

ผลกระทบของนวัตกรรมการจัดการ และบุพปัจจัยต่อผลการดำเนินงานขององค์กร
ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในประเทศไทย

The Effect of Innovation Management and its Antecedents on
Perceived Organizational Performance in Logistics Industry in Thailand

พัชรภรณ์ นุ่นนที¹ ประยงค์ มีใจชื้อ² นรพล จินันท์เดช³

Phatcharaporn Noonnatee, Prayong meechaisue, Norapol Chinuntdej

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ผลกระทบของนวัตกรรมการจัดการและบุพปัจจัยต่อผลการดำเนินงานขององค์กรในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในประเทศไทย ระเบียบวิธีการวิจัย ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 9 ราย ข้อมูลเชิงปริมาณ เก็บจากบุคลากรในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในประเทศไทย ด้วยแบบสอบถามจำนวน 473 ราย สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ตัวแบบสมการโครงสร้างด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ผลการวิจัยมีรายละเอียดดังนี้ ประการที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งข้ามชาติในประเทศไทย พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งข้ามชาติในประเทศไทยคือองค์การแห่งการเรียนรู้และทีมที่ทรงพลัง ประการที่ 2 ความสามารถในการแข่งขันที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจขนส่งข้ามชาติภายในประเทศไทย ประกอบไปด้วย ผู้นำด้านต้นทุน ความรวดเร็วในการส่งมอบ การสร้างความแตกต่าง และการมุ่งเฉพาะตลาด ประการที่ 3 ปัจจัยที่ทำให้เกิดนวัตกรรมในธุรกิจขนส่งข้ามชาติภายในประเทศไทย ประกอบไปด้วยองค์การแห่งการเรียนรู้และความสามารถในการแข่งขัน ประการที่ 4 แนวทางในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งข้ามชาติภายในประเทศ ได้แก่ การสนับสนุนจากภาครัฐ ภาครัฐควรให้การสนับสนุน โดยเฉพาะในด้านการเงินที่มีความเหมาะสมทั้งในด้านความเพียงพอ ระยะเวลา อัตราดอกเบี้ย เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันและดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากนั้น คือในเรื่องของราคการจัดส่งสินค้าที่ต้องมีการกำหนดให้เป็นมาตรฐาน

Received: 2022-09-09 Revised: 2022-10-02 Accepted: 2022-10-07

¹ สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง Management Faculty of Business Administration Ramkhamhaeng University. Corresponding Author e-mail: naru-m@hotmail.com

² คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง Management Faculty of Business Administration Ramkhamhaeng University. e-mail; p.meechaisue@gmail.com.

³ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง Management Faculty of Business Administration Ramkhamhaeng University. e-mail; Norapol9@yahoo.com

คำสำคัญ (Keywords): ความสามารถทางการแข่งขัน; ทีมที่ทรงพลัง; นวัตกรรมการจัดการ; องค์การแห่งการเรียนรู้

Abstract

In this dissertation, the researcher investigates the effects of management innovation and its antecedents on corporate performance in the logistics industry in Thailand. The research methodology for qualitative data employed the technique of in-depth interview with nine key informants. Quantitative data were collected from 473 personnel in the logistics industry in Thailand using a questionnaire. The statistics used in data analysis was structural equation modeling (SEM) with a computer program. Findings showed that a learning organization exhibited positive effects on a powerful team, competitiveness, and management innovation. The powerful team exhibited positive effects on competitiveness but exhibited no direct effects on management innovation. Competitiveness exhibited positive effects on management innovation. Management innovation exhibited positive effects on corporate performance. Important findings from this research are the following. The effects of management innovation and its antecedents result in better corporate performance. Entrepreneurs can apply them to foster competitiveness and to increase performance efficiency and effectiveness in order to grow and survive in critical situations.

Keywords: Competitiveness; Effective team; Innovation management; Learning organization

บทนำ (Introduction)

ในปัจจุบันโลจิสติกส์มีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจและมีแนวโน้มที่จะมีความสำคัญอย่างมากในอนาคต เนื่องจากการสื่อสารที่ไร้พรมแดนการค้าและการบริการที่สะดวกและรวดเร็วทำให้มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น และโลจิสติกส์ได้ทวีบทบาทความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจมากและการดำรงชีวิตมากยิ่งขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เนื่องจากมาตรการการเว้นระยะห่างและการทำงานที่บ้านทำให้พนักงานส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่จากที่พักอาศัยของตนเอง การกำหนดเวลาการออกนอกบ้านของภาครัฐเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการความปลอดภัยที่มีการปฏิบัติในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้การค้าออนไลน์ขยายตัวมากขึ้น ทั้งในส่วนของสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ไปจนถึงอาหารสำเร็จรูป ส่งผลให้กิจกรรมการขนส่งและการกระจายสินค้ามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมาก ทำให้ประสิทธิภาพของการขนส่งสินค้าในช่วง Last Mile delivery ซึ่งเป็นการขนส่งในช่วงสุดท้ายถึงมือผู้บริโภคกลายเป็นกลไกสำคัญในการสร้าง

ความพึงพอใจให้กับลูกค้าในช่วงวิกฤตเช่นนี้ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ต้องมุ่งพัฒนาการทำงานของแต่ละองค์ประกอบหลักให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เช่น การมีบุคลากรที่มีทักษะความสามารถ การสร้างองค์การให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ การจัดการนวัตกรรมภายในองค์การ และการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนและสามารถแข่งขันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและภายในวิกฤติต่าง ๆ การแข่งขันด้านระบบโลจิสติกส์ ต้องอาศัยความรู้หลายสาขามาผสมผสานกัน เช่น ความรู้ทางเทคโนโลยี ทำให้ทราบถึงข้อมูลของสินค้า ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ ความรู้ทางการบริหารและสถิติ นำมาคำนวณค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ซึ่งประเทศไทยยังไม่มี ส่งผลให้การวางแผนโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งของภาครัฐไม่มีประสิทธิภาพและอาจไม่สอดคล้องกับความต้องการที่เกิดขึ้นจริง (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560) นอกจากนี้ พงษ์พันธ์ บัณฑิตและคณะ (2561) ได้นำเสนอการพัฒนาแบบจำลอง เพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการขนส่งภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยใช้ข้อมูลโครงข่ายเส้นทางการขนส่งสินค้าและปริมาณการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่มีอยู่ในปัจจุบันจากฐานข้อมูล GTAP พบว่า การขนส่งสินค้าทางทะเลมีสัดส่วนมากที่สุด รองมา คือ การขนส่งทางบกและทางอากาศและต้นทุนรวมจากการขนส่งสินค้าทางบกในทุก ๆ เส้นทางจะลดลงร้อยละ 8.69 การแข่งขันด้านการขนส่งที่รวดเร็ว ประหยัดเวลาการขนส่ง จึงเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการขนส่งให้ความสำคัญและใส่ใจ

นวัตกรรมการจัดการถือว่ามีสำคัญต่อการพัฒนาโลจิสติกส์ เนื่องจากทำให้เกิดการปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้นผลักดันให้บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการทำงานและใช้ศักยภาพของตนเองที่มี สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การมีทักษะความชำนาญของบุคลากร การใช้เทคโนโลยีและบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ การพัฒนาโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่องและรวดเร็วให้ทันกับสถานการณ์ของประเทศไทยและต่างประเทศ จากหลายปัจจัยที่ธุรกิจจำเป็นต้องมีการแข่งขันอยู่ตลอดเวลาการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยจึงมุ่งศึกษาผลกระทบของนวัตกรรมการจัดการ และบุพปัจจัยต่อผลการดำเนินงานขององค์การในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในประเทศไทย

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งข้ามชาติในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขันที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจขนส่งข้ามชาติภายในประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้เกิดนวัตกรรมในธุรกิจขนส่งข้ามชาติภายในประเทศไทย
4. เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งข้ามชาติภายในประเทศ

สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)

- สมมติฐานที่ 1 องค์การแห่งการเรียนรู้มีผลกระทบทางบวกต่อทีมที่ทรงพลัง
- สมมติฐานที่ 2 องค์การแห่งการเรียนรู้มีผลกระทบทางบวกต่อความสามารถในการแข่งขัน
- สมมติฐานที่ 3 องค์การแห่งการเรียนรู้มีผลกระทบทางบวกต่อนวัตกรรมการจัดการ
- สมมติฐานที่ 4 ทีมที่ทรงพลังมีผลกระทบทางบวกต่อความสามารถในการแข่งขัน
- สมมติฐานที่ 5 ทีมที่ทรงพลังมีผลกระทบทางบวกต่อนวัตกรรมการจัดการ
- สมมติฐานที่ 6 ความสามารถในการแข่งขันมีผลกระทบทางบวกต่อนวัตกรรมการจัดการ
- สมมติฐานที่ 7 ความสามารถในการแข่งขันมีผลกระทบทางบวกต่อผลการดำเนินงานขององค์กร
- สมมติฐานที่ 8 นวัตกรรมจัดการมีผลกระทบทางบวกต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

วิธีการดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การดำเนินวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methods Research) ระหว่างวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยมุ่งศึกษาผลกระทบของนวัตกรรมจัดการและบุพปัจจัยต่อผลการดำเนินงานขององค์กรในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในประเทศไทย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ บุคลากรในธุรกิจขนส่งข้ามชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลทั้งหมด 473 คน

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง (Validity) ความเหมาะสม รวมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของภาษาที่ใช้และปรับปรุงแก้ไข นำผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้องมีค่าตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไป ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ และนำไปทำการทดลอง (Try out) จำนวน 40 คน ค่า IOC ระหว่าง 0.66-1.00

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในส่วนนี้ได้ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันด้วยวิธีการ Confirmatory Factor Analysis: CFA สถิติอ้างอิง นำเสนอรายละเอียดทั้งหมดของส่วนตัวแบบจำลองวัดค่าตัวแปรด้วยวิธีการ Confirmatory Factor Analysis: CFA พร้อมทั้งส่วนตัวแบบจำลองสมการโครงสร้างที่เป็น Structural Equation Modeling : SEM ด้วยการคำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ใช้ในการวิเคราะห์เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย (Research Results)

การวิจัยเรื่อง ผลกระทบของนวัตกรรมการจัดการ และบุพปัจจัยต่อผลการดำเนินงานขององค์กรในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งข้ามชาติในประเทศไทย พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งข้ามชาติในประเทศไทยคือองค์การแห่งการเรียนรู้และทีมที่ทรงพลัง

2. ความสามารถในการแข่งขันที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจขนส่งข้ามชาติภายในประเทศไทย ประกอบไปด้วย ผู้นำด้านต้นทุน ความรวดเร็วในการส่งมอบ การสร้างความแตกต่าง และการมุ่งเฉพาะตลาด

3. ปัจจัยที่ทำให้เกิดนวัตกรรมในธุรกิจขนส่งข้ามชาติภายในประเทศไทย ประกอบไปด้วย องค์การแห่งการเรียนรู้และความสามารถในการแข่งขัน

4. แนวทางในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งข้ามชาติภายในประเทศ ได้แก่ การสนับสนุนจากภาครัฐ ภาครัฐควรให้การสนับสนุนโดยเฉพาะในด้านการเงินที่มีความเหมาะสมทั้งในด้านความเพียงพอ ระยะเวลา อัตราดอกเบี้ย เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันและดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากนั้นคือในเรื่องของราคาการจัดส่งสินค้าที่ต้องมีการกำหนดให้เป็นมาตรฐาน

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

จากผลการวิจัยเรื่อง ผลกระทบของนวัตกรรมการจัดการ และบุพปัจจัยต่อผลการดำเนินงานขององค์กรในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในประเทศไทย มีประเด็นที่น่าสนใจสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งข้ามชาติในประเทศไทย พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งข้ามชาติในประเทศไทยคือองค์การแห่งการเรียนรู้และทีมที่ทรงพลัง อภิปรายได้ว่า การดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการต้องการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันภายในตลาดได้ผู้ประกอบการต้องมีการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันภายในตลาดได้ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ มีบุคลากรที่มีความพร้อมทั้งในด้านของการคิดวิเคราะห์ นำไปสู่การทำงานเป็นทีมที่มีความรู้ความสามารถและสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งสามารถแข่งขันในตลาดได้ดีกว่าผู้ประกอบการที่ขาดองค์ความรู้ (Mahadalle, & Kaplan, 2017) ทักษะในการคิดวิเคราะห์ และยังเพิ่มโอกาสที่จะประสบความสำเร็จได้มากกว่าผู้ประกอบการที่ความรู้จำจำกัด

2. ความสามารถในการแข่งขันที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจขนส่งข้ามชาติภายในประเทศไทย ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนคือ ทำการลดต้นทุนจากการประหยัดเนื่องจากขนาด มีการควบคุมต้นทุนและควบคุมการเงิน โดยการจัดทำงบประมาณและตั้งเป้าหมายทางด้านปริมาณอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดต้นทุนรวมที่ต่ำกว่าคู่แข่งเพื่อที่จะทำให้ผลการดำเนินงานมีปริมาณที่มากกว่าคู่แข่ง สอดคล้องกับสอดคล้องกับ ฉัตรพร ไชยเสนา (2560) เป็นการศึกษาที่นำวิธีเมต้าฮีวริ

สตีกส์มาใช้ร่วมกับเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเส้นทางขนส่ง ผลการวิจัยพบว่าหลักการฮิวริสติกส์ประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถลดระยะทางจากเดิมลง 493.82 กิโลเมตร สามารถลดต้นทุน น้ำมันเชื้อเพลิงลง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง ให้แก่ผู้ให้บริการขนส่ง

ความรวดเร็วในการส่งมอบ เป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ มีการนำกลยุทธ์การส่งมอบอย่างรวดเร็วมาใช้ในการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ ได้แก่ กลยุทธ์การใช้พลังงานทางเลือก ที่ประหยัดที่สุด กลยุทธ์ศูนย์กระจายสินค้าที่สามารถทำการกระจายและส่งต่อไปยังจังหวัดใกล้เคียง กลยุทธ์การขนส่งสินค้าทั้งเที่ยวไปและกลับ เป็นต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยะฉัตร จารุธีรศานต์ (2563) ที่พบว่า แนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพการขนส่ง ได้แก่ การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การคำนวณจุดคุ้มทุนในการดำเนินงาน การคำนึงถึงปัจจัยทางด้าน โครงสร้างพื้นฐานทางการคมนาคม การสร้างความร่วมมือระบบขนถ่าย และการสร้างสถานีขนส่งสินค้าและควรใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในการขนส่งเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

การสร้างความแตกต่าง การให้บริการที่ดีต่อลูกค้าและแตกต่างจากคู่แข่ง มีช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เข้าใจความต้องการของลูกค้า นำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการทำงานบริการลูกค้า เช่น การสร้างเว็บไซต์ที่มีการใช้งานง่าย เพิ่มช่องทางการให้บริการลูกค้าผ่านระบบออนไลน์ในทุกช่องทาง ติดตามผลความพึงพอใจของลูกค้าและนำมาพัฒนาระดับการบริการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิตภา วรรณเฮงเส็ง (2561) ที่พบว่า คุณภาพการให้บริการในด้านการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ ผู้รับบริการ ความเป็นรูปธรรมของการบริการที่สามารถจับต้องได้ การตอบสนองต่อลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เอาใจใส่ และมีความพร้อมในการให้บริการตลอดเวลา มีความสัมพันธ์กับการกลับมาใช้ซ้ำของลูกค้า

การมุ่งเฉพาะตลาด การให้บริการขนส่งสินค้าแต่ละเที่ยวจะมีลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน เช่น ลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็ว ลูกค้าต้องการขนส่งเพียงผู้เดียวแต่สินค้าน้อย ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีวิธีการขนส่งที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการแตกต่างกัน เพื่อให้มีบริการด้านการขนส่งที่หลากหลายให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความต้องการ สามารถที่จะตอบสนองลูกค้าในกลุ่มได้ดีกว่าคู่แข่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ เกศกนก เข้มหวาน (2561) กล่าวว่า เป็นการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มหรือสินค้าเฉพาะอย่าง และมีการเสนอสินค้าหรือบริการที่แตกต่างจากคู่แข่งโดยในอุตสาหกรรมขนส่ง

3. ปัจจัยที่ทำให้เกิดนวัตกรรมในธุรกิจขนส่งข้ามชาติภายในประเทศไทย ประกอบไปด้วย องค์การแห่งการเรียนรู้ องค์การที่บุคคลภายในองค์กรร่วมกันสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดความคิดหรือความรู้และรูปแบบวิธีการทำงานใหม่ ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของคนภายในองค์กรส่งผลให้เกิดความรู้ใหม่เกิดขึ้น มีการถ่ายทอดความรู้ระหว่างกันก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงจากองค์ความรู้เก่าที่มีอยู่เดิมเป็นความรู้ใหม่ นำไปสู่ความสำเร็จภายในองค์กร มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยะฉัตร จารุธีรศานต์ (2563) ที่พบว่า กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์และการพัฒนาบุคลากร การพัฒนาบุคลากรมี

เป้าหมายหลักเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะให้บุคลากรมีศักยภาพในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ที่กำหนดไว้

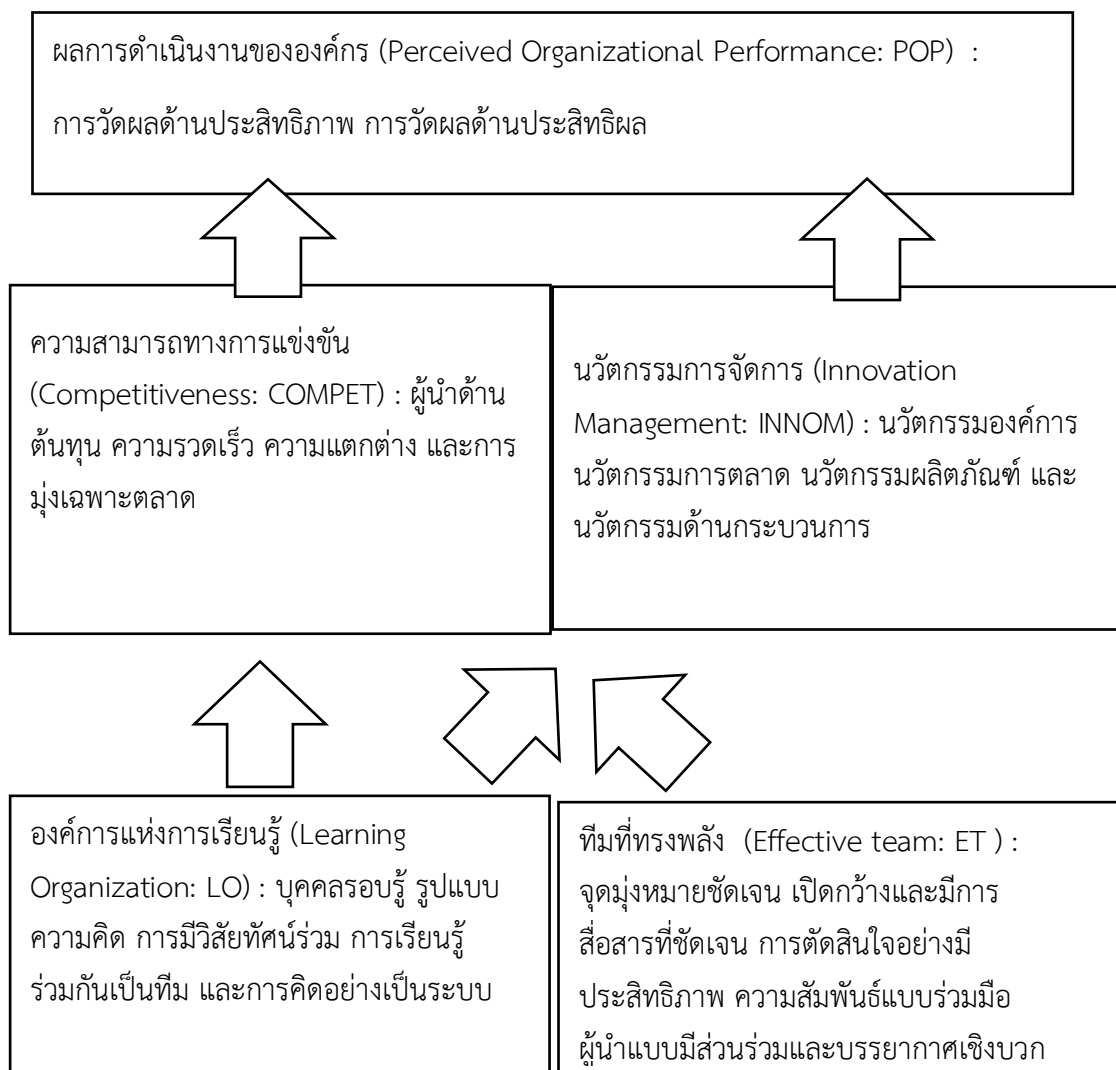
ความสามารถในการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจเป็นเรื่องสำคัญเนื่องจากเป็นพลังขับเคลื่อนทั้งทางด้านราคาและบริการ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและภาวะผู้นำจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับทุกองค์กร และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุขชน ทิพย์ทิพากร (2560) ที่พบว่า ความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร มีอิทธิพลเชิงบวกต่อผลดำเนินงานทางธุรกิจ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ความยืดหยุ่นของโครงสร้างองค์กร ความสามารถในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

4. แนวทางในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนส่งข้ามชาติภายในประเทศ การสนับสนุนจากภาครัฐ กรมการขนส่งทางบกยังได้ออกกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งอย่างกฎหมายเกี่ยวกับการติดตั้งเครื่องบันทึก ข้อมูลการเดินทาง (GPS) ที่เป็นเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสนับสนุนและควบคุมการขนส่ง เพื่อให้ผู้ประกอบการ และกรมขนส่งทางบกสามารถควบคุมการเดินรถได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามการมีเกณฑ์และข้อกำหนดต่าง ๆ อาจยังไม่สามารถช่วยยกระดับธุรกิจขนส่งและกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากผู้ประกอบการยังขาด ความรู้ความเข้าใจหรือแนวทางในการพัฒนาธุรกิจ (Department of Land Transport, 2019)

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในองค์กร การจัดการเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในส่วนการวางแผนการตลาด การเคลื่อนย้ายสินค้า การกระจายสินค้าและส่วนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีเป้าหมายเพื่อความพอใจของลูกค้า เกิดการซื้อซ้ำและนำไปสู่ความจงรักภักดีในที่สุด (สมทบ แก้วเชื้อ, 2562) และทำให้การจัดการองค์กรมีความเป็นบูรณาการทางข้อมูลสารสนเทศส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับการวิจัยของ Tsai and Wang (2017) และ Valmohammadi (2017) หากบริษัทมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มีอุปกรณ์ที่ทันสมัยและรองรับกับระบบการปฏิบัติงานการให้บริการโลจิสติกส์ มีระบบควบคุมสารสนเทศสำหรับการเคลื่อนย้ายและการกระจายสินค้า มีการส่งมอบสินค้าและบริการที่ถูกต้องและตรงเวลา สิ่งดังกล่าวส่งผลต่อผลการดำเนินงาน เช่น ลดต้นทุน อัตราการเติบโตของยอดขาย

องค์ความรู้จากการวิจัย (Research Knowledge)

จากการสรุปเส้นทางอิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปรหลักในกรอบแนวคิดการวิจัยครั้งนี้สามารถนำมาพัฒนาขึ้นเป็นแผนภาพเส้นทางสู่ผลกระทบของนวัตกรรมการจัดการ และบัพปัจจัยต่อผลการดำเนินงานขององค์กรได้ดังภาพต่อไปนี้



ภาพ 5.1 เส้นทางสู่ผลกระทบของนวัตกรรมจัดการและบุปปัจจัยต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

จากภาพ อธิบายความโดยสรุปได้ว่าเส้นทางสู่ผลกระทบของนวัตกรรมจัดการและบุปปัจจัยต่อผลการดำเนินงานขององค์กร เริ่มต้นจากการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้และการที่สมาชิกภายในองค์การสามารถสร้างทีมที่ทรงพลังเบื้องต้นก่อนจึงจะสามารถสร้างนวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขันให้เกิดขึ้นได้และส่งผลให้ผลการดำเนินงานขององค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ควรหาวิธีการลดต้นทุนในการประกอบกิจการขนส่งสินค้าให้ต่ำลง เพื่อให้มีผลกำไรมากขึ้น

1.2 ภาครัฐควรสนับสนุนให้เกิดการขนส่งสินค้าร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการหลาย ๆ ราย ให้มากขึ้น

1.3 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีความจำเป็นสำหรับทุกคนไม่ว่าจะเป็นเจ้าของกิจการ พนักงาน ลูกค้าปัจจุบันทุกคนเข้าถึงข่าวสารได้ง่าย ดังนั้นผู้ที่มีความรู้และลงมือทำก่อนจะอยู่รอดได้ในยุคที่มีการแข่งขันสูง

2. ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป

2.1 ศึกษาวิจัยแนวทางการสร้างเครือข่ายและระบบขนส่งแบบบูรณาการ เพื่อลดต้นทุนดำเนินงานสร้างกำไรให้กับผู้ประกอบการ

2.1 ศึกษาแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการขนส่งในประเทศไทยในสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง (References)

กรมการขนส่งทางบก (2562). กรมการขนส่งทางบก เพิ่มศักยภาพในการขนส่งสินค้าทางถนนของอาเซียน เปิดเวทีสัมมนา เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความตกลงการขนส่งสินค้าทางถนนระหว่างประเทศในอาเซียน Land Connectivity Agreement. สืบค้น 19 สิงหาคม 2565, จาก https://www.dlt.go.th/th/public-news/view.php?_did=1716.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2562). โควิด-19 ดันธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ โตแบบก้าวกระโดด เฉพาะปี 2564 จัดตั้งธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นจากปี 2563 กว่า 200 %. สืบค้น 26 เมษายน 2565, จาก https://www.dbd.go.th/news_view.php?nid=469421954.

เกศกนก เชื้อมหาวัน. (2561). การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจโลจิสติกส์ไทยประเภทผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ. วารสารสุทธิปริทัศน์. 6(1), 26-39.

จิตาภา ง่วนเฮงเส็ง. (2561). กลยุทธ์การพัฒนาการได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจขนส่ง สินค้าทางถนนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. ดุษฎีนิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต. มหาวิทยาลัยปทุมธานี.

ณัฏพร ไชยเสน. (2561). การจัดเส้นทางขนส่งด้วยวิธีเมตาฮีริสติกส์: กรณีศึกษา บริษัทผู้ให้บริการขนส่ง. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์. 4(2), 64-76.

ปิยะฉัตร จารุธีรศานต์. (2563). ระบบสินค้าคงคลัง. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 189.

พงษ์สันต์ บัณฑิตสกุลชัย, ธนพร เกียรติเนบารุง และธนพร สันตวัตร. (2561). การพัฒนาแบบจำลองเพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการขนส่งภายใน

- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. *Journal of Transportation and Logistics*. 11(1), 7-34.
- สมทบ แก้วเชื้อ และคณะ. (2562). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัล. *วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม*. 15 (2), 33-44.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2563). รายงานโลจิสติกส์ของประเทศไทย. สืบค้น 20 เมษายน 2565,จากhttps://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=11803.
- สุชน ทิพย์ทิพากร. (2560). *ความสามารถในการจัดการความสลับซับซ้อนของวิสาหกิจขนาด กลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทย*. ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Mahadalle, A., & Kaplan, B. (2017). Entrepreneurial characteristics and competencies as determinants of corporate performance: A study on small enterprises in Mogadishu, Somalia. *International Journal of Research-Granthaalayah*. 5(5), 243-254.
- Tsai, M. C., & Wang, C. (2017). Linking service innovation to firm performance: The roles of ambidextrous innovation and market orientation capability. *Chinese Management Studies*. 11(4), 730-750.
- Valmohammadi, C. (2017). Customer relationship management: Innovation and performance. *International Journal of Innovation Science*. 9(4), 374-395.