

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์  
ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

Factor Affecting Organizational Innovativeness of Automotive Parts  
Companies in Amata City Industrial Estate Chonburi Province

จิตติมา สุขประเสริฐ<sup>1</sup> อีระชินภัทร รามเดชะ<sup>2</sup>  
Jittima Sukprasert, Dhirajinabhadra Ramdeja

**บทคัดย่อ (Abstract)**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ ด้วยวิธี Enter ของคุณลักษณะเฉพาะบุคคล (ผู้นำ) ในด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การ พบว่า คุณลักษณะเฉพาะบุคคล (ผู้นำ) ในด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และผลการวิเคราะห์ความถดถอย ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การ ที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การ พบว่า ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การ ทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านการรวมอำนาจ ด้านความซับซ้อน ด้านการจัดระเบียบงาน ด้านความสูญเสียเปล่า หรือการทำงานที่ไม่จำเป็น ด้านขนาดองค์การ ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**คำสำคัญ (Words):** ปัจจัยที่ส่งผล; ความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การ; บริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์; นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

**Abstract**

The research aimed to study factors affecting the organizational innovation capabilities of the automotive parts companies in Amata City Industrial Estate, Chonburi province. The results showed the Multiple regression analysis with the Enter method of individual attributes (leader) was applied in this research on attitude factor towards the change which had an effect on innovative organizational abilities revealed that the

---

Received: 2022-08-24 Revised: 2022-09-07 Accepted: 2022-09-09

<sup>1</sup> คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา Faculty of Management and Tourism Burapha University. Corresponding Author e-mail: jittima.pattaya@gmail.com

<sup>2</sup> คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา Faculty of Management and Tourism Burapha University. e-mail: dhirajina@gmail.com

individual characteristics (leader) on attitude factor towards the change affected the innovative capabilities of the automotive parts companies in Amata City Industrial Estate, Chonburi province with statistically significance difference at 0.05. Moreover, the recession analysis results of the internal nature of the organizational structure which affected the innovative capabilities of the organization found that the internal characteristics of the organizational structure in all five areas : the integration of power, the complexity, the management of work, the wasteful or unnecessary work, the organizational size affected the organizational innovation capabilities of the automotive parts companies in Amata City Industrial Estate, Chonburi province with statistically significance difference at 0.05.

**Keywords:** Affected factors; Innovative Organizational Abilities; Automotive Parts Companies; Amata City Industrial Estate

## บทนำ (Introduction)

การเปลี่ยนแปลงของบริษัทโลกในศตวรรษที่ 21 ถูกขับเคลื่อนด้วยความรู้นวัตกรรม เทคโนโลยี สังคม วัฒนธรรม การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Edwards-Schachter, 2018) ซึ่งนวัตกรรม (Innovation) หรือการทำลายอย่างสร้างสรรค์ (Creation destruction) ที่มีความใหม่ทันสมัยมีประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ การใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์นั้น ผู้ประกอบการ จะต้องทำหน้าที่เป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง (Sledzik, 2013) สิ่งที่ผู้ประกอบการทั้งหลายลงมือทำจะมีบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจและการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และจากความสำเร็จของการสร้างนวัตกรรมองค์การที่เกิดขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 1950 ผลการศึกษาของ Drucker (1959) ได้แสดงให้เห็นว่า นวัตกรรมมีความสำคัญ ซึ่งองค์การต้องมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อทำให้องค์การอยู่รอดในสภาพแวดล้อมที่มีความแปรปรวนมากขึ้น ทำให้นวัตกรรมได้รับความสนใจมากขึ้นเสมือนเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้องค์การประสบความสำเร็จได้

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม กลไกหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New engine of growth) คือ การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (Exisisting S-Curve) ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร และการเติม 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ประกอบด้วย อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และเครื่องจักรอัตโนมัติ

อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล และ อุตสาหกรรมบริการแพทย์ครบวงจร รัฐบาลมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายดังกล่าว (มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2561)

สำหรับการพัฒนาภาคตะวันออกได้ถูกกำหนดนโยบายการพัฒนาภาคตะวันออก Eastern Economic Corridor (EEC) เป็นโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ 4.0 เพื่อยกระดับธุรกิจในประเทศไทยให้เป็นเขตเศรษฐกิจในระดับโลก ตลอดจน เพื่อเป็นการส่งเสริมการลงทุนยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศให้มีขีดความสามารถมากขึ้น อันจะมีผลทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว โดยในระยะแรกมีการยกระดับพื้นที่ในเขต 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ในการเป็นต้นแบบการดำเนินการเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก ซึ่งถือเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560)

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจในเรื่องของปัจจัยที่มีส่วนสำคัญที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ของจังหวัดชลบุรี ซึ่งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก (EEC) เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การ ทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเพื่อสนับสนุนส่งเสริมก่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมองค์การของกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรมและประสบผลสำเร็จอย่างแท้จริงในหลากหลายด้าน ทั้งทางด้านการบริหารและการบริการเพื่อลดต้นทุนในการผลิตของบริษัทเพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจต่อไป

### วัตถุประสงค์ในการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาลักษณะเฉพาะบุคคล (ผู้นำ) ในด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง ที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาลักษณะภายในของโครงสร้างที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี
3. เพื่อศึกษาความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

### สมมติฐานของการวิจัย (Research Hypothesis)

1. คุณลักษณะเฉพาะบุคคล (ผู้นำ) ในด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี
2. ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การ ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

### วิธีการดำเนินการวิจัย (Research Methods)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานอาวุโส และพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาแผนกต่าง ๆ ของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น 448 คน กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ กำหนดจากจำนวนประชากรที่เป็นผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานอาวุโส และพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาแผนกต่าง ๆ ของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น 211 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรของยามาเน่ (Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะเฉพาะบุคคล (ผู้นำ) ในด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การ ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความสามารถเชิงนวัตกรรมขององค์การ และส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการพัฒนาความสามารถเชิงนวัตกรรมขององค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

#### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม จากผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานอาวุโส และพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาแผนกต่าง ๆ ของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรีด้วยตนเอง และนำมาประมวลผลข้อมูลและทำการวิเคราะห์โดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และสถิติการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis) ด้วยวิธี Enter

#### ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมขององค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี เป็นดังนี้

##### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การ ของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	ระดับความคิดเห็น (n = 215)			
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	อันดับ
ด้านการรวมอำนาจ	3.88	.55	เห็นด้วย	4
ด้านความซับซ้อน	3.86	.52	เห็นด้วย	5
ด้านการจัดระเบียบงาน	4.04	.53	เห็นด้วย	1
ด้านความสูญเสียเปล่า หรือการทำงานที่ไม่จำเป็น	4.00	.53	เห็นด้วย	2
ด้านขนาดองค์การ	3.90	.43	เห็นด้วย	3
รวม	3.94	.43	เห็นด้วย	-

จากตารางที่ 1 ผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานอาวุโส และพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยรวมและทุกด้าน อยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X} = 3.94$ ,  $SD = .43$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดระเบียบงาน ( $\bar{X} = 4.04$ ,  $SD = .53$ ) มีระดับความคิดเห็นมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ด้านความสูญเสีย หรือการทำงานที่ไม่จำเป็น ( $\bar{X} = 4.00$ ,  $SD = .53$ ) ด้านขนาดองค์การ ( $\bar{X} = 3.90$ ,  $SD = .43$ ) ด้านการรวมอำนาจ ( $\bar{X} = 3.88$ ,  $SD = .55$ ) และด้านความซับซ้อน ( $\bar{X} = 3.86$ ,  $SD = .52$ ) ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ระดับความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การ ของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	$\bar{X}$	$SD$	แปลความ หมาย	อันดับ
1. องค์การมีนโยบายองค์การเกี่ยวกับนวัตกรรม	3.92	.61	เห็นด้วย	6
2. องค์การสนับสนุนและสร้างแรงบันดาลใจจากนโยบายองค์การเกี่ยวกับนวัตกรรม	3.80	.92	เห็นด้วย	9
3. องค์การปลูกฝังการสนับสนุนและใช้แนวทางที่รวดเร็วในการนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์	3.91	.66	เห็นด้วย	7
4. องค์การเปิดกว้างในการนำนวัตกรรมจากภายนอกและความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบมาใช้	3.97	.73	เห็นด้วย	5
5. องค์การติดตามและศึกษาความต้องการลูกค้า เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ	4.10	.65	เห็นด้วย	1
6. องค์การมีโมเดลธุรกิจใหม่พันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการกำหนดตลาดใหม่เป็นองค์ประกอบของนวัตกรรม	4.03	.75	เห็นด้วย	3
7. องค์การให้ความสำคัญกับ R & D ที่สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง	3.78	.99	เห็นด้วย	10
8. องค์การมีกระบวนการนวัตกรรมรองรับการทดลองอย่างรวดเร็ว	3.87	.63	เห็นด้วย	8
9. องค์การเห็นว่าเทคโนโลยี ข้อมูลเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญ	4.07	.82	เห็นด้วย	2
10. ความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์การที่เติบโตเป็นผลมาจากการริเริ่มนวัตกรรม	4.00	.47	เห็นด้วย	4
ภาพรวม	3.94	.54	เห็นด้วย	-

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานอาวุโส และพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัท โดยภาพรวมและทุกข้อ อยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X} = 3.94$ ,  $SD = .54$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า

เห็นด้วยว่าองค์การติดตามและศึกษาความต้องการลูกค้า เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ มีค่าเฉลี่ยมากเป็นอันดับที่ 1 ( $\bar{X} = 4.10$ ,  $SD = .65$ ) รองลงมาคือ เห็นด้วยว่าองค์การเห็นว่าเทคโนโลยี ข้อมูลเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญ ( $\bar{X} = 4.07$ ,  $SD = .82$ ) และเห็นด้วยว่าองค์การมีโมเดลธุรกิจใหม่พันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการกำหนดตลาดใหม่เป็นองค์ประกอบของนวัตกรรม ( $\bar{X} = 4.03$ ,  $SD = .75$ ) ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 คุณลักษณะเฉพาะบุคคล (ผู้นำ) ในด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

$H_0$ : คุณลักษณะเฉพาะบุคคล (ผู้นำ) ในด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง ไม่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

$H_1$ : คุณลักษณะเฉพาะบุคคล (ผู้นำ) ในด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

$H_0$ : ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การ ไม่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

$H_1$ : ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การ ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

ลักษณะภายในของ โครงสร้างองค์การ	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p-value
ด้านการรวมอำนาจ	Regression	55.17	1	55.17	1007.20	.00*
	Residual	11.66	213	.05		
	Total	66.84	214			
ด้านความซับซ้อน	Regression	10.30	1	10.30	44.13	.00*
	Residual	49.71	213	.23		
	Total	60.01	214			
ด้านการจัดระเบียบ งาน	Regression	47.95	1	47.95	715.14	.00*
	Residual	14.28	213	.06		
	Total	62.23	214			

**ตารางที่ 3** ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณของลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี (ต่อ)

ลักษณะภายในของ โครงสร้างองค์การ	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p-value
ด้านความสูญเสียเปล่า หรือการทำงานที่ไม่ จำเป็น	Regression	44.47	1	44.47	558.43	.00*
	Residual	16.96	213	.08		
	Total	61.43	214			
ด้านขนาดองค์การ	Regression	31.58	1	31.58	688.63	.00*
	Residual	9.77	213	.04		
	Total	41.35	214			
ภาพรวม	Regression	37.02	1	37.02	1985.666	.00*
	Residual	3.97	213	.01		
	Total	40.99	214			

\*  $p \leq .05$

จากตารางที่ 3 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple regression analysis) ด้วยวิธี Enter ของลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี พบว่า  $p\text{-value} = .00$  ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ระดับ .05 ทั้งในภาพรวมและรายด้านทั้งหมด 5 ด้าน ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$  ที่ตั้งไว้ คือ ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การ ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าด้านการรวมอำนาจ ด้านความซับซ้อนด้านการจัดระเบียบงาน ด้านความสูญเสียเปล่า หรือการทำงานที่ไม่จำเป็น ด้านขนาดองค์การ ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้แสดงรายละเอียดตัวแปรพยากรณ์ ดังตารางที่ 4

**ตารางที่ 4** ผลการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณด้วยวิธี Enter ในการพยากรณ์ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

Model	Unstandardized		Standardized	t	p-value
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.913	.069		13.30	.00*
ด้านการรวมอำนาจ	.938	.030	.909	31.73	.00*
ด้านความซับซ้อน	.405	.061	.414	6.64	.00*
ด้านการจัดระเบียบงาน	.874	.033	.878	26.74	.00*
ด้านความสูญเสียเปล่าหรือการทำงานที่ไม่จำเป็น	.842	.036	.851	23.63	.00*
ด้านขนาดองค์การ	.709	.027	.874	26.24	.00*
ภาพรวมลักษณะภายใน ของโครงสร้างองค์การ	.768	.017	.950	44.56	.00*

R = .95 R<sup>2</sup> = .90 (90.00%) Adjusted R Square .90 \* p ≤ .05

จากตารางที่ 4 ผลการศึกษา พบว่า ภาพรวมลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ( $\beta = .950$ ,  $t = 44.56$ ,  $p\text{-value} = .00^*$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ซึ่งสามารถร่วมกันพยากรณ์การส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ได้ร้อยละ 90.00 ( $R^2 = .90$ ) อีกร้อยละ 10.00 เป็นผลมาจากตัวแปรอื่นที่ผู้วิจัยไม่ได้ศึกษา

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เป็นดังนี้

ด้านการรวมอำนาจ พบว่า ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ( $\beta = .909$ ,  $t = 31.73$ ,  $p\text{-value} = .00^*$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ด้านความซับซ้อน พบว่า ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ( $\beta = .414$ ,  $t = 6.64$ ,  $p\text{-value} = .00^*$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ด้านการจัดระเบียบงาน พบว่า ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ( $\beta = .878$ ,  $t = 26.74$ ,  $p\text{-value} = .00^*$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ด้านความสูญเสียเปล่าหรือการทำงานที่ไม่จำเป็น พบว่า ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ( $\beta = .851$ ,  $t = 23.63$ ,  $p\text{-value} = .00^*$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ด้านขนาดองค์การ พบว่า ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี ( $\beta = .874$ ,  $t = 26.24$ ,  $p\text{-value} = .00^*$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

#### ตารางที่ 5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1. คุณลักษณะเฉพาะบุคคล (ผู้นำ) ในด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี	ยอมรับสมมติฐาน
2. ลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี	ยอมรับสมมติฐาน

#### อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. จากผลการวิจัยคุณลักษณะเฉพาะบุคคล (ผู้นำ) ในด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานอาวุโส และพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาแผนกต่าง ๆ เชื่อว่าผู้นำควรมีทัศนคติที่ดีหากองค์การจำเป็นต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงในการปฏิบัติงานเพื่อองค์การ ผู้นำควรมีการศึกษาแนวโน้มใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมเพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์แนวทางการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้มีระดับความคิดเห็นโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดคุณลักษณะเฉพาะของบุคคล (ผู้นำ) ของ Rogers (2003) ที่กล่าวว่า คุณลักษณะเฉพาะบุคคล (ผู้นำ) ทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง (Individual (Leader) Characteristics Attitude Toward Change) มีความสำคัญอย่างยิ่งในการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรวมถึงการพัฒนาวัฒนธรรมขององค์การ ดังนั้น ผู้นำ หรือภาวะผู้นำ จึงเป็นความสามารถเฉพาะบุคคลที่จะใช้อิทธิพลซึ่งไม่มีลักษณะบังคับเพื่อจูงใจบุคคลอื่นให้กระทำการมุ่งสู่เป้าหมายด้วยความเต็มใจและเป็นการรวมพลังช่วยกันทำงานเพื่อให้วัตถุประสงค์ขององค์การสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้านผลลัพธ์เชิงบวก อยู่ในระดับมาก และภาวะผู้นำกับการสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อนวัตกรรมบริการขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งโดยภาพรวม และทุกด้าน

ได้แก่ การสร้างทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน การสร้างพฤติกรรมเชิงบวก และผลลัพธ์เชิงบวก มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงและเป็นความสัมพันธ์เชิงบวก จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณลักษณะเฉพาะบุคคล (ผู้นำ) ในด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของวัฒน์ชัย ศิริญาณ และคณะ (2560) ทำการศึกษาเรื่อง องค์การนวัตกรรม: ทางเลือกใหม่สำหรับการพัฒนาในศตวรรษที่ 21 ปัจจัยในการสร้างองค์การนวัตกรรมอยู่ 4 ปัจจัยด้วยกัน คือ ภาวะผู้นำ (Leadership) บรรยากาศ (Climate) วัฒนธรรมองค์การ (Organization culture) และพฤติกรรม (Behavior) ในการพัฒนาองค์การ ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาองค์การในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) นวัตกรรมและการเป็นองค์การนวัตกรรมด้วยการนำทักษะ ความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ถือว่าเป็นเครื่องมือสำคัญของการพัฒนากับการเปลี่ยนแปลงทางระบบเศรษฐกิจและสังคม องค์การนวัตกรรมจึงเป็นทางเลือกใหม่สำหรับการพัฒนา ในการพัฒนาองค์การผู้บริหารจะต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีพฤติกรรมในการรักษาวัฒนธรรมแล้ว ยังต้องเป็นผู้สนับสนุนให้องค์การมีบรรยากาศนวัตกรรม ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมองค์การที่เอื้อต่อการสร้างองค์การนวัตกรรม

2. จากผลการวิจัยลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การ ส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี พบว่า ผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานอาวุโส และพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาแผนกต่าง ๆ ของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ โดยรวมและทุกด้าน อยู่ในระดับมาก เนื่องจากโครงสร้างภายในองค์กรสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง ไม่ว่าจะเป็นการสั่งการโดยใช้อำนาจการตัดสินใจของผู้บริหารบนพื้นฐานของความถูกต้องยุติธรรม ได้รับการยอมรับ มีการวางแผนงาน การจัดลำดับงานที่ไม่ซับซ้อน ลดขั้นตอนการทำงาน รวมทั้งระเบียบวิธีการดำเนินงานชัดเจน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติตามได้อย่างสมบูรณ์แบบ ขจัดลักษณะการทำงานที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ หรือทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพลดลง แต่ละด้านความสอดคล้องกับแนวคิดลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การที่ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรมขององค์การ ของโรเจอร์ส (Rogers, 2003) ทั้ง 5 ด้าน จากการทดสอบตามสมมติฐาน ภาพรวมและรายด้านทุกด้านของลักษณะภายในของโครงสร้างองค์การส่งผลต่อความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งจากผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานอาวุโส และพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาแผนกต่าง ๆ ของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี เห็นด้วยตามแนวคิดที่ว่า องค์การจะประสบความสำเร็จและอยู่รอดท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็ว นั้น ขึ้นอยู่กับการมีความคิดสร้างสรรค์ การค้นพบสิ่งใหม่ ๆ และการสร้างนวัตกรรม ต้องเปลี่ยนลักษณะองค์การไปสู่การเป็นองค์การแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization) ที่ต้องมีการพัฒนารูปแบบบริหารงานใหม่ ๆ รวมไปถึงการสร้างนิสัยนวัตกรรมให้เกิดขึ้นกับคนในองค์การ นั่นก็คือ บุคลากรในองค์การจะต้องมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างระบบการทำงานที่ดี ซึ่งถือเป็นจุดกำเนิดของการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายในองค์การ และเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ไม่อาจจับต้องได้ แต่มีค่ามหาศาลมากกว่าทรัพย์สินทางกายภาพ สอดคล้องกับผลการวิจัยของศศิประภา ชัยประสิทธิ์ (2553) ทำการศึกษาเรื่อง องค์การนวัตกรรม

ทางเลือกของผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเป็นองค์การนวัตกรรมทางเลือกของผู้ประกอบการยุคใหม่ ซึ่งเป็นผลการวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการศึกษาพบว่า การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันที่จัดว่ามีความรุนแรงทางการแข่งขัน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางระบบการค้าเข้าสู่ความเป็นเสรีและตลาดทั่วโลกเปิดกว้างแบบไร้พรมแดนและสังคมมีลักษณะไร้ขอบเขต (Borderless) จากสาเหตุของการเข้าสู่ยุคแห่งโลกาภิวัตน์ (Globalization) มากยิ่งขึ้นนั้น “นวัตกรรม” และการเป็น “องค์การนวัตกรรม” ด้วยการนำทักษะ ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญของการบริหารจัดการกับการเปลี่ยนแปลงทางระบบเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value added) ให้กับองค์การผลิตภัณฑ์ รวมถึงทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการผลิต และยังช่วยให้องค์การสามารถลดต้นทุนการผลิตเพื่อยกระดับศักยภาพและสร้างให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันทั้งในตลาดระดับประเทศและระดับโลก รวมทั้งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของมงคล เอกพันธ์ (2562) ทำการศึกษาเรื่อง โครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถการเรียนรู้ขององค์การกับความสามารถทางนวัตกรรมองค์การ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน และผลการดำเนินงานเป็นการศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย เพื่อพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลการดำเนินงานที่มั่นคงจาก ชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย การวิเคราะห์ปัจจัยและการวิเคราะห์เส้นทางถูกนำมาใช้เพื่อค้นหาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุกับแบบจำลองสมการโครงสร้าง (SEM) ผลการวิจัยพบว่าความสามารถในการเรียนรู้ขององค์การมีผลดีต่อนวัตกรรมขององค์การและความได้เปรียบในการแข่งขัน นวัตกรรมขององค์การส่งผลดีต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน

3. จากผลการวิจัยระดับความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ พบว่า ผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานอาวุโส และพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัท โดยภาพรวมและทุกข้ออยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานอาวุโส และพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ มีความเห็นด้วยว่าองค์การติดตามและศึกษาความต้องการลูกค้า เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ อยู่เสมอเพื่อการแข่งขัน ต่อรองและการดำเนินงานทางธุรกิจที่มีความต่อเนื่องและการยอมรับจากลูกค้าอยู่เสมอ รวมถึงเห็นด้วยว่าองค์การควรมีการพัฒนาวิชาการด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเท่าทันด้วยการใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่พันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการกำหนดตลาดใหม่เป็นองค์ประกอบของนวัตกรรม สอดคล้องกับงานวิจัย วิพฤทธิ์ เทศจิบ (2561) ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนานวัตกรรมบริการของธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนาบริการของธุรกิจในยุคดิจิทัล ผลการศึกษาสรุปว่าการบริการเป็นธุรกิจที่มีการขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง หลายธุรกิจพยายามสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างนวัตกรรมบริการอาจทำได้โดย การบริการแนวคิดใหม่ (New service concept) การพัฒนากระบวนการให้บริการใหม่ (New service process) และการสร้างโมเดลธุรกิจบริการใหม่ (New service business model) ธุรกิจควรปรับตัวตามภูมิทัศน์ใหม่ของการบริการ ซึ่งประกอบด้วย ความคาดหวังของลูกค้าที่สูงขึ้นการเพิ่มขึ้นของอินเทอร์เน็ตบนมือถือ

และการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ขั้นสูง โดยให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบนวัตกรรมบริการ การปรับเปลี่ยนประสบการณ์ของลูกค้าและการลดความซับซ้อนในการส่งมอบการบริการ

## ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

### ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. การศึกษาวิจัยฯ ครั้งนี้ ผู้วิจัยประยุกต์ใช้ตามกรอบแนวคิดของโรเจอร์ส (Rogers, 2003) แต่ยังไม่ได้นำเอาลักษณะภายนอกโครงสร้างองค์การ เช่น ข้อกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ เขตพื้นที่ของอุตสาหกรรม เป็นต้น มาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยด้วย ดังนั้น เพื่อให้มีรายละเอียดและมีความครบถ้วนตามกรอบแนวคิดของโรเจอร์สอันจะนำไปพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทต่อไป ควรมีการศึกษาลักษณะภายนอกโครงสร้างองค์การด้วย

2. ควรมีการศึกษาระดับความสามารถเชิงนวัตกรรมองค์การของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพมาประกอบการกำหนดนโยบาย หรือจัดทำแผนงานด้านการพัฒนาได้ตรงประเด็นและมีประสิทธิภาพ ที่สอดคล้องกับสำคัญของนวัตกรรมที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อการสนับสนุนส่งเสริมก่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมองค์การของกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรมและประสบผลสำเร็จอย่างแท้จริงในหลากหลายด้าน ทั้งทางด้านการบริหารและการบริการเพื่อลดต้นทุนในการผลิตของบริษัทเพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจต่อไป

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยฯ ครั้งนี้ ผู้วิจัยประยุกต์ใช้ตามกรอบแนวคิดของโรเจอร์ส (Rogers, 2003) แต่ยังไม่ได้นำเอาลักษณะภายนอกโครงสร้างองค์การ เช่น ข้อกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ เขตพื้นที่ของอุตสาหกรรม เป็นต้น มาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยด้วย ดังนั้น เพื่อให้มีรายละเอียดและมีความครบถ้วนตามกรอบแนวคิดของโรเจอร์สอันจะนำไปพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทต่อไป ควรมีการศึกษาลักษณะภายนอกโครงสร้างองค์การด้วย

## เอกสารอ้างอิง (References)

- มงคล เอกพันธ์. (2562). โครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถการเรียนรู้องค์การกับความสามารถทางนวัตกรรมองค์การ. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*. 12(2), 1-20.
- วัฒน์ชัย ศิริญาณ และคณะ. (2560). องค์การนวัตกรรม: ทางเลือกใหม่สำหรับการพัฒนาในศตวรรษที่ 21. *วารสาร INFORMATION อินฟอร์เมชัน*. 24(2), 72-80.
- วารุณี กุศลรัตนวิจิตร. (2560). ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ประเภทบริการ). วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรม, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)*. กรุงเทพฯ: สำนักงาน.
- Drucker, P. F. (1959). *Landmarks of tomorrow*. New York: Harper.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5<sup>th</sup> ed.). New York: Free.

Sledzik, K. (2013). Schumpeter's view on innovation and entrepreneurship. *SSRN Electronic Journal*, 89-95. doi:10.2139/ssrn.2257783

Yamane, T. (1967). *Statistic: An introductory analysis*. New York: Harper & row.