พฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

The Teenager Behavior after the Consumption of the Butchered Killer Crime Online News: The Case Study of the Suan Sunandha Rajabhat University Student

ธิดา ไชยบุญทัน[1] และชนิกา แสงทองดี[2]

Tida Chaiboontan and Chanika Saengthongdee

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวสารอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และ 2) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวสารอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยกรณี 2 ตัวอย่าง (t-test independent) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์

ผลการศึกษา พบว่า

1. พฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวสารอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลการวิจัยพบว่า ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมของกลุ่มตัวอย่างติดตามเมื่อเกิดกระแสมากที่สุด ด้านช่องทางการติดตามข่าว

[1-2] มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา; Suansunandha Rajabhat University

Corresponding author, e-mail: tidachaiboontan@gmail.com, Tel. 095-1107577

อาชญากรรมทางสื่อออนไลน์มากที่สุด ด้านการคุยเรื่องข่าวสารอาชญากรรมกับเพื่อนมากที่สุด ด้านการศึกษาข้อกฎหมายในคดีที่สนใจพบว่ามีการศึกษาข้อกฎหมายบ้าง ส่วนใหญ่อยากให้ลงโทษตามที่กฎหมายกำหนด มีการติดตามข่าวสารบ้างอย่างต่อเนื่อง

2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวสารอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า เพศ ชั้นปีการศึกษา สถานภาพ ที่พักอาศัย รายได้/รายรับของนักศึกษาต่อเดือนมีการติดตามข่าวสารอาชญากรรมไม่แตกต่างกัน ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมของในครอบครัวแตกต่างกัน ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมของเพื่อนแตกต่างกัน ด้านช่องทางการติดตามข่าวสารอาชญากรรมทางสื่อออนไลน์ไม่แตกต่างกัน ด้านช่องทางการติดตามข่าวสารอาชญากรรมทางโทรทัศน์แตกต่างกัน ด้านช่องทางการติดตามข่าวสารอาชญากรรมทางหนังสือพิมพ์แตกต่างกัน

คำสำคัญ: พฤติกรรม, การรับข่าวสาร, นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ

Abstract

The objectives of this research were 1) to studied the Behavior after the Consumption of the Butchered Killer Crime Online News: The Case Study of the Suan Sunandha Rajabhat University Student and 2) to comparative between personal factors with the Behavior after the Consumption of the Butchered Killer Crime Online News: The Case Study of the Suan Sunandha Rajabhat University Student. A sample was selected from the number of 400 Police Administration students. The research instruments were a questionnaire. By finding the frequency and percentage, finding the mean and standard deviation, Analyzed by t-test independent and One-way ANOVA.

The results of this study as follows: 1. Behavior after the Consumption of the Butchered Killer Crime Online News: The Case Study of the Suan Sunandha Rajabhat University Student. The results of the research showed that Regarding follow-up on crime news of the sample group, follow when the trend was highest Regarding the channel for tracking crime news via online media the

most Regarding discussing crime news with friends the most Regarding the study of legal issues in cases of interest, some laws were studied. Most want to punish as required by law. There were some ongoing news updates.

2. Comparative between personal factors with the Behavior after the Consumption of the Butchered Killer Crime Online News: The Case Study of the Suan Sunandha Rajabhat University Student classified by sex, grade, academic year, house status, and income of students per month were not different from follow up on crime news. About to follow up on crime news of the family. The aspects of following up on crime news of friends are different. About the channels for tracking crime news via online media was no different. On the different channels for tracking crime news on television About the channels for tracking crime news in newspapers are different.

Keywords: Behavior, Consumption, Police Administration Students

บทนำ

ข่าวอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพได้มีการนำเสนอข่าวที่รุนแรงโดยผ่านทางสื่อต่าง ๆ ที่ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันในการอำนวยความสะดวก รวดเร็ว และง่ายต่อการติดตามข่าวสารต่าง ๆ (ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์, 2531) ซึ่งเป็นตัวกลางของการสื่อสารทำให้บุคคลที่ติดตามข่าวเกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งพฤติกรรม (สโปคดาร์ค, 2560) และแนวคิดที่แตกต่างกันถือว่าเป็นข่าวที่มีความรุนแรงในสังคมไทยเป็นอย่างมากโดยสังคมอยากให้มีการลงโทษสูงสุด คือ ประหารชีวิตเท่านั้นไม่มีการลดหย่อนโทษใด ๆ ทั้งสิ้น เพราะที่ผ่านมาบุคคลที่กระทำผิดอุกฉกรรจ์ก็ติดคุกไม่กี่ปีก็ได้ลดโทษออกมาสร้างความหวาดระแวง อันตรายให้กับสังคม แต่ในทางตรงกันข้ามถ้าทำแบบนั้นจะมีผลกระทบถึงกระบวนการยุติธรรม (สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต, 2560)

การนำเสนอของสื่อต่าง ๆ มีทั้งประโยชน์ และมีทั้งโทษบุคคลที่รับข่าวสารควรใช้วิจารณญาณเพียงแต่การนำเสนอข้อมูลผ่านทางสังคมออนไลน์ที่ขาดการคำนึงถึงผลกระทบด้านลบกับเยาวชนหรือบุคคลที่อยู่ระหว่างเสพข่าว (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533) ส่งผลต่อการนิยมความรุนแรงและพฤติกรรมก้าวร้าวของคนในสังคมได้ในอนาคต (โกศล วงค์สวรรค์และคณะ, 2543) พฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเพื่อจะนำข้อมูลที่ได้รับเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปกำหนดในนโยบายและแผน เพื่อการบรรเทาปัญหาอาชญากรรมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวสารอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวสารอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) จากแบบสอบถาม (Questionnaire) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติเชิงอ้างอิงที่ใช้สำหรับทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยจำแนกตามลักษณะของตัวแปร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ การทดสอบค่าที (t-test) ทดสอบค่าเอฟ (F-test) โดยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (Lest Significant Difference: LSD)

ขอบเขตเนื้อหาโดยกำหนดจากแนวคิด ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย คือพฤติกรรมวัยรุ่นหลังการรับข่าวอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพ ตัวแปรต้น (Independent variables) ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ เพศ ชั้นปีการศึกษา รายได้/รายรับ ตัวแปรตาม (Dependent Variables) เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 ได้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละโดยมีความผิดพลาด ไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประเมินผลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัย จึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่า ผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนดคือ ไม่น้อยกว่า 384 ตัวอย่าง

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวสารอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จากการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) จากแบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยนำข้อมูลมาสรุปผลได้ดังนี้

1. พฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวสารอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามติดตามข่าวสารอาชญากรรมเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ด้านนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มากที่สุด ด้านสถานภาพไม่มีแฟนมากที่สุด ด้านที่พักอาศัยอยู่กับพ่อแม่มากที่สุด ด้านรายได้/รายรับของนักศึกษาต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มากที่สุด ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมของท่านติดตามเมื่อเกิดกระแสมากที่สุด ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมของคนในครอบครัวติดตามเป็นประจำมากที่สุด ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมของเพื่อนติดตามเมื่อเกิดกระแสมากที่สุด ด้านช่องทางการติดตามข่าวอาชญากรรมทางสื่อออนไลน์มากที่สุด รองลงมาทางโทรทัศน์ ทางหนังสือพิมพ์ และทางวิทยุ ตามลำดับ ด้านการคุยเรื่องข่าวสารอาชญากรรมกับเพื่อนมากที่สุด รองลงมากับคนในครอบครัว และอื่น ๆ ตามลำดับ ด้านการศึกษาข้อกฎหมายในคดีที่สนใจพบว่ามีการศึกษาข้อกฎหมายบ้าง ส่วนใหญ่อยากให้ลงโทษตามที่กฎหมายกำหนด มีการติดตามข่าวสารบ้างอย่างต่อเนื่อง และมีการติดตามข่าวสารข้อมูลเพิ่มเติมบ้างเพื่อตรวจสอบการตอบสนองสื่อต่อคดีอาชญากรรมของวัยรุ่นไทยในกรณีคดีฆ่าหั่นศพ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการติดตามข่าวสารอาชญากรรม เกี่ยวกับกับคดีฆ่าหั่นศพเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงมีการติดตามข่าวสารอย่างต่อเนื่อง หาข้อมูลเพิ่มเติม ศึกษาข้อกฎหมาย และยังอยากให้ลงโทษผู้กระทำผิดตามที่กฎหมายกำหนด

2. การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวสารอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า เพศมีการติดตามข่าวสารอาชญากรรมไม่แตกต่างกัน ในด้านชั้นปีการศึกษามีการติดตาม

ข่าวสารอาชญากรรมไม่แตกต่างกัน ด้านสถานภาพมีการติดตามข่าวสารอาชญากรรมไม่แตกต่างกัน ด้านที่พักอาศัยมีการติดตามข่าวสารอาชญากรรมไม่แตกต่างกัน ด้านรายได้/รายรับของนักศึกษาต่อเดือนมีการติดตามข่าวสารอาชญากรรมไม่แตกต่างกัน ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมของท่านแตกต่างกัน ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมของในครอบครัวแตกต่างกัน ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมของเพื่อนแตกต่างกัน ด้านช่องทางการติดตามข่าวสารอาชญากรรมทางสื่อออนไลน์ไม่แตกต่างกัน ด้านช่องทางการติดตามข่าวสารอาชญากรรมทางโทรทัศน์แตกต่างกัน ด้านช่องทางการติดตามข่าวสารอาชญากรรมทางหนังสือพิมพ์แตกต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัย

จากข้อค้นพบของการวิจัย มีประเด็นที่สำคัญสามารถนำมาอภิปรายผลเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังมีรายละเอียดดังนี้

1. พฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวสารอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการติดตามข่าวสารอาชญากรรม เกี่ยวกับกับคดีฆ่าหั่นศพเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงมีการติดตามข่าวสารอย่างต่อเนื่อง หาข้อมูลเพิ่มเติม ศึกษาข้อกฎหมาย และยังอยากให้ลงโทษผู้กระทำผิดตามที่กฎหมายกำหนด สอดคล้องกับงานวิจัยของญาณกร วิภูสมิทธ์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับและพฤติกรรมการตอบสนองต่อโฆษณาทางยูทูบ (you tube) พบว่า ของผู้บริโภคสำหรับการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้บริโภคที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับโฆษณาทางยูทูบแตกต่างกัน ยกเว้น เพศ และโฆษณาทางยูทูบที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตอบสนองทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านความตั้งใจ ความสนใจ ความต้องการ และการ ตัดสินใจซื้อ คือ โฆษณาประเภท True View in-streams Ads

2. การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของวัยรุ่นภายหลังการรับข่าวสารอาชญากรรมการฆ่าหั่นศพจากสื่อออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า เพศมีการติดตามข่าวสารอาชญากรรมไม่แตกต่างกัน ในด้านชั้นปีการศึกษามีการติดตามข่าวสารอาชญากรรมไม่แตกต่างกัน ด้านสถานภาพมีการติดตามข่าวสารอาชญากรรมไม่แตกต่างกัน ด้านที่พักอาศัยมีการติดตามข่าวสารอาชญากรรมไม่แตกต่างกัน ด้านรายได้/รายรับของนักศึกษาต่อเดือนมีการติดตามข่าวสารอาชญากรรมไม่แตกต่างกัน ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมของท่านแตกต่างกัน ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมของในครอบครัวแตกต่างกัน ด้านการติดตาม

ข่าวสารอาชญากรรมของเพื่อนแตกต่างกัน ด้านช่องทางการติดตามข่าวสารอาชญากรรมทางสื่อออนไลน์ไม่แตกต่างกัน ด้านช่องทางการติดตามข่าวสารอาชญากรรมทางโทรทัศน์แตกต่างกัน ด้านช่องทางการติดตามข่าวสารอาชญากรรมทางหนังสือพิมพ์แตกต่างกัน ด้านช่องทางการติดตามข่าวสารอาชญากรรมทางวิทยุไม่แตกต่างกัน ด้านท่านคุยเรื่องข่าวสารอาชญากรรมกับในครอบครัวไม่แตกต่างกัน ด้านท่านคุยเรื่องข่าวสารอาชญากรรมกับเพื่อนไม่แตกต่างกัน ด้านท่านคุยเรื่องข่าวสารอาชญากรรมกับบุคคลอื่นไม่แตกต่างกัน ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมการศึกษาข้อกฎหมายแตกต่างกัน ด้านการติดตามข่าวสารอาชญากรรมการลงโทษผู้กระทำแตกต่างกัน ด้านการติดตามข่าวสารอย่างต่อเนื่องแตกต่างกัน ด้านการติดตามข่าวสารข้อมูลเพิ่มเติมแตกต่างกัน สอดคล้องกับกานดา วิธานธีรกุล (2549) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธรอำเภอเมือง จังหวัดชุมพร ผลการศึกษาพบว่า อายุราชการไม่มีผลต่อความเครียดของเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจภูธรอำเภอเมือง จังหวัดชุมพร

องค์ความรู้ใหม่

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารอาชญากรรม ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการป้องกันอาชญากรรมของนักศึกษา เกิดการตระหนักรู้ การระมัดระวังตนเองได้ดี ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอาชญากรรม มีความคิดเห็นถึงระดับความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับดี มองถึงความใส่ใจ ระความระมัดระวังในการใช้ชีวิตของตนเองมากขึ้น มีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอาชญากรรมได้อย่างพอเพียง รับรู้ถึงปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้นในสังคม, สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารอาชญากรรมจากสื่อต่าง ๆ มีการนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ในการป้องกันอาชญากรรม และยังเสมือนเป็นเกราะคุ้มครองตนเอง และเป็นเครื่องมือที่จะรักษาความปลอดภัยให้ตนเองและผู้อื่นด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. จากผลการศึกษาพบว่าผู้ที่ติดตามข่าวสารอาชญากรรมทางหนังสือพิมพ์จะมีการติดตามข่าวอาชญากรรมคดีฆ่าหั่นศพแตกต่างจากผู้ที่ติดตามทางสื่ออื่น ๆ และพบว่ามีผู้ติดตามข่าวสารทางสื่อออนไลน์มากที่สุด ดังนั้นผู้วิจัยจึงเสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดนโยบายสนับสนุนการเผยแพร่ข่าวสารทางหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยการปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นที่น่าสนใจแก่บุคคลทั่วไปมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดที่มีการติดตามข่าวสารอาชญากรรมเกี่ยวกับคดีฆ่าหั่นศพ จะมีการติดตามข่าว ศึกษาข้อกฎหมายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงเสนอให้มีการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ และบทลงโทษของผู้กระทำผิดในคดีนั้น ๆ แก่กลุ่มคนที่มีการติดตามข่าวสาร เพื่อยับยั้งกระแสความรุนแรงทางสื่อ

2. จากผลการศึกษาพบว่ามีการติดตามข่าวสารอาชญากรรมทางสื่อออนไลน์มากที่สุด แต่เนื่องจากปัจจุบันการใช้สื่อออนไลน์มีการสร้างกระแส บิดเบือนข้อเท็จจริง ผู้วิจัยจึงเสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารมากยิ่งขึ้น หรือให้หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ โดยตรงเข้ามานำเสนอผ่านสื่อออนไลน์

เอกสารอ้างอิง

กานดา วิธานธีรกุล. (2549). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของตำรวจสถานีตำรวจภูธรอำเภอเมือง จังหวัดชุมพร*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ). บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

โกศล วงค์สวรรค์และคณะ. (2543). *ปัญหาสังคมไทย*. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น 1997.

ญาณกร วิภูสมิทธ์. (2558). *การเปิดรับและพฤติกรรมการตอบสนองต่อโฆษณาทางยูทูบ (You tube)*. (การศึกษาอิสระวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์. (2531). *อาชญากรรมพื้นฐานกับกระบวนการยุติธรรม*. กรุงเทพฯ: การพิมพ์พระนคร.

สโปคดาร์ค. (2560). *สัมผัสจิตใจฆาตกรคดี 'ฆ่าหั่นศพ' ด้วยทฤษฎีอาชญาวิทยา ขณะที่ทำพวกเขาคิดอะไร*. เข้าถึงได้จาก https://www.spokedark.tv/posts/murder-cut-body.

สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. (2560). *ถอดบทเรียนคดีฆ่าหั่นศพ มุมมองนักวิชาการ-คนรุ่นใหม่*. เข้าถึงได้จาก http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/758529

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.