

พฤติกรรมการณ์เลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ
ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ
**The Behavior of President Electoin of Chaiyaphum Provincial
Administrative Organization of People in Muang District
Chaiyaphum Province**

พระมหาสังคม ชยานนโท (ช่างเหล็ก),

ชาญชัย ฮวดศรี และ สุรพล พรหมกุล

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

Phramaha Sangkom Chayananto (Changlek),

Chanchai Huadsri and Suraphon Promgun

Mahachulalongkornrajavidyalaya University Khon Kaen Campus, Thailand

Corresponding Author, E-mail : sangkom5899@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาระดับพฤติกรรมการณ์เลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ พฤติกรรมการณ์เลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมการณ์เลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ ผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตอำเภอเมืองชัยภูมิ คัดเลือกโดยสุทธาโรยามาเน จำนวน 399 คน และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คัดเลือกแบบเจาะจง จำนวน 12 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ แล้วจึงนำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์และใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาประกอบบริบท

ผลการวิจัยพบว่า

1)ระดับพฤติกรรมการณ์เลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง, ส่วนในรายด้าน พบว่า ด้านการติดตามข่าวสารการเลือกตั้งอยู่ในระดับมาก. ด้านการวิพากษ์วิจารณ์นโยบายของผู้สมัคร และด้านการไปใช้สิทธิ์ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งอยู่ในระดับปานกลาง, ส่วนด้านการช่วยเหลือเสียงเลือกตั้งอยู่ในระดับน้อย.

2) ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ พบว่า ประชาชนที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้, ส่วนในรายด้าน พบว่า ประชาชนที่มี อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ มีพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ในด้านการช่วยหาเสียงเลือกตั้งและด้านการไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

3) แนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ พบว่า ประชาชนควรติดตามข่าวสารทางการเมืองในด้านต่างๆ ทางสื่อออนไลน์และสื่อต่างๆ ทุกช่องทาง และให้ความสำคัญต่อการใช้สิทธิเสรีภาพของตนที่มีทางการเมืองการปกครอง ในด้านการเลือกตั้งและด้านต่างๆ ตามระบอบประชาธิปไตย โดยมีพฤติกรรมการแสดงออกให้ความร่วมมือกับคนในชุมชนในการทำงานเพื่อส่วนรวม โดยนำหลักสังคหวัด 4 มาประยุกต์ใช้ในการทำกิจกรรมทั้งปวง

คำสำคัญ : พฤติกรรม; การเลือกตั้ง; องค์การบริหารส่วนจังหวัด

Abstracts

The objectives of this research were as follows: 1) to study the level of behavior in the election of the president of the Chaiyaphum Provincial Administrative Organization of the people in Muang district, Chaiyaphum Province; 2) to comparatively study the behavior in the election of the president of Chaiyaphum Provincial Administrative Organization; 3) to study the guidelines for promoting the election behavior of the president of the Chaiyaphum Provincial Administrative Organization of the people. This study was carried out by means of the mixed research method using quantitative research and qualitative research. The sample group used in this research was 399 voters in Muang Chaiyaphum district selected by Taroyamane formula, and 12 key informants were selected specifically. The instruments used in the research were questionnaires and interview forms. The obtained data were analyzed by using the social science software package and the contextual content analysis techniques.

The research results were as follows:

1) The level of behavior in the election of the president of the Chaiyaphum Provincial Administrative Organization of the people in Muang District Chaiyaphum Province, overall, was at a moderate level. As for each studied aspect, it was found that the aspect of following election news was rated at a high level. The aspects of applicants' policy criticism and applying the voting right in the election were at a moderate level, while the aspect of helping the election campaign was at a least level.

2) The results of comparison of election behavior of Chaiyaphum Provincial Administrative Organization of people in Muang District, Chaiyaphum Province revealed that the people with differences in sex, age, education level and occupation had no difference in the election behavior of the president of the Chaiyaphum Provincial Administrative Organization. This rejected the hypothesis. As for each aspect, it was found that people with differences in

age, education level and occupation had different behaviors of electing the president of the Chaiyaphum Provincial Administrative Organization in terms of voting assistance and voting rights with statistical significance level of 0.05.

3) The guidelines for promoting the election behavior of the president of Chaiyaphum Provincial Administrative Organization of people in Muang District Chaiyaphum Province are that people should follow political news in various fields through online media, various media channels and give importance to the exercise of their rights and freedoms with political governance in the terms of elections and other democratic aspects with behavioral expressions to cooperate with people in the community in working for the public by applying the Four Saṅgahavatthu Principles (Bases of Social Solidarity) in all activities.

Keyword: Behavior; Electoin; Provincial Administrative Organization

บทนำ

การปกครองในประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ นับตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2475 เป็นต้นมา เป็นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ในระบอบประชาธิปไตยจะต้องมีการเลือกตั้งผู้นำ โดยผู้ที่มีเสียงข้างมากได้เป็นผู้นำการปกครอง โดยผ่านกระบวนการเลือกตั้งซึ่งมีคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบการเลือกตั้ง ให้เป็นไปอย่างสุจริตและเที่ยงธรรม อันเป็นผลประโยชน์ของประชาชน โดยประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองในการใช้อำนาจอธิปไตยคือผ่านตัวแทนของประชาชน ผู้ที่ได้รับการมอบหมายให้ทำหน้าที่ภายใต้ความรับผิดชอบ (Accountability) อำนาจอธิปไตยถูกใช้โดยตัวแทนซึ่งมาจากการเลือกตั้งโดยตรงของประชาชนผ่านกระบวนการเลือกตั้งในครั้งหนึ่งๆ (สุนทรชัย ขอบยศและรจนา คำดีเกิด (2556 : 9-43) ประชาชนจึงเป็นผู้มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งให้การสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ

ในระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย ซึ่งหลักประชาธิปไตยอันหมายถึง “หลักการปกครองที่ประชาชน เป็นทั้งผู้ปกครองและผู้ถูกปกครอง โดยมีรากฐานอยู่บนความคิดของเสรีภาพ (liberty) และความเสมอภาค (equality) (บรรเจิด สิงคะเนติ (2562 : 19) การเลือกตั้งมีความสำคัญมาก เพื่อให้การเลือกตั้งบรรลุวัตถุประสงค์ตามเจตนารมณ์ของระบอบการปกครองบ้านเมือง จึงต้องมีการปฏิรูประบบการเลือกตั้งเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองในปัจจุบัน การซื้อเสียงยังคงเป็นปัญหาที่สำคัญและเป็นไปไม่ได้ที่คณะกรรมการการเลือกตั้งจะจัดการกับปัญหาการซื้อเสียงเพียงลำพัง เนื่องจากปัญหาการซื้อเสียงเกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก ทั้งนักการเมืองและผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง (อารียา ศรีคำภา, 2548 : บทคัดย่อ) ในการเลือกตั้งนั้น สำหรับประเทศไทยมีการวางเว้นจากการเลือกตั้งทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น หลังจากเกิดมีรัฐประหารขึ้นในปีพุทธศักราช 2557 เป็นต้นมา มีการปกครองแบบเผด็จการแทนถึง 6 ปี ไม่มีการเลือกตั้งใดๆ จนมาถึงปีพุทธศักราช 2562 จึงได้มีการกำหนดการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทน

ราษฎรขึ้น แต่ก็ยังมีพฤติกรรมการทุจริต ซื่อสัตย์เสียเปรียบเหมือนครั้งก่อนที่เคยมีการเลือกตั้งมาแล้ว และในปี พ.ศ.2563 ได้มีการกำหนดให้มีการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นคือการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ.2563 ในส่วนของจังหวัดชัยภูมิมีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 143 แห่ง ประกอบด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาล 36 แห่ง (เทศบาลเมือง 1 แห่ง เทศบาลตำบล 35 แห่ง) และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) 106 แห่ง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและวิเคราะห์รายละเอียดของพฤติกรรม การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมามีพฤติกรรม การเลือกตั้งอยู่ในระดับใด อย่างไร เพื่อให้ทราบพฤติกรรม การแสดงออกของประชาชน ใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญในการเลือกตั้งและไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกครั้ง ในระดับท้องถิ่นของจังหวัดชัยภูมิต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาระดับพฤติกรรม การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ
- 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรม การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ
- 3) เพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมการพัฒนาพฤติกรรม การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งพฤติกรรม การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ มีการวิจัยตามลำดับดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย (Research Design) งานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรม การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ” เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method Research) โดยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) จากแบบสอบถาม (Questionnaire) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant)

2. ประชากร กลุ่มตัวอย่างและผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant)

2.1 ประชากร (Population) ได้แก่ ผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 147,660 คน (สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. 2563) กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 399 คน คัดเลือกตามสูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane)

ซึ่งใช้ระดับความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 ด้วยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย

2.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญหรือมีบทบาทในการเลือกตั้งมาต่อเนื่อง คัดเลือกแบบเจาะจงจำนวน 12 ท่าน สำหรับวิจัยคุณภาพ

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (Research Instruments)

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ” ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือวิจัย โดยใช้แบบสอบถามสำหรับวิจัยเชิงปริมาณ และแบบสัมภาษณ์สำหรับวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย

1) แบบสอบถามเพื่อการวิจัย ประกอบด้วย 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการติดตามข่าวสารการเลือกตั้ง 2) ด้านการช่วยเหลือเสียงเลือกตั้ง 3) ด้านการวิพากษ์วิจารณ์นโยบายของผู้สมัคร 4) ด้านการไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง จำนวน 40 ข้อและข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นเพิ่มเติม

2) ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล โดยอาศัยหลักการและแนวความคิดในการสร้างดังนี้คือ

(1) ศึกษาเอกสาร ตำรา หนังสือและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(2) กำหนดกรอบ แนวคิด ในการสร้างเครื่องมือการวิจัย

(3) กำหนดวัตถุประสงค์ในการสร้างเครื่องมือการวิจัย โดยขอคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(4) สร้างเครื่องมือในบริบทของพฤติกรรมทางการเมือง โดยสอดคล้องกัน ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการติดตามข่าวสารการเลือกตั้ง 2) ด้านการช่วยเหลือเสียงเลือกตั้ง 3) ด้านการวิพากษ์วิจารณ์นโยบายของผู้สมัคร 4) ด้านการไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง

(5) เสนอร่างเครื่องมือการวิจัยกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไข

(6) นำเครื่องมือการวิจัยไปทดลองใช้กับประชากรที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

(7) นำมาปรับปรุงแก้ไข แล้วจัดพิมพ์เครื่องมือฉบับสมบูรณ์ต่อไป

3) การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

- (1) ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบเครื่องมือที่สร้างไว้
- (2) หาความเที่ยงตรง (validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเสนอประธานและกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอความเห็นชอบและเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน
- (3) ผู้วิจัยนำเครื่องมือที่ผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบ ไปปรึกษากับที่ปรึกษาโครงการ วิจัยแล้ว นำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละข้อ (Index of Item -Objective Congruence : IOC) ได้ค่า IOC ตั้งแต่ 0.6-1.0 แสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามทุกข้อมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย
- (4) หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้เครื่องมือ (Try Out) จากกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 30 ชุด เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach) (สิน พันธุ์พินิจ, 2547: 191) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.954
- (5) นำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขแล้ว เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอความเห็นชอบและจัดพิมพ์ฉบับสมบูรณ์ในการนำไปใช้แจกกลุ่มตัวอย่างต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Collection of Data)

4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

- 1) จัดพิมพ์และเตรียมแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว เพื่อไปแจกประชากรกลุ่ม- เป้าหมาย จำนวน 399 ชุด เพื่อขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามต่อไป
- 2) นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บข้อมูลกับประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 399 ชุด และเก็บคืนด้วยตนเอง นำมาตรวจสอบความถูกต้อง ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ทั้งหมด จำนวน 399 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100% ของแบบสอบถามทั้งหมด
- 3) นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ต่อไป

4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์

- 1) ขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ขอนแก่น วิทยาเขตขอนแก่น ถึงผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการให้สัมภาษณ์
- 2) ทำการนัดวัน เวลาและสถานที่กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ สัมภาษณ์ตามที่กำหนดไว้
- 3) ดำเนินการสัมภาษณ์ตามวัน เวลาและสถานที่ที่กำหนดไว้ จนครบทุกประเด็นโดยขออนุญาตใช้วิธีการจัดบันทึกและการบันทึกเสียงประกอบการสัมภาษณ์
- 4) นำข้อมูลดิบที่ได้มารวบรวมวิเคราะห์โดยวิธีการที่เหมาะสมและนำเสนอต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

การวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัย มีขั้นตอนการวิเคราะห์ ดังนี้

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

1) นำแบบสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ความถูกต้อง ในการตอบแบบสอบถาม แล้วนำมาคัดเลือกรูปแบบที่สมบูรณ์เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

2) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ทางสังคมศาสตร์

3) การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage)

3.2) วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

3.3) วิเคราะห์ข้อมูลสำหรับทดสอบสมมติฐาน เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรม การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ใช้สถิติสถิติอนุมาน (Inferential Statistics) โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สถิติที่ใช้ คือ การทดสอบค่าที (t-test) ในกรณีตัวแปรต้นสองกลุ่มและการทดสอบค่าเอฟ (FTest) ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ในกรณีตัวแปรต้นตั้งแต่สามกลุ่มขึ้นไป

3.4) วิเคราะห์และสรุปผลแบบสอบถามปลายเปิดและข้อเสนอแนะอื่นๆ

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์

1) นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาถอดเสียงและบันทึกเป็นข้อความ

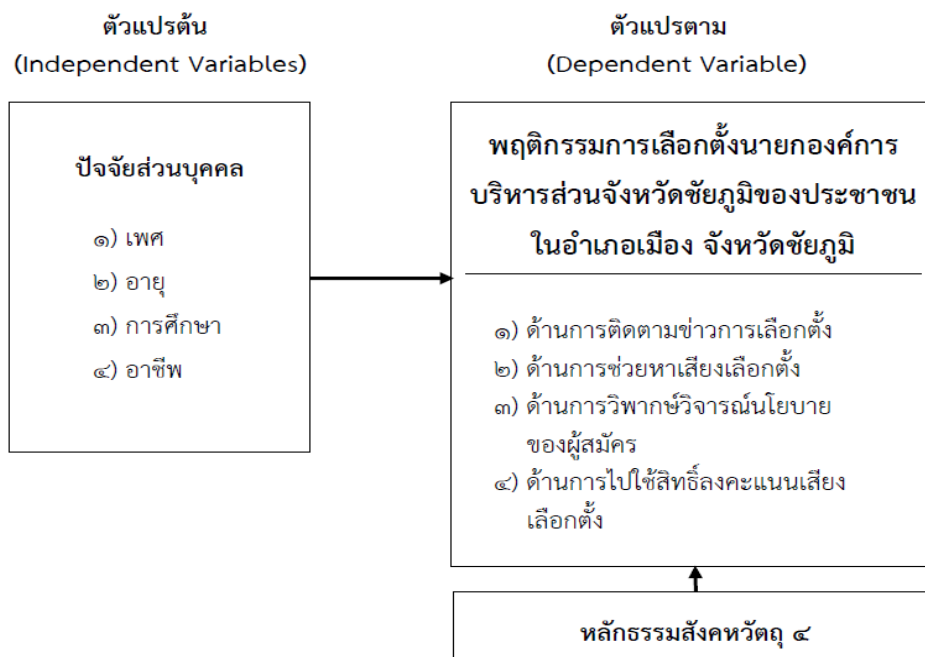
2) นำข้อความจากการสัมภาษณ์และการจัดบันทึกมาจำแนกเป็นประเด็นและเรียบเรียงเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย

3) วิเคราะห์คำให้สัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญตามวัตถุประสงค์การวิจัย โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis Technique) ประกอบบริบท (Context)

4) สังเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยและนำเสนอต่อไป

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การสร้างกรอบแนวคิดจากการศึกษาทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดในด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ประกอบด้วย 1) ด้านการติดตามข่าวสารการเลือกตั้ง 2) ด้านการช่วยเหลือเสียงเลือกตั้ง 3) ด้านการวิพากษ์วิจารณ์นโยบายของผู้สมัคร 4) ด้านการไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง และหลักธรรม มากำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยในครั้งนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

1) ผลการวิเคราะห์ระดับพฤติกรรมในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ พบว่า ทั้ง 4 ด้าน โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการติดตามข่าวสารการเลือกตั้ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก, ด้านการไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง และด้านการวิพากษ์วิจารณ์นโยบายของผู้สมัคร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง, ส่วนด้านการช่วยเหลือเสียงเลือกตั้งโดยรวม อยู่ในระดับน้อย ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าระดับพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โดยภาพรวม

พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ		ระดับพฤติกรรม		
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1	ด้านการติดตามข่าวสารการเลือกตั้ง	3.47	0.85	มาก
2	ด้านการช่วยเหลือเสียงเลือกตั้ง	2.25	0.98	น้อย
3	ด้านการวิพากษ์วิจารณ์นโยบายของผู้สมัคร	2.78	0.94	ปานกลาง
4	ด้านการไปใช้สิทธิ์ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง	3.13	0.94	ปานกลาง
รวม		2.91	0.60	ปานกลาง

2) ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ พบว่า ประชาชนที่มีเพศ อายุ การศึกษาและอาชีพ ต่างกัน มีพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ โดยรวม ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐาน	ผลการศึกษา	
	ยอมรับ	ปฏิเสธ
สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ แตกต่างกัน		✓
สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ แตกต่างกัน		✓
สมมติฐานที่ 3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้ง นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ แตกต่างกัน		✓
สมมติฐานที่ 4 ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ แตกต่างกัน		✓

3) สรุปผลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะแนวทางส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ชัยภูมิ คือ ด้านการติดตามข่าวสารการเลือกตั้ง คือ ประชาชนควรติดตามข่าวสารทุกด้านจากสื่อต่างๆ : สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต สื่อออนไลน์ฯ มาวิเคราะห์พิจารณาข้อเท็จจริง แล้วเลือกแต่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมฯ และ หน่วยงานปกครองท้องถิ่น จะต้องใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงทุกสื่อให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย คือ ป้ายคัดเอาท์ประชาสัมพันธ์ ในหมู่บ้าน เสียงตามสายในหมู่บ้าน สื่อสิ่งพิมพ์ วารสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เฟสบุ๊กและสื่อโซเชียล ออนไลน์ฯ ด้านการช่วยเหลือเสียงเลือกตั้ง คือ ประชาชนต้องมีส่วนร่วมช่วยรณรงค์ให้ความรู้แก่ผู้มีสิทธิให้เห็นความสำคัญการเลือกตั้ง ผู้แทนชุมชนไปบริหารบ้านเมืองของตนด้วยความถูกต้อง และผู้สมัครรับเลือกตั้ง ควรเชิญประชาชนให้มีส่วนร่วม แต่งตั้งให้เป็นทีมหาเสียง ควรออกไปพบประชาชนตามหมู่บ้านหรือชุมชนให้เป็นที่รู้จัก, ด้านการวิพากษ์วิจารณ์นโยบายของผู้สมัคร คือ ประชาชนต้องกล้าวิจารณ์นโยบายของผู้สมัครด้านต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ด้วยเหตุผล มีมุมมองแนวคิดที่หลากหลาย ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น ตามความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริงเป็นต้น, ด้านการไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง คือ ควรมีหน่วยงานออกไปให้ความรู้การเลือกตั้ง ข้อดี/ข้อเสียของการไป/ไม่ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง โทษการทำผิดกฎหมายเลือกตั้งทุกขั้นตอนให้ทั่วถึง ชี้แจงให้เห็นความสำคัญการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง เป็นหน้าที่ที่ทุกคนมีสิทธิต้องทำเท่าเทียมกัน และประชาชนควรให้ความสำคัญไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ตระหนักถึงหน้าที่ของประชาชนที่ต้องกระทำ เป็นกิจกรรมทางการเมืองผู้เป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยได้มีส่วนร่วมในการบริหารกิจการบ้านเมืองของตน

4) สรุปผลเกี่ยวกับหลักสังเกต 4 ที่ส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ชัยภูมิ คือ (1) ทาน ให้ความรู้ ให้ข้อมูลข่าวสารความจริงแก่ประชาชน สังคมทุกด้าน ด้วยเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เพื่อส่งเสริมประชาธิปไตย ส่วนประชาชนก็ต้องให้ความร่วมมือที่จะเรียนรู้กฎหมายรัฐธรรมนูญ การใช้สิทธิเลือกตั้ง ตามสิทธิหน้าที่ของพลเมืองของตนเอง (2) ปิยวาจา พูดให้เกิดกำลังใจ พูดให้เห็นความสำคัญของการติดตามข่าวการเมือง การใช้สิทธิเลือกตั้งตามระบบประชาธิปไตย การมีส่วนร่วมทางการเมืองของพลเมืองตามรัฐธรรมนูญของไทย (3) อัจฉริยา ผู้นำท้องถิ่นต้องเป็นสื่อกลางนำความต้องการของประชาชนไปให้แก่รัฐบาลได้รู้ มุ่งทำประโยชน์แก่ส่วนรวมประเทศชาติเป็นสำคัญ ส่วนประชาชนก็ปฏิบัติตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ ส่งเสริมการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยฯ (4) สมานัตตตา ทุกคนประพฤติเป็นแบบอย่าง มุ่งทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมเป็นหลักเสมอ ในทุกที่ ทุกโอกาส ไม่ทำผิดกฎหมายและผิดศีลธรรมฯ ให้ความเสมอภาคทุกภาคส่วน ทุกชุมชน ทุกคน ตามความเหมาะสม และนำหลักทาน ปิยวาจาและอัจฉริยา มาปฏิบัติควบคู่กันไปกับสมานัตตตา คนทั่วไปได้แบบอย่างที่ดีแล้ว ก็จะปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอด้วยเช่นกัน

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ระดับพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ที่เป็นเช่นนี้อภิปรายได้ว่า พฤติกรรมทางการเมืองของประชาชนในการเลือกตั้งนายก อบจ. มีการติดตามข่าวสารทางการเมืองผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น เฝ้าติดตามข่าวสารผลการเลือกตั้ง เมื่อมีการเลือกตั้งท้องถิ่นหรือระดับชาติเสมอ มีความสนใจเหตุการณ์บ้านเมืองเพิ่มขึ้น จากสื่อวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ที่ได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ทุกๆ วัน ได้นำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการเลือกตั้ง มีการช่วยเหลือเฉพาะหวัคเนน มีการวิพากษ์วิจารณ์นโยบายของผู้สมัครน้อย การไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งพอประมาณ ซึ่งอาจจะมีส่วนที่ไม่มีการเลือกตั้งเป็นเวลานานหลายปี เมื่อมีการเลือกตั้ง สส. เป็นตัวแทนของประชาชนก็ทำอะไรไม่ค่อยได้ เพราะการเมืองระดับชาติมีการทุจริตซื้อสิทธิ์ขายเสียงกันมาก ซึ่งมีผลมาจากระบบเผด็จการที่มีการสืบทอดอำนาจแอบแฝงมาในรูปแบบประชาธิปไตย และจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ซึ่งสรุปได้ว่า จะเลือกใครเป็นนายก อบจ. ก็เหมือนเดิม จะทำอะไรได้ไม่มาก เพราะยังอยู่ภายใต้ระบบเผด็จการแอบแฝงมาในรูปแบบประชาธิปไตย จึงทำให้ประชาชนไม่ค่อยสนใจ ไม่ให้ความสำคัญกับการเลือกตั้งเท่าที่ควร ที่ออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งส่วนใหญ่จะเป็นประชาชนผู้มีอายุ 45 ปีขึ้นไปและอยู่ในตัวเมืองประมาณร้อยละ 65 และอีกประการหนึ่งอยู่ในช่วงเชื้อไวรัสโคโรนา(โควิด-19) ระบาด จึงทำให้ประชาชนในเขตอำเภอเมืองชัยภูมิออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งพอสมควร จึงส่งผลทำให้พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งนายก อบจ. ชัยภูมิของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับงานวิจัยของสนุก สิงห์มาตร (2556 : บทคัดย่อ) ได้วิจัยเรื่อง“พฤติกรรมทางการเมืองตามวิถีประชาธิปไตยของพลเมืองในจังหวัดร้อยเอ็ด” ผลการวิจัยพบว่า ระดับพฤติกรรมทางการเมืองตามวิถีประชาธิปไตยของพลเมืองในจังหวัดร้อยเอ็ด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และสอดคล้องกับยงยุทธ พงษ์ศรี (2562 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดปทุมธานี ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ. 2562 ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดปทุมธานี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ขัดแย้งกับงานวิจัยของนุชปภาดา ธนวโรดม (2557 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเลือกตั้งของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลนครนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเลือกตั้งของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลนครนครสวรรค์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ขัดแย้งกับงานวิจัยของวินิจ ฝาเจริญ (2563 : 91-101) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการตัดสินใจไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในพื้นที่เลือกตั้งซ่อมเขต ๘ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ” ขอเสนอประเด็นที่ควรนำไปปรับใช้ดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1) หน่วยงานปกครองท้องถิ่นควรมีการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนให้มากที่สุด เช่น คัทเอาร์ท หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน/เสียงตามสายหมู่บ้าน เพื่อประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง

2) หน่วยงานปกครองท้องถิ่นควรจัดให้ความรู้แก่ประชาชนในท้องถิ่น ตำบล หมู่บ้าน ชุมชน ทราบถึงบทลงโทษผู้กระทำความผิดกฎหมายการเลือกตั้ง กฎหมายสิทธิด้านอื่นๆ และกฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง

2. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1) ควรนำผลการศึกษานี้ไปเป็นข้อมูลในการรณรงค์ให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเห็นความสำคัญของการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

2) ควรนำข้อเสนอแนะจากการศึกษามาปรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารในด้านต่างๆ ให้ประชาชนได้รู้เรื่องของสิทธิทางการเมืองของตนและที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง

3. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งทั้งผู้บริหารและสมาชิกขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ทุกระดับ

2) ควรทำการศึกษาวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ทุกระดับ

เอกสารอ้างอิง

- นุชปภาดา ธนวิโรตม. (2557). พฤติกรรมการเลือกตั้งของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลนครนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- บรรเจิด สิงคะเนติ. (2562). หลักพื้นฐานสิทธิเสรีภาพและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: วิญญูชน.
- ยงยุทธ พงษ์ศรี. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดปทุมธานี ศึกษาในห้วงเวลา ปี พ.ศ. 2562. สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการเมือง วิทยาลัยสื่อสารการเมือง. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเกริก.

- วินิจ ภาเจริญ. (2563). พฤติกรรมการตัดสินใจไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภา ผู้แทนราษฎรของประชาชนในพื้นที่เลือกตั้งซ่อมเขต 8 จังหวัดเชียงใหม่. วารสารศึกษาศาสตร์ มมร. 8 (1), 91-101
- สนุก สิงห์มาตร. (2556). พฤติกรรมทางการเมืองตามวิถีประชาธิปไตยของพลเมืองในจังหวัดร้อยเอ็ด. ดุษฎีนิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- สิน พันธุ์พินิจ. (2547). เทคนิคการวิจัยทางสังคม. กรุงเทพมหานคร: บริษัทจูนพลับลิชชิงจำกัด.
- สุนทรชัย ขอบยศ และ รจนา คำดีเกิด. (2556). การเมืองภาคพลเมือง: การถอดถอนผู้บริหารท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย. รัฐสภาสาร. 61 (5), 9-43
- อารียา ศรีคำภา. (2548). อุปสรรคในการแก้ปัญหาการซื้อเสียงของคณะกรรมการการเลือกตั้งจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.