

การพัฒนารูปแบบวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ ที่มีอิทธิพลต่อการ ชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย

THE DEVELOPMENT OF MORAL DISCOURSE PATTERNS IN ISAN INDY SONGS THAT INFLUENCE ON PERSUADING THE BEHAVIOR OF YOUTHS IN KEEPING THE FIVE PRECEPTS IN THAI SOCIETY



วาริณี โสภารา^{1*}, พระครูธรรมศุท สุธพจน์², ณฐอร เจือจันทร์³ และศักดิ์พงษ์ โสภารา⁴

WARINEE SOPAJORN¹, PHRA KHURU THAMMAKUTH SUTTHAPHOT SAPSOPHA²,

NATTHORN JUEAJAN³ AND SAKDIPONG SOPHAJORN⁴

^{1,3,4}มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

^{1,3,4}MAHAMAKUT BUDDHIST UNIVERSITY ISAN CAMPUS

²มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย

²MAHAMAKUT BUDDHIST UNIVERSITY

*Corresponding Author E-mail: Warinee422@gmail.com

บทความวิจัย (Research Article)

RECEIVED 10 MARCH 2025, REVISED 10 APRIL 2025, ACCEPTED 15 APRIL 2025

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาวิเคราะห์วาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย 2) เพื่อพัฒนาวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย 3) เพื่อถ่ายทอดวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชน ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methodologies) แบ่งออกเป็น 2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยระยะที่ 1 เป็นการวิจัยในรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจากกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 15 คน และการศึกษาวิจัยระยะที่ 2 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณรูปแบบการวิจัยกึ่งทดลอง โดยใช้แบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจากกลุ่มตัวอย่างที่คุณสมบัติผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์มาเป็นตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยการคัดเลือกแบบเจาะจง มาเป็นกลุ่มทดลอง สถิติที่ใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การทดลอง One Group Pretest-Posttest Design โดยใช้สถิติ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า 1) วาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย คือ วาทะที่เกี่ยวข้องกับการรักษาศีลทั้ง 5 ข้อ อย่างมั่นคงไม่ให้อภัยใคร่ โดย Key message ที่เป็นวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ มุ่งเน้นการนำเรื่อง บุญดีกรรมชั่ว มาเป็นส่วนสำคัญในบทประพันธ์เพลง เช่นคำว่า กลัวบาปกรรม ไม่โกหก ไม่เป็นชู้ ไม่แย่งแฟน ไม่ขโมย ไม่ดื่มสุรา ซึ่งลักษณะคำดังกล่าวเมื่อนำมาใส่ท่วงทำนองเป็นบทเพลงที่มีความไพเราะตามลักษณะเพลงอีสานอินดี้ ทำให้บทเพลงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของกลุ่มผู้ฟังเพลง

อีสานอินดี้ 2) ผลการพัฒนาวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) 2) ระดับการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าด้วยการโน้มน้าวโดยใช้อารมณ์ความรู้สึก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) 3) ผลการถ่ายทอดวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนระดับ โดยการใชโปรแกรมการพัฒนาวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทยเมื่อเปรียบเทียบกับก่อนและหลัง ของกลุ่มทดลองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : วาทกรรมเชิงศีลธรรม, เพลงอีสานอินดี้, การชี้นำพฤติกรรม, พฤติกรรมการรักษาศีลห้า

ABSTRACT

This research aims to: 1) study and analyze moral discourse in Isan indie songs that influence youth behavior in observing the Five Precepts in Thai society; 2) develop moral discourse in Isan indie songs that influence youth behavior in observing the Five Precepts; and 3) transmit such discourse to youth through Isan indie music. The researchers employed a mixed-methods approach, comprising two phases. Phase one utilized qualitative research through in-depth interviews with 15 targeted participants to collect field data. Phase two applied a quantitative quasi-experimental design using questionnaires to gather data from a purposively selected sample of 30 individuals who met the inclusion criteria. The statistical tools used included percentage, mean, standard deviation, and a One-Group Pretest-Posttest Design analyzed by a t-test. The research findings revealed that: 1) The moral discourse present in Isan indie songs that influences youth behavior in observing the Five Precepts consists of expressions that emphasize steadfast adherence to the Five Precepts. Key moral messages often focus on the concepts of karma and merit, as reflected in lyrics such as “fear of karmic retribution,” “do not lie,” “avoid adultery,” “do not steal,” and “refrain from alcohol.” When integrated into the melodious style of Isan indie music, these messages become influential to the behavior of listeners. 2) The overall effectiveness of the development of moral discourse in Isan indie songs in guiding youth behavior was rated at a high level ($\bar{x} = 4.18$). The emotional appeal of the moral discourse was also rated at a high level in influencing behavioral guidance toward observing the Five Precepts ($\bar{x} = 4.26$). 3) The implementation of a moral discourse development program through Isan indie music significantly influenced youth behavior. A comparison between the pre-test and post-test results of the experimental group showed a statistically significant difference at the .05 level.

Keywords: Moral discourse, Isan indie music, Behavioral guidance, Behavior of upholding the Five Precepts

1. บทนำ

คำว่า ศิล มาจากพระบาลีว่า สิล ในคัมภีร์พระพุทธศาสนา มีการแสดงคำแปลและความหมายของคำว่า ศิล ที่แปลว่า ความปกติ หมายความว่า ความเป็นผู้มีกิริยาทางกายที่สุภาพ เรียบร้อยไม่เกะกะ ไม่พลุ่มพล่านผิดทางเป็นต้น (พระครูประคุณวชิราภรณ์, 2562) กล่าวได้ว่า ศิล คือความสำรวมระวังกายวาจาให้เป็นไปตามปกติประจำวัน ให้สงบเรียบร้อย ไม่กระทำหรือพูดหลงผิดเกินเลยจนทำให้ผู้อื่นและตนเองเดือดร้อน รวมถึงความตั้งใจปฏิบัติไม่ล่งละเมียดถูกระเบียบที่สังคมกำหนดไว้เป็นข้อปฏิบัติสำหรับสังคม อันนี้เรียกได้ว่าเป็นศิลป ในสังคมไทยศิลปหาคือได้ว่าเป็นกฎระเบียบอยู่คู่กับสังคมพุทธของไทย ศิลเป็นพื้นฐานที่องค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้าทรงสั่งสอนให้ชาวพุทธทุกคนยึดถือปฏิบัติเป็นหลักของชีวิต ในทางเดียวกันศิลปหาคือเป็นหลักประกันทางสังคม กล่าวคือ เป็นการรับรองว่าจะไม่มีเหตุการณ์ร้ายเกิดขึ้นถือเป็นเครื่องป้องกันภัยอันตรายต่าง ๆ มิให้เกิดขึ้น เนื่องจากศิลปหาคือประกอบด้วยหลักข้อดเว้นจากสิ่งไม่ดีห้าอย่างที่ประกอบกันเสมอ หรือมีศิลปห้าข้อ คือ ศิลข้อที่ 1 การเว้นจากการฆ่าสัตว์ ทำลายชีวิต เป็นหลักประกันความมั่นคงของชีวิต ความปลอดภัย ความอยู่ดีมีสุขของชีวิต ศิลข้อที่ 2 การเว้นจากการลักทรัพย์ เป็นหลักประกันความมั่นคงทางทรัพย์สิน ศิลข้อที่ 3 การเว้นจากการประพฤตินอกใจ เป็นหลักประกันความมั่นคงของครอบครัว ศิลข้อที่ 4 การเว้นจากการพูดโกหก เป็นหลักประกันความมั่นคงของสิทธิในการรับรู้ความจริง และศิลปข้อที่ 5 การเว้นจากการดื่มของมึนเมา เป็นหลักประกันความมั่นคงของสติปัญญาและสุขภาพ (พระครูประคุณวชิราภรณ์, 2562) ศิลจึงครอบคลุมเรื่องการจัดระเบียบชีวิตภายนอกเกื้อกูลแก่ความเจริญงอกงามของชีวิต เมื่อคนปฏิบัติตามหลักศิลป สมาธิ ปัญญา สามารถช่วยให้ชีวิตที่มีความสุขอย่างแท้จริง พร้อมด้วยจิตใจที่เป็นอิสระผ่องใสเบิกบานในท่ามกลางสังคมและสภาพแวดล้อมที่สงบเรียบร้อย (พระครูสิทธิวิราศ และคณะ, 2563)

หากแต่ในปัจจุบันนี้ พฤติกรรมและอารมณ์ของบุคคลในสังคมนี้วันจะมีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ เพราะขาดการรักษาศิลปะก่อให้เกิดเหตุแห่งทุกข์ตามที่พระพุทธเจ้าได้บัญญัติไว้ในพระไตรปิฎก ส่งผลให้เกิดปัญหาของสังคม (social problems) ตามมามากมาย จากรายงานสภาวะสังคมไทยภาพรวมปี 2563 พบปัญหาสังคมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น คดีอาญา ยาเสพติด การพนันออนไลน์ การคอร์รัปชัน การบริโภคสุรา การหย่าร้าง ความรุนแรงในครอบครัว (สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2563) ในขณะที่สังคมปัจจุบันก้าวสู่สังคมเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเต็มรูปแบบ วิถีชีวิตของคนไทยโดยเฉพาะเยาวชนไทยมีวิถีชีวิตแบบปกติใหม่ (New Normal) สูงขึ้น มีการสำรวจปัจจุบันมีเยาวชนไทยใช้สื่อสังคมออนไลน์แล้วมากกว่า 2.7 ล้านคน ประเทศไทยติดอันดับ 1 โดยกลุ่มอายุที่ใช้มากที่สุดคือ 15-24 ปี (National Statistical Office, 2015) การใช้สื่อสารสนเทศกลายเป็นส่วนหนึ่งที่ถือเป็นปัจจัยที่ 5 ของการดำเนินชีวิตประจำวัน จึงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าสื่อนี้มีอิทธิพลอย่างหนักกับทุกสังคม และทำหน้าที่ในการสะท้อนสังคมความเสื่อมโทรมที่มีให้เห็นในสังคมปัจจุบันนั่นเอง (มดิชน, 2564)

จากการสังเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อที่เป็นบทเพลงและพฤติกรรมของวัยรุ่นทั้งในและต่างประเทศ พบว่า บทเพลง ดนตรี มีผลต่อลักษณะการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมความก้าวร้าวของกลุ่มเยาวชนเสียงดนตรี สูง ๆ ต่ำ ๆ เรียงเป็นถ้อยคำทำนอง ก่อให้เกิดปฏิกิริยาตอบสนองใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล (ธงรบ ขุนสงคราม, 2554) สะท้อนพฤติกรรมความสัมพันธ์ชายหญิง การมีชู้ ที่อยู่นอกกรอบบรรทัดฐานหรือค่านิยมของสังคมไทย (ปรมาภรณ์ ลิ้มปัสเสสิธร, 2557) ดนตรีแร็ปมีผลต่อพฤติกรรมเบี่ยงเบนที่ใช้ความรุนแรง การโจรกรรม การดื่มสุรา แก๊งค์ข่มขืน การใช้ยาเสพติดเพียงเล็กน้อย และการใช้ยาอย่างหนัก (Dave Miranda & Michel Claes, 2004) และวิเคราะห์พฤติกรรมการเล่นสื่อของกลุ่มเด็กและเยาวชนมักนิยมฟังเพลงผ่านยูทูป (YouTube) ที่เป็นเพลงในกระแสในสังคมมากที่สุด (วเมธิตา เปี่ยมสุธานนท์ และโมนัยพล รณเวช, 2559)

โดยเฉพาะบทเพลงอีสานอินดี้ที่เป็นบทเพลงที่กำลังอยู่ในกระแสของสังคมอย่างต่อเนื่อง เพลงอีสานอินดี้เป็นผลงานทางด้านศิลปะดนตรีแบบผสมผสานระหว่างดนตรีสมัยใหม่ กับดนตรีพื้นบ้านอีสาน เครื่องดีด สี ตี เป่า มีเอกลักษณ์ทางภาษา และทำนองดนตรีพื้นบ้านอีสาน มีเนื้อหาสะท้อนสภาพสังคมและวัฒนธรรมพื้นบ้านอีสาน (ศราวุธ โชติจำรัส, 2563) เมื่อวิเคราะห์จากข้อมูลข้างต้นประกอบกับแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมการเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning Theory) ของแบนดูรา เชื่อว่าพฤติกรรมมนุษย์จะมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบ ๆ และเกิดเลียนแบบ (ธารารัตน์ ชิญช้าง, 2564)

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์วาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศิลปหัตถ์ของเยาวชนในสังคมไทย
2. เพื่อพัฒนาวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศิลปหัตถ์ของเยาวชนในสังคมไทย
3. เพื่อถ่ายทอดวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศิลปหัตถ์ของเยาวชน

3. ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของการวิจัย (scope of research) ไว้เป็น 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านเนื้อหา/ตัวแปรที่วิจัย

ระยะที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อศึกษาวิเคราะห์วาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่สามารถชี้นำพฤติกรรมการรักษาศิลปหัตถ์ของเยาวชนได้ ประกอบด้วย ศึกษาวิเคราะห์วาทกรรมเชิงศีลธรรม และใจความสำคัญ (Key message) (ศิลปหัตถ์) ประกอบด้วย ศิลข้อ 1 การเว้นจากการฆ่าสัตว์ ทำลายชีวิต ศิลข้อ 2 การเว้นจากการลักทรัพย์ ศิลข้อ 3 การเว้นจากการประพฤติในกาม ศิลข้อ 4 การเว้นจากการพูดโกหก และศิลปข้อ 5 การเว้นจากการดื่มของมึนเมา ของเพลงอีสานอินดี้

ระยะที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณในรูปแบบการวิจัยกึ่งทดลอง (Quasi experiment) เป็นวิธีหลักเพื่อศึกษาพฤติกรรมการรักษาศิลปหัตถ์ของเยาวชนกลุ่มทดลองที่ได้รับการพัฒนาวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยระยะที่ 2 เป็นการวิจัยเชิงทดลองแบ่งตัวแปรที่ศึกษาดังนี้

1) ตัวแปรจัดกระทำ ได้แก่ วาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศิลปหัตถ์ของเยาวชน

2) ตัวแปรตาม ได้แก่ การชี้นำพฤติกรรมการรักษาศิลปหัตถ์ของเยาวชน

2. ด้านผู้ให้ข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างที่วิจัย

1) การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ได้เลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก มาโดยวิธีแบบเจาะจง (purposive sampling) จำนวน 15 คน ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีเกี่ยวข้องกับการวิจัย ประกอบด้วย 1) กลุ่มนักวิชาการทางพระพุทธศาสนา จำนวน 5 คน 2) กลุ่มนักประพันธ์ จำนวน 5 คน 3) กลุ่มนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์/พฤติกรรมศาสตร์ จำนวน 5 คน

2) การวิจัยเชิงปริมาณในรูปแบบการวิจัยกึ่งทดลอง (Quasi experiment) กลุ่มตัวอย่างคือเยาวชนที่ศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 เพราะเป็นกลุ่มประชากรที่มีพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ฟังเพลงมากกว่าประชากรกลุ่มอื่น มีคุณสมบัติผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์มาเป็นตัวอย่าง โดยใช้โปรแกรม G* Star Power 3.1 (Faul et al., 2009) คำนวณกลุ่มตัวอย่าง ในการคำนวณ เลือกการทดสอบ T-test ใน

สถิติ Means: Difference between two independent means (two groups) โดยการคำนวณขนาดอิทธิพล (effect size) ขนาดปานกลาง เท่ากับ 0.80 อำนาจทดสอบ (Power of test) $(1-\beta)$ เท่ากับ 0.95 ขนาดกลุ่มตัวอย่างจึงเท่ากับ จำนวน 60 คน ($n=60$) โดยแบ่งเป็นกลุ่มทดลอง 30 คน และกลุ่มควบคุม 30 คน

3. ขอบเขตด้านพื้นที่

1) พื้นที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัยวิทยาเขตอีสาน เนื่องจากเป็นกลุ่มเยาวชนที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยในกลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา ตลอดจนมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ในการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ ให้คนไทยในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และมีคุณธรรม

2) นำข้อมูลจากเก็บข้อมูลภาคสนามมาวิเคราะห์และเขียนรายงานที่วิทยาเขตอีสาน อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

4. ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยผสมผสานวิธีแบบทดลอง (Mixed Methods) แบบขั้นตอนเชิงสำรวจตามลำดับ (An Exploratory Sequential Design) (Creswell, 2015) มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาวิเคราะห์วาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย เพื่อพัฒนาวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย และเพื่อถ่ายทอดวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการวิจัยระยะที่ 1 คณะผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ที่เป็นคำถามเปิด (Open ended Questionnaire) ศึกษาวิเคราะห์วาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) ศึกษาเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2) การวิเคราะห์วาทกรรมเชิงศีลธรรมจากบทเพลงอีสานอินดี้ที่มี Key message เนื้อหาเชิงศีลธรรม พฤติกรรมเชิงจริยธรรมศีลห้าทั้งทางตรงและทางอ้อม ในช่วง 10 ปี ย้อนหลัง จำนวน 10 เพลง โดยคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)
- 3) สร้างแบบสัมภาษณ์สำหรับเก็บข้อมูลเชิงลึกจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 4) สัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและมีเกี่ยวข้องกับการวิจัย จำนวน 15 คน ในประเด็นวาทกรรมเชิงศีลธรรมนั้นสามารถที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1
- 5) นำข้อมูลเชิงคุณภาพมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)
- 6) นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ ไปพัฒนาแบบวัดพฤติกรรม การรักษาศีลห้า และพัฒนาเป็นโปรแกรมพัฒนาวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

สำหรับการศึกษาระยะที่ 2 มุ่งเน้นถ่ายทอดวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชน ที่ได้รับการพัฒนาเป็นโปรแกรมการจัดประสบการณ์เรียนรู้จาก

ระยะที่ 1 ตลอดจนศึกษาผลของตัวแปรอิสระต่อตัวแปรตาม จากการเปรียบเทียบผลการวัดตัวแปรตาม ก่อนและหลังการทดลองระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม โดยใช้ One Group Pretest-Posttest Design โดยใช้สถิติ T - test (Independent Samples) ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อที่ 3 ของการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามวัดการชี้้นำพฤติกรรมมารักษาสุขภาพของเยาวชน ที่เกิดการศึกษาวิจัยระยะที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่ใช้วิธีแบบมาตราส่วน ประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแบบของ Likert (บุญชม ศรีสะอาด. 2553 : 99-100 อ้างอิงจาก Likert. 1932)

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ทั้งนี้แบบวัดการชี้้นำพฤติกรรมมารักษาสุขภาพ ผู้วิจัยจะแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ด้าน แบ่งตามองค์ประกอบของการชี้้นำพฤติกรรมที่เกิดจากการสื่อสารเพื่อโน้มน้าว ทำการทดสอบความสอดคล้องของข้อความตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน โดยการหาค่า IOC ของแบบวัด จากนั้นก็นำคะแนนมารวมกันทั้ง 3 คน และคำนวณค่า IOC เมื่อผู้เชี่ยวชาญพิจารณาข้อความและให้คำแนะนำแล้ว คณะผู้วิจัยวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องของข้อความตรงตามเนื้อหา โดยคัดเลือกคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อความตรงตามเนื้อหา มากกว่าหรือเท่ากับ 0.6 (Rovinelli & Hambleton) พร้อมทั้งปรับปรุงข้อคำถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ และทดลอง (Tryout) กับกลุ่มศึกษามีคุณสมบัติตามที่ผู้วิจัยกำหนด มีความคล้ายคลึงกัน ซึ่งไม่ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน จากนั้นนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง โดยมีการทำแบบวัดการชี้้นำพฤติกรรมมารักษาสุขภาพ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นจากการวิจัยระยะที่ 1 ก่อนและหลังการทดลอง

5. ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้ นำพฤติกรรมมารักษาสุขภาพของเยาวชนในสังคมไทย สรุปผลการวิจัยดังนี้

5.1 ผลการวิเคราะห์วาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้ นำพฤติกรรมมารักษาสุขภาพของเยาวชนในสังคมไทย

วาทกรรมที่สื่อความหมายถึงศีลห้า จากคำสอนของพระอาจารย์มั่น ภูริทัตโต ได้กล่าวถึงอานิสงส์ของการรักษาศีล 5 ไว้ว่า 1) ทำให้อายุยืน ปราศจากโรคภัยเบียดเบียน 2) ทรัพย์สมบัติที่อยู่ในความปกครอง มีความปลอดภัยจากโจรผู้ร้ายมาราวี เบียดเบียน ทำลาย 3) ระหว่างลูก หลาน สามิภริยา อยู่ด้วยกันเป็นผาสุก ไม่มีผู้คอยล่วงล้ำลักทรัพย์ต่างครองกันอยู่ด้วยความสุข 4) พุทธะไร มีผู้เคารพเชื่อถือ คำพูดมีเสน่ห์เป็นที่จับใจไพเราะ ด้วยสัตย์ ด้วยศีล 5) เป็นผู้มีสติปัญญา และเฉลียวฉลาด ไม่หลงลืมสติ ผู้มีศีล เป็นผู้ปลูกและส่งเสริมสุขบนหัวใจคนและสัตว์ทั่วโลกให้ มีแต่ความอบอุ่นไม่เป็นที่ระแวงสงสัย ผู้ไม่มีศีลเป็นผู้ทำลายหัวใจคนและสัตว์ให้ได้รับความทุกข์เดือดร้อนทุกหย่อมหญ้า ศีลนั้นอยู่ที่ไหน มีตัวตนเป็นอย่างไร ใครเป็นผู้รักษาแล้วรู้ว่า ผู้นั้นเป็นตัวศีล ศีลก็อยู่ที่ตนนี้ เจตนา เป็นตัวศีล เจตนา คือ จิตใจ คนเราถ้าจิตไม่มี ไม่เรียกว่าตน มีแต่กายจะทำอะไรได้ ร่างกายกับจิตต้อง อาศัยซึ่งกันและกัน เมื่อจิตไม่เป็นศีล กายก็ประพฤติดังต่าง ๆ

Key message ได้ถือเป็นวาทกรรมเชิงศีลธรรม จากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเด็นการวิจัย ส่วนใหญ่ให้ข้อมูลว่าบทเพลงนี้มีเนื้อหาที่ดีสะท้อนความรู้สึกของคนในครอบครัว และสังคมได้เป็นอย่างดี เป็นบทเพลงที่เปลี่ยนชีวิตเด็กเกรคนหนึ่งให้คิดได้ อยู่ในศีลในธรรม ไม่ทำให้คนที่เรารักต้องผิดหวัง และเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนที่กำลังจะปรับเปลี่ยนตัวเอง โดยเฉพาะท่อนที่ว่า “บักโตปัญหาคนเดิม สิเป็นคนดีแล้ว เตออีแม่สิตั้งใจลบ เอ็ดตักลบบาตแผล สิให้แม่เสียใจ ขอสัญญากับน้ำตาแม่ ว่าต่อไปนี้ลูกสิตั้งใจสิเอ็ดโตเป็นคนดี...” (อาจารย์ประจำสาขาวิชาสังคมสงเคราะห์, 2566)

Key message ได้อธิบายเป็นวาทกรรมที่ชี้แนะพฤติกรรมการรักษาศีลข้อที่ 5 จากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเด็นการวิจัย ส่วนใหญ่ให้ข้อมูลว่าบทเพลง เป็นการส่งเสริมและชี้แนะให้ผู้ฟังได้รักษาศีลข้อที่ 5 ไม่ยุ่งเกี่ยวกับสุราเมรัยเป็นอย่างดี โดยเฉพาะท่อนที่ว่า “จักสอยได้หรือบ่ดีกรี แคยังบ่มีวิธี ซ่อมใจดวงนี้ใช้ต่อ” เพราะเมื่อเรากหัก ผิดหวัง เสียใจ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่สามารถช่วยให้หายเจ็บปวดได้ มีแต่ส่งผลเสียทั้งเงินทอง หน้าที่การงาน สุขภาพกาย สุขภาพจิต เป็นต้น เพียงเพราะเราไม่หาวิธีที่เยียวยาจิตใจตัวเอง..

Key message ที่สามารถการโน้มน้าวโดยใช้หลักการของเหตุผลในการรักษาศีลห้า จากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเด็นการวิจัย ส่วนใหญ่ให้ข้อมูลว่าเป็นบทเพลงที่เป็นคติสอนใจให้กับเยาวชนทุกคน เป็นการเล่าเรื่องราวของการคบเพื่อน การวางตัว การเลือกสังคมที่ดี การรักษาศีลธรรม การรู้ผิดชอบชั่วดีอย่างมีเหตุผล (อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสอนพระพุทธศาสนา, 2566)

5.2 ผลการพัฒนวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้แนะพฤติกรรม การรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย

ตารางที่ 1 แสดงผลการชี้แนะพฤติกรรมการรักษาศีลห้าด้วยการโน้มน้าวโดยใช้หลักการของเหตุผล

ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1) วาทกรรมชี้แนะให้ท่านรับรู้และตระหนักถึงการรักษาศีลห้า	3.97	1.45	มาก
2) วาทกรรมสนับสนุนให้ท่านเห็นถึงประโยชน์ของการรักษาศีลห้า	3.90	1.08	มาก
3) วาทกรรมสนับสนุนให้ท่านเห็นถึงโทษของการรักษาศีลห้า	4.03	1.05	มาก
4) ท่านเห็นว่าวาทกรรมเป็นสิ่งที่ดีและจะทำให้ท่านได้เรียนรู้แนวทางการรักษาศีลห้าทางตรง และทางอ้อมจากการฟังเพลงอีสานอินดี้	4.57	0.67	มากที่สุด
5) ท่านเห็นถึงแบบอย่างที่ดี ที่สนับสนุนเหตุผลในการรักษาศีลห้า	4.50	0.76	มาก
6) วาทกรรมชี้ให้ท่านเห็นเหตุผลในละเว้นจากการเบียดเบียนทำร้ายชีวิตอื่น	4.07	0.96	มาก
7) วาทกรรมชี้ให้ท่านเห็นเหตุผลในละเว้นจากการเบียดเบียนผู้อื่นทางด้านทรัพย์สินและกรรมสิทธิ์	3.77	1.26	มาก
8) วาทกรรมชี้ให้ท่านเห็นเหตุผลในละเว้นจากการเบียดเบียนผู้อื่นทางด้านคู่ครอง บุคคลที่รักหวงแหนไม่ผิดประเพณีทางเพศ ไม่นอกใจคู่ครองของตน	4.63	0.60	มากที่สุด
9) วาทกรรมชี้ให้ท่านเห็นเหตุผลในละเว้นจากการเบียดเบียนผู้อื่นด้วยวาจาเท็จ โกหก หลอกลวง ตัดรอนประโยชน์หรือแกล้งทำลาย	4.43	0.76	มาก
10) วาทกรรมชี้ให้ท่านเห็นเหตุผลในละเว้นจากความประมาทหลังพลาดมัวเมา เนื่องจากการใช้สิ่งเสพติดที่ทำให้เสียสติสัมปชัญญะ	3.83	1.83	มาก
การชี้แนะพฤติกรรมการรักษาศีลห้าด้วยการโน้มน้าวโดยใช้หลักการของเหตุผล	4.18	1.04	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับการชี้แนะพฤติกรรมการรักษาศีลห้าด้วยการโน้มน้าว โดยใช้หลักการของเหตุผล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 4.18$ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.04 เมื่อพิจารณารายข้อแล้ว

ข้อลำดับสูงสุด คือ ข้อที่ 8) วาทกรรมชี้ให้เห็นเหตุผลในละเว้นจากการเบียดเบียนผู้อื่นทางด้านคู่ครอง บุคคลที่รักหวงแหน ไม่ผิดประเพณีทางเพศ ไม่นอกใจคู่ครองของตน ($\bar{X} = 4.63$, S.D. = 0.60) รองลงมาเป็น ข้อที่ 4) ท่านเห็นว่าวาทกรรมเป็นสิ่งที่ดีและจะทำให้ท่านได้เรียนรู้แนวทางการรักษาศีลห้าทางตรง และ ทางอ้อมจากการฟังเพลงอีสานอินดี้ ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.67)

ตารางที่ 2 แสดงผลการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าด้วยการโน้มน้าวโดยใช้ความรู้สึก

ข้อความ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1) วาทกรรมเชิงศีลธรรมกระตุ้นความรู้สึกศรัทธาในอนิสงฆารักษาศีลห้า	3.70	1.88	มาก
2) พฤติกรรมการรักษาศีลห้าของท่านเกิดจากการวาทกรรมที่สนับสนุน ส่งเสริมให้เห็นถึงผลที่ดี	4.33	0.83	มาก
3) วาทกรรมตัวอย่างที่ดีส่งผลต่ออารมณ์ความรู้สึกชอบ พอใจที่รักษาศีลห้า	4.53	0.72	มากที่สุด
4) ท่านสนใจชอบฟังวาทกรรมเชิงศีลธรรมที่ส่งเสริมกำลังใจในการปฏิบัติดี ปฏิบัติชอบ	4.43	0.92	มาก
5) ท่านเห็นถึงผลกระทบจากการไม่รักษาศีลห้าจากวาทกรรมเชิงศีลธรรม	4.63	0.66	มากที่สุด
6) วาทกรรมกระตุ้นความรู้สึกพอใจต่อการละเว้นจากการเบียดเบียน ทำร้าย ชีวิตอื่น	3.77	1.26	มาก
7) วาทกรรมกระตุ้นความรู้สึกพอใจต่อการละเว้นจากการเบียดเบียนผู้อื่น ทางด้านทรัพย์สินและกรรมสิทธิ์	3.83	0.90	มาก
8) วาทกรรมกระตุ้นความรู้สึกพอใจต่อการละเว้นจากการเบียดเบียนผู้อื่น ทางด้านคู่ครอง บุคคลที่รักหวงแหนไม่ผิดประเพณีทางเพศ ไม่นอกใจคู่ครอง ของตน	4.57	0.67	มากที่สุด
9) วาทกรรมกระตุ้นความรู้สึกพอใจต่อการละเว้นจากการเบียดเบียนผู้อื่น ด้วยวาจาเท็จ โกหก หลอกลวง ตัดรอนประโยชน์หรือแกล้งทำลาย	4.65	0.65	มากที่สุด
10) วาทกรรมกระตุ้นความรู้สึกพอใจต่อการละเว้นจากความประมาทพลั้ง พลาดมัวเมาเนื่องจากการใช้สิ่งเสพติดที่ทำให้เสียสติสัมปชัญญะ	4.13	0.81	มาก
การชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าด้วยการโน้มน้าวโดยใช้ความรู้สึก	4.26	0.93	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าด้วยการโน้มน้าวโดยใช้อารมณ์ ความรู้สึก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 4.26$ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93 เมื่อพิจารณารายข้อแล้ว ข้อลำดับสูงสุด คือ ข้อที่ 9) วาทกรรมกระตุ้นความรู้สึกพอใจต่อการละเว้นจากการเบียดเบียนผู้อื่นด้วยวาจา เท็จ โกหก หลอกลวง ตัดรอนประโยชน์หรือแกล้งทำลาย ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.65) รองลงมาเป็น ข้อที่ 5) ท่านเห็นถึงผลกระทบที่เกิดจากการไม่รักษาศีลห้าจากวาทกรรมเชิงศีลธรรม ($\bar{X} = 4.63$, S.D.

= 0.66) และผลการทดสอบภาพรวมของการใช้โปรแกรมการพัฒนาวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย ก่อนและหลังการทดลอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.3 ผลการถ่ายทอดวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรม การรักษาศีลห้าของเยาวชน

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบการใช้โปรแกรมการพัฒนาวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย ก่อนและหลัง การทดลอง

แบบทดสอบ	กลุ่มตัวอย่าง	คะแนนเต็ม	$\bar{X}$	S.D.	t	p
- ก่อนทดลอง	30 คน	20 คะแนน	15.00	1.38	4.20	0.000
- หลังทดลอง	30 คน	20 คะแนน	16.07	1.28		

จากตารางที่ 3 พบว่า การทดสอบภาพรวมของการใช้โปรแกรมการพัฒนาวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย ก่อนและหลัง การทดลอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. อภิปรายผล

6.1 วาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย เป็นลักษณะ Key message ที่สำคัญในมิติของอานิสงส์ของการรักษาศีล 5 ที่ประกอบด้วย 1) ทำให้อายุยืน ปราศจากโรคภัยเบียดเบียน 2) ทรัพย์สมบัติที่อยู่ในความปกครอง มีความปลอดภัยจากโจรผู้ร้ายมาราวิ เบียดเบียน ทำลาย 3) ระหว่างลูก หลาน สามี ภริยา อยู่ด้วยกันเป็นผาสุก ไม่มีผู้คอยล่วงล้ำลักลั่นต่างครองกันอยู่ด้วยความเป็นสุข 4) พุดอะไร มีผู้เคารพเชื่อถือ คำพุดมีเสน่ห์เป็นที่จับใจไพเราะ ด้วยสัจ ด้วยศีล 5) เป็นผู้มั่งคั่งมีบุญ และเฉลียวฉลาด ไม่หลงลืมสติ

6.2 การพัฒนาวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้นำพฤติกรรม การรักษาศีลห้าของเยาวชนในสังคมไทย โดยใช้โปรแกรมการพัฒนาวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ ซึ่งมีกิจกรรมในการทดลองทั้งหมด 5 ครั้ง (ครั้งละ 180 นาที) ใช้เวลาทั้งสิ้นประมาณ 900 นาที เนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมมุ่งเน้นให้อาสาสมัครผู้เข้าร่วมการวิจัย

6.2.1 ได้รับการชี้นำพฤติกรรมการรักษาศีลห้าจากวาทกรรมเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ โดยใช้หลักการของเหตุผล ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อิทธิพลที่ชี้นำมากที่สุดคือ วาทกรรมชี้ให้เห็นเหตุผลในการละเว้นจากผิดศีลข้อ 3 การเบียดเบียนผู้อื่นทางด้านคู่ครอง บุคคลที่รักห่วงแหน ไม่ผิดประเพณีทางเพศ ไม่นอกใจคู่ครองของตน ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภาพร วัชรคุปต์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการรักษาศีล 5 ของประชาชนในหมู่บ้านรักษาศีล 5 นำร่อง อำเภอเมืองสระสะแกแก้ว จังหวัดสระแก้ว ผลการวิจัย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยประชาชนในหมู่บ้านรักษาศีลข้อที่ 3 เว้นจากการประพฤติดีกามมากที่สุด

6.2.2 ได้รับการชี้้นำพฤติกรรมมารักษาตัวจากภาวะแทรกซ้อนเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ โดยใช้ความรู้สึก ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรินทร์ รุจิรานุกูล และ ธันวดี ดอนวิเศษ (2560) ได้ศึกษาแนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมมารักษาตัว 5 ของนักศึกษา คณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้วยการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถามเพื่อสอบถามพฤติกรรมมารักษาตัว 5 ของนักศึกษา คณะครุศาสตร์ ชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 330 คน พบว่า ระดับพฤติกรรมมารักษาตัว 5 โดยรวมอยู่ในระดับมาก ในขณะที่แนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมมารักษาตัว 5 นั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และควรมีการดำเนินการใน 2 ระดับ คือ ระดับคณะและระดับหลักสูตรไปพร้อมกัน

6.3 การทดสอบภาพรวมของการใช้โปรแกรมการพัฒนาภาวะแทรกซ้อนเชิงศีลธรรมในบทเพลงอีสานอินดี้ที่มีอิทธิพลต่อการชี้้นำพฤติกรรมมารักษาตัวของเยาวชนในสังคมไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่คุณสมบัติผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ จำนวน 30 คน โดยการคัดเลือกแบบเจาะจงที่เข้าร่วมกิจกรรม มีผลการทดลองสูงกว่าก่อนทดลอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของวิชญ์ วิตเสถียร (2564) ศึกษาวิจัยเนื้อหาและลักษณะการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปส่งผลต่อพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มคนวัย Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 138 คน ใช้การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัย พบว่า เนื้อหาและลักษณะการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปที่มีผลต่อพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. บรรณานุกรม

- เกียรติศักดิ์ จังเจริญจิตต์กุล, โมนิลา เตชะวชิรกุล, ปิ่นอนงค์ ทองสุข, พิพัฒน์ ผลวิมลธรรม, มธุริน วโรกร, อัญญา วัฒนวิมล, พิมพ์กิตติรัตน์ และเอกลักษณ์ งามศิริจิตร. (2560). อิทธิพลของอัตราจังหวะเพลงต่อพฤติกรรมกล้าเสี่ยง. วารสารศิลปศาสตร์. 17(2), 20-34.
- จิรัชย์ วงศ์ขารี, ทิพย์ภวิณีโสชาติ และพระครูธรรมธรศิริวัฒน์ สิริวัฒนโน. (2556). การศึกษาวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมมารักษาตัว 5 ของหมู่บ้านรักษาศีล 5 ในอำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร. วารสารมจร. อุบลปริทรรศน์. 7(2), 895-910.
- ชัยชาญ ศรีหานู. (2562). บ่อเกิดและความสำคัญของศีลธรรมต่อมนุษย์และสังคม. วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย. 3(1), 33-42.
- บุรฉัตร จันทรแดง และคณะ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม. วารสารวิชาการธรรมทรรศน์, 19(4), 235-244.
- ปรมาภรณ์ ลิ้มปัสเสถียร. (2557). เพลงนอกใจ ทางออกของคนในสังคมไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 34(1), 211-224.
- พระครูประคุณ วชิราภรณ์. (2562). บทวิจารณ์หนังสือ เรื่อง ศีล 5 รักษาโลก เขียนโดยพระมหาโพธิวงศาจารย์ (ทองดี สุรเตโช). วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์ วิทยาลัยสงฆ์นครสวรรค์, 7(3), 239-344.
- พระครูสิทธิวิธราช, พระมานิพิทย์ อินทจารี, สุชาติ อ่อนสร้อย, อาทิตย์ ชูชัย, วรวิทย์ สุขสมบูรณ์ และเสาวดี ภูนาสนธ์. (2563). พฤติกรรมมารักษาตัว 5 ของชาวบ้านในชุมชนวังทรัพย์สิน ตำบลชะแมบ อำเภอยางน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารพุทธมณฑล ศูนย์วิจัยธรรมศึกษา สำนักเรียนวัดอาวุธวิกสิตาราม, 5(1), 91-98.

- พระประพันธ์ศักดิ์ ธีรธมโม และอุทัย สติมัน. (2559). การนำสีล 5 ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อส่งเสริมจริยธรรมของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนหนองแค (สกริกพิทยา) จังหวัดสระบุรี. วารสารมจรพุทธปัญญาปริทรรศน์. 1(3), 37-52.
- พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ.ปยุตฺโต). (2548). พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลธรรม. กรุงเทพมหานคร : เอส.อาร์. พรินต์ติ้ง แมส โปรดักส์.
- พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ.ปยุตฺโต). (2549). พุทธธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ บริษัท สหธรรมิก จำกัด.
- พระอธิการอำพน จารุโก (ดาราศาสตร์) และพระพรสวรรค์ ฐิตญาโณ (ใจตรง). (2565). หมู่บ้านสีลห้า: ความร่วมมือที่ต้องประสานยั่งยืน. วารสารวณิฆ้องแหวกพุทธศาสตร์ปริทรรศน์, 9(2), 141-152.
- พัชรินทร์ รุจิรานุกูล และธันวดี ดอนวิเศษ. (2560). แนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมมารยาทการศึกษาศีล 5 ของนักศึกษาคณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 25(49), 269-289.
- พิเชฐ แสงทอง. (2561). วาทกรรมศีลธรรมของกวีนิพนธ์ไทยในสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง พ.ศ. 2549-2553. วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 24(2), 35-78.
- ภาสิต สุขวรรณดี. (2562). พฤติกรรมการรักษาศีล 5 ของนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยวิทยาเขตศรีนครราชสีมา. วารสาร มจร. พุทธปัญญาปริทรรศน์. 4(1), 45-56.
- มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2500). พระไตรปิฎกภาษาบาลี ฉบับมหาจุฬาเตปิฎก 2500. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- วเมธิตา เปี่ยมสุธานนท์ และโมไนยพล รณเวช. (2559). พฤติกรรมการฟังเพลงผ่านยูทูปของกลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์และกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย. การค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชนคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, กรุงเทพฯ :มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิระวัลย์ ดีเลิศ และปณัฐ อนุรักษปรีดา. (2562). วาทกรรมคำสอนของพระพรหมมิ่งคลาจารย์ (ปัญญานนทิกขุ). วารสารสถาบันวิจัยญาณสังวร, 10(2), 116-131.
- วิโรจน์ อรุณมานะกุล. (2553). เอกสารประกอบการสอน วิชาทฤษฎีภาษาศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาภาษาศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศราวุธ โชติจำรัส. (2563). บทเพลงอีสานสมัยนิยมและปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของบทเพลงอีสานในสังคมไทยปัจจุบัน, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม, 10(3), 76-84.
- สมชาย ศรีสันต์. (2561). การวิเคราะห์วาทกรรมแนววิพากษ์. กรุงเทพฯ : สมมติ, 94-96.
- สมเด็จพระยาดำรงราชานุภาพ. (2516). จามเทวีวงศ์ พงศาวดารเมืองหริภุญไชย. พระนคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดบรรณกิจเทรดดิ้ง.
- สลักจิต ตรีธโนภาส. (2555). GEPS 123. พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน. กรุงเทพฯ: ราชภัฏพิบูลสงคราม.
- สุภาพร วัชรคุปต์. (2558). พฤติกรรมการรักษาศีล 5 ของประชาชนในหมู่บ้านรักษาศีล 5 นำร่อง อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อารดา เคนผาพงศ์. (2556). พฤติกรรมมนุษย์ภายใต้สภาวะแรงกดดัน. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาศิลปศึกษา, กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- Anastasia I. Nikoulina, Lindsay R. Arcurio, Peter R. Finn, and Thomas W. James. (2020). Risky Drinking Decisions: The Influence of Party Music and Alcohol Abuse in Young Adult Women, *National Library of Medicine*, (84) 33-42.
- Anna Jonker & Emmanuel Kuntsche. (2014). Could music potentially serve as a functional alternative to alcohol consumption? The importance of music motives among drinking and non-drinking adolescents. *Journal of Behavioral Addictions*, 3(4), 223–230.
- Bardo, J. W. and Hartman, J. J. (1982). *Principles of Urban Sociology: A Systematic Introduction*. New York: F.E. Peacock.
- Bardo, J. W. and Hartman, J. J.(1982).*Principles of Urban Sociology: A Systematic Introduction*. New York: F.E. Peacock.
- Bloor, M. and Wood, F. (2006). *Keywords in Qualitative Methods*. London: Sage Publication.
- Bloor, M. and Wood, F. (2006). *Keywords in Qualitative Methods*. London: Sage Publication.
- Dave Miranda & Michel Claes. (2004). Rap Music Genres and Deviant Behaviors in French-Canadian Adolescents. *Journal of Youth and Adolescence* volume, 33(1), 113–122.
- Husen ,T.and Postlethwaite, T. Neville. (1994). *Self-Directed Learning: A Guide for Learners andTeacher*. New York: Association Press.
- Jamkratoke, V. (1998). Factors related to fast food consumption behavior of high school students. Schools under the Department of General Education Bangkok. Master thesis. Graduate School : Srinakharinwirot University.
- Jitpitak, C. (1982). *Behavioral sciences*. Bangkok: mass media.
- Mason BJ, Light JM, Escher T, et al. (2008). Effect of positive and negative affective stimuli and beverage cues on measures of craving in nontreatment-seeking alcoholics, *Psychopharmacology*, vol. (200), 141-50.
- Michael Siegel, Renee M. Johnson, Keshav Tyagi, Kathryn Power, Mark C. Lohsen, Amanda J. Ayers & David H. Jernigan (2013) Alcohol Brand References in U.S. Popular Music, 2009–2011, *Substance Use & Misuse*, 48(14), 1475-1484.
- National Statistical Office. (2017). *The use of ICT for children and youth*. Bangkok: Author.
- Pichet Saengthong. (2018). The Moral Discourse of Thai Poems in Political Conflict Situations During 2006-2010. *Songkhla Nakarin Social Sciences and Humanities Edition*. 24(2), 35-78.
- Sansonyuth, Y., et al. (1990). *Psychology*. Bangkok : Academic Support Center.
- Ven Dijk, T.A. (2015). *Critical Discourse Analysis*. Massachusetts: John Wile & Sons.