College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

วารสารวิชาการ
นวัตกรรมสื่อสารสังคม

ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (16) กรกฎาคม - ธันวาคม 2563, VOLUME 8 NO.2 (16) JULY - DECEMBER 2020
ISSN 1906 - 6988



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

หลักการและเหตุผล

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นวารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2555 ปัจจุบันเป็นวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย TCI (Thai-Journal Citation Index Centre) กลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งจัดพิมพ์เป็นวารสารวิชาการรายครึ่งปี (ปีละ 2 ฉบับ) โดยพิจารณาเผยแพร่บทความที่มีเนื้อหา ดังต่อไปนี้

1. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
2. การสื่อสาร ; การสื่อสารเพื่อสุขภาพ ; การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว; การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
3. ศิลปะร่วมสมัยและการออกแบบสื่อร่วมสมัย
4. เศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรม
5. ภาพยนตร์; การแสดงและกำกับการแสดง; การออกแบบเพื่อการแสดง
6. การจัดการและการบริหารธุรกิจไซเบอร์
7. สื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วัตถุประสงค์ของการจัดพิมพ์วารสาร

1. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความวิจารณ์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย นักวิชาการและบุคคลทั่วไป มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านนวัตกรรมการสื่อสาร
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรทางการศึกษาและผู้ที่สนใจด้านนวัตกรรมการสื่อสาร

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ : ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน)
ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม)

จำนวนพิมพ์ 30 เล่ม

- บทความวิชาการและวิจัยทุกเรื่องได้รับการพิจารณากลั่นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer reviewer) จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 ท่าน / บทความ
- บทความ ข้อความ ภาพประกอบ และตาราง ที่ลงตีพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป และไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความจะต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ใดมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารฉบับอื่นหากตรวจสอบพบว่ามีการตีพิมพ์ซ้ำซ้อน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความใดที่ผู้อ่านเห็นว่าได้มีการลอกเลียนหรือแอบอ้างโดยปราศจากการอ้างอิง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นผลงานของผู้เขียน กรุณาแจ้งให้กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมทราบจะเป็นพระคุณยิ่ง
- บทความที่ส่งถึงกองบรรณาธิการ ขอสงวนสิทธิ์ จะไม่ส่งคืน



วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม
(สาขามนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์)
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION

COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION

SRINAKHRINWIROT UNIVERSITY

ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (16) กรกฎาคม – ธันวาคม 2563
VOLUME 8 NO.2 (16) JULY – DEMCEMBER 2020

ISSN 1906-6988

กองบรรณาธิการวารสารวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม

ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (16) กรกฎาคม - ธันวาคม 2563
VOLUME 8 NO.2 (16) JULY - DECEMBER 2020

ที่ปรึกษา

อธิการบดี
รองอธิการบดี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บรรณาธิการบริหาร

รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บรรณาธิการ

ดร.วรทัศน์ วัฒนชีวโนปกรณ์
ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศาสตราจารย์พิเศษอารี สุทธิพันธ์
ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม)

ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ
ภาคีสมาชิกราชบัณฑิตยสถาน สำนักศิลปกรรม
สาขาวิจิตรศิลป์

ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์
ราชบัณฑิตสำนักศิลปกรรม ประเภทวิจิตรศิลป์
สาขานาฏกรรม

รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสนธิ
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดนัย เรียบสกุล
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาภรณ์ เจริญบุตร
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

รองศาสตราจารย์สมสุข หินวิมาน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เทพสิงห์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อโศก ไทยจันทรารักษ์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์
คณะการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์
วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โมไนยพล รณเวช
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสมฉาย บุญญานันต์
คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์
สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์สุภา ปานเจริญ
ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์ ดร.จารุวรรณ ขำเพชร
คณะสังคมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวิวรรณ วรรณวิไชย
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาตราจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

รองศาสตราจารย์ ดร.ณักษ์ กุลิสร์
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กังวาน ยอดวิศิษฏ์ศักดิ์
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา
คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผู้ช่วยศาตราจารย์ ดร.ศรัณย์ พิมพ์ทอง
สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

ฝ่ายพิสูจน์อักษร และกองจัดการวารสาร

นางสาวณัฏฐนันท์ สุวงศ์ษา
นางสาวยลรวี ฉัตรศิริเวช
นางสาวนภัสสร สินศิริ
นางสาวอลิษา นาคปาน

การติดต่อกองบรรณาธิการ

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (02) 649-5000 ต่อ 11269
(คุณณัฏฐนันท์ สุวงศ์ษา)
โทรสาร (02) 259-2344
E-mail : coscijournal@gmail.com

วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย
(Thai Journals Online: ThaiJo) :
https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index

COSCI SWU

การส่งบทความเพื่อพิจารณา
สามารถดำเนินการดาวน์โหลดและ Submit ผ่านระบบฐานข้อมูลวารสารออนไลน์
ที่เว็บไซต์ https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index

พิมพ์ที่ ดีดี มีเดีย 244 ซอยรามคำแหง 54 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

บทบรรณาธิการ

เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 (โควิด-19) คุกคามมนุษยชาติทำให้เกิดความวิตกกังวลไปทั่วโลก สร้างความวุ่นวายให้กับโลกอย่างหนักหน่วงในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง รวมไปถึงวิถีชีวิตของผู้คน มีการปิดประเทศเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด หลายธุรกิจได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ภาวะการตกงาน เลิกจ้าง และการปิดตัวของธุรกิจต่างๆ การสื่อสารสุขภาพ กลายเป็นศาสตร์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อสร้างความเข้าใจในการดูแลสุขภาวะของตนเองและคนรอบข้างอย่างเห็นได้ชัด เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการสื่อสารสุขภาพที่หลากหลายมากขึ้นอย่างก้าวกระโดด ในด้านการศึกษา ครู และนักเรียนนักศึกษาต้องปรับตัวให้อยู่กับสถานการณ์ให้ได้ การเรียนการสอนแบบออนไลน์กลายเป็นที่พึ่งที่จะประสานการเรียนรู้ในระบบเก่าและระบบใหม่ เกิดเทคโนโลยีการสื่อสารทางการศึกษา หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ที่ไม่คาดคิด การศึกษาจึงถูกปรับตัวอย่างรวดเร็วโดยใช้ระบบการสื่อสารในโลกดิจิทัล

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ฉบับนี้ได้รวบรวมบทความวิชาการ บทความวิจัย ของนักวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อันเกี่ยวเนื่องกับการสร้างนวัตกรรมในแง่ต่างๆ ตั้งแต่เทคโนโลยีการสื่อสาร การศึกษา วัฒนธรรม และศิลปะ วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้ผ่านการพิจารณาการรับรองคุณภาพของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) และกำลังพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมาตรฐานทางวิชาการในฐานะสื่อกลางในการรวบรวมองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการสื่อสาร ศิลปะ เทคโนโลยีที่มีคุณภาพสู่สาธารณะ กองบรรณาธิการต้องขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณากลั่นกรองงานวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่เซลล์สมองอันมีคุณค่า สู่การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมที่ยั่งยืนต่อไป

รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ
บรรณาธิการบริหาร

สารบัญ

หน้า

1. **ความสวย: การให้ความหมายที่สะท้อนการสร้างพลังในตนเองของตัวละครกะเทย** **010**
The Beauty: Meanings Tht Reflect Self-Empowerment Of Kathoey Fictional Characters
สุเมษย์ หนกหลัง, พีรเดช ประคองพันธ์, อรรณพ นิยมเดชา และ ณภัสนันธ์ เดชาวัตสิรสิริ
Sumate Noklang, Peeradet Prakongpan, Annop Niyomdecha and Napassanun Dechawatsinsiri

2. **การพัฒนาแอปพลิเคชันต้นแบบสำหรับธุรกิจแก้บน** **022**
Development Of An Application Prototype For Pledge Business
ณัฐญา ผลศิรี และ เสาวลักษณ์ พันธบุตร
Nattaya Phonsiri and Saowaluck Phanthabutr

3. **การวิจัยและพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อธุรกิจต้นไม้มงคล** **034**
Research and Development of an Application for Auspicious Plants
นัฐวุฒิ ศรีคล้าย และ ปรวัน แพทยานนท์
Nattavut Sriklai and Porawan Pattayanon

4. **การสื่อสารและการแสดงอัตลักษณ์เกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มน้ำกระท่อม บนสื่อสังคมออนไลน์** **046**
The communication and identification about behavioral of drinking Kratom on social media.
เสริมศักดิ์ ขุนพล
Sermsak Khunpol

5. **การจัดการเพื่อพัฒนาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจในการท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา จังหวัดนครนายก** **055**
The Management for Developing Sports Adventure Tourism in Nakhon Nayok Province Based on Tourists' Demands
พรทิพย์ รุ่งเรือง และ ชวลีย์ ณ ถลาง
Pornthip Rungruang and Chawalee NA Thalang

หน้า

6. **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากเส้นใยพืชในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว ต.ห้วยแร้ง อ.เมือง จ.ตราด** **063**
The Development of Packaging from Local Plant Fibers to Promote
The Tourism Community Enterprise, Huai Raeng Sub-Distric, Mueang Distric, Trat Province
ณภัค แสงจันทร์, จุฑาทิพย์ นามวงษ์ และ ธนกฤต ใจสุดา
Napak Sangchan, Thanakit Jaisuda and Juthathip Namwong

7. **การออกแบบฉากสำหรับการขายเสื้อผ้าผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก ไลฟ์ กรณีศึกษาเพจ “กายา เสื้อผ้านำเข้างานดีที่สุด”** **078**
Scene Design for Selling Clothes Via Facebook Live :
A Case Study of Kaya Suea Pha Num Kao Ngan Dee Tee Sud Facebook Fanpage
ฐาปณีย์ จันทร์หิรัญ
Thapanee junhirun

8. **การถ่ายโยงเนื้อหาของละครโทรทัศน์ไทยที่รีเมกจาก ซีรีส์เกาหลี กรณีศึกษา เรื่อง ลิขิตรักข้ามดวงดาว** **088**
Intertextuality in Thai remakes of Korean TV series:
A case study of My love from another star
ปราณปริยา กำจัดภัย และ สมสุข หินวิมาน
Pranpriya Kamjudpai and Somsuk Hinviman

9. **นวัตกรรมการเพิ่มคุณภาพการให้บริการผู้โดยสาร สายการบินพาณิชย์ในประเทศไทย** **102**
Innovations to Increase the Quality of Passenger Services
in Commercial Airlines in Thailand
ภูวดล งามมาก และ ชวลีย์ ณ ถลาง
Puwadon Ngammak และ Chawalee Na Talang

10. **การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ สำหรับธุรกิจโฮสเทล** **113**
Research and Development of Modular Product Design for Decorating Hostel
นพเก้า สุวรรณวิหค และ วรรณยศ บุญเพิ่ม
Noppakao Suwanwihok and Wannayos Boonperm

หน้า

11. การเปิดรับสื่อของผู้ฟังเจเนอเรชันวาย ที่มีต่อองค์ประกอบการสื่อสารของพอดแคสต์ **125**

Gen-Y media exposure which affects the elements of the podcast programs

อาทิตยา ทรัพย์สินวิวัฒน์ และ รัตนวดี เศรษฐจิตร

R-Titaya Supsinwiwat and Rattanawadee Setthajit

12. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรู้เท่าทันสื่อสุขภาพด้านพฤติกรรมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ของมารดาตั้งครรภ์ **136**

The Influential Factors in media health Literacy Related to Breastfeeding Behavior of Pregnant Mother

ปรียาภรณ์ บูรณากาญจน์ และ ศศิธร ยุวโกศล

13. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลของงานพัสดุ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ **150**

The Development of Database System for The Supply of College of Social Communication Innovation at Srinakharinwirot University

วรทัศน์ วัฒนชีวโนปกรณ์

Woratad Wattanacheewanopakorn

14. การพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าตำบลบ่อพลับ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม **166**

Development of skills in information technology and participatory communication of the community To promote the marketing of cloth bag products in Bo Phlap Subdistrict, Mueang District, Nakhon Pathom Province

ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร์, รุ่งทิวา ชูทอง, สุธาทิพย์ ทั่วจบ, กาญจนา ท้าวกลาง และ ปิยะกุล อุทโท

Ntapat Worapongpat, Rungtiva Choothong, Sutatip Tuachob, Kotchaporn Taowklang and piyakul outtho