

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Tourism Logistics Management in Koh Samui

District Surat Thani Province

วฐุสิริ ปานงาม¹ บวรวิทย์ โรจน์สุวรรณ²

Watoosiri Panngam, Bavornwit Rojsuwan

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยดำเนินการเก็บข้อมูลในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มประชากรเป็นนักท่องเที่ยวที่เข้าไปท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะสมุย จำนวน 400 ราย เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับมาจะดำเนินการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ผลการวิจัยเชิงพรรณนา พบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ มากกว่า 30,000 บาท และใช้งบประมาณในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 15,000 บาทต่อครั้ง ส่วนด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวส่วนมากมีผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย 2-3 คน โดยมีเป้าหมายการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด ใช้เว็บไซต์และสังคมออนไลน์เป็นแหล่งข้อมูลที่สืบค้น ใช้ระยะเวลาการท่องเที่ยว 2-7 วัน มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว 2-3 ปี และด้านองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ พบว่าการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวก่อนและหลังการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 3.79 ส่วนผลการวิจัยเชิงอนุมาน พบว่า ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และพฤติกรรมของ

Received: 2023-06-20 Revised: 2023-07-14 Accepted: 2023-07-16

¹ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต
Master of Science Program Management of Logistics Graduate School Rangsit University.

Corresponding Author e-mail: watoosiri-00@hotmail.com

² หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต
Master of Science Program Management of Logistics Graduate School Rangsit University.

นักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ (Keywords): โลจิสติกส์; การท่องเที่ยว; เกาะสมุย

Abstract

The objectives of the study on tourism logistics management in Koh Samui District, Surat Thani Province were to 1) study the level of tourism logistics management in Koh Samui District, Surat Thani Province, 2) to conduct the comparative study of tourism logistics management in Koh Samui District, Surat Thani Province, classified by demographic characteristics, and 3) to study the relationship between tourism behavior and tourism logistics management in Koh Samui District, Surat Thani Province. This study was conducted by quantitative research methodology with the data collection of survey research via an online questionnaire which was a tool for collecting data on the sample of 400 tourists who traveled in Koh Samui District, Surat Thani Province. After receiving the questionnaire, the researcher analyzed the data using descriptive statistics and inferential statistics. The descriptive research results revealed that most of the tourist samples were female, aged 31-40 years, having a bachelor's degree, with occupation of a private employee, earning more than 30,000 baht and spending a budget of less than 15,000 baht per time respectively. As to tourism behavior, it was discovered that most of the tourists traveled in Koh Samui District with 2-3 people, traveling on a vacation purpose, using websites and social media as a searchable information resource, with the trip duration of 2-7 days and with the 2-3 years of traveling experience respectively. In terms of the logistics management component, it was found that the tourism logistics management before and after the trip had the highest mean of 3.79. The results of the inferential research showed that the different demographic characteristics had different effects on tourism logistics management with a statistical significance at 0.01 level, while the behavior of different tourists was not correlated with different tourism logistics management with a statistical significance at 0.05 level.

Keywords: Logistics; Tourism; Koh Samui

บทนำ (Introduction)

ท่ามกลางการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่รุนแรงในช่วงศตวรรษที่ 21 ทำให้มุมมองในการบริหารจัดการธุรกิจเปลี่ยนจากการให้ความสนใจเฉพาะองค์การมาเป็นการบริหารจัดการในภาพรวม

ตลอดทั้งธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกันตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ โดยอาศัยหลักการจัดการโซ่อุปทานซึ่งเป็นแนวคิดการบริหารจัดการเชิงระบบ (System Approach) โดยหลักการสำคัญของการจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management: SCM) คือ ต้องตระหนักว่าสมาชิกในโซ่อุปทานมีความเป็นอิสระจากกัน และจะอย่างไรให้แต่ละฝ่ายสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแรกเริ่มได้มีการนำมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมการผลิตเป็นส่วนใหญ่เพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้า เพิ่มสมรรถนะในการแข่งขัน เนื่องจากมีตัวสินค้าที่สามารถจับต้องได้ และมีระบบการผลิตที่เห็นเป็นรูปธรรม แต่ปัจจุบันแนวโน้มงานวิจัยด้านการจัดการโซ่อุปทานเริ่มให้ความสนใจในธุรกิจบริการมากขึ้น และการศึกษาโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก็เป็นหนึ่งในความท้าทายนั้น เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมในภาคบริการที่ได้รับการยอมรับว่ามีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม ในแง่ของการสร้างรายได้ สร้างงาน และสร้างธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain) เป็นอุตสาหกรรมในภาคบริการที่แตกต่างไปจากธุรกิจภาคอุตสาหกรรม คือ เป็นบริการที่ไม่มีตัวตนจับต้องไม่ได้ ไม่สามารถจัดส่งบริการท่องเที่ยวให้กับลูกค้าได้เหมือนสินค้าทั่วไป ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวต้องเดินทางมารับบริการท่องเที่ยวนั้นด้วยตนเอง ณ แหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ อุปสงค์หรือความต้องการซื้อบริการท่องเที่ยวขึ้นลงตามฤดูกาล บริการการท่องเที่ยวไม่สามารถเก็บไว้ใช้ได้ องค์ประกอบของการให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย ประกอบด้วยการดำเนินการร่วมกันของหลายฝ่ายซึ่งต่างมีความเป็นอิสระต่อกัน ทำให้ยากต่อการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานการบริการ การจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญ และจำเป็นเพื่อให้การบริหารจัดการขั้นตอนต่าง ๆ ในการให้บริการท่องเที่ยวเกิดความต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในแง่ของต้นทุน เวลา และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยมีการจัดการขั้นตอนต่าง ๆ ในการบริการเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำไปยังกระบวนการต่าง ๆ ถึงผู้บริโภคหรือผู้รับบริการคนสุดท้าย คือตั้งแต่การต้อนรับนักท่องเที่ยว การขนส่ง และกระบวนการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น การบริการข้อมูลข่าวสาร ความเอาใจใส่ความปลอดภัย ตลอดจนความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งจะต้องมีการนำเอาศาสตร์ของโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้เพื่อบริหารจัดการในการเคลื่อนย้าย การไหลเวียน และความเชื่อมโยงสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพทั้งทางด้านเวลา และต้นทุน ที่จะก่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวซ้ำอีกครั้ง รวมถึงการแนะนำให้ผู้อื่นเดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

ปัจจุบันประเทศไทยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับระบบโลจิสติกส์ของประเทศไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้า การบริการ การลงทุนในภูมิภาค และอาเซียนเพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป็นประเทศนอกจากการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ในภาคการผลิตแล้วยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสร้างมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ในภาคการท่องเที่ยวโดยพัฒนาการอำนวยความสะดวกการขนส่งไปยังแหล่งท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูล

ด้านข่าวสาร (Information Flows) และด้านการเงิน (Financial Flows) ให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับความต้องการด้านการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคในอนาคต (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560)

จากการพิจารณาเบื้องต้น พบว่าแนวโน้มการเติบโตของการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2564 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยประมาณ 1.2 ล้านคน ลดลงร้อยละ 82 จากปีก่อน สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางภาคใต้ โดยปกติจะเติบโตเฉลี่ยประมาณ 10% ต่อปี แต่ในปี พ.ศ. 2565 ในช่วง 11 เดือนแรกโตเพียง 2-3% เท่านั้น ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวเพื่อกระตุ้นคนไทยเที่ยวไทย ซึ่งไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ (2565) ได้กล่าวว่า องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยว (PIFFS Analysis) The Five Core Components of Logistics of Tourist Attractions) ที่เป็นสิ่งให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการไหลหรือการเคลื่อนที่ (Flow) 5 ส่วน ประกอบด้วย การส่งต่อทางกายภาพ (Physical Flow) การส่งต่อด้านข้อมูลข่าวสาร (Information flow) การส่งต่อทางการเงิน (Financial Flow) สาธารณูปโภค (Public Utility) และความยั่งยืน (Sustainability) เพื่อให้เกิดการประสานงานกันระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ สร้างรายได้ให้เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในจังหวัด เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) สูงขึ้นในระดับประเทศ (เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ, 2555, น. 2) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญอันดับต้น ๆ ของประเทศ และมีขนาดใหญ่ที่สุดของภาคใต้เพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบครบครัน มีการคมนาคมที่สะดวกทั้งทางรถ รถไฟ เรือ และเป็นที่ตั้งของสนามบินถึง 2 แห่ง คือ อำเภอพุนพิน และอำเภอเกาะสมุย นอกจากนี้ยังมีท่าเรือจัมโบ้เฟอร์ไว้รับส่งผู้โดยสารระหว่างดอนสัก-เกาะสมุย เนื่องจากมีท่าเทียบเรือขนาดกลางหลายแห่งตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงทำให้การคมนาคมขนส่งทางน้ำของจังหวัดค่อนข้างสะดวก (สำนักงานสถิติจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2560, น. IX) จนปัจจุบันได้กลายเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของชายฝั่งทะเลอ่าวไทยตอนใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอำเภอเกาะสมุยซึ่งเป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับสามของประเทศไทยรองจากเกาะภูเก็ต และเกาะช้าง ด้วยสภาพภูมิประเทศที่มีลักษณะเป็นเกาะ และมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นมนต์เสน่ห์ที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือน ทำให้เกาะสมุยกลายเป็นอัญมณีเม็ดงามของเมืองไทย และส่งผลให้เกาะสมุยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุก ๆ ด้าน (เทศบาลนครเกาะสมุย, 2560) รวมไปถึงความสะดวกในด้านการคมนาคมซึ่งอำเภอเกาะสมุย มีท่าอากาศยานนานาชาติจำนวนหนึ่งแห่ง คือ ท่าอากาศยานนานาชาติสมุย มีสายการบินทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2562) ซึ่งสอดคล้องกับมุมมองของผู้บริหาร และนักธุรกิจในพื้นที่เกาะสมุย อาทิเช่น นายราม เนตร ใจกว้าง นายกเทศมนตรีนครเกาะสมุย (สยามรัฐ, 2565) ได้กล่าวว่าจากการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งภาครัฐ และเอกชนในกลุ่มสมาคมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้ร่วมกันพัฒนา และส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวจนทำให้จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับ 3 ของภาคใต้ในปี 2560 รองจากจังหวัดภูเก็ต และกระบี่ ซึ่งรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว

หลักมาจากเกาะสมุยแต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันที่มีเรื่องค่าเงินบาทแข็งตัว และห้องพักที่มีมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจึงทำให้ผู้ประกอบการบางรายได้รับผลกระทบ ส่วนนายกิตติสตีเวน ธาระพุทธิ ผู้จัดการทั่วไป บริษัทเรือเร็วลมพระยา จำกัด (สยามรัฐ, 2565) กล่าวว่า ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา ผลประกอบการของบริษัทฯ ก็ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมารายได้ลดลงประมาณ 4-5% แต่ปีนี้ลดลงถึง 10-11% เพราะจำนวนนักท่องเที่ยวหลัก อย่างยุโรป เยอรมัน ลดลงจากสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมผนวกกับเงินบาทแข็งค่ายิ่งทำให้นักท่องเที่ยวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยระบุว่าเกาะสมุยมีปริมาณนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมาก ขัดกับความเป็นจริงที่นักท่องเที่ยวน้อย และปัจจัยค่าเงินบาทที่แข็งทำให้ส่งผลกระทบกับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวยังเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าเกาะสมุยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เต็มไปด้วยธรรมชาติที่หลากหลาย และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงจนได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ทำให้เกาะสมุยมีจำนวนเงินหมุนเวียนในปริมาณที่เพิ่มขึ้น แต่ในทางกลับกันผลที่ตามมาจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านวัฒนธรรม กระทั่งต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการท่องเที่ยว เช่น ผู้ประกอบการเอกชนปล่อยน้ำเสียลงทะเล ขยะเกลื่อนกลาดและส่งกลิ่นเหม็น มีการลักลอบขุดเจาะหน้าดิน เป็นต้น (ประภัสสร โยธารักษ์, 2557) ทำให้ระบบนิเวศถูกทำลาย จนความเป็นเอกลักษณ์สีเขียวของเกาะสมุยได้เลือนหายไป ซึ่งเห็นได้จากการที่มีสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ถูกสร้างขึ้นจำนวนมากมาย โดยไม่ได้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ทำให้สิ่งแวดล้อมและธรรมชาตินั้นหายไป (สิริภัทร โชติช่วง, ลภัสวัฒน์ ศุภผลกุลนันท์, จิรยุทธ์ จันทนพันธ์, และณัฐพล ศรีลัมพ์, 2560) อีกทั้งยังเห็นว่าด้านการคมนาคมไม่ว่าจะเป็นการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ได้ถูกวิจารณ์จากประชาชนและนักท่องเที่ยว ซึ่งปัญหาที่พบ เช่น พื้นผิวถนนขรุขระไม่เรียบในบางพื้นที่ ถนนแคบ แสงสว่างริมทางน้อย ป้ายบอกทางไม่ชัดเจน การจราจรติดขัด ด้านความมั่นคง ได้แก่ ปัญหาด้านความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว เช่น การเรียกเก็บเงินเกินราคาของแท็กซี่ การชิงทรัพย์และทำร้ายนักท่องเที่ยว และปัญหาการขโมยทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว (ประภัสสร โยธารักษ์, 2557) นอกจากนี้ยังมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 เมื่อปลายปี 2019 ได้มีการแพร่ระบาดในหลายประเทศทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และเศรษฐกิจอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างมาก ซึ่งจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมได้มากมายแต่ในปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติมากกว่า 90% (ข่าวสด, 2564) ส่งผลให้การท่องเที่ยวบนเกาะเกาะสมุยหยุดชะงัก

จากรายละเอียดข้างต้น โลจิสติกส์ในปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทต่อการท่องเที่ยวค่อนข้างมาก ทั้งการเดินทางเข้าสู่เมืองท่องเที่ยว การอยู่ในเมืองท่องเที่ยว และการเดินทางออกจากเมืองท่องเที่ยว หรือถ้าจะกล่าวอีกอย่างหนึ่งก็คือ โลจิสติกส์ของการท่องเที่ยว ก็เป็นเรื่องที่เกี่ยวกับ

การบริหารจัดการในด้านการเคลื่อนย้าย การเชื่อมโยงสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ หรือประทับใจ มีความสะดวก รวดเร็ว และคุ้มค่าคุ้มทุนด้วย ในการนี้การจัดการโลจิสติกส์ของการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบนั้นต้องให้ความสนใจกับการจัดการการไหลเวียนของนักท่องเที่ยว การไหลเวียนของข้อมูลการท่องเที่ยว และการจัดการไหลเวียนของกระแสการเงินไปพร้อมกัน เพื่อก่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งนับว่าจะเป็นส่วนที่เพิ่มและสนับสนุนศักยภาพในการแข่งขันทางด้านการท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยดำเนินการเก็บข้อมูลในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับมาจะดำเนินการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ขอบเขตด้านประชากรของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้กำหนดให้กลุ่มประชากรเป็นนักท่องเที่ยว ซึ่งเข้าไปท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2565 ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565 แต่เนื่องจากปัจจุบันไม่มีการเก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี อย่างเป็นทางการ ผู้วิจัยจึงเลือกนำจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยรวม ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2564 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 มาพิจารณาทดแทน โดยหลังจากพิจารณากรณีดังกล่าวพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยรวม ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2564 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 มีจำนวนเท่ากับ 481,340 ราย จากจำนวนประชากรดังกล่าว

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลด้านองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ ข้อมูลด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว และการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวมาใช้ในการกำหนดแนวคิดการวิจัยเชิงปริมาณ รวมถึงแบบสอบถาม และนำไปสู่การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยดำเนินการเก็บแบบสอบถามเบื้องต้นทั้งสิ้น 40 ชุด ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างใน 400 ราย และหาค่าความเชื่อมั่น CRONBACH'S ALPHA โดยพิจารณาใช้แบบสอบถามหากมีค่า CRONBACH'S ALPHA มากกว่าร้อยละ 80 หรือ 0.8

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษาค้นคว้านี้ โดยส่วนใหญ่จะใช้สถิติเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล จึงต้องเลือกใช้สถิติที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ลักษณะของข้อมูล และวัตถุประสงค์ในการใช้ข้อมูล ซึ่งจะทำให้ผลการวิจัยมีความถูกต้อง มีคุณภาพ และเป็นที่น่าเชื่อถือ สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้การวิเคราะห์ 3 ประเภท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ผู้วิจัยได้กำหนดการอธิบายและนำเสนอข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้โดยค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ใช้การอธิบายและนำเสนอ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในรูปแบบของตาราง สำหรับอธิบายข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน ผู้วิจัยได้กำหนดกระบวนการศึกษา ดังนี้

- 2.1 ศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะประชากรศาสตร์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยใช้สถิติ ANOVA T-TEST, F-TEST (ONE WAY ANOVA) เพื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างมีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

- 2.2 ศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยใช้ค่าสถิติเพียร์สันไคสแควร์ (PEARSON CHI-SQUARE TEST) เพื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

ผลการวิจัย (Research Results)

การศึกษการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์ สามารถแสดงผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

4.1 ผลการศึกษาเชิงปริมาณ ด้านสถิติเชิงพรรณนา

จากผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ สามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยด้านประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 47.00, อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.30 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 63.20 อาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 35.75 มีรายได้ มากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.25 และใช้งบประมาณในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 15,000 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.50 ตามลำดับ

จากผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม สามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย 2-3 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 โดยมีเป้าหมายการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุดคิดเป็นร้อยละ 50.00 ใช้เว็บไซต์และสังคมออนไลน์ เป็นแหล่งข้อมูลที่สืบค้นคิดเป็นร้อยละ 43.75 ใช้ระยะเวลาการท่องเที่ยว 2-7 วัน คิดเป็นร้อยละ 73.50 และมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว 2-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.25 ตามลำดับ

จากผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ด้านก่อนการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อมูล เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการสามารถให้ข้อมูลข่าวสาร และให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (3.84) รองลงมา ข้อมูลท่านมีความคาดหวังก่อนการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน (3.83) ข้อมูลมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย ที่พัก ร้านอาหาร บริการรถรับส่ง เป็นต้น 3.79 และข้อมูล มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยว) หลากหลายรูปแบบ เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น (3.70) มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

จากผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สรุปได้ว่าการศึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับ ดังนี้ ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถหาได้ผ่านหลายช่องทาง เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น (3.86) ค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ข้อมูลความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สถานบันเทิง เป็นต้น (3.84) ข้อมูลมีกิจกรรมหลากหลายให้เลือก เช่น การดำน้ำตื้น ดำน้ำลึก การล่องเรือชมทัศนียภาพหมู่เกาะต่าง ๆ การปีนผา เป็นต้น (3.83) ข้อมูลการเดินทาง และการพักผ่อนในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสะดวกในการชำระเงิน (3.81) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่น และทรัพยากรทางธรรมชาติที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ (3.80) ข้อมูลมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว (3.78) ข้อมูลมีเจ้าหน้าที่ใน

การตอบคำถาม ชี้แจงข้อมูลข่าวสาร ให้คำแนะนำเป็นอย่างดี (3.75) ข้อมูล มีห้องพัก/ห้องน้ำ ที่สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว (3.74) ข้อมูลมีจุดแลกเปลี่ยนเงินตราสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ (3.72) ข้อมูลมีบริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (Credit Card) และมีบริการตู้กดเงินอัตโนมัติ (ATM) (3.72) ข้อมูลเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย (ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ) และอยู่ในสภาพที่ดี จึงทำให้สะดวกแก่การเข้าถึง (3.71) ข้อมูลพื้นที่สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีสาธารณูปโภคครบถ้วน และเหมาะสม เช่น การบำบัดน้ำเสีย การกำจัดขยะ การป้องกันอัคคีภัย (3.70) ข้อมูล ตารางการเรือในแต่ละช่วงเวลามีความเหมาะสม ไม่ทิ้งช่วงนานจนเกินไป (3.68) ข้อมูลสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (ไฟฟ้า, น้ำดื่ม, น้ำใช้) มีคุณภาพการใช้ได้ดี (3.64) ข้อมูลความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว (3.63) ข้อมูลการเข้าถึงแหล่งร้านอาหาร เครื่องดื่ม มีราคาที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว (3.62) มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด

จากผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว หลังการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับ ดังนี้ ข้อมูลโดยรวมแล้วท่านได้ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (3.85) รองลงมา คือ ข้อมูล สิ่งอำนวยความสะดวกในการการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย (3.82) ข้อมูล โดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน กับความสะดวกสบายในการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ มีค่าเฉลี่ย (3.81) ข้อมูล ความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ในการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย (3.80) ข้อมูล การเอาใจใส่ นักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย (3.78) ข้อมูล ระยะเวลาการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ มีค่าเฉลี่ย (3.76) ข้อมูล ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ มีค่าเฉลี่ย (3.75) และข้อมูล ข่าวสารของการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด (3.74)

จากผลการศึกษาวิจัยด้านองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ พบว่าก่อนการเดินทาง เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการสามารถให้ข้อมูลข่าวสาร และให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี ส่วนในระหว่างเดินทาง พบว่าปัจจัยด้านการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical Flow) ที่มีส่วนสำคัญคือ ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สถานบันเทิง, ด้านการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information Flows) ส่วนสำคัญคือ ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถหาได้ผ่านหลายช่องทาง เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น, ด้านการไหลเวียนทางการเงิน (Financial Flows) ส่วนสำคัญคือ การเดินทาง และการพักผ่อนในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสะดวกในการชำระเงิน และ

ด้านสาธารณูปโภค (Public Utility) ส่วนสำคัญคือ มีห้องพัก/ห้องน้ำ ที่สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

หลังการเดินทาง โดยรวมแล้วนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในระดับมาก

จากผลการศึกษาภาพรวมการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (3.77) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (1.048) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (3.79) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (1.037) รองลงมาคือ การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวหลังการเดินทาง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (3.79) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (1.042) และการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวระหว่างการเดินทาง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด (3.74) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (1.042)

4.2 ผลการศึกษาเชิงปริมาณ ด้านสถิติเชิงอนุมาน

ผลการศึกษาเชิงอนุมาน ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างด้านประชากรศาสตร์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ได้แก่ ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนและงบประมาณในการท่องเที่ยว กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้ค่าสถิติ ANOVA t-test, F-test (One Way Anova) และ 2) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยใช้ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลการศึกษา ดังนี้

4.2.1 การทดสอบสมมติฐาน สมมติฐานที่ 1 ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านเพศ แตกต่างกัน มีการจัดการโลจิสติกส์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อแยกวิเคราะห์ระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามเพศ พบความแตกต่างปัจจัยด้านเพศที่ต่างกันมีระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกันของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง และระหว่างการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ส่วนการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวหลังการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้งแตกต่างกันมีการจัดการโลจิสติกส์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เมื่อแยกวิเคราะห์ระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง พบว่าปัจจัยด้านงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้งที่แตกต่างกัน มีระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวแตกต่างกัน ในด้านก่อนการเดินทาง ระหว่างการเดินทาง และหลังการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากผลการวิเคราะห์ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว
สมมติฐาน

$H_0 : \rho = 0$ มีความสัมพันธ์กัน

$H_1 : \rho \neq 0$ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สรุปผลการวิเคราะห์ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่มี
ค่า Asymp. Sig. = 0.00 และค่า $P < 0.05$ จึงยอมรับ H_1 นั่นคือ ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่
แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.01

4.2.2 การทดสอบสมมติฐาน สมมติฐานที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมี
ความสัมพันธ์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน โดยใช้ค่าสถิติเพียร์สันไคสแควร์
(Pearson Chi-Square Test) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

สมมติฐาน

$H_0 : \rho = 0$ มีความสัมพันธ์กัน

$H_1 : \rho \neq 0$ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สรุปผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกับการจัดการ
โลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ที่มีค่า Asymp. Sig. > 0.1 และค่า $P < 0.05$ จึงยอมรับ H_1 นั่น
คือ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว
ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุ
31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.30 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 63.20 อาชีพพนักงาน
เอกชน คิดเป็นร้อยละ 35.75 มีรายได้ มากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.25 และใช้
งบประมาณในการท่องเที่ยวต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.50
ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของเกศินี โพธิ์เพชร, สุพิศ ฤทธิ์แก้ว, และสมนึก เอื้อจิระ
พงษ์พันธ์ (2563) ที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 31-40 ปี อาศัยอยู่
ทวีปยุโรป ศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัท มีรายได้มากกว่า 1,400 USD ต่อเดือน แต่

สอดคล้องกับ ชิดชนก ศรีเมือง (2561) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า สถานภาพโสด อาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,00-20,000 บาท

การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนมากมีผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย 2-3 คน คิดเป็นร้อยละ 44.25 โดยมีเป้าหมายการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุดใช้ระยะเวลาการท่องเที่ยว 2-7 วัน คิดเป็นร้อยละ 73.50 มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว 2-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.25 ตามลำดับ สอดคล้องกับผลการศึกษาของเกศินี โพธิ์เพชร, สุพิศ ฤทธิ์แก้ว, และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ (2563) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด นิยมเดินทางด้วยตัวเอง มีระยะเวลาการท่องเที่ยวน้อยกว่า 7 วัน เข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากครอบครัว/เพื่อนนิยมพักแรมแบบรีสอร์ท และชอบรับประทานอาหารไทย ประทับใจในความสวยงามของธรรมชาติ ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามสมบูรณ์ รองลงมาคือ ต้องการหลีกเลี่ยงวิถีชีวิตประจำวันแบบเดิม นอกจากนี้พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ที่อยู่อาศัย ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้ร่วมเดินทาง และสถานที่รับประทานอาหารหลักมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของชิดชนก ศรีเมือง (2561) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า สถานภาพโสด อาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท และมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวหรือพักผ่อนนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว โดยได้รับข้อมูลมาจากเพื่อนหรือญาติ ส่วนใหญ่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-วันอาทิตย์ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจมากที่สุด คือชายหาด และถ้ามีโอกาสจะมาท่องเที่ยวอีกครั้ง นอกจากนั้นผลการวิจัยด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวใน 4 จังหวัด มีความแตกต่างกันในหลายประเด็น ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ในการเดินทาง ผู้ร่วมเดินทาง การได้รับข้อมูลการท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่เดินทาง และแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจ ยกเว้นประเด็นการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งจะพบว่าไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนผลการวิจัยด้านความคาดหวังของนักท่องเที่ยวพบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวใน 4 จังหวัด มีความคาดหวังแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกายภาพและด้านกระบวนการ เมื่อแยกวิเคราะห์เป็นรายจังหวัดพบว่า นักท่องเที่ยวที่จังหวัดชลบุรีมีความคาดหวังเรื่องความสะดวกในการเดินทางไปยังสถานที่อื่น ๆ มากที่สุด และคาดหวังในความสะดวกสบายของสถานที่พักน้อยที่สุด นักท่องเที่ยวที่จังหวัดระยองมีความคาดหวังในสถานที่พักอยู่ใกล้แหล่งอาหารมากที่สุด และคาดหวังการได้รับส่วนลดอาหารน้อยที่สุด นักท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีมีความคาดหวังความเป็นธรรมชาติมากที่สุด และคาดหวังการโฆษณา

ประชาชนสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมน้อยที่สุด สุดท้ายนักท่องเที่ยวที่จังหวัดตราดมีความคาดหวังในสถานที่พักอยู่ใกล้แหล่งอาหารมากที่สุดและคาดหวังในความสะอาดของสถานที่พักน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง มีความแตกต่างต่อการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 สอดคล้องกับกิตติชัย เจริญชัย (2559) พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ที่มีเพศ อายุ ระดับ การศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน ระดับสินค้าแตกต่างกัน มีการจัดการการตลาดโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 ส่วนผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ที่มีประเภทของ ผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน มีการจัดการการตลาดโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 และสอดคล้องกับธนพัฒน์ นะคะจัด (2563) พบว่าโลจิสติกส์การท่องเที่ยวด้านการไหลทางกายภาพแต่ละปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ประกอบด้วยด้านสิ่งที่มีให้บริการ ด้านการเข้าถึง ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านเวลา ด้านการเอาใจใส่นักท่องเที่ยว ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัยและด้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปรากฏผลการวิจัย คือตัวแปรโลจิสติกส์การท่องเที่ยวด้านการไหลทางกายภาพทั้งหมด 8 ด้าน พบว่า มี 5 ด้านที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สามารถเรียงลำดับตัวแปรด้านที่ส่งผลมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านการเอาใจใส่นักท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านการเข้าถึง สามารถพยากรณ์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ได้ร้อยละ 68.4

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่

กลุ่มเพศทางเลือกมีจำนวนค่อนข้างใกล้เคียงกับกลุ่มเพศชายและหญิง (ร้อยละ 20) นั้นแสดงว่า แนวโน้มในอนาคตกลุ่มเพศทางเลือก มีส่วนสำคัญในการจัดการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งควรให้ความสำคัญกับการศึกษาเพิ่มเติมในกลุ่มเพศทางเลือก เพื่อจะได้ข้อมูลเชิงลึกในกลุ่มดังกล่าว

อายุของกลุ่มตัวอย่างจะอยู่ในช่วงวัยรุ่นถึงกลุ่มวัยทำงาน นั้นแสดงว่าการท่องเที่ยวเกาะสมุย ควรให้ความสำคัญในการศึกษาพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนี้ให้มาก เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจที่จะมาท่องเที่ยวในเกาะสมุย เช่นการจัดให้มีการท่องเที่ยวแบบกิจกรรมความท้าทาย เช่น การดำน้ำ การปีนผา การเดินป่า เป็นต้น

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ตั้งแต่ระดับมัธยม หรือ ปวช. ขึ้นไป เป็นกลุ่มที่มีความสามารถในการท่องเที่ยว โดยปัจจุบันทางรัฐบาลมีการทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งมีช่องทางที่ทำให้กลุ่มประชากรเหล่านี้สนใจที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น โดยควรมีการศึกษาเพิ่มเติมว่าโครงการของรัฐบาลมีส่วนที่สนับสนุนหรือส่วนที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีมากน้อยแค่ไหน และจากนโยบายของภาครัฐทำให้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นหรือลดลง

การเข้าถึงบริการในส่วนของแหล่งร้านอาหาร เครื่องดื่ม มีราคาที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือฝ่ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวขอความร่วมมือจากร้านอาหารให้มีการแสดงราคาอาหาร และเครื่องดื่มอย่างชัดเจน และหากมีการเปลี่ยนแปลงควรมีการแจ้งราคาเพื่อให้ผู้รับบริการหรือนักท่องเที่ยวทราบก่อน และควรมีการเพิ่มเติมในส่วนการของตัวเลือกการชำระเงินออนไลน์ หลายครั้งที่นักท่องเที่ยวไม่มีเงินสดจึงไม่สามารถซื้อจากผู้ขายในท้องถิ่นได้

ข้อเสนอแนะด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว

จากผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่าด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ส่วนมากมีผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย 2-3 คน โดยมีเป้าหมายการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุดใช้ระยะเวลาการท่องเที่ยว 2-7 วัน

มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว 2-3 ปี ดังนั้นผู้ประกอบการสามารถนำปัจจัยดังกล่าวมาประกอบการพัฒนาธุรกิจได้ เช่น มีการออกแบบห้องพักให้เหมาะสมกับการพักสำหรับ 2-3 คนเป็นหลัก เพื่อไม่ให้ใช้พื้นที่มาก หรือน้อยเกินไป ประกอบกับการออกแบบแพ็คเกจการจองสำหรับระยะเวลาการท่องเที่ยว 2-7 วัน โดยเน้นมากกว่าช่วงระยะเวลาอื่น เป็นต้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งถัดไป

การจัดการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการศึกษาที่เน้นไปยังด้านพฤติกรรม และประชากรศาสตร์เป็นสำคัญ ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถนำไปใช้สำหรับปรับปรุงธุรกิจได้โดยตรง ดังนั้นการศึกษาคั้งถัดไปควรมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรง เช่น ส่วนประสมทางการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ได้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง (References)

- กิตติชัย เจริญชัย. (2559). การจัดการการตลาดโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์. *วารสารวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 1(2), 7-22.
- เกศินี โพธิ์เพชร, สุพิศ ฤทธิ์แก้ว, และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2563). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งท่องเที่ยวขอม จังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*, 37(2), 110-136.

- โกศล ดีศีลธรรม. (2548). *การบริหารแบบโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- คมสัน สุริยะ. (2551). *กรอบแนวคิดโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว*. สืบค้น 2 มิถุนายน, 2564, จาก www.tourismlogistics.com
- ชลิตา ตริยานิช และเอกนรี ทุมพล. (2562). การจัดการโลจิสติกส์ สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*, 8(1), 23-33.
- สิริภัทร์ โชติช่วง, ลภัสวัฒน์ ศุภผลกุลนันท์, จิรยุทธ์ จันทนพันธ์, และณัฐพล ศรีลัมพ์. (2560). *รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการ การพัฒนาความรู้และทักษะผู้ประกอบการมะพร้าว สมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- สุจิตรา หนูมี. (2562). การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. *วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ*, 7(1), 43-68.
- สุดา สุวรรณภิรมย์. (2560). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด. *วารสารปัญญาวัฒน์*, 9(3), 69-79.
- อรุณ บริรักษ์. (2545). *Transport logistics management*. กรุงเทพฯ: ไอทีแอล เทคมีเดีย.
- แอทสยามดอทคอม. (2022). *แหล่งท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. สืบค้น 11 กรกฎาคม, 2564, จาก <https://www.atsiam.com/aboutus>
- Coughlan, A.T., Anderson, E., Stern, L.W., & El-Ansary, A.I. (2001). *Marketing Channels*. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Cronbach, L.J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5th ed). New York: Harper Collins.
- Freud, S. (1964). *Group Psychology and The Analysis of The Ego Sigmund Freud*. New York: Bantam Books.
- Lambert, D.M., Stock, J.R., & Ellram, L.M. (2004). *การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์* [Supply Chain and Logistics Management] (กมลชนก สุทธิวาทนฤพุดิ, ศลิษา ภมรสถิตย์, และ จักรกฤษณ์ ดวงพิสดรา, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- Likert, R.A. (1932). Technique for the Measurement of Attitudes. *Arch Psychological*, 25(140), 1-55.
- Lumsdon, L., & Page, S. (2004). *Tourism and Transport: Issues and Agenda for the New Millennium*. London: Elsevier.
- Luxembourg: European Parliament. (2002). *European Union Action in the Tourism Sector – improving support measures for sustainable tourism*. Retrieved June 22, 2021,

from https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2021-0109_EN.html

Nukjit. (2015). *ทฤษฎีของนักจิตวิทยา*. Retrieved July 11, 2021, from http://nukjit.blogspot.com/p/blog-page_90.html

Rovinelli, R.J., & Hambleton, R.K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. *Dutch Journal of Educational Research*, 2, 49-60.

Six Facets Press (2019). *ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ของซิกมุนด์ ฟรอยด์ บิดาแห่งจิตวิเคราะห์*. Retrieved June 22, 2021, from <https://www.sixfacetspress.net/content/4849/>
ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ของซิกมุนด์ ฟรอยด์ บิดาแห่งจิตวิเคราะห์

Yamane, T. (1973). *Statistics: an introductory analysis*. New York: Harper & Row.