด็นต่อไปนี้ 1. บุคลิกลักษณะ 2. การแต่งกาย 3. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ และ 4. ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม โดยกลุ่มชายรักชายจะมีวิธีการสร้างให้ได้รับการยอมรับได้แก่ การเรียนหนังสือให้เก่ง การทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัย และการประพฤติตนเป็นคนดี ดังที่ภาพยนตร์นำเสนอความหมายของความสวยของกะเทยผ่านกิริยาท่าทางที่ดี ความมั่นใจในตนเอง หรือการได้รับการยอมรับจากคนอื่น การให้ความหมายของความสวยขึ้นอยู่กับสิ่งที่สังคมให้ความสำคัญ หรือให้คุณค่าต่อสิ่งนั้น ความสวยมักถูกควบคุมด้วยความคิดของตนเองหรือถูกครอบงำผ่านระบบสังคม แม้ว่าความงามในแต่ละสังคมจะมีค่านิยมที่แตกต่างกัน แต่สิ่งเหล่านี้ส่วนใหญ่ มักจะขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมกระแสหลัก ซึ่งสร้างความสวยในรูปแบบหนึ่งที่หันไปเห็นว่าคุณสวยเช่นนั้น คือสิ่งที่สวยงามในทัศนะของกะเทย (Sankatiprapa, 2007) อย่างไรก็ตาม กะเทยก็สามารถเปิดเผยตัวตน แสดงออกถึงตัวตน และปรับเปลี่ยนตัวตนได้หลากหลายมิติของพื้นที่ ทั้งในบริบทพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ พื้นที่เมือง หรือชนบทที่ต่างกัน เพราะในบริบทที่ต่างกัน ระดับความเข้มข้นของการควบคุม การจับจ้อง การแบ่งแยกก็ต่างกันผ่านมายาคติต่าง ๆ ของกะเทยแตกต่างกันไปด้วย เพราะฉะนั้นจะเห็นได้ว่าในสังคมไทยมีพื้นที่เฉพาะสำหรับการเปิดเผยตัวตนของกะเทย อาทิ กรุงเทพฯ พัทยา สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญในความเป็นตัวตนของกะเทย นอกจากนี้ การเลือกใช้ตัวแบบใดของกะเทยในบริบทพื้นที่ที่ต่างต่างกัน เป็นการต่อรองอำนาจจากความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นของ

กะเทย การต่อรองที่เกิดขึ้นเป็นผลมาจากอำนาจในตัวตน (Agency) ในการสร้างการยอมรับและให้เข้ามาซึ่งการมีพื้นที่ยืนของสังคม (Winter, 2006)

การสร้างความสวยของกะเทยกับเสริมพลังในตนเอง

จากผลการวิจัยพบว่า กะเทยมีการอ้างอิงรูปแบบความสวยในลักษณะเดียวกับผู้หญิง ซึ่งในสังคมสมัยใหม่ การให้ค่ากับความงามจากรูปลักษณ์ภายนอก การสร้างภาพของตัวเองให้เป็นที่สะดุดตาและเป็นที่ชื่นชอบของสังคมไม่ได้เป็นเพียงเรื่องการสร้างความสวยงามของบุคคลเท่านั้น แต่ยังใช้เป็นเครื่องต่อรองทางอำนาจว่าผู้หญิงไม่ได้ถูกกดทับโดยวาทกรรมความสวยอีกต่อไป หากพวกเธอยังสามารถเลือกทางเดินให้กับชีวิตและสิ่งทีเธออยากจะเป็นได้เท่านั้น โดยไม่จำเป็นต้องมีความสวยที่สอดคล้องกับบรรทัดฐานทางสังคม เช่นการที่ต้องมีรูปร่างผอมเพรียว การมีผิวพรรณขาว หรือการมีผมที่ยาวตรง แต่ยังสามารถสร้างความสวยในแบบอื่น ๆ ขึ้นมาเพื่อให้สังคมยอมรับในตัวตนของพวกเธอ (Jeamburanakul, 2006) สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kidkhamsum (2014) ที่ศึกษาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ความงามของผู้หญิงลาวในวัฒนธรรมที่นิยมความขาว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงอาจไม่ได้รู้สึกว่าตนเองกำลังถูกกดทับหรือกีดกันจากปฏิบัติการของมายาคติความงาม ที่สร้างความเป็นธรรมชาติให้กับผู้หญิงที่มีผิวพรรณขาว เนื่องจากท่ามกลางสิ่งที่เรียกว่าธรรมชาติหรือความปกติของความสวยนี้ ผู้หญิงก็ยังสามารถสร้างความหมายและอัตลักษณ์ผ่านการแสดงศักยภาพและความสามารถของตนเองในด้านอื่น ๆ ได้ ซึ่งหมายความว่าผู้หญิงสามารถประสบความสำเร็จจากการทำงาน และทำประโยชน์ต่อสังคมได้โดยใช้ความสามารถที่ไม่ต้องพึ่งพาความงามจากรูปลักษณ์ภายนอกแต่เพียงอย่างเดียว และเพื่อให้ผู้หญิงไม่ถูกลดทอนตนเองให้เปรียบเสมือนวัตถุที่จัดการได้ จึงควรมีการพัฒนาความสามารถและศักยภาพของตนเองควบคู่กันกับรูปลักษณ์ความงามภายนอก

จากผลการวิจัยสามารถชี้ให้เห็นว่าได้ว่าความสนใจปรับเปลี่ยนร่างกายของตนเองตามแนวเพศภาวะแบบผู้หญิงอาจไม่ใช่สิ่งสำคัญของ “กะเทย” หากแต่ในบางครั้งคุณค่าของความสวยแบบผู้หญิงก็ยังคงถูกใช้เป็นเครื่องมือในการเปรียบเทียบความสวยของกะเทย อย่างไรก็ตาม ในภาพยนตร์ทั้ง 6 เรื่องนี้ ตัวละครก็เป็นกะเทยได้แสดงให้เห็นว่าความสวยงามของกะเทยก็ไม่ได้จำกัดอยู่กับการภาพลักษณ์ภายนอกอย่างเดียว ความสวยยังสามารถ

แสดงออกจากภายในและการแสดงออกเหล่านี้ก็ไม่ได้ลดทอนความสวยของกะเทยได้เลย บทบาทของตัวละคร แม้จะแสดงออกในภาพลักษณ์ภายนอกที่เกินจริง แต่มุมมองความงามจากจิตใจที่ตัวละครสะท้อนถึงคุณค่า ความหมาย และจิตสำนึกของสังคมที่ควรมีความรู้ความสามารถและพึ่งพาตนเองได้ ดังปรากฏการนำเสนอในงานวิจัยของ Pulwamara (2018) ในหัวข้ออัตลักษณ์ของ “ตุ๊ด” จากหนังสือชุดบันทึกของตุ๊ดและก๊วเจ็จะเป็นหมอ ที่พบว่า ตัวตนตุ๊ดผู้มีศักยภาพในการทำงาน ตุ๊ดผู้เสียสละในการทำงาน และตุ๊ดผู้มีจรรยาบรรณในอาชีพและในส่วนของพื้นที่ส่วนรวม พบการนำเสนอตัวตนตุ๊ดผู้ดกกลั่นและกระทำด้วยเหตุผล ตุ๊ดผู้ต่อสู้เรียกร้องเพื่อสิทธิความเป็นธรรมและตุ๊ดผู้มีจิตอาสา

อาจกล่าวได้ว่า การให้ความหมายของความสวยของกะเทยที่ทำให้เกิดมายาคติที่ถูกนำเสนอจากตัวละครในภาพยนตร์ที่น่าแสดงโดยกะเทยทั้ง 6 เรื่อง ถูกสร้างขึ้นไม่ได้ภายใต้กระบวนการทางสังคม และการให้ความหมายผ่านชุดความรู้ที่ถูกสร้างขึ้นและจัดการเกี่ยวกับความสวยของกะเทยที่มีต่อตนเอง แสดงให้เห็นถึงการเพิ่มพลังใจ

ให้กับตนเองได้โดยบริบททางสังคมไม่สามารถลดทอนมุมมองความสวยของกะเทยได้เลย และยังสามารถส่งพลังอำนาจสู่ได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

1. การวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษามุมมองหรือการรับรู้ของผู้ชมในมิติต่าง ๆ ในฐานะผู้รับสารว่าหลังจากการรับรู้สวยของกะเทยตามที่ตัวละครหลักได้สะท้อนออกมาแล้วนั้นสามารถส่งต่อการมีพลังในสังคม (Social empowerment) ได้อย่างไร

2. การนำผลการวิจัยไปใช้พบว่า บุคคลแวดล้อมของตัวละครหลักที่เป็นกะเทยแสดงให้เห็นถึงการยอมรับการแสดงออกทางเพศที่หลากหลายของตัวละครหลัก ทำให้รู้สึกที่ตัวละครหลักเป็นเพศหนึ่งในสังคมไม่แปลกแยก อีกทั้งตัวละครหลักยังเป็นบุคคลที่สร้างพลังให้แก่สังคมให้น่าอยู่ขึ้น ดังนั้นบทบาทผู้ส่งสารเช่น ผู้กำกับภาพยนตร์หรือครูอาจารย์ผู้สอน ควรนำเสนอประเด็นนี้เป็นแบบอย่างในการถ่ายทอดแก่ผู้รับสารต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมทางเพศในสังคม

เอกสารอ้างอิง

- Benkanavee, K. (2017). **Construction Process of Kathoey Cabaret in Pattaya City.** (Master of Arts in Political Science (Political Economy and Governance)). Burapha University, Chonburi.
- Buachan, S. (2004). **Femininity and Kathoey Body Construction.** Paper presented at the Among the changes in society: Love, Death, and Obesity in contemporary society, Bangkok.
- Burakorn, R. (2007). **Communication and the Construction of “Kathoei” Identity in the Space of Cabaret Show.** (Master of Arts (Mass Communication)). Thammasat University, Bangkok.

- Chuenglertsiri, K. (2015). **Discourse on Thai Women’s Aesthetic.** (Bachelor of Fine Arts, Program in Visual Arts). Silpakorn University, Bangkok.
- Danaher, G., Schirato, T., & Webb, J. (2000). **Understanding Foucault.** Thousand Oaks, CA.: Sage.
- Duangwises, N. (2016). **Cultural Spaces and Sexual Behaviors of Cross Gender and Same-Sex Relations in Southeast Asia.** Retrieved June 10, 2020 from <https://www.sac.or.th/databases/southeastasia/backend/resource/file /20160524-GenderInSEA-narupon.pdf>
- Fairclough, N. (2003). **Analysing discourse: Textual analysis for social research.** New York,

- NY: Routledge.
- Feungfusakul, A. (2018). **Identities: The review of theories and conceptual frameworks.** (2nd Ed.). Chiang Mai: Faculty of Social Sciences, Chiang Mai University.
- Hall, S. (1997). *Representation : cultural representations and signifying practices.* Thousand Oaks, CA.: Sage.
- Jeamburanakul, A. (2006). Beauty Discourses and neotiation of the identity in consumer culture. *Journal of Social Sciences*, 18(1), 133-167. Retrieved from <http://so04.tci-thaijo.org/index.php/jss/article/view/174663>
- Kansamut, N., & Siriwong, P. (2017). The Processing of Creating Gender Identity of MSM: A Case Study of Students in the Hospitality and Tourism, Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Srivijaya. *Rajamangala University of Technology Srivijaya Research Journal*, 9(1), 56-67.
- Kerdvibul, Y. (2016). "Sexy Pancake" : Kathoey Isarn: A self representation for acceptance or a reproduction of Kothey as an abomination. Retrieved from <https://prachatai.com/journal/2016/04/65420>
- Khangpiboon, K. (2018). Sexual Diversity Rights as Equal Citizenship and Social Welfare Needs on Developing Countries. Paper presented at the Report of the academic seminar on the establishment of the Faculty of Social Sciences 65th year: Thammasat University, Thammasat University, Bangkok.
- Kidkhamsuan, W. (2014). A Whiteness Discourse: Identity of Lao Women's Beauty in Popular Culture. *Sakon Nakhon Graduate Studies Journal*, 11(55), 69-78.
- Limanonda, B. (1999). *Sex: Status of women and development.* Bangkok: College of Population Studies, Chulalongkorn University.
- Naksing, P., & Taiphapoon, T. (2013). Construction of Gay Identities in Thai Films. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 39(2), 35-63.
- Office of the National Economic and Social Development Board. (2016). *The Tenth National Economic and Social Development plan.* Bangkok: Office of the Prime Minister
- Patkachar, U., & Prangson, S. (2012). The Presentation of Sexuality Through Thai Films: Dimension Of Reality in Thai Society. *Executive journal*, 32(4), 147-155.
- Pramoj na Ayutthaya, P. (2003). Contesting identities of "Kathoei" in Cabaret Show. (Master of Arts in Social Development). Chiang Mai University, Chiang Mai.
- Pulwamara, M. (2018). Identity Of "TUT" (LADYBOY) from "Banthuek Khoeng Tut" and "Kwa Che Cha Pen Moe" (Master of Arts (Thai for Career Development)). Silpakorn University, Bangkok.
- Rahim, E. A. (2010). Marginalized through the 'Looking Glass Self'. The development of stereotypes and labeling. *Journal of International Academic Research*, 10(1), 9-19.
- Romjumpa, T. (2002). Discourses on "gays" in Thai society, 1965-1999. (Master of Arts in History). Chulalongkorn University, Bangkok.
- Sankatiprapa, K. (2007). Kathoey Sexual Harassment: Its Significance in Heterosexual discourse. (Doctor of Education Degree in Development Education). Srinakharinwirot University Bangkok.
- Sareechantalerk, K. (2008). A Discussive Study of Thai Female Beauty: Multi Dimensional Approach. (Master of Arts in Women's Studies). Thammasat, Bangkok.
- Sassintorn, S. (2017). The development model of feminine beauty in Buddhism: A case study of Lanna woman. *Journal of Graduate Studies Review*, 13(Special issue 3), 124-143.
- Turner, G. (2006). *Film as social practice* (4th ed.). New York, NY: Routledge. United Nations Development Programme, & Ministry of Social Development and Human Security. (2018). *Legal Gender Recognition in Thailand: A Legal and Policy Review.* Bangkok: United Nations Development Programme Thailand.
- Winter, S. (2006). Thai Transgenders in Focus: Their Beliefs About Attitudes Towards and Origins of Transgender. *International Journal of Transgenderism*, 9(2), 47-62. doi:10.1300/J485v09n02_06