



ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในและด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการใช้
สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ใน
กรุงเทพมหานคร

Internal and External Environmental Factors Influencing Social
Media Usage Among Working-age Personnel in the New Normal
Era: A Case Study of Bangkok

¹วารภรณ์ อุดมสุदारักษ์ ²นลินี สุรดิษฐ์กร ³ศุภากร สุรดิษฐ์กร ⁴วิชิต สุรดิษฐ์กร

¹Waraporn Udomsudarak ²Nalinee Suradinkura

³Supakorn Suradinkura ⁴Vichit Suradinkura

^{1,2,3,4}ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

^{1,2,3,4}Master of Arts in Development Management, Suan Sunanda Rajabhat University

¹Corresponding author, e-mail: wayojang@gmail.com

Received April 10, 2025; Revised May 23, 2025; Accepted: August 25, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในและด้านสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร รูปแบบที่ใช้ในการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง บุคลากรวัยทำงานที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ผลการวิจัย ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน พบว่า ตัวแปรที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านลักษณะการทำงาน รองลงมา คือ ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำงาน ส่วน ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก พบว่า ตัวแปรที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวัน รองลงมา ได้แก่ ด้านสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจรอบครัว ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในส่งผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านการสนับสนุนจากองค์กรส่งผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงานยุค Next Normal อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกส่งผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวัน และ ด้านสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจส่งผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานครอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05

คำสำคัญ: สภาพแวดล้อมภายใน; สภาพแวดล้อมภายนอก; บุคลากรวัยทำงาน



Abstract

The purpose of this research is to study the internal and external environmental factors that affect the use of social media by working professionals. The Next Normal Era in Bangkok the model used in the research is quantitative research. Sample Working people living in Bangkok 400 people. The tools used in the research include questionnaires, statistics used in the analysis, frequency, percentage, mean and standard deviation. One-Way ANOVA Hypothesis Testing. The results of the research on internal environmental factors showed that the most average variable was performance characteristics Next is the use of technology tools used in work. External environmental factors External environmental factors It was found that the most average variable was the use of social media in daily life, followed by In terms of social and family economic situation, the results of the hypothesis test showed that Hypothesis 1 : Internal environmental factors affect the social media usage behavior of working age personnel in the Next Normal era in Bangkok It was found that the support from the organization affected the social media usage behavior of working personnel in the Next Normal era at a statistically significant level at the level of 0.05 Hypothesis 2: External environmental factors affect the social media usage behavior of working people in the Next Normal era in Bangkok It was found that the use of social media in daily life and the social and economic situation significantly affected the social media usage behavior of working people in the Next Normal era in Bangkok at a significant level of 0.05.

Keywords: Internal Environment; External Environment; Working-Age Personnel

บทนำ

ปัจจุบันทั่วโลกเป็นสังคมแห่งโลกาภิวัตน์ การที่มนุษย์สามารถติดต่อกันได้จากทั่วโลกอย่างรวดเร็วและสะดวกสบายผ่านเทคโนโลยี รวมถึงอุปกรณ์การสื่อสาร และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตต่างๆ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย นั่นคือสื่อออนไลน์ (Social Media) โดยจากความทันสมัยและความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสารของสื่อออนไลน์ ทำให้ปัจจุบันผู้ใช้งานได้มีการนำสื่อออนไลน์มาใช้ในกิจกรรมอื่นๆ ในชีวิตประจำวันมากขึ้น เช่น การศึกษา ความบันเทิง และทางด้านธุรกิจต่างๆ (กัญชลิตา ตันเจริญ, 2563)

จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตจากอดีต อันเนื่องจากมีบางสิ่งมากระทบ จนแบบแผนและแนวทางปฏิบัติที่คนในสังคมคุ้นเคยอย่างเป็นปกติและเคยคาดหมายล่วงหน้าได้ ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไม่คุ้นเคยรูปแบบวิถีชีวิตใหม่นี้ ประกอบด้วยวิถีคิด วิถีเรียนรู้ วิถีสื่อสาร วิถีปฏิบัติและการจัดการ การใช้ชีวิตแบบใหม่เกิดขึ้น มีการปรับแนวคิด วิสัยทัศน์ วิธีการจัดการ ตลอดจนพฤติกรรมที่เคยทำมาเป็นกิจกรรมทั้งในด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขภาพ การศึกษาเล่าเรียน การสื่อสาร การทำ

ธุรกิจ ความบันเทิง ฯลฯ ซึ่งสิ่งใหม่เหล่านี้ได้กลายเป็นความปกติใหม่จนในที่สุด เมื่อเวลาผ่านไป ก็ทำให้เกิดความคุ้นชินก็จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปกติของผู้คนในสังคม จึงเกิดการทํางานรูปแบบใหม่ คือ Work from Home ส่วน การทํางานนั้นต้องได้มีการปรับเปลี่ยนการทํางาน คือ ทํางานที่บ้าน การซื้อของต่าง ๆ ซื้อออนไลน์กันมากขึ้น รวมทั้งด้านความบันเทิง ดูหนัง ด้านการศึกษา ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนใหม่ คือการเรียนออนไลน์ ผ่านทางช่องทีวีดาวเทียม DLTV และเรียนผ่านเว็บไซต์ และช่อง YouTube ของ DLTV ได้ เช่นกัน (ณิษฐกุล เสนาวงษ์, 2564)

นอกจากนี้จากสถานการณ์วิกฤตที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ทุกภาคส่วนทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐ หรือส่วนบุคคลล้วนต้องปรับตัว พัฒนา เปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพสังคม เศรษฐกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยเฉพาะในภาคธุรกิจจะต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทํางาน รวมถึงโครงสร้างภายในองค์กร การวางแผนกำลังคน การปรับทัศนคติ พฤติกรรม และเพิ่มการสร้างแรงจูงใจในการทํางานของบุคลากรทุกระดับเพื่อพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับพฤติกรรมแบบ New Normal หรือแนวทางชีวิตวิถีใหม่และจากพฤติกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้เห็นถึงปัญหาและความสำคัญของพฤติกรรมแบบ New Normal ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานได้ สำหรับในภาคส่วนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบนั้น ได้แก่ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม การบิน และการศึกษา เป็นต้น (สุปราณี วรรณรณ, 2565)

จากที่มาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในและด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทํางาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร ช่วยลดการเสียเวลา เพิ่มความพึงพอใจในการทํางาน และสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการใช้สื่ออย่างเหมาะสม ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) สามารถใช้ข้อมูลนี้เพื่อปรับกลยุทธ์ต่อการทำงานมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในและด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทํางาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรวัยทํางานที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,227,187 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2567)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรวัยทํางานที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ในช่วงอายุ 15-59 ปี (กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, 2562)

โดยใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร่ ยามานะ (Yamane, 1973) ซึ่งเป็นตารางสำหรับการประมาณสัดส่วนของประชากร เพื่อใช้ในการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้อย่างเหมาะสม



ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง (Sample size) ที่เหมาะสมที่จะใช้เป็นตัวแทนของประชากรสำหรับการศึกษา ได้ขนาดตัวอย่างที่ครอบคลุมสถิติที่ใช้ในการวิจัย เท่ากับ 400 ตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งผู้วิจัยได้มีการจัดทำแบบสอบถาม โดยการทบทวนวรรณกรรมทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 6 ข้อ

2.2 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน ลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ผู้วิจัยสร้างข้อคำถาม เป็นแบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่น้อยที่สุดถึงมากที่สุด (Rating Scales) จำนวน 15 ข้อ ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านลักษณะการทำงาน เช่น การทำงานจากบ้าน, การทำงานในสำนักงาน 2) ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำงาน เช่น การใช้แพลตฟอร์มการสื่อสารออนไลน์ 3) ด้านการสนับสนุนจากองค์กร เช่น นโยบายการสนับสนุนการทำงานจากระยะไกล, การจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์

2.3 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ผู้วิจัยสร้างข้อคำถาม เป็นแบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่น้อยที่สุดถึงมากที่สุด (Rating Scales) จำนวน 15 ข้อ ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสภาพแวดล้อมครอบครัว 2) ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวัน 3) ด้านสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในและด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยใช้วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ผ่านทาง Google Form เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เนื่องจากเป็นช่องทางที่ในปัจจุบันนั้นถือว่ามีความสะดวก และสามารถทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าถึงได้โดยง่ายสามารถลดระยะเวลา และประหยัดค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการตอบแบบสอบถามนั้นเพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกลุ่ม จะมีการคัดกรองก่อนการตอบแบบสอบถาม คือ เป็นกลุ่มวัยทำงานที่มีอายุ 15-59 ปี ทำงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร และมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถามจะสามารถทำแบบสอบถามในส่วนถัดไปได้ แต่ถ้าไม่เคยเข้าใช้บริการจะถือว่าจบแบบสอบถาม และจะไม่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS For Windows ซึ่งดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่ออธิบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงานยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก และตัวแปรทุกตัวแปรตามกรอบแนวคิดของการวิจัย โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความถี่ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณโดยใช้มาตราวัดแบบลิเคิร์ต 5 ระดับ (Likert Scale) แปรผลตามเกณฑ์ของ คือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ

น้อยที่สุด (บุญชม ศรีสะอาด, 2559) โดยกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น ได้แก่

- 5 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 3 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

การแปลผลค่าคะแนน แปลผลโดยถือตามเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยโดย

$$\frac{5-1}{5} = 0.80$$

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

2) สถิติอนุมาน (Inferential Statistical) เพื่อใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรภายใต้สมมติฐานการวิจัย ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เครื่องมือทางสถิติ ใช้ในการเปรียบเทียบใช้วิธีการทดสอบความเป็นอิสระของ 3 กลุ่มตัวอย่างขึ้นไป ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษา

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บแบบสอบถามของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามของบุคลากรวัยทำงานยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร ส่วนประกอบของการตอบแบบสอบถามดังต่อไปนี้ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งมีผลการวิจัยตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	231	57.75
วัยทำงานตอนกลาง (30-44 ปี)	205	51.25
ปริญญาตรี	268	67.00
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	123	30.75
โสด	220	55.00
20,000 - 30,000 บาท	145	36.25
รวม	400	100.0



จากตารางที่ 1 พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 231 คน คิดเป็น ร้อยละ 57.75 อายุ อยู่ระหว่าง วัยทำงานตอนกลาง (30-44 ปี) จำนวน 205 คน ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 สถานภาพโสด จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 - 30,000 บาท จำนวน 145 คน

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในของบุคลากรวัยทำงานยุค Next Normal ใน กรุงเทพมหานคร มีองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะการทำงาน ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำงาน และ ด้านการสนับสนุนจากองค์กร ดังตาราง 2

ตารางที่ 2 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในของบุคลากรวัยทำงานยุค Next Normal ใน กรุงเทพมหานคร โดยรวม

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. ด้านลักษณะการทำงาน	4.45	0.34	มากที่สุด
2. ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำงาน	4.43	0.35	มากที่สุด
3. ด้านการสนับสนุนจากองค์กร	4.39	0.44	มากที่สุด
รวม	4.43	0.31	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในโดยรวม ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.31) อยู่ใน ระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ตัวแปรที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านลักษณะการทำงาน ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = 0.34) รองลงมา คือ ด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำงาน ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.35) และ ด้านการสนับสนุนจากองค์กร ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.44) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกของบุคลากรวัยทำงานยุค Next Normal ใน กรุงเทพมหานคร มีองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อมครอบครัว ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวัน และ ด้านสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจ ดังตาราง 3

ตารางที่ 3 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกของบุคลากรวัยทำงานยุค Next Normal ใน กรุงเทพมหานคร โดยรวม

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. ด้านสภาพแวดล้อมครอบครัว	4.41	0.39	มากที่สุด
2. ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวัน	4.44	0.33	มากที่สุด
3. ด้านสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจ	4.42	0.37	มากที่สุด
รวม	4.43	0.30	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก โดยรวม ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.30) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ตัวแปรที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวัน ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.33) รองลงมา ได้แก่ ด้านสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจ ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.37) และ ด้านสภาพแวดล้อมครอบครัว ($\bar{x} = 4.41$, S.D. = 0.39) ตามลำดับ

4. สมมติฐานปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร ดังตารางที่ 4 และตารางที่ 5

ตารางที่ 4 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในส่งผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงานยุค Next normal ในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน	ค่า Sig
ด้านลักษณะการทำงาน	0.326
ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำงาน	0.229
ด้านการสนับสนุนจากองค์กร	0.028*

จากตารางที่ 4 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในของบุคลากรวัยทำงานยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านลักษณะการทำงานและด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำงาน ส่งผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร ส่วนด้านการสนับสนุนจากองค์กรส่งผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 5 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกส่งผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก	ค่า Sig
ด้านสภาพแวดล้อมครอบครัว	0.130
ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวัน	0.010*
ด้านสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจ	0.006*

จากตารางที่ 5 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกส่งผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงานยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านสภาพแวดล้อมครอบครัวต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร ส่วน ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวัน และ ด้านสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานครอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05



อภิปรายผล

1. ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในส่งผลต่อการใช้อีเมลสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ด้านลักษณะการทำงานและด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำงาน ไม่ส่งผลต่อการใช้อีเมลสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เป็นเพราะพนักงานส่วนใหญ่ไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการใช้อีเมลสังคมออนไลน์ในเวลางาน นับได้ว่าพนักงานมีการแบ่งหน้าที่ของตนเอง และจัดสรรเวลาของการใช้อีเมลสังคมออนไลน์ ซึ่งไม่เป็นกระทบต่อการทำงาน สอดคล้องกับแนวคิดของ ฟิรฟ์แมน เงินสีเหม. (2565). กล่าวว่าการทำงานที่แตกต่างกันออกไปทั้งตำแหน่ง หน้าที่ แบ่งงานทุกฝ่ายตามความสามารถของแต่ละบุคคล ทั้งการทำงานในสถานที่ทำงานและการทำงานที่บ้าน (Work from home) เพื่อทำงานตามที่ได้รับมอบหมายจนสามารถทำงานสำเร็จ และสอดคล้องกับแนวคิดของ กฤษณา สมบัติ. (2564). กล่าวว่าการทำงานที่มีการเอื้ออำนวยความสะดวกในส่วนขอเทคโนโลยีใหม่ๆ สามารถที่จะทำงานในสถานที่ทำงานได้อย่างเร็วขึ้น นับได้ว่าเป็นส่วนที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน ยังมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐกานต์ จงวิมานสินธุ์. (2564). ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยสภาพแวดล้อมการทำงาน ความสุขในการทำงานที่มีความสัมพันธ์ต่อความผูกพันต่อ องค์กรของบุคลากรกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในกรุงเทพมหานคร พบว่า สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความสัมพันธ์ต่อความผูกพันต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

2. ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกส่งผลต่อการใช้อีเมลสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงานยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านสภาพแวดล้อมครอบครัวไม่ส่งผลต่อการใช้อีเมลสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงานยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากสถานภาพด้านครอบครัวมีความเข้าใจต่อการทำงานของพนักงาน จึงไม่ได้มีผลต่อการทำงานของพนักงาน เมื่อต้องได้มีการทำงานที่บ้าน นอกจากนี้ครอบครัวยังให้ความสนับสนุนไม่บ่นกับพนักงาน นับได้ว่าเป็นการดีต่อการทำงานของพนักงานที่ทำงานอยู่บ้าน ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานแนวคิดของ จักวาล วงศ์มณี. (2561). กล่าวว่าการที่มีครอบครัวคอยให้ความช่วยเหลือในเรื่องต่างๆ ทั้งด้านการเรียน การทำงาน มีความเข้าใจต่อการทำงาน ไม่มองแง่ลบต่อการทำงาน มีการอำนวยความสะดวกแก่ การทำงานสร้างพลังบวกให้แก่กันและกัน แต่กระนั้นไม่มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Boursier et al. (2020) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การเผชิญกับความเหงาและความวิตกกังวลในช่วงการแยกตัวเนื่องจาก COVID-19: บทบาทของการใช้โซเชียลมีเดียมากเกินไปในกลุ่มตัวอย่างของผู้ใหญ่ชาวอิตาลี ผลการวิจัยพบว่าความรู้สึกเหงาที่รับรู้คาดการณ์การใช้อีเมลสังคมออนไลน์มากเกินไปและความวิตกกังวล โดยการใช้โซเชียลมีเดียมากเกินไปยังเพิ่มระดับความวิตกกังวลอีกด้วย ข้อมูลเหล่านี้บ่งชี้ว่าการกักตัวอาจทำให้ความรู้สึกเหงาของบุคคลยิ่งเพิ่มขึ้น ทำให้มีความต้องการเข้าร่วมในชุมชนเสมือนจริงมากขึ้น

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย



บทสรุป

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในและด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรวัยทำงาน ยุค Next Normal ในกรุงเทพมหานคร ทำให้ทราบว่าการทำงานของบุคลากรวัยทำงานต้องมามีผลมาจากปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ที่ส่งผลต่อการทำงานเป็นอย่างมาก เนื่องจากว่าถ้ามีสภาพแวดล้อมที่ไม่ดี การทำงานก็ไม่ดีไปด้วย และนอกจากนี้ถ้าเกิดว่าบุคลากรวัยทำงานได้ไปทำงานที่บ้านนั้น ครอบคลุมเองก็เป็นจุดสำคัญต่อการทำงาน ถ้าเกิดว่าครอบคลุมมีปัญหา การทำงานย่อมส่งผลกระทบต่อที่เหมือนกัน ผู้บริหารย่อมเข้าใจพนักงานจึงได้มอบหมายงานให้พอเหมาะต่อการทำงาน ยุค Next Normal เพื่อที่จะไม่เกิดความยุ่งยากเมื่อต้องได้ทำงานที่บ้าน นับได้ว่าผู้บริหารเห็นความสำคัญต่องานที่พนักงานได้รับ เพื่อที่จะไม่ได้สร้างผลกระทบที่ไม่ดีให้ครอบคลุม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะของงานวิจัยในครั้งนี้

1. ด้านการสนับสนุนองค์กร อาจจะเป็นเพราะว่ายังไม่มียงบประมาณไว้คอยบริการแก่พนักงาน ส่งผลให้องค์กรยังมีการขาดแคลนของเทคโนโลยีต่อการทำงานที่บ้านเป็นอย่างมาก ควรที่จะศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใหม่ๆ ไว้คอยสนับสนุนพนักงานที่ไม่สามารถทำงานที่สำนักงานได้ เพื่อที่จะได้เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารที่ต้องการทราบถึงความต้องการของพนักงานอย่างแท้จริง



2. ด้านสภาพแวดล้อมครอบครัว อาจจะเป็นเพราะว่ามีปัญหาของทางบ้าน ส่งผลให้การทำงานที่บ้านไม่สามารถมีสมาธิต่อการทำงานได้ ควรที่จะให้ครอบครัวเข้าถึงเทคโนโลยีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ต่อการทำงานที่บ้าน เพื่อที่จะได้เป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหาร เพราะว่าผู้บริหารอาจจะที่เกิดความไม่เข้าใจต่อการทำงานของพนักงานอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรที่จะมีการศึกษาในพื้นที่อื่น อาทิ นนทบุรี ปทุมธานี เพื่อที่จะได้ครอบคลุมต่อการศึกษางานวิจัย เพราะว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์นั้นมีทั่วไป ทุกจังหวัด การทำวิจัยในกรุงเทพมหานคร นั้น เป็นเพียงเขตที่จำกัด

2. การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเพียงเชิงปริมาณเท่านั้น อาจจะยังไม่เพียงพอต่อการผลการวิจัย ดังนั้น ควรที่จะทำวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการสัมภาษณ์แบบยกกลุ่มเพื่อที่จะได้ครอบคลุมต่อการทำวิจัย

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณา สมบัติ และสุภักดิ์ มหาวรากร. (2565). มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม “ซินตีนจกแม่แจ่ม” กับการจัดการเรียนรู้ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศตามแนวคิดการจัดการเรียนรู้เชิงรุก. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*. 23(1), หน้า 37-53.
- กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. (2562). *จำนวนประชากรบุคลากรวัยทำงาน สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2568, จาก <https://dopah.anamai.moph.go.th/th>*.
- กัญชลิตา ตันเจริญ. (2563). พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย โดยการติดตามแฟนเพจ Unseen Tour Thailand. *ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ*. คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จักรวาล วงศ์มณี. (2561). สภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจนำเที่ยวไทยและแนวทางการปรับตัวของธุรกิจนำเที่ยวในสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*. 9(2), หน้า 66-78
- บุญชม ศรีสะอาด. (2559). *แก่นคติแนวคิดเสริมสร้างพลัง*. มหาสารคาม : ตักศิลาการพิมพ์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- พีรพัฒน์ เงินสีเหม. (2565). ความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อม ส่วนประสมทางการตลาดและกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านแก๊วเสื้อผ้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 5(2), หน้า 53 – 67.
- ณิชกุล เสนาวงษ์. (2564). การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนเจนเนอเรชั่นแซต ในยุค New Normal ในกรุงเทพมหานคร. *ปริญญาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด*. คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม.
- ณัฐกานต์ จงวิมานสินธุ์. (2564). ปัจจัยสภาพแวดล้อมการทำงาน ความสุขในการทำงานที่มี ความสัมพันธ์ต่อความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยใน



- กรุงเทพมหานคร. *ปริญญาสาหรณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.*
- สุปราณี วรรณรณ. (2566). รูปแบบธุรกิจเพื่อพัฒนาองค์กรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย. *วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี*. 20(2), หน้า 79 – 81.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2567). *รายงานสถิติรายปีประเทศไทย พ.ศ. 2567*. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2568, จาก https://e-purchase.nso.go.th/product_details/Ld
- Boursier, V., et al. (2020). Facing loneliness and anxiety during the COVID-19 isolation: the role of excessive social media use in a sample of Italian adults. *Frontiers in psychiatry*. 11: 586 - 222.