

การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
**Public Relations Affecting Students' Participation in Activities Faculty of
Management Science, Rajabhat Maha Sarakham University**

ไพรัช นุตไวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Pairach Nutwai

Maha Sarakham Rajabhat University, Thailand

E-mail : nnnpairat@yahoo.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การประชาสัมพันธ์ 2) การเข้าร่วมกิจกรรม และ 3) การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 309 คน ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .951 การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

ผลการวิจัยพบว่า 1) การประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$; s.d. = 0.50) 2) การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$; s.d. = 0.36) 3) การประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปัจจัยตัวแปรอิสระ 1 ตัว ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา ได้แก่ ด้านสื่อที่ใช้ ส่วนตัวแปรอิสระ ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ด้านรูปแบบประชาสัมพันธ์ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เท่ากับ .678 ($R = .678$) ตัวแปรอิสระทั้งหมดอธิบายการผันแปรของตัวแปรตามได้ร้อยละ .459 ($R^2 = .459$) สมการปรับปรุง ด้วยวิธี Stepwise คือ $Z = .676 Z_2$

คำสำคัญ : การประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรม; คณะวิทยาการจัดการ; มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Abstracts

This research aimed to study 1) public relations 2) participation in activities and 3) public relations affecting the student participation. Faculty of Management Rajabhat Mahasarakham University The sample group was students of the Faculty of Management Science. Rajabhat Maha Sarakham University, 309 students, used a simple random method. The research tool was a confidence questionnaire of .951 data analysis, namely mean, standard deviation. Linear multiple regression analysis.

The research results were as follows: 1) Public relations of the Faculty of Management Rajabhat Mahasarakham University Overall, the average was at a high level ($\bar{x} = 4.36$; S.D. = 0.50). Overall, the mean was at a high level ($\bar{x} = 4.29$; S.D. = 0.36) 3) Public Relations. Have a relationship With the participation of students in the Faculty of Management Science Rajabhat Mahasarakham University At the .05 level, one independent variable that influenced student participation in activities was media used. The independent variable That is not statistically significant at the .05 level is the form of public relations. There is a multiple correlation coefficient of .678 ($R = .678$). All the independent variables describe the variation of the dependent variable .459% ($R^2 = .459$). Stepwise adjustment equation is $Z = .676 Z_2$.

Keywords : Publicity of participation in activities; Faculty of Management; Rajabhat Mahasarakham University

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2557 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันการศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน พัฒนาพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตและส่งเสริมวิทย์ฐานะครู (มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2558 : 4) และเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งมั่นในการจัดการศึกษาให้เกิดความเป็นเลิศ โดยยึดมั่น ปรัชญาการศึกษาว่า “สร้างสรรค์ กิจกรรมนำสู่การพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี มีความรู้ คู่คุณธรรม นำชุมชนพัฒนาให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน” (กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2563 : 1)

กิจกรรมของนักศึกษาที่มีความสำคัญที่จะช่วยส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีคุณภาพตามที่ต้องการได้ สามารถ ผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับคุณภาพมาตรฐานการอุดมศึกษาของชาติ เป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถบูรณาการการเรียนรู้ในชั้นเรียนตามหลักสูตรเข้ากับการเข้าร่วมกิจกรรม นอกชั้นเรียนได้อย่างมีระบบ มีทิศทางตามการพัฒนาความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรมในแต่ละสาขา วิชาชีพของตน (มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2558 : 2) ดังนั้น กิจกรรมของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ไม่ได้มีเพียงแต่การจัดการเรียนการสอนเพื่อให้มีความรู้ทางด้านวิชาการเท่านั้น แต่ยังต้องพัฒนานักศึกษาให้

เป็นผู้มีความสมบูรณ์ในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านสติปัญญาโดยเน้นเรื่องความคิด การวิเคราะห์ ด้วยเหตุผล ด้านสังคมและวัฒนธรรม โดยการสร้างทักษะ การติดต่อระหว่างบุคคล ด้านอารมณ์ โดยเน้นให้นักศึกษามีวุฒิภาวะทางอารมณ์ด้านจิตใจในเรื่องค่านิยมในการปฏิบัติที่ดี มีคุณธรรม ยึดมั่นในศาสนาและปฏิบัติตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ (มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, 2558 : 3)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มี 8 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการสาขาการบัญชี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว สาขาวิชาการเงิน และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มีนักศึกษา 1,353 คน ซึ่งในการจัดกิจกรรมของนักศึกษาที่ผ่านมายังไม่ได้รับความร่วมมือจากนักศึกษาอันเนื่องจากการจัดกิจกรรมมีการประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึง ขาดการพัฒนา รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ดี ขาดการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ขาดความรับผิดชอบ ไม่ตรงต่อเวลาขาดการติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม การบริหารจัดการ ด้านวิชาการไม่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมและการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา (นันทพล พันธุ์เดช, 2560 : 2)

จากสภาพปัญหาดังกล่าว จำเป็นต้องทบทวนและให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยในฐานะบุคลากรด้านกิจการนักศึกษา จึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งการวิจัยในเรื่องนี้จะทำให้ได้ข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาการจัดกิจกรรมของนักศึกษาที่จะส่งผลให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาตนเองหรือได้รับประสบการณ์ตรงในด้านต่าง ๆ ของนักศึกษา และเป็นไปตามเป้าหมายการส่งเสริมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยมาใช้ในการพัฒนารูปแบบและทิศทางการส่งเสริมกิจกรรมของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3. เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ระเบียบวิธีวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ได้แก่ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 1,353 คน กลุ่มตัวอย่าง 309 คน สำหรับการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างได้มาโดยใช้สูตรการคำนวณตามวิธีของยามาเน่ (Yamane) การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย ประชากรมีโอกาสเท่าเทียมกันที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการจับสลาก ซึ่งผู้วิจัยเขียนหมายเลขกำกับประชากรแต่ละรายการก่อนแล้วจึงจับฉลากขึ้นมา วิธีการจับฉลากใช้แบบไม่สุ่มประชากรที่ถูกสุ่มแล้วขึ้นมาอีก (Simple Random Sampling Without Replacement) คือหยิบแล้วเอาออกได้เลยไม่ต้องใส่กลับลงไปอีก และทำการจับฉลากจนครบ จำนวน 309 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

2.1 การประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ด้านรูปแบบประชาสัมพันธ์ และด้านสื่อที่ใช้

2.2 การเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ด้านรูปแบบกิจกรรม ด้านการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ด้านประโยชน์ที่ได้รับ

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา กรกฎาคม 2562 -มิถุนายน 2563

เครื่องมือการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านรูปแบบประชาสัมพันธ์ และด้านสื่อที่ใช้ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบเรียงลำดับ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านรูปแบบกิจกรรม ด้านการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง และด้านประโยชน์ที่ได้รับ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบเรียงลำดับ

2. ขั้นตอนการสร้างและการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ

2.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 ร่างแบบสอบถามเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบแก้ไข ข้อเสนอแนะ

2.3 นำแบบสอบถาม มาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบภาษา เนื้อหา และสถิติ และใช้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขโดยมีผู้เชี่ยวชาญ

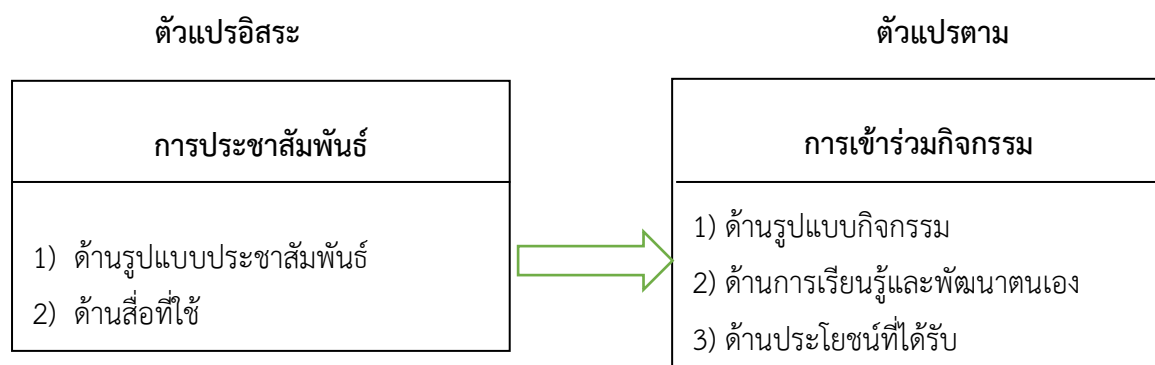
2.4 ปรับปรุงแก้ไขตามที่คุณผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะ และนำแบบสอบถามไปทดลอง (Try Out) กับ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกราย ข้อ ได้ค่าอำนาจจำแนกรายข้อระหว่าง 0.256-0.736 และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการคำนวณหาค่า สัมประสิทธิ์ แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นของ แบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.95

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามทุกฉบับที่ได้รับคืนมา
2. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาที่ศึกษาอยู่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ
3. วิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
4. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
5. การวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีตัวแปรอิสระการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย 1) ด้านรูปแบบประชาสัมพันธ์ 2) ด้านสื่อที่ใช้ (ชัยญนิษฐ์ เลิศทัศนวงศ์, 2558 : 7) และตัวแปรตามการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย 1) ด้านรูปแบบกิจกรรม 2) ด้านการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง 3) ด้านประโยชน์ที่ได้รับ (กฤษฎา มงคลศรี, 2556 : 6) เพื่อให้สามารถมองเห็นภาพรวมได้อย่างเป็นระบบ ผู้วิจัยขอทำการสรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย พบว่า

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาที่ศึกษาอยู่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 288 คน อายุส่วนใหญ่อยู่ในระหว่าง อายุ 19-20 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็น ร้อยละ 47.51 ส่วนใหญ่ศึกษาสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 67 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.97 ส่วนใหญ่ชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 1 จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 31.72

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

การประชาสัมพันธ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านรูปแบบประชาสัมพันธ์	4.36	0.52	มาก
2. ด้านสื่อที่ใช้	4.36	0.54	มาก
รวม	4.36	0.53	มาก

จากตารางที่ 1 ระดับการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$; S.D. = 0.53) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ใน ระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านด้านสื่อที่ใช้ ($\bar{X} = 4.36$; S.D. = 0.54) รองลงมาได้แก่ ด้านรูปแบบประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.36$; S.D. = 0.52) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

การเข้าร่วมกิจกรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านรูปแบบกิจกรรม	4.31	0.47	มาก
2. ด้านการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง	4.44	0.41	มาก
3. ด้านประโยชน์ที่ได้รับ	4.11	0.43	มาก
รวม	4.29	0.44	มาก

จากตารางที่ 2 ระดับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$; S.D. = 0.36) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ($\bar{X} = 4.44$; S.D. = 0.41) รองลงมา ได้แก่ ด้านรูปแบบกิจกรรม ($\bar{X} = 4.31$; S.D. = 0.47) และด้านประโยชน์ที่ได้รับ ($\bar{X} = 4.11$; S.D. = 0.43) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง

ตัวแปรอิสระ	Unstandardied Coefficients		Standardized Coefficients		sig	Collinearity Statistics	
	b	SE _b	β	t		Tolerance	VIF
ค่าคงที่ (a)	2.257	.135		16.677	.000		
1. ด้านรูปแบบ ประชาสัมพันธ์ (X_1)	.0.43	.0.46	.061	.924	.356	.412	2.430
					*		
2. ด้านสื่อที่ใช้ (X_2)	.423	.044	.630	9.612	.000	.412	2.430
					*		
a = 2.307 SE _b = 26808 R ² = .459 R = .678							
F = 129.851 Sig = .000*							

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์สมการความถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง โดยพิจารณาผลของตัวแปรอิสระทุกตัวที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม พบว่า

1. การประชาสัมพันธ์ มีค่าความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เท่ากับ .678 ($R = .678$) ซึ่งแสดงว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. การประชาสัมพันธ์ ในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา มีอำนาจการพยากรณ์ต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เท่ากับ เท่ากับ .459 ($R^2 = .459$) ซึ่งแสดงว่า ตัวแปรอิสระสามารถอธิบายถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะ

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้ร้อยละ 45.90 มีความคาดหวังมาตรฐานของสมการถดถอยในการพยากรณ์ เท่ากับ .26808 (SEest= .26808)

ผลการวิจัยพบว่า พบว่า การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ตัวแปร คือ ด้านสื่อที่ใช้ (X2) ส่วนตัวแปรอิสระ 1 ตัว ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ด้านรูปแบบประชาสัมพันธ์ (X1) ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น เมื่อทราบค่าคงที่ (Constant) เท่ากับ 2.257 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนดิบ (b) และทราบน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน จึงสามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

$$\text{สมการปรับปรุง } Z = .061 Z_1 + .630 Z_2$$

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีประเด็นสำคัญนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้สามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านสื่อที่ใช้ และด้านรูปแบบประชาสัมพันธ์ตามลำดับ ผลการวิจัยดังกล่าวสามารถอภิปราย เหตุผลได้ว่า ผลการวิจัยดังกล่าวสามารถอภิปราย ดังนี้ การประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านรูปแบบประชาสัมพันธ์ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารมีความสมบูรณ์ครบถ้วนน่าเชื่อถือ รูปแบบและปริมาณของเนื้อหาที่มีความชัดเจนครอบคลุม เข้าใจง่าย ด้านสื่อที่ใช้ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊คของมหาวิทยาลัย การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์มีรูปแบบเหมาะสมและสวยงาม ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบการลงทะเบียนใช้งานง่าย สะดวกรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของบุญยงค์ บุญพัก (2552 : 72) ได้ศึกษาเรื่องความต้องการในการจัดกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษา วิทยาลัยพลศึกษา จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาในวิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดชลบุรี จำนวน 268 คน เครื่องมือการวิจัยใช้แบบสอบถาม ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษามีความต้องการในการจัดกิจกรรมโดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก โดยต้องการจัดกิจกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านวิชาการ ด้านบำเพ็ญประโยชน์ และด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ตามลำดับ ส่วนนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีความต้องการในการจัดกิจกรรมนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กังสดาร แดงน้อย (2555 : 51-59) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลการวิจัยพบว่า 1) ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการ จัดกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ทุกด้านอยู่ในระดับมาก

2. การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง รองลงมาได้แก่ ด้านรูปแบบกิจกรรม และด้านประโยชน์ที่ได้รับ ตามลำดับ ผลการวิจัยดังกล่าวสามารถอภิปรายเหตุผลได้ว่าการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ทำให้รู้จักวางแผนการทำงานและมีหลักเกณฑ์ในการทำงาน ได้ฝึกความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีโอกาสใช้ความสามารถและพัฒนาความสามารถของตนเอง ด้านรูปแบบกิจกรรม กิจกรรมทำให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย ความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำไปใช้ได้จริง และวิทยากรที่มาบรรยายมีความรู้ในการถ่ายทอดเป็นอย่างดี ด้านประโยชน์ที่ได้รับ ได้รู้จักและพบปะกันเพื่อน ๆ ต่างชมรม ต่างคณะและต่างมหาวิทยาลัย ได้ใช้เวลาว่างเป็นประโยชน์ มีโอกาสสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย สังคม และประเทศชาติ สอดคล้องกับงานวิจัยพรสวรรค์ สาร (2550 : 64) ได้ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษา : ศึกษาเฉพาะกรณีมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต จำนวน 350 คน เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม และ แบบสัมภาษณ์ ผลวิจัย พบว่า การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของนักศึกษาแตกต่างกันตามศาสนาในกิจกรรมด้านบำเพ็ญประโยชน์ ด้านศิลปวัฒนธรรม และ ด้านจริยธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความสำคัญหรือประโยชน์ที่ได้รับ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนนักศึกษาที่มีเพศ และ ระดับชั้นปี ต่างกันมีส่วนร่วมในกิจกรรมของนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรทิพย์ มั่งคั่ง (2550 : 66) ได้ศึกษาความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิตคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามเพศ และ ระดับชั้นปี กลุ่มตัวอย่าง คือ นิสิตคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 272 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม ผลการวิจัย พบว่า ความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนิสิตโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยกิจกรรมที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมกิจกรรมมากตามลำดับ คือ ด้านบำเพ็ญประโยชน์ ด้านวิชาการ ด้านกีฬา และ ด้านศิลปวัฒนธรรม ความต้องการเข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ส่วนความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต จำแนกตามระดับชั้นปี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยคู่ที่มีความแตกต่าง คือ นิสิตชั้นปีที่ 2 มีความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมโดยรวมมากกว่าชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 3 ส่วนชั้นปีอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

3. การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านรูปแบบประชาสัมพันธ์ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารมีความสมบูรณ์ครบถ้วนน่าเชื่อถือ ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมมีความเหมาะสม การเผยแพร่รูปภาพกิจกรรมที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยผ่านเว็บไซต์ ด้านสื่อที่ใช้ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์มีรูปแบบเหมาะสมและสวยงาม การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประกาศหน้ามหาวิทยาลัย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบการลงทะเบียนใช้งานง่าย สะดวกรวดเร็ว และการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊กของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณัฐ

ถ้าทองถวิล และ คณะ. (2552 : 61) ได้ศึกษาการมีส่วนร่วมของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมนักศึกษาของวิทยาลัยราชพฤกษ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาในวิทยาลัยราชพฤกษ์ ชั้นปีที่ 1 ถึงปีที่ 3 จำนวน 300 คน เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม ผลการวิจัย พบว่า การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามีหลายลักษณะ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรม ร่วมบริจาคเงิน ร่วมเตรียมงาน และวางแผนจัดกิจกรรม นักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาของวิทยาลัย เพราะเห็นว่าเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้ได้เรียนรู้การอยู่ร่วมกัน และได้ทำงานเป็นทีมมากที่สุด รองลงมา คือ ได้เสริมสร้างความสามัคคีภายในหมู่คณะและระหว่างเพื่อน เสริมสร้างความรับผิดชอบ ได้ความสนุกสนานผ่อนคลายกับกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ได้เรียนรู้การมีจิตอาสา และการเสียสละ ตามลำดับ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จตุพร จันทร์เพชร (2555 : 67) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งภายนอก และภายในของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความต้องการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในกิจกรรมทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของการมีส่วนร่วมของนักศึกษาต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ทุกคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำนวน 340 คน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยโลจิก พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความต้องการมีส่วนร่วมกิจกรรมของนักศึกษาทุกปัจจัยในระดับมาก คือ เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในการบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ เพื่อต้องการสร้างสรรค์ความเจริญในท้องถิ่นเพื่อจะได้รับประสบการณ์ โดยตรงจากกิจกรรมที่เข้าร่วม เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา กับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงและเกียรติคุณของมหาวิทยาลัยได้เสริมสร้างบุคลิกภาพความเป็นผู้นำได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็นและเจตคติในด้านต่าง ๆ สำหรับปัจจัยด้านลักษณะของกิจกรรมที่นักศึกษาต้องการมีส่วนร่วมกิจกรรมของนักศึกษา ของกลุ่มตัวอย่างทุกปัจจัยมีความสำคัญในระดับมาก คือ กิจกรรมด้านกีฬา กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมด้านวิชาการ กิจกรรมด้านบำเพ็ญประโยชน์และกิจกรรมด้านนันทนาการสำหรับปัจจัยด้านลักษณะของกิจกรรมที่นักศึกษาต้องการมีส่วนร่วมกิจกรรมของนักศึกษา ของกลุ่มตัวอย่างทุกปัจจัยมีความสำคัญมาก ด้านการจัดการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ด้านบุคลากร/เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ด้านสถานที่/อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดกิจกรรมที่สามารถให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรง โดยกิจกรรมนั้นจะต้องสามารถทำให้นักศึกษาได้รู้จักตนเองและเข้าใจผู้อื่นและต้องมีเป้าหมายเพื่อ

พัฒนานักศึกษาในด้านต่าง ๆ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริงที่ไปสู่การพัฒนาความรู้ความสามารถ พัฒนาบุคลิกภาพอย่างเหมาะสม

2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

การพัฒนาด้านรูปแบบกิจกรรม ด้านการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ด้านประโยชน์ที่ได้รับ มีความจำเป็นที่สถาบันระดับอุดมศึกษาต้องให้ความสำคัญในการบริหารจัดการกิจกรรมให้ครบทุก ๆ ด้านเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์มีความรับผิดชอบ และเพิ่มพูนความรู้ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีจิตสำนึกในการใฝ่เรียนรู้และรับผิดชอบต่อตนเอง ที่จะนำไปสู่การอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

การเสริมสร้างความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมช่วยในการพัฒนาคุณสมบัติของนักศึกษาให้รู้คุณค่า ส่งเสริมให้นักศึกษามีระเบียบวินัยในตนเอง รู้จักการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น สามารถทำงานเป็นทีมได้ ในด้านการทำกิจกรรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

เอกสารอ้างอิง

- กังสดาร แดงน้อย. (2555). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. *วารสารวิจัยและพัฒนา*. 4, 51-59.
- กฤษฎา มงคลศรี. (2556). แรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่. *วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา*. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
- กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (2563). *รายงานประเมินตนเอง*. มหาสารคาม: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- จตุพร จันท์เพชร. (2555). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งภายนอกและภายในของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ชัยณัฐ เลิศทัศนวงศ์. (2558). *ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช
- มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ. (2558). *คู่มือระเบียบการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (2558). *การเข้าร่วมกิจกรรมการการเรียนรู้แบบบูรณาการและการออกไปเป็นกิจกรรม (Activities Transcript)*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

- นันทพล พันธุเดช. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ.
- บุญยงค์ บุญพัก. (2552). การศึกษาความต้องการในการจัดกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษา วิทยาลัยพลศึกษา จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พรสวรรค์ สาร. (2550). การมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษา : ศึกษาเฉพาะกรณีมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาศิลปะการประกอบอาหารและการจัดการภัตตาหาร. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต.
- พรทิพย์ มั่งคั่ง. (2550). ความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิตคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วรรณัฐ ถ้ำทองถวิล และคณะ. (2552). การมีส่วนร่วมของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมนักศึกษาของวิทยาลัยราชพฤกษ์. กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยราชพฤกษ์.