

ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

Wellness Tourism Potential in Hua Hin District, Prachuap Khiri Khan Province

สุนิสา มามาก¹ ผกามาศ ชัยรัตน์²
Sunisa Mamak, Pakamas Chairatana

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยการวิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตพื้นที่ดังกล่าว โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพและใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งผลการวิจัยพบว่า อำเภอหัวหินเป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศริมทะเลที่เก่าแก่ที่สุด และเป็นอำเภอหนึ่งที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ แหล่งท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ ทะเล น้ำตก ป่าไม้ และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นเพื่อรองรับการมาเยือนของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยได้รับความสนใจจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดให้เป็นพื้นที่นาร่องในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดังนั้น จึงถือได้ว่า อำเภอหัวหินมีความพร้อมที่จะได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว กลยุทธ์การพัฒนาด้วยเทคโนโลยี กลยุทธ์การสร้างความร่วมมือ และกลยุทธ์การสร้างชุมชนเข้มแข็ง

คำสำคัญ (Keywords): ศักยภาพ; การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ; อำเภอหัวหิน

Received: 2023-04-15 Revised: 2023-04-26 Accepted: 2023-04-27

¹ สาขาวิชาการโรงแรม คณะอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ Hospitality, Faculty of Hospitality and Tourism Industry Rajamangala University of Technology Rattanakosin Wang Klai Kangwon Campus. Corresponding Author e-mail: sunisa.mam@rmutr.ac.th

² สาขาวิชาการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Hospitality, Faculty of Liberal Arts Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. e-mail: pajamas.ch@rmutp.ac.th

Abstract

This research aims to find ways to develop and promote health tourism in the area of Hua Hin District, Prachuap Khiri Khan Province by analyzing the potential of medical tourism in the said area by using qualitative research and using in-depth interviews to collect data. The result that Hua Hin District is the oldest seaside accommodation location. And is a district that has a famous tourist attraction in Prachuap Khiri Khan province, including history, culture, ancient sites, antiques, natural attractions, sea, waterfalls, forests and tourist attractions created to support the visits of both Thai and international tourists, and interest from government agencies to arrange it as a pilot area to promote wellness tourism. Therefore, it is held to be true that Hua Hin District is ready to develop its potential to be a wellness tourism destination. The guidelines for the development and promotion of wellness tourism in the area of Hua Hin District, Prachuap Khiri Khan province. It consists of 4 strategies, the strategy of creating a tourist destination images, the strategy of developing a technology, the strategy of collaboration and strategy to strong community building.

Keywords: Potential; Wellness tourism; Hua Hin District

บทนำ (Introduction)

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นหนึ่งในนโยบายส่งเสริมตลาดเฉพาะกลุ่ม และกระตุ้น การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ดังปรากฏในยุทธศาสตร์ที่ 4 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 (2560-2564) รวมถึงในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยกล่าวถึงประเด็นการสร้าง ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติ ของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว การจัดอันดับความนิยมไทยมีจุดแข็งหลาย ประการ อาทิ ทำเลที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความหลากหลายของ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์อภัยาศัยไมตรีของคนไทย ความพร้อม ของโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงโอกาสจากการขยายตัวของตลาดท่องเที่ยวโลกและธุรกิจสายการบิน ต้นทุนต่ำ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และใน อนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลายประเทศจะใช้ การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องพัฒนาระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความ หลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยการรักษาการ เป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่ม

สัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งนี้ หากประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว การท่องเที่ยวไทยจะเป็นเครื่องมือในการสร้างและกระจายรายได้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

ด้วยในปัจจุบันอำเภอหัวหินถือได้ว่าการเจริญเติบโตด้านการท่องเที่ยวมากมาย โดยได้มีการนำเอาทรัพยากรในท้องถิ่นต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้เป็นต้นทุนและปัจจัยในการท่องเที่ยว ซึ่งแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มุ่งเน้นให้เมืองหัวหินเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ถือเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง เนื่องจากมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและความพร้อมด้านต่าง ๆ ดังนั้น เป้าหมายของการพัฒนาพื้นที่ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูงและสามารถส่งเสริมรูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสำหรับอำเภอหัวหินถือได้ว่ามีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่มีหลากหลาย ทรัพยากรที่มีตามธรรมชาติที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติที่มีอยู่แล้วในแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก และความสำคัญของระบบนิเวศถือว่าเป็นสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่ส่งผลต่อความผาสุกของสังคมชุมชน อีกทั้งส่งผลต่อความดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวในที่นี่ ประกอบด้วย 1) บรรยากาศที่ผ่อนคลาย 2) ความสะอาด 3) ทิวทัศน์ 4) ธรรมชาติที่ไม่ถูกทำลาย 5) พืชพรรณและสัตว์ป่า และ 6) อุทยานแห่งชาติ ส่วนทรัพยากรที่สร้างขึ้น ถือเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นซึ่งมีอิทธิพลต่อความสามารถทางการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวยังขาดแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน ดังนั้น การวิจัยในครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมุ่งเน้นการศึกษาลักษณะรูปแบบของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอำเภอหัวหินของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้จะทำให้ค้นพบแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพระดับนานาชาติได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพระดับนานาชาติ
2. เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อนำผลที่ได้มาใช้ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยคัดเลือกผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมาย แบบเจาะจงเพื่อเป็นกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) จำแนกออกเป็น 4 กลุ่ม รวมจำนวนทั้งหมด 20 คน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 4 คน ได้แก่ ผู้อำนวยการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองผู้อำนวยการการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นายอำเภอเมืองหัวหิน นายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน หน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 8 คน ได้แก่ นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว หัวหิน-ชะอำ สมาคมโรงแรมหัวหิน-ชะอำ ผู้ประกอบการด้านสุขภาพและสปา ผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ นักโภชนาการ ผู้แทนชุมชน จำนวน 5 คน ได้แก่ ผู้นำในชุมชนอำเภอหัวหิน ประชาชนในชุมชนพื้นที่อำเภอหัวหิน ภาควิชาการ จำนวน 3 คน

เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) แบบกึ่งมีโครงสร้าง (Semi-structure) โดยมีการวางแผนการสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้าอย่างเป็นขั้นตอน แบบเข้มงวดพอประมาณ ประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ได้โครงสร้างไว้แบบหลวม ๆ นอกจากนี้ จะพิจารณาคำถาม สร้างคำถาม ปรับคำถาม และพัฒนาคำถามให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริงในการสัมภาษณ์แต่ละครั้ง ขณะเดียวกันก็พยายามปรับให้คำถามให้เปิดรับกับแนวทางที่จะได้ข้อมูลเพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้วย โดยเนื้อหาการสัมภาษณ์จะเกี่ยวข้องกับศักยภาพความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วย 1) การศึกษาชุมชนในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2) การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 3) การวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix ของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4) ศักยภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการสัมภาษณ์เกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว 6A's ได้แก่ 1) Attraction คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว 2) Accessibility คือ ด้านเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 3) Amenities คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว 4) Ancillary service คือ ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว 5) Accommodation คือ ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว 6) Activities คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

การรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แหล่งข้อมูล 2 ประเภท คือ แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่ได้จากการสังเกตทั่วไป และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) แบบกึ่งมีโครงสร้าง (Semi-structure) โดยผู้วิจัยมีลำดับการดำเนินงาน 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การติดต่อประสานงานและนัดหมายล่วงหน้ากับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกภาคส่วนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informant) 2) การขอเอกสารทางราชการ จากฝ่ายวิชาการและงานวิจัยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง “ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” และจัดส่งไปให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกคน และ 3) การลงพื้นที่การวิจัยตามวัน เวลา และสถานที่ที่นัดหมายเพื่อดำเนินการสัมภาษณ์ ในระหว่างการสัมภาษณ์มีการจดบันทึกข้อมูลและบันทึกเสียงตลอดการสัมภาษณ์ รวมทั้งการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ซึ่งเป็นการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร บทความวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อใช้กำหนดแนวทางการวิจัย อีกทั้งเป็นประโยชน์ต่อการทำความเข้าใจ และสามารถนำไปสู่แนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) แบบกึ่งมีโครงสร้าง (Semi structure) ที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยาย โดยการระบุคุณลักษณะเฉพาะของข้อความอย่างมีระบบที่มีการอ้างอิงกรอบแนวคิดทฤษฎี โดยมีวิธีการ 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) กำหนดเกณฑ์คัดเลือกเอกสาร 2) วางเค้าโครงการวิเคราะห์ 3) พิจารณาเงื่อนไขแวดล้อมของข้อมูลเอกสาร และ 4) การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการนับความถี่ของคำ หรือ ข้อความที่จำแนกไว้ภายใต้ระบบการจำแนกที่กำหนดไว้หลังจากนั้นก็ทำการวิเคราะห์ เชื่อมโยง สรุป บรรยายข้อมูลที่จำแนกได้ และอ้างอิงไปสู่ข้อมูลทั้งหมดในเอกสารนั้น ๆ (เอื้อมพร หลินเจริญ, 2554)

ผลการวิจัย (Research Results)

1. การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่า

การวิเคราะห์ด้านศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 4 กลุ่มมีความเห็นสอดคล้องกันหมดว่า อำเภอหัวหินเป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศริมทะเลที่เก่าแก่ที่สุดและเป็นอำเภอหนึ่งที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ แหล่งท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ ทะเล น้ำตก ป่าไม้ และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นเพื่อรองรับการมาเยือนของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยได้รับความสนใจจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดให้เป็นพื้นที่ที่น่าร่องในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ดังนั้น จึงถือได้ว่า อำเภอหัวหินมีความพร้อมที่จะได้รับการพัฒนาศักยภาพของอำเภอให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การวิเคราะห์ด้านความเหมาะสมของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกันหมดว่า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีความเหมาะสมทั้งทางด้านพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ท่องเที่ยว ในการจัดให้เป็นพื้นที่ของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เนื่องจากเป็นเมืองที่มีบรรยากาศที่ดี มีความเป็นธรรมชาติปนกับบรรยากาศเมือง ทำให้บรรยากาศที่ได้ไม่เหมือนกับที่ไหน และถือเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของเมืองหัวหิน อีกทั้งยังเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงในฐานะสถานที่ตากอากาศที่สวยงาม และโด่งดังมากขึ้นเรื่อย ๆ มีสนามกอล์ฟระดับมาตรฐานสากลแห่งแรกของประเทศไทย รวมทั้งมีชายหาดที่ต่อเนื่องเป็นระยะยาวและมีความสวยงาม มีความสะอาด จึงเป็นสถานที่ที่เหมาะสมแก่การออกกำลังกาย ดังนั้น อำเภอหัวหินจึงถือได้ว่าเป็นอำเภอที่มีความเหมาะสมเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาและปรับปรุงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีชื่อเสียง

การวิเคราะห์ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สำคัญ ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกันหมดว่า หัวหินเป็นเมืองที่เงียบสงบ เนื่องจากหัวหินเป็นเมืองที่ติดทะเล และเป็นเมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายซึ่งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติต่าง ๆ และได้มีการสร้างแหล่งท่องเที่ยวขึ้นเพื่อรองรับการมาเยือนของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวหลาย ๆ กลุ่ม อีกทั้งหัวหินยังเป็น High Class ที่แตกต่างจากเมืองตากอากาศชายทะเลอื่น ๆ ของประเทศไทย และเชื่อมต่อโดยตรงกับกรุงเทพฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมสะดวก ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้โดยระบบขนส่งสาธารณะหรือโดยสารแท็กซี่ในเวลาน้อยกว่าสามชั่วโมง ซึ่งช่วยประหยัดทั้งการเดินทางไกลไปยังจุดหมายปลายทางที่ห่างไกลมากขึ้นและค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยการใช้รถแท็กซี่ภายในประเทศ

การวิเคราะห์จุดแข็งด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกันหมดว่า “หัวหิน” ถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะนึกถึงเป็นอันดับต้น ๆ มีลักษณะความเป็นตัวตน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เก่าแก่ เหมาะสำหรับการพักผ่อนหรือการฟื้นฟูจิตใจ อีกทั้งยังเป็นอำเภอที่มีแต่ความปลอดภัยไม่มีโจรหรือขโมย มีศักยภาพและมีสถานที่สำคัญเป็นจำนวนมาก เป็นเมืองที่เดินทางสะดวกจากกรุงเทพมหานคร เป็นสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมสำคัญ เป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการลิ้มลองอาหาร และเป็นเมืองเป้าหมายที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายในทุกภาคส่วนระหว่างคนในชุมชนกับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการจัดโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์จุดอ่อนด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกันหมดว่า จุดอ่อนที่สำคัญคือ มีการจราจรที่ติดขัด ปัญหาในเรื่องการบริหารงานของรัฐ และการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เข้มงวด ขาดความชัดเจนในแผนการพัฒนาของหน่วยงานภาครัฐ อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ผู้ประกอบธุรกิจภาคเอกชนไม่ได้รับงบประมาณในการสนับสนุนเพื่อ

การพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และขาดการสร้างความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อทำให้เกิดความเข้มแข็งทางการตลาด สำหรับพื้นที่เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนไม่มีการปรับปรุงดูแลรักษาความสะอาด และไม่มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้ร่มรื่น อีกทั้งยังไม่มีจุดให้บริการความรู้เกี่ยวกับเส้นทางในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของแต่ละสถานที่ที่ชัดเจน นอกจากนี้อำเภอหัวหินมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวทำให้เกิดความเสื่อมโทรม และมีการบริหารจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่ไม่ถูกต้องและไม่เหมาะสม อีกทั้งยังมีปัญหาขยะและมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งอาจส่งผลโดยตรงต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอหัวหิน

การวิเคราะห์โอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกันหมดว่า นโยบายต่าง ๆ ของภาครัฐที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองหัวหินและพื้นที่เชื่อมโยง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการเลือกพื้นที่อำเภอหัวหินเป็นโครงการนำร่องเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Thailand Wellness Sandbox ซึ่งได้รับความร่วมมือและได้รับความสนใจจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมากมาย อีกทั้งในอนาคตพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีแนวโน้มที่จะกลายเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง นอกจากนี้ยังได้มีโอกาสจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการพัฒนาเมืองหัวหินให้มีความทันสมัยด้านการท่องเที่ยว และโอกาสจากการขยายตลาดการค้าและการลงทุนของแผนการพัฒนาเศรษฐกิจระดับประเทศ รวมทั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าของประเทศไทยที่มีต่อภูมิภาคต่าง ๆ

การวิเคราะห์อุปสรรคทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 4 กลุ่ม มีความเห็นสอดคล้องกันหมดว่า ปัจจุบันนี้มีตัวเลือกอย่างมากมายในการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นยุโรปหรือเอเชียล้วนแต่มีจุดสนใจในการดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ต้องการจะไปหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่อื่น และที่สำคัญกว่านั้นคือ เศรษฐกิจท่องเที่ยว และการแข่งขันของธุรกิจ รวมทั้งปัญหาที่เกิดขึ้นจากหลายสาเหตุที่คล้ายกัน เช่น เรื่องโครงสร้างพื้นฐานและระบบ สาธารณูปโภค ปัญหาการเติบโตที่รวดเร็วของเมือง ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาการจราจร ปัญหาจากการมีนักลงทุนที่ไม่ใช่ผู้คนในท้องถิ่นมาลงทุนประกอบกิจการต่าง ๆ ขาดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ การรักษาสภาพแวดล้อมให้เกิดการสูญเสียน้อยที่สุด การบริหารงบประมาณของบางหน่วยงานไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ต่าง ๆ จึงขาดความเป็นเอกเทศในการบริหารจัดการ ขาดความร่วมมือระหว่างชุมชนกับหน่วยงานระดับชุมชนในการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่สินค้าของชุมชน และขาดการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้เป็นที่รู้จัก อีกทั้งยังขาดการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจและพนักงานผู้ให้บริการ ในการจัดรูปแบบการให้บริการที่สอดคล้องและเหมาะสม ซึ่งเป็นการให้บริการที่ให้ผลได้จริงต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวมีสุขภาพที่ดียิ่งขึ้น

2. แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สรุปผลแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสอบถามมาสังเคราะห์ด้วยวิธี SWOT Analysis และ TOWS Matrix นำข้อมูลที่ได้ไปกำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยกำหนดเป็น 9 แนวทาง ได้แก่

1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอำเภอหัวหินให้มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก
2. การสร้างภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นที่รู้จักทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
3. การใช้เทคโนโลยีเพื่อการโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลออนไลน์ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเส้นทางในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
4. จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง
5. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อการรองรับการเป็นศูนย์กลางของการคมนาคมขนส่งหน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว หัวหิน-ชะอำ สมาคมโรงแรมหัวหิน-ชะอำ
6. สร้างแผนความร่วมมือในทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
7. จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักและการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการบริการด้านสุขภาพ เพื่อดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยว
8. ปรับปรุงภูมิทัศน์ โครงสร้างพื้นฐานและระบบ สาธารณูปโภค และกำหนดนโยบายด้านสุขอนามัยที่เหมาะสม เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยว
9. จัดทำแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณที่เหมาะสมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางการตลาดเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

1. การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับนานาชาติ พบว่าอำเภอหัวหินเป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศริมทะเลที่เก่าแก่ที่สุด และเป็นอำเภอหนึ่งที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ แหล่งท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ ทะเล น้ำตก ป่าไม้ และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นเพื่อรองรับการมาเยือนของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยได้รับความสนใจจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดให้เป็นพื้นที่นาร่องในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีความเหมาะสมทั้งทางด้านพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ท่องเที่ยว ในการจัดให้เป็นพื้นที่ของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เนื่องจากเป็นเมืองที่มีบรรยากาศที่ดี ความเป็นธรรมชาติปนกับบรรยากาศ

เมือง ทำให้บรรยากาศที่ได้ไม่เหมือนกับที่ไหน และถือเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของเมืองหัวหิน อีกทั้งยังเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงในฐานะสถานที่ตากอากาศที่สวยงาม และโด่งดังมากขึ้นเรื่อย ๆ มีสนามกอล์ฟระดับมาตรฐานสากลแห่งแรกของประเทศไทย รวมทั้งมีชายหาดที่ต่อเนื่องเป็นระยะยาวและมีความสวยงาม มีความสะอาด จึงเป็นสถานที่ที่เหมาะสมแก่การออกกำลังกาย นอกจากนี้หัวหินยังเป็นเมืองที่เงียบสงบ เนื่องจากหัวหินเป็นเมืองที่ติดทะเล และเป็นเมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายซึ่งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติต่าง ๆ และได้มีการสร้างแหล่งท่องเที่ยวขึ้นเพื่อรองรับการมาเยือนของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวหลาย ๆ กลุ่ม อีกทั้งหัวหินยังเป็น High Class ที่แตกต่างจากเมืองตากอากาศชายทะเลอื่น ๆ ของประเทศไทย และเชื่อมต่อโดยตรงกับกรุงเทพฯ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมสะดวก ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้โดยระบบขนส่งสาธารณะหรือโดยรถแท็กซี่ในเวลาน้อยกว่าสามชั่วโมง ซึ่งช่วยประหยัดทั้งการเดินทางไกลไปยังจุดหมายปลายทางที่ห่างไกลมากขึ้นและค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยการใช้รถแท็กซี่ภายในประเทศ จึงถือได้ว่าอำเภอหัวหินเป็นอำเภอที่มีความเหมาะสมเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาและปรับปรุงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีชื่อเสียง ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความพร้อมของสถานที่ทั้งทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ แหล่งท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ ทะเล น้ำตก ป่าไม้ และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นให้รองรับการท่องเที่ยว สอดคล้องกับแนวคิดของ ญัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร (2562) ที่กล่าวว่าศักยภาพการท่องเที่ยว คือ ความสามารถหรือความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่เอื้ออำนวยต่อการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือพัฒนา โดยพิจารณาจากคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงสภาพการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมโดยรอบของแหล่งท่องเที่ยว ข้อจำกัดในการรองรับนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมหรือพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวนี้จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน

5. การกำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่สำคัญได้แก่ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ อำเภอหัวหินให้มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก การสร้างภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นที่รู้จักทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลออนไลน์ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเส้นทางในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง การจัดทำแผนพัฒนาเพื่อการรองรับการเป็นศูนย์กลางของการคมนาคมขนส่ง การสร้างแผนความร่วมมือในทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักและการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านสุขภาพ เพื่อดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยว การปรับปรุงภูมิทัศน์ โครงสร้างพื้นฐานและระบบ สาธารณูปโภค และกำหนดนโยบายด้านสุขอนามัยที่เหมาะสม เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยว และการจัดทำแผน

ยุทธศาสตร์และงบประมาณที่เหมาะสมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางการตลาด เพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ดังนั้น ในการพัฒนาศักยภาพของอำเภอหัวหิน ประจวบคีรีขันธ์ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงนั้น ควรได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานหลายฝ่ายในการวางแผนเพื่อการพัฒนาสิ่งดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากสภาพแวดล้อมและสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของ ราณี อีสัยกุล และ รชพร จันทร์สว่าง (2559) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพสถานประกอบการสปา โดยพบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรและด้านสถานที่และสิ่งแวดลอมเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่อยู่ในความคาดหวังและสภาพความเป็นจริงของสถานประกอบการสปา ขณะที่จุดแข็งของศักยภาพของสถานประกอบการสปาไทยหลายด้านที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมให้ศักยภาพสถานประกอบการสปาไทย มีคุณภาพและมาตรฐาน

องค์ความรู้จากการวิจัย (Body of Knowledge)

จากผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัยค้นพบแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยโมเดล DDCC ดังนี้



ภาพที่ 1 แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยโมเดล DDCC

ที่มา: สุนิสา มามาก, 2566

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว (Destination Image) โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอำเภอหัวหินให้มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก และการสร้างภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นที่รู้จักทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาด้วยเทคโนโลยี (Development of Technology) โดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อการโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลออนไลน์ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเส้นทางในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง รวมทั้งจัดทำแผนพัฒนาเพื่อการรองรับการเป็นศูนย์กลางของการคมนาคมขนส่ง

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความร่วมมือ (Collaboration) โดยสร้างแผนความร่วมมือในทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักและการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านสุขภาพ เพื่อดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างชุมชนเข้มแข็ง (Community Building) โดยการปรับปรุงภูมิทัศน์โครงสร้างพื้นฐานและระบบ สาธารณูปโภค และกำหนดนโยบายด้านสุขอนามัยที่เหมาะสม เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยว และจัดทำแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณที่เหมาะสมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางการตลาด เพื่อบริการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัยพบว่า หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถนำแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้ง 4 ด้าน ซึ่งได้แก่ กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว (Destination Image) กลยุทธ์การพัฒนาด้วยเทคโนโลยี (Development of Technology) กลยุทธ์การสร้างความร่วมมือ (Collaboration) กลยุทธ์การสร้างชุมชนเข้มแข็ง (Community Building) ไปประยุกต์ใช้ในแผนการดำเนินงานประจำปี ทั้งนี้เพื่อเป็นการประเมินกลยุทธ์ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร และเพื่อสามารถที่จะนำปัญหาและอุปสรรคจากการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ การวิจัยในครั้งต่อไปควรทำการศึกษาในประเด็นของการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการประเมินการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เอกสารอ้างอิง (Reference)

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) แผนแม่บท
พัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก พ.ศ. 2560 - 2564.
สืบค้น 20 มกราคม 2561, จาก [https://www.mots.go.th/download/
PolicyStrategy/StrategyDevelopTheRoyalCoast2560-2564.pdf](https://www.mots.go.th/download/PolicyStrategy/StrategyDevelopTheRoyalCoast2560-2564.pdf).
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). แผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวในเขต
พัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2561, จาก
<https://anyflip.com/zzfck/wgko/basic/301-350>.
- เอื้อมพร หลินเจริญ. (2554). เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ. วารสารการวัดผลการศึกษา.
17(1), 17-29.
- ราณี อีสัยกุล และรชพร จันทร์สว่าง. (2559). การศึกษาศักยภาพสถานประกอบการสปา. วารสาร
การจัดการสมัยใหม่. 14(1), 17-31.
- ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร. (2562). แนวทางการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด
สมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา.