

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2563

Factors Affecting the Decision to Study a Bachelor Degree in Suranaree University of Technology, Academic Year 2020

วัลัยพร ชันตะคุ, จริญญา สมอุดร และ นวรัตน์วดี ชินอัครวัฒน์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

Walaiporn Khantaku, Jarunya Somudorn and Nawaratwadee Chinacarawat

Suranaree University of Technology, Thailand

Corresponding Author, E-mail : walaipon@sut.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2563 จำนวน 3,481 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 346 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเอฟ (F-test) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พบว่า โดยภาพรวมนักศึกษามีระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในแต่ละปัจจัยอยู่ในระดับมาก 2) ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยภาพรวม พบว่า นักศึกษาที่ภูมิภาคของโรงเรียนที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาต่างกัน เกรดเฉลี่ยต่างกัน และรูปแบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน และนักศึกษาที่สำนักวิชาที่สังกัดต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผล; การตัดสินใจ; ศึกษาต่อ; ระดับปริญญาตรี; มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

Abstracts

The purpose of this research is 1) to study the factors affecting the decision to study a bachelor degree in Suranaree University of Technology 2) to compare the factors affecting the decision to study a bachelor degree in Suranaree University of Technology and 3) to study the relationship between the factors affecting the decision to study a bachelor degree in Suranaree University of Technology. The population consisted of 3,481 the for first year students in the 2020 academic year of Suranaree University of Technology. The sample of this research consisted of 346 used as a sampling group by using a accidental sampling. The research instrument used for collecting data was a rating scale questionnaire. The statistics used included mean, standard deviation, F-test and Pearson product moment correlation.

The results of the research found that: 1) The factors affecting the decision to study a bachelor degree in Suranaree University of Technology found that Overall, students had a high level of opinions in deciding to study further. 2) The results of a comparison of the decision to study for a bachelor degree in Suranaree University of Technology Overall, it was found that the students at the region of the school where students are graduating, GPA and the form of admission to a higher education institution are different, there were no differences in the decision to study at the Suranaree University of Technology and students at different faculty have different effects on their decision to study at the Suranaree University of Technology, with a statistical significance at 0.05 level. And 3) The relationship between the factors affecting the decision to study a bachelor degree in Suranaree University of Technology with a statistical significance at 0.01 level.

Keywords: Factors Affecting; Decision; to Study; Bachelor Degree; Suranaree University of Technology

บทนำ

การศึกษาเป็นหัวใจของการพัฒนาและการแข่งขันของทุกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคปัจจุบันการแข่งขันของประเทศขึ้นอยู่กับความรู้ความสามารถของคนมากกว่าจำนวนคนและทรัพยากร (สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์, 2555 : ออนไลน์) อย่างไรก็ตามประเทศจะพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องและมีความก้าวหน้าต้องประกอบไปด้วยประชากรที่มีการศึกษาดี มีคุณภาพ สามารถพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาประเทศ ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติทุกสมัยได้เน้นบทบาทการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพราะการศึกษาเป็นกระบวนการในการพัฒนาที่พึงประสงค์ในอนาคต (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2549 : 5)

ซึ่งในปัจจุบันมีการแข่งขันทางการศึกษาที่รุนแรงขึ้น ในขณะที่สถาบันอุดมศึกษามีทรัพยากรจำกัด อีกทั้งผู้เรียนต้องการการศึกษาที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และผู้เรียนมีโอกาเลือกสถาบันอุดมศึกษาได้มากขึ้น ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต่างพยายามพัฒนาตนเองให้แข่งขันได้ด้วยเหตุนี้สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องค้นหาเอกลักษณ์เฉพาะที่ถนัด ทำได้ดี มีความเชี่ยวชาญ และมีประสิทธิภาพที่สุด เพื่อทุ่มทรัพยากรในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การพัฒนา

บุคลากรที่เป็นจุดเด่นนั้นได้อย่างมีคุณภาพ (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2550 : ออนไลน์; สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2550 : 1-2)

สถาบันอุดมศึกษาปัจจุบันส่วนใหญ่มีสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาไทยต้องพึ่งตัวเองมากขึ้น โดยพัฒนาไปสู่การดำเนินกิจการเชิงพาณิชย์ ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินกิจการโดยที่คำนึงถึงความปลอดภัย แต่ในขณะเดียวกันก็ไม่ละทิ้งเจตนารมณ์ของการเป็นสถาบันที่ผลิตบุคลากรให้มีคุณภาพ ซึ่งจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยสถาบันอุดมศึกษายังคงต้องดำเนินงานตามการส่งเสริมด้านการศึกษาระดับสูงของประเทศไทยให้สามารถผ่านพ้นกระแสของการแข่งขันดังกล่าวได้อย่างแข็งแกร่งต่อไป (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2560 : 1-4)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งหนึ่งที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งได้พบปัญหาที่สำคัญอย่างหนึ่งของสถานศึกษาในปัจจุบัน คือจำนวนนักศึกษาที่ลดน้อยลง เพราะสาเหตุหลายประการ ที่สำคัญคือในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดใกล้เคียงมีสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาหลายแห่ง ทั้งที่เป็นสถานศึกษาของภาครัฐและเอกชน อีกทั้งสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยมีหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนที่คล้ายคลึงกัน จึงทำให้นักศึกษาสามารถเลือกได้ตามความต้องการ จึงก่อให้เกิดปัญหาแก่มหาวิทยาลัยอย่างมาก เห็นได้จากข้อมูลสถิติจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีแรกเข้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในปีการศึกษา 2560-2562 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีแรกเข้า ปีการศึกษา 2562-2560

ปีการศึกษา 2560		ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562		
จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	ลดลงจาก ปี 2560 (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	ลดลงจาก ปี 2560 (%)
4,166	100.00	3,568	85.65	14.35	3,687	88.50	11.50

(ฝ่ายรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2563 : 25)

จากตารางที่ 1 จะเห็นว่าในปีการศึกษา 2561 และ 2562 มีจำนวนนักศึกษาลดลงจากปีการศึกษา 2560 ร้อยละ 14.35 และ 11.50 ตามลำดับ ซึ่งการที่มึ้นักศึกษาเข้าศึกษาลดลง จึงส่งผลให้มหาวิทยาลัยขาดนักศึกษาเข้ามาศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ ได้ตามจำนวนที่หลักสูตรกำหนด จึงทำให้ผลิตนักศึกษาที่ศึกษาจบหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงานที่มีความต้องการนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นจำนวนมาก

ด้วยเหตุดังกล่าวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีจึงจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์เพื่อที่จะสามารถสร้างความพึงพอใจแก่นักศึกษาและผู้ปกครอง เพื่อให้มีนักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้ครบตามจำนวนที่หลักสูตรกำหนด ดังนั้น ผู้วิจัยซึ่งเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จึงเล็งเห็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2563” โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษานี้มาเป็นแนวทางในการส่งเสริมจุดแข็ง และพัฒนาจุดอ่อน เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุตามเป้าหมายต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ มีลักษณะเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2563 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำนวน 3,481 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2563 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำนวน 346 คน โดยเทียบจำนวนประชากรกับขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางสำเร็จรูปของ Krejcie and Morgan และใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ แบ่งออกเป็น 2 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 4 ข้อ และตอนที่

2 สำรวจระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับตามวิธีของลิเคอร์ท (Likert Scale) จำนวน 29 ข้อ ซึ่งได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ได้แก่

- 1) ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยวิธีหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ (Item-Objective Congruence Index: IOC) ได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.80-1.00

2) ตรวจสอบค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม โดยการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติระหว่างกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำด้วยสถิติทดสอบค่าที (t-test) โดยเลือกผู้ได้คะแนนสูงสุดและต่ำสุดมาร้อยละ 25-30 ของจำนวนทั้งหมด ได้ค่าอำนาจจำแนกรายชื่ออยู่ระหว่าง 0.958 - 0.962 และ

3) ตรวจสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha - Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.961

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการประสานงานกับศูนย์บริการการศึกษา และฝ่ายหอพักนักศึกษา เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นผู้วิจัยจึงดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการฝากเจ้าหน้าที่และนักศึกษาที่เป็นกรรมการของหอพักช่วยดำเนินการเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ทำการจัดส่งแบบสอบถามไปจำนวน 400 ฉบับ และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 346 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 86.50 ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 334 ฉบับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

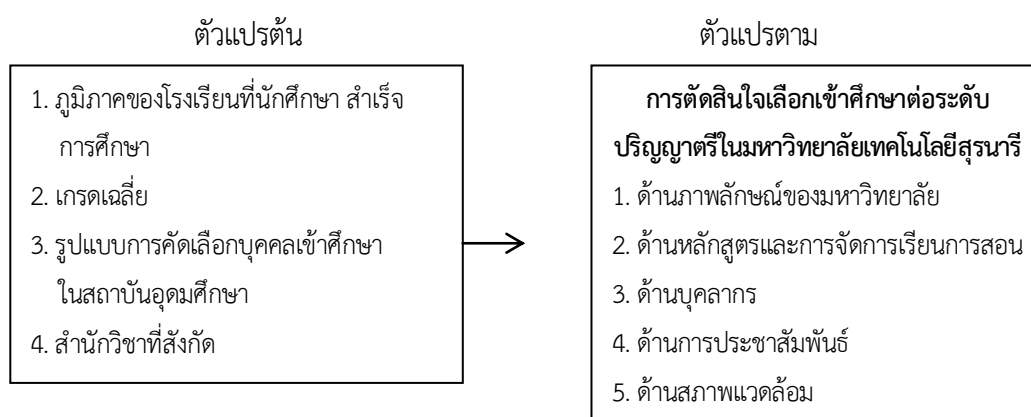
1) วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

2) วิเคราะห์ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ใช้การวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงมาตรฐาน

3) วิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานการวิจัยเพื่อเปรียบเทียบ จำแนกตามภูมิภาคของโรงเรียนที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษา เกรดเฉลี่ย รูปแบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา และสำนักวิชาที่สังกัด โดยใช้ค่าสถิติการทดสอบค่าเอฟ (F-test)

4) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยใช้การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.43) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.38) รองลงมา คือ ด้านสภาพแวดล้อม ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.57) ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.55) ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.51) และด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.73) ตามลำดับ

2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

2.1 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำแนกตามภูมิภาคของโรงเรียนที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษา พบว่า โดยภาพรวมและรายด้านนักศึกษาที่ภูมิภาคของโรงเรียนที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีไม่แตกต่างกัน

2.2 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำแนกตามเกรดเฉลี่ย พบว่า โดยภาพรวมนักศึกษาที่เกรดเฉลี่ยต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านสภาพแวดล้อม นักศึกษาที่เกรดเฉลี่ยต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านบุคลากร มีนักศึกษาที่เกรดเฉลี่ยต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ พบว่า นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ย 2.51-2.99 มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีแตกต่างจากนักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ย 3.00-3.50 และเกรดเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำแนกตามรูปแบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา พบว่า โดยภาพรวมและรายด้านนักศึกษาที่รูปแบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาใน

[illegible]

เทคโนโลยีการเกษตร วิศวกรรมศาสตร์ สาธารณสุขศาสตร์ แพทย์ศาสตร์ พยาบาลศาสตร์ และหลักสูตรศาสตร์ และศิลปดิจิทัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	ด้าน ภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	ด้านหลักสูตร และการ จัดการเรียน การสอน	ด้านบุคลากร	ด้านการ ประชาสัมพันธ์	ด้าน สภาพแวดล้อม
ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1	0.45**	0.42**	0.26**	0.40**
ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน		1	0.71**	0.55**	0.62**
ด้านบุคลากร			1	0.56**	0.57**
ด้านการประชาสัมพันธ์				1	0.60**
ด้านสภาพแวดล้อม					1

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีในภาพรวม มีความสัมพันธ์กันในทางบวก ตั้งแต่ 0.26 - 0.71 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2563 โดยผู้วิจัยขออภิปรายผลการศึกษาเฉพาะประเด็นที่สำคัญ และประเด็นที่น่าสนใจ ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยี รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่ติดอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย จากการจัดอันดับโดยหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านวิชาการ เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการคัดเลือกจาก สกอ. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม และชุมชนเป็นลำดับสุดท้าย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นสถานศึกษาที่ก่อตั้งมานานกว่า 30 ปี และเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นเลิศ และมีความโดดเด่น ทันสมัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และเป็นพี่พี่ของสังคมได้ อีกทั้งยังได้รับการจัดอันดับในด้านต่าง ๆ จากหน่วยงานในประเทศและ

ต่างประเทศ ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้รับการจัดอันดับเป็นลำดับต้น ๆ ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยในทุกด้าน จึงทำให้มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ทำให้สังคมเกิดการยอมรับและเชื่อถือในสถาบัน จึงทำให้นักศึกษานิยมมาศึกษาต่อทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เมธาวิ สุขปาน (2556 : 68-69) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน วิทยาลัยพาณิชย์การธนบุรี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของวิทยาลัยมายาวนาน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฏชา สุวรรณวงศ์ (2560 : 35-36) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 ผลการวิจัยพบว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เพราะมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงมายาวนานและมีความเป็นเลิศทางวิชาการ

2. ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ มีการเรียนการสอนที่มีรายวิชาฝึกปฏิบัติจริง รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีทุนสนับสนุนการศึกษา หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน โครงสร้างของหลักสูตรและรายวิชาน่าสนใจ หลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม และอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษามีความเหมาะสมเป็นลำดับสุดท้าย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และยังมีการเปิดหลักสูตรใหม่ที่หลากหลายให้ตรงกับความต้องการของตลาดงาน เน้นการเรียนการสอนที่ฝึกปฏิบัติจริง เมื่อผู้เข้าศึกษาสำเร็จการศึกษาไปแล้วก็สามารถประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลายทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จักรี ทองแก้ว (2553 : 64-65) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคภาคใต้ตอนบน ผลการวิจัยพบว่า ด้านหลักสูตรและการสอนอยู่ในระดับมาก เพราะมีหลักสูตรและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอยู่ (2556 : 77-78) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 ผลการวิจัยพบว่า ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก

3. ด้านบุคลากร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีมิตรไมตรีจิตที่ดี รองลงมาคือผู้บริหารของมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์กว้างไกล คณะอาจารย์ของหลักสูตรมีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับของสังคม คณะอาจารย์มีชื่อเสียงในวงการวิชาการ และผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำที่มีชื่อเสียงเป็นลำดับสุดท้าย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ซึ่งอาจยังไม่รู้จักผู้บริหารและคณะอาจารย์เชิงลึกมากนัก เพียงได้แค่มองเห็นหรือสัมผัสกับบุคลากรในมหาวิทยาลัยในภาพรวมเท่านั้น ว่ามีมิตรไมตรีจิตที่ดีต่อการให้บริการนักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์ (2549 : 53) ได้

ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการวิจัยพบว่า ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าคณาจารย์มีความรู้ ความชำนาญตรงกับสาขาที่ทำการสอน และมีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอยู่ (2556 : 77) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 ผลการวิจัยพบว่า ด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก ซึ่งส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าคณาจารย์มีความรู้ ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่สอนมากที่สุด

4. ด้านประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ มีการโฆษณาผ่านวิทยุ ป้ายประชาสัมพันธ์ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ รองลงมาคือ ได้รับคำแนะนำและชักชวนจากเพื่อน/รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก ได้รับคำแนะนำจากครูแนะแนว ได้รับคำแนะนำจากบิดา หรือมารดา หรือผู้ปกครองให้เข้าศึกษา การไปแนะแนวของรุ่นพี่ โรงเรียน/จังหวัด และได้รับคำแนะนำและชักชวนจากอาจารย์/เจ้าหน้าที่/บุคลากรของมหาวิทยาลัย และการไปแนะแนวของทีมนักประชาสัมพันธ์หลักสูตร/เจ้าหน้าที่/อาจารย์จากมหาวิทยาลัยเป็นลำดับสุดท้าย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก มหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์และการแนะแนวการรับสมัครเชิงรุก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรให้นักศึกษาทราบอย่างชัดเจนจึงส่งผลให้นักศึกษาเข้าศึกษาได้ตรงตามความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มาณิดา เกิดเกษ (2555 : 106) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า ด้านประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องแผ่นป้ายประกาศ ซึ่งเป็นแรงเสริมที่ทำให้ผู้เรียนตัดสินใจเลือกสถานศึกษา และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอยู่ (2556 : 76-77) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 ผลการวิจัยพบว่า ด้านประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก

5. ด้านสภาพแวดล้อม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ มีภูมิทัศน์ที่สวยงามและร่มรื่น มีความปลอดภัยจากสภาพแวดล้อมโดยรอบของมหาวิทยาลัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย และสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งชุมชน และการคมนาคมสะดวกเป็นลำดับสุดท้าย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก มหาวิทยาลัยมีพื้นที่กว้างขวาง ตั้งอยู่ใกล้ธรรมชาติทำให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม บรรยากาศร่มรื่น มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย และมีหอพัก ศูนย์อาหาร สนามกีฬา และสถานพยาบาลอย่างครบครัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จักรี ทองแก้ว (2553 : 63-64) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคภาคใต้ตอนบน ผลการวิจัยพบว่า ด้านสถานศึกษาและสภาพแวดล้อมอยู่ในระดับมาก เพราะเป็นสถานศึกษาใหญ่ มีอาคารสถานที่ ห้องเรียน อุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย และมีการเดินทางสะดวก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อภิสิทธิ์ ไชย

ยงค์ และจุฑาสินี ชนะศึก (2558 : 25) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ผลการวิจัยพบว่า ด้านสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 มหาวิทยาลัยควรส่งเสริมการตลาดในด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ นักเรียนที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้ตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีในการศึกษาต่อไปให้มีจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น

1.2 มหาวิทยาลัยควรมีการปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ ให้หลากหลายช่องทางมากขึ้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี แบบเชิงลึกเน้นลงไปเฉพาะสำนักวิชาหรือสาขาวิชา

2.2 ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในลักษณะเชิงคุณภาพมากขึ้น เพราะจะทำให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดและมีคุณภาพมากขึ้น

2.3 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยแยกนักศึกษาเป็นระบบโควตา ระบบรับตรง และระบบแอดมิชชัน เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเปรียบเทียบกับว่าผลที่ได้มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

เอกสารอ้างอิง

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2550). ทิศทางการอุดมศึกษาไทย. ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2563.

แหล่งที่มา <http://www.kriengsak.com/node/41>

เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์. (2549). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการบริหารทั่วไป. วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ: มหาวิทยาลัยบูรพา

จักรี ทองแก้ว. (2553). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคภาคใต้ตอนบน. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. งานบริหารงานทั่วไป. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ธนวรรณ รักอู่. (2556). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการ. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.
- ฝ่ายรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. (2563). จำนวนนิสิตสถิติผู้เข้าศึกษา. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- มาณิดา เกิดเกษ. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรต่อเนื่องของนักศึกษาอาชีวศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- เมธาวี สุขปาน. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน วิทยาลัยวิทยาลัยพาณิชย์การธนบุรี. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2549). แนวทางการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์. (2555). จุดเน้นการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ. ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 18 พฤษภาคม 2563. แหล่งที่มา <https://www.moe.go.th>
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2550). รายงานวิจัยผลกระทบโลกาภิวัตน์ต่อการจัดการศึกษาไทยใน 5 ปีข้างหน้า. กรุงเทพมหานคร: ออฟเซ็ท เพรส.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). ประสิทธิภาพและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ. กรุงเทพมหานคร: พรินทวาทกราฟฟิค.
- อภิสิทธิ์ ไชยงค์ และจุฑาสินี ชนะศึก. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ.