

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษา
ต่างชาติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
FACTORS INFLUENCING THE DECISION OF INTERNATIONAL STUDENTS CHOOSE TO
STUDY IN GRADUATE DEGREE AT THE FACULTY OF ARCHITECTURE
KHON KAEN UNIVERSITY

มณีนรัตน์ วีระกรพานิช, ธนสิทธิ์ จันทะรี และชูพงษ์ ทองคำสมุทร

Manierata Virakornphanich, Thanasit Chantaree, Choopong Thongkhamsumut

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Faculty of Architecture, Khon Kaen University.

Corresponding Author E-mail: wmanie@kku.ac.th

บทความวิจัย (Research Article)

Received. 12/2/2024, Revised 7/3/2024, Accepted 11/3/2024

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา
กับการตัดสินใจเลือกศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ ต่อ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างการวิจัยได้แก่ นักศึกษาต่างชาติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่นจำนวน 25 คน คัดเลือกโดยใช้สูตร เครซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) ซึ่งใช้
แบบสอบถามในรูปแบบ Google Form เพื่อการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ค่าร้อยละ และนำข้อมูลที่ได้
มาประเมินและวิเคราะห์โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient)
ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาต่างชาติใน
ภาพรวมอยู่ในระดับ ดี ($\bar{X} = 4.20$) ในด้านระดับปัจจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะสถาปัตยกรรม
ศาสตร์ ปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงและอันดับของมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ใน
ระดับ ดี ($\bar{X} = 4.49$) ในด้านหลักสูตร มีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม ($\bar{X} = 4.53$) ด้าน
ค่าใช้จ่ายในการศึกษา มีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดี ($\bar{X} = 4.36$) และด้านการจัดการเรียน
การสอนมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม ($\bar{X} = 4.68$) ส่วนด้านปัจจัยองค์ประกอบของ
จังหวัดขอนแก่น ด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสังคมมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม
($\bar{X} = 4.73$) ด้านกายภาพมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม ($\bar{X} = 4.55$) ด้านการ
ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อการตลาดมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม ($\bar{X} = 4.56$) และ
ด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบุคคลมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดี ($\bar{X} = 4.13$)

คำสำคัญ นักศึกษาชาวต่างชาติ; ปัจจัยการเข้าศึกษาต่อ; การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อการตลาด; การ
ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบุคคล

Abstract

The purpose of this research is to examine the relationship between educational institution factors and international students' educational decision-making at the Faculty of Architecture, Khon Kaen University by studying the target group of 25 international students selected by Krejcie & Morgan formula, which used a Google Form questionnaire to collect and analyze data, percentage values, and the obtained data were evaluated and analyzed using the Cronbach's Alpha Coefficient method. The research results found that factors that influence the decision to pursue graduate studies among international students are overall at a good level. ($\bar{X} = 4.20$) In terms of the level of factors of Khon Kaen University and Faculty of Architecture, Factors in the international reputation and ranking of Khon Kaen University, the overall level of satisfaction is at the good level. ($\bar{X} = 4.49$) For curriculum factor, the overall level of satisfaction is at the excellent level. ($\bar{X} = 4.53$) Factor of cost of education, the overall level of satisfaction is at the good level, ($\bar{X} = 4.36$) and learning management system aspect, the overall level of satisfaction is at the excellent level. ($\bar{X} = 4.68$) As for the factors of Khon Kaen Province, the economic, cultural and social aspects has an overall level of satisfaction at the excellent level. ($\bar{X} = 4.73$) The physical environment aspect has an overall level of satisfaction at the excellent level ($\bar{X} = 4.55$). Public relations in the marketing media format has an overall satisfaction level at the excellent level ($\bar{X} = 4.56$), and public relations in personal media format has an overall satisfaction level at the good level. ($\bar{X} = 4.13$)

KEYWORDS : International students; Factors of pursuing graduate education; Public relations in the marketing media format; Public relations in personal media format

บทนำ

นโยบายภาครัฐได้พิจารณาว่า มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาภูมิภาคสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ดังนั้น ในทุกแผนนโยบายของประเทศจึงให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียนไม่ว่าจะเป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่ยกระดับการสร้างความร่วมมือในทุกภาคส่วน การพัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้มีคุณภาพ เพียงพอ และปรับตัวได้ทันต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายในพื้นที่ สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการผลิตบุคลากรด้านงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนอง การแก้ปัญหาและพัฒนาศักยภาพของพื้นที่

จากการวิเคราะห์จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในระดับอุดมศึกษาเปรียบเทียบกับประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2557 โดยคณะกรรมการอุดมศึกษา (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2557) พบว่าจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2557 มีนักศึกษาต่างชาติ รวมทั้งสิ้น 19,500 คน จัดได้ว่าเป็นประเทศไทยมีจำนวนนักศึกษาต่างชาติต่ำมาก เมื่อเทียบกับการขยายตัวของ

ระบบอุดมศึกษาที่มีผู้เรียนถึงร้อยละ 53 ของประชากรช่วงอายุ 18-22 ปี คณะกรรมการอุดมศึกษาจึงมอบนโยบายสถาบันอุดมศึกษาไทยต้องทบทวนการจัดทำหลักสูตรภาษาต่างประเทศหรือการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก เพื่อดึงผู้เรียนจากต่างประเทศเข้ามาศึกษาต่อ รวมทั้งเพื่อชดเชยผู้เรียนในประเทศที่มีแนวโน้มลดลง โดยจัดทำเป็นแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2561-2580) ได้กำหนดเป้าหมายในการเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งผลิตงานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตองค์ความรู้ และกำลังคนในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นหลักทั้งทางด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางสังคม และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการยอมรับในระดับสากล สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาอุดมศึกษาโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการยกระดับมาตรฐานอุดมศึกษาของไทยสู่นานาชาติ นั้น พบว่าในปัจจุบันการศึกษาในยุคโลกาภิวัตน์ จะกลายเป็นการศึกษาที่ไร้พรมแดน ด้วยอิทธิพลของการพัฒนาทางด้านดิจิทัล เทคโนโลยี การเชื่อมโยงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไปทั่วทุกจุดบนโลก ทั้งในรูปแบบ Wireline และ Wireless ทำให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ เกิดการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลายต่อเนื่องเป็นการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ทั้งรูปแบบในระบบการศึกษา และนอกระบบการศึกษา

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีภารกิจหลักที่สำคัญ 4 ภารกิจ คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้วยวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งการนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก ที่ยังคงการเป็นสถาบันที่มีคุณค่าต่อสังคม โดยมีเครื่องวัดความสำเร็จของการได้รับการยอมรับในระดับโลกผ่านการจัดอันดับโลกของสถาบันจัดอันดับต่าง ๆ พร้อมทั้งได้กำหนดเป้าหมาย นโยบายและพันธกิจที่สำคัญ 3 ด้าน คือ ด้านประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) และด้านจิตวิญญาณแห่งความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อสอดคล้องนโยบายด้านการศึกษาของประเทศดังกล่าว มหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563-2566 (กองแผนงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2563) กำหนดทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยในการนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศเพื่อยกระดับการพัฒนาทางการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ ตลอดจนการส่งผลต่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ ให้เป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติซึ่งจะส่งผลต่อการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย การวางแผนการสร้างความร่วมมือกับนานาชาติจะแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) การจับมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ 2) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันในภูมิภาคอาเซียน 3) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน 400 อันดับแรกของโลก นอกจากนี้ แผนการเปิดหลักสูตรและเป้าหมายการรับนักศึกษา ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2565-2569 ได้จัดทำขึ้นโดยให้มีการวิเคราะห์ทบทวนความพร้อมและศักยภาพการเปิดหลักสูตรและเป้าหมายการรับนักศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกและสอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและเป็นไปตามนโยบายการผลิตบัณฑิต

1) ไม่เพิ่มหลักสูตรและจำนวนการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ยกเว้นหลักสูตรที่เป็นความต้องการของประเทศ

2) ปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปริญญาตรีทั้งหลักสูตรเดิมและหลักสูตรใหม่ ให้เป็นหลักสูตรกระบวนทัศน์ใหม่ เน้นการพัฒนาทักษะ มุมมองและสมรรถนะระดับสากลของนักศึกษา ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

3) เพิ่มหลักสูตรและการรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะหลักสูตรในระดับปริญญาเอกที่เน้นงานวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มแนวหน้าทางการวิจัยในระดับโลก

4) ส่งเสริมการเปิดหลักสูตรนานาชาติในทุกระดับ

แม้ในปัจจุบันคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ไม่มีหลักสูตรนานาชาติ และยังไม่มีแผนที่จะเปิดหลักสูตรนานาชาติก็ตาม แต่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มีนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาต่อทั้งในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ในระหว่างปีการศึกษา 2556-2566 รวมทั้งสิ้น 25 คน โดยเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 2 คน จากประเทศลาว นักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 21 คน จากหลากหลายประเทศ ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศจีน ประเทศสหภาพเมียนมา ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศไนจีเรีย ประเทศกัมพูชา และระดับปริญญาเอก จำนวน 2 คนจากประเทศสหภาพเมียนมา และ ประเทศอินโดนีเซีย (แผนยุทธศาสตร์การรับนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, 2564)

ดังนั้นการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงจัดทำขึ้นเพื่อสนองประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ โดยทำการวิเคราะห์ปัจจัยด้านต่าง ๆ เพื่อให้ทราบข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร และการบริหารจัดการคณะวิชา และมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้บรรลุเป้าประสงค์ ในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ และพัฒนาความเป็นนานาชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นของนักศึกษาชาวต่างชาติ

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้ เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) รายละเอียด ดังนี้

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย คือ นักศึกษาต่างชาติที่มาศึกษาต่อแบบเต็มเวลาในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งที่สำเร็จการศึกษา และอยู่ในระหว่างศึกษาต่อ จำนวน 25 คน คัดเลือกโดยใช้สูตร เครซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและเอกสารการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ ที่มีต่อคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2. กำหนดขอบเขตและโครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามตามตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหา และวัตถุประสงค์

3. จัดพิมพ์แบบสอบถามและตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาให้ผู้บริหารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นที่ปรึกษางานวิจัย เพื่อตรวจสอบเพื่อให้ข้อเสนอแนะและดำเนินการปรับปรุงแก้ไข พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ หลังจากนั้นปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ความชัดเจนและถูกต้องก่อนนำไปใช้

4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับนักศึกษาต่างชาติของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ทั้งที่เป็นนักศึกษาเต็มเวลา และนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 25 คน เพื่อนำผลไปหาค่าความเชื่อมั่น โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient)

5. สร้างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างแบบสอบถามมี 3 ส่วนประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายปิดมีหลายตัวเลือก (Multiple Choice Questions) ลักษณะของคำถามเป็นแบบสำรวจรายการ ประกอบด้วย เพศ อายุ ภูมิลำเนา ประเภทการเข้าศึกษา ระดับการศึกษา สาขาที่เข้าศึกษา ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในประเทศ และแหล่งเงินทุนในการศึกษา

ตอนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัย

ขอนแก่น เป็นแบบสอบถามปลายปิด โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ประกอบด้วย

1) ปัจจัยมหาวิทยาลัย และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้แก่ ความมีชื่อเสียงและอันดับของมหาวิทยาลัย หลักสูตร ค่าใช้จ่ายในการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน

2) ปัจจัยด้านจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสังคม ด้านกายภาพ ด้านประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อการตลาด และด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบุคคล

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ประทับใจในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปจากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งใช้อธิบายคุณลักษณะของสิ่งที่ต้องการศึกษากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยจะใช้ค่าสถิติมาวิเคราะห์ คือ การแจกแจงความถี่ และร้อยละ

1.1 ข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ ในระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สัญชาติของนักศึกษา ประเภทการเข้าศึกษา ระดับการศึกษา หลักสูตรที่เข้าศึกษา แหล่งเงินทุนในการศึกษา

1.2 ข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นของนักศึกษาชาวต่างชาติ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น หลักสูตรที่เข้าศึกษา ค่าใช้จ่ายในการศึกษา องค์ประกอบของจังหวัดขอนแก่น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคม ด้านกายภาพ ด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อการตลาด และด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบุคคล

1.3 ข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 3 เป็นการตั้งคำถามแบบปลายเปิดให้นักศึกษาต่างชาติได้แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 2 ข้อ ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดนโยบาย ปรับปรุงและพัฒนาในด้านที่เกี่ยวข้องต่อไป

2. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ของข้อมูลปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น หลักสูตรที่เข้าศึกษา ค่าใช้จ่ายในการศึกษา องค์ประกอบของจังหวัดขอนแก่น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคม ด้านกายภาพ ด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อการตลาด และด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อ จากการคำนวณดังกล่าวนำมากำหนดเกณฑ์ในการการแปลความหมายของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ค่าระดับคะแนน

ค่าระดับคะแนน	การแปลความหมาย
ระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยกว่า 1.5	วิกฤต
ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.5 แต่น้อยกว่า 2.5	ควรปรับปรุง
ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.5 แต่น้อยกว่า 3.5	ปานกลาง
ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.5 แต่น้อยกว่า 4.5	ดี
ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 4.5 หรือมากกว่า	ดีเยี่ยม

3. วิเคราะห์ตัวประกอบ เพื่อจับกลุ่มตัวแปรต้นทั้งหมด ได้แก่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น หลักสูตรที่เข้าศึกษา ค่าใช้จ่ายในการศึกษา องค์ประกอบของจังหวัดขอนแก่น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคม ด้านกายภาพ ด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อการตลาด และด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบุคคล โดยทำการจับกลุ่มตัวแปรต้นที่มีความสัมพันธ์กันไว้ในกลุ่มก่อนจะนำไปวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยดังกล่าว

ผลการวิจัย

1. ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไป ดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามกับนักศึกษาชาวต่างชาติที่เดินทางมาศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งในระดับปริญญาโท และ ระดับปริญญาเอก คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ทั้งที่กำลังศึกษา และ สำเร็จการศึกษาไปแล้ว จำนวนทั้งสิ้น 25 คน ได้แบบสอบถามกลับมาทั้งหมด 25 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 64 อายุ 25 ปีขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 76 ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มประเทศกลุ่มประเทศเอเชีย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 48 และรองลงมาก็คือจาก กลุ่มประเทศในอาเซียน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 44 มาศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 88 สาขาที่เข้ามาศึกษามากที่สุด คือ ระดับปริญญาโท สาขาการออกแบบ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาก็คือ ระดับปริญญาโท สาขาการวางแผนภาคและเมือง จำนวน 4 คนคิดเป็นร้อยละ 16 ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย ช่วง 1-2 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 68 แหล่งเงินทุนในการศึกษา ได้รับทุนมหาวิทยาลัยร่วมกับทุนคณะ และ ทุนส่วนตัว จำนวนเท่ากัน จำนวนทุนละ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 48 ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของประชากรจำแนกตามข้อมูลทั่วไป

รายการ	จำนวนคน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	16	64.00
หญิง	9	36.00
รวม	25	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	0	0.00
18-20 ปี	0	0.00
21-24 ปี	6	24.00
25 ปีขึ้นไป	19	76.00
รวม	25	100.00
ภูมิลำเนา		
กลุ่มประเทศเอเชีย	12	48.00
กลุ่มประเทศในอาเซียน	11	44.00
กลุ่มประเทศในยุโรป	0	0
กลุ่มประเทศ USA	1	4.00
กลุ่มประเทศ African	1	4.00
รวม	25	100.00
ประเภทการเข้าศึกษา		
เต็มเวลา	25	100.00
อื่น ๆ	0	0
รวม	25	100.00
ระดับการศึกษา		
ระดับปริญญาโท	22	88.00
ระดับปริญญาเอก	3	12.00
รวม	25	100.00
สาขาที่เข้าศึกษา		
ป.โท สถาปัตยกรรมศาสตร์	2	12.00
รายการ	จำนวนคน	ร้อยละ
ป.โท เทคโนโลยีอาคาร	2	12.00
ป.โท การวางแผนภาคและเมือง	4	16.00
ป.โท การออกแบบ	11	44.00
ป.เอก สถาปัตยกรรมศาสตร์	1	4.00
ป.เอก การวางแผนภาคและเมือง	1	4.00
ป.เอก วิทยุบูรณาการฯ	1	4.00
รวม	25	100.00

รายการ	จำนวนคน	ร้อยละ
ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย		
0 - 1 ปี	3	12.00
1 - 2 ปี	17	68.00
2 - 4 ปี	1	4.00
มากกว่า 4 ปี	4	16.00
รวม	25	100.00
แหล่งเงินทุนในการศึกษา		
ทุนรัฐบาล	0	0.00
ทุนเอกชน	0	0.00
ทุนส่วนตัว	12	48.00
ทุนมหาวิทยาลัยร่วมกับทุนคณะ	12	48.00
ทุนส่วนตัวร่วมกับทุนคณะ	1	4.00
รวม	25	100.00

2. ค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในภาพรวมอยู่ในระดับ ดี ($\bar{x} = 4.20$) เป็นภาพรวมปัจจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์อยู่ในระดับ ดีเยี่ยม ปัจจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์รายด้าน มีระดับดีเยี่ยม คือ ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านหลักสูตร ส่วนระดับดี คือ ด้านความมีชื่อเสียงและอันดับของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ปัจจัยองค์ประกอบของจังหวัดขอนแก่น ส่วนใหญ่มีระดับดีเยี่ยม คือ ด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสังคม ด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อการตลาด และด้านกายภาพ ยกเว้นด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบุคคลที่มีระดับดี ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความพึงพอใจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
ปัจจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			
1.ด้านความมีชื่อเสียงและอันดับของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	4.49	0.41	ดี
2. ด้านหลักสูตร	4.53	0.50	ดีเยี่ยม
3. ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	4.36	0.55	ดี
4. ด้านการจัดการเรียนการสอน	4.68	0.31	ดีเยี่ยม

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
ปัจจัยองค์ประกอบของจังหวัดขอนแก่น			
1. ด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสังคม	4.73	0.29	ดีเยี่ยม
2. ด้านกายภาพ	4.55	0.46	ดีเยี่ยม
3. ด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อ การตลาด	4.56	0.41	ดีเยี่ยม
4. ด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบุคคล	4.13	0.64	ดี
สรุปภาพรวม	4.20	0.38	ดี

ข้อเสนอแนะ

1. ควรทำความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัย สถาบัน และบริษัทอื่น ๆ ให้มากขึ้น เพื่อให้ นักศึกษามีช่องทางและโอกาสที่จะได้รับประสบการณ์ทางวิชาชีพ
2. ควรปรับปรุงเว็บไซต์ของคณะมีข้อมูลที่ครบถ้วนและทันสมัยโดยการใช้ช่องทางสื่อสารที่ หลากหลายเพื่อให้เผยแพร่ไปยังนักศึกษาต่างชาติได้มากขึ้น

ข้อประทับใจคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และมหาวิทยาลัยขอนแก่น

1. มีความมุ่งมั่นในการสร้างเครือข่ายระดับโลกและความร่วมมือทางวิชาชีพ ทำให้นักศึกษามีโอกาสรู้จักกับผู้เชี่ยวชาญ มีส่วนร่วมในโครงการระดับนานาชาติ และสร้าง ข้อประทับใจคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และมหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. เครือข่ายระดับนานาชาติ ทำให้ดึงดูดใจสำหรับผู้แสวงหาการศึกษาแบบองค์รวม
3. บรรยากาศในมหาวิทยาลัยดีมาก คณาจารย์ และนักศึกษาเป็นกันเอง สภาพแวดล้อมที่สวยงาม อุปกรณ์การสอนครบครัน มีการจัดหาอุปกรณ์การวิจัยเพิ่มเติมให้กับนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม และมี วัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นต้น
4. คณะมีมาตรฐานการศึกษาสูงมาก มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการโดยนำเสนอหลักสูตรนวัตกรรม ที่ผสมผสานหลักการดั้งเดิมเข้ากับแนวโน้มการออกแบบที่ทันสมัย
5. อาจารย์สอนดี เป็นมิตร ใจดีมีน้ำใจ มีความรับผิดชอบสูง รวมถึงมีประสบการณ์และประสบความสำเร็จ โดยมีผลงานการวิจัยที่โดดเด่นและคุณภาพการในสาขานี้ ทำให้เกิดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่มี คุณภาพสูง สร้างความน่าสนใจในชั้นเรียน และอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษา เจ้าหน้าที่เป็นมิตร และ ช่วยเหลือนักศึกษาอย่างกระตือรือร้นพร้อมช่วยเหลือนักเรียนที่ประสบปัญหาอยู่เสมอ

อภิปรายผล

จากข้อสรุปที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาต่างชาติ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 25 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) แล้วจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และประมวลผลโดยใช้ Likert Scale ซึ่งสรุปได้ผลวิจัย ดังนี้

1) ปัจจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

1.1. ด้านความมีชื่อเสียง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดี ($\bar{x} = 4.49$) สอดคล้องกับงานของอมราพร ปวะบุตร พฤกษ์ อูสาหะวานิชกิจ และจิระทัศน์ ชิตทรงสวัสดิ์ ที่เห็นว่าปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีความเกี่ยวข้องเป็นองค์ประกอบ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

1.2. ด้านหลักสูตร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตรส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม ($\bar{x} = 4.53$) สอดคล้องกับงานของอารัง บัวศรี (2542) ที่เห็นความสำคัญของหลักสูตรว่าหลักสูตรจะระบุถึงสิ่งที่ต้องการและแนวทางในการจัดการกับประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลตามจุดมุ่งหมายที่กำหนด และงานของ วชิรญา บุญมา (2564) ในเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีนที่กล่าวว่า นักศึกษาต่างชาติให้ความสำคัญด้านหลักสูตรที่เปิดสอนมากที่สุด ซึ่งนักศึกษาต่างชาติเห็นว่าหลักสูตรของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มีคุณภาพและมีมาตรฐาน หลักสูตรกำหนดเกณฑ์และเงื่อนไขที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และหลักสูตรมีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์โลกในปัจจุบัน กระนั้นก็มี ความขัดแย้งกับงานของพรพรรณ ยาใจ (2550) ที่เห็นว่าหลักสูตรนั้นไม่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่ออย่างมีนัยยะสำคัญ

1.3. ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดี ($\bar{x} = 4.36$) สอดคล้องกับงานของพรพรรณ ยาใจ (2550) ที่เห็นว่าด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติอย่างมีนัยยะสำคัญ

1.4. ด้านการจัดการเรียนการสอน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอนส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติอย่างมีนัยยะสำคัญ มีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม ($\bar{x} = 4.68$) สอดคล้องกับงานวิจัยของ Lingyun Yang (2560) ที่ทำการศึกษปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่นักศึกษาจีนเห็นว่าปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอนสำคัญเป็นอันดับแรก

2) ปัจจัยองค์ประกอบของจังหวัดขอนแก่น

2.1) ด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสังคม ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคมส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติอย่างมีนัยยะสำคัญ มีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม ($\bar{x} = 4.73$) สอดคล้องกับงานของพรพรรณ ยาใจ (2540) ที่กล่าวว่าปัจจัยด้านวัฒนธรรม จิตวิทยา และเศรษฐกิจ พบว่า มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ขัดแย้งในส่วนของปัจจัยทางด้านสังคมที่ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และยังสอดคล้องกับกุลนรี นุกิจรังสรรค์ (2564) ที่ได้มีการสนทนากลุ่ม (focus group) และสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) กับนักศึกษาจีนที่กำลังศึกษาและจบการศึกษาในไทย โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาจีนคือมีประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับไทย เช่น สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม และดารานักร้องของไทย และมีความเชื่อมั่นและมีทัศนคติต่อไทยในเชิงบวก สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสนิทสนมเหมือนเป็นญาติ และยังสอดคล้องกับงานของตรีนุช ไพชยนต์วิจิตร (2564) ที่ได้นำเสนอผลการศึกษาผลกระทบของการระบาดโรคโควิด-19 ต่อนักศึกษาต่างชาติและสถาบัน ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบกับการใช้ข้อมูลค่าใช้จ่าย

ของครัวเรือนไทย ซึ่งนักศึกษาจีนได้ให้ความเห็นว่า วัฒนธรรมการกินอยู่ของไทยและจีนใกล้เคียงกัน อีกทั้งคนไทยมีเชื้อสายที่ผสมผสานกับชาวจีน ทำให้เกิดความรู้สึกผูกพันทางเชื้อชาติ รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยหลายแห่งเป็นที่นิยมของชาวจีน จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาจีนอยากมาเรียนในประเทศไทย

2.2) ด้านกายภาพ ด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อการตลาด และด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบุคคล ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติอย่างมีนัยยะสำคัญ มีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม ($\bar{x} = 4.55$) ดีเยี่ยม ($\bar{x} = 4.56$) และดี ($\bar{x} = 4.13$) ตามลำดับ สอดคล้องกับงานของวันมงคล ยิ้มย่อง (2564) ที่ได้ทำการศึกษา เรื่อง การเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาไทยและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวต่างชาติในประเทศไทย กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักศึกษากลุ่มประเทศอาเซียนและนักศึกษาชาวจีน ที่กล่าวว่า ด้านกายภาพ ด้านสื่อการตลาด และด้านสื่อบุคคลมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาชาวจีน และยังสอดคล้องกับงานของตรีสุข โพชนนตรีวิจิตร (2564) ที่นักศึกษาจีนได้ให้ความเห็นว่าประเทศไทยอยู่ใกล้เดินทางสะดวกใช้เวลาไม่นาน หากนักศึกษาอยู่ทางตอนใต้ของประเทศสามารถเดินทางโดยรถยนต์เพื่อเข้าสู่ประเทศไทยตอนเหนือได้

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1) จากผลการศึกษา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบุคคล โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ไปยังบุคคลใกล้ชิดของนักศึกษา (ความพึงพอใจระดับ ดี ค่าเฉลี่ย = 3.67) รวมถึงอาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการ นักวิจัย (ความพึงพอใจระดับ ดี ค่าเฉลี่ย = 3.88) แสดงให้เห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่มหาวิทยาลัยและคณะที่เผยแพร่ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น คณะจึงควรปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการเผยแพร่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อการตลาดผ่านตัวแทน สถานทูต หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในไทยในการรับและต่างประเทศนักศึกษา (ความพึงพอใจระดับ ดี ค่าเฉลี่ย = 4.13)

2) จากผลการศึกษา ปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงและอันดับของมหาวิทยาลัยในเรื่องการมีส่วนร่วมบัณฑิตที่ได้นำมาทำสูง (ความพึงพอใจระดับ ดี ค่าเฉลี่ย = 4.21) ด้วยนักศึกษาต่างชาติส่วนใหญ่ที่มาศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษามีปัญหาด้านการหางาน ดังนั้น คณะควรสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานเอกชนทั้งในและต่างประเทศที่จะส่งเสริมให้นักศึกษาต่างชาติสามารถสมัครงานทั้งในและต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น

ข้อจำกัดในงานวิจัย

1. ควรศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม เพื่อให้ทราบถึงปัญหา/อุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ควรศึกษาตัวแปรด้านอื่น ๆ ที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติ

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ

- 1) รศ.ดร.กฤตภัทร ธิปาบุตร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำหรับคำแนะนำ และตรวจสอบทานแบบสอบถาม ทั้งฉบับภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ

2) รศ.ดร.ยิ่งสวัสดิ์ ไชยะกุล คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำหรับคำแนะนำ และตรวจสอบทาน รวมทั้งการปรับแก้ไขต้นฉบับ

3) รศ.ดร.สุวิทย์ เลหาศิริวงศ์ อดีตรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม สำหรับคำแนะนำ และตรวจสอบทาน รวมทั้งการปรับแก้ไขต้นฉบับ

เอกสารอ้างอิง

กุลนรี นุกิจรังสรรค์ และคณะ. (2564). การศึกษาเบื้องต้นว่าด้วยนักศึกษาจีนในไทย. รายงานการวิจัย. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

กองแผนงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2563) แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 -2566. ขอนแก่น. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (2564). หลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษา. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ดำรง บัวศรี. (2542). ทฤษฎีหลักสูตร : การออกแบบหลักสูตรและพัฒนา. กรุงเทพฯ: ธนรัช.

ตรีนุช ไพชยนต์วิจิตร และอัครนัย ขวัญอยู่. (2564). ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์โควิด-19 ต่อหลักสูตรนานาชาติในระดับอุดมศึกษาของไทย. วารสารธรรมศาสตร์, 40(3) (กันยายน-ธันวาคม), 114-139.

พรพรรณ ยาใจ. (2550). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติในการ เข้ามาเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนในประเทศไทยกรณีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์[วิทยานิพนธ์] คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

วัชรินา บุญมา. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน [การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต]. คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกริก.

วันมงคล ยิ้มย่อง. (2563). ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาไทยและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวต่างชาติในประเทศไทย กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักศึกษากลุ่มประเทศอาเซียนและนักศึกษาชาวจีน [วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต]. คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2557). นักศึกษาต่างชาติที่ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดและในกำกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2555. กรุงเทพมหานคร:สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ.

อมราพร ปวะบุตร ปภุภักษ์ อุตสาหะวานิชกิจ และจิระทัศน์ ชิดทรงสวัสดิ์. (2550). ความสัมพันธ์ระหว่างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และภาพลักษณ์ขององค์การของธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 26(2), 104.

Lingyun Yang. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ [การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต]. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.