

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย สำหรับการจัดการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทย
สำหรับนักศึกษาชาวจีน

**A Development of Multimedia with Active Learning Management in Thai
Conversation Courses for Chinese Students**

กมลวรรณ เลิศสุวรรณ และ วราภรณ์ ไทยมา

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Kamonwan lersuwan and Waraporn Thaima

Sripatum University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: Kamon.lsw@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนา และหาประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดียวิชาการสนทนาภาษาไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีน 2) ออกแบบแผนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีน ร่วมกับการใช้สื่อมัลติมีเดีย 3) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาก่อนเรียน และหลังเรียนจากการใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีน การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบแผนการทดลองขั้นต้น (Pre-Experimental Research Design) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาไทย Hainan Tropical Ocean University จำนวน 50 คน ซึ่งใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) สื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีน 2) แผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การหาประสิทธิภาพ E1/ E2 และสถิติ t-test

ผลวิจัยพบว่า 1) สื่อมัลติมีเดียมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน มีประสิทธิภาพ (E1/E2) เท่ากับ 82.67/81.98 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้คือ 80/80 2) ประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน มีประสิทธิภาพมีผลรวมการพิจารณาคุณภาพระดับมากที่สุด ($= 4.85$, S.D. = 0.29) 3) จากการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนของผู้เรียนจากการเรียนด้วยแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ร่วมกับการใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน ผลการวิเคราะห์พบว่า คะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

* วันที่รับบทความ: 27 กรกฎาคม 2565; วันที่แก้ไขบทความ 5 สิงหาคม 2565; วันที่ตอบรับบทความ: 9 สิงหาคม 2565

Received: July 27, 2022; Revised: August 5, 2022; Accepted: August 9, 2022

คำสำคัญ: สื่อมัลติมีเดีย; การเรียนรู้เชิงรุก; ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน; วิชาการสนทนาภาษาไทย

Abstracts

The objectives of this research were: 1) to develop and find the effectiveness of using multimedia media in Thai conversation for Chinese students, 2) to design and find the effectiveness of active teaching and learning management plan in Thai conversation courses for Chinese students together with the use of multimedia, and 3) to compare the differences in the learning achievement scores earned before and after studying through using multimedia in Thai conversation course for Chinese students. This research was an Pre-Experimental Research Design. The samples used in the research were 50 second-year students in the Thai language program at Hainan Tropical Ocean University, which were obtained by Cluster Random Sampling. The research tools used in this study were: 1) multimedia media for Thai Conversation for Chinese Students, 2) active learning management plan, and 3) learning achievement test. The statistics used to for the data analysis were percentage, mean, standard deviation, E1/ E2, and t-test.

The results indicated that: 1) the multimedia media in Thai conversation for Chinese students showed efficiency at 82.67/81.98 which was higher than that of the 80/80 standard criteria. 2) The effectiveness of the active learning management plan was overall at the highest level. ($t = 4.85$, S.D. = 0.29) the result meets the specified criteria. 3) The comparison of the students' learning achievement scores earned before and after studying through using multimedia revealed that students' scores after studying through using multimedia were higher than before studying at the statistical significance at a level of 0.5.

Keywords: Multimedia; Active Learning; Learning achievement; Thai conversation courses

บทนำ

ในยุคปัจจุบันสื่อมัลติมีเดียและเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในการจัดการเรียนการสอนมากขึ้น เป็นการผสมผสานเชิงบูรณาการของสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษาจากฐานแห่งการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนรู้ (Computer-Based Learning) ได้ก่อให้เกิดการพัฒนา รูปแบบและวิธีการเรียนการสอนที่หลากหลาย สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นสื่ออีกรูปแบบหนึ่งซึ่งกลายเป็นสื่อทางการศึกษาเรียนรู้ที่สำคัญและมีบทบาทอย่างยิ่งในวงการศึกษายุคปัจจุบัน และการศึกษาในศตวรรษที่ 21

สื่อมัลติมีเดียสามารถเชื่อมทฤษฎีและการปฏิบัติเข้าด้วยกัน กล่าวคือให้โอกาสผู้ใช้บทเรียนได้ทดลองฝึกปฏิบัติในสิ่งที่ได้เรียนในห้องเรียน อีกทั้งยังเปลี่ยนให้ผู้เรียนจากสภาพการเรียนรู้ในเชิงรับ (passive) มาเป็นเชิงรุก (Active) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ทำให้ผู้เรียนรู้สึกตื่นเต้น เรียนรู้อย่างสนุกสนาน สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และเข้าใจเนื้อหาได้ดี สามารถจดจำและเชื่อมโยงเนื้อหาของบทเรียนได้ดีกว่าการสื่อสารทางเดียว ผู้เรียนยังสามารถเรียน และทบทวนบทเรียนได้

ตลอดเวลา ทำให้ผู้เรียนสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ได้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบันผู้สอนต้องศึกษาเรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่และเลือกนำวิธีการสอนที่หลากหลายมาประยุกต์ใช้ในชั้นเรียน

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อใช้ในการเรียนการสอนวิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน และใช้การจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning) จากการศึกษาสภาพปัญหาในการจัดการเรียนรู้วิชาการสนทนาภาษาไทยพบว่า ผู้เรียนมีความแตกต่างระหว่างบุคคล และมีความสามารถในการเรียนรู้ไม่เท่ากัน อีกทั้งสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ต่าง ๆ ไม่เอื้อให้ผู้เรียนได้ฝึกใช้ภาษาไทย การจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก จะนำไปสู่กระบวนการฝึกทักษะทางภาษาที่มีประสิทธิภาพ และการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ร่วมกับการใช้สื่อมัลติมีเดียที่ผ่านการออกแบบและพัฒนาอย่างเป็นระบบ เนื้อหาที่น่าสนใจด้วยภาพเคลื่อนไหว ประกอบด้วย กราฟิก และเสียง จะทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีรหัสคู่ (Dual Coding Theory) ที่กล่าวถึงการได้ยินคำพูด (Verbal) และ การเห็นภาพ (Visual) ในขณะเดียวกัน จะทำให้ประสิทธิภาพในการเรียนรู้ดีกว่าการได้รับสารเพียงทางใดทางหนึ่งเท่านั้น อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตามศักยภาพ ตามความต้องการ และความสะดวกของตนเอง สามารถสร้างองค์ความรู้ และจัดระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ในการเรียนการสอน วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน จะเน้นทักษะการพูดเป็นสำคัญ รุ่งฤดี แพลงสร (2560 : 6) ได้กล่าวว่า ทักษะการพูดเป็นทักษะการใช้ถ้อยคำ น้ำเสียงตลอดจนกิริยาท่าทางต่าง ๆ ส่งสารไปยังผู้รับสาร เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความรู้สึก หรือความต้องการของตนเอง การพูดจึงเป็นทักษะการส่งสารที่สำคัญอย่างหนึ่งในการใช้ชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะการเรียนภาษาต่างประเทศ ทักษะการพูดเป็นทักษะแรกที่คุณเรียนต้องเริ่มเรียนรู้เป็นอันดับแรกเพื่อใช้สื่อสารกับเจ้าของภาษาเบื้องต้นในการเรียนภาษาต่างประเทศ ครูผู้สอนมักเริ่มให้ผู้เรียนชาวต่างประเทศสามารถพูดสื่อสารได้ในระดับหนึ่งก่อน เพื่อง่ายต่อการเรียนรู้ทักษะการอ่านและการเขียนต่อไป

ดังนั้นการที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะดังกล่าว ผู้สอนจะต้องเลือกใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ สื่อมัลติมีเดีย และการจัดการเรียนรู้เชิงรุก จึงเป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยเลือกนำมาใช้ ประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดียจะช่วยให้ผู้เรียนเกิดองค์ความรู้ และการจัดการเรียนรู้เชิงรุก จะช่วยให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงความรู้ หรือสร้างความรู้ให้เกิดขึ้นในตนเองด้วยการลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งลักษณะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ผู้เรียนจะเป็นผู้ที่มีส่วนร่วม ในการดำเนินกิจกรรม สามารถบูรณาการความรู้เดิมกับความรู้ใหม่ ซึ่งมีรูปแบบและเทคนิคของการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย เทคนิคที่ผู้วิจัยนำมาใช้ออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้ ของแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก คือ เทคนิคการเรียนรู้แบบบทบาทสมมติ (Role Playing) เทคนิคการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method) เทคนิคการเรียนรู้แบบวิเคราะห์วิธีดีโอ (Analysis

or reactions to videos) เทคนิคการเรียนรู้แบบการระดมสมอง (Analysis or reactions to videos) และเทคนิคการเรียนรู้แบบทบทวนโดยผู้เรียน (Student-led review sessions) ซึ่งเทคนิคเหล่านี้จะให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ทุกขั้นตอน โดยลงมือปฏิบัติในกิจกรรมการเรียนรู้และเป็นศูนย์กลาง ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้

การวิจัยในครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนในด้านการพัฒนาทักษะการพูดสนทนาภาษาไทย และเป็นประโยชน์ต่อผู้สอนในการนำสื่อมาพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศให้มีคุณภาพดีขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนา และหาประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน
2. เพื่อออกแบบแผนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน ร่วมกับการใช้สื่อมัลติมีเดีย
3. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาก่อนเรียน และหลังเรียนจากการใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาแบบแผนการทดลองขั้นต้น (Pre-Experimental Research Design) โดยมีการดำเนินการและจัดทำตามรูปแบบและกระบวนการดังนี้

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

1.1 กลุ่มประชากร คือ นักศึกษาจีน สาขาวิชาภาษาไทย ในมณฑลไหหลำ ประเทศจีน จำนวน 352 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาไทย Hainan Tropical Ocean University จำนวน 50 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยได้คัดเลือกโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling)

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ตัวแปรต้น ได้แก่

สื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

ประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีน
และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาชาวจีน วิชาการสนทนาภาษาไทย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

- 3.1 สื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน
- 3.2 แผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก จำนวน 7 แผน
- 3.3 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จำนวน 50 ข้อ

เครื่องมือและการพัฒนาเครื่องมือ

1. การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทยสำหรับ นักศึกษาชาวจีน

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแนวคิดการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียตามขั้นตอนของ ADDIE Model มาใช้ในการออกแบบ และพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน โดย ADDIE Model มีกระบวนการ 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นการวิเคราะห์ (Analysis)

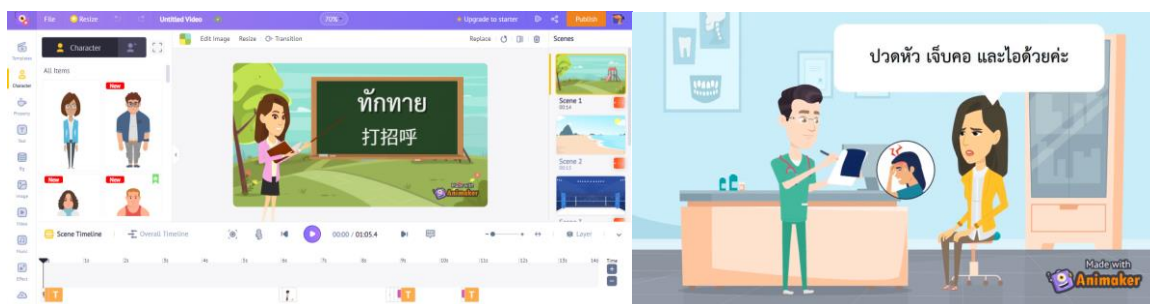
- 1) วิเคราะห์หลักสูตรการเรียนการสอนรายวิชาการสนทนาภาษาไทย ของ Hainan Tropical Ocean University
- 2) วิเคราะห์ผู้เรียน คุณลักษณะ และความสามารถในการใช้ภาษาไทย
- 3) วิเคราะห์เนื้อหากรายวิชาการสนทนาภาษาไทยจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 4) วิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ
- 5) วิเคราะห์กลวิธีการสอนภาษาไทยจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 6) วิเคราะห์การออกแบบ และการสร้างสื่อมัลติมีเดีย รวมถึงคัดเลือกโปรแกรม และทรัพยากรที่จะใช้สร้างสื่อมัลติมีเดีย ที่เหมาะสม เว็บไซต์ จากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. ขั้นตอนออกแบบ (Design) จากขั้นการวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์มาพัฒนาเป็นสื่อมัลติมีเดีย โดยแบ่งเนื้อหาบทเรียนของสื่อมัลติมีเดีย แบ่งเป็น 7 บทเรียนดังต่อไปนี้

- บทที่ 1 การทักทาย และการแนะนำตัว
- บทที่ 2 การนับเลข การบอกเวลา วันเดือนปี
- บทที่ 3 อาหารการกิน
- บทที่ 4 การซื้อของ และการต่อรองราคา
- บทที่ 5 การถาม และการบอกทาง
- บทที่ 6 เจ็บป่วยไม่สบาย
- บทที่ 7 เมื่อไปเที่ยวประเทศไทย

ในการออกแบบ และพัฒนาสื่อผู้วิจัยสร้างผังโครงสร้าง (Flowchart) และสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ของสื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีน เพื่อนำไปดำเนินการสร้างตามลำดับซึ่งจะช่วยให้สามารถควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้

3. **ขั้นการพัฒนา (Development)** ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีน ผู้วิจัยออกแบบกราฟิก การจัดวางเนื้อหา การใช้ภาษา การใช้ภาพประกอบ เสียงดนตรี สำหรับสื่อมัลติมีเดียโดยใช้โปรแกรม **Animaker** ให้สัมพันธ์กับเนื้อหา ซึ่งประกอบด้วย ตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงบรรยายประกอบเนื้อหา และดนตรีประกอบ ตัวอย่างของการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียแสดงดังภาพที่ 1

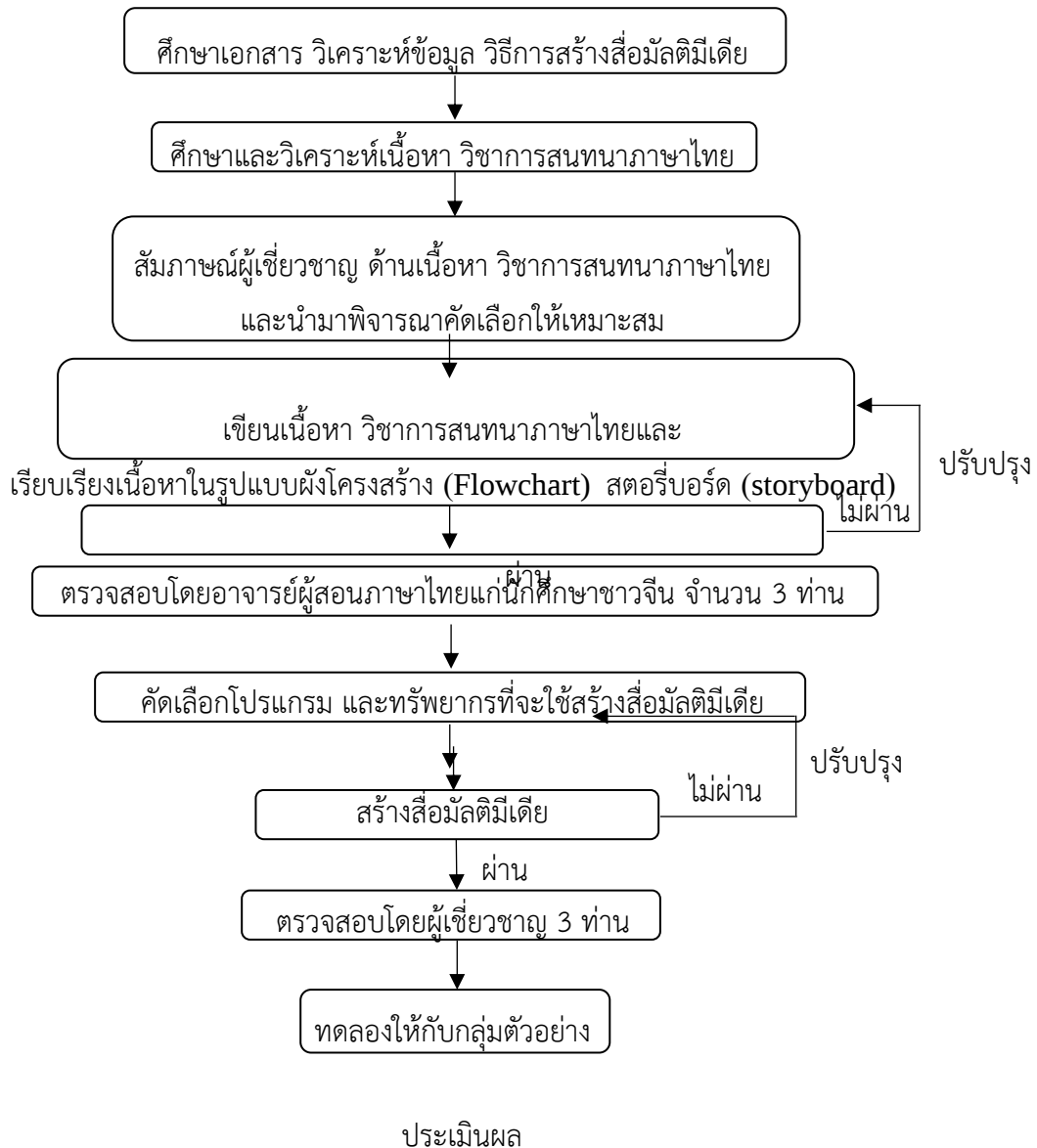


ภาพที่ 1 การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียโดยใช้โปรแกรม Animaker

4. **ขั้นการนำไปใช้ (Implementation)** ผู้วิจัยนำเสนอสร้างสื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาไทย Hainan Tropical Ocean University จำนวน 50 คน

5. **ขั้นการประเมินผล (Evaluation)** นำสื่อมัลติมีเดียที่สร้างขึ้นตรวจสอบคุณภาพโดยอาจารย์ผู้สอน ภาษาไทยแก่นักศึกษาชาวจีน ผู้วิจัยปรับปรุงเนื้อหาจากข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้สอนภาษาไทยแก่นักศึกษาชาวจีน และนำสื่อมัลติมีเดียที่ปรับปรุงแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ประเมินคุณภาพสื่อ

ผู้วิจัยได้ออกแบบแนวคิดเพื่อพัฒนาสื่อตามขั้นตอนของ ADDIE Model ดังแสดงในภาพที่ 2

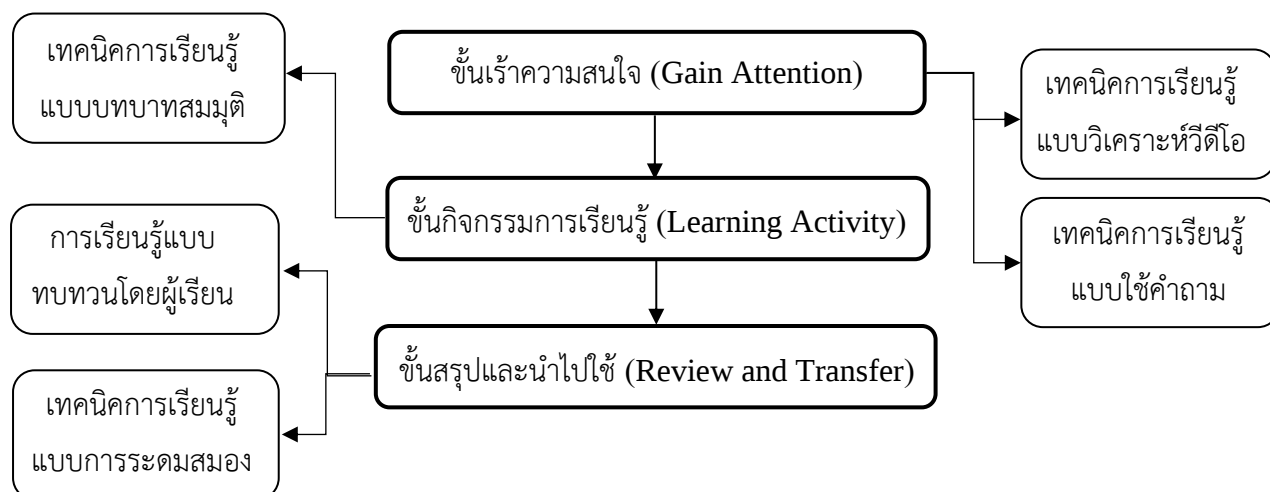


ภาพที่ 2 แผนการวิจัย และพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย

2. การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ร่วมกับการใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน

2.1 ออกแบบ และพัฒนา ผู้วิจัยได้ออกแบบ และพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก โดยศึกษาทฤษฎีกระบวนการเรียนการสอนของ Robert Gagne ยึดหลักการนำเสนอเนื้อหา และจัดกิจกรรมการเรียนรู้จากการมีปฏิสัมพันธ์ ศึกษาวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบซิปปา (CIPPA MODEL) ตามรูปแบบของ

ทศนา แคมมณี (2550 : 65) และศึกษาเทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ช่วยให้เกิดการเรียนรู้เชิงรุก โดยเลือกใช้เทคนิคในกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก นำมาสังเคราะห์เป็นแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ร่วมกับการใช้สื่อมัลติมีเดีย โดยมีกระบวนการจัดการเรียนรู้ ดังแผนภูมิต่อไปนี้



ภาพที่ 3 กระบวนการจัดการเรียนรู้ ของแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก

2.2 ประเมินผล ผู้วิจัยนำแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ร่วมกับการใช้สื่อมัลติมีเดีย นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านประเมินคุณภาพ ด้วยแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก

2.3 นำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยนำแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ร่วมกับการใช้สื่อมัลติมีเดีย ที่ผ่านการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ไปทดลองสอนกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาไทย Hainan Tropical Ocean University จำนวน 50 คน

ตาราง 1 ระยะเวลาในการทดลอง

สัปดาห์ที่	วันที่	รายการทดสอบ
1	2 พฤษภาคม 2565	บทที่ 1 การตกทายและการแนะนำตัว
2	9 พฤษภาคม 2565	บทที่ 2 การนับเลข การบอกเวลา วันเดือนปี
3	16 พฤษภาคม 2565	บทที่ 3 อาหารการกิน
4	23 พฤษภาคม 2565	บทที่ 4 การซื้อของและการต่อรองราคา
5	30 พฤษภาคม 2565	บทที่ 5 การถามทางและการบอกทาง
6	13 มิถุนายน 2565	บทที่ 6 เจ็บป่วยไม่สบาย

7	20 มิถุนายน 2565	บทที่ 7 เมื่อไปเที่ยวประเทศไทย
8	22 และ 27 มิถุนายน 2565	ทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

3. การสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษา ชาวจีน

3.1 ศึกษาการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้จากตำรา และเอกสารเพิ่มเติม

3.2 สังเคราะห์ผู้เรียน และนำผลการเรียนรู้ของเนื้อหาวิชาการสนทนาภาษาไทย มาวิเคราะห์
เพื่อจำแนกพฤติกรรมที่ต้องการวัด

3.3 นำผลการวิเคราะห์ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาว่าในแต่ละผล
การเรียนรู้ควรวัดพฤติกรรมใดบ้าง และแต่ละพฤติกรรมควรจะออกข้อสอบจำนวนกี่ข้อ

3.4 สร้างแบบทดสอบเพื่อทดสอบก่อนเรียน และทดสอบหลังเรียน จำนวน 50 ข้อ ให้
ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ และพฤติกรรมที่วิเคราะห์ไว้

3.5 นำแบบทดสอบเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านพิจารณาตรวจสอบคุณภาพ ด้วยแบบ
ประเมินคุณภาพแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

การรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองทุกขั้นตอน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

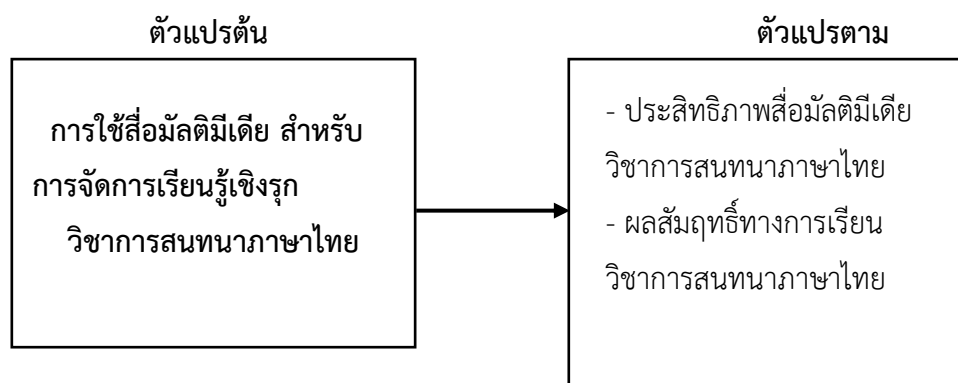
1. ผู้วิจัยชี้แจงและทำความเข้าใจกับผู้เชี่ยวชาญถึงวัตถุประสงค์ของการทำการวิจัยในครั้งนี้
2. ผู้วิจัยสร้างแบบประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย แบบประเมินแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก และ
แบบประเมินแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของแบบประเมิน
3. นำหนังสือขออนุญาตหัวหน้าภาควิชาภาษาไทย Hainan Tropical Ocean University
เพื่อเก็บข้อมูลวิจัยจากนักศึกษา
4. ชี้แจงรายละเอียด การใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทยแก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่าง
และอธิบายวิธีการศึกษาบทเรียนในแต่ละบท
5. ให้นักศึกษากลุ่มตัวอย่างทดลองใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษา
ชาวจีน
6. เมื่อนักศึกษากลุ่มตัวอย่างเรียนครบทุกบทเรียนแล้ว ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบวัดผล
สัมฤทธิ์ ทางการเรียน
7. เก็บข้อมูลจากแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. หาประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน โดยเทียบกับเกณฑ์ 80/80 ซัยยงค์ พรหมวงศ์ (2556 : 7-20) ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
2. หาประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก โดยใช้ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
3. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนเรียนและหลัง โดยใช้สถิติทดสอบ (t-test)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย สำหรับการจัดการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน ผู้วิจัยนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยแสดงดังแผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย สำหรับจัดการเรียนรู้เชิงรุก ในวิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยดังนี้

ตาราง 1 ผลการหาประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดีย สำหรับการจัดการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน

การหาประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดีย มัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน ตามเกณฑ์ 80/80 โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน

จำนวน นักเรียน (N)	กระบวนการ			การทดสอบหลังเรียน (ผลลัพธ์)		
	คะแนนเต็ม (A)	คะแนนรวม ΣX	ประสิทธิภาพ E1	คะแนนเต็ม B	คะแนนที่ได้ ΣF	ประสิทธิภาพ E2
50	70	2893.5	82.67	100	4099	81.98

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลคะแนนที่ได้จากการทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียน E1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 82.676 และผลคะแนนที่ได้จากแบบทดสอบหลังเรียน E2 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 81.98 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 80/80 สรุปได้ว่าประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดีย มัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน ที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพ สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้

ตาราง 2 ผลการประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดีย สำหรับการจัดการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีนโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
ส่วนนำของบทเรียน	4.66	0.33	มากที่สุด
การออกแบบระบบการเรียนการสอน	4.93	0.25	มากที่สุด
องค์ประกอบด้านเนื้อหา	4.95	0.21	มากที่สุด
องค์ประกอบด้านมัลติมีเดีย	4.88	0.29	มากที่สุด
องค์ประกอบด้านการใช้ภาษา	4.86	0.31	มากที่สุด
องค์ประกอบด้านการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับผู้เรียน	4.80	0.31	มากที่สุด
รวม	4.87	0.28	มากที่สุด

จากตาราง 2 พบว่า ผลประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดีย สำหรับการจัดการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน มีผลรวมการพิจารณาคุณภาพสื่อระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.87$, S.D. = 0.28)

ตาราง 3 ผลการประเมินคุณภาพของแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน โดยใช้สื่อมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
ด้านองค์ประกอบ	4.6	0.57	มากที่สุด
ด้านตัวชี้วัด/วัตถุประสงค์	5	0	มากที่สุด
ด้านสาระการเรียนรู้	5	0	มากที่สุด
ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้	4.6	0	มากที่สุด
ด้านกิจกรรม	4.6	0	มากที่สุด
ด้านสื่อ/แหล่งเรียนรู้	5	0	มากที่สุด
ด้านวิธีการวัดผลและเครื่องมือ	5	0	มากที่สุด
รวม	4.85	0.29	มากที่สุด

จากตาราง 3 พบว่า ผลประเมินคุณภาพของของแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน มีผลรวมการพิจารณาคุณภาพระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.85$, S.D. = 0.29)

ตาราง 4 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา หลังจากการใช้สื่อมัลติมีเดีย ร่วมกับแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีน

ผู้วิจัยได้ดำเนินการทดสอบก่อนเรียน แล้วจึงดำเนินการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก หลังจากเสร็จสิ้นการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ทั้ง 7 แผน จึงได้ทดสอบวัดหลังเรียน โดยใช้แบบทดสอบชุดเดิม และได้นำผลจากการทดสอบมาวิเคราะห์เปรียบเทียบ โดยใช้สถิติทดสอบ t-test (Dependent Sample t-test) ปรากฏผลดังตาราง

การทดสอบ	n	$\bar{x}$	S.D.	df	t
ก่อนเรียน	50	38.30	5.34	49	12.439
หลังเรียน	50	40.99	5.16		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4 พบว่า คะแนนเฉลี่ยจากการทำแบบทดสอบหลังเรียน ด้วยการเรียนโดยใช้สื่อมัลติมีเดีย ร่วมกับการเรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน มีคะแนน

เฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน แสดงให้เห็นว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากคะแนนแบบทดสอบหลังเรียนสูงกว่าคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

ตาราง 5 ผลการประเมินแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีนโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน

บทที่	จำนวนข้อ	คะแนนผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
		คนที่ 1 ΣR	คนที่ 2 ΣR	คนที่ 3 ΣR	
1	3	3	3	3	1.00
2	13	13	13	11	0.66
3	3	3	3	3	1.00
4	3	3	3	3	1.00
5	10	10	10	10	1.00
6	15	15	15	15	1.00
7	3	3	3	3	1.00

จากตาราง 5 พบว่า ผลการประเมินแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน มีความเห็นสอดคล้องกันว่าแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีนมีความเหมาะสม สามารถวัดได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา จากการประเมินประสิทธิภาพค่า IOC อยู่ในช่วง 0.66 –1.00 ซึ่งเป็นค่าที่สามารถนำไปใช้ได้

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย สามารถอภิปรายผล ดังนี้

1. ผลการพัฒนา และหาประสิทธิภาพสื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน ผู้วิจัยได้พัฒนาสื่อมัลติมีเดียตามขั้นตอนของ ADDIE Mode สุไม บิลโบ (2557 : ออนไลน์) ได้สื่อมัลติมีเดีย 7 บทเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรัญญา เสนสม (2563 : 65) ที่ได้พัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง ประโยคเพื่อการสื่อสารวิชาภาษาไทย สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โดยผลการวิจัยพบว่า สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง ประโยคเพื่อการสื่อสารวิชาภาษาไทย มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เท่ากับ 81.58/ 82.86 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธวัชชัย สหพงษ์ (2563 : 7-14) ที่ได้พัฒนาสื่อมัลติมีเดียเรื่อง ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตามรูปแบบ ADDIE Model ในรายวิชา

การพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนการสอน โดยผลการวิจัยพบว่า ผลพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตามรูปแบบ ADDIE Model ในรายวิชาการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนการสอน และผลการหาคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตามรูปแบบ ADDIE Model ในรายวิชาการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนการสอนที่พัฒนาขึ้น ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดอยู่โดยภาพรวม อยู่ระดับมาก

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียตามขั้นตอนของ ADDIE Mode สามารถสร้างสื่อมัลติมีเดียที่มีประสิทธิภาพสูง เนื่องจาก ADDIE Mode มีขั้นตอนกำหนดเอาไว้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา และสามารถดำเนินงานได้อย่างชัดเจน นับตั้งแต่ขั้นการวิเคราะห์ ขั้นการออกแบบ ขั้นการพัฒนาขั้นการนำไปใช้ จนถึงขั้นการประเมินผล สื่อที่สร้างขึ้นจึงเหมาะสำหรับการนำไปใช้ประกอบเรียนการสอน ดังที่ ญัฐกร สงคราม (2554 : 66) กล่าวว่า มัลติมีเดียกลายมาเป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันและอนาคต ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน เช่น สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ โดยการใช้เทคนิคการนำเสนอที่หลากหลาย สามารถดึงดูดและคงความสนใจของผู้เรียน ช่วยให้เกิดการจดจำ ช่วยให้เกิดการเรียนรู้และสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ดี ขยายสิ่งที่เป็นามธรรมให้เป็นรูปธรรมขึ้น

ซึ่งทำให้ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน พบว่า การหาประสิทธิภาพสื่อตามเกณฑ์ 80/80 เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ เท่ากับ 82.67/81.98 และผลการประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.87$, S.D. = 0.28)

2. ผลการออกแบบ และหาประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ร่วมกับการใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน ผู้วิจัยศึกษากระบวนการออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ร่วมกับการใช้สื่อมัลติมีเดีย วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน การหาประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.85$, S.D. = 0.29) เนื่องจากการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) ทำให้ผู้เรียนทำให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจพร้อมกับเกิดการเรียนรู้ที่สนุกสนาน เกิดทักษะจากการลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ พิมพวรรณ มุสิกรัตน์ (2563 : 77) ซึ่งได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยเรื่อง คำราชาศัพท์ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ร่วมกับการจัดการเรียนรู้เชิงรุก โดยผลการวิจัยพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่อง คำราชาศัพท์ ร่วมกับการจัดการเรียนรู้เชิงรุก มีคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน เท่ากับ 14.20 คิดเป็นร้อยละ 47.33 และมีคะแนนเฉลี่ยหลังเรียน เท่ากับ 25.50 คิดเป็นร้อยละ 85 ซึ่งคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ มนตรี ดีโนนโพธิ์ (2562 : 77) ซึ่งได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการพูดภาษาจีนเบื้องต้นด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) สำหรับ

นักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยผลการวิจัยพบว่า การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุกเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาจีนเบื้องต้น มีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด คือ 91.36/94.67 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา สาขาวิชาภาษาจีน ชั้นปีที่ 1 หลังทดลองใช้กิจกรรมสูงกว่าก่อนทดลอง และผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุกเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาจีนเบื้องต้นมีภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด อันเนื่องมาจาก กระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เป็นรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่มีทั้งกิจกรรม เทคนิค วิธีการ ที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจในบทเรียนมากยิ่งขึ้น เน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการเรียนรู้วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน ซึ่งเน้นทักษะการพูด การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจึงทำให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษากลุ่มตัวอย่างหลังจากการใช้สื่อมัลติมีเดียวิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน ผลการวิจัยพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มตัวอย่างหลังจากใช้สื่อมัลติมีเดีย ร่วมกับการจัดการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทย คะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ เอกชน มั่นปาน (2559 : 86) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่อมัลติมีเดียของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย วรรณคดี เรื่องสังข์ทอง ผลการวิจัยพบว่า คะแนนหลังเรียนของกลุ่มควบคุมเพิ่มสูงขึ้น และผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดีย วรรณคดี เรื่อง สังข์ทอง ตอนกำเนิดพระสังข์อยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะการวิจัย

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จากการทำแบบทดสอบหลังเรียน ด้วยการเรียนโดยใช้สื่อมัลติมีเดีย ร่วมกับการเรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการสนทนาภาษาไทย สำหรับนักศึกษาชาวจีน มีคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 จึงมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ควรมีการนำรูปแบบการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในวิชาอื่น เช่น วิชาวรรณกรรม วิชาวัฒนธรรมไทย เพื่อให้นักศึกษาชาวจีนเกิดแรงจูงใจในการเรียน และเน้นให้ผู้เรียนได้ทำความเข้าใจเนื้อหาสาระด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างอิสระ ได้จัดระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเพื่อช่วยแก้ไขการขาดแคลนผู้สอนในวิชานั้น ๆ

1.2 ผู้สอนสามารถนำการจัดการเรียนรู้เชิงรุกไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนในวิชาอื่น ๆ และควรเลือกใช้เทคนิคที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม จะช่วยสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี

2. ข้อเสนอแนะในการทำการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาและการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียในเนื้อหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสอนภาษาไทย ในฐานะภาษาต่างประเทศ เพื่อสร้างความรู้ ความสนใจ และความสนุกสนานแก่ผู้เรียน

2.2 ควรพัฒนาบทเรียนมัลติมีเดียสำหรับการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบ และแนวทางในการจัดรูปแบบการเรียนรู้ ให้เหมาะสมกับผู้เรียน

เอกสารอ้างอิง

- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2556). การทดสอบประสิทธิภาพสื่อหรือชุดการสอน. *วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์*. 5 (3), 7-20.
- ณัฐกร สงคราม. (2554). การออกแบบและพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิตนา แคมมณี. (2550). การสอนจิตวิทยาการเรียนรู้ เรื่องศาสตร์การสอนองค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธวัชชัย สหพงษ์. (2563) เรื่อง ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตามรูปแบบ ADDIE Model ในรายวิชาการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนการสอน. *วารสารวิชาการ “การจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม”*. 7 (2), 7-14.
- พิมพ์วรรณ มุสิกรัตน์. (2563). การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยเรื่องคำราชาศัพท์ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ร่วมกับการจัดการเรียนรู้เชิงรุก. การค้นคว้าอิสระ กศ.ม., บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- มนตรี ดีโนโพธิ์. (2562). การพัฒนาทักษะการพูดภาษาจีนเบื้องต้นด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบเชิงรุก (*Active Learning*) สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. สถาบันวิจัยและพัฒนา: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- รุ่งฤดี แผลงศรี. (2560). ศาสตร์การสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรัญญา เสนสม. (2563). การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบ *Active learning* โดยใช้สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง ประโยคเพื่อการสื่อสาร วิชาภาษาไทย สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1. วิทยานิพนธ์

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา. กศ.ม., บัณฑิตวิทยาลัย:
มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุไม บิลไบ. (2557). การออกแบบและพัฒนาบทเรียนมัลติมีเดียโดยใช้ ADDIE Model..ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 9
มีนาคม 2565. แหล่งที่มา: https://drsumai binbai.files.wordpress.com/2014/12/addie_design_sumai.pdf.

เอกชน มั่นปาน. (2559). การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่อมัลติมีเดียของ
นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย วรรณคดี เรื่องสังข์ทอง. สาขาวิชา
หลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยบูรพา.