

การจัดการเพื่อพัฒนาความต้องการของนักท่องเที่ยว ในการตัดสินใจในการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายก

The Management for Developing Sports Adventure Tourism in Nakhon Nayok Province Based on Tourists' Demands

พรทิพย์ รุ่งเรือง¹, ชวลีย์ ณ กลาง²

Pornthip Rungruang, Chawalee NA Thalang

Corresponding author, Email : Pornthip016146@gmail.com

Received : July 10, 2020
Revised : August 28, 2020
Accepted : August 31, 2020

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1. เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยวผจญภัย จังหวัดนครนายก 2. เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวมาพัฒนาการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายก การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษามี 1 กลุ่ม ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวทำกิจกรรมผจญภัยในจังหวัดนครนายก จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ได้แก่ สถิติค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที (t-test) การทดสอบความแปรปรวน (Analysis of Variance) แบบจำแนกทางเดียว (One-Way Anova or F-Test) กรณีมีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการทดสอบเป็นรายคู่เป็นด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe Method) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวผจญภัย จังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่เพศหญิง อายุน้อยกว่า 21 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพโสด เป็นนิสิต/นักศึกษา รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ต่อเดือน ผลความต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยวผจญภัย จังหวัด

นครนายกในภาพรวมมีค่าเท่ากับ 4.327 แปลผลจากด้านที่ต้องพัฒนามากไปน้อยที่สุด พบว่าด้านบุคลากร ด้านที่พักแรม ด้านร้านอาหาร ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัย และด้านวัสดุ/อุปกรณ์ ในการวิจัยครั้งนี้ 1.นำผลการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวผจญภัย จังหวัดนครนายกมาหาแนวทางในการพัฒนา 2. นำผลการศึกษาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ให้สอดคล้อง และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายกในอนาคต

คำสำคัญ : การพัฒนาการท่องเที่ยวผจญภัย, การท่องเที่ยวผจญภัย จังหวัดนครนายก, ความต้องการของนักท่องเที่ยว

Abstract

The objectives of this research are 1) to study the demands of tourists that influence their decision making regarding adventure tourism in Nakhon Nayok Province and 2) to study the demands of tourists for developing aspects of adventure tourism in Nakhon Nayok Province. The research was a quantitative survey and a questionnaire was used to collect data. The samples were 400 Thai tourists who travelled to Nakhon Nayok Province for adventurous activities.

¹ คณะวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

Faculty of Management College University of Phayao

² รองศาสตราจารย์ คณะวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

Associate Professor, Faculty of Management College University of Phayao

The data were analyzed using descriptive statistics: frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypothesis was tested using inferential statistics, namely t-test and one-way ANOVA or F-test. In case of statistical significance ($p \leq 0.05$), a pairwise comparison test was run using Scheffe's method. The largest demographic groups among the samples were female, aged below 21, having bachelor degree education, students, with income of 15,000 baht or less. The average score of level of influence tourists' demands had on their decision making regarding adventure tourism in Nakhon Nayok Province was 4.327. When ranking by aspects, the highest demand for improvement was on personnel aspect, followed by accommodation, restaurant, adventure tourism activity, and material/equipment aspects respectively. This research provides 1) result from studying demographic characteristics and behavior of adventure tourists in Nakhon Nayok Province which can be used to set direction for tourism development and 2) research findings that can be used to improve tourist destinations so that in the future, sports adventure tourism in Nakhon Nayok Province can satisfy the demands of sports adventure tourists.

Keywords : development of adventure tourism, adventure tourism in Nakhon Nayok Province, tourists' demands

บทนำ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่สนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประเทศไทยมีความหลากหลายและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลายกลุ่ม การท่องเที่ยวเชิงกีฬามีเอกลักษณ์ต่างจากการท่องเที่ยวทั่วไป ยังมีความเชื่อมโยงของธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว โดยองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ได้แก่ ที่พัก (Accommodation) การขนส่ง (Transport) การท่องเที่ยวและกิจกรรม (Activity) อาหารและงานฝีมือ (Food and Craft) ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในวงกว้าง (SPORTS TOURISM, 2560)

จังหวัดนครนายกห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 105 กิโลเมตร นโยบายภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาจังหวัดนครนายก ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561–2564) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารการจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ได้ว่าที่กำหนดโครงการหลักไว้ 4 โครงการ ได้แก่ 1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว 3. พัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ SME ภาคบริการ และการท่องเที่ยวและ 4. ส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว (ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครนายก, 2560)

จังหวัดนครนายกมีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวผจญภัย เพราะมีความพร้อมด้านทรัพยากรธรรมชาติ กิจกรรมเสริมการท่องเที่ยวผจญภัยหลากหลาย โดย นายณดล ภาครตรองผู้อำนวยการตลาดในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้กล่าวว่า การสร้างกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวและเพิ่มการใช้จ่ายยังเมืองรอง “จังหวัดนครนายก” ด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบทำกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยและกีฬา มาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สื่อออนไลน์)

เมื่อวิเคราะห์ความพร้อมจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย พบว่ายังไม่มีจังหวัดใดที่มีความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวผจญภัยในระดับสูงโดย ในปัจจุบันจังหวัดที่ได้มีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ กาญจนบุรี นครราชสีมา สระบุรี นครนายก ปราจีนบุรี เลย และกระบี่ (สรุปผลงานวิจัยโครงการศึกษาสถานการณ์และโอกาสการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวกลุ่ม Eco & Adventure ไตรมาสที่ 3/2556 กรกฎาคม-กันยายน ปี 2556)

จากงานวิจัยเรื่องแนวทางการส่งเสริมคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวแบบผจญภัย จังหวัดนครนายกจะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความสนุกสนานท้าทายในกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยจังหวัดนครนายก แต่ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดนครนายกเป็นนักท่องเที่ยวแบบนักทัศนาจร เพราะกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยในจังหวัดนครนายกเป็นกิจกรรมที่ใช้เวลาเข้าร่วมกิจกรรมเพียงเล็กน้อย ระยะเวลาที่กำหนดให้ในช่วงเวลาสั้น ๆ เป็นการเล่นเพื่อความสนุกสนานเพียงคนเดียว หรือกลุ่มเพื่อนของนักท่องเที่ยวเพียงเล็กน้อย ทำให้การท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกเป็นเพียงการท่องเที่ยวเพื่อเพียงผ่าน

ดังนั้นการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยใน

จังหวัดนครนายก ให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อเล่นกีฬาแบบผจญภัยจึง เป็นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยว กลุ่มใหญ่ที่สนใจในการท่องเที่ยวผจญภัยเพื่อการแข่งขัน แข่งกีฬาได้มาเข้าร่วม เป็นการเพิ่มความท้าทายมากยิ่งขึ้น และยังสร้างมิตรภาพใหม่ ๆ ให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจใน ด้านเดียวกันได้มาพบปะสังสรรค์ในการท่องเที่ยวผจญภัยแข่ง กีฬา กิจกรรมดังกล่าวข้างต้นจะให้เกิดความเชื่อมโยงของ ธุรกิจแบบห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถสร้างรายได้ ให้กับผู้เกี่ยวข้อง คือการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติให้เป็นสถานที่แข่งขันกิจกรรมแบบผจญภัยแข่งกีฬา (พรทิพย์ รุ่งเรือง,2559)

การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้เป็น สถานที่เล่นกีฬาแบบผจญภัย (Development of Mythology of Adventure in a Natural Environment) เพื่อให้เกิดการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาผสมผสานการผจญภัยด้วยการเข้าถึงธรรมชาติ เป็นตลาดย่อยของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ อย่างมากและกำลังรอการพัฒนาอย่างจริงจัง สามารถส่งเสริม ให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อสร้างรายได้ในพื้นที่ และชุมชน เพิ่มทางเลือกการทำกิจกรรมการท่องเที่ยว ตัวอย่างที่ชัดเจน ได้แก่ การปีนผา บันจอร์ยาน และวิ่ง ล้วนเป็น กิจกรรมที่ได้รับความนิยมในการท่องเที่ยวระดับโลก ถือว่าเป็น โอกาสที่ทำให้สามารถจัดกิจกรรมสามารถดึงดูดให้มีผู้ร่วม งานจำนวนมากขึ้น (รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว ฉบับที่ 6 ต.ค.-ธ.ค. 2559)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาจากข้อมูลข้างต้นว่า จังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดที่มีทิศทางแนวโน้มการเติบโต ทางด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการพัฒนากิจกรรมด้าน การท่องเที่ยวที่เหมาะสมในเรื่อง “การจัดการเพื่อพัฒนา ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยว ผจญภัยแข่งกีฬา จังหวัดนครนายก” ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้ นักท่องเที่ยวมีกิจกรรมสามารถมาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการ ตัดสินใจการท่องเที่ยวผจญภัย จังหวัดนครนายก
2. เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวนำมาพัฒนา การท่องเที่ยวผจญภัยแข่งกีฬา จังหวัดนครนายกในด้านใด

เรื่องมือวิจัยและวิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย เรื่องการจัดการเพื่อพัฒนาความ ต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยว

ผจญภัยแข่งกีฬา จังหวัดนครนายกใช้แบบสอบถามเป็น เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีลักษณะแบบสอบถามแบบ ปลายปิดเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data Analysis) กำหนดรูปแบบการวิจัยแบบเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยคำถามเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล และ ส่วนที่ 2 ความต้องการของนักท่องเที่ยวส่งผลต่อการตัดสินใจ พัฒนาการท่องเที่ยวผจญภัยแข่งกีฬา จังหวัดนครนายก แบบสอบถามเป็นการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้แบบสอบถาม มีการทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา(Content Validity Test) โดยการขอความร่วมมือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ประเด็น การวิจัยดังกล่าวตรวจสอบโดยนำความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ นำมาปรับปรุงแก้ไขให้แบบสอบถามความถูกต้องเหมาะสม หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมา ท่องเที่ยวผจญภัย และทำร่วมกิจกรรมผจญภัยจังหวัดนครนายก จำนวน 30 คน พร้อมทั้งนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์หาความ น่าเชื่อถือด้วยวิธีของ ครอนบาคแอลฟา (Cronbach's Alpha) ซึ่งได้ค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.970 ผู้วิจัยได้ทำการ กำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็นในการสุ่มตัวอย่าง (Nonprobability Sampling) และการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) สำหรับวิธีการทางสถิติและการวิเคราะห์ได้นำเสนอข้อมูล 2 ลักษณะ ได้แก่ ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การทดสอบสมมุติฐานด้วยสถิติทดสอบ T-Test, One-Way ANOVA โดยกำหนดสมมุติฐาน คือ ปัจจัยส่วน บุคคลของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจ กับกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยแข่งกีฬาเพื่อครอบคลุม วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยนี้สามารถสรุปข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ดังนี้ โดยข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สามารถอธิบายได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ผจญภัย และทำร่วมกิจกรรมผจญภัยในจังหวัดนครนายก จำนวน 400 คน ส่วนเป็นใหญ่เพศหญิง อายุน้อยกว่า 21 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพโสดเป็นนิต/นักศึกษา

รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ต่อเดือน และข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ตามการทดสอบสมมติฐานดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายกที่แตกต่างกัน

การตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายก	จำนวนคน	ไคร์สแควร์	องศาอิสระ	นัยสำคัญทางสถิติ	การทดสอบ
เพศ	400	21.459	12	0.044	มีความแตกต่าง
ช่วงอายุ	400	51.223	30	0.009	มีความแตกต่าง
ระดับการศึกษา	400	30.343	18	0.034	มีความแตกต่าง
สถานะภาพ	400	16.083	18	0.587	ไม่มีความแตกต่าง
อาชีพ	400	42.385a	24	0.012	มีความแตกต่าง
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	400	53.54	30	0.005	มีความแตกต่าง
ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว	400	37.921	36	0.382	ไม่มีความแตกต่าง

- จากตารางที่ 1 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า
- 1) เพศที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายกที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
 - 2) อายุที่ต่างกัน มีต่อการตัดสินใจกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายกที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
 - 3) ระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีการตัดสินใจกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายกที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
 - 4) สถานะภาพที่ต่างกัน มีการตัดสินใจกิจกรรมการท่องเที่ยว

- ผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายกที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- 5) อาชีพที่ต่างกัน มีการตัดสินใจกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายกที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- 6) รายได้เฉลี่ยที่ต่างกัน มีการตัดสินใจกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายกที่แตกต่างกันโดยอาชีพที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- 7) ภูมิลำเนาที่ต่างกัน มีการตัดสินใจกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายกที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยวผจญภัย จังหวัดนครนายก

ความต้องการของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยวผจญภัย จังหวัดนครนายก	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
ความต้องการด้านบุคลากร	4.353	0.514	มากที่สุด
ความต้องการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัย	4.313	0.585	มากที่สุด
ความต้องการด้านวัสดุ/อุปกรณ์	4.313	0.679	มากที่สุด
ความต้องการด้านการพัฒนาที่พักแรม	4.340	0.539	มากที่สุด
ความต้องการด้านการพัฒนาร้านอาหาร	4.316	0.586	มากที่สุด
รวม	4.327	0.519	มากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจการท่องเที่ยวผจญภัย จังหวัดนครนายกในภาพรวมมีค่าเท่ากับ 4.327 แปลผลได้ว่ามากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจากมากไปน้อยพบว่าความต้องการของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยวผจญภัย จังหวัดนครนายก ได้แก่ 1) ด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ

4.353 2) ด้านการพัฒนาที่พักแรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.340 3) ด้านการพัฒนาร้านอาหารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.316 4) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.313 5) ด้านวัสดุ/อุปกรณ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.313 โดยความต้องการทั้งหมดอยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ตารางที่ 3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของการจัดกิจกรรม
การท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา มีความสัมพันธ์กันความ
ต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยว
ผจญภัย จังหวัดนครนายก

แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบของการจัดกิจกรรม
การท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา มีความสัมพันธ์กันความ
ต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยว
ผจญภัย จังหวัดนครนายก

รูปแบบของการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา มีความสัมพันธ์กันความต้องการของนัก ท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยวผจญภัย จังหวัดนครนายก	ความถี่	ร้อยละ
1. ท่านเคยเดินทางมาจังหวัดนครนายกมาก่อนหรือไม่ เคย ไม่เคย รวม	353 47 400	88.3 11.8 100
2. ลักษณะผู้ร่วมการเดินทางของท่าน คนเดียว ครอบครัว กลุ่มเพื่อน บริษัททัวร์ มาเที่ยวด้วยกันเป็นกลุ่มใหญ่ รวม	13 239 109 3 36 400	3.25 59.75 27.25 0.75 9.00 100.00
3. ท่านตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยในรูปแบบใด (ต้องมีทักษะในการเล่นกิจกรรมผจญภัย) แบบธรรมดาทั่วไป (ไม่จำเป็นต้องมีทักษะ) แบบซอฟท์ แอดเวนเชอร์ (มีทักษะระดับปานกลาง) แบบเอ็กซ์ตรีม แอดเวนเชอร์ (มีทักษะระดับสูง) รวม	230 148 22 400	57.50 37.00 5.50 100.00
4. ท่านตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเชิงกีฬาในรูปแบบใด การเล่นกีฬา เข้าชมการเล่นกีฬา เข้าชมสถานที่การเล่นกีฬา รวม	196 153 51 400	49.00 38.25 12.75 100.00
5. หากท่านตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาร่วมกับผู้ใด คนเดียว กลุ่มเพื่อนของท่าน กลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ รวม	21 357 22 400	5.25 89.25 5.50 100
6. หากท่านตัดสินใจเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาในรูปแบบใด แข่งขันแบบธรรมดาทั่วไป แข่งขันแบบซอฟท์ แอดเวนเชอร์ แข่งขันแบบเอ็กซ์ตรีม แอดเวนเชอร์ รวม	235 144 21 400	58.75 36.00 5.25 100.00
7. หากท่านตัดสินใจเข้าร่วมลักษณะกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาในรูปแบบใด กิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาทางน้ำ กิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาทางบก กิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาทางอากาศ รวม	135 238 27 400	33.75 59.50 6.75 100.00
8. หากท่านตัดสินใจเข้าร่วมลักษณะกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาเพราะสาเหตุใด เพื่อสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง เพื่อความตื่นเต้นและความท้าทาย เพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง รวม	79 112 209 400	19.75 28.00 52.25 100.00
9. หากท่านเข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาสถานที่ใดเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม ในสนามแข่งขันกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬา นอกสนามแข่งขันกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬา รวม	233 167 400	58.25 41.75 100.00

รูปแบบของการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา มีความสัมพันธ์กันความต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยวผจญภัย จังหวัดนครนายก	ความถี่	ร้อยละ
10 หากท่านตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาที่ท่านสนใจในการเข้าร่วม		
การแข่งขันยิงปืน	179	44.80
การแข่งขันจักรยานเสือภูเขา	39	9.80
การแข่งขันปืนหน้าผา	32	8.00
การแข่งขันล่องแก่ง	120	30.00
การแข่งขันขับรถเอทีวี ผจญภัย	20	5.00
การแข่งขันยิงปืนพื้นที่บอลล	6	1.50
การแข่งขันเดินป่าศึกษาธรรมชาติ และกิจกรรมดูนก	4	1.00
รวม	400	100.00

ข้อมูลจากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า 1 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเดินทางมาจังหวัดนครนายกแล้ว โดยมีจำนวน 353 คน คิดเป็นร้อยละ 88.25 ถัดมาผู้ที่ไม่เคยเดินทางมาจังหวัดนครนายกจำนวน 47 คนคิดเป็นร้อยละ 11.75 ตามลำดับ

ลักษณะผู้ร่วมการเดินทางเป็นครอบครัวจำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.75 ถัดมามากับกลุ่มเพื่อนจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25 มาเที่ยวด้วยกันเป็นกลุ่มใหญ่จำนวน 36 คนคิดเป็นร้อยละ 9.00 เดินทางคนเดียวจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 และเดินทางกับบริษัททัวร์จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

รูปแบบกิจกรรมผจญภัยที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยแบบธรรมดาทั่วไปไม่จำเป็นต้องมีทักษะจำนวน 230 คนคิดเป็นร้อยละ 57.50 ถัดมาเข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยแบบซอฟท์ แอดเวนเชอร์ที่มีทักษะระดับปานกลางจำนวน 148 คนคิดเป็นร้อยละ 37.00 และเข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยแบบเอ็กซ์ตรีม แอดเวนเชอร์ที่จำเป็นต้องมีทักษะระดับสูงจำนวน 22 คนคิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเชิงกีฬาในรูปแบบการเล่นกีฬาจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 ถัดมาเข้าร่วมกิจกรรมเชิงกีฬาในรูปแบบเข้าชมการเล่นกีฬา 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.25 และเข้าร่วมกิจกรรมเชิงกีฬาในรูปแบบเข้าชมสถานที่การเล่นกีฬา 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาร่วมกับกลุ่มเพื่อนจำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 89.25 ถัดมาเข้าร่วมกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น ๆ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และร่วมกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาคนเดียวจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาในรูปแบบการแข่งขันแบบธรรมดาทั่วไปจำนวน 235 คนคิดเป็นร้อยละ 58.75 ถัดมาตัดสินใจเข้าร่วมแข่งขันในรูปแบบแข่งขันแบบซอฟท์ แอดเวนเชอร์จำนวน 144 คนคิดเป็นร้อยละ 36.00 และตัดสินใจเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาในรูปแบบแข่งขันแบบเอ็กซ์ตรีม แอดเวนเชอร์จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจเข้าร่วมลักษณะกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาในรูปแบบกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาทางบกจำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 ถัดมารูปแบบกิจกรรมทางน้ำจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 รูปแบบทางอากาศจำนวน 27 คนคิดเป็นร้อยละ 6.75 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจเข้าร่วมลักษณะกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาเพราะความสนุกสนานและความบันเทิงจำนวน 209 คนคิดเป็นร้อยละ 52.25 ถัดมาเป็นการเข้าร่วมลักษณะกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาเพราะความตื่นเต้นและความท้าทายจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และเป็นการเข้าร่วมลักษณะกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาเพราะสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาในสนามแข่งขันกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.25 และเป็นการเข้าร่วมนอกสนามแข่งขันกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาจำนวน 167 คนคิดเป็นร้อยละ 41.75 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาได้แก่ การแข่งขันยิงปืนจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.80 ถัดมาการแข่งขันล่องแก่งจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 การแข่งขันการแข่งขันจักรยาน

เสียเวลาจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 การแข่งขัน
ปีนหน้าผาจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 การแข่งขัน
ขับรถเอทีวีผจญภัยจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00
การแข่งขันยิงปืนพันท์บอลจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ
1.50 และการแข่งขันเดินป่าศึกษาธรรมชาติ และกิจกรรม
ตุนกจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

สรุปและอภิปรายผล

การอภิปรายผลจะเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ข้อมูลกับ
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยจะอธิบายตามวัตถุประสงค์
ดังนี้

ข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่
เดินทางมาท่องเที่ยว เพื่อทำกิจกรรมผจญภัยในจังหวัด
นครนายก โดยผลการทดสอบสมมติฐานด้านปัจจัยส่วนบุคคล
ที่ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจกับกิจกรรมการท่องเที่ยว
ผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายกพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล
ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ทำกิจกรรม
ผจญภัยในจังหวัดนครนายกที่แตกต่างกันหลายประเด็น ได้แก่
ปัจจัยด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และ
ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อการตัดสินใจกับกิจกรรม
การท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายก อภิปราย
ผลหากนำแนวคิดการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว เสาวภา
มีถาวรกุล (2552) มาอภิปรายผลการศึกษาแล้ว สามารถ
สรุปได้ว่ากระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวประกอบไป
ด้วย 5 ขั้นตอนได้แก่ 1) การรับรู้หรือความรู้ (Awareness
or Knowledge) ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
เพื่อประกอบการตัดสินใจ 2) ความสนใจเรื่องการชักจูง
(Interest or Persuasion) ผู้รับบริการได้รับการกระตุ้น
ทางการตลาด 3) การประเมินหรือการตัดสินใจ (Evaluation
or Decision) ประเมินเพื่อทดลองใช้หรือไม่โดยอาศัย
ประสบการณ์ในอดีต 4) การทดลองหรือการปฏิบัติ
(Trial or Implementation) ตัดสินใจซื้อเพื่อทดลองเลือก
การท่องเที่ยวหลังจากได้ผ่านขั้นตอนการประเมินแล้ว
5) การยอมรับหรือการยืนยัน (Adoption Confirmation)
ทราบถึงคุณภาพการให้บริการซึ่งมีความรู้สึกเกี่ยวกับการ
ทดลองใช้บริการคือพอใจและไม่พอใจ ซึ่งผู้วิจัยได้นำทฤษฎี
เสาวภา มีถาวรกุล (2552) เลือกมาเป็นเครื่องมือวัดคุณภาพ
การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว
ทำกิจกรรมผจญภัย จังหวัดนครนายกที่แตกต่างกัน

และสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้ 1) นักท่องเที่ยว
ส่วนใหญ่เคยเดินทางมาจังหวัดนครนายกมาก่อน

2) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว 3) นักท่องเที่ยว
ส่วนใหญ่ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยในรูปแบบ
ธรรมชาติทั่วไป (ไม่จำเป็นต้องมีทักษะ) 4) นักท่องเที่ยว
เป็นจำนวนมากตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเชิงกีฬาในรูปแบบ
การเล่นกีฬา 5) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจเข้าร่วม
กิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาร่วมกับกลุ่มเพื่อนของนักท่องเที่ยว
6) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรม
ผจญภัยเชิงกีฬาในรูปแบบแข่งขันแบบธรรมชาติทั่วไป 7) นัก
ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจเข้าร่วมลักษณะกิจกรรมผจญภัย
เชิงกีฬาในรูปแบบทางบก 8) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจ
เข้าร่วมลักษณะกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาเพราะเพื่อความ
สนุกสนานและความบันเทิง 9) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่
เข้าร่วมกิจกรรมผจญภัยเชิงกีฬาในสนามแข่งขันกิจกรรมผจญภัย
เชิงกีฬาเหมาะสม 10) นักท่องเที่ยวตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม
ผจญภัยเชิงกีฬาที่หลากหลาย ได้แก่ การแข่งขันยิงปืน
การแข่งขันล่องแก่ง การแข่งขันจักรยานเสือภูเขาตั่งนั้นจึง
จำเป็นนำมาจัดการเพื่อพัฒนาความต้องการให้ตรงกับการ
ตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา
จังหวัดนครนายก เช่น จังหวัดนครนายกมีเป็นจังหวัดที่
ชื่อเสียงทางด้านการท่องเที่ยวผจญภัยและนักท่องเที่ยวให้
ความสนใจกับกิจกรรมการยิงปืน ก็สามารถนำการท่องเที่ยว
เชิงกีฬามาผสมผสานเป็น การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว
การแข่งขันยิงปืน เป็นต้น

ข้อที่ 2 ความต้องการของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความ
ต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยว
ผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายก ประกอบไปด้วย
ความต้องการด้านบุคลากร ความต้องการด้านกิจกรรมการ
ท่องเที่ยวผจญภัย ความต้องการด้านวัสดุ/อุปกรณ์ และ
ความต้องการด้านการพัฒนาที่พักแรม โดยระดับความ
ต้องการด้านการพัฒนาในภาพรวมมีค่าเท่ากับ 4.327 แปล
ผลได้ว่ามากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจากมากไป
น้อยพบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความ
ต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยว
ผจญภัย จังหวัดนครนายกคือความต้องการด้านบุคลากร
ถัดมาด้านการพัฒนาที่พักแรม ด้านการพัฒนาร้านอาหาร
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัย และด้านวัสดุ/อุปกรณ์
ตามลำดับ โดยระดับรายละเอียดของความต้องการด้านที่มาก
ที่สุดได้ดังนี้ 1) ด้านบุคลากรมากที่สุดคือบุคลากรหรือ
เจ้าหน้าที่ให้บริการมีความรู้ความสามารถด้านผจญภัย
2) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัย มากที่สุด คือ
ลักษณะสิ่งแวดล้อม เหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัย

3) ด้านวัสดุ/อุปกรณ์มากที่สุดคือการจัดวัสดุ/อุปกรณ์ครบถ้วนที่ต้องใช้ในการเล่นกิจกรรม 4) ด้านการพัฒนาที่พักแรมมากที่สุดคือความปลอดภัยบริเวณที่พักแรม 5) ด้านการพัฒนาร้านอาหารมากที่สุดคือการปรุงอาหาร โดยผู้วิจัยได้นำผลความต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬาในรูปแบบการจัดการความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ความเชื่อมโยงของธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว โดยองค์ประกอบหลัก 4 ประการ (ATAF - Model) ได้แก่ที่พัก (Accommodation) การขนส่ง (Transport) การท่องเที่ยวและกิจกรรม (Activity) และอาหารและงานฝีมือ (Food and Craft) โดยห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเป็นกระบวนการสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โดย การส่งมอบบริการนั้นให้กับนักท่องเที่ยวมีเป้าหมายหลัก คือ เพื่อทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจโดยรวมสูงสุดจากการเดินทางท่องเที่ยว และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถทำงานสอดประสานกัน (Collaboration) ได้อย่างลงตัว เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

การพัฒนาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจในการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายกควรมีการส่งเสริมเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดนครนายกได้ใช้เวลาภายในจังหวัดให้นานยิ่งขึ้น ให้เกิดความเปลี่ยนแปลงจากที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาแบบนักทัศนาจรหรือมาท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกเพื่อเพียงผ่าน โดยการผลวิจัยส่วนใดที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากควรได้รับการส่งเสริมยิ่งขึ้นโดยจัดการแข่งขันเชิงกีฬาส่วนใดที่ยังได้รับความนิยมน้อยควรพัฒนาปรับเปลี่ยนให้น่าสนใจตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดนครนายกต้องการสนุกสนานและความบันเทิง ที่นักท่องเที่ยวคาดหวังและก่อให้เกิดเป็นคุณภาพที่ยั่งยืนครอบคลุมถึงการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). Sports Tourism โครงการพัฒนารูปแบบทางธุรกิจของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของไทย Sports Tourism ปี 2560. ฉบับสมบูรณ์ประจำปี พ.ศ. 2560

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสำนักงานจังหวัดนครนายก. (2558). แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก 4 ปี พ.ศ.2557-2560. ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2558

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2556). สรุปผลงานวิจัยโครงการศึกษาสถานการณ์และโอกาสการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวกลุ่ม Eco & Adventure. งานวิจัย. ฉบับที่ 3 ก.ค.-ก.ย. 2556

พรทิพย์ รุ่งเรือง. (2559). แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวแบบผจญภัยจังหวัดนครนายก. วิทยานิพนธ์.ศศ.ม., มหาวิทยาลัยพะเยา, พะเยา.

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว. ฉบับที่ 6 ต.ค.-ธ.ค. 2559

เสาวภา มีถาวรกุล. (2552). ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อการส่งเสริมการขายและการบริการในระดับการค้าปลีก. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่: สงขลา.

Bourdeau, P., Corneloup, J., & Mao, P. (2002). Adventure sports and tourism in the french mountains: Dynamics of change and challenges for sustainable development. Current Issues in Tourism, 5(1), 22-32.

Gibson, Heather J. "Sport tourism: a critical analysis of research." Sport management review 1.1 (1998): 45-76.

Gibson, H. J. (1998). Sport tourism: A critical analysis of research. Sport Management Review, 1(1), 45-76.

Hall, C. M. (1992). Hallmark tourist events: Impacts, management and planning. London: Belhaven Press.

Hinch, T., & Higham, J. (2005). Sport, tourism and authenticity. European Sport Management Quarterly, 5(3), 245-258.