



ประชาชนกับการรับรู้มาตรการรักษาความปลอดภัยในตลาดนัดสวนจตุจักร

People's Perception of Security Measures in Chatuchak Flea Market

พชกร สनประเทศ¹ และอิทธิพล สุขยิ่ง²

Phottakorn Sonprates and Ittipol Sukying

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยสำหรับประชาชนผู้ใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้บริการตลาดนัดสวนจตุจักร จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์

ผลการศึกษา พบว่า ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.26$) และพิจารณาเป็นรายด้าน ยานพาหนะจะมีความปลอดภัยเมื่อมาใช้บริการจอดรถในตลาดนัดสวน อยู่ในระดับมากหรือสูง ($\bar{X}=3.76$) การมีความมั่นใจว่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมีความรู้ความสามารถในการควบคุมดูแลความปลอดภัยขณะมาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรได้อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.28$) จะเห็นว่าผู้ที่มาใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดนัดสวนจตุจักรยังขาดการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักร รวมทั้งยังไม่ได้ให้ความสนใจหรือการให้ความสำคัญกับอาชญากรรมที่เกิดขึ้น การขาดการป้องกันชีวิตและทรัพย์สิน เงินทองหรือสิ่งของมีค่าที่ติดตัวมา ขาดการระมัดระวังตัวที่ดี

คำสำคัญ: การรับรู้, มาตรการรักษาความปลอดภัย, ประชาชน, ตลาดนัดสวนจตุจักร

¹ ศาลเยาวชนและครอบครัวจังหวัดพิษณุโลก; Phitsanulok Juvenile and Family Court

² คณะตำรวจศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ; Faculty of Police Science, Royal Police Cadet Academy
Corresponding author, e-mail: mordd_@hotmail.com Tel. 081-6254246



Abstract

This research aim was to study perception about security measures for people who use the service in Chatuchak Flea Market. Quantitative research method in this research was the questionnaires collected from 400 Chatuchak Flea Market's service users as the tool for data collection. Statistics defined for data analysis were Percentage, Mean, and Standard Deviation. Data were analyzed using social science software packages.

The results show that, in general, there was an average value was at a medium level ($\bar{X}$ = 3.26) and considered individually. The vehicle will be safe when using the parking in the garden market. Is it a high or high level ($\bar{X}$ = 3.76). Having confidence that security personnel was knowledgeable. The ability to control security while using the service at Chatuchak Flea Market was at a medium level ($\bar{X}$ = 3.28). Visitors or tourists visiting Chatuchak Flea Market still lack awareness about the security measures of Chatuchak Flea Market. Including not paying attention or giving importance to the crime that has occurred Lack of protection of life and property Money or valuables that were brought with you Lack of caution.

Keywords: Perception, Security Measures, People, Chatuchak Flea Market

บทนำ

“ตลาด” แหล่งที่คนในสังคม หรือชุมชนมีการดำเนินกิจกรรมซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า รวมถึงการเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ ในชุมชนที่เกิดขึ้นระหว่างประชาชนกับรัฐ ในขณะที่บางแห่งยังใช้เป็นสถานที่แสดงมหรสพ และทำให้เกิดการไปมาหาสู่และมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง บางแห่งได้กลายเป็นสัญลักษณ์ประจำเมือง ที่ทำให้ผู้คนมารวมตัว นัดหมาย ทั้งเพื่อการพักผ่อน รวมถึงการสังสรรค์ ตลาดนัดสวนจตุจักรถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมใน



ลำดับต้นๆ ของไทย จากเดิมที่ไม่มีความลงตัวในทุกด้านก็ได้มีการจัดระเบียบการค้า มีการปรับปรุงตลาด และมีการประชาสัมพันธ์ด้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

ตลาดนัดสวนจตุจักรยังคงเป็นสถานที่ที่มีจำนวนประชาชน ผู้คนที่เข้ามาใช้บริการในปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับจำนวนประชาชนผู้ที่ใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรเฉลี่ยอยู่ที่วันละ 200,000 คน ปัจจุบันการบริหารงานของตลาดนัดสวนจตุจักรอยู่ภายใต้การบริหารจัดการภายใต้กำกับของการรถไฟแห่งประเทศไทย เนื่องจากเป็นตลาดเปิด เส้นทางทางสัญจรทางเดินที่คับแคบ มีปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการเกิดอาชญากรรม เช่น มีตรอกซอยย่อยเข้าออกได้หลายทาง มีมุมอับ ไม่มีแสงสว่างที่เพียงพอ ความพลุกพล่านของประชาชนผู้มาใช้บริการ หรือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีโอกาสที่จะตกเป็นเหยื่อของอาชญากรรม มีแนวโน้มที่จะถูกทำร้าย ถูกโจรกรรม หรือเป็นโอกาสในการก่อวินาศกรรมได้ง่าย ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร และประเทศไทยอย่างชัดเจน

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยสำหรับประชาชนผู้ใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักร

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการ วิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) จากแบบสอบถาม (Questionnaire) ขอบเขตเนื้อหาโดยกำหนดจากแนวคิด ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย คือการรับรู้ของประชาชนด้านความปลอดภัย ตัวแปรต้น (Independent Variables)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย สำหรับการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมในการวิจัยครั้งนี้เนื่องจากผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดนัดสวนจตุจักร ในแต่ละวันที่แน่ชัด ดังนั้นผู้วิจัยใช้การคำนวณหากลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม โดยใช้สูตรการคำนวณที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริงของ W.G. Cochran (1953) จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วน



เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และ สถิติเชิงอ้างอิงที่ใช้โดยจำแนกตามลักษณะของตัวแปร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ การทดสอบค่าที (t-test) ทดสอบค่าเอฟ (F-test)

สรุปผลการวิจัย

การรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยสำหรับประชาชนผู้ใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักร

ผลจากการศึกษาวิจัย พบว่า ประชาชนผู้ที่มาใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดนัดสวนจตุจักรมีการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักร อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.26$) แต่เมื่อพิจารณาถึงรายละเอียดของการรับรู้จะพบว่า ประชาชนผู้ที่เข้ามาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรจะมีการรับรู้ถึงมาตรการการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักร เช่น ยานพาหนะจะมีความปลอดภัยเมื่อมาใช้บริการจอดรถในตลาดนัดสวนจตุจักร ประชาชนผู้ใช้บริการสามารถได้ยินและเข้าใจการประกาศแจ้งเตือนเหตุต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในตลาดนัดสวนจตุจักรได้และการมีความมั่นใจว่าการตรวจสอบรถเข้า-ออกในตลาดนัดสวนจตุจักรมีความจำเป็นและสามารถป้องกันการโจรกรรมยานพาหนะได้ อยู่ในระดับมากหรือสูง ($\bar{X}=3.76$, $\bar{X}=3.66$, $\bar{X}=3.53$) รองลงมา ได้แก่ การมีความมั่นใจว่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมีความรู้ ความสามารถในการควบคุมดูแลความปลอดภัยขณะมาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรได้ ตลาดนัดสวนจตุจักร มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ครบถ้วน ตลอดจนการใช้บริการในตลาด ประชาชนผู้มาใช้บริการจะพบเห็นเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเดินตรวจตราอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ตลอดเวลา สามารถพบเห็นสัญลักษณ์/อุปกรณ์เตือนภัยต่าง ๆ ในตลาดนัดได้ ตลาดนัดสวนจตุจักรให้ความสำคัญ และมีมาตรการในการดูแลด้านความปลอดภัยของประชาชนผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรที่เหมาะสม ประชาชนผู้มาใช้บริการมีความมั่นใจในระบบกล้องวงจรปิดภายในตลาดนัดสวนจตุจักรว่าจะสามารถป้องกันการเกิดอาชญากรรมได้ และตลาดนัดสวนจตุจักรมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของตลาดนัด อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.28$, $\bar{X}=3.26$, $\bar{X}=3.22$) ($\bar{X}=3.17$, $\bar{X}=3.06$, $\bar{X}=3.00$) ตามลำดับ



อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาวิจัย พบว่า ประชาชนผู้ที่มาใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดนัดสวนจตุจักร มีการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักร อยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาถึงรายละเอียดของการรับรู้จะพบว่า ประชาชนผู้ที่เข้ามาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรจะมีการรับรู้ถึงมาตรการการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักร เช่น ยานพาหนะจะมีความปลอดภัยเมื่อมาใช้จุดบริการจอดรถของตลาดนัดสวนจตุจักร สามารถได้ยินและเข้าใจการประกาศแจ้งเตือนเหตุต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในตลาดนัดสวนจตุจักรได้ และการมีความมั่นใจว่าการตรวจสอบรถเข้า-ออกในตลาดนัดสวนจตุจักรมีความจำเป็นและสามารถป้องกันการโจรกรรมยานพาหนะได้ อยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ การมีความมั่นใจว่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมีความรู้ความสามารถในการควบคุมดูแลความปลอดภัยขณะมาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรได้ ตลาดนัดสวนจตุจักรมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ครบถ้วน ตลอดจนการใช้บริการในตลาด ประชาชนผู้ให้บริการจะพบเห็นเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเดินตรวจตราอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ตลอดเวลา สามารถพบเห็นสัญลักษณ์/อุปกรณ์เตือนภัยต่าง ๆ ในตลาดนัดได้

ตลาดนัดสวนจตุจักรให้ความสำคัญ และมีมาตรการในการดูแลด้านความปลอดภัยของประชาชนผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรที่เหมาะสม ประชาชนผู้มาใช้บริการมีความมั่นใจในระบบกล้องวงจรปิดภายในตลาดนัดสวนจตุจักรว่าจะสามารถป้องกันการเกิดอาชญากรรมได้ และตลาดนัดสวนจตุจักรมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของตลาดนัด อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ ซึ่งจากการผลการศึกษาจะเห็นว่าประชาชนผู้มาใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดนัดสวนจตุจักรยังขาดการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักร รวมทั้งยังไม่ได้ให้ความสนใจหรือการให้ความสำคัญกับอาชญากรรมที่เกิดขึ้น การขาดการป้องกันชีวิตและทรัพย์สิน เงินทองหรือสิ่งของมีค่าที่ติดตัวมา ขาดการระมัดระวังตัวที่ดี เป็นต้น จึงเป็นจังหวะหรือช่องโอกาสที่คนร้ายจะเข้ามาทำร้ายหรือหยิบเอาทรัพย์สินเงินทองไปได้ ดังนั้น ทางตลาดนัดสวนจตุจักรจะต้องให้ความสำคัญกับการดูแลและรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่ประชาชนผู้มาใช้บริการและนักท่องเที่ยวที่คนไทยและชาวต่างชาติในตลาดนัดสวนจตุจักรอย่างจริงจัง ต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมให้มากขึ้นกว่าในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของไชยวัฒน์ อัคร์ไชยตระกูล (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่องการรับรู้เกี่ยวกับอาชญากรรมและความปลอดภัยของ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำและการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวศึกษา ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านการรับรู้ข้อมูลอาชญากรรมและความปลอดภัยนั้น ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะรู้สึกวิตกกังวลด้านอาชญากรรมเกี่ยวกับทรัพย์สินมากกว่าอาชญากรรมประเภทอื่น ๆ เนื่องจากการเลือกเป้าหมายของผู้กระทำผิดต่าง ๆ มีโอกาสและได้ผลตอบแทนในการเสี่ยงคุ้มค่าน่ามากกว่าไม่ว่าจะเป็นการลักทรัพย์ การปล้นทรัพย์ การวิ่งราวทรัพย์ ส่วนการรับรู้ข่าวสารอาชญากรรมนั้นส่วนใหญ่รับรู้เมื่อมาถึงประเทศไทยแล้วและได้มีการบอกต่อเพื่อเตือนภัยเหล่านี้

องค์ความรู้ใหม่

จากผลการวิจัยทำให้ทราบว่า ตลาดนัดสวนจตุจักรมีการปฏิบัติงานในเชิงรุก มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การประกาศเสียงตามสาย แผ่นพับ ป้ายโฆษณา การโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ หรือการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรการในการรักษาความปลอดภัยให้แก่ประชาชนผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรได้รับทราบถึงมาตรการหรือแนวทางต่าง ๆ ที่ทางตลาดนัดสวนจตุจักรได้จัดให้มีขึ้นเพื่อการรักษาความปลอดภัยให้แก่ประชาชนผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้พนักงานรักษาความปลอดภัย การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดูแลรักษาความปลอดภัย การใช้แอปพลิเคชัน Chatuchak Guide การจัดสร้างกลุ่มไลน์ของพนักงานรักษาความปลอดภัย (รปภ.) มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดหรือมุมที่เป็นมุมอับหรือจุดเสี่ยงต่าง ๆ มีการเพิ่มเติมอุปกรณ์ในการตรวจรถ การสแกนตรวจวัตถุระเบิด เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น การสร้างความมั่นคงมั่นใจในด้านของการรักษาความปลอดภัยให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการหรือนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1) ตลาดนัดสวนจตุจักรควรให้ความช่วยเหลือในด้านภาษา ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรเนื่องจากมีจำนวนของชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวตลาดนัดสวนจตุจักรในแต่ละวันมีเป็นจำนวนมาก

2) ตลาดนัดสวนจตุจักรควรมีการเผยแพร่หรือมีการประชาสัมพันธ์ถึงมาตรการการรักษาความปลอดภัยที่มีคุณภาพให้กับผู้มาใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวในตลาดนัดสวน



จตุจักรได้รับทราบมากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

- 1) ควรทำการศึกษาในประเด็นเกี่ยวกับการรับรู้มาตรการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักรกับผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรที่เป็นชาวต่างชาติ
- 2) ควรทำการศึกษาเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ การเชื่อมั่นในความปลอดภัยและความพึงพอใจที่มีต่อการรักษาความปลอดภัยในตลาดนัดสวนจตุจักร

เอกสารอ้างอิง

- ไชยวัฒน์ อัครไชยตระกูล. (2556). การรับรู้เกี่ยวกับอาชีวกรรมและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการกลับท่องเที่ยวซ้ำและการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษาถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ดลฤทัย โกวรรณกุล. (2556). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ธนาวัช ล้อมอุดมพันธุ์. (2558). คุณภาพในการให้บริการของตลาดนัดธนบุรี (สนามหลวง 2). (การค้นคว้าอิสระปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัชรินทร์ พชรศรีอาริยะ. (2561). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมและความพึงพอใจของชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สาวิตรี ทองทิพนเนตร, ปรีชา ปาโนรัมย์ และสุริยา รักการศิลป์. (2561). ปัญหาและแนวทางการบริหารจัดการตลาดถนนคนเดิน กรณีศึกษาถนนคนเดินเขาระการวอล์คกิ้งสตรีท. ในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2 พ.ศ.2561 2nd National and International Research Conference 2018: NIRC II 2018 (น.52-60). บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.

