

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา
**Factors Affecting Students' Decisions on Undergraduate Studying
in Mahamakut Buddhist University, Lanna Campus**

สัจด์ เชียนจันทิก, พูลสุข กรรณาริก
อดิศักดิ์ แปงศรี, พัทธ์ชัย แผงโกฏี และ ทิตติยา มั่นดี
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา
**Sangad Chienjuntuk, Phunsuk Kannarik,
Adisak Paengsri, Phitak Faengkot and Thittiya Mande**
Mahamakut Buddhist University Lanna Campus
Corresponding Author E-mail: Sangadchienjuntuk2519@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา 2) เพื่อเสนอแนะแนวทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา จำนวน 215 รูป/คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อ ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.50$, S.D. = 0.66) ปัจจัยด้านบริบทของมหาวิทยาลัย ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.18$, S.D. = 0.67) และ ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.38$, S.D. = 0.69) จึงสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ก่อนข้างมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ส่วนปัจจัยด้านบริบทของมหาวิทยาลัย และปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไม่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษา; การศึกษาระดับปริญญาตรี; แนวทางการรับนักศึกษา

Abstracts

This research article aimed 1) to study factors affecting students' decisions on undergraduate studying in Mahamakut Buddhist University, Lanna Campus and 2) to suggest guidelines for student admissions of Mahamakut Buddhist University, Lanna Campus. The samples used in the research were 215 the first-year students of Mahamakut Buddhist University, Lanna Campus. The research instrument was a questionnaire for factors affecting students' decisions on undergraduate studying in Mahamakut Buddhist University, Lanna Campus. Data were analyzed using Frequency, Percentage, Mean and Standard Deviation. The results of the research revealed that students commented on personal reasoning factors at a moderate level ($\bar{x} = 2.50$, S.D. = 0.66), university context factors at a low level of ($\bar{x} = 2.18$, S.D. = 0.67) and COVID-19 epidemic factors at a low level ($\bar{x} = 2.38$, S.D. = 0.69). It could be concluded that personal reason factors quite affected students' decisions on undergraduate studying in Mahamakut Buddhist University, Lanna Campus. University context factors and COVID-19 epidemic factors did not affect students' decisions on undergraduate studying in Mahamakut Buddhist University, Lanna Campus.

Keywords: Factors Affecting Students' Decision; Undergraduate Studying; Guidelines for Student Admissions

บทนำ

การศึกษาถือเป็นหัวใจที่สำคัญยิ่งในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาตั้งแต่ระดับปัจเจกบุคคลไปจนถึงระดับสังคมใหญ่ของประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการแข่งขันยุคปัจจุบันที่ต้องอาศัยความรู้และความสามารถอย่างรอบด้านของทรัพยากรบุคคล ดังนั้น ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ได้วางหลักการสำคัญในการพัฒนาโดยการยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดี พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรมและคุณธรรม พัฒนาคนทุกช่วงวัย และเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ รวมถึงการสร้างคนให้ใช้ประโยชน์และอยู่กับสิ่งแวดล้อมอย่างเกื้อกูล อนุรักษ์ฟื้นฟู ใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559) สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มีวิสัยทัศน์ให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มีเป้าหมายสร้างคนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และมีสภาพสังคมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาด้านตลอดชีวิต มีความสามารถในการแข่งขันยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด “ต่อยอดอดีต” “ปรับปัจจุบัน” และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้ (ราชกิจจานุเบกษา, 2561 : ออนไลน์) และเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวงศึกษาธิการได้จัดทำ

แผนการศึกษาชาติ พ.ศ.2560-2579 ขึ้น เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2560 : 52) อีกทั้งยังได้ประกาศจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ด้วยกระบวนการศึกษาเพื่อการ “ปลดล็อก ปรับเปลี่ยน และเปิดกว้าง” กระบวนการเรียนรู้ให้เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งเน้น Re-Skills, Up Skill และ New Skill ตามความเป็นเลิศของแต่ละสถานศึกษาและบริบทของพื้นที่ให้กับประชาชนทุกช่วงวัยเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและสถานประกอบกิจการ (กระทรวงศึกษาธิการ, ออนไลน์ : ออนไลน์) ในขณะเดียวกัน ในระดับมหาวิทยาลัยก็ได้สอดรับด้วยการปรับบทบาทไปมุ่งเน้นการส่งเสริมการสร้างคน สร้างองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ผ่านการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจกลุ่มมหาวิทยาลัย เปลี่ยนหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ (สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2562 : ออนไลน์)

ในปัจจุบัน ด้วยสภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจหยุดชะงัก สภาวะการว่างงานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สังคมไทยยังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มีจำนวนประชากรที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ การศึกษาภาคบังคับจำนวนน้อยลงอย่างเห็นได้ชัดต่อเนื่องกันมาหลายปี อีกทั้งความทันสมัยทางเทคโนโลยีการสื่อสารออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทกับวิถีชีวิตในทุกๆ รูป รวมไปถึงการค้นคว้าหาความรู้ตามอัธยาศัย และสถาบันการศึกษาสายอาชีพได้มีการพัฒนาหลักสูตรขึ้นไปเป็นระดับอุดมศึกษา มีหลักสูตรที่คล้ายคลึงกันในหลายสถาบัน ด้วยเหตุดังกล่าวมา ทำให้สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษามีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ต้องพัฒนาตนเองด้วยการค้นหาเอกลักษณ์เฉพาะด้านที่ถนัด ทำได้ดี มีความเชี่ยวชาญ ผ่านการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และพัฒนา ทุ่มเททุกสรรพทรัพยากรที่มี เพื่อการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพตามเจตนารมณ์ของการเป็นสถาบันการผลิต อีกทั้งส่วนใหญ่มีสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ จึงต้องพึ่งตัวเองมากขึ้น จำต้องดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงความคุ้มทุนหรือเชิงพาณิชย์อย่างหลีกเลี่ยงมิได้ (วลัยพร ชันตะคุ และคณะ, 2563 : 28-39) นำไปสู่การแข่งขันกันเพื่อให้เป็นสถานศึกษาที่ถูกเลือกเรียนต่อของผู้ต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา เป็นสถาบันการศึกษาที่มีจุดเน้นด้านความเป็นเลิศทางพระพุทธศาสนา มุ่งให้ผู้เรียนได้ประยุกต์หลักธรรมเข้ากับหลักวิชาการสมัยใหม่ จัดการเรียนการสอนเฉพาะสายมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ ไม่มีหลักสูตรสายวิชาชีพ อันเป็นเป้าหมายหลักของการศึกษาต่อเพื่อประกอบอาชีพในอนาคตกับสภาวะทางสังคมทุนนิยม ที่มีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน 12 แห่ง แต่ละแห่งต่างก็มีชื่อเสียงและเอกลักษณ์เฉพาะด้านของตนเอง จึงทำให้นักศึกษาเลือกสถานศึกษาได้ตามความต้องการ

ทำให้ประสบปัญหาที่สำคัญอย่างหนึ่งคือจำนวนนักศึกษาใหม่แรกเข้ามีจำนวนลดลงต่อเนื่อง อันอาจเกิดปัญหาในการบริหารจัดการแก่นหาวิทยาลัยอย่างมากในอนาคตอันใกล้ เห็นได้จากสถิติจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2562 – 2564 ดังตารางที่ 1 (งานทะเบียนและวัดผล มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา, 2564)

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ปีการศึกษา 2562 – 2564

สถานภาพ	ปีการศึกษา 2562		ปีการศึกษา 2563			ปีการศึกษา 2564		
	จำนวน (รูป/ คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (รูป/คน)	ร้อยละ (%)	ต่างจากปี 2562 (%)	จำนวน (รูป/คน)	ร้อยละ (%)	ต่างจากปี 2563 (%)
บรรพชิต	88	28.76	91	29.74	+0.10	80	26.14	-3.6
คฤหัสถ์	218	71.24	214	69.93	-1.08	185	60.46	-9.47
รวม	306	100%	305	99.67	-0.33	265	68.60	-31.07

จากตารางที่ 1 ในปีการศึกษา 2563 และ 2564 มีจำนวนนักศึกษาลดลงจากปีการศึกษา 2562 ร้อยละ 0.33 และ 31.07 ตามลำดับ ซึ่งในปีการศึกษา 2564 มีจำนวนลดลงต่างจากปี 2563 อย่างเห็นได้ชัดแบบก้าวกระโดด จึงส่งผลให้มหาวิทยาลัยขาดนักศึกษาเข้ามาศึกษาในสาขาวิชาที่มีการเปิดรับตามจำนวนที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ มีผลต่อการบริหารจัดการ

ด้วยเหตุดังกล่าว มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา จึงต้องหากกลยุทธ์ที่จะสร้างความพึงพอใจแก่นักศึกษา เพื่อให้ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อตามที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ ดังนั้น ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะต้องทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา” เพื่อที่จะได้นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษานี้มาเป็นแนวทางในการพัฒนาจุดอ่อน เติบโตเต็มจุดแข็ง เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายการรับนักศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ ทุกสาขาวิชา ในสังกัดมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 265 รูป/คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จากทุกสาขาวิชา จำนวน 215 รูป/คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญอย่างน้อย 70% ของจำนวนประชากรทั้งหมด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ทั้ง 3 รอบที่มีการรับสมัคร โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ประกอบด้วย เพศ อายุ คณะ สาขาวิชา ที่ศึกษา วุฒิการศึกษาที่ใช้สมัครเข้าศึกษาต่อ คะแนนเฉลี่ยสะสม รูปแบบการสมัคร ภูมิลำเนา อาชีพของผู้ปกครอง รายได้เฉลี่ยของครอบครัว การได้รับทราบข่าวสารการรับสมัครเรียน และการค้นหาข้อมูลและสอบถามรายละเอียดการรับสมัคร

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา มีลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยจำแนกสอบถามปัจจัย 3 ด้านหลัก คือ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านบริบทของมหาวิทยาลัย และด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งแยกออกเป็นด้านปัญหาทางการเงินและด้านรูปแบบการจัดการเรียนการสอน

การหาคุณภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ตรวจสอบเพื่อหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม หรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา (IOC : Index of Item- Objective Congruence) จากนั้นรวบรวมข้อมูล ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ มาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา (IOC : Index of Item- Objective Congruence) ตามแนวทางของ ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอจรา ชำนิประศาสน์, (2547 : 145-146) ผลการวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ได้เท่ากับ 0.82

การเก็บรวบรวมข้อมูล หลังจากปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ส่งแบบสอบถามให้ประชากรตอบแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญอย่างน้อย 70 % ของจำนวนประชากรทั้งหมด เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้วิธีหาค่าความถี่ (Frequency) และสรุปออกมาเป็นร้อยละ (Percentage)

2) การวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) โดยใช้เกณฑ์การกำหนดค่าน้ำหนักที่ปรับมาจากการประเมินตามแนวของ Best (1981, 196) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ แล้วนำค่าเฉลี่ยไปแปลความหมายเป็น ระดับความสำคัญ โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

การกำหนดระดับค่าคะแนนเฉลี่ยเพื่อใช้เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยที่คำนวณได้ในแต่ละรายการ ได้จัดช่วงระดับคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็น มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็น มาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็น ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็น น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็น น้อยที่สุด

กรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม สามารถนำเสนอผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงความถี่และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (รูป/คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	52	24.19
หญิง	117	54.42
บรรพชิต	46	21.40
2. อายุ		
18-20 ปี	193	89.77
21-23 ปี	17	7.91
24 ปีขึ้นไป	5	2.32

3. คณะที่ศึกษา		
คณะศึกษาศาสตร์	139	64.65
คณะ สังคมศาสตร์	57	26.51
คณะศิลปศาสตร์	13	6.05
คณะพุทธศาสตร์	6	2.79
4. สาขาวิชา		
สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ	37	17.21
สาขาวิชาการสอนภาษาไทย	67	31.16
สาขาวิชาการสอนสังคมศึกษา	43	20.00
สาขาวิชาการปกครอง	46	21.40
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	17	7.91
สาขาวิชาพุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา	5	2.33
5. วุฒิการศึกษาสูงสุดก่อนเข้าศึกษา		
มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ เทียบเท่า	206	95.81
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	8	3.72
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	1	0.47
6. คะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ตามวุฒิการศึกษาที่ใช้สมัคร		
ต่ำกว่า 2.00	4	1.86
2.00-2.50	28	13.02
2.51-2.99	58	26.98
3.00-3.50	100	46.51
3.51-4.00	32	14.88
7. รูปแบบการสมัครเข้าศึกษา		
แฟ้มสะสมงาน (รอบ 1 Portfolio)	65	30.23
โคต้าเรียนดี/ความสามารถพิเศษ (รอบ 2 โควตา)	58	26.98

รับตรงโดยคณะ/สาขาวิชา (รอบ 3 รับตรง)	91	42.33
8. ภูมิลำเนาของนักศึกษา		
เชียงใหม่	129	60.00
ลำพูน	7	3.26
แม่ฮ่องสอน	44	20.47
เชียงราย	8	3.72
ตาก	18	8.37
กำแพงเพชร	3	1.40
อื่น ๆ (พะเยา ชลบุรี อุดรธานี มหาสารคาม นครพนม พม่า)	6	2.79
9. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน		
1,000-5,000 บาท	151	70.23
5,001-10,000 บาท	41	19.07
10,001-20,000 บาท	18	8.37
20,001-30,000 บาท	3	1.40
มากกว่า 30,000 บาท	2	0.93
10. นักศึกษาทราบข่าวสารการรับสมัครเรียนจากที่ใด		
ป้ายประกาศ/โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัย	10	4.65
เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	31	14.42
เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	14	6.51
เฟสบุ๊คประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย	31	14.42
งานแนะแนวของมหาวิทยาลัย	22	10.23
งานแนะแนวของโรงเรียน	70	32.56
รุ่นพี่/ศิษย์เก่าโรงเรียน	29	13.49
เพื่อน	7	3.26
ผู้ปกครอง/ญาติพี่น้อง		

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาเพศหญิง จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 54.42 รองลงมาคือนักศึกษาเพศชาย จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 24.15 และนักศึกษابรรพชิต จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 21.40 นักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 18 – 20 ปี จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 89.77 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 21 – 23 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.91 และอยู่ในช่วงอายุ 24 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.32 คณะที่นักศึกษาเลือกเรียนในมากที่สุด 3 อันดับ คือคณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 64.65 รองลงมาคือคณะสังคมศาสตร์ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 26.51 และ คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.05 สาขาวิชาที่นักศึกษาเลือกเรียนในมากที่สุด 3 อันดับ คือสาขาวิชาการสอนภาษาไทย 66 คน คิดเป็นร้อยละ 31.16 สาขาวิชาการปกครอง 46 คน คิดเป็นร้อยละ 21.40 และสาขาวิชาการสอนสังคมศึกษา 43 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ คุณวุฒิการศึกษาสูงสุดของนักศึกษาส่วนใหญ่ก่อนเข้าศึกษาคือ มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 95.81 โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ตามวุฒิการศึกษาที่ใช้สมัครอยู่ในระดับ 3.00 – 3.50 จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 46.51 ระดับ 2.51– 2.99 จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 26.98 และระดับ 3.51– 4.00 จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 14.88 ตามลำดับนักศึกษาส่วนใหญ่ผ่านการสอบคัดเลือกรูปแบบรับตรงโดยคณะ/สาขาวิชา (รอบ 3 รับตรง) จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 42.33 รองลงมาคือ ผ่านการสอบคัดเลือกรูปแบบข้อมูลจากแฟ้มสะสมงาน (รอบ 1 Portfolio) จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 30.23 และผ่านการสอบคัดเลือกรูปแบบโควตาเรียนดี/ความสามารถพิเศษ (รอบ 2 โควตา) จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 26.98 ภูมิลำเนาของนักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือจังหวัดแม่ฮ่องสอนจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 20.47 และจังหวัดตาก จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 8.37 รายได้ของครอบครัวของนักศึกษา เฉลี่ยต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาท จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 70.23 รองลงมาคือ รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 19.07 และรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 8.32 นักศึกษาส่วนใหญ่ทราบข่าวการรับสมัครเรียนจากรุ่นพี่/ศิษย์เก่าโรงเรียน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 32.56 รองลงมาคือทราบข่าวการรับสมัครเรียนจากเว็บไซต์มหาวิทยาลัย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 14.42 เท่ากับการทราบข่าวการรับสมัครเรียนจากงานแนะแนวของมหาวิทยาลัยจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 14.42 และทราบข่าวการรับสมัครเรียนจากงานแนะแนวของโรงเรียนจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 13.49

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา โดยใช้ข้อมูลค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็น

2.1 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ในภาพรวม

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ในภาพรวม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว	2.50	0.66	ปานกลาง
2. ปัจจัยด้านบริบทของมหาวิทยาลัย	2.18	0.67	น้อย
3. ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	2.38	0.69	น้อย
รวม	2.35	0.67	น้อย

จากตารางที่ 3 นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ในภาพรวม อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.35$, S.D. = 0.67) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงตามลำดับ พบว่า นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อ ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.50$, S.D. = 0.66) ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.38$, S.D. = 0.69) และแสดงความคิดเห็นต่อ ปัจจัยด้านบริบทของมหาวิทยาลัย ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.18$, S.D. = 0.67)

2.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ด้านเหตุผลส่วนตัว

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ต่อปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา

รายการ ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. บิดา มารดา แนะนำ	2.61	1.19	ปานกลาง
2. ญาติ แนะนำ	3.18	1.19	ปานกลาง
3. ครูผู้สอนแนะนำ	2.69	1.17	ปานกลาง
4. ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำ	2.98	1.30	ปานกลาง
5. รุ่นพี่แนะนำ	2.70	1.23	ปานกลาง
6. เพื่อนแนะนำ	2.88	1.19	ปานกลาง
7. สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว	2.57	1.11	ปานกลาง
8. ต้องการยกระดับฐานะของตนเอง	2.16	0.97	น้อย
9. ต้องการการยอมรับจากผู้อื่น	2.51	1.11	ปานกลาง
10. ญาติหรือ คนรู้จัก สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย	2.86	1.35	ปานกลาง
11. ชื่นชมผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย	2.29	1.01	ปานกลาง
12. มีใจรักในสาขาวิชาที่เลือกเรียน	1.72	0.84	น้อย
13. มีบุคลิกภาพเหมาะสมกับสาขาวิชาที่เลือกเรียน	2.24	0.88	น้อย
14. ตัดสินใจด้วยตนเอง	1.65	0.90	น้อย
รวม	2.50	1.10	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ด้านเหตุผลส่วนตัว ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.50$, S.D. = 1.10) เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย 3 อันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1 คือ ญาติแนะนำ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.18$, S.D. = 1.19) อันดับที่ 2 คือ ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.98$, S.D. = 1.30) และอันดับที่ 3 คือ เพื่อนแนะนำ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.88$, S.D. = 1.19)

2.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ด้านบริบทของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อ ปัจจัยด้านบริบทของมหาวิทยาลัย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา

รายการ ปัจจัยด้านบริบทของมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีมาตรฐานและการจัดการศึกษาที่ดี	2.05	0.83	น้อย
2. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในสังคม	1.92	0.83	น้อย
3. ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม	2.16	0.91	น้อย
4. มีสาขาวิชาที่กำลังเป็นที่นิยม	2.16	0.91	น้อย
5. มีสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการ	1.90	0.91	น้อย
6. เมื่อจบการศึกษา มีโอกาสได้งานทำและมีรายได้สูง	2.20	0.88	น้อย
7. เมื่อจบการศึกษา สามารถสอบแข่งขันรับราชการได้	2.06	0.92	น้อย
8. มีการดูแล ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาอย่างทั่วถึง	1.93	0.84	น้อย
9. มีค่าใช้จ่ายในการศึกษาเหมาะสมกับสถานะทางครอบครัว	2.04	1.00	น้อย
10. มีกองทุน กยศ.	2.50	1.41	ปานกลาง
11. มีการจัดหาทุนการศึกษาให้นักศึกษาอย่าง สม่ำเสมอ	2.27	0.98	น้อย
12. ที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา	2.27	1.01	น้อย
13. มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้	2.20	0.88	น้อย
14. มีหอพักราคาถูกใกล้มหาวิทยาลัย	2.69	1.18	ปานกลาง
15. มีการแนะแนวการรับสมัครตามโรงเรียนและงานต่าง ๆ	2.51	1.00	ปานกลาง
16. รับรู้ข่าวสารจากทางมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ	2.13	0.94	น้อย

รวม	2.19	0.96	น้อย
-----	------	------	------

จากตารางที่ 5 นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ด้านบริบทของมหาวิทยาลัย ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.19$, S.D. = 0.96) เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย 3 อันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1 คือ หอพักราคาถูกใกล้มหาวิทยาลัย อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.69$, S.D. = 1.18) อันดับที่ 2 คือ มีการแนะแนวการรับสมัครตามโรงเรียนและงานต่าง ๆ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.51$, S.D. = 1.00) และ อันดับที่ 3 คือ กองทุน กยศ. อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.50$, S.D. = 1.41)

2.4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อ ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา

รายการ ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ปัจจัยด้านปัญหาทางการเงิน			
1.1 เงินเก็บของครอบครัวลดลง	2.39	1.15	น้อย
1.2 รายรับของครอบครัวที่ลดลง	2.47	1.13	น้อย
1.3 โอกาสในการมีงานเสริมระหว่างเรียนน้อยลง	2.63	1.15	ปานกลาง
1.4 อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เหมาะสมกับฐานะ	2.34	0.96	น้อย
1.5 มาตรการผ่อนชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา	2.37	1.02	น้อย
1.6 มาตรการลดค่าปรับกรณีต่าง ๆ	2.53	0.98	ปานกลาง
รวม	2.46	1.07	น้อย
2. ปัจจัยด้านรูปแบบการจัดการเรียนการสอน			
2.1 การจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์	2.46	0.99	น้อย

2.2 ความไม่พร้อมด้านอุปกรณ์สำหรับการเรียนออนไลน์	2.76	1.09	ปานกลาง
2.3 ความไม่พร้อมด้านสัญญาณการสื่อสาร	2.84	1.12	ปานกลาง
2.4 ความไม่พร้อมด้านบริบทของพื้นที่อาศัย	1.01	0.14	น้อยที่สุด
รวม	2.27	0.84	น้อย
รวม	2.37	0.96	น้อย

จากตารางที่ 6 นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.37$, S.D. = 0.96) โดยปัจจัยปัญหาทางการเงิน ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.46$, S.D. = 1.07) และปัจจัยด้านรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.27$, S.D. = 0.84)

เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย ด้านปัญหาทางการเงิน 3 อันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1 คือ โอกาสในการมีงานเสริมระหว่างเรียนน้อยลง อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.63$, S.D. = 1.15) อันดับที่ 2 คือ มาตรการงดค่าปรับกรณีต่าง ๆ ($\bar{X} = 2.53$, S.D. = 0.98) อันดับที่ 3 คือรายรับของครอบครัวที่ลดลง ($\bar{X} = 2.47$, S.D. = 1.13)

เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย รูปแบบการจัดการเรียนการสอน 3 อันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1 คือความไม่พร้อมด้านสัญญาณการสื่อสาร ($\bar{X} = 2.84$, S.D. = 1.12) อันดับที่ 2 คือความไม่พร้อมด้านอุปกรณ์สำหรับการเรียนออนไลน์ ($\bar{X} = 2.76$, S.D. = 1.09) และ อันดับที่ 3 คือ การจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์ ($\bar{X} = 2.46$, S.D. = 0.99)

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา มีประเด็นสำคัญที่สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาเพศหญิงอยู่ในช่วงอายุ 18 – 20 ปี คณะและสาขาวิชาที่นักศึกษาเลือกเรียนในมากที่สุด คือ คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการสอนภาษาไทย และคณะสังคมศาสตร์ สาขาวิชาการปกครอง คุณวุฒิการศึกษาสูงสุดของนักศึกษาส่วนใหญ่ก่อนเข้าศึกษา คือ มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ

เทียบเท่า โดยผ่านการสอบคัดเลือกรูปแบบรับตรงโดยคณะ/สาขาวิชา (รอบ 3 รับตรง) นักศึกษาส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และรายได้ของครอบครัวนักศึกษา เฉลี่ยต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาท

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา 3 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ปัจจัยด้านบริบทของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

2.1 ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว จากผลการวิจัย นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว อยู่ในระดับปานกลาง จึงอาจกล่าวได้ว่า ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การได้รับคำแนะนำจากญาติ ครูแนะแนวของโรงเรียน และเพื่อน ค่อนข้างมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ผลการวิจัยประเด็นนี้ เชื่อมโยงกับผลการศึกษาของ ปฐมา อาแว และ นิยาฮาเฮร์ ไพบูลย์ (2562 : 57-60) เรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า เหตุผลส่วนตัวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีปีการศึกษา 2562 และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ไกรสิงห์ สุดสงวน, (2560 : 201-206) เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่าปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร

2.2 ปัจจัยด้านบริบทของมหาวิทยาลัย จากผลการวิจัย นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านบริบทของมหาวิทยาลัย ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ดังนั้นปัจจัยด้านบริบทของมหาวิทยาลัย จึงไม่มีผลมากนักต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา แต่มีประเด็นที่น่าสนใจคือ แม้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านบริบทของมหาวิทยาลัยในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย แต่ถ้าพิจารณารายละเอียดที่นักศึกษาแสดงความคิดเห็นในระดับปานกลาง คือ การที่มีหอพักราคาถูกใกล้มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมีการแนะแนวการรับสมัครตามโรงเรียนและงานต่าง ๆ ผลการวิจัยประเด็นนี้ แตกต่างจากผลการศึกษาของ วิทวัส เหล่ามะลอ (2562 : 36-49) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS ที่พบว่า ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในระดับมากที่สุด และแตกต่างจากการศึกษาของ ปฐมา อาแว และ นิยาฮาเฮร์ ไพบูลย์ (2562 : 57-60) เรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ที่พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โปรแกรมการศึกษา/หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาในระดับมาก

2.3 ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จากผลการวิจัยทั้ง 2 รายด้าน ได้แก่ ด้านปัญหาทางการเงิน และด้านรูปแบบการจัดการเรียนการสอน นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไม่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ผลการวิจัยประเด็นนี้อาจเป็นไปได้ว่า นักศึกษาสามารถปรับตัวภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้เป็นอย่างดี ตั้งแต่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษา สัมพันธ์กับการศึกษาของ เมธาสิทธิ์ ธัญรัตนศรีสกุล และมนต์เมืองใต้ รอดอยู่ (2564 : 101-118) เกี่ยวกับการปรับตัวภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนราชินีบูรณะ โดยกล่าวว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีการปรับตัวภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีการปรับตัวด้านสังคมสูงที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ ด้านอารมณ์ ด้านการเรียน และด้านการเข้าร่วมกิจกรรม ตามลำดับ และผลการวิจัยของ กรรณิการ์ แสนสุภา และคณะ (2563 : 90-95) เรื่อง การปรับตัวของนักศึกษาในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งพบว่า นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีการปรับตัวในสถานการณ์การแพร่ระบาด อยู่ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Zamira H. (2020 : online) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ผลของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ต่อการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย: กรณีศึกษา ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีการปรับตัวทางด้านการเรียนออนไลน์และใส่ใจในการรับรู้ถึงการแพร่ระบาดของโรค และยอมรับการเรียนรูปแบบออนไลน์ทำให้ทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

3. จากผลการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา สามารถนำมาเป็นแนวทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา ดังนี้

3.1 จากผลการวิจัย ซึ่งนักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การได้รับคำแนะนำจากญาติ ครูแนะแนวของโรงเรียน เพื่อน และรุ่นพี่ ค่อนข้างมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา แสดงให้เห็นว่า มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา มีภาพลักษณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนที่ดีในความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้ที่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย จึงมีการบอกต่อ ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงควรรักษาภาพลักษณ์ที่ดีไว้ เพื่อพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และควรมีการสื่อสาร สร้างปฏิสัมพันธ์ สร้างแนวทางการรับรู้ให้กว้างขวางเชิงรุกในทุกมิติ

1) ด้านการพัฒนาหลักสูตร ควรมีการปรับปรุงหลักสูตร เนื้อหาสาระวิชา เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย เหมาะกับความต้องการของบุคคลและสภาพแวดล้อมของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการปรับปรุงหลักสูตรควรมีการเพิ่มมิติการคาดการณ์มองอนาคตถึงความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของสังคม แนวทางการพัฒนาของสังคมตลอดช่วงเวลาของหลักสูตร

2) ด้านการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ ได้สนับสนุนให้อาจารย์ไปอบรมเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการเฉพาะด้านหรือสาขาวิชาที่ทำหน้าที่อยู่ เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน มีอาจารย์ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาของหลักสูตร และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการผลิตบัณฑิต และเพิ่มเติมทักษะการเรียนรู้ดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ โดยอาจจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการอบรมหรือเข้าศึกษาหลักสูตรระยะสั้นในสถาบันการศึกษาอื่น ๆ หรือการจัดทำความร่วมมือกับสถาบันอื่นในการร่วมกันพัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้เป็นเลิศในด้านนั้นยิ่งขึ้นไป

3) ด้านพัฒนานักศึกษา มีชมรมให้นักศึกษาได้เลือกเข้าร่วมเพื่อทำกิจกรรมตามความถนัดและความชอบ เพื่อให้นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ ที่ได้มาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ มีการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน มีกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นคนดี มีการวางระบบการดูแลให้คำปรึกษาจากอาจารย์อย่างใกล้ชิด มีทักษะการเป็นพลเมืองที่ดีของโลกเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข และควรเสริมชมรมเกี่ยวกับทักษะอาชีพที่นอกเหนือจากในหลักสูตรให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

3.2 จากผลการวิจัย ซึ่งนักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านบริบทของมหาวิทยาลัย ใน 2 ประเด็นคือ มหาวิทยาลัยมีการแนะนำการรับสมัครเชิงรุกตามโรงเรียนและงานต่าง ๆ ค่อนข้างมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา จึงเป็นแนวทางสำคัญที่มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา มุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุง ระบบการแนะนำการรับสมัคร เพื่อสร้างเสริมมิติการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทาง เพื่อเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยใช้ช่องทางสื่อออนไลน์และเว็บไซต์ให้เป็นประโยชน์ ซึ่งเป็นช่องทางหลักที่เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่บุคคลทั่วไปสามารถค้นหาได้ง่ายที่สุดผ่านช่องทางออนไลน์ และอีกประเด็นคือ มหาวิทยาลัยมีที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองเชียงใหม่ มีหอพักจำนวนมากให้เลือกตามความเหมาะสม และสะดวกต่อการเดินทาง ดังนั้น หากมีการโยกย้ายสถานที่ทำการของมหาวิทยาลัยจึงต้องมี

ข้อเสนอแนะ

1. ประชากรที่เลือกศึกษาในครั้งนี้เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ซึ่งตัดสินใจเลือกเรียนที่ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนาแล้ว จึงได้ผลการศึกษาไปในทางเดียวกัน จึงควรมีการศึกษา นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย
2. ศึกษาเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างแต่ละพื้นที่ ที่มีสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันว่ามีพฤติกรรม การตัดสินใจต่างกันในเรื่องใดบ้าง เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนอกเหนือจากการใช้แบบสอบถาม ควรเพิ่มการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ ข้อมูลเชิงคุณภาพ และได้ผลการวิจัยที่ละเอียดมากยิ่งขึ้น สามารถเป็นประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

เอกสารอ้างอิง

- กรรณิการ์ แสนสุภา และคณะ. (2563). การปรับตัวของนักศึกษาในสถานการณ์โควิด-19. *วารสาร มจร มนุษยศาสตร์ปริทรรศน์*. 6 (2), 90-95.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2563). นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2565. ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 28 กรกฎาคม 2564. แหล่งที่มา: <https://www.moe.go.th>
- ไกรสิงห์ สุดสงวน. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. *Veridian E-Journal*. 10 (1), 201–206.
- ปฐมา อาแว และ นิยาวาเฮร์ ไพบูลย์. (2562). การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. รายงานการวิจัย. ปัตตานี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี.
- เมธาสิทธิ์ ธีรรัตนศรีสกุล และมนต์เมืองไต้ รอดอยู่. (2564). รูปแบบการจัดระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนราชินีบูรณะ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. *ครูสภาวิทยากร* *Journal of Teacher Professional Development*. 2 (3), 101-118.
- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580). (2561). ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 135 ตอนที่ 82 ก หน้า 1 (13 ตุลาคม 2561). ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 28 กรกฎาคม 2564. แหล่งที่มา: http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2561/A/082/T_0001.PDF
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอจรา ชานีประศาสน์. (2547). ระเบียบวิธีการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดีการพิมพ์.

- วลัยพร ชันตะคุ, จริญญา สมอุดร และ นวรัตน์วดี ชินอัครวัฒน์. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2563. *Journal of Modern Learning Development*. 5 (4), 28-39.
- วิทวัส เหล่ามะลอ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562. รายงานการวิจัย. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). *แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙*. กรุงเทพมหานคร: พรินทวนกราฟฟิค.
- สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2562). นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2565. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.). ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 28 กรกฎาคม 2564. แหล่งที่มา: <https://www.mhesi.go.th/index.php/aboutus/stg-policy/930-2563-2570.html>
- Zamira H. (2020). The Impact of COVID-19 on Higher Education: A Study of Interaction among Students' Mental Health, Attitudes toward Online Learning, Study Skills, and Changes in Students' Life. *Online*. Retrieved February 25, 2022, from: <https://www.researchgate.net/publication/341599684>.