

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับ
ปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส

Factors Affecting Parents' Decision Making on Sending Their
Children to Study Early Childhood Education of General Education
Private Schools, Narathiwat Province

สินีนาน เมืองนอน¹ จรัส อติวิทยากรณ²
Sineenad Mueangnon, Jarus Atiwittayaporn

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส 2) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส จำนวน 367 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.992 โดยกำหนดค่าความสอดคล้องระหว่าง 0.67 - 1.00 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) ระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และ 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ

Received: 2023-03-09 Revised: 2023-03-20 Accepted: 2023-03-22

¹ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ Master of Education Program Degree in Educational Administration Hatyai University.

Corresponding Author e-mail: sineenad.mue057@hu.ac.th

² สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ Program Degree in Educational Administration Hatyai University. e-mail: jarus_a@hu.ac.th

ของผู้ปกครองสามารถทำนายการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ได้ร้อยละ 83.5

คำสำคัญ (Keywords): ปัจจัย; การตัดสินใจ; โรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา

Abstract

This research aimed to 1) study the levels of the factors affecting parents' decision making on sending their children to study early childhood education of general education private schools, Narathiwat Province; 2) study the levels of parents' decision making on sending their children to study early childhood education of general education private schools, Narathiwat Province; and 3) study the factors affecting parents' decision making on sending their children to study early childhood education of general education private schools, Narathiwat Province. The samples included 367 parents who sent their children to study early childhood education of general education private schools, Narathiwat Province. The instrument was a questionnaire, with the reliability of 0.992. IOC was set between 0.67 - 1.00. The statistics for data analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, and regression analysis. The results revealed as follows. 1) The overall level of the factors affecting parents' decision making on sending their children to study early childhood education of general education private schools, Narathiwat Province, was high. 2) The overall level of parents' decision making on sending their children to study early childhood education of general education private schools, Narathiwat Province, was high. And 3) The factors could significantly predict parents' decision making (83.5%) on sending their children to study early childhood education of general education private schools, Narathiwat Province ($p < .001$).

Keywords: Factor; Decision Making; General Education Private Schools

บทนำ (Introduction)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) (สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2560, น. 63 - 64) การศึกษาเป็นหัวใจของการพัฒนาคนให้เป็นคนสมบูรณ์รอบด้าน มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะและมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวยั่งยืน ตลอดจน เป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต การศึกษาเป็นเครื่องมือในการ

เพิ่มขีดความสามารถซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนามนุษย์ให้เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า มีประโยชน์ต่อสังคม และเป็นการมุ่งเน้นและให้ความสำคัญของการศึกษาตลอดชีวิตที่มีความจำเป็นสำหรับคนไทยในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ก้าวทันต่อการพัฒนาของสังคมโลกอย่างรอบด้าน

สำหรับประเทศไทยนั้นมีการแบ่งโรงเรียนออกเป็นสองรูปแบบ คือ โรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชน ซึ่งการจัดการศึกษาของรัฐบาลเพียงอย่างเดียวยังไม่ทั่วถึงและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สามารถตอบสนองตามความต้องการของบุคคล สังคมไทย การศึกษาเอกชนจึงเข้ามามีบทบาทต่อการศึกษาของชาติในการแบ่งเบาภาระของรัฐบาลในการจัดการศึกษา นอกจากนี้เอกชนยังมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการด้านการศึกษามากกว่ารัฐบาลหลายด้าน รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา (สุทธศรี วงษ์สมาน, 2558)

ในสังคมไทยปัจจุบันบทบาทครอบครัวนั้นเปลี่ยนแปลงไปมาก บิดา มารดา ซึ่งเคยทำหน้าที่ในการเลี้ยงดูอบรมบุตรเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้ใช้แรงงานในการเพิ่มรายได้เพื่อการยังชีพและเลี้ยงครอบครัว โดยผลกระทบในการเลี้ยงดูแลบุตรไปห้องค์กรอื่นในสังคมที่มีอยู่ทำหน้าที่ในการเลี้ยงดูเด็กแทน ซึ่งได้แก่ สถานรับเลี้ยงเด็ก ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก หรือโรงเรียนอนุบาล โดยที่บิดามารดาแต่ละคนมีความคาดหวังเกี่ยวกับองค์กรในการเลี้ยงบุตรหลานที่แตกต่างกันออกไป โรงเรียนระดับการศึกษาปฐมวัยหรือโรงเรียนอนุบาล จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระการเลี้ยงดูของครอบครัว และเป็นการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน

โรงเรียนเป็นสถาบันทางการศึกษาที่มีบทบาทในสังคมไทยมาเป็นเวลานาน โดยทำหน้าที่ให้การ ศึกษา อบรม ชัดเกล้า พัฒนาเยาวชนให้มีความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการ สนับสนุนและส่งเสริมให้มีความเป็นพลเมืองดีและมีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพสุจริต โรงเรียนมีหน้าที่สร้างมาตรฐานทางวิชาการ พัฒนาด้านการเรียนการสอน รวมไปถึงพัฒนาคุณภาพของนักเรียน เพื่อให้โรงเรียนมีชื่อเสียง มีคุณภาพ เป็นที่นิยม เชื่อถือศรัทธาของผู้ปกครอง เพราะเด็กจะต้องใช้เวลาในช่วงชีวิตส่วนใหญ่ของการเจริญเติบโต และการสะสมวิชาความรู้ ประสบการณ์ชีวิตจากโรงเรียน (สรินญา ชัยนุรัตน์, 2554, น. 1) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพปัจจุบันการตัดสินใจเลือกโรงเรียนมีทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกโรงเรียนที่เข้ามาเกี่ยวข้องมากมาย ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผู้ให้บริการ ด้านกระบวนการทำงาน ด้านทางกายภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หรือ 7Ps ของคอตเลอร์ (Kotler) (1997, อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541, น. 102) ที่เป็นเครื่องมือการตลาดซึ่งภาคธุรกิจใช้ร่วมกันในการวางกลยุทธ์จึงถูกนำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจการศึกษาเอกชนอย่างกว้างขวาง เนื่องด้วยมีปัจจัยครอบคลุมทุกด้านในลักษณะของสินค้าบริการ (Service) ที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งมีข้อจำกัดมากกว่าสินค้าประเภทที่จับต้องได้ (รุสนี จุกอ, 2554, น. 25 - 30) เนื่องจาก

โรงเรียนเอกชนระดับปฐมวัยประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส มีการแข่งขันที่สูงขึ้น รวมถึงอัตราโรงเรียนที่เพิ่มสูงขึ้น ในปีพ.ศ. 2556 - ปี พ.ศ. 2565 มีโรงเรียนเปิดใหม่ทั้งหมด 14 โรงเรียน (สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดนราธิวาส, 2565) เพื่อความอยู่รอดของโรงเรียนจึงต่างก็มีกลยุทธ์ที่แตกต่างกันไปในการบริหารและพัฒนาคุณภาพโรงเรียนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของเด็กและผู้ปกครองมากที่สุด

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาโรงเรียนให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับการแข่งขันด้านการศึกษาของโรงเรียนเอกชนที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมุ่งศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส เพื่อหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารสถานศึกษาในการนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการเป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนาสถานศึกษาให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครอง รวมทั้งเป็นที่ยอมรับและไว้วางใจของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกส่งบุตรหลานเข้าศึกษาโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาระดับปฐมวัย จังหวัดนราธิวาสต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส
2. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การดำเนินการวิจัยฉบับนี้ ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรเป้าหมาย แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อหาข้อสรุปที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาระดับปฐมวัย จังหวัดนราธิวาส ปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 7,895 คน จากโรงเรียนทั้งหมด 45 โรงเรียน (สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดนราธิวาส, 2565) โดยใช้ตาราง (Krejcie & Morgan, 1970, pp. 607 - 610 อ้างถึงในบุญชม ศรีสะอาด, 2556, น. 43) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 367 คน โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

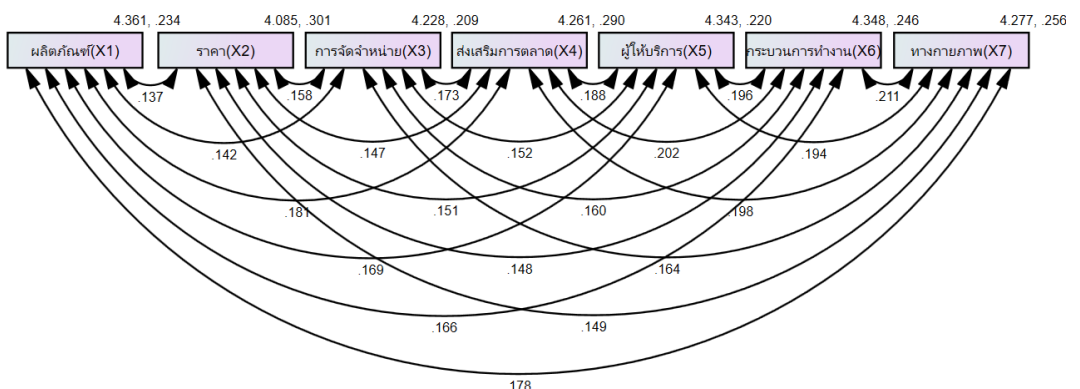
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม โดยนำเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นขอคำแนะนำและตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ของข้อคำถามจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปเก็บข้อมูล (Try-Out) จำนวน 30 ชุด แล้วนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.988 ด้านการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.979

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามจากการใช้ค่าการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานภาพ ได้แก่ อาชีพ รายได้ วุฒิการศึกษา โดยหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) การวิเคราะห์ตัวแปรต้น จากการใช้ค่าวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง และตัวแปรตาม จากการใช้ค่าวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่สามารถทำนายการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis)

ผลการวิจัย (Research Results)

1. ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส ดังนี้



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43 ส่วนใหญ่เป็นมีอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.53 มีสถานะสมรส คิดเป็นร้อยละ 69.61 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 59.74 มีอาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 30.39 รายได้ภาพที่ 1

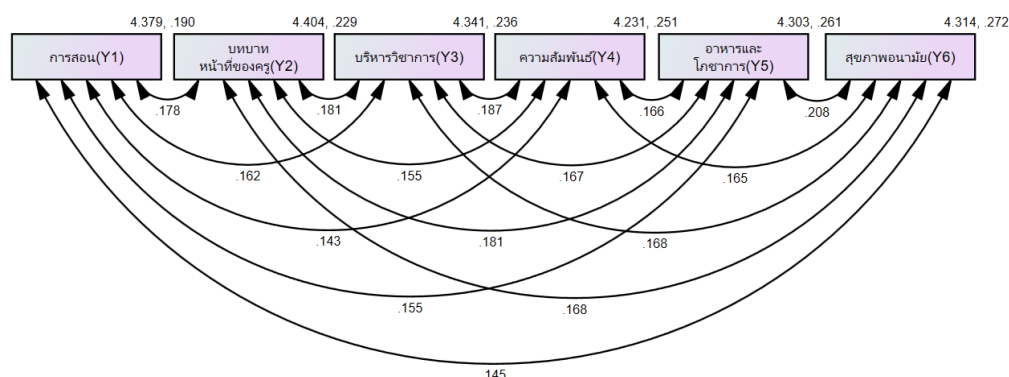
ภาพที่ 1 ผลการศึกษาค่าเฉลี่ยและค่าความแปรปรวน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส

ตารางที่ 1 แสดงผลการศึกษาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส ในภาพรวมและรายด้าน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง	ระดับการตัดสินใจ		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1 ด้านผลิตภัณฑ์	4.361	.484	มาก
2 ด้านราคา	4.085	.549	มาก
3 ด้านการจัดจำหน่าย	4.228	.457	มาก
4 ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.261	.538	มาก
5 ด้านผู้ให้บริการ	4.343	.469	มาก
6 ด้านกระบวนการทำงาน	4.348	.497	มาก
7 ด้านทางกายภาพ	4.277	.506	มาก
รวม	4.283	.427	มาก

จากภาพที่ 1 และตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.283$, $SD = .427$) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.361$, $SD = .484$) รองลงมา ด้านกระบวนการทำงาน ($\bar{X} = 4.348$, $SD = .497$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านราคา ($\bar{X} = 4.084$, $SD = .549$)

2. ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส ดังนี้



ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.29 ส่วนใหญ่ซื้อจากซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 30.39 ส่วนใหญ่ซื้อ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 34.81

ภาพที่ 2 ผลการศึกษาค่าเฉลี่ยและค่าความแปรปรวน การตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส

ตารางที่ 2 แสดงผลการศึกษาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส ในภาพรวมและรายด้าน

การตัดสินใจของผู้ปกครอง		ระดับการตัดสินใจ		
		$\bar{X}$	SD	ระดับ
1	ด้านการสอน	4.379	.436	มาก
2	ด้านบทบาทหน้าที่ของครู	4.404	.478	มาก
3	ด้านงานบริหารวิชาการ	4.341	.486	มาก
4	ด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนและผู้ปกครอง	4.231	.501	มาก
5	ด้านอาหารและโภชนาการ	4.303	.511	มาก
6	ด้านสุขภาพอนามัย	4.314	.522	มาก
รวม		4.331	.425	มาก

จากภาพที่ 2 และตารางที่ 2 พบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.331$, $SD = .425$) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านบทบาทหน้าที่ของครู ($\bar{X} = 4.404$, $SD = .478$) รองลงมา ด้านการสอน ($\bar{X} = 4.379$, $SD = .436$) และด้าน ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนและผู้ปกครอง ($\bar{X} = 4.231$, $SD = .501$)

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส



ภาพที่ 3 ผลการวิเคราะห์อำนาจในการทำนายของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์อำนาจในการทำนายของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส ดังนี้

ตัวแปร	ค่าคงที่	B	SE	Beta	R ²	F
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง	.436	.909	.021	.914	.835	1826.640***

*** = $p < .001$

จากภาพที่ 3 และตารางที่ 3 พบว่า อำนาจในการทำนายของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส ผลการวิเคราะห์สถิติถดถอยอย่างง่าย พบว่า ปัจจัยสามารถทำนายการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนายเท่ากับ .835 แสดงว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ได้ร้อยละ 83.5

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัย ในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านกระบวนการทำงาน ปัจจัยด้านผู้ให้บริการ ปัจจัยด้านทางกายภาพ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และ ปัจจัยด้านราคา ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7 Ps เป็นปัจจัยที่ผู้บริหารโรงเรียนนำมาใช้ในการวางแผนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่องค์กรหรือโรงเรียนวางไว้ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาระดับปฐมวัย จังหวัดนราธิวาส ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมของปัจจัยทางการตลาดแต่ละด้าน ในการมุ่งใจเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ปกครองนักเรียนในตลาดปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับ Kotler (1997, p. 92) ได้กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง ตัวแปรหรือเครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ บริษัทหรือองค์กรมักจะนำมาใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเดิม ส่วนประสมทางการตลาดจะมีเพียงแค่ 4 ตัวแปรเท่านั้น (4Ps) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ต่อมา มีการคิดตัวแปรเพิ่มเติมขึ้นมาอีก 3 ตัวแปร ได้แก่ บุคคล (People) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) และกระบวนการ (Process) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดที่สำคัญทางการตลาดสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับธุรกิจทางด้านการบริการ ดังนั้นจึงรวมเรียกได้ว่าเป็นส่วนประสมทางการตลาดสอดคล้องกับฟ้าใส นามเทียร (2562, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนขนาดเล็กในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทั้ง 7 ปัจจัย มีความสำคัญอยู่ในระดับมากต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในเลือกโรงเรียนให้กับบุตรหลาน โดยสามารถเรียงลำดับปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดถึงน้อยที่สุดได้ ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 2) ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม 3) ปัจจัยด้านบุคลากร 4) ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมการเรียน 5) ปัจจัยด้านผลสัมฤทธิ์ในการเรียน 6) ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ และ 7) ปัจจัยด้านชื่อเสียงโรงเรียน

2. การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านบทบาทหน้าที่ของครู ด้านการสอน ด้านงานบริหารวิชาการ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านอาหารและโภชนาการ และด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน และผู้ปกครอง ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะ โรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาระดับปฐมวัย จังหวัดนราธิวาส มีครูผู้สอนที่มี

คุณภาพและมีประสบการณ์ในการสอน มีความรู้ความสามารถผ่านการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ และโรงเรียนมีครูที่ดำรงตนอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณความเป็นครู ตามมาตรฐานที่คุรุสภากำหนดไว้ในมาตรฐานการปฏิบัติงานครู รวมทั้งโรงเรียนให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตของเด็ก มีการจัดเตรียมอาหารที่ถูกสุขลักษณะครบ 5 หมู่ รวมถึงมีการดูแลสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียนเพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาให้เรียนรู้ได้อย่างมีความสุข โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านบทบาทหน้าที่ของครู รองลงมาด้านการสอน ด้านงานบริหารวิชาการ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านอาหารและโภชนาการ และด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนและผู้ปกครอง สอดคล้องกับกาญจนา มักเขียว (2558) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดนนทบุรี กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดนนทบุรี กรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านการสอนมากที่สุด รองลงมา ด้านบทบาทหน้าที่ของครู และให้ความสำคัญด้านสุขภาพอนามัยน้อยที่สุด

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส โดยใช้ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจของผู้ปกครอง เป็นตัวแปรต้น พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการทำงาน ปัจจัยด้านผู้ให้บริการ ปัจจัยด้านทางกายภาพ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของโรงเรียนที่ส่งผลการตัดสินใจของผู้ปกครอง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพการศึกษาของโรงเรียน ทำให้ผู้บริหารโรงเรียนให้ความสำคัญกับการแข่งขันในด้านชื่อเสียงและคุณภาพของโรงเรียนมากขึ้น นอกจากนี้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับโรงเรียนเอกชน เพื่อให้โรงเรียนส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่าให้กับผู้ปกครอง เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริการของโรงเรียนที่ต้องเผชิญกับความท้าทายมากมายในปัจจุบัน ทำให้ผู้ปกครองสามารถตัดสินใจเลือกโรงเรียนที่เป็นทางเลือกที่ดีให้กับบุตรหลาน ซึ่งสอดคล้องกับ กันตรัตน์ สุจิตวนิช (2563) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสองภาษาเอกชน A ของผู้ปกครองสำหรับบุตรหลานในจังหวัดปทุมธานี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสองภาษาเอกชน A ของผู้ปกครองสำหรับบุตรหลานในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลการ

ตัดสินใจเลือกโรงเรียนสองภาษาเอกชน A ของผู้ปกครองสำหรับบุตรหลานในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

1.1 จากผลศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองต่อ ด้านการสอน ซึ่งหมายความว่าโรงเรียนควรตระหนักถึงการสอนภาษาอังกฤษให้กับเด็กนักเรียน โดยครูต่างประเทศเจ้าของภาษาที่มีความชำนาญโดยตรง และคำนึงถึงการผลิตและพัฒนาสื่อ นวัตกรรม เทคโนโลยี การเรียนการสอนที่เหมาะสมกับวัย เพื่อให้เด็กได้มีพัฒนาการทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคมและสติปัญญา

1.2 จากผลศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองต่อ ด้านบทบาทหน้าที่ของครูซึ่งหมายความว่า ครูควรให้ความสำคัญกับการแจ้งพัฒนาการของเด็กแก่ผู้ปกครองให้ทราบเป็นระยะเพื่อร่วมมือกันระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองให้เด็กมีพัฒนาการที่เติบโตสมวัยพร้อมที่จะเรียนรู้

1.3 จากผลศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองต่อ ด้านงานบริหารวิชาการ ซึ่งหมายความว่าโรงเรียนควรส่งเสริมการนำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาใช้ในการพัฒนาเด็กนักเรียนในเชิงประจักษ์ เพื่อแก้ปัญหาของเด็กนักเรียนได้อย่างสอดคล้อง มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและตอบสนองความสามารถพิเศษและความถนัดของเด็กนักเรียนให้เต็มตามศักยภาพ เพื่อให้เด็กได้กล้าแสดงออก และเรียนรู้การอยู่ร่วมกันในสังคมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

1.4 จากผลศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองต่อ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน และผู้ปกครอง ซึ่งหมายความว่า โรงเรียนควรมีการสนับสนุนงานของชุมชนมากขึ้น เช่น ให้บริการ ด้านอาคารสถานที่ หรือด้านอื่น ๆ เพื่อเกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างโรงเรียนและชุมชน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยการให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษามากขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ต่อโรงเรียนและแก่เด็กนักเรียน

1.5 จากผลศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองต่อ ด้านอาหารและโภชนาการ ซึ่งหมายความว่า โรงเรียนควรให้ความสำคัญกับการมีป้ายติดรายการอาหารกลางวันไว้อย่างชัดเจน และคำนึงถึงการจัดเตรียมอาหารให้สอดคล้องความต้องการและความชอบของเด็กมากขึ้น โดยที่เด็กยังคงได้รับอาหารที่ถูกสุขลักษณะครบถ้วนทั้ง 5 หมู่ เพื่อให้เกิดความหลากหลาย ดึงดูดต่อการรับประทานอาหารของเด็กนักเรียน

1.6 จากผลศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองต่อ ด้านสุขอนามัย ซึ่งหมายความว่าโรงเรียนควรให้ความสำคัญกับพยาบาลหรือครูที่มีความรู้ ความสามารถในการปฐมพยาบาลประจำอยู่ที่

ห้องพยาบาลเสมอ รวมไปถึงการมีข้อกำหนดเกี่ยวกับเด็กป่วย เพื่อไม่ให้กระทบต่อเด็กที่มีสุขภาพดี เพื่อให้เด็กคนอื่น ๆ ได้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาระดับปฐมวัยในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา จังหวัดนราธิวาส สำหรับการศึกษา ครั้งต่อไปควรมีการศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพในทุก ๆ ด้าน

2.2 ควรมีการศึกษารเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนในระบบประเภทอื่น ๆ หรือโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาระดับปฐมวัยในจังหวัดอื่น ๆ เปรียบเทียบว่ามีความเหมือนกันหรือต่างกันอย่างไร เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการบริหารโรงเรียนให้บรรลุกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง (References)

- กันตรัตน์ สัจจิตวนิช. (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสองภาษาเอกชน A ของผู้ปกครองสำหรับบุตรหลานในจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา วิทยาลัยครูสุริยเทพ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต.
- กาญจนา มักเขียว. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนโชติกาญจน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร. การศึกษาตามหลักสูตรปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. เล่ม 1 (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ฟ้าใส นามเทียร (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนขนาดเล็กในกรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุสนี กุจอ. (2554). การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาในจังหวัดปัตตานี. สารนิพนธ์ กศ.ม.การบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

- สรินญา ชัยนุรัตน์. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนสังกัดเทศบาล จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์.
- สุทธศรี วงษ์สมาน. (2558). 781 ล้านคนทั่วโลกอ่าน-เขียนไม่ได้ ยูเนสโกขงที่ประชุมใหญ่ แก่-กคน. ตั้งเป้าคนไทยอ่านได้ 100%. สืบค้น 7 ตุลาคม 2564.
จาก <http://www.moe.go.th/websm/2015/jan/015.html>.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). สรุปลาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560-2564. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสำนักนายกรัฐมนตรี.
- Kotler,P.(1997). *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*. (9th ed.). New Jersey: A Simon & Schuster Company.