Journal of Modern Learning Development

ISSN 2673-074X (Print) ISSN 2697-455X (Online)

ปีที่ 8 ฉบับที่ 5 พฤษภาคม 2566
Vol. 8 No. 5 May 2023

Journal of Modern Learning Development

ISSN 2673-074X (Print)
ISSN 2697-455X (Online)

ปีที่ 8 ฉบับที่ 5 ประจำเดือนพฤษภาคม 2566

วัตถุประสงค์

Journal of Modern Learning Development เป็นวารสารวิชาการราย 1 เดือน มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่บทความวิจัย และบทความวิชาการแก่นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ และนักศึกษา ด้านศาสนา ปรัชญา นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ ภาษาศาสตร์ การศึกษาเชิงประยุกต์ รวมถึงสหวิชาการอื่นๆ

บทความที่ได้รับการพิจารณาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) อย่างน้อย 2 ท่าน พิจารณาตีพิมพ์บทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ทัศนะและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความ Journal of Modern Learning Development ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น และไม่ถือเป็นทัศนะของกองบรรณาธิการ Journal of Modern Learning Development ไม่สงวนลิขสิทธิ์การคัดลอก แต่ให้อ้างอิงแสดงที่มา

กำหนดการเผยแพร่ 12 ฉบับ

ฉบับที่ 1 มกราคม (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 มกราคม)
ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 28 กุมภาพันธ์)
ฉบับที่ 3 มีนาคม (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 มีนาคม)
ฉบับที่ 4 เมษายน (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 เมษายน)
ฉบับที่ 5 พฤษภาคม (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 พฤษภาคม)
ฉบับที่ 6 มิถุนายน (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 มิถุนายน)
ฉบับที่ 7 กรกฎาคม (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 กรกฎาคม)
ฉบับที่ 8 สิงหาคม (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 สิงหาคม)
ฉบับที่ 9 กันยายน (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 กันยายน)
ฉบับที่ 10 ตุลาคม (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 ตุลาคม)
ฉบับที่ 11 พฤศจิกายน (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 พฤศจิกายน)
ฉบับที่ 12 ธันวาคม (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 ธันวาคม)

เกณฑ์การพิจารณาและคัดเลือกบทความ

บทความแต่ละบทความจะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการกลั่นกรองบทความวารสาร (Peer Review) อย่างน้อย 2 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง และได้รับความเห็นชอบจากกองบรรณาธิการก่อนตีพิมพ์ โดยการพิจารณาบทความจะมีรูปแบบที่ผู้พิจารณาบทความไม่ทราบข้อมูลของผู้เขียนบทความ เช่น ชื่อหรือประวัติการทำงาน และผู้เขียนบทความไม่ทราบชื่อผู้พิจารณาบทความ(Double-Blind Peer Review)

บทความที่ส่งมาขอเพื่อตีพิมพ์ในวารสาร จะต้องไม่เคยตีพิมพ์หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตีพิมพ์ในวารสารอื่น ผู้เขียนบทความต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเสนอบทความของวารสาร และต้องให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดไว้

ทรรศนะและความคิดเห็นของผู้เขียนบทความ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น และไม่ถือทรรศนะความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

เจ้าของ

ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้สมัยใหม่
บจก.พัฒนาการเรียนรู้สมัยใหม่
เลขที่ 141 หมู่ 6 ตำบลบ้านชัย อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี 41190
https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jomld/index
E-mail: journal1990jmsd@gmail.com

บรรณาธิการ

ดร.ธีร์ดนัย กัปโก	ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้สมัยใหม่

กองบรรณาธิการ

รศ.ดร.ธีระพงษ์ มีไธสง	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผศ.ดร.สมชาย ปโยโค	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ผศ.ดร.หอมหวล บัวระภา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผศ.ดร.ปัญญา คล้ายเดช	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ดร.สมพงษ์ เกษานุช	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

คณะกรรมการกลั่นกรองบทความวารสาร (Peer Review)

ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

รศ.ดร.รัตนะ ปัญญาภา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
รศ.ดร.สัญญา เคณาภูมิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รศ.ดร.พรชัย เจดามาน	นักวิชาการอิสระ
ผศ.ดร.กุลจิรา รักษนคร	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
ผศ.ดร.เสกสรรค์ สนวา	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
ผศ.ดร.ภูมิภควัธจ์ ภูมพงศ์คชศร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ผศ.ธีระวัฒน์ หินแก้ว	วิทยาลัยพิชญบัณฑิต
พระมหาพิสิฐ วิสิฏฐปณฺโญ,ดร.	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ดร.รัชดา ภักดียิ่ง	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ดร.ลักขณา อินทร์บึง	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ว่าที่ร้อยตรี ดร. สุริยะ หาญพิชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ดร.สาคร มหาหิงค์	นักวิชาการอิสระ
ดร.อดิศร หนันคำจร	นักวิชาการอิสระ
ดร.กิตติพงษ์ พิพิธกุล	นักวิชาการอิสระ
ดร.ภานุวัฒน์ กิตติกรวรานนท์ รัตนพิมลพลแสน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ดร.ศิวาพัชญ์ บำรุงเศรษฐพงษ์	นักวิชาการอิสระ

ผู้จัดการวารสาร

นางสาวนัยนา กัปโก	ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้สมัยใหม่

สารบัญ

บทความวิจัย

➜ **เครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร** 1

ปภาพัชร บุญกอบเกื้อ และ ฉัตรพล มณีกูล

➜ **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ด ทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร** 16

วิชญะ พงษ์วิทยภานุ และ มณีกัญญา นากามัทสึ

➜ **โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครูในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19** 31

วณิชยา ใจเร็ว, ดวงรัตน์ เหลืองอ่อน และ คณิติน จรโคกกรวด

➜ **การศึกษาทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น** 49

พรปวีณ โพธิมาศ และ ทิพย์วรรณา งามศักดิ์

➜ **การตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร** 64

เบญจวรรณ พัดสำฤทธิผล และ มณีกัญญา นากามัทสึ

➜ **การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ ที่สอนโดยใช้แบบฝึกทักษะ กับการสอนปกติ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2564** 81

วันวิสาข์ เทพกรรณ์ และ สิริพัชร์ เจษฎาวิโรจน์

➜ **สภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1** 92

ธาริดา สกลภัทรสกุล และ ทัศนะ ศรีปัตตา

➜ **ถอดบทเรียนความสำเร็จโครงการบริหารจัดการขยะควบคู่การพัฒนา สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสู่ห้องเรียนธรรมชาติ “บวร”** 103

อลงกรณ์ นันทะแสง และ ศิวัช ศรีโภคางกูล

➜**การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม สำหรับนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จังหวัดพิษณุโลก** 120

พรพรรณี คำทอน, พรทิพา สิทธิวงค์ และ อารีย์ ปรีดีกุล

➜**การบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ (O-NET) สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1** 133

พุธิตาพร ใจดี และ ธีรศักดิ์ อุปไมยอธิชัย

➜ **Online law Teaching Mechanism Management in Colleges and Universities in the Context of COVID-19** 144

Yaqin Yaqin and Eksiri Niyomsilp

➜ **The study on the impact of team learning on project performance in a shared leadership environment** 153

yuqi xie and Xu Ren

➜ **Student's Satisfaction of Learning in Body Fitness Course** 161

Xueyu Jin and Eksiri Niyomsilp

➜ **Governance Conditions on Satisfaction with Public Services for Early Childhood Education (Ece)** 171

Wenjie Yin and Eksiri Niyomsilp

➜ **Exploring the Conditions and Development Strategies of Developing Rural Tourism Market—Take Wanshan Town of Tongren as an Example** 181

Zuwu Liu

➜ **The Study on Chinese Percussion Ensemble Teaching at Shanxi Art Vocational College in Shanxi Province of China** 196

Ren Xiaobei and Orawan Banchongsilpa

➜ **Studying the status quo of double bass teaching and compile technical guide in Nanchang University, Jiang xi province, China** 206

Liu Xi, Chutasiri Yodwised and Rujee Srisombut

➜ **The Music Traits of Traditional Dulong Folk Songs Music Learning in China** 214

Zhu Dingyu, Panya Roongruang and Pakorn Rodchangphuen

➜ **รูปแบบการพัฒนาวัดแบบ** Smart Temple 226

พระปลัดเมธี เขมปญฺโญ (สอนวดี), สามารถ สุขุประการ และ พระมหามงคลกานต์ ฐิตธมฺโม.

➜ **ผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐาน ทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3** 239

อรัญญา บุญรักษ์, สุกานดา พันตาเอก, จำลองลักษณ์ เสียงสนั่น และ สมใจ ภูครองทุ่ง

➜ **ศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ** 251
พระมหาสังคม ชยานนฺโท, วัชรมน จันรอง, วินัย ภูมิสุข และ ปชาบดี แย้มสุนทร

➜ **แนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการการให้บริการ ของสำนักงานบัญชีคุณภาพในจังหวัดภูเก็ต** 268
นฤมล สิทธิเดช

➜**การรับรู้คุณภาพการใช้บริการและความพึงพอใจการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก** 278
อำนาจ อนันต์เจริญพร และ จุมพฏ บริราช

บทความวิชาการ

➜ **The Teaching Chinese Folk Song Singing Ornaments in Jianghan Plain of China** 296
Ran Yarong, Nicha Pattananon and Chalermpon Ngamsutti

➜ **การสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาล : กระบวนการสื่อสารและปัญหาการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อใหม่ (NEW MEDIA) ในสมัยรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา** 305
พีระพงศ์ สุจริตพันธ์ และ วายุภักษ์ ทาบุญมา

➜ **Development of Piano Accompaniment Education in Chinese Art Songs, China** 320
Tang Ning, Nicha Pattananon, Supot Yukolthonwong

➜**"Falsetto Tenor' in vocal music Teaching in China** 330
Peng Longji, Nicha Pattananon and Thitinun Charoensloong

➜**The Development in Contemporary Vocal Music Education in China** 339
Duan Qiwei, Nicha Pattananon and Arthorn Thanawat

➜ **The Cultivation of Music Teachers in Primary and Secondary Schools and the Trend of Continuing Professional Development, China** 350
Ma Pengxiang, Nicha Pattananon and Siriwan Intrakamhaeng

➜ **"The Musical" Courses Applied for Teaching the Popular Singing Major Students at Xi'an Conservatory of Music in Shaanxi Province of China"** 361
Cao Haidan and Orawan Banchongsilpa

➜ **The Current Situation of Orchestral Teaching in Primary School, China** 371
Wei Junhao, Nicha Pattananon and Manop Wisuttipat

➜ **Teaching Singing in Primary Schools Based on Art Curriculum Standards for Compulsory Education (2022), China** 379
Li Yuanshan, Nicha Pattananon and Narongsak Sribandasakwacharaporn

➜ **The Learning Pastoral Song in Inner Mongolian Music of China** 391
Yu Sirui and Sakchai Hirunrux

➜**หลักอริยสัจ 4 กับการแก้ไขวิกฤตการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ** 399
พระมหาสุทธิดล จิตฺตปญฺโญ (ภูนอก)

➜**นโยบายการคลังแบบเคนส์กับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ : กรณีการระบาด ของโรคไวรัสโควิด 19** 411
ดุสดี ขำจินดา และ ดวงเนตร ชาสุวรรณ

ภาคผนวก 426

เครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

Digital Marketing Tools that Affect Consumers' Decision to Buy Home Decorations through Online Channels in Samut Sakhon Province

ปภาพัชร บุญกอบเกื้อ และ ฉัตรพล มณีกูล
มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

Papapat Boonkobkue and Chatrpol Maneekool
Southeast Asia University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: S6341420004@sau.ac.th

****

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านของผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ (2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์และ (3) เพื่อศึกษาเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ทำการเก็บกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่เคยซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ในจังหวัดสมุทรสาครจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามสัดส่วน (Stratified Random Sampling) เป็นผู้ที่เคยซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร อย่างน้อย 1 ปี และมีความพร้อมในการตอบแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนและการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า (1) การตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านของผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (2) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษา และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาครที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (3) เครื่องมือการตลาดดิจิทัล ได้แก่ ด้านการตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการติดอันดับการค้นหาหน้าแรก ด้านการตลาดสื่อสังคม ด้านเว็บไซต์ และด้านการตลาดเชิงเนื้อหา ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

* วันที่รับบทความ : 12 พฤศจิกายน 2565; วันแก้ไขบทความ 5 ธันวาคม 2565; วันตอบรับบทความ :6 ธันวาคม 2565
Received: November 12, 2022; Revised: December 5, 2022; Accepted: December 6, 2022

คำสำคัญ: เครื่องมือการตลาดดิจิทัล; การตัดสินใจซื้อ; ช่องทางออนไลน์

Abstracts

The objectives of this research were (1) to study consumers' decision to purchase home furnishings through online channels (2) to study demographic factors, gender, age, education level, occupation, and average monthly income. and (3) to study digital marketing tools that affect the decision to buy home accessories through online channels. It is a quantitative research. (Quantitative Research) The research tool was a questionnaire collected with a sample group of 400 people who used to buy home furnishings online in Samut Sakhon province by using a stratified random sampling method. Are those who have bought home decoration accessories online, have lived in the area of Samut Sakhon for at least 1 year and are ready to answer the questionnaire. The statistics used in the research were frequency, percentage, mean, standard deviation. Independent Sample t-test and Analysis of Variance (ANOVA F-test) and Pearson's Correlation.

The results of the study revealed that (1) consumers' decision to buy home furnishings through online channels Overall, it was at the highest level. (2) Demographic factors on education level. and average monthly income different Affecting the decision to buy home furnishings through different online channels of consumers in Samut Sakhon province. statistically significant at the 0.05 level and (3) Digital marketing tools, namely email marketing, search engine optimization (SEO), social media marketing, website (Website) and content marketing affecting the decision to buy home furnishings through online channels. Statistically significant at the 0.05 level.

Keywords: Digital marketing tools; Purchase decision; Online Channels

บทนำ

ในปัจจุบันโลกของธุรกิจออนไลน์เติบโตอย่างมากและอย่างต่อเนื่อง เนื่องมาจากเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า ทำให้การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคสะดวกขึ้น รวดเร็วขึ้น ในยุคนี้ไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ ออนไลน์ต่าง ๆ ถือว่าเป็นสื่อที่มีอิทธิพลอย่างมาก และยังมีอิทธิพลมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชากรในยุคนี้ได้อย่างทั่วถึง ทำให้เกิดการทำการตลาด การโฆษณา องค์กรต่าง ๆ จึงหันมาให้บริการขายสินค้าทางออนไลน์ หรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นเทคโนโลยีหรือสื่อต่าง ๆ ทำให้การดำเนินชีวิตของประชากรเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม มีการสื่อสารง่ายมากขึ้น มีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยธุรกิจต่าง ๆ มีการปรับตัวโดยพึ่งพาเทคโนโลยีในการเป็นตัวขับเคลื่อนดำเนินธุรกิจในรูปแบบธุรกิจออนไลน์ที่เน้นไปในส่วนการซื้อมาขายไป เป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นอกจากการขายสินค้าแล้ว ยังเป็นการให้ข้อมูลกับผู้บริโภค ทั้งในส่วนของรูปภาพ เสียง คลิปอินเทอร์เน็ต ราคาสินค้าที่ชัดเจน และมีขั้นตอนการสั่งซื้อและชำระเงินที่ให้ความสะดวก และง่ายมากขึ้น เหมือนกับการซื้อสินค้าผ่านทางร้านค้าทั่วไป ซึ่งสินค้าที่ขายออนไลน์นั้น ก็มีหลายประเภท อย่างเช่น สินค้าที่สามารถหาซื้อได้

ทั่วไป สินค้าพรีออเดอร์จากต่างประเทศ หรือสินค้าที่จะต้องสั่งออนไลน์เท่านั้น เป็นต้น (ปาริฉัตร ประเสริฐ และบุริม โอทกานนท์, 2564 : 8)

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นำเสนอรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2563 (Thailand Internet User Behavior 2020: IUB) ซึ่งเป็นการสำรวจต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 นับตั้งแต่เริ่มต้นทำการสำรวจเรื่องดังกล่าวในปี 2556 จากผลการสำรวจพบว่า ในปี 2563 คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยวันละ 11 ชั่วโมง 25 นาที โดยในวันธรรมดา จะมีการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยอยู่ที่ 11 ชั่วโมง 23 นาทีต่อวัน ส่วนในวันหยุด จะมีการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 11 ชั่วโมง 29 นาทีต่อวัน (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอินเตอร์เน็ต, 2563 : ออนไลน์)

ทั้งนี้ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศของปี 2563 โดย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน) ข้อมูลผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบตามกิจกรรมการใช้งาน พบว่า กิจกรรมออนไลน์ยอดนิยม 10 อันดับแรก ได้แก่ ใช้โซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ค ไลน์ อินสตาแกรม คิดเป็น 95.3% รองลงมาคือ ดูโทรทัศน์ ดูคลิป ดูหนัง ฟังเพลงออนไลน์ คิดเป็น 85.0% การค้นหาข้อมูล คิดเป็น 82.2% การติดต่อสื่อสารออนไลน์ทั้งการโทรศัพท์ และพูดคุย (Chat) คิดเป็น 77.8% และการรับ-ส่งอีเมล คิดเป็น 69.0%

ขณะที่การซื้อสินค้าออนไลน์ คิดเป็น 67.3% การอ่านข่าว บทความ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) คิดเป็น 64.2% การเรียนออนไลน์ (e-Learning) คิดเป็น 57.5% การเล่นเกมออนไลน์คิดเป็น 56.8% และการทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ คิดเป็น 56.5% ส่วนการใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า เฟซบุ๊ค ยูทูบ และไลน์ยังคงเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ครองใจคนไทยอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ตอบแบบสำรวจฯ ยกให้เฟซบุ๊ค เป็นอันดับที่หนึ่ง คิดเป็น 98.29 % รองลงมาคือ ยูทูบคิดเป็น 97.5% และ ไลน์ คิดเป็น 96.0% ขณะเดียวกัน สื่อสังคมออนไลน์ที่มาแรงในปีนี้อย่างติ๊กต๊อก (TikTok) ก็ยังได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วโดยมีผู้ใช้บริการ คิดเป็น 35.8% จากผู้ตอบแบบสำรวจฯ ด้วย (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอินเตอร์เน็ต (สพทอ), 2563 : ออนไลน์)

ธุรกิจต่าง ๆ ได้รับผลกระทบจากมาตรการเฝ้าระวัง "โควิด-19 ระบาด" ที่จำเป็นต้องทำ Social Distancing หรือการเว้นระยะห่างทางสังคม ช่วยลดการแพร่ระบาดของเชื้อโรคไม่ให้เลวร้ายไปกว่าเดิม ระหว่างที่ทุกคนต้องใช้ชีวิตอยู่ใน "บ้าน" มากขึ้น ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบ้านกลับมาเติบโตสวนสภาวะวิกฤติขึ้นมา ที่เรียกได้ว่าเป็นดาวรุ่งยุคโรคระบาด แพลตฟอร์มที่ทำหน้าที่ตัวกลางเชื่อมต่อผู้ผลิต ร้านค้าผู้ให้บริการและลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน ในช่วงที่คนส่วนใหญ่ปรับวิถีชีวิตสู่ Social Distancing และ Work from Home (WFH) โดย NocNoc เปิดเผยข้อมูลว่ามีผู้เข้าใช้งานแพลตฟอร์มสูงขึ้น คิดเป็น 4.7 เท่า ดันยอดขายพุ่งสูงขึ้นถึง 3.3 เท่า (เมื่อเทียบยอดขายเดือน ม.ค. กับ เม.ย.63) โดยมีการสั่งซื้อต่อครั้งสูงสุดที่ 500,000 บาท "อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน" จึงกลายเป็นไอเทมสำคัญที่ทุกคนต่างมองหา และหากร้านอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน สามารถมาปรากฏตัวอยู่หน้าฟีดโซเชียลมีเดีย หรือช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ สามารถเสนอสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แบบไร้รอยต่อ ที่ตอบโจทย์ทั้งความต้องการทางจิตใจ ความ

ต้องการใช้งาน และเงินในกระเป๋าของผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านรายได้ในช่วงโควิด-19 ก็จะเป็นผู้ที่เปลี่ยนการท่องโลกออนไลน์ของลูกค้าให้กลายเป็นยอดขายได้ในที่สุด

สังคมออนไลน์ในปัจจุบันยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การเข้าถึงธุรกิจออนไลน์ เป็นไปได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็วขึ้น และประเมินผลได้ง่ายขึ้น อีกทั้งการสร้างผลงานผ่านสื่อออนไลน์เป็นไปได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น ทำให้การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เป็นไปได้ง่ายขึ้น “ผู้ที่ปรับตัวได้ดี และแข็งแกร่งกว่าเท่านั้นจึงจะสามารถอยู่รอดได้” ในยุคปัจจุบันเราสามารถเห็นได้ว่า ในหลาย ๆ บริษัทเริ่มมีการตระหนัก และตื่นตัวต่อ Digital Marketing โดยมีสาเหตุเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมายสำคัญในการทำกำไรให้กับธุรกิจ เพราะในการทำ Digital Marketing นั้น ไม่ได้เพียงแค่จะเอาโฆษณาไปปล่อยไว้บนโลกออนไลน์เพียงอย่างเดียว แต่จะรวมไปถึงการสร้างประสบการณ์ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าด้วย เนื่องจากการทำการตลาดแบบดิจิทัลไม่เพียงแต่ช่วยให้ธุรกิจของคุณสามารถทำการโปรโมทสินค้าและบริการได้เท่านั้น แต่ยังช่วยให้บริการลูกค้าออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกว่าได้รับการดูแลและเอาใจใส่เป็นอย่างดี ด้วยเหตุนี้การตลาดแบบดิจิทัลจึงเป็นประโยชน์สำหรับแบรนด์และธุรกิจต่าง ๆ ช่วยปรับภาพลักษณ์ธุรกิจตอบโจทย์ทุกความต้องการ เดินหน้าสู่ Digital Marketing อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มยอดขายสู่เป้าหมายที่ธุรกิจของคุณต้องการ

ในภาพรวมของธุรกิจขายเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ยังสามารถเติบโตได้ด้วยปัจจัย บวกจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งในปัจจุบันมีปริมาณที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จพร้อมโอนจำนวนมาก รวมทั้งการขยายตัวของคอนโดมิเนียมตามเส้นทางรถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย ตลาดหัวเมืองใหญ่และหัวเมืองรอง ในต่างจังหวัด จึงทำให้ตลาดเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านได้รับผลโดยตรง ดังนั้นเมื่อตลาดที่อยู่อาศัยมีการขยายตัวย่อมส่งผลให้ความต้องการสินค้าตกแต่งบ้านขยายตัวตามไปด้วย ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลต่ออุปสงค์ของตลาดเฟอร์นิเจอร์ทั้งสิ้น อีกทั้งการซื้อสินค้าออนไลน์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้บริการออนไลน์มากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการที่มองหาโอกาสในการเติบโต จะสามารถนำช่องทางออนไลน์เข้ามาใช้ประโยชน์ในการทำกลยุทธ์การตลาดอย่างเหมาะสมได้ และทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งการเพิ่มศักยภาพยุทธวิธีนี้จะทำให้ผู้ประกอบการเป็นผู้นำทางการตลาดสามารถเพิ่มยอดคนซื้อที่หลากหลายมากขึ้น (กรองกาญจน์ คงศรีวิลัย, 2560 : 5)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ในการนำผลจากการวิจัยไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อที่จะรักษาและขยายฐานลูกค้าเดิมให้เพิ่มมากขึ้น และเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านของผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์

2. นำเสนอปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์

3. นำเสนอเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการวิจัยที่มีขอบเขตและรายละเอียด ในการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้ที่เคยซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ในจังหวัดสมุทรสาคร ที่ไม่ทราบประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ที่เคยซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 400 คน สามารถแสดงได้ดังนี้

จากสูตร $n=\frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$

เมื่อ n แทนค่าของกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย

P แทนค่าสัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม (0.5)

Z แทนค่าความมั่นใจระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่มีระดับความเชื่อมั่นร้อย 95% (0.05)

d แทนค่าความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างที่เกิดขึ้น = 0.05

แทนค่า $n = \frac{0.5(1-0.5)(1.96)^2}{(0.05)^2}$

$= 384.16$

ซึ่งจากการคำนวณได้ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม จำนวน 385 คน แต่เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนจากการเก็บแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงศึกษาประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability sampling) โดยการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง โดยใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบ (Multiple Choice)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือการตลาดดิจิทัล ประกอบด้วย 1) ด้านการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) 2) ด้านเว็บไซต์ (Website) 3) ด้านการตลาดสื่อสังคม (Social Media Marketing) 4) ด้านการตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email Marketing) และ 5) ด้านการติดอันดับการค้นหาหน้าแรก (Search Engine Optimization)

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

โดยตอนที่ 2-3 มีลักษณะข้อคำถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับความคิดเห็น มี 5 ระดับ ของ Likert Scale, (1932 : 4) สามารถอธิบายได้ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

ผลคะแนนที่ได้จากการสำรวจนั้น จะนำมาทำการวิเคราะห์และแปรผลความหมายค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญ โดยการให้คะแนนแต่ละระดับ มีเกณฑ์ดังต่อไปนี้ Best, (1977 : 14)

$$\text{ความห่างของอัตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด-คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5-1}{5} = \frac{4}{5} = 0.80$$

เกณฑ์การวัดผลค่าคะแนนเฉลี่ย

ผลเฉลี่ย	4.21–5.00	ระดับมากที่สุด
ผลเฉลี่ย	3.41–4.20	ระดับมาก
ผลเฉลี่ย	2.61–3.40	ระดับปานกลาง
ผลเฉลี่ย	1.81–2.60	ระดับน้อย
ผลเฉลี่ย	1.00–1.80	ระดับน้อยที่สุด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยทำการสร้างแบบสอบถามขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ภายใต้คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และนำแบบสอบถามไปตรวจสอบคุณภาพ IOC จากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยการค่า IOC ควรมีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป โดยในการคำ IOC ครั้งนี้ได้ข้อคำถามอยู่ระหว่าง 0.67-1.00 ทุกข้อคำถาม ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้

2. นำแบบสอบถามผ่านการตรวจ IOC แล้ว ไปทดลองตอบ (Try-Out) กับผู้ทดลอง 30 คน ที่นอกเหนือจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยการหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามควรมีค่ามากกว่า 0.7 ขึ้นไป ซึ่งในการเก็บค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือการตลาดดิจิทัล และการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านอยู่ที่ .901 และ .918 ตามลำดับ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำในระหว่างเดือนภุมภาพันธ์-เดือนเมษายน 2565 ได้แบบสอบถามจำนวน 400 ฉบับ

4. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

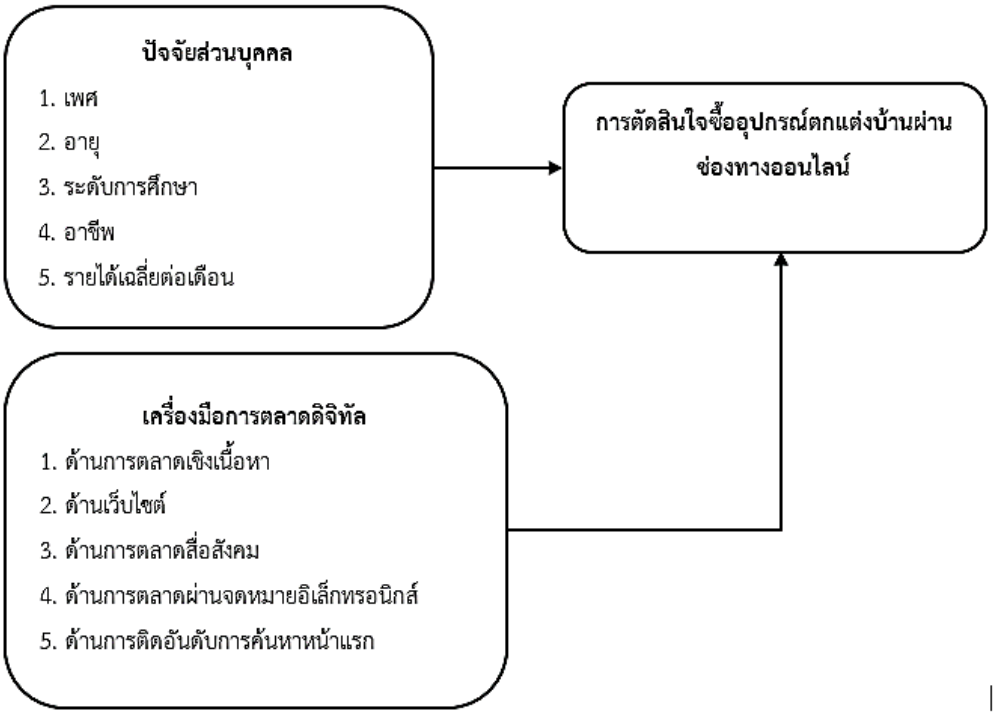
การวิเคราะห์ข้อมูลของบทความนี้ ผู้วิจัยได้ทำการใช้สถิติที่ใช้ในการวิจัยผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปโดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Description Statistic) สำหรับข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์หาค่าการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) และสำหรับระดับของปัจจัยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล และปัจจัยการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ด้วย t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน F-test โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องมือการตลาดดิจิทัลกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร วิเคราะห์โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson’s Correlation)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ “เครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร” ผู้วิจัยได้รวบรวมเอกสาร แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา สร้างเป็นกรอบแนวคิดการศึกษา ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “เครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร” สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 271 คน (ร้อยละ 67.8) มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 139 คน (ร้อยละ 34.8) การศึกษาปริญญาตรี จำนวน 150 คน (ร้อยละ 37.5) ทำอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 150 คน (ร้อยละ 37.4) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001–20,000 บาท จำนวน 142 คน (ร้อยละ 35.5)

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับเครื่องมือการตลาดดิจิทัล แสดงได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัจจัยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล

ปัจจัยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล	$\overline{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านการตลาดเชิงเนื้อหา	4.48	.644	มากที่สุด
ด้านเว็บไซต์	4.45	.671	มากที่สุด
ด้านการตลาดสื่อสังคม	4.37	.764	มากที่สุด
ด้านการตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	4.42	.705	มากที่สุด
ด้านการติดอันดับการค้นหาหน้าแรก	4.37	.714	มากที่สุด
รวม	**4.42**	**.700**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับเครื่องมือการตลาดดิจิทัล อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ ($\overline{X}$=4.42, S.D.=.700) เมื่อพิจารณาเรียงลำดับจากมากไปน้อยสามารถกล่าวได้ว่า มากที่สุดในด้านการตลาดเชิงเนื้อหา ($\overline{X}$=4.48, S.D.=.644) รองลงมา คือ ด้านเว็บไซต์ ($\overline{X}$=4.45, S.D.=.671) รองลงมา คือ ด้านการตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ($\overline{X}$=4.42, S.D.=.705) รองลงมา คือ ด้านการตลาดสื่อสังคม ($\overline{X}$=4.37, S.D.=.764) รองลงมา คือ ด้านการติดอันดับการค้นหาหน้าแรก ($\overline{X}$=4.37, S.D.=.714) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ แสดงได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัจจัยการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์

ปัจจัยการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์	$\overline{X}$	S.D.	ระดับ
1.ท่านเลือกซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ เนื่องจากตอบโจทย์ความต้องการและมีความสะดวกสบาย	4.33	.770	มากที่สุด
2.ท่านค้นหาข้อมูลหรือคำวิจารณ์ของสินค้าจากอินเทอร์เน็ต เพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น	4.39	.750	มากที่สุด
3.ท่านเปรียบเทียบข้อมูลสินค้า ด้านคุณสมบัติ ความน่าเชื่อถือ ราคา และโปรโมชั่น จากหลากหลายช่องทาง เพื่อเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด	4.40	.778	มากที่สุด

4.ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากมีช่องทางการสั่งซื้อและช่องทางการชำระเงินที่มีความน่าเชื่อถือ มีส่วนลดต่าง ๆ สะดวกรวดเร็ว	4.32	.729	มากที่สุด
5.ท่านมักจะดูรีวิวสินค้าจากคนอื่นที่ได้ซื้อสินค้าไปแล้ว เพื่อเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจซื้อสินค้าของท่าน	4.46	.693	มากที่สุด
6.ท่านรู้สึกพึงพอใจการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งจะมีการแนะนำผู้อื่นและต้องการกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง	4.37	.800	มากที่สุด
การตัดสินใจเลือกใช้บริการ	**4.38**	**.754**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ ($\bar{X}$=4.38, S.D.=.754) เมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ท่านมักจะดูรีวิวสินค้าจากคนอื่นที่ได้ซื้อสินค้าไปแล้ว เพื่อเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจซื้อสินค้าของท่าน ($\bar{X}$=4.46, S.D.=.693) รองลงมา คือ ท่านเปรียบเทียบข้อมูลสินค้า ด้านคุณสมบัติ ความน่าเชื่อถือ ราคา และโปรโมชั่น จากหลากหลายช่องทาง เพื่อเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ($\bar{X}$=4.40, S.D.=.778) รองลงมา คือ ท่านค้นหาข้อมูลหรือคำวิจารณ์ของสินค้าจากอินเทอร์เน็ต เพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น ($\bar{X}$=4.39, S.D.=.750) รองลงมา คือ ท่านรู้สึกพึงพอใจการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งจะมีการแนะนำผู้อื่นและต้องการกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง ($\bar{X}$=4.37, S.D.=.800) รองลงมา คือ ท่านเลือกซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์เนื่องจากตอบโจทย์ความต้องการและมีความสะดวกสบาย ($\bar{X}$=4.33, S.D.=.770) รองลงมา คือ ท่านตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากมีช่องทางการสั่งซื้อและช่องทางการชำระเงินที่มีความน่าเชื่อถือ มีส่วนลดต่าง ๆ สะดวกรวดเร็ว ($\bar{X}$=4.32, S.D.=.729) ตามลำดับ

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาครที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์โดยรวม

ปัจจัยส่วนบุคคล	t	F	การตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ (Sig.)
เพศ	.467		.641
อายุ		1.911	.127
ระดับการศึกษา		3.830	.010*
อาชีพ		1.461	.225
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		3.805	.010*

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่ด้านเพศ อายุ และอาชีพ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากข้อมูลข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงสนับสนุนสมมติฐานงานวิจัย ในขณะที่ด้านเพศ อายุ และอาชีพ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัยในครั้งนี้

สมมติฐานข้อที่ 2 เครื่องมือการตลาดดิจิทัลมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาครเป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการใช้สถิติแบบ Pearson’s correlation analysis

ตารางที่ 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเครื่องมือการตลาดดิจิทัลกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์

ปัจจัยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล	การตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์	
	R	Sig.
ด้านการตลาดเชิงเนื้อหา	.316*	.000*
ด้านเว็บไซต์	.322*	.000*
ด้านการตลาดสื่อสังคม	.461*	.000*
ด้านการตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	.493*	.000*
ด้านการติดอันดับการค้นหาหน้าแรก	.482*	.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยเครื่องมือทางตลาดดิจิทัลสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยปัจจัยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล ได้แก่ ด้านการตลาดเชิงเนื้อหา ด้านเว็บไซต์ ด้านการตลาดสื่อสังคม ด้านการตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการติดอันดับการค้นหาหน้าแรก มีค่าอิทธิพลอยู่ที่ .316*, .322*, .461*, .493 และ .482* ตามลำดับ ซึ่งมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถอภิปรายผลการวิจัยและตีความข้อมูลต่าง ๆ ได้เป็น 2 ส่วน คือ 1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ และ 2. ปัจจัยเครื่องมือการตลาดดิจิทัลมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์

ปัจจัยปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงสนับสนุนสมมติฐานงานวิจัย ในขณะที่ด้านเพศ อายุ และอาชีพ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัย พบว่า เป็นเพราะเฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือนเป็นสินค้าจำเป็นสำหรับบ้านเรือน คือ มีความสัมพันธ์กับชีวิตมนุษย์ โดยตรงทุกอิริยาบถนับตั้งแต่ตื่นนอนจนกระทั่งเข้านอนเฟอร์นิเจอร์จึงมีบทบาทสำคัญยิ่งสำหรับอาคาร บ้านเรือนและสถานประกอบธุรกิจต่าง ๆ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงและประชากรมีจำนวนเพิ่มขึ้นความจำเป็นที่จะใช้สินค้าประเภทนี้จึงมีมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งเฟอร์นิเจอร์เป็นสินค้าที่ไม่เหมือนกับสินค้าประเภทอื่นเพราะสินค้าอื่น ๆ

เมื่อเทรนด์แต่ละยุคสมัยเปลี่ยนไปความนิยมของผู้คนก็เปลี่ยนแปลงตาม โดยผู้ที่เคยใช้บริการซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านทางช่องทางออนไลน์ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่จะมีการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่าผู้ที่เคยใช้บริการซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านทางช่องทางออนไลน์ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย จึงทำให้ผู้ที่เคยใช้บริการซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านทางช่องทางออนไลน์ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001–20,000 บาท มีการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่าผู้ที่เคยใช้บริการซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านทางช่องทางออนไลน์ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท เนื่องจากเมื่อมีรายได้เพิ่มสูงขึ้นจึงมีความต้องการที่จะตกแต่งห้องมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พีระพงศ์ เบญจพรกุลนิจ (2563 : 97) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งแต่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กล่าวว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งแต่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อีกทั้งยังสอดคล้องกับการศึกษาของ สิรประภา ศรีวิโรจน์ (2564 : 55) ได้ศึกษาเรื่อง รูปกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์สำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย ได้กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทางด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์สำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ปัจจัยเครื่องมือการตลาดดิจิทัลมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์

ปัจจัยเครื่องมือทางตลาดดิจิทัลสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยปัจจัยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล ได้แก่ ด้านการตลาดเชิงเนื้อหา ด้านเว็บไซต์ ด้านการตลาดสื่อสังคม ด้านการตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการติดอันดับการค้นหาหน้าแรก มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง พบว่า อาจเป็นเพราะกราฟฟิก ราคา เนื้อหาที่ละเอียดมีผลในการตัดสินใจซื้อหากมีการคลิกแบนเนอร์โฆษณาจากเว็บไซต์อื่น เพื่อเข้าหน้าแรกของเว็บไซต์และเลือกซื้อสินค้า โดยการใช้งานโซเชียลต่าง ๆ เพื่อหาข้อมูลและเลือกซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านหากมีการได้รับอีเมลจากการกดติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ในการแจ้งโปรโมชั่นและรู้สึกสนใจทำให้มีความต้องการหาข้อมูลสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Shopee Lazada Facebook TikTok และ Instagram หากไม่มีการกระตุ้นกิจกรรมเพื่อให้สมาชิกเพจกลับมาแสดงความคิดเห็นหรือปฏิสัมพันธ์กับเฟสบุ๊กเพจก็ไม่ถือว่าการประชาสัมพันธ์ร้านประสบความสำเร็จเพราะลูกอาจจะลืมร้านนั้น ๆ ได้ลูกค้าส่วนใหญ่ทราบข่าวสารของร้านค้าจากเพื่อนสมาชิก การแบ่งปันข้อมูล ภาพ การเขียนเล่าเรื่อง ประสบการณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้นถือได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลต่อการเข้าถึงลูกค้าเป็นอย่างมากแต่ลูกค้ายังขาดความไว้วางใจและไม่มั่นใจที่จะซื้อสินค้าและบริการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้นจึงทำให้การตลาดดิจิทัลมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งสอดคล้องกับ

การศึกษาของ ภัทริกา ลาภชัยเจริญกิจ, เบญจวรรณ สุจริต และภาศิริ เขตปิยรัตน์ (2562 : 5) ได้ศึกษาเรื่อง การตลาดดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีผ่านโมบายแอปพลิเคชันของผู้บริโภค กล่าวว่า การตลาดดิจิทัลกับการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีผ่านโมบายแอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก และมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อีกทั้งยังสอดคล้องกับการศึกษาของ พนิดา สิมะโชคชัย และกรเอก กาญจนาโภคิน (2561 : 32) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า การสื่อสารการตลาดดิจิทัลมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางออนไลน์ โดยสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้

1. ด้านการตลาดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ประกอบการควรมีการนำเสนอสิทธิประโยชน์ผ่านช่องทางอีเมลและเป็นสิ่งที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจ รวมถึงสามารถสื่อสารโต้ตอบกับร้านค้าขายอุปกรณ์ตกแต่งบ้านได้รวดเร็วและง่ายดาย

2. ด้านการติดอันดับการค้นหาหน้าแรก ควรมีการสร้างจุดเด่นของเว็บนี้คือการขายสินค้าใหม่ที่มีโปรโมทหรือมีส่วนลดอยู่ตลอด จึงกระตุ้นยอดขายได้มากกว่าที่อื่น สามารถสร้างร้านของตัวเองได้ฟรี

3. ด้านการตลาดสื่อสังคม ควรมีการพัฒนาโซเชียลให้สามารถเป็นช่องทางในการอัพเดทข้อมูลต่าง ๆ ที่สะดวกรวดเร็ว เมื่อมีการกดติดตามข้อมูลข่าวสารแฟนเพจโซเชียลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ตกแต่งบ้านเพื่อรับข้อมูลของสินค้ามากยิ่งขึ้น

4. ด้านเว็บไซต์ ควรมีการจัดตั้งเว็บไซต์หลักของร้านค้าให้มีความน่าสนใจ น่าเชื่อถือ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าในเว็บไซต์อื่นเพื่อเข้าหน้าแรกของเว็บไซค์หลักของร้านค้าในการซื้อสินค้าเป็นหลัก

5. ด้านการตลาดเชิงเนื้อหา ควรมีการจัดทำสื่อที่สามารถนำเสนอเนื้อหาที่ละเอียด มีประโยชน์เกี่ยวกับอุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อทำให้สินค้ามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งถัดไปควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาครควบคู่ไปกับการศึกษาเชิงคุณภาพ เพื่อทำให้ทราบถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาครได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

2. ในการศึกษาครั้งถัดไปควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดอื่น ๆ เช่น กรุงเทพมหานคร

สมุทรปราการ ระยอง เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีประชาชนที่มีอาชีพที่หลากหลาย และมีรายได้ต่อเดือนค่อนข้างสูง จึงทำให้อาจมีการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ตกแต่งบ้านผ่านช่องทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กรองกาญจน์ คงศรีวิลัย. (2560). *การเปิดรับสื่อทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่มีต่ออิเกียของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระวารสารศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปาริฉัตร ประเสริฐ และบุริม โอทกานนท์. (2564). *ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการและปัจจัยด้านพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้าน Xiaomi ผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหิดล.

พนิดา สิมะโชคชัย และกรเอก กาญจนาโภคิน. (2561). *การสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.* การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พีระพงศ์ เบญจพรกุลนิจ. (2563). *การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งแต่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19*. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ภัทริกา ลาภชัยเจริญกิจ, เบญจวรรณ สุจริต และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2562). *การตลาดดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีผ่านโมบายแอพพลิเคชั่นของผู้บริโภค*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอินเตอร์เน็ต. (2563). ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2563. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2565. แหล่งที่มา: www.etda.o r.th/th/newsevents/pr-news/ETDA-released-IUB-2020.aspx.

สิรประภา ศรีวิโรจน์. (2564). รูปกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์สำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย*. 11 (3), 76-89.

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

Factors Affecting The Decision to Buy Cement Board Construction Products Online, Consumers in Samut Sakhon Province

วิชญะ พงษ์วิทยภานุ และ มณีกัญญา นากามัทสึ
มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

Vitchaya Pongvittayapanu and Maneekanya Nagamatsu
Southeast Asia University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: S6441410012@sau.ac.th

****

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 400 ตัวอย่าง และใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในรูปแบบของแบบสอบถามออนไลน์ จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย สถิติเชิงพรรณนา (ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน) และสถิติเชิงอนุมาน (t-test, One-way ANOVA Correlation Multiple regression analysis) ภายใต้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 240 คน ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ช่วงอายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด จำนวน 295 คน มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 251 คน อยู่ในกลุ่มของอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 20,001–30,000 บาทต่อเดือน โดยผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ พบว่า ผู้บริโภคที่มีปัจจัยส่วนบุคคล (ด้านเพศ, ด้านอายุ, ด้านระดับการศึกษา และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน) ที่แตกต่างกันจะมีการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาครที่แตกต่างกันไปด้วย อีกทั้ง ยังพบว่าปัจจัยทางการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร โดยปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคจังหวัดสมุทร ได้ดีที่สุด เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ปัจจัยทางการตลาดด้านสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง รองลงมาคือ ปัจจัยทางการตลาดด้านกระบวนการ ปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ ภายใต้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 0.05

* วันที่รับบทความ : 12 พฤศจิกายน 2565; วันแก้ไขบทความ 6 ธันวาคม 2565; วันตอบรับบทความ : 8 ธันวาคม 2565
Received: November 12, 2022; Revised: December 6, 2022; Accepted: December 8, 2022

คำสำคัญ: ปัจจัยทางการตลาด; การตัดสินใจซื้อ; ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

Abstracts

The purpose of this research was to study the factors affecting the online purchasing decision of cement board construction products among consumers in Samut Sakhon Province. The sample group used in this research was 400 samples of consumers of products via online channels in Samut Sakhon. The data collection tool was used in the form of an online questionnaire. Then used to analyze the statistical data as well. Descriptive statistics (percentage, mean, standard deviation) and inferential statistics (t-test, One-way ANOVA Correlation Multiple regression analysis) under statistical significance at a confidence level of 0.05.

The results showed that Most of the respondents were males of 240 people, most of them were between the ages of 21-30 years, single status 295 people, with a bachelor's degree 251 people were in the group of private company employees. and have an average monthly income during 20,001–30,000 baht per month by statistical hypothesis testing, It was found that consumers with different personal factors (gender, age, education level) have different purchasing decisions for cement board products online, It was found that the market factors affect the purchase decision of the product construction of cement board online for consumers in Samut Sakhon province. The marketing factors that affect the consumers' decision to buy cement board construction products online best in Samut Province, in descending order are Physical evidence followed by Process, Promotion, Product marketing factor, respectively under the statistical significance level at the confidence level of 0.05.

Keywords: Marketing factors; Purchase decisions; Building products

บทนำ

ปัจจุบันธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีขึ้นตามความต้องการทั้งในและต่างประเทศ ปัจจัยหนุนจาก 1. มูลค่าการลงทุนด้านก่อสร้างโดยรวมในไทยตามการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมถึงโครงการขยายเส้นทางคมนาคมขนส่งทางถนนและระบบรางทั่วประเทศ นอกจากนี้การก่อสร้างที่อยู่อาศัยภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวตามทิศทางเศรษฐกิจ และ 2. การส่งออกวัสดุก่อสร้างจะเติบโตดีขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด 19 รวมถึงการขยายตัวของการลงทุนภาคก่อสร้างทั้งโครงสร้างพื้นฐานและโครงการอสังหาริมทรัพย์ในประเทศซึ่งเป็นตลาดหลัก (ศูนย์วิจัยกรุงศรี, 2564 : ออนไลน์)

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างเริ่มมีแนวโน้มที่จะมีการแข่งขันด้านการค้าที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่ดำเนินการเร่งขยายสาขาอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างจังหวัด อีกทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่ ๆ ยังมีการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจของตัวเองให้สามารถประยุกต์โมเดลธุรกิจของตนเองให้เข้ากับสถานการณ์โรคระบาดโควิด19 ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบันด้วยนั่นก็คือปรับมาใช้เป็นการให้ผู้บริโภคสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างผ่านช่องทางออนไลน์ได้นั่นเอง (ศูนย์วิจัยกรุงศรี, 2564 : ออนไลน์) โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ในเครือผลิตภัณฑ์ก่อสร้างของไทยได้มีแผนการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ก่อสร้างเฉพาะ

กลุ่ม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในสถานการณ์ปัจจุบันโดยมุ่งเน้นไปที่สินค้าผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บอร์ด ซึ่งในสถานการณ์ที่เกิดโรคระบาดโควิด 19 ยิ่งคนอยู่บ้านมากขึ้น ก็ยิ่งมองเห็นว่าหลายคนอยากปรับพื้นที่บ้าน บางคนอยากกั้นห้อง มีฉากเป็นพื้นที่ส่วนตัว หรือปรับปรุงบ้านให้สวยขึ้น จุดนี้ทำให้สินค้าซีเมนต์บอร์ดเป็น Decorative Materials เพิ่มขึ้น ทำให้สวยงาม มีมิติโดดเด่นกว่าวัสดุตกแต่งอื่น ๆ ในตลาด จึงออกมาเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บอร์ดที่ตอบโจทย์ทุกเรื่องของการดีไซน์ในแง่ของวัสดุตกแต่งที่สามารถทดแทนได้ทั้งไม้ หิน อิฐ เหล็ก ปูน และอื่น ๆ ทำให้ทุกคนสามารถมีมุมสวยของตัวเองได้ รวมถึงสามารถตกแต่งพื้นที่ได้ตามจินตนาการของทั้งกลุ่มผู้ออกแบบและเจ้าของบ้าน อีกทั้งซีเมนต์บอร์ดเป็นวัสดุก่อสร้างที่ทนทานและสวยงามเข้ากับเมืองร้อนที่มีสภาพอากาศร้อนจัด บางครั้งก็ฝนตก แดดออกอีกด้วย (อัญชลี ชวนะลิขิกร, 2564 : ออนไลน์)

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดหนึ่งที่ผู้ประกอบการเล็งเห็นโอกาสของการเติบโตธุรกิจวัสดุก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่มีฐานการส่งออกผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บอร์ดอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร จึงได้มีการวางแผนเพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์เพื่อเริ่มทำตลาดในจังหวัดสมุทรสาคร ดังนั้นผู้วิจัยซึ่งทำงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ด จึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดของกิจการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับการแข่งขันภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการตลาดในปัจจุบันต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์กรณีศึกษาผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

2. เพื่อนำเสนออิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์กรณีศึกษาผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการวิจัยที่มีขอบเขตและรายละเอียด ในการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 400 คน โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1973 : 146) สามารถแสดงได้ดังนี้

จากสูตร $n = \frac{N}{1+N(e)^2}$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากรที่ใช้ในการวิจัย

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ ในที่นี้มีค่า ±5%

แทนค่า $n = \frac{586,789}{1+586,789(0.05)^2}$

= 399.72 = 400 กลุมตัวอย่าง

ผู้วิจัยทำการศึกษาประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability sampling) โดยการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง โดยใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบ (Multiple Choice)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์ 2) ราคา 3) ช่องทางการจัดจำหน่าย 4) การส่งเสริมการตลาด 5) บุคลากร 6) สาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง และ 7) กระบวนการ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์

ตอนที่ 4 ขอเสนอแนะอื่น ๆ ซึ่งมีลักษณะเป็นข้อคำถามปลายเปิด (Open Ended Question) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

โดยตอนที่ 2-3 มีลักษณะข้อคำถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับความคิดเห็น มี 5 ระดับ ของ Likert Scale, (1932: 4) สามารถอธิบายได้ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

ผลคะแนนที่ได้จากการสำรวจนั้น จะนำมาทำการวิเคราะห์และแปรผลความหมายค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญ โดยการให้คะแนนแต่ละระดับ มีเกณฑ์ดังต่อไปนี้ Best, (1977: 14)

$$\text{ความห่างของอัตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด-คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5\text{-}1}{5} = \frac{4}{5} = 0.80$$

เกณฑ์การวัดผลค่าคะแนนเฉลี่ย

ผลเฉลี่ย	4.21–5.00	ระดับมากที่สุด
ผลเฉลี่ย	3.41–4.20	ระดับมาก
ผลเฉลี่ย	2.61–3.40	ระดับปานกลาง
ผลเฉลี่ย	1.81–2.60	ระดับน้อย
ผลเฉลี่ย	1.00–1.80	ระดับน้อยที่สุด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยทำการสร้างแบบสอบถามขึ้น ภายใต้คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาเล่มวิทยานิพนธ์ และนำแบบสอบถามไปตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ (IOC) จากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยการค่า IOC ควรมีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป โดยในการคำ IOC ครั้งนี้ได้ข้อคำถามอยู่ระหว่าง 0.67-1.00 ทุกข้อคำถาม ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้

2. นำแบบสอบถามผ่านการตรวจ IOC แล้ว ไปทดลองตอบ (Try-Out) กับผู้ทดลอง 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามรายข้อ โดยการหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามควรมีค่ามากกว่า 0.7 ขึ้นไป ซึ่งในการเก็บค่าความเที่ยงตรงของส่วนประสมทางการตลาด และการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ อยู่ที่ .939 และ .935 ตามลำดับ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำในระหว่างเดือน มีนาคม-มิถุนายน 2565 ได้แบบสอบถามจำนวน 400 ฉบับ ซึ่งคิดเป็นอัตราตอบกลับอยู่ที่ 100 เปอร์เซ็นต์

4. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

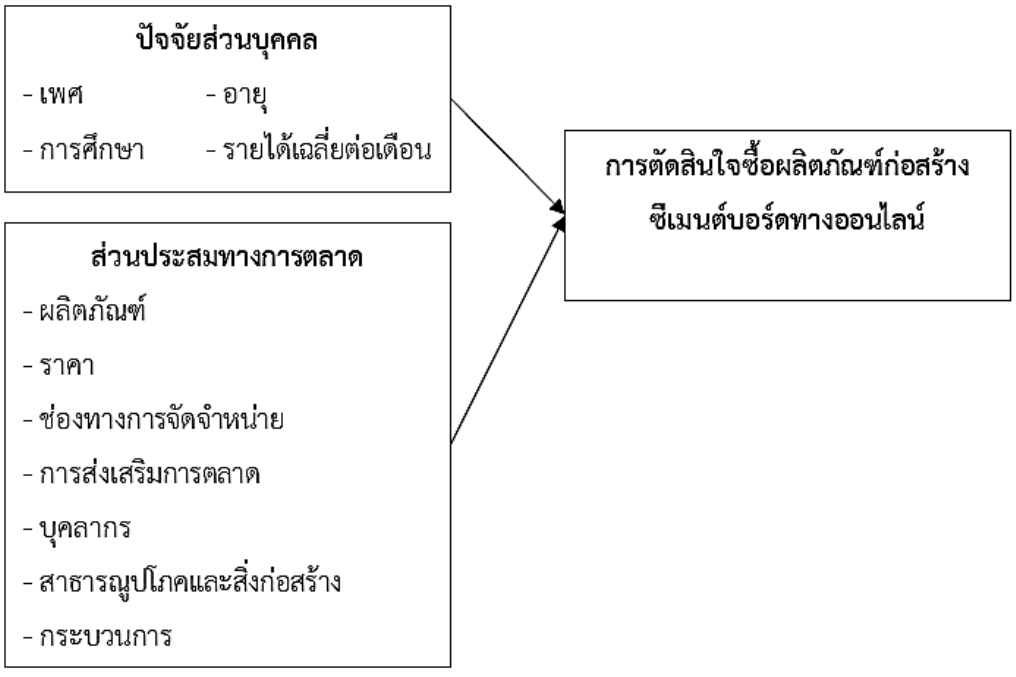
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นเองจากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย โดยหลังการเก็บแบบสอบถามตามขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมที่ได้มาประมวลผล วิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและทำแบบสอบถาม เพื่อทำตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Description Statistic) สำหรับข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์หาค่าการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) และสำหรับระดับของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ ใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ด้วย t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน F-test โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และใช้การวิเคราะห์ Multiple regression analysis แบบ Enter เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร” ผู้วิจัยได้รวบรวมเอกสาร แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา สร้างเป็นกรอบแนวคิดการศึกษา ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร” สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 240 คน (ร้อยละ 60) ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 361 คน (ร้อยละ 90.25) สถานภาพโสด จำนวน 295 คน (ร้อยละ 73.75) มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 251 คน (ร้อยละ 62.75) อยู่ในกลุ่มของอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 183 คน (ร้อยละ 45.75) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 20,001–30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 175 คน (ร้อยละ 43.75)

2. ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับส่วนประสมทางการตลาด แสดงได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ผลิตภัณฑ์	4.07	.578	มาก
ราคา	4.05	.565	มาก
ช่องทางการจัดจำหน่าย	4.03	.586	มาก
การส่งเสริมการตลาด	4.01	.554	มาก
บุคลากร	4.07	.554	มาก
สาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง	4.08	.568	มาก
กระบวนการ	4.11	.583	มาก
รวม	**4.06**	**.569**	**มาก**

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับส่วนประสมทางการตลาด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ ($\bar{X}$=4.06, S.D.=.569) เมื่อพิจารณาเรียงลำดับจากมากไปน้อยสามารถกล่าวได้ว่า มากที่สุดในด้านกระบวนการ ($\bar{X}$=4.11, S.D.=.583) รองลงมา คือ ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง ($\bar{X}$=4.08, S.D.=.568) รองลงมา คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}$=4.07, S.D.=.578) รองลงมา คือ ด้านบุคลากร ($\bar{X}$=4.07, S.D.=.554) รองลงมา คือ ด้านราคา ($\bar{X}$=4.05, S.D.=.565) รองลงมา คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X}$=4.03, S.D.=.586) และด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X}$=4.01, S.D.=.554) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ แสดงได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัจจัยการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์

ปัจจัยการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บอร์ด เนื่องจากตอบสนองต่อความต้องการ และอำนวยความสะดวกในการใช้งานเป็นผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	4.28	.684	มากที่สุด
2. ท่านใช้ช่องทางออนไลน์ รวมถึงสื่อ ในการค้นคว้าข้อมูลผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บอร์ด รวมถึงคำวิจารณ์ เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ	4.12	.839	มาก
3. ท่านเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้รับ ทั้งยี่ห้อ ราคา โปรโมชั่น ความน่าเชื่อถือ ช่องทางจัดจำหน่าย ระยะเวลาจัดส่ง ประกอบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์	4.21	.767	มากที่สุด
4. ท่านมักแสดงความคิดเห็น หรือวิจารณ์สินค้าที่ได้รับ หลังจากการทดลองใช้งาน ผ่านช่องทางออนไลน์	3.97	.912	มาก
5. ท่านรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บอร์ด ผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมแนะนำผู้อื่นและต้องการกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง	4.08	.764	มาก
การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์	**4.13**	**.793**	**มาก**

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ ($\bar{X}$=4.13, S.D.=.793) เมื่อพิจารณาเรียงลำดับจากมากไปน้อยสามารถกล่าวได้ว่ามากที่สุดในข้อท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บอร์ดเนื่องจากตอบสนองต่อความต้องการ และอำนวยความสะดวกในการใช้งานเป็นผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ($\bar{X}$=4.28, S.D.=.684) รองลงมา คือ ท่านเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้รับ ทั้งยี่ห้อ ราคา โปรโมชั่น ความน่าเชื่อถือ ช่องทางจัดจำหน่าย ระยะเวลาจัดส่ง ประกอบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ ($\bar{X}$=4.21, S.D.=.767) รองลงมา คือ ท่านใช้ช่องทางออนไลน์ รวมถึงสื่อ ในการค้นคว้าข้อมูลผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บอร์ด รวมถึงคำวิจารณ์ เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ ($\bar{X}$=4.12,

S.D.=.839) รองลงมา คือ ท่านรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บอร์ด ผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมแนะนำผู้อื่นและต้องการกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง ($\overline{X}$=4.08, S.D.=.764) รองลงมา คือ ท่านมักแสดงความคิดเห็น หรือวิจารณ์สินค้าที่ได้รับ หลังจากการทดลองใช้งาน ผ่านช่องทางออนไลน์ ($\overline{X}$=3.97, S.D.=.912) ตามลำดับ

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์แตกต่างกัน โดยรวม

ปัจจัยส่วนบุคคล	t	F	การตัดสินใจเลือกใช้บริการ (Sig.)
เพศ	5.090		.001*
อายุ		3.940	.001*
ระดับการศึกษา		2.549	.001*
อาชีพ		7.515	.001*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		5.602	.001*

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากข้อมูลข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยส่วนบุคคลโดยรวม ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์โดยเป็นการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) แบบ Enter

ตารางที่ 4 แสดงตัวแบบที่ได้จากการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

Model Summary				
Model	**R**	**R Square**	**Adjusted R Square**	**Std. Error**
	0.782	0.611	0.604	0.338

จากตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R Square) มีค่า 0.611 นั้น หมายความว่า ตัวแปรอิสระ ประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ (Product), ด้านราคา (Price), ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place), ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion), ด้านบุคคล (People), ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง (Physical evidence) และด้านกระบวนการ (Process) โดยที่ตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้ สามารถอธิบายการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร ได้ร้อยละ 61.1

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig.
Regression	70.646	7	10.092	88.05*	.001*

***** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบ (Enter Multiple Regression Analysis)

ตัวแปร		Unstandardized Coefficient B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่ (Constant)		0.668	0.144	-	4.624	.000
ผลิตภัณฑ์	(X1)	0.169	0.044	0.182	3.850	.000*
ราคา	(X2)	0.024	0.049	0.025	0.495	.621
ช่องทางการจัดจำหน่าย	(X3)	0.074	0.051	0.081	1.460	.145
การส่งเสริมการตลาด	(X4)	0.179	0.050	0.185	3.607	.000*
บุคลากร	(X5)	-0.130	0.052	-0.014	-0.256	.798
สาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง	(X6)	0.214	0.057	0.226	3.723	.000*
กระบวนการ	(X7)	0.205	0.047	0.222	4.401	.000*
R=.782		R^2=.611			F=88.05	

SE_{est}=.339	R^2_{adj}=.604	P-value=.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง และด้านกระบวนการ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) 0.782 และสามารถร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร ได้ร้อยละ 61.10 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 โดยมีความคาดเคลื่อนในการพยากรณ์เท่ากับ ±0.339

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ พบว่า ปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง (Physical evidence) และด้านกระบวนการ (Process) สามารถพยากรณ์การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาครได้ โดยสามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ทั้งรูปแบบคะแนนดิบ ดังนี้

Buyer decision = 0.668(Constant) +0.169(Product) +0.179(Promotion) +0.214 (Physical evidence) +0.205(Process)

โดยปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดีที่สุด เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ปัจจัยทางการตลาดด้านสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง รองลงมาคือ ปัจจัยทางการตลาดด้านกระบวนการ ปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถอภิปรายผลการวิจัยและตีความข้อมูลต่าง ๆ ได้เป็น 2 ส่วน คือ 1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร และ 2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์แตกต่างกันแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พบว่า ผู้บริโภคที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร แตกต่างกัน ในทุกด้านสอดคล้องกับงานวิจัยของ

กฤษณ์ โอฬารเลิศกุล (2560 : 48) ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนที่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ยี่ห้อซัมซุงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครฝั่งธนบุรี ได้กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนที่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ยี่ห้อ ซัมซุงแตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของทิวาวรรณ สว่างทิพพาภรณ์, กนกวรรณ แสนเมือง และ ชัชวาล แสงทองล้วน (2563 : 24) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอเมืองราชบุรี ได้กล่าวว่า ผู้บริโภคที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการประเมินและเปรียบเทียบในการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างแตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัทรวดี กฤตรัช ตนันต์, เจษฎา นกน้อย และอรจันทร์ ศิริโชติ (2563 : 123) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของประชาชนในจังหวัดพัทลุง ได้กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธีรยุทธ์ เรืองศิริวัฒน์ และสุธรรม พงศ์สำราญ (2561 : 160) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้าง สำหรับการตกแต่งภายใน ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อการเลือกซื้อวัสดุตกแต่งภายในที่แตกต่างกันด้วย

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสั่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ผ่านแอพพลิเคชั่น

ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า ปัจจัยทางการตลาดเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ ในยุคปัจจุบันที่สถานการณ์วิถีชีวิตของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปเน้นไปที่การซื้อของผ่านทางออนไลน์มากขึ้นและผู้คนมีเวลาอยู่ที่บ้านมากขึ้นเนื่องสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ทำให้มีเวลาว่างในการจัดการหรือตกแต่งบ้านมากขึ้น เพราะฉะนั้นทางผู้ประกอบกิจการควรนำปัจจัยทางการตลาดเข้ามาประยุกต์ใช้กับธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดซึ่งเป็นธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างที่เป็นได้ทั้งวัสดุก่อสร้างทางเลือกและวัสดุก่อสร้างหลักที่ซื้อขายในช่องทางตลาดออนไลน์ ทั้งนี้ในการวิจัยนี้สามารถเรียงลำดับปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ของผู้บริโภคจังหวัดสมุทร ได้ดีที่สุด เรียงลำดับจากมาก ไปน้อย คือ ปัจจัยทางการตลาดด้านสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง รองลงมาคือ ปัจจัยทางการตลาดด้านกระบวนการ ปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยทางการตลาดด้านราคาและปัจจัยทางการตลาดด้านบุคคล ตามลำดับ ทำให้ผู้ประกอบกิจการสามารถเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจหรือความสนใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิทยา เลิศพนาสิน (2564 : 4) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอพพลิเคชั่น AliExpress ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

ผ่านแอพพลิเคชั่น AliExpress ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พนิดา ตันศิริ (2565 : 7) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของกลุ่มเจเนอเรชัน Z ในกรุงเทพมหานคร กล่าวว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดงผลทางบวกต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของกลุ่มเจเนอเรชัน Z อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ข้อเสนอแนะในการประยุกต์ใช้งานวิจัยนี้ ผู้ที่จะประกอบกิจการด้านผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดทางออนไลน์ ควรนำปัจจัยทางการตลาดมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้แก่ ปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง (Physical evidence) และด้านกระบวนการ (Process) ยกตัวอย่าง โดยมีรายละเอียดแต่ละข้อดังนี้

1. ปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ควรจะมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลายรูปแบบและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

2. ปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ควรมีนโยบายส่งเสริมการตลาดโดยเน้นไปที่กลุ่มผู้ชายช่วงอายุ 21-30 ปี เพื่อเพิ่มการขายสินค้าให้ได้เพิ่มมากขึ้น

3. ปัจจัยทางการตลาดด้านสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง (Physical evidence) ควรจัดทำหน้าเว็บในระบบออนไลน์ให้สามารถค้นหารายการสินค้าได้ง่ายและบอกราคาชัดเจน

4. ปัจจัยทางการตลาดด้านกระบวนการ (Process) เน้นไปที่การจัดทำกระบวนการชำระเงินให้หลากหลายและมีระบบติดตามการส่งสินค้า

ส่วนปัจจัยทางการตลาดอื่น ได้แก่ ปัจจัยทางการตลาดด้านบุคคล (People) ปัจจัยทางการตลาดด้านราคา (Price) และปัจจัยทางการตลาดด้านช่องทางจัดจำหน่ายนั้น (Place) ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ พบว่า ปัจจัยดังกล่าว ไม่ได้มีอิทธิพลในการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างซีเมนต์บอร์ดของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร แต่ทั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยในกลุ่มตัวอย่างเพียง 400 ตัวอย่างเท่านั้น ในมุมมองของผู้วิจัยเสนอแนะให้ผู้ประกอบกิจการดำเนินการตามปัจจัยทางการตลาดใน 4 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งก่อสร้าง (Physical evidence) และด้านกระบวนการ (Process) ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ แล้วค่อยดำเนินการปัจจัยทางการตลาดอื่นเพิ่มเติมให้ครอบคลุมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจต่อไป

เห็นได้ว่าปัจจัยทางการตลาดในแต่ละด้านนั้น ส่งผลต่อผู้บริโภคที่แตกต่างกัน แต่ละด้านสามารถนำไปสู่การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้ ดังนั้น หากผู้ประกอบกิจการนำสิ่งที่มีในการวิจัยฉบับนี้เข้ามาประยุกต์ใช้ในการเริ่มดำเนินธุรกิจ จะเป็นปัจจัยที่ดีต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้อีกด้วย

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ครั้งต่อไปควรขยายขอบเขตการศึกษาให้ครอบคลุมถึงกลุ่มตัวอย่างในภูมิภาคอื่น ๆ ในประเทศ โดยสามารถนำผลการวิจัยที่ได้มาเปรียบเทียบว่ารูปแบบการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ใช้บริการที่อยู่ในภูมิภาคที่ต่างกัน

2. ควรขยายผลศึกษาในกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ด้วย เพื่อศึกษาว่าปัจจัยทางการตลาดใดบ้างส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอื่น ๆ ในยุคที่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปคือเน้นไปที่การตลาดทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กฤษณ์ โอฬารเลิศกุล. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนที่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ยี่ห้อซัมซุงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครฝั่งธนบุรี*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.

ทิวาวรรณ สว่างทิพพาภรณ์, กนกวรรณ แสนเมือง และชัชวาล แสงทองล้วน. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี. *วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชื่น*. 2 (2), 23-38.

ธีรยุทธ์ เรืองศิริวัฒน์ และสุธรรม พงศ์สำราญ. (2561). พฤติกรรมการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างสำหรับการตกแต่งภายใน ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิจัยรำไพพรรณี*. 12 (1), 158-163.

พนิดา ตันศิริ. (2565). *ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของกลุ่มเจเนอเรชัน Z ในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.

ภัทรวดี กฤตรัชตนันต์, เจษฎา นกน้อย และชัชวาล แสงทองล้วน. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ของประชาชนในจังหวัดพัทลุง. *วารสารนาคบุตรปริทรรศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช*. 11 (3), 121-128.

วิทยา เลิศพนาสิน. (2564). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ* (7P's) *ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอพพลิเคชั่น* AliExpress *ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยสยาม.

ศูนย์วิจัยกรุงศรี. (2564). Structure of the Construction Material Industry (Main Products) in Thailand. *ออนไลน์*. สืบคืนเมื่อ 15 กรกฎาคม 2565. แหล่งที่มา: https://www.krungsri.com/en/research /industry/industry-outlook/Construction-Construction-Materials /Construc tion-Materia ls/IO/io-construction-materials-21

อัญชลี ชวนะลิขิกร. (2564). สมาร์ทบอร์ด เอสซีจี ครองอันดับ 1 ในใจผู้บริโภคด้วยกลยุทธ์ Customer Centric. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 29 เมษายน 2565. แหล่งที่มา: https://www. Scgbuilding material s.com/th/all-activity/news/smartboard-no1-by-cus tomer-centric.

Best, J. W. (1977). *Research in Education*. (3rd ed). New Jersey: Prentice-hall Inc.

Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of psychology*. 22 (140), 1-55.

Yamane, T. (1973). *Statistics: an introductory analysis* (3rd ed). New York: Harper and Row.

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครู ในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19

A Causal Relationship Model of Technology Acceptance of Teachers' Online Teaching during the Covid-19 Pandemic

วณิชยา ใจเร็ว,
ดวงรัตน์ เหลืองอ่อน และ คณิติน จรโคกกรวด
มหาวิทยาลัยบูรพา
Wanichaya Jairew,
Duangrat Luangon, Khanitin Jornkokgoud
Burapha University, Thailand
Corresponding Author: khanitin.j@gmail.com

****

บทคัดย่อ

ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ครูในโรงเรียนได้เปลี่ยนรูปแบบการสอนจากแบบเห็นหน้าในห้องเรียนเป็นแบบออนไลน์ ซึ่งครูประยุกต์โปรแกรมประชุมทางไกลในการเรียนการสอน เช่น Zoom, Google Meet และ Line อย่างไรก็ตามโปรแกรมดังกล่าวไม่ได้ออกแบบมาสำหรับการสอน การวิจัยในครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู และเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู ตัวอย่างเป็นครูในโรงเรียน สังกัดสำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร จำนวน 300 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามพัฒนามาจากแนวคิดแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างแบบเส้นทาง

ผลการวิจัยพบว่า 1. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครูช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19 มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีค่า Chi-Square เท่ากับ 22.88 ที่องศาอิสระ (*df*) เท่ากับ 15 ค่า *p* เท่ากับ 0.09 ดัชนี GFI เท่ากับ 0.98 AGFI เท่ากับ 0.96 RMSEA เท่ากับ 0.03 SRMR เท่ากับ 0.03 2. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการรับรู้ความง่าย การรับรู้ประโยชน์ และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครู พบว่า การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์มีอิทธิพลทางตรงต่อการรับรู้ประโยชน์และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครู แต่การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ไม่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครู

* วันที่รับบทความ : 9 พฤศจิกายน 2565; วันแก้ไขบทความ 23 กุมภาพันธ์ 2566; วันตอบรับบทความ : 13 พฤษภาคม 2566
Received: November 9, 2022; Revised: February 23, 2023; Accepted: February 13, 2023

คำสำคัญ: ผู้สอน; การเรียน; อินเตอร์เน็ต; วิถีใหม่; การตั้งใจใช้เทคโนโลยี

Abstracts

During the COVID-19 pandemic, school teachers changed their courses from traditional face-to-face to online teaching. They applied online meeting applications such as Zoom Cloud Meetings, Google Hangouts Meet, and Line for online teaching. However, these applications did not design for online classroom learning. We have the main question on teachers' intention to use meeting applications for online teaching based on an analysis of the Technology Acceptance Model (TAM). Thus, this study aims to develop and evaluate the causal relationship model of Thai teachers' technology acceptance of online teaching. The current research consisted of 300 teachers who are teaching at the school of Krungthepmahanakorn education department in Bangkok using multi-stage random sampling. An online survey used TAM as a research framework. As a particular type of structural equation modeling, path analysis was employed as the primary analysis method in this study.

The following were the results: 1. The results supported the hypotheses and found a consistency with empirical data at the statistical level $p < .05$ which consisted of Chi-Square = 22.88, $df = 15$, $p = 0.09$, GFI = 0.98, AGFI = 0.96, RMSEA = 0.03 and SRMR = 0.03. 2. Teachers' Perceived Ease of Use (PEU) has a significant and positive influence on their Perceived Usefulness (PU) and Intention to use (ITU), but PU did not significantly influence ITU.

Keywords: Lecturer; Learning; Internet; New Normal; Intention to use

บทนำ

ประเทศไทยเริ่มมีการปรับให้มีการเรียนออนไลน์ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 ครูและนักเรียนต่างต้องปรับตัวในการเรียนรู้เครื่องมือหรือแอปพลิเคชันต่างๆ ในการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (สุวิมล มธุรส , 2564 : 41) อันเนื่องมากจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลกระทบไปทั่วโลก ประเทศส่วนใหญ่ต่างใช้มาตรการจำกัดการเดินทาง (Lockdown) และเว้นระยะห่าง (Social Distancing) ถือได้ว่าเป็นภาวะฉุกเฉินทางการศึกษา ที่ครูต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการสอนจากเดิมที่ต้องพบกันในห้องเรียนเป็นรูปแบบทางไกล ซึ่งเป็นเรื่องที่ท้าทายอย่างยิ่งของครูและนักเรียน (Godber & Atkins, 2021 : 12) ในขณะเดียวกันนี้การเรียนรู้การใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อการสอนนั้นที่เกิดขึ้นในระหว่างการทดลอง การดำเนินการสอนจริง การพัฒนาปรับปรุงแอปพลิเคชัน และการฝึกอบรมผู้สอน เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดในการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (สุวิมล มธุรส, 2564 : 41)

การสอนในรูปแบบออนไลน์นั้นครูที่ต้องมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาสาระรายวิชาที่สอนแล้ว ยังต้องมีความรู้ในด้านการใช้เทคโนโลยีการสอน มีเทคนิคที่หลากหลายในการจัดการเรียนการสอน การผลิตสื่อประกอบการสอนให้เหมาะสมแก่การเรียนการสอนแบบออนไลน์ (อริย์ธัช สมโชคและวิษณุสุทธิวรรณ, 2564 : 205) นอกจากนี้รูปแบบการประเมินผลการเรียนที่ต้องปรับให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ ด้วยการประเมินผลแทนการจัดสอบ เช่น การมอบหมายงาน การทำรายงาน หรือการทำข้อสอบนอกห้องสอบ เป็นต้น

(จิรากานต์ อ่อนชาผิว และสุชาดา นันทะไชย, 2564 : 61) อย่างไรก็ตามการปรับตัวของครูผู้สอนตามวิถีการทำงานรูปแบบใหม่นั้น ต้องอาศัยการยอมรับเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการทำงาน มีทัศนคติและมุมมองการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (สุทิพย์ ประทุมและสรัญญี อุเส็นยาง, 2565 : 15)

งานวิจัยที่ผ่านมาเกี่ยวกับการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ (eLearning) นั้นมีมาตั้งแต่ปี 1999 ที่ต้องใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกันระยะไกลเพื่อรับส่งสารสนเทศในการเรียนการสอน (Computer-based Training) (Hubackova, 2015 : 1188) จนเมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้า จึงได้เห็นการใช้การเรียนการสอนผ่านเว็บ (Web-based Learning) โดยมีการนำเอาระบบจัดการเรียนรู้ (Learning Management System : LMS) มาเป็นเครื่องมือการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ (Wasim, Sharma, Khan, & Siddiqui, 2014 : 447) อย่างไรก็ตามเครื่องมือดังกล่าวอาจยังไม่มีประสิทธิภาพมากพอที่ใช้นำมาใช้แทนที่การเรียนการสอนแบบดั้งเดิม เพราะการเรียนการสอนผ่านเว็บมีข้อจำกัดในการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างครูและนักเรียน (Wei & Johnes, 2005 : 135)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการทำงานด้านการเรียนการสอนพบว่ามีการประยุกต์แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีในการอธิบายการใช้แพลตฟอร์มการเรียนแบบดิจิทัล (Digital Learning Planforms) ของครูผู้สอนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ซึ่งการใช้แพลตฟอร์มการเรียนแบบดิจิทัลมีความแตกต่างกันของแต่ละโรงเรียนในการนำมาประยุกต์กับการสอนและยังมีจำนวนการใช้งานค่อนข้างน้อย แพลตฟอร์มการเรียนแบบดิจิทัลประกอบไปด้วยเครื่องมือการเรียนออนไลน์ ได้แก่ ลิงค์ห้องประชุม สื่อการสอนที่เป็นวิดีทัศน์ ลิงค์การบ้าน โดยใช้ผ่าน Google for Education และ Microsoft 365 for Education (Songkram & Osuwan, 2022 : 2) ซึ่งต้องอาศัยการบูรณาการหลายแอปพลิเคชันเข้าด้วยกัน สำหรับการจัดการห้องเรียนนั้นพบว่ามีการนำเอา Google Classroom มาใช้ค่อนข้างมาก ส่วนใหญ่นักเรียนใช้ผ่านสมาร์ทโฟนและสามารถเข้าใจการใช้งานได้โดยง่าย อย่างไรก็ตามความสามารถในการใช้งานแอปพลิเคชันดังกล่าวมีผลต่อเข้าใจเนื้อหาในการเรียนด้วยเช่นเดียวกัน (A'yun, Suharso, & Kantun, 2021 : 6) ซึ่งการเรียนผ่าน Google Classroom หรือการเรียนรู้แบบอีเลิร์นนิงนั้นอาจไม่เพียงพอและไม่สามารถนำมาแทนที่การสอนในแบบชั้นเรียนปกติที่ได้รับการอธิบายจากครูผู้สอน (Adipat, 2021 : 4; Pratama, Azman, Kassymova, & Duisenbayeva, 2020 : 63)

ปัจจุบันพบว่าโปรแกรม Google Meet และ Zoom Meeting ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสอนออนไลน์มากที่สุดในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 (Adipat, 2021 : 4; Pratama, Azman, Kassymova, & Duisenbayeva, 2020 : 63) ครูส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการใช้ Google Meet ในการเรียนการสอนเพราะมีความยืนหยุดสูง เข้าถึงได้ง่าย สะดวกสบายในการใช้งาน รวมถึงสามารถใช้ควบคู่กับ Google Classroom ที่ออกแบบมาสำหรับจัดการห้องเรียน เช่น การมอบหมายงาน การส่งการบ้าน การให้คะแนนและข้อเสนอแนะ (Souheyla, 2022 : 172) สำหรับโปรแกรม Zoom Meeting มีลักษณะการใช้งานคล้าย

กับ Google Meet แต่มีคุณลักษณะเด่นที่สามารถสร้างห้องย่อย (Breaking Rooms) (Gunawan, Kristiawan, Risdianto, & Monicha, 2021 : 31) แต่มีประสิทธิภาพน้อยสำหรับการสอนแบบจุลภาค (Micro Teaching) อย่างไรก็ตาม Zoom Meeting ยังคงมีประสิทธิภาพในการใช้เป็นสื่อการสอนออนไลน์ (Helda & Zaim, 2021 : 133) นอกจากนี้ยังพบว่ามีการนำเอาแอปพลิเคชันไลน์ (Line) มาประยุกต์กับการเรียนออนไลน์ ซึ่งไลน์สามารถใช้ได้ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟน อีกทั้งนักเรียนยังมีความคุ้นเคยกับแอปพลิเคชันนี้ค่อนข้างมากและง่ายต่อการใช้งาน (นิตยา มณีวงศ์, 2564 : 172) เมื่อเปรียบเทียบกับ Zoom Facebook และ Skype อย่างไรก็ตามโปรแกรมที่กล่าวมาข้างต้น ออกแบบมาสำหรับการประชุมแบบออนไลน์ ให้บุคคลสามารถสื่อสารโดยเห็นหน้าและได้ยินเสียง สามารถนำเสนอหรือแบ่งปันหน้าจอและส่งเอกสารในระหว่างการประชุม และแอปพลิเคชันส่วนใหญ่ปรับปรุงคุณสมบัติเพิ่มเติมให้สามารถเขียนลงบนกระดานได้ ซึ่งทำให้สามารถประยุกต์เข้ากับการเรียนการสอนในสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 (Pratama et al., 2020 : 65)

จากความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาความตั้งใจใช้เทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครู โดยการใช้โปรแกรมสำหรับประชุมออนไลน์ ได้แก่ Zoom, Google Meet และ Line ประยุกต์สำหรับการเรียนการสอน เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการเลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครูในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19
2. เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครูในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ ครู สังกัดสำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร จำนวน 14,535 คน (สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร, 2565 : ออนไลน์)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน ดังนั้นจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างให้สอดคล้องกับการใช้สถิติ โดย Kline (2015 : 18) เสนอว่าควรมีอัตราส่วนจำนวนตัวอย่างต่อตัวแปรสังเกตได้อย่างน้อย 20 ต่อ 1 ซึ่งงานวิจัยนี้มีตัวแปรสังเกตได้จำนวน 8 ตัวแปร จึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 320 คน (40 ต่อ 1)

โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 สุ่มเลือกสำนักงานเขตการศึกษาจากกลุ่มการบริหารทั้ง 6 กลุ่มของโรงเรียน ในสังกัดสำนักการศึกษากรุงเทพมหานคร ขั้นตอนที่ 2 สุ่มเลือกโรงเรียนในสำนักงานเขตการศึกษาในแต่ละกลุ่มบริหาร

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามออนไลน์ เรื่อง โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู แบบสอบถามเป็นคำถามลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งจัดระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคชั้น (Interval Scale) มี 5 ระดับ ดังนี้ เห็นด้วยมากที่สุด 5 คะแนน เห็นด้วยมาก 4 คะแนน เห็นด้วยปานกลาง 3 คะแนน เห็นด้วยน้อย 2 คะแนน เห็นด้วยน้อยที่สุด 1 คะแนน

เครื่องมือสำหรับการวิจัยการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู ผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Item Content Validity Index: I-CVI) โดยพิจารณาค่า I-CVI ที่มีค่ามากกว่า .78 (Polit, Beck, & Owen, 2007 : 466) ของข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ ด้วยการตรวจสอบความชัดเจนในการใช้ภาษาและความครอบคลุมของเนื้อหาที่ต้องการวัด โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน พบว่า มีค่า I-CVI เท่ากับ 1.00 และการทดลองใช้เครื่องมือกับประชากรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับตัวอย่าง จำนวน 30 คน ผลการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนกพบว่า ข้อคำถามมีอำนาจจำแนกระหว่าง .55 ถึง .62 และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ของ Cronbach มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.85

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษา โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครู ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นผ่านทางออนไลน์ด้วย Google form กับครูในโรงเรียนสังกัดสำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร ในเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมีนาคม 2565 โดยได้รับความยินยอมและเก็บรวบรวมข้อมูลผู้เข้าร่วมการวิจัย ได้แบบสอบถามกลับคืนมาและข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวน 300 ฉบับ น้อยกว่าจำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้ 20 ตัวอย่าง อย่างไรก็ตามจำนวนตัวอย่างดังกล่าวเพียงพอสำหรับใช้ในการวิเคราะห์โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง (Hair et al., 2019 : 633)

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนดังนี้

1. วิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของข้อมูลประชากรศาสตร์ โดยคำนวณหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์การกระจาย ค่าความเบ้และความโด่ง

2. วิเคราะห์โมเดลวัด (Model measurement) ได้แก่ ความเชื่อมั่น (Reliability) ความตรงภายใน (Convergent validity) และความตรงเชิงจำแนก (Discriminant validity)

3. วิเคราะห์เส้นทางความสัมพันธ์ (Path Analysis) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เมทริกซ์สหสัมพันธ์ (Correlation Matrix) และประมาณค่าพารามิเตอร์ด้วยวิธี Maximum likelihood (พูลพงศ์ สุขสว่าง, 2563 : 130) โดยกำหนดเป็นขั้นตอนในการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างมีขั้นตอนที่สำคัญได้ 5 ขั้นตอนดังนี้ 1) การกำหนดข้อมูลเฉพาะของโมเดล (Model specification) 2) การระบุค่าความเป็นไปได้ค่าเดียวของโมเดล (Model identification) 3) การประมาณค่าพารามิเตอร์ของโมเดล (Model estimation) 4) การตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดล (Model testing) และ 5) การปรับโมเดล (Model modification)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

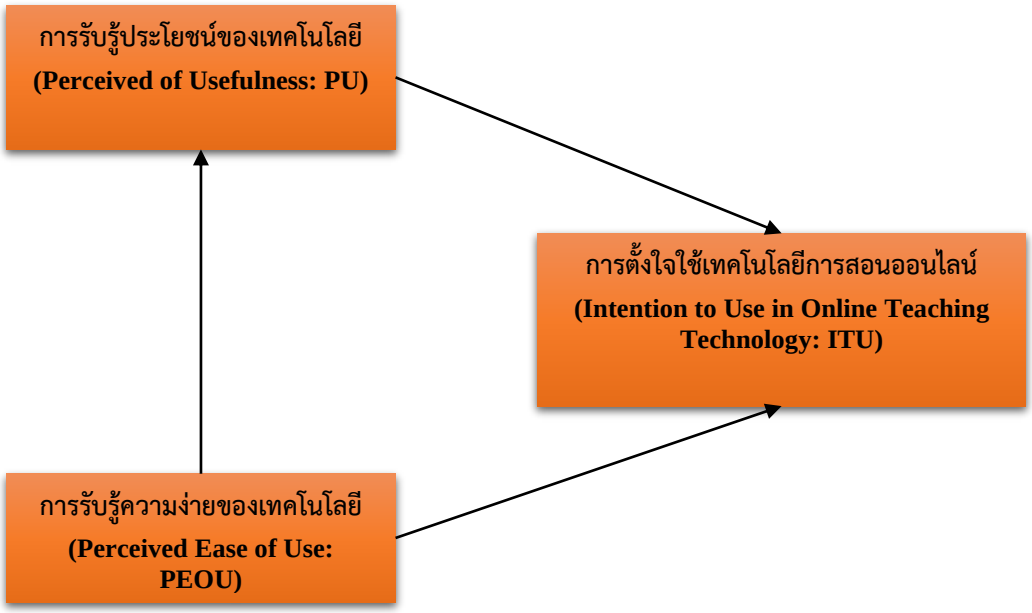
จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ พบว่า โมเดลการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model) ถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายในการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีของแต่ละบุคคล ซึ่งทฤษฎีนี้ถูกพัฒนาโดย Davis (1989 : 319-340) ภายใต้แนวคิดการกระทำอย่างมีเหตุผล (Madden, Ellen, & Ajzen, 1992 : 3-9) โดยโมเดลประกอบด้วย ตัวแปรการรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยี การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี การตั้งใจใช้เทคโนโลยี และพฤติกรรมการใช้ ต่อมามีการปรับโมเดลโดยการตัดทัศนคติ (Attitude) ของผู้ใช้ โดยไม่นำมาวิเคราะห์ร่วมด้วย (Venkatesh & Davis, 2000 : 186-204) ในด้านการศึกษาพบว่ามีการนำเอาโมเดลการยอมรับเทคโนโลยีมาประยุกต์แต่ยังขาดการทบทวนอย่างลึกซึ้งในแง่ของการเรียนรู้ เทคโนโลยีการเรียน และประเภทต่างๆ ของผู้ใช้งานเทคโนโลยี ซึ่งตัวแปรหลักที่ใช้ในการศึกษายังคงเป็นการรับรู้ความง่าย การรับรู้ประโยชน์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี (Granić & Marangunić, 2019 : 2572) การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีขึ้นอยู่กับความเชื่อของบุคคลที่จะใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหรือเพิ่มผลผลิต โดยการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีจะมีอิทธิพลต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยี (Hong, Zhang, & Liu, 2021; Nurkhin & Saputro, 2021; Teo, 2019) การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีขึ้นอยู่กับความเชื่อของบุคคลที่สามารถใช้งานเทคโนโลยีได้โดยไม่ต้องพยายามมากนักหรือง่ายที่จะใช้งาน โดยการรับรู้ความง่ายนี้จะส่งผลทำให้เกิดการตั้งใจใช้เทคโนโลยี แต่หากว่าเทคโนโลยีนั้นถูกมองว่าใช้งานยาก ผู้ใช้มักมองหาตัวเลือกอื่นหรือใช้วิธีการเดิม แม้ว่าบุคคลจะมองเห็นประโยชน์ของเทคโนโลยีเหล่านั้นก็ตาม (Hong et al., 2021; Nurkhin & Saputro, 2021; Teo, 2019)

ตัวแปรแฝงภายนอก การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยี วัดจากตัวแปรสังเกตได้ ได้แก่ ความง่ายในการเข้าใจ ความง่ายในการเรียนรู้ใช้งาน ความสะดวกในการใช้งาน

ตัวแปรแฝงภายใน การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี วัดจากตัวแปรสังเกตได้ ได้แก่ การประยุกต์กับการสอน ประสิทธิภาพในการเรียนการสอน ประโยชน์กับการเรียนการสอน

ตัวแปรแฝงภายใน การตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ วัดจากตัวแปรสังเกตได้ ได้แก่ แนวโน้มการใช้งานในอนาคต การแนะนำบอกต่อ

ผู้วิจัยสามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ได้ดังแผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครูในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19 ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประชากรศาสตร์ พบว่า ครูทั้งหมด 300 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 เพศชาย จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 72.70 ตัวอย่างมีอายุต่ำกว่า 29 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70 อายุระหว่าง 30-39 ปี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 อายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 37.70 อายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70

2. ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้ ได้แก่ ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (M) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ค่าสัมประสิทธิ์การกระจาย (CV) ความเบ้ (Skewness) และความโด่ง (Kurtosis) ของตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์การกระจาย ความเบ้ และค่าความโด่งของตัวแปรสังเกตได้

ตัวแปรสังเกตได้	*M*	*SD*	CV (%)	SK	KU
ความง่ายในการเข้าใจ (PEOU1)	3.75	0.729	19.45	0.013	-0.450
ความง่ายในการเรียนรู้ใช้งาน (PEOU2)	3.96	0.721	18.21	-0.102	-0.650
ความสะดวกในการใช้งาน (PEOU3)	3.99	0.731	18.35	-0.392	0.277
การประยุกต์กับการเรียนการสอน (PU1)	4.31	0.624	14.47	-0.592	0.655
ประสิทธิภาพในการเรียนการสอน (PU2)	3.96	0.807	20.35	-0.318	-0.371
ประโยชน์กับการเรียนการสอน (PU3)	4.15	0.720	17.33	-0.509	-0.050
แนวโน้มการใช้งานในอนาคต (ITU1)	4.07	0.715	17.58	-0.592	0.885
การแนะนำบอกต่อ (ITU2)	4.02	0.687	17.09	-0.458	0.836

จากตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์การแจกแจงของตัวแปร พบว่า ค่าความเบ้ของตัวแปรสังเกตได้ มีค่าอยู่ระหว่าง -0.596 ถึง 0.013 และค่าความโด่งของตัวแปรสังเกตได้ มีค่าอยู่ระหว่าง -0.650 ถึง 0.885 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ แสดงว่าข้อมูลมีลักษณะการแจกแจงแบบปกติโดย (พูลพงศ์ สุขสว่าง, 2563 : 128) ซึ่งการแจกแจงของตัวแปร ทั้ง 10 ตัว พบว่า มีค่าความเบ้ (SK) และค่าความโด่ง (KU) เข้าใกล้ศูนย์ (0) โดยค่าความเบ้ของตัวแปรสังเกตได้ให้ข้อแนะนำเกี่ยวการพิจารณาค่าความเบ้และความโด่งของตัวแปรว่า ค่าความเบ้ไม่มากกว่า 3 และค่าความโด่งไม่มากกว่า 10 สามารถที่จะยอมรับได้ว่าข้อมูลมีการแจกแจงเป็นโค้งปกติ ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนต่อไป โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงค่าของข้อมูล

3. ผลการวิเคราะห์โมเดลวัด (Model measurement) ได้แก่ ความเชื่อมั่น (Reliability) ความตรงภายใน (Convergent validity) และความตรงเชิงจำแนก (Discriminant validity) เป็นดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง (Construct reliability and convergent validity)

องค์ประกอบ	ดัชนี	น้ำหนัก	Reliability		Convergent validity
			CA	CR	AVE
การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยี (PEOU)	PEOU1	.72	.77	.75	.50
	PEOU2	.62			
	PEOU3	.78			
การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี (PU)	PU1	.66	.72	.78	.54
	PU2	.70			
	PU3	.83			
การตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ (ITU)	ITU1	.75	.76	.76	.61
	ITU2	.81			

หมายเหตุ CA = ค่าความเชื่อมั่น Cronbach's alpha, CR = ค่าความเชื่อมั่นองค์ประกอบ (Composite reliability), AVE = ค่าเฉลี่ยของความแปรปรวนที่ถูกสกัดได้ (Average variance extracted)

จากตารางที่ 2 เป็นการวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อมันและความตรงของโมเดลวัด โดยค่าความเชื่อมั่น Cronbach's alpha และค่าความเชื่อมั่นองค์ประกอบควรมีค่าระหว่าง .70 ถึง .90 หมายถึง องค์ประกอบมีความสอดคล้องภายใน และค่าน้ำหนักดัชนีและค่าเฉลี่ยของความแปรปรวนที่ถูกสกัดได้ควรมีค่าเท่ากับหรือมากกว่า .5 หมายถึง องค์ประกอบมีความเที่ยงตรงลู่เข้าหรือความเที่ยงตรงเชิงเหมือน (Hair, Black, Babin, & Anderson, 2019 : 663; Hair, Hult, Ringle, & Sarstedt, 2017 : 112) ผลการวิเคราะห์พบว่า องค์ประกอบการรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยี มีดัชนีที่มีค่าน้ำหนักอยู่ระหว่าง .62 ถึง .78 ค่าความเชื่อมั่นองค์ประกอบมีค่าเท่ากับ .75 ค่าเฉลี่ยของความแปรปรวนที่ถูกสกัดได้ เท่ากับ .50 องค์ประกอบการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี มีดัชนีที่มีค่าน้ำหนักอยู่ระหว่าง .66 ถึง .83 ค่าความเชื่อมั่นองค์ประกอบมีค่าเท่ากับ .75 ค่าเฉลี่ยของความแปรปรวนที่ถูกสกัดได้ เท่ากับ .54 องค์ประกอบการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ มีดัชนีที่มีค่าน้ำหนักอยู่ระหว่าง .75 ถึง .81 ค่าความเชื่อมั่นองค์ประกอบมีค่าเท่ากับ .76 ค่าเฉลี่ยของความแปรปรวนที่ถูกสกัดได้ เท่ากับ .61 ดังนั้น โมเดลวัดทั้งสามองค์ประกอบมีความเชื่อมั่นตามโครงสร้าง จึงมีความเหมาะสมด้านความเที่ยงตรงเชิงเหมือน และความเชื่อมั่นองค์ประกอบ สรุปได้ว่า ตัวบ่งชี้สามารถวัดได้ตรงตามโครงสร้างจริงทั้งสามองค์ประกอบ

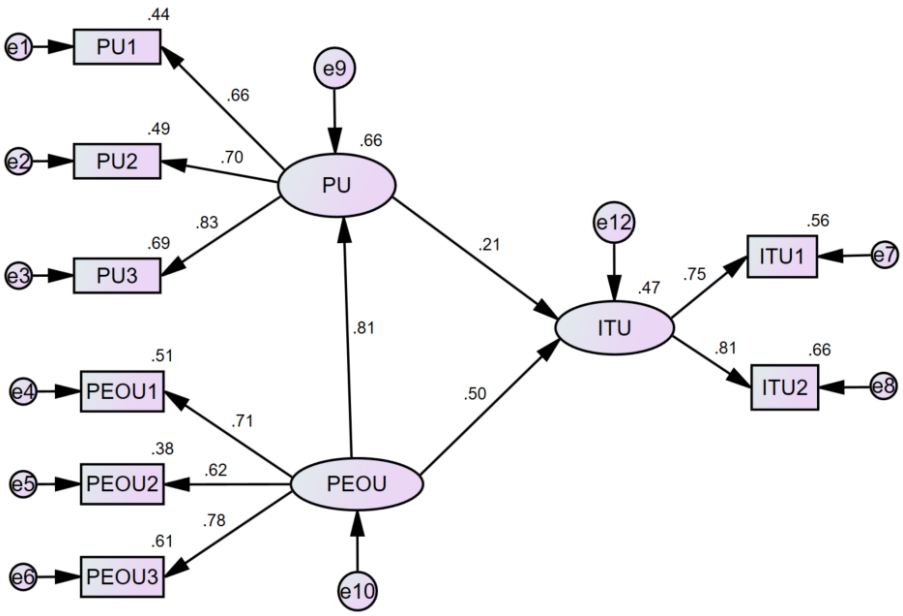
ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ ค่ารากที่ 2 ของ AVE กับความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบหลักเพื่อหาความตรงเชิงจำแนก (Discriminant validity)

$\sqrt{AVE}$	PEOU	PU	ITU
การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยี (PEOU)	.71		
การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี (PU)	.61	.74	
การตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ (ITU)	.48	.53	.78

จากตารางที่ 3 เป็นการเปรียบเทียบ ค่ารากที่ 2 ของ AVE กับความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ โดยค่ารากที่ 2 ของ AVE ควรมีค่าสูงกว่าค่าความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทุกค่าทั้งในแนวตั้งและแนวนอน หมายความว่า องค์ประกอบมีความเที่ยงตรงเชิงจำแนก (Hair et al., 2019 : 663; Hair Jr et al., 2017 : 113) ผลการวิเคราะห์ พบว่า ค่ารากที่ 2 ของ AVE ในแต่ละแถวในแนวทแยงมีค่าสูงกว่าค่าความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทุกค่า ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน สรุปได้ว่าโมเดลมีความเที่ยงตรงเชิงจำแนก

จากผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมันและความตรงของโมเดลการวัด โมเดลการวัดมีทั้งค่าความเที่ยงตรงเชิงเหมือนและความเที่ยงตรงเชิงจำแนก จึงสรุปได้ว่า โมเดลการวัดมีความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct validity) มีความเหมาะสมที่จะนำไปวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครูในลำดับต่อไป

4. ผลการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู



แผนภาพที่ 2 โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู

ตารางที่ 4 เกณฑ์พิจารณา ผลการวิเคราะห์ และผลการพิจารณาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู

เกณฑ์พิจารณา	เกณฑ์พิจารณา	ผลวิเคราะห์	ผลการพิจารณา
Absolut Fit Measures			
Chi-Square (p-value)	p-value > 0.05	22.88 (0.09)	ผ่านเกณฑ์
CMIN/DF	<= 2.0	1.53	ผ่านเกณฑ์
GFI	> 0.95	0.98	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	< 0.05	0.03	ผ่านเกณฑ์
SRMR	< 0.05	0.03	ผ่านเกณฑ์
Incremental Fit Measure			
AGFI	> 0.95	0.96	ผ่านเกณฑ์
TLI	> 0.95	0.98	ผ่านเกณฑ์
NFI	> 0.95	0.98	ผ่านเกณฑ์
CFI	> 0.95	0.99	ผ่านเกณฑ์

หมายเหตุ CMIN/DF =ค่าไคสแวร์สัมพันธ์/ดัชนีที่ใช้ในการเปรียบเทียบความกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์, CFI= ค่าดัชนีวัดความสอดคล้องเปรียบเทียบ, GFI= ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง, AGFI= ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว, TLI= ค่าดัชนีวัดระดับความเหมาะสมไม่อิงเกณฑ์, NFI = ค่าดัชนีวัดระดับความเหมาะสมพอดีอิงเกณฑ์, RMSEA=ดัชนีรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนที่เหลือของการประมาณค่า, SRMR= ค่าความกลมกลืนเชิงประจักษ์ของโมเดล

จากแผนภาพที่ 2 และตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครูในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19 มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่า Chi-Square (p-value) = 0.09, CMIN/DF = 1.53, GFI = 0. 98, RMSEA = 0.03, SRMR = 0.03, AGFI = 0.95 โดยดัชนีความสอดคล้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ CMIN/DF มีค่าน้อยกว่า 2 ดัชนี RMSEA, SRMR มีค่าน้อยกว่า 0.05 และดัชนี GFI, AGFI มีค่ามากกว่า 0.95 (พูลพงศ์ สุขสว่าง, 2563 : 125) จึงสรุปได้ว่า โมเดลสมการโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครูในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19 สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยข้อ 1

เมื่อพิจารณาน้ำหนักองค์ประกอบทั้ง 3 ตัวแปร พบว่า 1) การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีมีน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ 3 ตัวแปร โดยที่ ด้านความสะดวกในการใช้งาน (PEOU3) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านความง่ายในการเข้าใจ (PEOU1) และด้านความง่ายในการเรียนรู้ใช้งาน (PEOU2) มีค่าสัมประสิทธิ์คะแนนมาตรฐานของน้ำหนักเท่ากับ 078, 0.71 และ 0.62 ตามลำดับ 2) การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีมีน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ 3 ตัวแปร โดยที่ ด้านประโยชน์กับการเรียนการสอน (PU3) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ด้านประสิทธิภาพในการเรียนการสอน (PU2) และการประยุกต์กับการเรียนการสอน (PU1) มีค่าสัมประสิทธิ์คะแนนมาตรฐานของน้ำหนักเท่ากับ 0.83, 0.70 และ 0.66 ตามลำดับ 3) การตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์มีน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ 2 ตัวแปร โดยที่ด้านแนวโน้มการใช้งานในอนาคต (ITU2) รองลงมาได้แก่ด้านการแนะนำบอกต่อ (ITU2) และ มีค่าสัมประสิทธิ์คะแนนมาตรฐานของน้ำหนักเท่ากับ 0.81 และ 0.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าอิทธิพลรวม อิทธิพลทางตรง และอิทธิพลทางอ้อมระหว่างตัวแปรแฝงในโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครูในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19

ตัวแปรผล / ตัวแปรเหตุ	การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี (PU)			การตังใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ (ITU)		
	DE	IE	TE	DE	IE	TE
การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยี (PEOU)	.81**		.81**	.50**	.10	.68**
การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี (PU)				.21		.21
R^2 = .47						

หมายเหตุ: **p <.01, DE = อิทธิพลทางตรง (Direct Effect), IE = อิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effect), TE = อิทธิพลรวม (Total Effect)

จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครูในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ค่า R2 = .47 ตัวแปรทั้งหมดในโมเดลสามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ได้ร้อยละ 47 และสามารถอธิบายอิทธิพลของตัวแปรได้ดังนี้

1. การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ มีค่าขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.50 แสดงว่า การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีเป็นสาเหตุโดยตรงที่มีผลต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครูเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยข้อ 2 การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู

2. การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี มีค่าขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.81 แสดงว่า การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีเป็นสาเหตุโดยตรงที่มีผลต่อการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีของครูเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยข้อ 3 การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี

3. การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีไม่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ แสดงว่า การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีไม่เป็นสาเหตุที่มีผลต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยข้อ 4

4. การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีไม่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ แสดงว่า การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีไม่เป็นสาเหตุที่มีผลทางอ้อมต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยข้อ 5

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครูช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครู และเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครูในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ได้มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ แสดงว่า การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีเป็นสาเหตุโดยตรงที่มีผลต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครูเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ครูที่มีการรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีของตนเองในระดับมากจะส่งผลทำให้ครูมีความตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งหมายถึงการที่บุคคลที่มีภาวะของการรับรู้ความยากง่ายในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีอยู่แล้วนั้นก็จะแสดงความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการสอนออนไลน์ด้วยความเต็มใจและใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ตนพึงทำในช่วงแพร่ระบายของโควิด-19 สอดคล้องกับ Hai and Khoa (2021 : 5) ที่ได้ทำการศึกษาการตั้งใจใช้เครื่องมือการประชุมทางไกลของครูในประเทศเวียดนามสำหรับกิจกรรมการเรียนการสอนซึ่งพบว่าการรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีเป็นสาเหตุโดยตรงที่มีผลต่อการตั้งใจ นอกจากนี้การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อเจตคติต่อการใช้งานเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ ซึ่งบุคคลที่รับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีมักมีความเชื่อ ความคิดและความหวัง แสดงพฤติกรรมเชิงบวกต่อการใช้งานเทคโนโลยีการสอนออนไลน์ (Nair & Das, 2012 : 5) และสอดคล้องกับ Wang, Yu, and Yu (2022 : 6632 - 6633) ที่ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการเรียน

การสอนภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน Cctalk ซึ่งพบว่า ความสะดวกและความง่ายในการใช้งานสามารถสร้างทัศนคติเชิงบวกของผู้สอนและกระตุ้นความตั้งใจที่จะใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสำหรับการสอน

2. การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี แสดงว่า การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีเป็นสาเหตุโดยตรงที่มีผลต่อการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีของครูเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ครูที่มีการรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีในระดับที่มากขึ้นนั้นจะส่งผลทำให้ครูรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีได้เพิ่มมากขึ้นควบคู่กัน ซึ่งหมายถึงการที่บุคคลสามารถรับรู้ความยากง่ายในเรื่องการใช้เทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้ในการทำงานหรือการนำมาใช้ในการสอนออนไลน์ของครู ซึ่งมีการใช้ได้ง่ายและสะดวกต่อการใช้งานนั้นครูจึงรับรู้ถึงประโยชน์และผลที่ตามมาของการใช้งานเพื่อนำมาอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน สอดคล้องกับผลการวิจัยที่ผ่านมาพบว่า ปัจจัยนี้นำไปสู่การศึกษาที่แสดงให้เห็นความง่ายในการใช้งานเทคโนโลยีของของครูที่มีผลกระทบต่อการรับรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของเทคโนโลยีต่อการนำเครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการสอน (Nair & Das, 2012 : 5; Wang et al., 2022 : 6632 - 6633) อันเนื่องมาจากครูและนักเรียนมีความพึงพอใจในการใช้โปรแกรม Google meet และ Zoom เพราะสามารถดาวน์โหลดเอกสารการเรียนการสอน รับและส่งการบ้าน วิดีโอและเสียงได้โดยง่าย (Ayanwale et al., 2022 : 609) ดังนั้นการใช้โปรแกรมการประชุมแบบออนไลน์สำหรับใช้ในการสอนจึงมีความง่ายในการใช้งาน ไม่ต้องใช้ความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีมากนัก ส่งผลให้ครูสามารถเรียนรู้การใช้งานสำหรับการสอนได้โดยง่าย (Nuryana, Pangarso, & Zain, 2021 : 816 - 825) และรับรู้ประโยชน์ของการใช้โปรแกรมประชุมทางไกลสำหรับการสอน (Ayanwale et al., 2022 : 609)

3. การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีไม่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ แสดงว่า การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีไม่เป็นสาเหตุที่มีผลต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ครูที่มีการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีจึงไม่เป็นสาเหตุโดยตรงที่ส่งผลต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ ซึ่งหมายถึง การที่บุคคลแม้จะรับรู้ถึงประโยชน์ต่อการใช้เทคโนโลยีแล้วนั้นแต่กลับไม่มีความตั้งใจที่นำเทคโนโลยีมาใช้ในการสอนออนไลน์ ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก ครูบางคนรู้ประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถนำมาช่วยในการสอนออนไลน์ได้ดีแต่ไม่ใช้ อาจเป็นเพราะครูไม่มีความชำนาญในเรื่องของเทคโนโลยี (Jornkokgoud et al, 2022 : 1-12) และการใช้การสอนแบบเดิมยังได้ผลดี โดย Nair and Das (2012 : 5) อธิบายว่า ครูผู้สอนที่มีการรับรู้ประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีในการสอนนั้นจะมีผลกระทบต่อการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการสอน และการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยียังขึ้นอยู่กับความเชื่อของแต่ละบุคคลในการที่จะนำเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหรือเพิ่มผลผลิต และการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีจะมีอิทธิพลต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยี (Hong et al., 2021 : 7 - 8 ; Nurkhin & Saputro, 2021 : 4; Teo, 2019 : 220) ดังนั้นการใช้โปรแกรมสำหรับประชุมออนไลน์ ได้แก่ Zoom, Google Meet และ Line อาจมีประโยชน์น้อยหรือขาดประสิทธิภาพตามความต้องการของครูในการประยุกต์สำหรับการสอนออนไลน์

4. การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีไม่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ โดยไม่มีส่งผ่านตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี แสดงว่า การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีไม่เป็นสาเหตุที่มีผลทางอ้อมต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ของครู อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ครูที่มีการรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีจึงไม่เป็นสาเหตุโดยอ้อมที่ส่งผลต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีการสอนออนไลน์ โดยไม่มีการส่งผ่านตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี ซึ่งหมายถึง การที่บุคคลแม้จะรับรู้ความยากง่ายของการใช้เทคโนโลยีและยังรับรู้ถึงประโยชน์ของการเทคโนโลยีแล้วนั้น แต่กลับไม่มีความตั้งใจที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสอนออนไลน์ ที่เป็นเช่นอาจเนื่องมาจากครูบางคนแม้จะมีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีได้ดีและยังรู้ถึงประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ที่หลากหลายแล้วนั้น แต่กลับไม่นำมาช่วยในการสอนออนไลน์ สอดคล้องกับ Nair and Das (2012 : 5) และ Jornkokgoud et al (2022 : 1 – 12) พบว่า ครูที่สอนอยู่ในระดับมัธยมศึกษานั้นมีการรับรู้ประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีในการสอนและยังพบว่าแม้จะรับรู้ประโยชน์แต่ไม่มีความชำนาญในการใช้เป็นเครื่องมือในการสอนซึ่งความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมีผลต่อการตั้งใจนำไปใช้ในการสอนปัจจัยนี้จึงนำไปสู่การค้นพบการศึกษาแสดงให้เห็นถึงครูที่มีการรับรู้ความง่ายในการใช้งานเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการรับรู้เกี่ยวกับประโยชน์แต่ไม่นำเทคโนโลยีไปใช้ในการสอน

ข้อเสนอแนะ

1. การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยีส่งผลต่อการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครู โดยการใช้โปรแกรมสำหรับประชุมออนไลน์ ได้แก่ Zoom, Google Meet และ Line ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวสามารถใช้งานได้โดยง่าย สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ต้องมีการปรับตัวให้รวดเร็วครู อย่างไรก็ตามการใช้โปรแกรมสำหรับประชุมออนไลน์สำหรับการเรียนการสอนเพียงโปรแกรมเดียวอาจไม่เพียงพอหรือครอบคลุมกระบวนการเรียนรู้ของนักเรียน จึงอาจต้องมีการบูรณาการกับแอปพลิเคชันอื่นหรือการใช้แพลตฟอร์มทางการเรียนการสอนเพื่อให้การสอนมีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การใช้อีเมลในการแจ้งเตือนทั้งแบบเป็นทางการและไลน์ในกรณีเร่งด่วน และการใช้ Google Classroom สำหรับมอบหมายงานหรือการบ้าน การใช้กระดานโต้ตอบอิเล็กทรอนิกสำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือการทำงานกลุ่ม เป็นต้น

2. การวิจัยครั้งนี้ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครู ประกอบด้วย การรับรู้ความง่ายของเทคโนโลยี การรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยี ดังนั้นเพื่อให้ได้สารสนเทศสำหรับการพัฒนาการเรียนการสอนโดยการใช้โปรแกรมสำหรับประชุมออนไลน์ควรศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสำหรับการสอนออนไลน์ของครู เช่น การออกแบบและสร้างสื่อการสอนที่เหมาะกับการสอนออนไลน์ การสนับสนุนทางสังคมหรือองค์กรทั้งด้านนโยบายและอุปกรณ์หรือเครื่องมือสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

จิรากานต์ อ่อนซาผิว และสุชาดา นันนทะไชย. (2564). ปัญหาและความต้องการของการจัดการเรียนรู้ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 โรงเรียนวัดด่านสำโรง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสมุทรปราการเขต 1. *Journal of Modern Learning Development. 6* (4), 49-66.

นิตยา มณีวงศ์. (2564). ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ แอปพลิเคชันไลน์ ในช่วงวิกฤต COVID 19. *วารสารครุศาสตร์สาร. 15* (1), 161-173.

พูลพงศ์ สุขสว่าง. (2563). โมเดลสมการโครงสร้าง (*Structural equation modeling) (*พิมพ์ครั้งที่ *3).* ชลบุรี: เอ.พี.บลูปริ้นท์.

สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร. (2565). รายงานสถิติการศึกษา ปีการศึกษา 2564 โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร. *ออนไลน์.* สืบค้นวันที่ 15 มกราคม 2565. แหล่งที่มา: https://webportal.bangkok.go.th/bangkokeducation

สุทิพย์ ประทุมและสรัญณี อุเส็นยาง. (2565). การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในยุควิถีชีวิตใหม่. *วารสารลวะศรี. 6* (1), 1-18.

สุวิมล มธุรส. (2564). การจัดการศึกษาในระบบออนไลน์ในยุค NEW NORMAL COVID-19. *Rajapark Journal. 15* (40), 33-42.

อริย์ธัช สมโชคและวิษณุสุทธิวรรณ. (2564). การศึกษาสภาพการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดดอนเมือง (ทหารอากาศอุทิศ). *Journal of Modern Learning Development. 6* (5), 194-208.

A'yun, K., Suharso, P., & Kantun, S. (2021). *Google classroom as the online learning platform during he covid-19 pandemic for the management business student at smk negeri 1 lumajang.* Paper presented at the IOP conference series: Earth and environmental science. doi:10.1088/1755-1315/747/1/012025.

Adipat, S. (2021). Why Web-Conferencing Matters: Rescuing Education in the Time of COVID-19 Pandemic Crisis. *Frontiers in Education*. 6, 1-6. doi:10.3389/feduc. 2021.752522

Ayanwale, M. A., Mosia, P. A., Molefi, R. R., & Shata, L. (2023). Reliability Components of Online Teaching and Learning Tools in Lesotho Higher Education Institutions: A Systematic Review. *Pertanika Journal of Science & Technology*. 31 (1).

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*. 319-340.

Godber, K. A., & Atkins, D. R. (2021). *COVID-19 impacts on teaching and learning: a collaborative autoethnography by two higher education lecturers.* Paper presented at the Frontiers in Education.

Granić, A., & Marangunić, N. (2019). Technology acceptance model in educational context: A systematic literature review. *British Journal of Educational Technology, 50* (5), 2572-2593.

Gunawan, G., Kristiawan, M., Risdianto, E., & Monicha, R. E. (2021). Application of the zoom meeting application in online learning during the pandemic. *Education Quarterly Reviews, 4* (2).

Hai, P. H., & Khoa, B. T. (2021). *Lecturers' Intention to Use Online Video Conferencing tools: The role of Perceived severity.* Paper presented at the 2021 1st Conference on Online Teaching for Mobile Education (OT4ME).

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8 ed.). United Kingdom: Cengage.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*: Sage publications.

Helda, T., & Zaim, M. (2021). *Effectiveness of The Zoom Meeting Applications In Micro Teaching Lectures In The Pandemictime COVID-19.* In English Language and Literature International Conference (ELLiC) Proceedings (Vol. 4, pp. 128-135).

Hong, X., Zhang, M., & Liu, Q. (2021). Preschool teachers' technology acceptance during the COVID-19: An adapted technology acceptance model. *Frontiers in Psychology*, 12.

Hubackova, S. (2015). History and Perspectives of Elearning. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 191*, 1187-1190. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.04.594

Jornkokgoud, K., Jairew, W., MD, F., & Rueboon, W. (2022). Influence of Teachers' Basic Technological Competency on Their Intention to Use Online Teaching Tools Post COVID-19 Pandemic. *Proceedings of the 1st International Conference on Education 2022: Innovation in Education*, Online, 1-12.

Kline, R. B. (2015). *Principles and practice of structural equation modeling*: Guilford publications.

Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. *Personality and social psychology Bulletin, 18*(1), 3-9.

Nair, I., & Das, V. M. (2012). Using Technology Acceptance Model to assess teachers' attitude towards use of technology as teaching tool: A SEM Approach. *International Journal of Computer Applications, 42* (2), 1-6.

Nurkhin, A., & Saputro, I. H. (2021). *Teacher's intention to use online learning; an extended technology acceptance model (TAM) investigation*. In Journal of Physics: Conference Series (Vol. 1783, No. 1, p. 012123). IOP Publishing.

Nuryana, Z., Pangarso, A., & Zain, F. M. (2021). Factor of Zoom Cloud Meetings: Technology Adoption in the Pandemic of COVID-19. *International Journal of Evaluation and Research in Education, 10* (3), 816-825.

Polit, D. F., Beck, C. T., & Owen, S. V. (2007). Is the CVI an acceptable indicator of content validity? Appraisal and recommendations. *Research in nursing & health*, 30 (4), 459-467.

Pratama, H., Azman, M. N. A., Kassymova, G. K., & Duisenbayeva, S. S. (2020). The Trend in using online meeting applications for learning during the period of pandemic COVID-19: A literature review. *Journal of Innovation in Educational and Cultural Research, 1* (2), 58-68.

Songkram, N., & Osuwan, H. (2022). Applying the Technology Acceptance Model to Elucidate K-12 Teachers' Use of Digital Learning Platforms in Thailand during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 14 (10), 6027.

Souheyla, B. (2022). Google Meet during COVID 19 pandemic: when teachers raise the challenge. *Arab World English Journal (AWEJ) 2nd Special Issue on Covid, 19*.

Teo, T. (2019). Students and Teachers' Intention to Use Technology: Assessing Their Measurement Equivalence and Structural Invariance. *Journal of Educational Computing Research, 57*(1), 201-225. doi:10.1177/0735633117749430

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management science, 46* (2), 186-204.

Wang, Y., Yu, L., & Yu, Z. (2022). An extended CCtalk technology acceptance model in EFL education. *Education and Information Technologies, 27* (5), 6621-6640. doi:10.1007/s10639-022-10909-9

Wasim, J., Sharma, S. K., Khan, I. A., & Siddiqui, J. (2014). Web based learning. *International Journal of Computer Science and Information Technologies, 5* (1), 446-449.

Wei, Y., & Johnes, J. (2005). Internet tools in teaching quantitative economics: why gaps between potential and reality? *Journal of Further and Higher Education, 29* (2), 125-141. doi:10.1080/03098770500103226

การศึกษาทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

A Study of the Attitude toward Behavior, Subject Norm and Perceived Behavior Control that Affect the Purchase Intention of Dietary Supplements of the Consumers in Khon Kaen Municipality

พรปวีณ โพธิมาศ และ ทิพย์วรรณา งามศักดิ์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Pronpaween Potimas and Tipvanna Ngarmsak

Khon Kaen University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: potimas.pronpaween@kkmail.com

****

บทคัดย่อ

จากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้สร้างวิถีชีวิตใหม่ทางด้านสุขภาพให้แก่ผู้คนหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพให้แข็งแรงอยู่สม่ำเสมอมากขึ้น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจึงเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และ 2) ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมกับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ บุคคลทั่วไปช่วงอายุ 20 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น และเคยฟังโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านวิทยุกระจายเสียง จำนวน 120 คน ซึ่งรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูน ผลการวิจัยพบว่า ในด้านทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยทุกด้าน ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยสามารถทำนายความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ได้ร้อยละ 68.20 และตัวแปรด้านการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมมีอิทธิพลในการ

*วันที่รับบทความ : 22 พฤศจิกายน 2565; วันแก้ไขบทความ 13 ธันวาคม 2565; วันตอบรับบทความ : 14 ธันวาคม 2565

Received: November 22, 2022; Revised: December 13, 2022; Accepted: December 14, 2022

ทำนายมากที่สุด รองลงมา คือ ทัศนคติต่อพฤติกรรม และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามลำดับ

คำสำคัญ: ทัศนคติต่อพฤติกรรม; การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง; การรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม; ความตั้งใจซื้อ; ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

Abstracts

The Civid-19 situation effected to new normal of life in people. They had more attention of health care and to more consistent. Dietary supplements were therefore another popular product among consumers. The objectives of this research were to study 1) the attitude toward behavior, subject norm, perceived behavior control, and purchase intention of dietary supplements 2) the relationship of attitude, subjective norm and perceived behavioral control on purchase intention of dietary supplements of Khon Kaen Municipality's consumer. Samples were 120 people, 20 years old and above, living in Khon Kaen Municipality who had listened to radio advertising of dietary supplements. Data were collected by questionnaire and analyzed by descriptive statistics, Pearson's correlation coefficient and multiple regression analysis. The results show that the attitude toward behavior, subject norm, and perceived behavior control on dietary supplements all are rated at the agree level. The attitude toward behavior, subjective norms, and perceived behavioral control have a positive effect on the purchase intention of dietary supplements of Khon Kaen Municipality's consumer at the statistically significant level of 0.05. The model could predict 68.20% of the purchase intention of dietary supplements of Khon Kaen Municipality's consumer. Perceived behavioral control is the most impotant predictor, followed by attitude toward behavior and subjective norm respectively.

Keywords: Attitude Toward Behavior; Subjective Norms; Perceived Behavioral Control; Purchase Intention; Dietary Supplements

บทนำ

จากสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้สร้างวิถีชีวิตใหม่ทางด้านสุขภาพให้แก่ผู้คนหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพให้แข็งแรงอยู่สม่ำเสมอมากขึ้น โดยเห็นได้จากปริมาณความต้องการสินค้า อาหาร รวมทั้งผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มีการขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวคิดของผู้คนในยุคปัจจุบันที่ต้องการลดความเสี่ยงจากโรคภัยต่างๆ พร้อมกับต้องการดูแลและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตนเองทั้งรูปร่าง ผิวพรรณ สุขภาพให้ดียิ่งขึ้น เป็นสาเหตุสำคัญที่ผลักดันให้มูลค่าทางการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเติบโตแบบก้าวกระโดด (ฐานเศรษฐกิจดิจิทัล, 2565 : ออนไลน์) จากผลการสำรวจของสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ระบุว่าคนไทยร้อยละ 45.39 ได้หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกาย การรับประทานอาหารเสริมและวิตามิน รวมทั้งเข้ารับการปรึกษาจากแพทย์แขนงต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคภัยต่าง ๆ สอดคล้องกับ ไอพีจี มีเดียแบรนด์ ประเทศไทย ที่ระบุว่า ผู้คนจะมีความวิตกเรื่องสุขภาพ (Anxious about Health) มีแนวโน้มการดูแลป้องกันสุขภาพเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ

ในกลุ่มเจนวาย (Gen Y) และขยายไปยังช่วงวัยอื่น ๆ เช่น กลุ่มเบบี้บูมเมอร์ หรือผู้สูงอายุ ส่งผลให้อาหารเสริมเพื่อสุขภาพที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ร่างกาย กลายเป็นที่ต้องการของผู้คนมากขึ้น เพราะรับประทานอาหารเสริมจะเป็นการช่วยซ่อมแซมร่างกายที่เสื่อมโทรมและฟื้นฟูสุขภาพร่างกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ธนาคารกรุงเทพ, 2563 : ออนไลน์)

ด้วยเหตุนี้ จะเห็นได้ว่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผู้ประกอบการในตลาดนี้เป็นจำนวนมาก และมีการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินของประเทศไทย เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ถึงร้อยละ 149.30 โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,036 บาทต่อเดือน โดยข้อมูลจากการสำรวจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุขพบว่าประชาชนกว่าร้อยละ 70 มีความเห็นว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นสิ่งจำเป็นต้องรับประทานเป็นประจำ (พีพีทีวีออนไลน์, 2565 : ออนไลน์) ดังนั้น ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจึงมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์ของตน จากข้อมูลบริษัทที่ประกอบธุรกิจอาหารเสริมของไทยที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ในปี 2560 พบว่า มีผู้ประกอบการจำนวนกว่า 6,300 ราย โดยผู้ประกอบการรายใหญ่มีเพียง 10 ราย และมีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SME) เข้ามาจำนวนมาก โดยมีสัดส่วนผู้ประกอบการ SME ถึงร้อยละ 95 ของผู้ประกอบการทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่นิยมใช้วิธีการจ้างโรงงานให้ผลิตและให้ดำเนินขั้นตอนการขออนุญาตของทางราชการ และจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของตนเอง โดยเน้นโฆษณาสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Medai) สื่อโทรทัศน์ วิทยุด้วยการใช้พรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในสังคมมารีวิวสินค้า (ขวัญชนก พจนานุสรณ์, 2562 : 63-64) ซึ่งการโฆษณาผ่านสื่อเหล่านี้ล้วนมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ข้อมูลข่าวสาร สรรพคุณหรือข้อความโฆษณาที่ได้รับอาจจะเป็นเรื่องจริงหรือไม่จริงก็ได้ อาจจะมีการตกแต่งเพิ่มเติม หรือปิดบังข้อเท็จจริงรวมถึงการสร้างค่านิยมโดยใช้เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม โอ้อวดเกินจริง และไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้บริโภค

เพื่อปกป้องสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อของประชาชนจึงมีการปฏิรูปสื่อเกิดขึ้นเป็นรูปธรรมตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 ที่กำหนดให้คลื่นความถี่เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ เพื่อประโยชน์ของประชาชนชาวไทยทั้งทางด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ และให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ด้วยเหตุนี้จึงมีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ สำนักงาน กสทช. เกิดขึ้นเป็นหน่วยงานของรัฐตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 อันเป็นกฎหมายที่ตราขึ้นให้เป็นไปตาม มาตรา 47 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ที่บัญญัติว่า “คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็น

อิสระองค์กรหนึ่งทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม” (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2558 : ออนไลน์) และเพื่อให้สามารถตรวจสอบ กำกับดูแล และกระจายการเข้าถึงทรัพยากรคลื่นความถี่ให้ทั่วถึงทั้งประเทศจึงจัดตั้งให้มี สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค โดยรับอำนาจหน้าที่การบริหารจัดการมาจาก กสทช.

สำนักงาน กสทช. ภาค 2 มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการออกใบอนุญาต การตรวจสอบและกำกับดูและผู้ให้บริการคลื่นความถี่ การบังคับใช้กฎหมายและตรวจค้นจับกุมผู้กระทำผิดกฎหมายที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม การส่งเสริมสิทธิ การรับเรื่องร้องเรียน ให้ความรู้ และส่งเสริมสิทธิผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และการกำกับดูแล ควบคุมการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. เขต 21-15 ที่อยู่ในความรับผิดชอบในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งหมด 20 จังหวัด เพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินการด้านการดูแลสื่อให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะสื่อวิทยุกระจายเสียง จึงต้องมีการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเมื่อได้ฟังรายการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สิ่งแวดล้อมสังคมหรือบุคคลผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมไปถึงการรับรู้ถึงความสามารถในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยจากการศึกษาทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior) ของ Ajzen (1985 : 11-39) ซึ่งเป็นทฤษฎีที่สามารถนำมาใช้อธิบายพฤติกรรมความตั้งใจซื้อของบุคคล (Purchasing Intention) หรือที่เรียกว่าความตั้งใจเชิงพฤติกรรม (Behavioral Intention) ของบุคคลที่จะกระทำหรือไม่กระทำพฤติกรรมนั้น ๆ เกิดจากการได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัย 3 ประการ คือ ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the Behavior) การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norm) และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control)

จากการทบทวนงานวิจัยของ นันทิตา อินธรรมมา (2560 : 75-76) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมืองแสนสุข จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความใส่ใจในสุขภาพที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้สูงอายุมากที่สุดคือ ด้านทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ในขณะที่ พิรญาณ์ ใจชื้น (2561 : 112-114) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงด้านทัศนะกลุ่มอ้างอิง การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงด้านข้อมูลจากบุคลากรทางการแพทย์เป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อทัศนคติที่มีต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพร และจากการศึกษาของชลธิชา ปราชญ์จันทึก (2565 : 93-94) ที่ได้ศึกษาเรื่องส่วนผสมทางการตลาดและพฤติกรรมตามแบบแผนที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมผู้สูงวัยของผู้บริโภคในเขต กทม. พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อ, ด้านทัศนคติต่อการกระทำ และด้านการส่งเสริมการขาย มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมผู้สูงวัยของผู้บริโภคในเขต กทม.

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจทำการศึกษาทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น เพื่อให้ข้อมูลที่ได้สามารถเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียง และผู้ประกอบกิจการผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นำมาพัฒนาเนื้อหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทางสถานีวิทยุกระจายเสียง รวมไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนากิจกรรมให้ความรู้ส่งเสริมสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงเพื่อผู้บริโภคก่อนจะตัดสินใจซื้อหรือบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในการดูแลสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1) เพื่อศึกษาทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมกับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยการเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1.1 ประชากร ได้แก่ บุคคลทั่วไปช่วงอายุ 20 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น และเคยฟังโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านวิทยุกระจายเสียง โดยไม่ทราบจำนวนที่แน่ชัด

1.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเนื่องด้วยผู้ศึกษาใช้ผลจากแบบสอบถามที่ใช้วัดตัวแปลด้วยมาตรอันตรภาค (Continuous Scale) เป็นสำคัญ จึงกำหนดขนาดตัวอย่าง ได้เท่ากับ 117.62 คน ผู้วิจัยจึงทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเป็น 120 คน ในการสุ่มตัวอย่างเป็นแบบสะดวก (Convenience Sampling) กับบุคคลทั่วไปช่วงอายุ 20 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น และเคยฟังโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านวิทยุกระจายเสียง

1.2 เครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัยโดยแบบสอบถามมีลักษณะปลายปิด โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และรายการวิทยุที่ได้ฟังโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) และใช้การวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) และเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามทัศนคติต่อพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลักษณะคำถามเป็นแบบให้คะแนน ใช้การวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยเป็นคำถามแบบประเมินค่าคำตอบ 5 ระดับแบบลิเคิร์ท (Rating Scale Method : Likert Scale Questions) มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลักษณะคำถามเป็นแบบให้คะแนน ใช้การวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยเป็นคำถามแบบประเมินค่าคำตอบ 5 ระดับแบบลิเคิร์ท (Rating Scale Method : Likert Scale Questions) มีจำนวนทั้งสิ้น 6 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลักษณะคำถามเป็นแบบให้คะแนน ใช้การวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยเป็นคำถามแบบประเมินค่าคำตอบ 5 ระดับแบบลิเคิร์ท (Rating Scale: Likert Scale Questions) มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ลักษณะคำถามเป็นแบบให้คะแนน ใช้การวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยเป็นคำถามแบบประเมินค่าคำตอบ 5 ระดับแบบลิเคิร์ท มีจำนวนทั้งสิ้น 4 ข้อคำถาม

การกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของคำถามส่วนที่ 2 ถึง ส่วนที่ 5 ใช้มาตรวัด 5 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ 4.21 - 5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง 3.41 - 4.20 เห็นด้วย 2.61 - 3.40 ไม่แน่ใจ 1.81 - 2.60 ไม่เห็นด้วย และ 1.00 - 1.80 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Tryout) จำนวน 30 ชุด พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach’s Coefficient Alpha) ของทัศนคติต่อพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เท่ากับ 0.94 การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เท่ากับ 0.88 การรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เท่ากับ 0.94 และความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เท่ากับ 0.98 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.8 ทุกด้าน ดังนั้นถือว่าสามารถนำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้

1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

แจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างด้วยตนเองในสถานที่ที่คาดว่าจะพบกลุ่มเป้าหมายเช่น ตลาด แหล่งชุมชน เป็นต้น จำนวน 120 คน โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2565 รวมเป็นระยะเวลา 1 เดือน

1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัย ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ดังนี้ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมกับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยมีการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานการวิจัย H_1 : ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยมีสมมติฐานย่อยดังนี้

H_{11} : ทัศนคติต่อพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

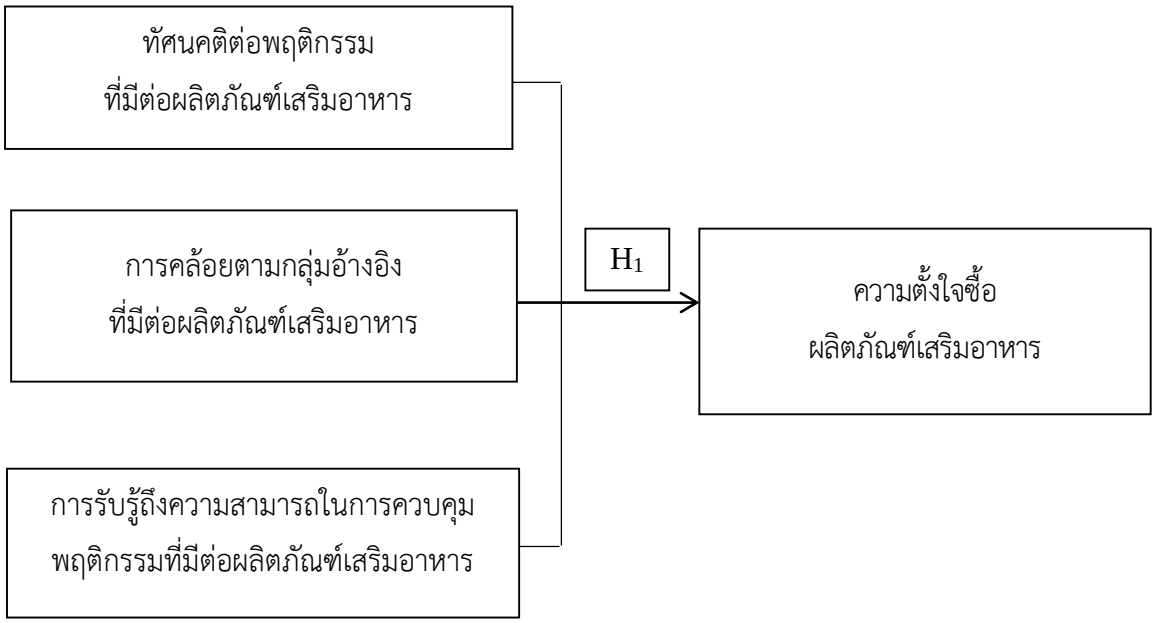
H_{12} : การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

H_{13} : การรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเชิงอนุมานการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ (Pearson Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย เรื่อง การศึกษาทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ดังภาพประกอบที่ 1



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไปช่วงอายุ 20-80 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น และเคยฟังโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 66.7 มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.7 ทำอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 25.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 41.7 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.2

สำหรับรายการวิทยุที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ฟังโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มากที่สุด ได้แก่ รายการผลิตภัณฑ์คุณสัมฤทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมาคือ บุญมา พันดวง/พ่อใหญ่ฮีโน่ คิดเป็นร้อยละ 29.3 แปะก๊วย อ.ชำนาญ คิดเป็นร้อยละ 10.5 ศรเทพ ศรทอง คิดเป็นร้อยละ 10.4 พัธนชัย เรดิโอ คิดเป็น

ร้อยละ 7.0 เพลงดังตังถั่งซาน เอ๋ อภิชา คิดเป็นร้อยละ 6.6 พ่อใหญ่สรสา ปากเป คิดเป็นร้อยละ 3.5 ณัฐวรรธ โอสธ คิดเป็นร้อยละ 1.7 และรายการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

1.2 ข้อมูลด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของกลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไปช่วงอายุ 20-80 ปี อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นรายข้อทั้งหมดอยู่ในระดับเห็นด้วย ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ระดับทัศนคติต่อพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ทัศนคติต่อพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีประโยชน์ต่อสุขภาพ	4.06	0.64	เห็นด้วย
2. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า	3.93	0.66	เห็นด้วย
3. การรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นเรื่องที่จำเป็น	3.58	0.75	เห็นด้วย
4. รู้สึกดีเมื่อได้รับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3.79	0.70	เห็นด้วย
5. การซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นทางเลือกที่เหมาะสม	3.79	0.76	เห็นด้วย

1.3 ข้อมูลด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของกลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไป ช่วงอายุ 20-80 ปี อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นรายข้อทั้งหมดอยู่ในระดับเห็นด้วย ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ระดับการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. คนในครอบครัวคิดว่าควรรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3.73	0.65	เห็นด้วย
2. เพื่อนแนะนำให้รับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3.82	0.65	เห็นด้วย
3. คนในหมู่บ้าน/ชุมชนซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทำให้อยากซื้อตาม	3.46	0.85	เห็นด้วย
4. ผู้เชี่ยวชาญ เช่น หมอ/พยาบาล แนะนำให้อยากรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	4.01	0.70	เห็นด้วย
5. ดีเจ/นักจัดรายการวิทยุแนะนำให้รับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3.77	0.77	เห็นด้วย
6. พรีเซนเตอร์/ดารา/คนมีชื่อเสียงทำให้อยากซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3.92	0.71	เห็นด้วย

1.4 ข้อมูลด้านการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของกลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไปช่วงอายุ 20-80 ปี อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นรายข้อทั้งหมดอยู่ในระดับเห็นด้วย ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ระดับการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

การรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	**ค่าเฉลี่ย**	**ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน**	**แปลผล**
1. สามารถตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ด้วยตนเอง	4.11	0.72	เห็นด้วย
2. จะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเมื่อรู้สึกว่ามีความจำเป็นต้องรับประทาน	4.19	0.54	เห็นด้วย
3. สามารถรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้เมื่อต้องการ	4.11	0.57	เห็นด้วย
4. มีความมั่นใจว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในอนาคต	3.87	0.72	เห็นด้วย
5. มีความสามารถในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้	4.08	0.57	เห็นด้วย
5. มีความสามารถในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้	4.08	0.57	เห็นด้วย

5. ข้อมูลด้านความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์มเสริมอาหารของกลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไปช่วงอายุ 20-80 ปี อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นรายข้อทั้งหมดอยู่ในระดับเห็นด้วย ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ระดับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	**ค่าเฉลี่ย**	**ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน**	**แปลผล**
1. มีความเต็มใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	4.03	0.63	เห็นด้วย
2. มีการวางแผนที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในอนาคต	3.78	0.75	เห็นด้วย
3. จะแนะนำผู้อื่นให้ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3.68	0.73	เห็นด้วย
4. มีความพยายามที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในอนาคต	3.63	0.66	เห็นด้วย

2. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม กับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม กับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Pearson correlation coefficient)

	Mean	SD	ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรม(X_1)	ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (X_2)	ด้านการรับรู้ถึงความสามารถในการ	ความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรม (X_1)	3.83	0.53	1.000	-	-	-
ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (X_2)	3.79	0.48	0.564**	1.000	-	-
ด้านการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (X_3)	4.07	0.46	0.539**	.543**	1.000	-
ความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Y)	3.78	0.56	0.689**	0.658**	0.718**	1.000

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

จากตารางที่ 5 พบว่า ด้านการทัศนคติต่อพฤติกรรม (X_1) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (X_2) และด้านการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (X_3) มีค่าสหสัมพันธ์ต่ำกว่า 0.8 จึงไม่เกิดการที่ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเอง (Multicollinearity)

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณระหว่างด้านทัศนคติต่อพฤติกรรม ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และด้านการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วยวิธี Enter ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณระหว่างด้านทัศนคติต่อพฤติกรรม ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และด้านการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม กับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วยวิธี Enter

ตัวแปรอิสระ	ความตั้งใจซื้อ				
	B	**SE**	**β**	**t**	**Sig**
ค่าคงที่	-.640	.285		-2.250	.026
X_1 : ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรม	.346	.071	.328	4.871	<.001
X_2 : ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	.292	.078	.254	3.758	<.001

X_3 : ด้านการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	.490	.080	.404	6.102	<.001
R R^2 Adjust R^2 F VIF	R = .826, R^2 = .682 , Adjust R^2 = .674 F = 83.069 VIF = 1.599-1.654 Durbin Watson = 1.918				

จากตารางที่ 6 พบว่า ค่า VIF อยู่ระหว่าง 1.599-1.654 ซึ่งไม่เกิน 10 นั้นแสดงให้เห็นว่าตัวแปรอิสระทุกตัวแปรไม่เกิดปัญหาความเป็นพหุสัมพันธ์กัน อีกทั้งค่า Durbin Watson เท่ากับ 1.918 ซึ่งอยู่ระหว่างค่าที่ 1.50 - 2.50 แสดงได้ว่าความคลาดเคลื่อนซึ่งเป็นตัวแปรสุ่มเป็นอิสระต่อกัน (กัลยา วานิชย์บัญชา และฐิตา วานิชย์บัญชา, 2561 : 353) โดยตัวแปรทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาสัมประสิทธิ์ของเส้นถดถอยของตัวพยากรณ์ พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกและสามารถทำนายความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ซึ่งยอมรับสมมติฐานการวิจัย H_{11} H_{12} และ H_{13} โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ของเส้นถดถอยในรูปแบบคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.346, 0.292 และ 0.490 ตามลำดับ นำมาสร้างสมการตัวแบบในการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นได้ดังนี้

$$\hat{Y} = - 0.640 + 0.346X_1 + 0.292X_2 + 0.490X_3$$

โดยกำหนดให้

$\hat{Y}$ คือ ความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

X_1 คือ ทัศนคติต่อพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

X_2 คือ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

X_3 คือ การรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

โดยตัวแปรทั้ง 3 ด้าน สามารถทำนายความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ได้ร้อยละ 68.2

อภิปรายผลการวิจัย

มีประเด็นที่สำคัญ และประเด็นที่น่าสนใจ ที่ผู้วิจัยนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีประโยชน์ต่อสุขภาพมากที่สุด สอดคล้องกับนันทิตา อินธรรมมา (2560 : 75-76) พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความใส่ใจในสุขภาพที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้สูงอายุมากที่สุดคือ ด้านทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยที่ว่าผู้เชี่ยวชาญ เช่น หมอ/พยาบาล แนะนำให้รับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สอดคล้องกับ พิรญาณ์ ใจชื้น (2561 : 112-114) ที่พบว่า การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงด้านทัศนะกลุ่มอ้างอิง การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงด้านข้อมูลจากบุคลากรทางการแพทย์ เป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อทัศนคติที่มีต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพร

ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเห็นด้วยที่ว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเมื่อรู้สึกว่ามีความจำเป็นต้องรับประทาน สอดคล้องกับ ชลธิชา ปราชญ์จันทึก (2565 : 93-94) พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อ, ด้านทัศนคติต่อการกระทำ และด้านการส่งเสริมการขาย มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมผู้สูงวัยของผู้บริโภคในเขต กทม.

2. จากผลการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น พบว่า ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยสามารถทำนายความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ได้ร้อยละ 68.20 และตัวแปรด้านการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีอิทธิพลในการทำนายมากที่สุด รองลงมาคือทัศนคติต่อพฤติกรรม และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาพบว่าทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ถึงความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จึงนำมาใช้ในการเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือผู้ประกอบกิจการผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ควรมีการกำกับดูแลให้ผู้บริโภคได้รับรู้การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นข้อเท็จจริง ไม่เชื่อข้อความโอ้อวดเกินจริง ให้ความสำคัญกับกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคเช่น ครอบครัว เพื่อน บุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้เชี่ยวชาญต่างๆ โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง การตระหนักถึงการคำนึงถึงคนรอบข้าง และถ่ายทอดให้กลุ่มผู้มีอิทธิพลและผู้บริโภคได้รับรู้ ก่อนตัดสินใจบริโภคและตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในอนาคต เน้นการส่งเสริมสิทธิผู้บริโภค สร้างองค์ความรู้ที่เข้มแข็งให้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

2. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

จากผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีทัศนคติในระดับเห็นด้วยว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้วยตนเองเมื่อคิดว่ามีความจำเป็นต้องรับประทาน และผู้บริโภคส่วนใหญ่เต็มใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ดังนั้น ควรนำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นการนำเสนอ โฆษณาเน้นให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

3. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งต่อไปด้านวิธีการศึกษา ผู้ศึกษาอาจใช้การทำวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผสมผสานกัน โดยการใช้วิธีเชิงปริมาณเป็นหลัก และใช้วิธีเชิงคุณภาพมาเสริมเพื่อขยายความรายละเอียด เช่น การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ เภสัชกร แพทย์ นักวิชาการสาธารณสุข หรือการสัมภาษณ์ความคิดเห็น และมุมมองของผู้บริโภคผู้บริโภค เป็นต้น เพื่อให้งานวิจัยมีความน่าสนใจและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

2. การศึกษาครั้งต่อไปด้านวิธีการดำเนินการ ควรจะมีการศึกษาประชากร/กลุ่มตัวอย่าง ในสถานที่ในพื้นที่อื่นๆ เพิ่มเติม หรือเป็นการศึกษาเชิงเปรียบเทียบของกลุ่มตัวอย่างคนละพื้นที่ เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมแตกต่างกันออกไป

3. การศึกษาครั้งต่อไปด้านแนวคิดหรือทฤษฎี อาจทำการศึกษาเพิ่มเติมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านอื่น ๆ ด้วย เช่น ปัจจัยด้านราคา ด้านแบรนด์สินค้า เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน เป็นประโยชน์ และเพิ่มความน่าสนใจให้กับงานวิจัยในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา และฐิตา วานิชย์บัญชา. (2561). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. (พิมพ์ครั้งที่ 31). กรุงเทพมหานคร: สามลดา.

ขวัญชนก พจนานุสรณ์. (2562). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตราสินค้าอมาโด้ ทางช่องทาง ออนไลน์*. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยสยาม.

ชลธิชา ปราชญ์จันทึก. (2565). *ส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมตามแบบแผนที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมผู้สูงวัยของผู้บริโภคในเขต กทม.* การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบริหารธุรกิจ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ฐานเศรษฐกิจดิจิทัล. (2565). ส่องเทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ “กินดี เฮลตี้ อยู่นาน!”. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 16 สิงหาคม 2565, จาก https://www.thansettakij.com/business/535259?fbclid=IwAR2LXm_QzYSh9FGJbpRY3V3jRUKeNf9y_Fq8-o6NWOV4qBypWLw-cxvMCw

ธนาคารกรุงเทพ. (2563). หลังโควิด-19 ตลาดอาหารเสริมพุ่งกว่า 2 หมื่นล้านบาท. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 16 สิงหาคม 2565, จาก https://www.bangkokbanksme.com/en/supplement-food-after-growth-covid-19

นันทิตา อินธรรมมา. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมืองแสนสุข จังหวัดชลบุรี*. ปริญญานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์: มหาวิทยาลัยบูรพา.

พิรญาณ์ ใจชื้น. (2561). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พีพีทีวีออนไลน์. (2565). ตลาดอาหารเสริมโตเกือบ 8 หมื่นล้าน คนไทยยอมจ่ายเดือนละพันกว่าบาท. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 14 สิงหาคม 2565, จาก https:// www.pptvhd36.com/news/เศรษฐกิจ/179358?fbclid=IwAR2SHWhc2TQFQU1-leRLogFWs9G4iCdd-81Ocxcpv7RqHuK4fWpqSKuTHhY

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ [กสทช]. (2558). เกี่ยวกับ กสทช. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 7 มีนาคม 2565. แหล่งที่มา: https://www.nbtc.go.th/

การตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

Digital Marketing Affects the Decision to Cosmetic Products Through the Online Market of Consumers in Bangkok

เบญจวรรณ พัดสำฤทธิผล และ มณีกัญญา นากามัทสึ
มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

Benjawan Padsamritphon and Maneekanya Nagamatsu
Southeast Asia University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: S6441410013@sau.ac.th

****

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาสภาพทั่วไปของการตลาดดิจิทัลและการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ (2) ศึกษาความสัมพันธ์ของการตลาดดิจิทัลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ และ (3) นำเสนอปัจจัยทางการตลาดดิจิทัล ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามออนไลน์ เก็บข้อมูลในกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และการวิเคราะห์ Multiple regression analysis แบบ Enter เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ของตัวแปร

ผลการวิจัยพบว่า (1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001–30,000 บาท พบว่า ผู้บริโภคที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์แตกต่างกัน (2) ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลและการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันที่ระดับความสัมพันธ์สูงมากและ (3) ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ สามารถสร้างสมการพยากรณ์ คือ DEC =0.284(CON)+0.195(SOC)+0.236(WEB)+ 0.097(MAI)+0.138(INF) เรียงลำดับปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลได้ดีที่สุด คือ ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลด้านการตลาดเชิงเนื้อหา รองลงมา คือ ด้านเว็บไซต์ เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ–ขาย ด้านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านกลุ่มผู้มีอิทธิพลมีชื่อเสียงและด้านการตลาดผ่านอีเมล ตามลำดับ ที่ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติที่ 0.05

* วันที่รับบทความ : 12 พฤศจิกายน 2565; วันแก้ไขบทความ 5 ธันวาคม 2565; วันตอบรับบทความ : 6 ธันวาคม 2565
Received: November 12, 2022; Revised: December 5, 2022; Accepted: December 6, 2022

คำสำคัญ: การตลาดดิจิทัล; การตัดสินใจซื้อ; เครื่องสำอาง; ตลาดออนไลน์

Abstracts

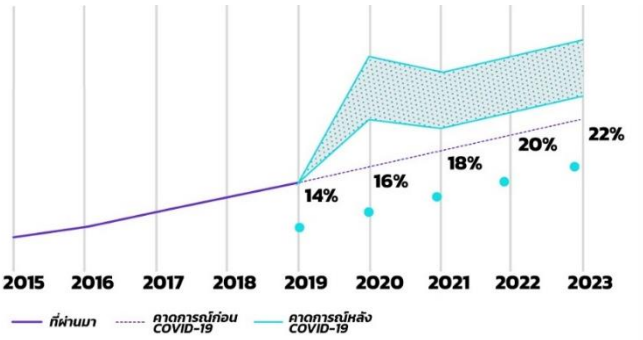
This research aims to (1) to study the general state of digital marketing and make a decision to buy cosmetics through online market. (2) to study the relationship between digital marketing and the decision to buy cosmetics through the online market, and (3) to present digital marketing factors that affect the decision to buy cosmetics through the online market of consumers in Bangkok. It is quantitative research. The research tool was an online questionnaire. Collected data in a sample group, which is a group of consumers via online market in Bangkok, 400 people by non-probability random sampling and a convenient sampling method was used. The statistics used in the research were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and multiple regression analysis by the Enter method to study the relationship between the variables.

The results showed that (1) Most of the respondents were female, aged 21-30 years old, single status, bachelor's degree, occupation of private company employee and have an average monthly income 20,001–30,000 baht, found that consumers with personal factors (gender, age, education level) differently the decision to buy cosmetics through the online market of consumers is also different. (2) digital marketing factors and the decision to buy cosmetics through online market had a high correlation in the same direction, and (3) digital marketing factors affecting the decision to buy cosmetics through online marketplaces. The forecasting equation can be created as DEC = 0.284(CON) + 0.195(SOC) + 0.236(WEB) + 0.097(MAI) + 0.138(INF). Which able to sort the digital marketing factors in order Content marketing, Website/E-marketplace, Social media, Influencer and E-mail marketing respective at level of significant at 0.05.

Keywords: Digital marketing; Buying Decision; Cosmetic; Online market

บทนำ

พฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างเห็นได้ชัดหลังช่วงการแพร่ระบาดของโรคโคโรนา 2019 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินชีวิตประจำวัน การเข้าสังคม การทำงาน ตลอดจนการเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์หรือ EDTA ยังพบว่า มีการปรับเปลี่ยนไปใช้ e-Commerce มากขึ้น ส่งผลให้มูลค่า e-Commerce เติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดด และเชื่อมั่นว่าความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์ของผู้บริโภคจะยังคงอยู่ต่อไปหลังการแพร่ระบาด (สำนักงานพัฒนาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์, 2564 : ออนไลน์)



ภาพที่ 1 การคาดการณ์การเติบโตแบบก้าวกระโดดของธุรกิจ e-Commerce
ที่มา: สำนักงานพัฒนาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (2564 : ออนไลน์)

จะเห็นได้ว่าการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce ที่ก้าวกระโดดนั้น ย่อมส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจอื่นอย่างแน่นอน ดังนั้นผู้ประกอบกิจการควรมีการปรับตัวเพื่อจูงใจหรือรักษาฐานลูกค้า โดยสามารถทำได้หลากหลายรูปแบบ โดยหนึ่งในรูปแบบที่ EDTA แนะนำ คือ ผู้ประกอบการควรเร่งการใช้การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และการขายผ่านทาง Social Media เนื่องด้วยการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้มีคำสั่งการปิดการค้าขายหลายกิจการ ผู้ประกอบกิจการจึงหันมาใช้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในทางออนไลน์มากขึ้น และนำแนวทางการตลาดดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ เช่น การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม Social Media ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมและสนใจในผลิตภัณฑ์และบริการ อีกทั้งยังเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ในการซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภค โดยสินค้าในหมวดสุขภาพและความงามเป็นหมวดสินค้ายอดนิยมที่ขายผ่านแพลตฟอร์ม e-Commerce และ Social Media มากที่สุดในประเทศไทย
เมื่อกล่าวถึงกลุ่มธุรกิจที่มีโอกาสที่จะฟื้นตัวหรือเติบโตได้หลังจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จะพบว่ามี 10 ธุรกิจที่น่าจับตามองปี 2565 (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2565 : ออนไลน์) ซึ่งมี 2 ธุรกิจที่น่าศึกษา คือ 1) ธุรกิจ e-Commerce โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ผู้บริโภคไม่สามารถออกมาจับจ่ายใช้สอยในร้านค้าและสถานบริการได้ตามปกติ รวมทั้งการปรับตัวของผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มช่องทางการตลาดค้าผ่านทางออนไลน์มากขึ้น แต่อีกธุรกิจที่ค่อนข้างดูว่าสวนกระแส แต่กลับเป็นธุรกิจที่น่าจับตามอง *คือ* 2) ธุรกิจเครื่องสำอาง ทั้งธุรกิจค้าส่งค้าปลีกเครื่องสำอาง ซึ่งมีปัจจัยมาจากกระแสการดูแลสุขภาพ การดูแลตนเอง เพื่อเสริมภาพลักษณ์และสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง อีกทั้งมีปัจจัยเรื่องการขายสินค้าออนไลน์ มาช่วยสนับสนุนยอดขายทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในธุรกิจมากขึ้น โดยในมุมของกลุ่มผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีการซื้อสินค้าออนไลน์สูงสุด สำหรับสินค้าที่นิยมซื้อออนไลน์ใน 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้ากลุ่มเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ รองลงมา คือสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และลำดับที่สาม คือ สินค้ากลุ่มสุขภาพ/เครื่องสำอางและของใช้ส่วนบุคคล โดยมียอดประมาณการมูลค่าการใช้จ่ายสูงถึง 75,000 ล้านบาทต่อเดือน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2565 : ออนไลน์) ทั้งนี้ยังให้

ความสำคัญและดำเนินการขับเคลื่อนในธุรกิจ e-Commerce ของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งเสริมนโยบายต่าง ๆ เพื่อยกระดับให้ผู้ประกอบการในทุกกลุ่มกิจการเข้าสู่ระบบออนไลน์มากขึ้น มีการเชื่อมโยงผู้ซื้อขายสินค้ารายเล็กสู้รายใหญ่ในช่องทางออนไลน์ทั้งตลาดในและต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป ซึ่งจะเห็นได้ว่าธุรกิจเครื่องสำอางเป็นอีกธุรกิจที่น่าจับตามอง โดยมูลค่าตลาดเครื่องสำอางโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยระหว่างปี 2555-2560 คิดเป็นร้อยละ 4.6 (ศูนย์วิจัยด้านการจัดการยุทธศาสตร์และการปฏิบัติการ, 2559 : ออนไลน์) ในส่วนของธุรกิจเครื่องสำอางในประเทศไทยเป็นธุรกิจที่มาแรง โดยคาดว่าปี 2562-2566 จะเติบโตประมาณร้อยละ 7.14 จากปี 2560 ที่มีมูลค่ารวมสูงถึง 1.68 แสนล้านบาท แบ่งเป็นกลุ่มสกินแคร์สูงสุด รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาดร่างกายและน้ำหอม โดยอัตราเฉลี่ยการซื้อสินค้า เครื่องสำอางและสกินแคร์ของคนไทยอยู่ที่ 1,500 บาทต่อครั้ง (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2563 : ออนไลน์) ในส่วนของตลาดค้าปลีกกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่เจาะกลุ่มลูกค้าฐานรากและกำลังการซื้อปานกลางลงล่าง อย่างร้านค้าปลีกดั้งเดิมและไฮเปอร์มาร์เก็ต เป็น Segment ที่คาดว่าจะยังคงเผชิญข้อจำกัดของการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การค้าปลีกและ e-Commerce ยังคงมีแนวโน้มเติบโตดีกว่าค้าปลีกใน Segment อื่น ๆ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2563 : ออนไลน์) ทั้งนี้พฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2562 พบว่า ช่องทางซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ยอดนิยมของผู้บริโภคชาวไทย 6 อันดับแรก ได้แก่ 1. Shopee (75.6%) 2. Lazada (65.5%) 3. Facebook Fanpage (47.5%) 4. Line (38.9) 5. Instagram (21.8%) 6. Twitter (5.7%) ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นแพลตฟอร์มที่คนไทยนิยมใช้ในชีวิตประจำวันทั้งสิ้น (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2563 : ออนไลน์)

จากปัจจัยในด้านธุรกิจ e-Commerce ที่เติบโตขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้บริโภคจากผลกระทบการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้ธุรกิจเครื่องสำอางเป็นอีกธุรกิจที่เติบโตในทิศทางที่สวนกระแสเศรษฐกิจ รวมถึงมีการคาดการณ์ในอนาคตว่าธุรกิจนี้จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และได้มีการส่งเสริมนโยบายจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางมากขึ้นไปด้วย โดยเฉพาะการซื้อ-ขายผ่านช่องทางระบบออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งช่องทางการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคล้วนแล้วแต่เป็นแพลตฟอร์มที่คนไทยนิยมใช้ในชีวิตประจำวันทั้งสิ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องหากลยุทธ์เพื่อการแข่งขันในตลาดการซื้อ-ขายแบบออนไลน์ ซึ่งการพัฒนาประยุกต์ใช้ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลจึงเป็นอีกกลยุทธ์ที่ควรนำมาปรับใช้งาน เพื่อการสร้างภาพจำ การให้ข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์ ในการส่งเสริมการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคอีกด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการตลาดดิจิทัลและการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการตลาดดิจิทัลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

3. เพื่อนำเสนอปัจจัยทางการตลาดดิจิทัล ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการวิจัยที่มีขอบเขตและรายละเอียด ในการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้บริโภคที่มีการใช้งานอินเตอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร จำนวน 7,608,674 คน ประชากร ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีการใช้งานอินเตอร์เน็ตมากที่สุดในปี 2563 (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2563: ออนไลน์)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริโภคที่มีการใช้งานอินเตอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1973: 146) สามารถแสดงได้ดังนี้

จากสูตร $n=\frac{N}{1+N(e)^2}$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากรที่ใช้ในการวิจัย

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ ในที่นี้มีค่า ±5%

แทนค่า $n = \frac{7,608,674}{1+7,608,674(0.05)^2}$

$= 399.97 = 400$ กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยทำการศึกษาประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability sampling) โดยการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง โดยใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบ (Multiple Choice)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล ประกอบด้วย 1) การตลาดเชิงเนื้อหา 2) สื่อสังคมออนไลน์ 3) เว็บไซต์/เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ-ขาย 4) การตลาดผ่านอีเมล และ 5) กลุ่มผู้มีอิทธิพล/มีชื่อเสียง

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 4 ขอเสนอแนะอื่น ๆ ซึ่งมีลักษณะเป็นข้อคำถามปลายเปิด (Open Ended Question) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

โดยตอนที่ 2-3 มีลักษณะข้อคำถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับความคิดเห็น มี 5 ระดับ ของ Likert , (1932 : 4) สามารถอธิบายได้ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

ผลคะแนนที่ได้จากการสำรวจนั้น จะนำมาทำการวิเคราะห์และแปรผลความหมายค่าเฉลี่ยตามระดับความสำคัญ โดยการให้คะแนนแต่ละระดับ มีเกณฑ์ดังต่อไปนี้ Best, (1977 : 14)

$$\text{ความห่างของอัตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด-คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5-1}{5} = \frac{4}{5} = 0.80$$

เกณฑ์การวัดผลค่าคะแนนเฉลี่ย

ผลเฉลี่ย	4.21–5.00	ระดับมากที่สุด
ผลเฉลี่ย	3.41–4.20	ระดับมาก
ผลเฉลี่ย	2.61–3.40	ระดับปานกลาง
ผลเฉลี่ย	1.81–2.60	ระดับน้อย
ผลเฉลี่ย	1.00–1.80	ระดับน้อยที่สุด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยทำการสร้างแบบสอบถามขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ภายใต้คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และนำแบบสอบถามไปตรวจสอบคุณภาพ IOC จากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยการค่า IOC ควรมีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป โดยในการคำ IOC ครั้งนี้ได้ข้อคำถามอยู่ระหว่าง 0.67-1.00 ทุกข้อคำถาม ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้ (Hambleton & Cook, 1977 : 81)

2. นำแบบสอบถามผ่านการตรวจ IOC แล้ว ไปทดลองตอบ (Try-Out) กับผู้ทดลอง 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามรายข้อ โดยการหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามควรมีค่ามากกว่า 0.7 ขึ้นไป ซึ่งในการเก็บค่าความเที่ยงตรงของการตลาดดิจิทัล และการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร อยู่ที่ .914 และ .912 ตามลำดับ (Hair, Black, Babin, Anderson & Tatham, 2014 : 56)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำในระหว่างเดือน มีนาคม-สิงหาคม 2565 ได้แบบสอบถามจำนวน 400 ฉบับตอบกลับมาครบจำนวน ซึ่งคิดเป็นอัตราตอบกลับอยู่ที่ 100 เปอร์เซ็นต์

4. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

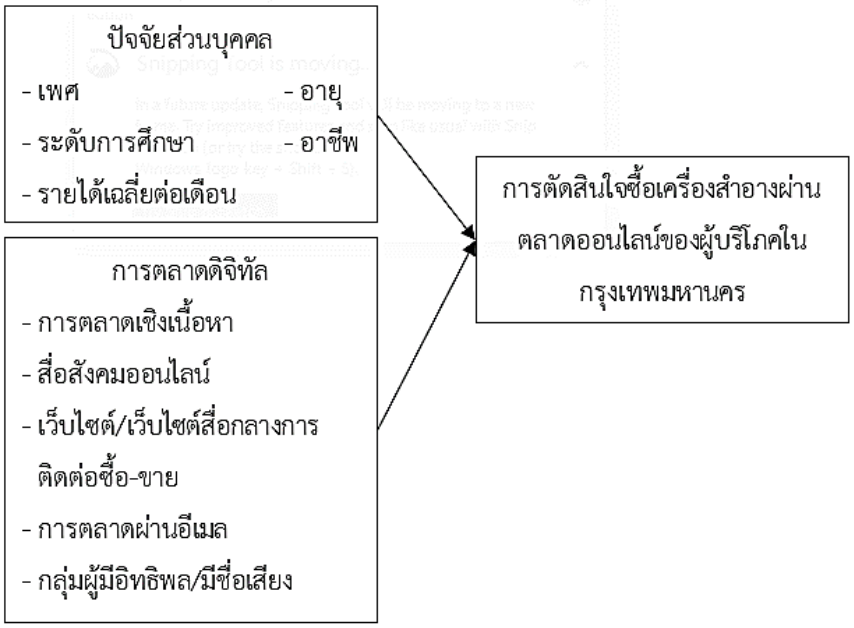
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นเองจากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย โดยหลังการเก็บแบบสอบถามตามขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมที่ได้มาประมวลผล วิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและทำแบบสอบถาม เพื่อทำตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Description Statistic) สำหรับข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์หาค่าการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) และสำหรับระดับของปัจจัยการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ด้วย t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน F-test โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และใช้การวิเคราะห์ Multiple regression analysis แบบ Enter เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ “การตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้รวบรวมเอกสาร แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา สร้างเป็นกรอบแนวคิดการศึกษา ดังนี้



แผนภาพที่ 2 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “การตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร” สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 291 คน (ร้อยละ 72.8) อายุส่วนใหญ่อยู่ช่วงอายุ 21-30 ปี จำนวน 310 คน (ร้อยละ 77.5) สถานภาพโสด จำนวน 339 คน (ร้อยละ 84.8) ศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 264 คน (ร้อยละ 66.0) อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 165 คน (ร้อยละ 41.3) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 20,001–30,000 บาท จำนวน 137 คน (ร้อยละ 34.2)

2. ผลการวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตลาดดิจิทัล แสดงได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัจจัยการตลาดดิจิทัล

การตลาดดิจิทัล	$\overline{X}$	S.D.	**ระดับ**
การตลาดเชิงเนื้อหา	4.56	.637	มากที่สุด
สื่อสังคมออนไลน์	4.56	.643	มากที่สุด
เว็บไซต์/เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ-ขาย	4.52	.666	มากที่สุด
การตลาดผ่านอีเมล	3.77	1.041	มาก
กลุ่มผู้มีอิทธิพล/มีชื่อเสียง	4.33	.787	มากที่สุด
รวม	**4.35**	**.604**	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับการตลาดดิจิทัล อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ ($\overline{X}$=4.35, S.D.=.604) เมื่อพิจารณาเรียงลำดับจากมากไปน้อยสามารถกล่าวได้ว่า มากที่สุดในด้านสื่อสังคมออนไลน์ ($\overline{X}$=4.56, S.D.=.643) รองลงมา คือ ด้านการตลาดเชิงเนื้อหา ($\overline{X}$=4.56, S.D.=.637) รองลงมา คือ ด้านเว็บไซต์/เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ-ขาย ($\overline{X}$=4.52, S.D.=.666) รองลงมา คือ ด้านกลุ่มผู้มีอิทธิพล/มีชื่อเสียง ($\overline{X}$=4.33, S.D.=.787) รองลงมา คือ ด้านการตลาดผ่านอีเมล ($\overline{X}$=3.77, S.D.=1.041) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร แสดงได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัจจัยการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์

การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์	$\overline{X}$	S.D.	**ระดับ**
1.ท่านเลือกซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ เนื่องจากตอบสนองต่อความต้องการ และอำนวยความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.60	.730	มากที่สุด
2.ท่านใช้ช่องทางออนไลน์ รวมถึงสื่อ ในการค้นคว้าข้อมูลเครื่องสำอาง รวมถึงคำวิจารณ์ เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ	4.55	.793	มากที่สุด
3.ท่านเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้รับ ทั้งยี่ห้อ ราคา โปรโมชั่น ความน่าเชื่อถือ ช่องทางจัดจำหน่าย ระยะเวลาจัดส่ง ประกอบการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางในตลาดออนไลน์	4.57	.766	มากที่สุด
4.ท่านมักแสดงความคิดเห็น หรือวิจารณ์สินค้าที่ได้รับ หลังจากการทดลองใช้งานผ่านช่องทางออนไลน์	4.08	.991	มาก

5.ท่านรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อเครื่องสำอาง ผ่านตลาดออนไลน์ พร้อมแนะนำผู้อื่นและต้องการกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง	4.38	.832	มากที่สุด
การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์	**4.43**	**.642**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ ($\bar{X}$=4.43, S.D.=.642) เมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ท่านเลือกซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ เนื่องจากตอบสนองต่อความต้องการ และอำนวยความสะดวกสบายในการใช้งาน ($\bar{X}$=4.60, S.D.=.730) รองลงมา คือ ท่านเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้รับ ทั้งยี่ห้อ ราคา โปรโมชั่น ความน่าเชื่อถือ ช่องทางจัดจำหน่าย ระยะเวลาจัดส่ง ประกอบการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางในตลาดออนไลน์ ($\bar{X}$=4.57, S.D.=.766) รองลงมา คือ ท่านใช้ช่องทางออนไลน์ รวมถึงสื่อ ในการค้นคว้าข้อมูลเครื่องสำอาง รวมถึงคำวิจารณ์ เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ ($\bar{X}$=4.55, S.D.=.793) รองลงมา คือ ท่านรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อเครื่องสำอาง ผ่านตลาดออนไลน์ พร้อมแนะนำผู้อื่นและต้องการกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง ($\bar{X}$=4.38, S.D.=.832) รองลงมา คือ ท่านมักแสดงความคิดเห็น หรือวิจารณ์สินค้าที่ได้รับ หลังจากการทดลองใช้งานผ่านช่องทางออนไลน์ ($\bar{X}$=4.08, S.D.=.991) ตามลำดับ

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้บริโภคที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ โดยรวม

ปัจจัยส่วนบุคคล	t	F	การตัดสินใจเลือกใช้บริการ (Sig.)
เพศ	4.290		.001*
อายุ		2.714	.045*
ระดับการศึกษา		5.047	.001*
อาชีพ		1.529	.193
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		4.548	.001*

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่ด้านอาชีพ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากข้อมูลข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน ในขณะที่ด้านอาชีพ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 2 การตลาดดิจิทัลมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครโดยเป็นการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) แบบ Enter

ตารางที่ 4 แสดงตัวแบบที่ได้จากการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error
	0.876	0.768	0.765	0.311

จากตารางที่ 4 สัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R Square) มีค่า 0.768 หมายความว่า ตัวแปรอิสระประกอบด้วย การตลาดดิจิทัลด้านการตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดดิจิทัลด้านสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดดิจิทัลด้านเว็บไซต์/เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ–ขาย การตลาดดิจิทัลด้านการตลาดผ่านอีเมล และการตลาดดิจิทัลด้านกลุ่มผู้มีอิทธิพล/มีชื่อเสียง โดยตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้ สามารถอธิบายการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 76.8

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์การตลาดดิจิทัลส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig.
Regression	126.434	5	25.287	260.831*	.001*

***** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบ (Enter Multiple Regression Analysis)

ตัวแปร		Unstandardized Coefficient B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่ (Constant)		0.220	0.119	-	1.846	.066
การตลาดเชิงเนื้อหา	(X1)	0.284	0.050	0.282	5.678	.000*
สื่อสังคมออนไลน์	(X2)	0.195	0.053	0.195	3.711	.000*

เว็บไซต์/เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อขาย	(X3)	0.236	0.045	0.245	5.189	.000*
การตลาดผ่านอีเมล	(X4)	0.097	0.018	0.157	5.383	.000*
กลุ่มผู้มีอิทธิพล/มีชื่อเสี่ยง	(X5)	0.138	0.031	0.169	4.505	.000*
R=.876		R^2=.768		F=260.831		
SE_{est}=.311		R^2_{adj}=.765		P-value=.000*		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัล ได้แก่ ด้านการตลาดเชิงเนื้อหา ด้านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านเว็บไซต์/เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ–ขาย ด้านการตลาดผ่านอีเมล และด้านกลุ่มผู้มีอิทธิพล/มีชื่อเสียง มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) 0.876 และสามารถร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 76.80 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 โดยมีความคาดเคลื่อนในการพยากรณ์เท่ากับ ±0.311

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ พบว่า ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลทั้งหมด สามารถพยากรณ์การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครได้ โดยสามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ทั้งรูปแบบคะแนนดิบ ดังนี้

DEC = 0.284(CON)+0.195(SOC)+0.236(WEB)+0.097(MAI)+0.138(INF)

จากสมการพยากรณ์การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครจากปัจจัยทางการตลาดดิจิทัล พบว่า ตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในการพยากรณ์การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครจากปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับค่าคงที่ คือ การตลาดดิจิทัลด้านการตลาดเชิงเนื้อหา รองลงมา คือ การตลาดดิจิทัลด้านเว็บไซต์/เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ–ขาย การตลาดดิจิทัลด้านสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดดิจิทัลด้านกลุ่มผู้มีอิทธิพล/มีชื่อเสียงและการตลาดดิจิทัลด้านการตลาดผ่านอีเมล ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถอภิปรายผลการวิจัยและตีความข้อมูลต่าง ๆ ได้เป็น 3 ส่วน คือ 1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ 2. การตลาดดิจิทัลมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ และ 3. ปัจจัยการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์

ผู้บริโภคที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ,ด้านอายุ, ด้านระดับการศึกษา และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันนั้น ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เหมือนจิต จิตสุนทรชัยกุล (2561 : 57) ที่ว่า เพศชายและเพศหญิงนั้นย่อมมีพฤติกรรมและทัศนคติที่แตกต่างกัน อีกทั้งระดับการศึกษาของผู้บริโภค มีอิทธิพลต่อรสนิยม ความชอบ พฤติกรรมการซื้อ การแสวงหาข้อมูล การตัดสินใจ ตลอดจนการใช้ชีวิต และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธิคณา ศรีบุญนาค และอุมาพร พงษ์สัตยา (2562 : 89) ศึกษาเรื่อง ส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางเกาหลีผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ มีกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางเกาหลีผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ในส่วนของผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่สูงจะมีโอกาสในการเลือกซื้อเครื่องสำอางที่ตอบโจทย์กับปัญหาที่พบได้มากกว่ากลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรรณวิไล โพธิชัย และสุปราณี ปาวิลัย (2564 : 260) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทาง e-Marketplace ในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่เคยใช้บริการบน e-Marketplace ที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. การตลาดดิจิทัลมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์

การตลาดดิจิทัลมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 โดยตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับความสัมพันธ์สูงมาก หมายความว่า เมื่อผู้บริโภคได้รับข้อมูลในแนวทางของการตลาดดิจิทัลเพิ่มขึ้น ก็จะมีโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้นไปด้วยในระดับที่สูงมาก ทำให้เห็นว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคหลังพบสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีการเปลี่ยนแปลงไปในการซื้อสินค้าผ่านออนไลน์มากขึ้น จึงทำให้ผู้บริโภคได้ใกล้ชิดกับกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลที่ผู้ขายได้นำเข้ามาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ ณัฐพล ใยไพโรจน์ (2563 : 43) ที่ว่า การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปัจจุบันที่เข้ามาพลิกวงการธุรกิจให้เหลือเพียงช่องทางเดียวในการทำธุรกิจออนไลน์จากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้หลายส่วนส่งผลให้เกิดพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นจึงได้เกิดแนวคิดการตลาด

ดิจิทัลที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในช่วงการแพร่ระบาดนี้ โดยเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลควรมีการปรับเปลี่ยนเป็น 1) Content Marketing 2) Social Media 3) Website 4) E-Marketplace 5) E-mail Marketing และ 6) Influencer โดยผู้ประกอบกิจการควรศึกษา และดำเนินการประยุกต์ใช้เครื่องมือต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการดาเนินธุรกิจของตน โดยพบว่า ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลด้านการตลาดเชิงเนื้อหา ด้านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านเว็บไซต์ /เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ–ขาย และด้านกลุ่มผู้มีอิทธิพล/มีชื่อเสียงนั้น มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ในระดับความสัมพันธ์สูงมาก ส่วนปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลด้านการตลาดผ่านอีเมลนั้น มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ในระดับความสัมพันธ์ปานกลาง ทำให้เห็นว่า ทุกปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลล้วนแต่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพรพรรณ ตาลประเสริฐ (2559 : 4) ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของการตลาดแบบดิจิทัลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกลุ่มธุรกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า การตลาดดิจิทัล (ด้านเว็บไซต์ ด้านการตลาดเชิงเนื้อหา ด้านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ด้านครองหน้าแรก และด้านสื่อสังคม) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกลุ่มธุรกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานครที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. ปัจจัยการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์

ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลได้เข้ามาเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ ในสถาการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้วิถีชีวิตของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป และธุรกิจเครื่องสำอางกลับมาเป็นอีกธุรกิจที่น่าจับตามองและเติบโตสวนกระแสเศรษฐกิจ เพราะฉะนั้นทางผู้ประกอบกิจการควรนำกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้กับธุรกิจโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางที่ซื้อขายบนตลาดออนไลน์ โดยตัวแปรอิสระด้านการตลาดดิจิทัลนั้น มีประสิทธิภาพร่วมกันในการพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตามการตัดสินใจซื้อ ทั้งนี้ในการวิจัยนี้สามารถเรียงลำดับ ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ได้ดีที่สุดจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลการตลาดดิจิทัลด้านการตลาดเชิงเนื้อหา รองลงมา คือ การตลาดดิจิทัลด้านเว็บไซต์/เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ–ขาย การตลาดดิจิทัลด้านสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดดิจิทัลด้านกลุ่มผู้มีอิทธิพล/มีชื่อเสียงและการตลาดดิจิทัลด้านการตลาดผ่านอีเมล ตามลำดับ ทำให้ผู้ประกอบกิจการได้เลือกใช้กลยุทธ์ในด้านที่เหมาะสมกับธุรกิจ หรือความสนใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มณีวรรณ แก้วหาวงศ์ และชัญญาภัค หล้าแหล่ง (2564 : 37) ศึกษาเรื่อง การตลาดดิจิทัลและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดชุมพร ผลการศึกษาพบว่าการตลาดดิจิทัลทั้ง 5 ด้าน มีประสิทธิภาพร่วมกันพยากรณ์และอธิบายตัวแปรตาม การตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค ได้ร้อยละ 71.4 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ด้านการตลาดเชิงเนื้อหา ผู้ประกอบกิจการควรมีการสร้างเนื้อหาที่แสดงถึงประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ในการแก้ไขปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบที่เหมาะสม สั้น กระชับ และแสดงในรูปภาพหรือวีดีโอที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย

2. ด้านเว็บไซต์/เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ–ขาย หลังจากที่ผู้ประกอบกิจการได้จัดทำการตลาดเชิงเนื้อหาแล้ว ลำดับถัดไป คือ การจัดช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า ทั้งผ่านหน้าเว็บไซต์ของตัวสินค้าที่ใช้งานได้ง่าย มีหมวดหมู่ชัดเจน ตลอดจนการใช้เว็บไซต์สื่อกลางในการซื้อขาย เช่น Shopee Lazada ในการจัดจำหน่ายสินค้าเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ประกอบกิจการและผู้บริโภค

3. ด้านสื่อสังคมออนไลน์ ในส่วนนี้ผู้ประกอบกิจการควรมีช่องมางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Instagram Twitter เพื่อใช้ในการอัพเดทข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังสามารถเป็นการเปิดช่องทางในการติดต่อสอบถามแบบ Two way communication ระหว่างผู้ประกอบกิจการและผู้บริโภคได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

4. ด้านกลุ่มผู้มีอิทธิพล/มีชื่อเสียง ผู้ประกอบกิจการควรระบุกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนเพื่อนำไปสู่การจัดหาผู้มีอิทธิพล/มีชื่อเสียง ที่มีฐานผู้ติดตามตรงตามกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์

5. ด้านการตลาดผ่านอีเมล ผู้ประกอบกิจการอาจนำปัจจัยด้านการตลาดผ่านอีเมลเข้ามาใช้ในขั้นตอนหลังการตัดสินใจซื้อในการส่งข้อมูลข่าวสาร หรือสำหรับการทำกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship)

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรเลือกศึกษาในกลุ่มเป้าหมายที่แคบขึ้น เช่น เลือกศึกษาในกลุ่มผู้บริโภคช่วงอายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด จำนวน 339 คน ระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 20,001–30,000 บาทต่อเดือน เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่ชัดเจนในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลต่อไป

2. ควรศึกษาในกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ เพื่อศึกษาว่าปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอื่น ๆ หรือไม่ ในยุคที่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งจากเทคโนโลยีที่มากขึ้น หรือปัจจัยทางการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ทุกธุรกิจต้องปรับตัวข้ามาในตลาดออนไลน์มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2565). พาณิชย์ เปิด 10 ธุรกิจที่น่าจับตามองปี 2565. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 13 มิถุนายน 2565. แหล่งที่มา: https://www.thestreetratchada.com/Blogs/88/trendy-business-ideas.

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2563). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2562. *ออนไลน์*. สืบคืนเมื่อ 7 มิถุนายน 2565. แหล่งที่มา: https://www.etda.or.th/th/NEWS/ETDA-Revealed-Thailand-Internet-User-Behavior-2019.aspx.

ณัฐพล ใยไพโรจน์. (2563). *Digital Marketing Concept & Case Study ฉบับรับมือ New Normal หลัง COVID-19* (พิมพ์ครั้งที่ 7). นนทบุรี: บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด.

ธิคณา ศรีบุญนาค และอุมาพร พงษ์สัตยา. (2562). ส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางเกาหลีผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์. *วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง*. 2 (3), 88-100.

พรพรรณ ตาลประเสริฐ. (2561). *อิทธิพลของการตลาดแบบดิจิทัลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกลุ่มธุรกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

มณีวรรณ แก้วหาวงศ์ และชัญญาภัค หล้าแหล่ง. (2564). การตลาดดิจิทัลและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดชุมพร. *วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับบัณฑิตศึกษา*. 10 (1), 36-44.

วรรณวิไล โพธิชัย และสุปราณี ปาวิลัย. (2564). ปัจจัยทางการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทาง e-Marketplace ในกรุงเทพมหานคร. *วารสารสมาคมนักวิจัย*. 26 (3), 259-277.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2563). ค้าปลีก 2563 คาดโต 2.8% กำลังซื้อผู้บริโภคยังคงกดดันการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2565. แหล่งที่มา: https://www.kasikornresearch.com/th/analysis/k-econ/business/Pages/z3052.aspx.

ศูนย์วิจัยด้านการจัดการยุทธศาสตร์และการปฏิบัติการ. (2559). *ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ* (Bio-Based Industry): *อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง*. กรุงเทพมหานคร: ปัณณธร มีเดีย.

สำนักงานพัฒนาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์. (2564). e-Commerce ไทย ยุคหลัง COVID-19. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2565. แหล่งที่มา: https://www.etda.or.th/th/Useful-Resource/Knowledge-Sharing/Perspective-on-Future-of-e-Commerce.aspx

เหมือนจิต จิตสุนทรชัยกุล. (2561). *กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

Best, J. W. (1977). *Research in Education*. (3rd ed). New Jersey: Prentice-hall Inc.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2014). *Pearson New International Edition. In Multivariate Data Analysis* (7th Ed). Essex: Pearson Education Limited Harlow.

Hambleton, R. K., & Cook, L. L. (1977). Latent trait models and their use in the analysis of educational test data. *Journal of educational measurement*. 14 (2), 75-96.

Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of psychology*. 22 (140), 1-55.

Yamane, T. (1973). *Statistics: an introductory analysis* (3rd ed). New York: Harper and Row.

การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละที่สอนโดยใช้แบบฝึกทักษะ กับการสอนปกติ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2564

The compare students' learning achievement on the Mathematics skill on percentage by using the learning on normal teaching of Matthayomsuksa 1 students at Navamindarajudis Khungthepmahanakhon school

วันวิสาข์ เทพกรรณ์ และ สิริพัชร์ เจษฎาวิโรจน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Wanwisa Theppakan and Siripat Jetsadawiroj

Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding Author, Email: 6312440009@rumail.ru.ac.th

****

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของหนังสือแบบฝึกทักษะวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ 80/80 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โดยใช้หนังสือแบบฝึกทักษะกับวิธีการจัดการเรียนรู้แบบปกติ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่มีต่อการใช้หนังสือแบบฝึกทักษะวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร จำนวน 2 ห้องเรียน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) คือ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/3 และ 1/9 จากนั้นจับสลากทั้ง 2 ห้อง จับได้ครั้งที่ 1 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/3 เป็นกลุ่มทดลองที่สอนโดยใช้แบบฝึกทักษะ และจับได้ครั้งที่ 2 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/9 เป็นกลุ่มควบคุมที่เรียนด้วยการสอนแบบปกติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) แบบฝึกทักษะ เรื่อง ร้อยละ 2) แผนการจัดการเรียนรู้ที่สอนโดยใช้แบบฝึกทักษะ 3) แผนการจัดการเรียนรู้ที่สอนโดยวิธีการสอนแบบปกติ 4) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และ 5) แบบสอบถามความพึงพอใจมีสถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าทีแบบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน

* วันที่รับบทความ : 19 พฤศจิกายน 2565; วันแก้ไขบทความ 9 ธันวาคม 2565; วันตอบรับบทความ : 11 ธันวาคม 2565

Received: November 19, 2022; Revised: December 9, 2022; Accepted: December 11, 2022

ผลการวิจัยพบว่า 1) ประสิทธิภาพของแบบฝึกทักษะ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีค่าประสิทธิภาพเท่ากับ 82.74/83.67 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80 ที่กำหนดไว้ 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่สอนโดยใช้แบบฝึกทักษะสูงกว่าการสอนแบบปกติอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 และ 3) ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่เรียนด้วยแบบฝึกทักษะ เรื่อง ร้อยละ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.67$, S.D. = 0.30)

คำสำคัญ: แบบฝึกทักษะวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ; ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน; ความพึงพอใจ

Abstracts

The purposes of the study were : 1) to create and to find the effectiveness of Mathematics skill on percentage of Matthayomsuksa 1 students to be effective according to the criteria 80/80, 2) to compare students' learning achievement on the Mathematics skill on percentage of Matthayomsuksa 1 students by using the learning Mathematics on normal teaching, 3) to study satisfaction level of the students on the Mathematics skill on percentage. The samples consisted of 2 classes of Matthayomsuksa 1 students at Navamindarajudis Khungthepmahanakhon school. They were selected by cluster random sampling, which were Matthayomsuksa 1/3 and 1/9 students. The researcher randomly selected 2 classes, the first attempt was Matthayomsuksa 1/3 which was the experimental group taught by the learning Mathematics skill on percentage and the second attempt was Matthayomsuksa 1/9 which was the controlled group taught by normal teaching. The instruments used in this research were 1) Mathematics skill on percentage, 2) the learning plans of the Mathematics skill on percentage, 3) the learning plans of normal teaching, 4) an achievement test, and 5) a five-rating scale satisfaction questionnaire. The statistics employed in data analysis were percentage, mean, standard deviation and the test of independent sample.

The results were found that 1) learning activity Mathematics skill on percentage of Matthayomsuksa 1 students had efficiency at 82.74/83.67 which was equal with the threshold. The researcher set the criteria at 80/80, 2) the learning achievement of the Mathematics skill on percentage of Matthayomsuksa 1 students which were taught by using the Mathematics skill on percentage of Matthayomsuksa 1 was significantly higher than the normal teaching at 0.5 and 3) Matthayom 1 students had the satisfaction towards studying the exercises in Mathematics of percent subject was at the highest level.

Keywords: Mathematics skill on percentage; Learning Achievement; Satisfaction

บทนำ

ปัจจุบันวิชาคณิตศาสตร์มีบทบาทที่สำคัญยิ่งต่อความสำเร็จในการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เนื่องจากวิชาคณิตศาสตร์ทำให้มนุษย์มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ เป็นระบบ มีเหตุมีผล มีแบบแผน สามารถวิเคราะห์แก้ปัญหาหรือสถานการณ์ได้อย่างรอบคอบและถี่ถ้วน ช่วยให้คาดการณ์ ช่วยให้วางแผน ตัดสินใจแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้คณิตศาสตร์เป็นสาระการเรียนรู้ที่สถานศึกษาต้องใช้เป็นหลักในการจัดการเรียนการสอนโดยคำนึงถึงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเสริมสร้างให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และแก้ปัญหาเป็น การแก้โจทย์ปัญหาจึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่ผู้เรียนต้องเรียนเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ชีวิตประจำวันได้ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2551 : 10)

จากผลการประเมินการรู้เรื่องคณิตศาสตร์ของ PISA 2018 ประเทศไทยมีคะแนนอยู่ที่ 419 คะแนน ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของ OECD เมื่อศึกษาย้อนไปในปี 2009 - 2015 นักเรียนไทยนั้นยังมีคะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศที่เข้าร่วมการประเมิน จึงทำให้เห็นว่าว่า นักเรียนไทยขาดความพร้อมในการนำคณิตศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้มีผลกระทบต่อตัวผู้เรียน และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับสากล (ตระการ ขวัญเนตร, 2563 : 1) ดังนั้นตัวผู้สอนจึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนานักเรียน ให้สามารถนำความรู้วิชาคณิตศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำได้ตามบริบทและสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่ และจากงานทะเบียนวัดผลของโรงเรียนที่ผู้วิจัยได้ทำการสอนอยู่นั้น พบว่าคะแนนการสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ภาคเรียนที่ 2 ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ปีที่ผ่านมาค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคะแนนสอบปลายภาค ผู้วิจัยจึงได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาวิธีการแก้ปัญหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน พบว่า ข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ที่ผู้เรียนทำได้คะแนนต่ำนั้น คือเรื่องการแก้โจทย์ปัญหาและบทประยุกต์ร้อยละ ทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจที่จะแก้ไขปัญหา รวมทั้งหาวิธีการสอน กิจกรรมในการจัดการเรียนการสอน สื่อและเทคนิควิธีการสอน เพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาและสภาพโดยทั่วไปในชั้นเรียน

กระบวนการแก้ปัญหาของโพลยาเป็นกระบวนการแก้ปัญหาที่เน้นผู้เรียนได้รับการฝึกฝนพัฒนาจนเกิดทักษะในตัวผู้เรียน การแก้ปัญหาผ่านกระบวนการอย่างเป็นขั้นเป็นตอน จะทำให้ผู้เรียนมีความคิดและเห็นแนวคิดที่หลากหลาย มีการเชื่อมโยงประสบการณ์ปัญหากับสิ่งที่เรียนมาอยู่เดิม มีความมั่นใจในการแก้ปัญหาที่ตรวจสอบได้ โดยกระบวนการแก้ปัญหาของโพลยา มี 4 ลำดับขั้นตอนดังนี้ ขั้นที่ 1 ทำความเข้าใจปัญหา (Understanding the problem) ขั้นที่ 2 วางแผนแก้ปัญหา (Devising a plan) ขั้นที่ 3 ดำเนินการตามแผน (Carrying out the plan) ขั้นที่ 4 มองย้อนกลับ (Looking back) ขั้นตอนดังกล่าว ผู้เรียนไม่เพียงที่จะอ่านเพื่อทำความเข้าใจโจทย์เท่านั้น แต่ยังมีการใช้ทักษะกระบวนการทางคณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์หาคำตอบเพื่อความเข้าใจที่ลึกซึ้งและคงทนมากขึ้น (ธนาภรณ์ แน่นชารี, 2564 : 2) ดังนั้นการสร้างแบบฝึกทักษะกระบวนการแก้ปัญหาของโพลยา จึงเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะทำให้ผู้เรียนได้นำความรู้มาฝึกประสบการณ์ อาศัย

ความรู้ที่มีมาแก้ปัญหาและฝึกฝนจนเกิดความชำนาญ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้และแก้ปัญหาสถานกาณ์จริงด้วยตนเอง

จากสภาพปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงสร้าง หนังสือแบบฝึกทักษะเรื่อง ร้อยละ เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนให้สูงขึ้น เพื่อเปรียบเทียบกับวิธีการสอนแบบปกติ และเพื่อใช้เป็นแนวทางให้ครูผู้สอนได้ดำเนินการเรียนการสอนไป ปรับปรุง ประยุกต์ใช้ ในการจัดการเรียนการสอนคณิตศาสตร์ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานวัตกรรม หรือพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน อื่น ๆ ที่เหมาะสมต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของหนังสือแบบฝึกทักษะวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ 80/80

2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โดยใช้หนังสือแบบฝึกทักษะ กับวิธีการจัดการเรียนรู้แบบปกติ

3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่มีต่อการใช้หนังสือแบบฝึกทักษะวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ

ระเบียบวิธีวิจัย

1. **รูปแบบการวิจัย**

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามแบบแผนการทดลองแบบมีกลุ่มควบคุม ทำการทดสอบก่อนและหลังการทดลอง (Randomized Control - Group Pretest - Posttest Design)

ตาราง 1 รูปแบบการวิจัย

กลุ่ม	สอบก่อน	การทดลอง	สอบหลัง
E_1	T_1	X_1	T_1
E_2	T_2	X_2	T_2

สัญลักษณ์ที่ใช้ในแบบแผนการทดลอง

E1 แทน กลุ่มทดลอง

E2 แทน กลุ่มควบคุม

T1 แทน การสอบก่อนที่จะทำการทดลอง

T2 แทน การสอบหลังจากที่ได้จัด ทำการทดลอง

X1 แทน วิธีสอนโดยใช้แบบฝึกทักษะ

X2 แทน วิธีสอนด้วยวิธีการสอนแบบปกติ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 12 ห้องเรียน รวม 502 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/3 โรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 41 คน ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) ด้วยวิธีการจับสลากจำนวน 2 ห้อง แบ่งเป็น กลุ่มทดลอง 1 ห้องและกลุ่มควบคุม 1 ห้อง

3. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ วิธีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 2 วิธีดังนี้

1. การสอนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่องร้อยละ ที่สอนโดยใช้หนังสือแบบฝึกทักษะ

2. การสอนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่องร้อยละ ที่สอนโดยการสอนแบบปกติ

ตัวแปรตาม ได้แก่

1.ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน วิชา คณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

2. ความพึงพอใจที่มีต่อ วิชา คณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 5 ส่วนดังนี้

1. แบบฝึกทักษะ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 8 ชุด

2. แผนการจัดการเรียนรู้ที่สอนโดยใช้แบบฝึกทักษะ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 8 แผน ใช้เวลา 8 คาบ

3. แผนการจัดการเรียนรู้ที่สอนโดยใช้วิธีการสอนแบบปกติ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 8 แผน ใช้เวลา 8 คาบ

4. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ซึ่งเป็นแบบทดสอบปรนัยเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 20 ข้อ

5. แบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อหนังสือแบบฝึกทักษะ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ซึ่งเป็นแบบแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 15 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการทดลองและเก็บข้อมูลกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 รวมเวลาที่ใช้ทั้งสิ้น 8 คาบ มีขั้นตอนการเก็บข้อมูลดังนี้

1. เลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/3 จำนวน 41 คน และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/9 จำนวน 42 คน โดยแบ่งเป็นกลุ่มทดลอง 1 กลุ่ม และกลุ่มควบคุม 1 กลุ่ม จำนวนกลุ่มละ 83 คน โดยใช้คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาคณิตศาสตร์เพิ่มเติม ซึ่งแต่ละกลุ่มประกอบไปด้วย เด็กนักเรียนเก่ง กลาง อ่อน คละกัน โดยใช้วิธีการสอนดังนี้

- กลุ่มทดลองที่สอนโดยใช้แบบฝึกทักษะ
- กลุ่มควบคุมได้รับสอนแบบปกติ

2. จัดปฐมนิเทศเพื่อทำความเข้าใจกับผู้เรียนเกี่ยวกับวิธีการ บทบาทของผู้เรียนและผู้สอน เป้าหมาย จุดประสงค์การเรียนรู้ และวิธีการวัดและประเมินผล

3. ทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) ทั้งกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ร้อยละ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น บันทึกผลการสอบไว้เป็นคะแนนทดสอบก่อนเรียน

4. ดำเนินการทดลอง โดยผู้วิจัยเป็นผู้สอนเองทั้ง 2 กลุ่ม กลุ่มทดลองใช้แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้แบบฝึกทักษะ และกลุ่มควบคุมสอนโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการสอนแบบปกติ

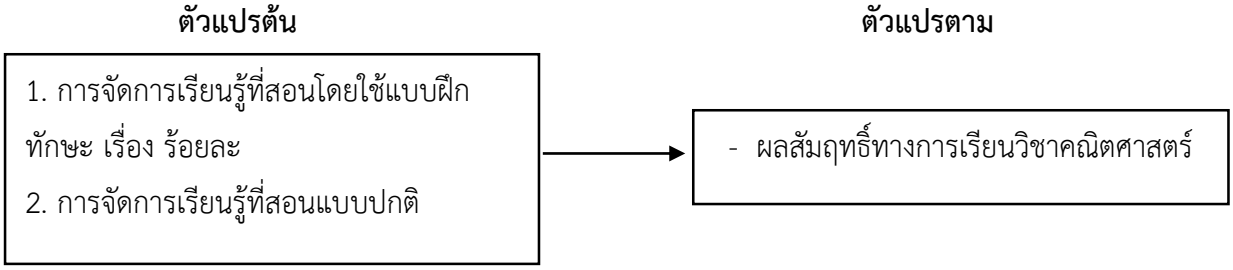
5. ทดสอบหลังเรียน (Post-test) ทั้งกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมโดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ร้อยละ ซึ่งเป็นข้อสอบฉบับเดียวกับที่ใช้ทดสอบก่อนเรียนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น บันทึกผลการสอบไว้เป็นคะแนนทดสอบหลังเรียน

6. นำคะแนนที่ได้จากการทดสอบหลังเรียน ไปวิเคราะห์หาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้ค่าที (t-test independent) เพื่อทดสอบสมมติฐานต่อไป

7. นักเรียนตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แบบฝึกทักษะ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 15 ข้อ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์ เรื่อง เชื้อเพลิงซากดึกดำบรรพ์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้กับการสอนแบบปกติ โดยมีกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ ที่สอนโดยใช้แบบฝึกทักษะกับวิธีสอนแบบปกติ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนนวมินทราชูทิศ กรุงเทพมหานคร พบว่า

1. ประสิทธิภาพของหนังสือแบบฝึกทักษะคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีค่าประสิทธิภาพ E1/E2 เท่ากับ 89.33/80.83 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ E1/E2 เท่ากับ 80/80

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่สอนโดยใช้แบบฝึกทักษะสูงกว่าการสอนแบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่เรียนด้วยแบบฝึกทักษะ เรื่อง ร้อยละ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 พบว่า ภาพรวมของนักเรียนมีความพึงพอใจต่อการเรียนด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง ร้อยละ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. แบบฝึกทักษะ เรื่อง อัตราส่วนและร้อยละ กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีประสิทธิภาพ เท่ากับ 82.60/85.08 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 80/80 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนุรักษ์ เร่งรัด (2557 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษา การพัฒนาแบบฝึกทักษะ วิชาคณิตศาสตร์ เรื่องการประยุกต์ 1 โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบปัญหาพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการแก้ปัญหา สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ผลการศึกษาพบว่า 1) แบบฝึกทักษะเรื่องการประยุกต์ 1 โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบปัญหาพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการแก้ปัญหา สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีประสิทธิภาพเท่ากับ 80.37/82.21 สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้

ประการแรก ผู้รายงานได้สร้างแบบฝึกทักษะ ตามขั้นตอนดังนี้ 1) ศึกษาสภาพปัจจุบันปัญหาวิเคราะห์เนื้อหา 2) กำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้ 3) สร้างแบบทดสอบ 4) ใบความรู้ 5) กิจกรรมฝึกปฏิบัติ 6) ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ 7) ทดลองหาประสิทธิภาพ 8) จัดทำรูปเล่มให้สมบูรณ์ก่อนนำไปเผยแพร่

ประการที่สอง การจัดกระบวนการเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ได้คำนึงถึงหลักการดังนี้ 1) ความสอดคล้อง ความสนใจ ความต้องการและความถนัดของนักเรียนโดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลรวมทั้งวุฒิภาวะของนักเรียน ทั้งนี้เพื่อให้นักเรียนมีทักษะการคิดคำนวณพื้นฐานมีความสามารถในการคิดในใจ ตลอดจนพัฒนานักเรียนให้มีความรู้ความสามารถทางคณิตศาสตร์ได้อย่างเต็มศักยภาพ2) การจัดเนื้อหาสาระทางคณิตศาสตร์ ได้คำนึงถึงความยากง่าย ความต่อเนื่องและลำดับขั้นของเนื้อหา 3) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ได้คำนึงถึงลำดับขั้นของการเรียนรู้ โดยจัดกิจกรรมให้นักเรียนได้มีโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์จริง รวมทั้งปลูกฝังนิสัยให้รักการอ่านและแสวงหาความรู้ทางคณิตศาสตร์อย่างต่อเนื่อง 4) จัดประสบการณ์ให้นักเรียนได้เกิดการเรียนรู้ที่สมดุลทั้งสามด้านคือ ด้านความรู้ ด้านทักษะกระบวนการ ด้านคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยม 4) จัดบรรยากาศสภาพแวดล้อม สื่อการเรียนรู้ และอำนวยความสะดวกให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้และมีความรู้ทางคณิตศาสตร์พื้นฐานที่สำคัญและจำเป็น

2. นักเรียนที่เรียนด้วยแบบฝึกทักษะ เรื่อง อัตราส่วนและร้อยละ กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีคะแนนวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากแบบฝึกทักษะ เรื่อง อัตราส่วนและร้อยละ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เป็นแบบฝึกทักษะที่ให้นักเรียนได้ฝึกแล้วสรุปเป็นความคิดรวบยอด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการฝึกฝน กล่าวคือ การเกิดทักษะความชำนาญต้องได้รับการฝึกฝนมาก ๆ จนกว่าจะเคยชินกับวิธีการนั้น ๆ สอดคล้องกับวิจัยของขนิษฐา หาญสมบัติ (2557 : บทคักย่อ) ได้ศึกษาผลของการใช้แบบฝึกทักษะ เรื่อง สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว โดยใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ผลการศึกษาพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

นอกจากนี้ แบบฝึกทักษะเรื่องอัตราส่วนและร้อยละ ได้ผ่านการตรวจคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญในด้านเนื้อหา และยังมีการนำไปพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขก่อนนำมาใช้สอนจริง จึงทำให้แบบฝึกทักษะ มีคุณภาพและสมบูรณ์ สามารถเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ดีได้ เมื่อนักเรียนได้อ่านจึงเกิดความรู้ความเข้าใจเนื้อหาง่ายขึ้นและมีความต้องการฝึกปฏิบัติซ้ำอีก ทำให้นักเรียนมีความรู้เพิ่มขึ้น

3. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการเรียนด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แบบฝึกทักษะ เรื่อง อัตราส่วนและร้อยละ กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทิชากร ทองระยับ (2557 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ผลการใช้แบบฝึกทักษะ เรื่อง ความน่าจะเป็น กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ สำหรับชั้นมัธยมศึกษาปีที่3 ที่เรียนรู้ตามทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการเรียนด้วยแบบฝึกทักษะ เรื่อง ความน่าจะ เป็น กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่เรียนรู้ตามทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดงานวิจัยของเจ๊ะมีนะ รองเดช (2558 : บทคัดย่อ)ได้ทำการศึกษา การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้แบบฝึกทักษะวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง จำนวนจริง สำหรับผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ผลการศึกษาพบว่า ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อแบบฝึกทักษะคณิตศาสตร์ สำหรับผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปี ที่ 4 เรื่อง จำนวนจริง โดยในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด

ผลจากการศึกษาครั้งนี้ สรุปได้ว่า แบบฝึกทักษะ เรื่อง ร้อยละ กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 สามารถนำมาสอนนักเรียนที่มีปัญหาในการเรียนคณิตศาสตร์ เรื่อง อัตราส่วนและร้อยละ ได้เพราะการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แบบฝึกทักษะ มีจุดเด่นคือ 1) นักเรียนสามารถลงมือปฏิบัติกิจกรรมและค้นหาคำตอบด้วยตนเอง คิดแก้ไขปัญหา หรือหาแนวทางในการทำกิจกรรมไปสู่ความสำเร็จด้วยตนเอง โดยครูเป็นผู้คอยชี้แนะ ส่งเสริมหรือกระตุ้นให้กิจกรรมดำเนินไปตามจุดหมาย การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ควรให้นักเรียนมีโอกาสเป็นผู้ปฏิบัติกิจกรรม ครูเป็นผู้อำนวยความสะดวกตามกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสม มีการวัดและประเมินผลอย่างต่อเนื่องและนำผลมาพัฒนา 2)จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักเรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม 3 ด้าน คือ ความรู้ ทักษะและกระบวนการ คุณธรรม จริยธรรมและค่านิยม โดยคำนึง ถึงองค์ประกอบการเรียนรู้ภายในนักเรียนได้แก่ วุฒิภาวะ (Maturation) ความพร้อม (Readiness) และการฝึก (Training) 3) แบบฝึกทักษะการแก้โจทย์ปัญหา จะเรียงลำดับขั้นตอนจากง่ายไปหายาก มีรูปภาพประกอบ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักเรียน และช่วยให้นักเรียนมีความกระตือรือร้นในการเรียน สามารถพัฒนาตนเอง และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ดังนั้นผู้รายงาน เห็นว่าแบบฝึกทักษะคณิตศาสตร์ เรื่อง อัตราส่วนและร้อยละ กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีประโยชน์

ทางวิชาการ จึงได้นำไปเผยแพร่ในโรงเรียนใกล้เคียง เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนคณิตศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แบบฝึกทักษะประกอบการจัดการเรียนรู้ ครูผู้สอนควรศึกษาหลักการและขั้นตอนของการจัดกิจกรรมโดยละเอียดเพื่อเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

1.2 ครูผู้สอนควรอธิบายถึงขั้นตอนวิธีการเรียนให้นักเรียนเข้าใจก่อน ทั้งนี้เพราะการเรียนรู้โดยใช้ใช้แบบฝึกทักษะเน้นให้นักเรียนสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองให้มากที่สุดเพราะถ้านักเรียนไม่เข้าใจจะส่งผลต่อเวลาเรียนที่ใช้ในการจัดกิจกรรมได้

1.3 การจัดกลุ่มนักเรียนควรเป็นกลุ่มคละความสามารถ มีทั้งเก่ง ปานกลาง อ่อน เพื่อให้นักเรียนได้ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน นักเรียนที่อ่อนจะได้พัฒนาตนเองตามศักยภาพ ส่วนนักเรียนที่เก่งก็จะได้เพิ่มทักษะโดยการอธิบายหรือถ่ายทอดความรู้ให้กับเพื่อนในกลุ่ม

1.4 ควรฝึกให้นักเรียนแต่ละคน ปรับเปลี่ยนบทบาทของตนเองในการทำงานในกลุ่มให้สามารถแสดงความคิดเห็น สามารถอภิปรายร่วมกับสมาชิกคนอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม

1.5 ครูผู้สอนคณิตศาสตร์สามารถนำแบบฝึกทักษะ เรื่อง อัตราส่วนและร้อยละ กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่ผู้ศึกษาค้นคว้าสร้างขึ้นไปใช้ได้ทันที

2. ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาผลที่เกิดจากการเรียนการสอนด้วยแบบฝึกทักษะ ในกลุ่มสาระและช่วงชั้นอื่น ๆ

2.2 ควรสร้างแบบฝึกทักษะประกอบการจัดการเรียนรู้ในเนื้อหาวิชาอื่น ๆ ที่นอกเหนือ จากเรื่อง ร้อยละ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

2.3 ควรมีการนำแผนการเรียนรู้ที่ผู้ศึกษาค้นคว้าสร้างขึ้นไปทดลองใช้กับนักเรียน หลาย ๆ โรงเรียนเพื่อจะได้ข้อสรุปผลการศึกษาค้นคว้าที่กว้างยิ่งขึ้น

2.4 ควรศึกษาการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แบบฝึกทักษะประกอบการจัดการเรียนรู้ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนร่วมกับกับตัวแปรอื่น ๆ เช่น แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เจตคติ ความคงทนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการคิดเชิงเหตุผล เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

กรมวิชาการ . (2551). *เอกสารประกอบหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน* . กรุงเทพมหานคร: กระทรวงศึกษาธิการ.

ขนิษฐา หาญสมบัติ. (2557). *ผลการใช้แบบฝึกทักษะ เรื่องสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว โดยใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1*. งานวิจัยปริญญามหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: วิทยาลัยนครราชสีมา

เจ๊ะมีน๊ะ รองเดช. (2558). *การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้แบบฝึกทักษะวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง จำนวนจริงสำหรับผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4.* ผลงานทางการศึกษา.

ตระการ ขวัญเนตร. (2563). *การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษาที่เน้นกระบวนการออกแบบเชิงวิศวกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เรื่องคณิตศาสตร์ เรื่อง อัตราส่วน สัดส่วนและร้อยละของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1.* การค้นคว้าอิสระ. มหาวิทยาลัยนเรศวร

ทิชากร ทองระยับ. (2557). *ผลการใช้แบบฝึกทักษะ เรื่องความน่าจะเป็นกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่เรียนรู้ตามทฤษฎีคอนตรัคติวิสต์.* วิทยานิพนธ์สาขาวิชาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้. บัณฑิตวิทยาลัย: มรภ.บุรีรัมย์

ธนาภรณ์ แน่นชารี. (2564). *การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้คณิตศาสตร์ตามแนวคิดทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ที่เน้นกระบวนการแก้ปัญหาของโพลยาร่วมกับเทคนิคระดมสมอง เรื่อง ความน่าจะเป็น สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

อนุรักษ์ เร่งรัด. (2557). *การพัฒนาทักษะวิชาคณิตศาสตร์ เรื่องการประยุกต์ 1 โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบปัญหาเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมการแก้ปัญหาสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1.* วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการนิเทศ ภาควิชหลักสูตรและการสอน. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศิลปากร

สภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1

The States of School Curriculum Administration for Developing Learning Achievement in Educational Opportunity Expansion Schools Under of Tak Primary Educational Service Area Office 1

ธาริดา สกลภัทรสกุล และ ทัศนะ ศรีปัตตา

มหาวิทยาลัยนเรศวร

Tharida Sakolpattarasakun and Tussana Siputta

Naresuan University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: tharida_bo@windowslive.com

****

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา ครูหัวหน้าฝ่ายบริหารงานวิชาการ และครูผู้สอน ในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ในปีการศึกษา 2565 จำนวน 217 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า วิเคราะห์ข้อมูลโดย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลวิจัยพบว่า ผลวิจัยพบว่า สภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา รองลงมา คือ การนำหลักสูตรไปใช้จัดการเรียนการสอน การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร การเตรียมความพร้อมของสถานศึกษา และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การนิเทศ กำกับ ติดตาม ประเมินผลการใช้หลักสูตร

คำสำคัญ: บริหารวิชาการ; การบริหารหลักสูตร; โรงเรียนขยายโอกาส

* วันที่รับบทความ : 15 พฤศจิกายน 2565; วันแก้ไขบทความ 25 ธันวาคม 2565; วันตอบรับบทความ : 27 ธันวาคม 2565

Received: November 15, 2022; Revised: December 25, 2022; Accepted: December 27, 2022

Abstracts

The research aimed to study the states of school curriculum administration for developing learning achievement in Educational Opportunity Expansion Schools Under of TAK Primary Educational Service Area Office 1. The samples used in the research were 217 school administrators, directors of academic subdivision and teachers in Educational Opportunity Expansion Schools Under of TAK Primary Educational Service Area Office 1 and the tool used to collect data was rating scale questionnaires. Then data was analyzed by some statics such as frequency, percentage, mean and standard deviation.

The results of this research were as follow; the states of school curriculum administration for developing learning achievement in Educational Opportunity Expansion Schools Under of TAK Primary Educational Service Area Office 1, was at high level in 5 aspects when considering each aspect, it demonstrated that the planning and implementation of the curriculum at high level, follow by the using of curriculum, improving and developing the process curriculum management, the preparation of the curriculum, and the evaluation and respectively of curriculum was low level.

Keywords: Academic administration; Curriculum Administration; Opportunity Expansion School

บทนำ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 กำหนดให้การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข โดย การจัดระบบ โครงสร้าง และกระบวนการจัดการศึกษา ยึดหลักมีเอกภาพด้านนโยบาย มีความหลากหลายในการปฏิบัติ มุ่งเน้นการกระจายอำนาจให้ท้องถิ่นและสถานศึกษาได้มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของท้องถิ่น ซึ่งหลักการกระจายอำนาจการบริหารและการจัดการศึกษา ปรากฏอยู่ใน พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติมาตรา 39 ที่กำหนดให้กระทรวงกระจายอำนาจการบริหารจัดการศึกษาไปยังสถานศึกษาโดยตรง 4 ด้าน ได้แก่ วิชาการ งบประมาณ การบริหารงานบุคคล และการบริหารทั่วไป เพื่อให้การศึกษาสร้างคนและสร้างความรู้สู่สังคมคุณธรรม คุณภาพ สมรรถภาพและประสิทธิภาพต่อไป งานที่เป็นหัวใจสำคัญในการบริหารสถานศึกษา คือ การงานบริหารงานวิชาการ เพื่อให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและคุณลักษณะที่พึ่งประสงค์เป็นไปตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐานการศึกษาที่กำหนด (ชูชาติ พ่วงสมจิตร์, 2561 : 7) กระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดขอบข่ายงานบริหารวิชาการไว้ทั้งหมด 17 งาน งานที่สำคัญในขอบข่ายงานบริหารวิชาการคือ งานบริหารหลักสูตรสถานศึกษา

หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 เกิดจากการวิจัยและติดตามประเมินผลการใช้หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 เป็นระยะอย่างต่อเนื่อง พบประเด็นที่เป็นปัญหาและ

ความไม่ชัดเจนของหลักสูตรหลายประการทั้งในส่วนของเอกสารหลักสูตร กระบวนการนำหลักสูตรสู่การปฏิบัติ และผลผลิตที่เกิดจากการใช้หลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานโดยสำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐานได้ดำเนินการทบทวนหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2544 โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยดังกล่าว และข้อมูลจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 - 2554) มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรให้มีความเหมาะสมชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน และกระบวนการนำหลักสูตรไปสู่การปฏิบัติในระดับเขตพื้นที่การศึกษาและสถานศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ, 2551 : 1-3)

โครงการขยายโอกาสทางการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาให้แก่กลุ่มนักเรียนที่จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาได้มีโอกาสศึกษาต่อในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ซึ่งมีการศึกษาโรงเรียนขยายโอกาสในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 มีจำนวนโรงเรียนทั้งสิ้น 31 โรงเรียน โดยสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 สำรวจสภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนในสังกัดตามระเบียบบริหารราชการ ซึ่งจากการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มนิเทศ ติดตาม และประเมินผล พบว่า ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (Ordinary National Education Test : O-NET) ของนักเรียนกลุ่มโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ในปีการศึกษา 2562 – 2564 ลดลงอย่างต่อเนื่องโดยตลอดทุกรายวิชาที่จัดสอบมีคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่าระดับประเทศ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดไว้ (สำนักทดสอบทางการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ) ซึ่งเป็นผลสะท้อนปัญหาของการบริหารงานวิชาการ โดยเฉพาะในงานบริหารหลักสูตรสถานศึกษา ซึ่งเป็นงานที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ซึ่งเป็นผลมาจากขาดการส่งเสริม พัฒนางานบริหารหลักสูตรสถานศึกษา จึงเป็นผลทำให้ผลทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (Ordinary National Education Test : O-NET) มีคะแนนลดลง

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาสภาพและแนวทางการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ซึ่งจะศึกษากระบวนการการบริหารหลักสูตรสถานศึกษา เพื่อนำผลการศึกษาในครั้งนี้ไปใช้เป็นข้อมูลการส่งเสริม สนับสนุน และประกอบการพัฒนาการบริหารหลักสูตรสถานศึกษา อีกทั้งเป็นแนวทางสำหรับผู้บริหารสถานศึกษาหรือผู้ที่สนใจทั่วไป นำไปเป็นแนวทางในการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาสภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอน ในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 31 โรงเรียน รวม 487 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ผู้บริหารสถานศึกษา ครูหัวหน้าฝ่ายบริหารงานวิชาการ และครูผู้สอน ในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ในปีการศึกษา 2565 จำนวน 217 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยใช้โรงเรียนเป็นชั้นในการแบ่งกลุ่มตัวอย่าง

2. เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามสภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check list) คือ สถานภาพทางเพศ ตำแหน่ง และประสบการณ์การทำงาน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 จำแนกเป็น 5 ด้าน จำนวน 50 ข้อ

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างและหาคุณภาพของแบบสอบถามสภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี แนวคิด งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส

2. กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย

3. กำหนดนิยามศัพท์เฉพาะ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

4. สร้างแบบสอบถามฉบับร่างตามนิยามศัพท์เฉพาะแล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) และการใช้สำนวนภาษา โดยพิจารณาความสอดคล้องระหว่างนิยามศัพท์เฉพาะและข้อคำถาม

6. นำผลการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา โดยใช้สูตรหาค่า IOC (Index of item-objective congruence: IOC) และเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไปปรากฏว่าได้ค่า IOC ทุกข้อมีค่าเท่ากับ 1.00

7. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเพื่อตรวจพิจารณา แล้วนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามสภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 คน โดยใช้วิธีวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient alpha) ของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.96

8. ปรับปรุงประเด็นคำถามตามคำแนะนำที่ผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบและนำเสนอให้ปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับงานวิจัย

9. นำแบบสอบถามที่ผ่านการหาคุณภาพแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเพื่อตรวจพิจารณาเป็นขั้นตอนสุดท้าย เพื่อจัดทำเป็นฉบับสมบูรณ์เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ติดต่อขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ถึงผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารสถานศึกษาและครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1

2. ผู้วิจัยส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมส่งแบบสอบถามถึงผู้บริหารสถานศึกษา และครูในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ที่เป็นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเพื่อทำหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูล

3. ดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

2. วิเคราะห์ระดับการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 โดยใช้สถิติพื้นฐานได้แก่ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาจาก ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2535 : 4) สรุปได้ว่ากระบวนการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 นั้น มีทั้งหมด 5 ด้าน ดังนี้

1. การเตรียมความพร้อมของสถานศึกษา หมายถึง การสร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการสถานศึกษา ครูผู้สอน ผู้ปกครอง ชุมชน นักเรียน เพื่อให้เห็นความสำคัญความจำเป็นต้องร่วมมือกันบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานของสถานศึกษา ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและงานวิชาการของสถานศึกษา จัดทำระบบสารสนเทศให้เป็นระบบในสถานศึกษา รวมถึงจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบุคลากรในสถานศึกษา และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ เผื่อขอความร่วมมือในการบริหารจัดการหลักสูตรของสถานศึกษา

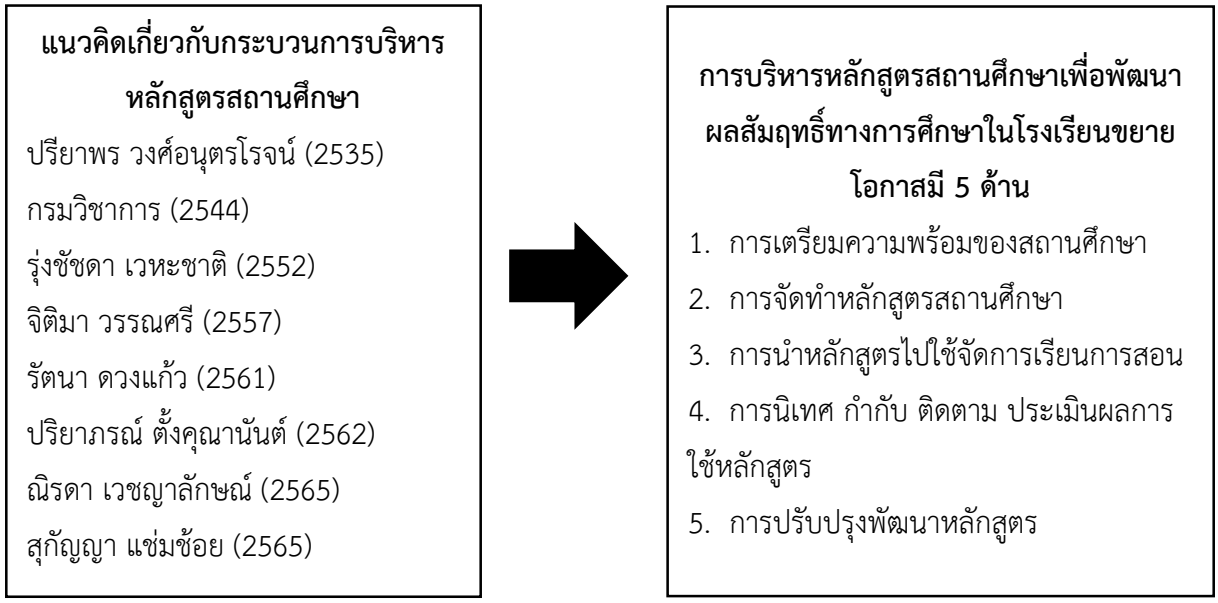
2. การจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา หมายถึง ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ จุดมุ่งหมายของหลักสูตรสถานศึกษา กำหนดโครงสร้างหลักสูตร กำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ สาระหลักสูตร ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และกำหนดการวัดและประเมินผล ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

3. การนำหลักสูตรไปใช้จัดการเรียนการสอน หมายถึง การจัดการเรียนการสอนในตามแผนงานตามมาตรฐานและเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ การนำหลักสูตรไปใช้อย่างเป็นระบบ มีขั้นตอนที่ถูกต้อง จัดครูและบุคลากรที่เข้าสอนตรงกับความรู้ความสามารถและลักษณะงาน โดยจัดกิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ จัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เหมาะสมเพื่อเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน มีการจัดทำและพัฒนาสื่อการสอนที่หลากหลาย ทันสมัย และจัดระบบการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริงของผู้เรียนได้ชัดเจนและถูกต้อง

4. การนิเทศ กำกับ ติดตาม ประเมินผลการใช้หลักสูตร หมายถึง การดำเนินการตรวจสอบ การกำหนดขั้นตอนการนิเทศอย่างเป็นระบบ ตรงเป้าหมายของการใช้หลักสูตร สร้างเกณฑ์การประเมินที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จัดระบบกำกับ ติดตามและประเมินผล ทำแผนนิเทศกำกับติดตามและประเมินผลที่ชัดเจน สม่ำเสมอ การวิเคราะห์ สรุปและมีการจัดทำรายงานการประเมินผล เพื่อนำผลมาปรับปรุงและพัฒนา

5. การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร หมายถึง การนำข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากการติดตาม และรายงานผลการประเมินไปใช้ในการวางแผนพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีความทันสมัยอยู่เสมิ เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้มากยิ่งขึ้น และกระตุ้นให้ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้ร่วมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พัฒนากระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรในปีการศึกษาต่อ ๆ ไป

ผู้วิจัยจึงนำมาสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

ผลการการศึกษาสภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 แสดงดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงผลการการศึกษาสภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ในภาพรวม

ที่	รายการ	กลุ่มตัวอย่าง (n = 217)		ระดับการบริหารหลักสูตร
		$\bar{x}$	S.D.	
1.	การเตรียมความพร้อมของสถานศึกษา	4.17	0.70	มาก
2.	การจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา	4.30	0.59	มาก
3.	การนำหลักสูตรไปใช้จัดการเรียนการสอน	4.25	0.62	มาก
4.	การนิเทศ กำกับ ติดตาม ประเมินผลการใช้หลักสูตร	4.11	0.77	มาก
5.	การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร	4.19	0.69	มาก
	รวม	**4.21**	**0.60**	**มาก**

จากตาราง 1 พบว่า สภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$= 4.21) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$= 4.30) รองลงมา คือ การนำหลักสูตรไปใช้จัดการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$=4.25) การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$=4.19) การเตรียมความพร้อมของสถานศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$=4.17) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การนิเทศ กำกับ ติดตาม ประเมินผลการใช้หลักสูตร อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$=4.11)

อภิปรายผลการวิจัย

ผลสรุปผลการศึกษาสภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

การบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 พบว่า การบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1

ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดแนวทางการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาไว้อย่างชัดเจนโดยให้สถานศึกษามีภารกิจในการจัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนาอย่างเต็มตามศักยภาพ สถานศึกษาจึงมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา และดำเนินการนำหลักสูตรสู่การปฏิบัติในการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2553 : 36)

ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสถานศึกษามีบทบาทที่สำคัญในการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษาผู้บริหารสถานศึกษา ครู และนักเรียนมีส่วนร่วมในการกำหนดจุดมุ่งหมายของหลักสูตรสถานศึกษา วิสัยทัศน์ภารกิจ เป้าหมายการจัดการศึกษา และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียน ครูกำหนดแนวทางการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียน ที่สอดคล้องกับความถนัดและความสนใจของนักเรียน และสถานศึกษากำหนดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่หลากหลายเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมได้เหมาะสมกับวัย วุฒิภาวะและความแตกต่างระหว่างบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับจิตรลดา อุปติมา (2558 : 77-78) ได้ทำวิจัยเรื่อง สภาพและปัญหาการบริหารหลักสูตรของโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่อำเภอปง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่มัธยมศึกษา เขต 36 ผลวิจัยพบว่า ด้านการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา มีการปฏิบัติมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าโรงเรียนมีการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษาแต่ละช่วงชั้น มีการจัดสาระการเรียนรู้ จัดสัดส่วนเวลาเรียน ตามโครงสร้างของหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน และมีการวิเคราะห์คำอธิบายรายวิชาเป็นรายปีหรือรายภาคและรายหน่วยการเรียนรู้เพื่อ กำหนดเป็นแผนการจัดการเรียนรู้ ครูมีแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียน ทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมได้เหมาะสมกับวัย วุฒิภาวะและความแตกต่างระหว่างบุคคล

ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการนิเทศ กำกับ ติดตาม ประเมินผลการใช้หลักสูตร อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารสถานศึกษากำหนดขั้นตอนการนิเทศอย่างเป็นระบบ ตรงเป้าหมายของการใช้หลักสูตร จัดให้มีการนิเทศติดตามและประเมินผลการใช้หลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ มีการรายงานสรุปการนิเทศและมีการจัดทำรายงานการประเมินผล เพื่อนำผลมาปรับปรุงและพัฒนา ซึ่งสอดคล้องวิลาสินี กนกไกรทรัพย์ (2558 : 73) ได้วิจัยเรื่อง การบริหารหลักสูตรสถานศึกษาของโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 2 ผลวิจัยพบว่า ด้านการนิเทศกำกับติดตามและประเมินผล มีการปฏิบัติปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า โรงเรียนมีการนิเทศการประกันคุณภาพภายในโรงเรียนได้จัดทำแผนงาน/โครงการนิเทศกำกับติดตามในสถานศึกษาและโรงเรียนมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนิเทศภายในสถานศึกษา ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา หัวหน้าช่วงชั้น หัวหน้ากลุ่มสาระทั้ง 8 กลุ่มสาระ และสอดคล้องกับอังสุมารินทร์ รูปงาม (2559 : 84) ได้วิจัยเรื่อง การบริหารหลักสูตรสถานศึกษาของโรงเรียนในระดับประถมศึกษาในอำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง ผลการวิจัยพบว่า ด้านการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษามีการปฏิบัติมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า โรงเรียนมีการนิเทศ กำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการ

หลักสูตร โดยโรงเรียนมีการประชุดก่อนเปิดภาคเรียนเพื่อปรึกษาหารือ เตรียมการด้านต่างๆ ก่อนเปิดภาคเรียนสถานศึกษามีการให้คำแนะนำ ใช้ในระบบนิเทศ และมีการนิเทศการสอนปีการศึกษาละ 1 ครั้ง และมีการอบรมเกี่ยวกับการนิเทศ กำกับ ติดตามเสมอ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ผู้วิจัยมี ข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 จากผลการวิจัย พบว่า สภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ด้านการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ดังนั้น สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 จึงควรส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหาร ครูบุคลากรในสถานศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษามากยิ่งขึ้นไป

1.2 จากผลการวิจัย พบว่า สภาพการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ด้านการนิเทศ กำกับ ติดตาม ประเมินผลการใช้หลักสูตร เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ดังนั้น สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ควรมีการส่งเสริมการนิเทศ กำกับ ติดตาม ประเมินผลการใช้หลักสูตรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อนำผลที่ได้จากการการนิเทศ กำกับ ติดตาม ประเมินผลมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรต่อไป

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาบริหารหลักสูตรสถานศึกษาสังกัดอื่น อาทิ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน เป็นต้น

2.2 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อปัญหาการบริหารหลักสูตรสถานศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลสามารถนำมาเป็นแนวทางในปรับปรุงและพัฒนาการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาต่อไป

2.3 ควรมีการพัฒนารูปแบบในการบริหารหลักสูตรสถานศึกษา

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). *แนวทางการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: คุรุสภาลาดพร้าว.

กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551*. กรุงเทพมหานคร: ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

กระทรวงศึกษาธิการ. (2553). *แนวปฏิบัติการบริหารจัดการหลักสูตร ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551*. กรุงเทพมหานคร: ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

จิตรลดา อุปติมา. (2558). *สภาพและปัญหาในการบริหารหลักสูตรของโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่อำเภอปง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 36*. การค้นคว้าอิสระ ปริญญามหาบัณฑิต. สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยพะเยา.

ชูชาติ พ่วงสมจิตร์. (2561). *หน่วยที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานวิชาการและทรัพยากรการศึกษา ในประมวลสาระชุด วิชา การบริหารวิชาการและทรัพยากรการศึกษา หน่วยที่ 1-5*. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2535). *การบริหารงานวิชาการ*. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดี.

อังสุมารินทร์ รูปงาม. (2559). *การบริหารหลักสูตรสถานศึกษาของโรงเรียนระดับประถมศึกษา ในอำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น.

ถอดบทเรียนความสำเร็จโครงการบริหารจัดการขยะควบคู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสู่ห้องเรียนธรรมชาติ “บวร”

The Lesson Learned from the Waste Management Project along with Sustainable Environmental Development into a Natural Classroom “Bavorn”

อลงกรณ์ นันทะแสง และ ศิวัช ศรีโภคางกุล
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
Alongkorn Nantasang and Siwach Sripokangkul
Khon Kaen University, Thailand
Corresponding Author, Email: Siwasri@kku.ac.th

****

บทคัดย่อ

การบริหารจัดการขยะควบคู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสู่ห้องเรียนธรรมชาติ “บวร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินโครงการบริหารจัดการขยะควบคู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสู่ห้องเรียนธรรมชาติ “บวร” ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และปัจจัยที่ส่งผลให้โครงการฯ ประสบความสำเร็จของชุมชนคำศรีและเทศบาลตำบลศรีธาตุ อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มเป้าหมาย 2 ฝ่าย คือ 1) ฝ่ายชุมชน จำนวน 10 คน และ 2) ฝ่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 10 คน ผลการศึกษา พบว่า การดำเนินโครงการฯ ที่เป็นลักษณะของการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ที่ประกอบไปด้วย 7 กิจกรรม คือ 1. กิจกรรมการลดขยะต้นทางโดยใช้บรรจุภัณฑ์ตามวิถีท้องถิ่น 2. กิจกรรมผ้าป่าขยะสมทบทุนสร้างเจดีย์วัดศรีสว่างบรมสุข 3. กิจกรรมการเพาะกล้าไม้ โดยใช้ถุงนมโรงเรียน – ถุงบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 4. การทำปุ๋ยหมักในครัวเรือนจากเศษอาหารและเศษใบไม้จากครัวเรือน 5. การปลูกผักสวนครัวไว้ทำอาหารและแลกเปลี่ยนภายในชุมชน 6. กิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณพื้นที่ว่างโรงเรียนอนุบาลศรีธาตุ สวนสาธารณะและชุมชน และ 7. กิจกรรมการลดใช้พลังงานไฟฟ้าของภาคีเครือข่ายในชุมชน และพบว่า ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินโครงการ ประกอบไปด้วย 1. ปัญหาความต่อเนื่องของการดำเนินงาน 2. ปัญหาการบุกรุกป่า 3. ปัญหาเรื่องทัศนคติ 4. ปัญหาการไม่สามารถผลิตกระติบข้าวหรือกระทอในปริมาณที่มากๆ 5. ปัญหาการขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการขยะอินทรีย์ และ 6. ปัญหาเกิดน้ำเสียในครัวเรือน ร้านอาหาร โรงฆ่าสัตว์ และตลาดสด และค้นพบปัจจัยที่ส่งผลให้โครงการฯ ประสบความสำเร็จ 6 ประการ คือ 1. การบริหารทรัพยากรที่ดี 2. การดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมในลักษณะ “บวร” ชุมชน ท้องถิ่น วัด และโรงเรียน ได้เข้ามามีส่วนร่วมทุกภาคส่วน 3. ผู้บริหารให้ความสำคัญการดำเนินงานในทุกๆ กิจกรรมผู้บริหารระดับจังหวัด นายอำเภอ ผู้บริหารเทศบาล ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน และวัด ต่างเล็งเห็นถึงความสำคัญ 4. การต่อยอดโครงการและการเก็บฐานข้อมูล

* วันที่รับบทความ : 11 มกราคม 2566; วันแก้ไขบทความ 10 มีนาคม 2566; วันตอบรับบทความ : 20 มีนาคม 2566
Received: January 11, 2023; Revised: March 10, 2023; Accepted: March 20, 2023

5. บุคลากรผู้ดำเนินการมีความรู้ความสามารถในการเชื่อมประสานภาคีเครือข่าย และ 6. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญ

คำสำคัญ: บริหารจัดการขยะ; ห้องเรียนธรรมชาติ; บวร

Abstracts

The Waste Management and Sustainable Environment Development (called, in short, "*Bavorn*") had the objectives to study the implementation of the project on waste management and sustainable environmental development in a natural classroom setting ("*Bavorn*"). The research examined the implementation before and after receiving the first prize in the community category of Kham Si Community and Si That Subdistrict Municipality, Si That District, Udon Thani Province. The research explored oobstacles to the operation and factors that affected the success of the project. Data were collected by in-depth interviews with key informants from the following: (1) Community Department, 10 persons; 2) Local Administrative Organization, 10 persons. The study found that the project implementation involved participation from all the relevant sectors and consisting of the following seven core activities: 1. Activities to reduce downstream waste by using local packaging; 2. Mobilizing donations for monks' robes to contribute to the construction of a chedi at Wat Si Sawang Boromsuk in the name of waste management; 3. Planting saplings using empty school milk cartons; 4. Household composting activities from discarded food and leaf scraps from households; 5. Vegetable gardening activities for cooking and exchanging produce within the community; 6. Activities to increase green areas in the vacant areas of Sri That Kindergarten, public parks and communities; and 7. Activities to reduce electricity consumption of network partners in the community. This study also identifies the following obstacles to successful implementation: 1. Lack of continuity of project operations; 2. Illegal forest encroachment; 3. Unconstructive attitudes by some members of the community; 4. Inability to produce an adequate supply of sticky rice containers; 5. Lack of community knowledge in organic waste management; and 6. Improper management of wastewater in households, restaurants, slaughterhouses, and fresh markets. The factors that promoted success of the project include the following: 1. Good resource management; 2. Participatory operations in the "*Bavorn*" style, i.e., representatives of the host communities, temples, and schools actively joined in project activities; 3. Executives focused on project operations and recognized the importance of the mission, including provincial executives, the chief district officer, municipal administrators, village headmen, and temple abbots; 4. The project interventions are replicable and help to create a database; 5. The project personnel have knowledge and ability to connect with network partners; and 6. Representatives of the relevant agencies gave importance to the project.

Keywords: Waste Management; Natural Classroom; Bavorn

บทนำ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการที่อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นจากภาวะเรือนกระจก หรือที่รู้จักกันดีในชื่อ Greenhouse effect ซึ่งมีต้นเหตุจากการที่มนุษย์ ได้เพิ่มปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงต่างๆ การขนส่ง และการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนั้น มนุษย์ยังได้เพิ่มก๊าซกลุ่มไนตรัสออกไซด์และคลอโรฟลูโรคาร์บอน (CFC) เข้าไปอีกด้วย พร้อมๆ กับการที่ตัดและทำลายป่าไม้จำนวนมหาศาลเพื่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ทำให้กลไกในการดึงเอาก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกไปจากระบบบรรยากาศถูกลดทอนประสิทธิภาพลง ซึ่ง THAISHOPADMIN, (ม.ป.ป. : ออนไลน์) ได้กล่าวถึงผลกระทบของภาวะโลร้อนไว้อย่างน่าสนใจว่า ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนเกิดจากก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ 6 ชนิด ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ก๊าซมีเทน (CH4) ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N2O) ก๊าซไฮโดรฟลูโรคาร์บอน (HFCS) ก๊าซเปอร์ฟลูโรคาร์บอน (CFCS) และก๊าซซัลเฟอร์เฮกซ่าฟลูโอโรด์ (SF6) ที่จะส่งผลกระทบใน 3 ด้าน คือ 1) ด้านนิเวศวิทยา ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุณหภูมิสภาพอากาศ ภูเขาน้ำแข็ง ก้อนน้ำแข็งจะละลายอย่างรวดเร็ว ทำให้ระดับน้ำทะเลทางขั้วโลกเพิ่มขึ้น 2) ด้านเศรษฐกิจ สืบเนื่องจากผลกระทบจากด้านนิเวศวิทยาที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิและสภาพอากาศที่มีผลต่อการเพาะปลูกของเกษตรกร และด้านที่ 3) ด้านสุขภาพ ภาวะโลกร้อนไม่เพียง ทำให้ระบบนิเวศเปลี่ยนแปลงไปแต่มีสิ่งซ่อนเร้นที่แอบแฝงมาพร้อม ปรากฏการณ์นี้ด้วยว่าโลกร้อนขึ้นจะสร้างสภาวะที่พอเหมาะพอควรให้เชื้อโรคเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว โลกร้อนขึ้นจะก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การฟักตัวของเชื้อโรคและศัตรูพืชที่เป็นอาหารของมนุษย์บางชนิด โรคที่ฟักตัวได้ดีในสภาพร้อนชื้นของโลกจะสามารถเพิ่มขึ้นมากในประเทศแถบแอฟริกา ละตินอเมริกา และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่จะต้องเผชิญกับการแพร่ขยายของการขาดแคลนสุขอนามัยโรคท้องร่วง และโรคมาเลเรีย ท่ามกลางอุณหภูมิโลกร้อนขึ้น น้ำท่วม และภัยแล้ง

มนุษย์ต้นเหตุสำคัญของโลกร้อน สำนักนโยบายและแผนพลังงาน (ม.ป.ป. : ออนไลน์) ได้กล่าวถึงสาเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อนไว้อย่างน่าสนใจว่า “มนุษย์ต้นเหตุสำคัญของโลกร้อน” โดยกล่าวว่า สาเหตุสำคัญของโลกร้อนด้วยมือมนุษย์ประกอบไปด้วย 4 ประการหลัก คือ 1. เพราะจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ 2. มนุษย์มีความต้องการใช้พลังงานที่ไม่สิ้นสุด 3. เพราะการตัดไม้ทำลายป่าทำลายสมดุลธรรมชาติ 4. เพราะ CO2 ที่ปล่อยจากโรงงานอุตสาหกรรม

โครงการ “ลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา” เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง บริษัท โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม เริ่มจากทำการคัดเลือกโรงเรียนและเทศบาลจากทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ปัญหาภาวะโลกร้อน และส่งเสริมให้องค์กรและหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ สามารถริเริ่มโครงงานและกิจกรรมที่จะช่วยลด

การก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนภายในชุมชนของตน ซึ่งจะเป็นการสร้างเครือข่ายแกนนำการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในส่วนของโรงเรียนและเทศบาลในทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย การดำเนินโครงการนับเป็นปีที่ 9 ตั้งแต่มีการแนะนำโครงการออกสู่สาธารณชนครั้งแรกในปี พ.ศ. 2548 (โตโยต้า, 2557 : ออนไลน์)

โครงการลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา ได้ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมลดภาวะโลกร้อนที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและบริบทของพื้นที่ในหลายแนวทาง อาทิ การเดินทางอย่างยั่งยืน การลดขยะ การลดใช้ไฟฟ้า การเพิ่มพื้นที่สีเขียว และการอนุรักษ์น้ำ โดยผนวกกับการใช้วิถีชีวิตที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสามารถจัดกลุ่มได้เป็น 3 แนวทาง ดังนี้ 1) การจัดการพื้นที่สีเขียว หมายถึง พื้นที่ใดๆ ก็ตามที่มีพืชพันธุ์ขึ้นปกคลุมทั้งในเขตเมืองและนอกเมืองที่ประชาชนสามารถเข้าไปใช้ประโยชน์ได้ พื้นที่สีเขียวมีหลายรูปแบบ ได้แก่ พื้นที่ธรรมชาติ พื้นที่สีเขียวเพื่อบริการ พื้นที่สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม พื้นที่สีเขียวบริเวณเส้นทางสัญจร และพื้นที่สีเขียวเศรษฐกิจชุมชน สำหรับโครงการจะเน้นไปที่พื้นที่ที่มีไม้ยืนต้นเป็นหลัก เพราะไม้ยืนต้นจะมีวงจรชีวิตที่ยาวสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มาก การจัดการพื้นที่สีเขียวนอกจากช่วยลดภาวะโลกร้อนยังก่อให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ และความอุดมสมบูรณ์ของดินและน้ำ 2) การจัดการขยะอย่างครบวงจรและเหมาะสม ในสภาวะปัจจุบันที่มีการอุปโภคและบริโภคสูง การจัดการขยะจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ซึ่งหากไม่มีการจัดการที่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ทัศนียภาพ ระบบนิเวศ และภาวะโลกร้อน การทราบองค์ประกอบของขยะที่เกิดขึ้นจะช่วยให้ง่ายต่อการจัดการ ซึ่งสามารถแบ่งขยะออกเป็นขยะทั่วไป ขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย โดยขยะแต่ละประเภทจะมีวิธีการจัดการที่แตกต่างกัน จึงควรมีการจัดการอย่างเหมาะสมและครบวงจร ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ลดการผลิตขยะ คัดแยกขยะ และนำขยะไปใช้ประโยชน์ และ 3) การจัดการพลังงานและพลังงานทางเลือกในการดำรงชีวิตประจำวัน (สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย, ม.ป.ป. : ออนไลน์)

ปัจจุบัน บริษัท โตโยต้าฯ มีการขยายเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมไปยังหน่วยงานเทศบาลและโรงเรียน 77 จังหวัดทั่วประเทศไทย เกิดโครงการที่ช่วยลดภาวะโลกร้อนที่เป็นรูปธรรมแล้วกว่า 1,897 โครงการ โครงการดังกล่าวสามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 11,000 ตัน ตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจกรรมจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัท โตโยต้าฯ ยังให้การสนับสนุนแก่โรงเรียนและเทศบาลในเครือข่ายของโครงการที่มีความพร้อมในการจัดสร้างศูนย์เรียนรู้เรื่องภาวะโลกร้อนในแต่ละชุมชน เพื่อให้เกิดการกระจายองค์ความรู้ไปในวงกว้าง โดยปัจจุบันนี้โครงการฯ ได้จัดสร้างศูนย์เรียนรู้โลกร้อนแล้วเสร็จเป็นจำนวน 3 แห่ง โดยแห่งแรกตั้งอยู่ที่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช แห่งที่ 2 ณ เทศบาลตำบลอุโมงค์ จังหวัดลำพูน และแห่งที่ 3 ณ เทศบาลตำบลเมืองแกลง จังหวัดระยอง โครงการ “ลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา” แบ่งหัวข้อการดำเนินโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมเป็น 4 แนวทาง ได้แก่ 1. ลดเมืองร้อนด้วยการประหยัดพลังงานไฟฟ้า 2. ลดเมืองร้อนด้วยการลดขยะในเมือง 3. ลดเมืองร้อนด้วยการเดินทางอย่างยั่งยืน และ 4. ลดเมืองร้อนด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง โดยมีการมอบเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงานให้แก่โรงเรียนและเทศบาลที่เข้าร่วมโครงการ การจัดค่ายอบรมความรู้ในการแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนแก่คณะครู อาจารย์ ตัวแทนเทศบาล และการจัด

ค่ายเยาวชนลดเมืองร้อนเพื่อให้คณะทำงานนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปพัฒนาแผนงานการดำเนินกิจกรรมลดเมืองร้อนในชุมชนของตน นอกจากนั้นจะมีการเข้าตรวจประเมินความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดจากเจ้าหน้าที่ผู้ทรงคุณวุฒิ โดย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ นายพลากร สุวรรณรัฐ องคมนตรี เป็นผู้แทนพระองค์ฯ มอบถ้วยรางวัลพระราชทานแก่โรงเรียนและเทศบาลที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดโครงงานด้านสิ่งแวดล้อมและโล่ประกาศเกียรติคุณในโครงการ “ลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา” ปีที่ 9 ในวันที่ 15 มิถุนายน 2557 ณ ลานกิจกรรม ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ถนนศรีนครินทร์ โดยชุมชนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ คือ ชุมชนคำศรี และเทศบาลตำบลศรีธาตุ อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี ในโครงการบริหารจัดการขยะควบคู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสู่ห้องเรียนธรรมชาติ “บวร” จากชุมชนที่เข้าร่วมแข่งขันมากกว่า 40 ชุมชน (โตโยต้า, 2557 : ออนไลน์)

บ้านคำศรี หรือ ชุมชนคำศรี ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลศรีธาตุ ที่จัดตั้งขึ้นตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เมื่อ 2 พฤศจิกายน 2512 มีฐานะเป็นสุขาภิบาล ชื่อว่า “สุขาภิบาลจำปี” และเปลี่ยนชื่อเป็น “สุขาภิบาลศรีธาตุ” เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2517 ต่อมาได้มีพระราชบัญญัติเปลี่ยนแปลงฐานะสุขาภิบาลเป็นเทศบาล พ.ศ. 2542 โดยยกฐานะสุขาภิบาลทั้งหมดทั่วประเทศเป็นเทศบาลตำบล จึงมีผลบังคับให้สุขาภิบาลศรีธาตุเปลี่ยนฐานะเป็น “เทศบาลตำบลศรีธาตุ” ตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2542 เป็นต้นมา เทศบาลตำบลศรีธาตุ มีที่ตั้งห่างจากจังหวัดอุดรธานี ประมาณ 73 กิโลเมตร ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของจังหวัด อยู่ในเขตการปกครองของอำเภอศรีธาตุ และมีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 576 กิโลเมตร อาณาเขต ทิศเหนือ ติดต่อเขตองค์การบริหารส่วนตำบลศรีธาตุ เริ่มตั้งแต่หลักเขตที่ 1 ทางด้านทิศตะวันตก ตรงไปทางทิศตะวันออก ผ่านหลักเขตที่ 2 ถึงหลักเขตที่ 3 ทิศใต้ ติดต่อเขตลำน้ำปาวและอำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ เริ่มตั้งแต่หลักเขตที่ 5 ทางด้าน ทิศตะวันออกตรงไปทางทิศตะวันตกผ่านหลักเขตที่ 6 ถึงเขตที่ 7 และหลักเขตที่ 8 ทิศตะวันออก ติดต่อเขตองค์การบริหารส่วนตำบลศรีธาตุ เริ่มตั้งแต่หลักเขตที่ 3 ด้านทิศเหนือตรงไปทางทิศใต้ผ่านหลักเขตที่ 4 ถึงหลักเขตที่ 5 ทิศตะวันตก ติดต่อเขตองค์การบริหารส่วนตำบลจำปี เริ่มตั้งแต่หลักเขตที่ 1 ด้านทิศเหนือ ลงไปด้าน ทิศใต้ถึงหลักเขตที่ 8 (บ้านโคกศรี) พื้นที่การปกครอง เทศบาลตำบลศรีธาตุ มีพื้นที่ทั้งหมด 3.43 ตารางกิโลเมตร ประชากรเทศบาลตำบลศรีธาตุ มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 5,670 คน และเป็นเทศบาลแห่งหนึ่ง ที่ได้เข้าร่วมโครงการและส่งผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้าร่วมประกวดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 - 2556 ที่เทศบาลตำบลศรีธาตุได้เข้าร่วมโครงการ “ลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา” นับว่าเป็นความพยายามในการพัฒนาและขับเคลื่อนงานด้านสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นผลงานที่ประจักษ์มีชื่อเสียงเป็นอย่างยิ่ง โดยสรุปการดำเนินงานโดยรวมได้ดังนี้ 1. โครงการชาวศรีธาตุ สร้างเกาะสีเขียว เยียวยาโลกร้อน 2. โครงการอบรมกลุ่มพลังมวลชนรักษ์โลก (เทศบาลตำบลศรีธาตุ, 2557 : ออนไลน์)

จากการที่ชุมชนคำศรี และเทศบาลตำบลศรีธาตุ ได้ร่วมกันเข้าร่วมโครงการ “ลดเมืองร้อนด้วยมือเรา” ปีที่ 9 โดยนำเสนอโครงการในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในชื่อโครงการบริหารจัดการขยะ

ควบคู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสู่ห้องเรียนธรรมชาติ “บวร” และได้รับรางวัลชนะเลิศ จึงทำให้ผู้วิจัยเกิดคำถามว่าปัจจัยที่ทำให้ชุมชนและเทศบาลให้ความสำคัญกับการดูแลสภาพแวดล้อมในพื้นที่จนได้รับรางวัลชนะเลิศ มีการดำเนินการอย่างไร และมีปัญหาอุปสรรคอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการดำเนินโครงการบริหารจัดการขยะควบคู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสู่ห้องเรียนธรรมชาติ ”บวร”
2. เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้โครงการฯ ประสบความสำเร็จ

ระเบียบวิธีวิจัย

ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการศึกษาวิจัยจาก 3 แหล่ง คือ 1) จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2) จากแนวทางการสัมภาษณ์ (Interview guide) และ 3) แนวคำถามแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi – structured Interview) ดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key information) จำนวน 20 คน ประกอบด้วย 2 ฝ่าย คือ 1) ฝ่ายชุมชน ประกอบไปด้วยประธานชุมชน และสมาชิกชุมชนคำศรี จำนวน 10 คน และ 2) ฝ่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบไปด้วย ผู้บริหารเทศบาล สมาชิกสภาเทศบาล และเจ้าหน้าที่เทศบาล จำนวน 10 คน คนโดยใช้เทคนิควิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยพิจารณาจากการตัดสินใจของผู้วิจัยเอง ลักษณะของกลุ่มทีเลือกเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้การวิจัย ได้แก่ แนวทางการสัมภาษณ์ (Interview guide) เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาแนวคำถามสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi – structured Interview) เพื่อรวบรวมบริบทและสิ่งแวดล้อมที่ศึกษา รวมถึงเครื่องมือสำหรับการบันทึกข้อมูลภาคสนาม โดยผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือในการวิจัยจากคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิของวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

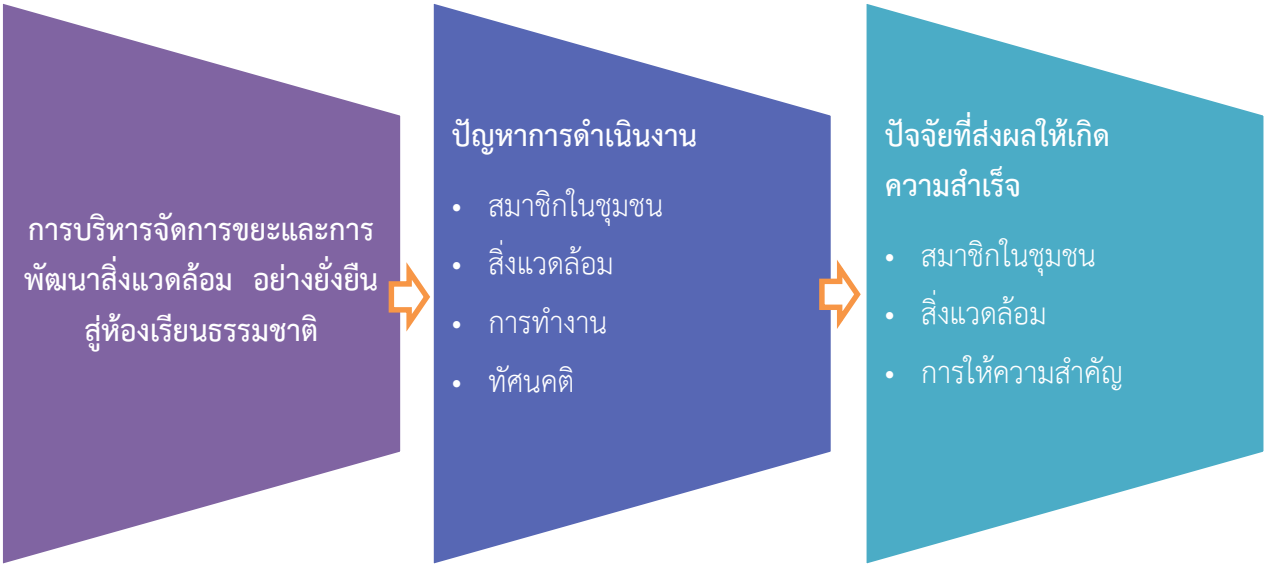
การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูลตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพที่อาศัยวิธีการวิจัยเอกสารและสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information) เป็นหลัก ตลอดจนการสังเกตเพื่อเป็นข้อมูลเพิ่มเติม

วิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลเชิงประจักษ์มาวิเคราะห์ร่วมกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง กล่าวคือ การนำความรู้หรือข้อสังเกตที่รวบรวมได้จากภาคสนามมาดำเนินการตีความ (Interpretation) และสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย (Induction Approach) โดยมีจุดยืนบนบริบทของปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น

(ชาย โพธิสิตา, 2552 : 98) ตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการศึกษา แล้วนำเสนอเป็นผลการวิจัยในเชิงพรรณนาความต่อไป

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการบริหารจัดการขยะควบคู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสู่ห้องเรียนธรรมชาติ “บวร” ผู้วิจัยจึงกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

การดำเนินโครงการบริหารจัดการขยะควบคู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสู่ห้องเรียนธรรมชาติ “บวร” ชุมชนคำศรีและเทศบาลตำบลศรีธาตุ อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี

ตลอดระยะเวลา 10 ปี ของการดำเนินโครงการ “ลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา” ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ มากมาย อาทิ โครงการได้สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของเทศบาล 194 แห่ง ชุมชน 100 แห่ง และโรงเรียน 248 แห่ง ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 14,672 ตัน

เทศบาลตำบลศรีธาตุ อำเภอศรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินการโครงการบริหารจัดการขยะควบคู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสู่ห้องเรียนธรรมชาติ “บวร” ภายใต้โครงการ “ลดเมืองร้อนด้วยมือเรา” โดยมีวิธีดำเนินการ ดังนี้

1. การดำเนินการ

1.1 กิจกรรมการลดขยะต้นทางโดยใช้บรรจุภัณฑ์ตามวิถีท้องถิ่น

1.1.1 กระติบข้าวเหนียว ทำด้วยไม้จักสาน

เกิดจากอาชีพในเรื่องของการจักสาน พวกบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ทำมาจากวัตถุธรรมชาติ เนื่องจากการไม่ได้ใช้ประโยชน์แล้วจะกลายเป็นขยะอินทรีย์ กลายเป็นปุ๋ย ประเด็นนี้เริ่มต้นจากที่ ชุมชนมีการใช้ขยะพลาสติกเป็นจำนวนมาก แต่ก็มีการใช้กระติบข้าวอยู่เป็นปกติ แต่ว่าเทศบาลมองเห็นว่า น่าจะช่วยลดการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างอื่นด้วย เช่น การใช้กล่องโฟม มาปรับใช้ในร้านอาหาร โดยการใช้วัสดุจากธรรมชาติที่สานเป็นไม้ไผ่ หรือว่าสานจากพวกใบไม้ที่มีความคงทน หรือสานจากใบเตย เพื่อรองรับ และสามารถนำมาปรับใช้บนโต๊ะอาหารที่เป็นได้อีกด้วยและเทศบาลได้เข้าไปสนับสนุน โดยนำชุมชนทำผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติและสามารถสร้างเป็นอาชีพ อาชีพคนที่ทำจักสาน ไม่ใช่แค่ลดในเรื่องของพลังงาน แต่ยังได้เป็นลักษณะขององค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดได้ เป็นเหมือนศิลปะที่ผูกโยงกับวิถีชีวิต ส่งผลให้มีการใช้กระติบข้าวทั้งหมด 5,308 กระติบ ลดการใช้ถุงพลาสติกต่อเดือน 159,240 ใบ และ1,910,880 ต่อปี

1.1.2 กะทอแยกขยะ ลดการใช้ถังขยะพลาสติก

แนวคิดแรกเริ่มเทศบาลฯ จะใช้ถังขยะพลาสติก ในการคัดแยกขยะ ซึ่งก็มีความคงทน แต่เปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์กะทอ ตะกร้าเก่าๆ หรือเข่งที่ไม่ใช้แล้ว มาใช้ในการแยกขยะในครัวเรือน ส่งผลให้เกิดผลดีหลายอย่าง เช่น 1. เทศบาลใช้งบประมาณในเรื่องการกำจัดขยะที่ลดลง 2. ลดการใช้ถังพลาสติกที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะเมื่อสะสมกันที่จุดแยกขยะ ก็จะกลายเป็นแก๊ส และย่อยสลายยาก ถ้าเป็นเป็นกะทอ งานฝีมือ สามารถต่อยอดเป็นวงจร ห่วงโซ่ของเศรษฐกิจฐานราก สุดท้ายก็จะลดเรื่องการใช้พลาสติกได้อีกด้วย

โดยการส่งเสริมให้ครัวเรือนละ 2 กะทอ 132 ครัวเรือน ลดการใช้ตะกร้าพลาสติก ขนาด 50 ลิตร จำนวน 264 กะทอ สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “การแยกขยะเอาไปขายได้ตังค์ ถึงช่วงหนึ่งก็ร่วมกันทำความสะอาดแต่บางคนทุกวันนี้ไม่สานต่อไม่ทำต่อเนื่อง แต่ปัจจุบันแม่ยังทำอยู่ เช่น แยกขยะอย่าเปียกทำเป็นปุ๋ยหมัก ถ้าไม่ทำปุ๋ยหมักก็เลี้ยงเป็ดไก่”

1.1.3 การส่งเสริมการใช้แอ่งน้ำธรรมชาติ

ปกติตามวิถีของชุมชน บ้านเรือนของชาวบ้านมีต้นไม้ที่ค่อนข้างเยอะอยู่หน้าบ้าน เวลามีญาติ หรือเพื่อนบ้านไปมาหาสู่จะมีแอ่งน้ำที่ใช้รองรับ ที่เป็นแอ่งน้ำเย็น เป็นน้ำเย็นธรรมชาติ จึงเป็นการลดการใช้ขวดพลาสติกไปในตัว ทั้งเป็นการลดพลังงานในการผลิตน้ำเย็นจากตู้เย็น ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาจากตู้เย็น ทางเทศบาลได้มีการการรณรงค์ให้ชุมชนปรับเปลี่ยนวิถีจากการใช้ขวดพลาสติกในบางชุมชนโดยเฉพาะชุมชนที่เข้าประกวด และชุมชนบทที่เป็นชุมชนประกอบอาชีพเกี่ยวกับการเกษตร ส่งผลให้เกิดแอ่งน้ำ ลดการใช้ขวดน้ำพลาสติก ในพื้นที่ชุมชน มีการใช้แอ่งน้ำ 526 แอ่ง (ขนาด 50 ลิตร)

ลดการใช้ขวดพลาสติก 1.25 ลิตร 40 ใบ ต่อการใช้ขวดพลาสติกทั้งหมด 21,040 ใบ คิดเป็นลดการใช้ขวดพลาสติก ประมาณ 1,052 กิโลกรัม ช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 736.40 ลิตร $kgCO_2e$

1.2 กิจกรรมผ้าป่าขยะสมทบทุนสร้างเจดีย์วัดศรีสว่างบรมสุข

แนวคิดของเทศบาลที่ต้องการให้ชาวบ้านลด เรียนรู้ ปรับแนวคิดว่า ขยะรีไซเคิลสามารถเปลี่ยนเป็นเงินได้ ขยะที่แยกออกมาเป็นขวดพลาสติก เป็นเศษเหล็ก เป็นขวดแก้ว ซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง ส่งผลให้เกิดแรงจูงใจที่จะทำ กระตุ้นให้บริจาคที่ไม่ใช่ตัวเงินในการสร้างอะไรซักอย่าง บางคนไม่มีเงิน แต่ถ้าเป็นขยะไม่มีใครรู้สึกว่าเสียดาย ระยะเวลาเพียงแค่ 1 เดือน เทศบาลจะไปเก็บอาทิตย์ละ 1 ครั้ง ทั้ง 9 ชุมชน บริจาคมาสมทบทุนในการสร้างเจดีย์ ซึ่งโยงความเชื่อ ความศรัทธา เข้าไปในเรื่องของการจัดการขยะ เพื่อเป็นทัศนคติ โดยที่ 1 เดือน ได้ยอดบริจาคถึง 30,000 บาท เสร็จสิ้นทั้งโครงการได้ประมาณ 2 แสนบาท ทำให้คนในชุมชนรู้ถึงว่าขยะมีมูลค่ามาก นั้นคือการเปลี่ยนทัศนคติ พอคนในชุมชนเปลี่ยนทัศนคติแล้ว ทุกคนจะมองว่าไม่ต้องไปทำกองทุนขยะ ทำให้รู้ว่าขยะรีไซเคิลนั้นสามารถเปลี่ยนเป็นเงินเป็นค่าขนมไปโรงเรียน ค่าน้ำ ค่าไฟ ซึ่งทำให้เป็นแนวทางของเทศบาลจนถึงปัจจุบัน โดยเทศบาลได้เริ่มจัดทำกิจกรรมการขอรับบริจาคขยะจากประชาชนในพื้นที่ทั้ง 9 ชุมชน เดือนละ 1 ครั้ง ในช่วงเดือน ธันวาคม 2557 – มิถุนายน 2558 และนำขยะที่ได้รับบริจาคไปขายแล้วได้นำเงินสมทบทุนสร้างเจดีย์วัดศรีสว่างบรมสุข กำจัดขยะได้ 8,395.30 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า 55,836.08 บาท

1.3 กิจกรรมการเพาะกล้าไม้ โดยใช้ถุงนมโรงเรียน - ถุงบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

กิจกรรมการเพาะกล้าไม้ เพื่อแจกจ่ายให้กับประชาชน เครือข่าย หน่วยงานอื่นๆ ที่เข้ามาขอรับกล้าไม้จากเทศบาลตำบลศรีธาตุ โดยการนำถุงนมและถุงมาม่าจากโรงเรียนในและนอกพื้นที่ ได้แก่ โรงเรียนอนุบาลศรีธาตุ โรงเรียนศรีธาตุพิทยาคม โรงเรียนบ้านโคกศรี โรงเรียนบ้านโนนม่วง และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลศรีธาตุ มาใช้ในการเพาะพันธุ์กล้าไม้โดยเพาะได้จำนวน 15,000 ต้น และกิจกรรมแลกกล้าไม้ศูนย์เพาะชำกล้าไม้วัดศรีสว่างบรมสุข ซึ่งเพาะกล้าไม้จากถุงนม - ถุงมาม่า โดยมีโรงเรียน และชุมชนนำขยะรีไซเคิลมาแลกกล้าไม้ ได้จำนวน 2,672 กิโลกรัม ซึ่งถุงนมโรงเรียน – ถุงบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นขยะที่ไม่มีมูลค่า ไม่มีใครรับซื้อ ซึ่งในเทศบาลมีต้นไม้ใหญ่ เมล็ดพันธุ์ล่วงลงมา ซึ่งเป็นกล้าไม้ท้องถิ่น เพราะฉะนั้นควรจะเป็นกล้าไม้ท้องถิ่น ซึ่งไม่จำเป็นต้องขอกล้าไม้จากที่อื่น ไม่ต้องลงทุนซื้อถุงดำ ซึ่งเป็นที่มาของการประเด็นนี้ เกิดจากโรงเรียนมีถุงนมจำนวนมาก ถุงมาม่าที่กินในโรงเรียนมีจำนวนมาก ซึ่งมีการรณรงค์ให้ตัดถุงโดยการตัดปลายถุง ซึ่งให้แม่ค้าเก็บไว้ให้เพื่อจะนำมาเพาะกล้า เป็นที่มาและช่วยในเรื่อง economy solution นำมาถึงเรื่องการจัดการขยะ และสิ่งสำคัญคือได้ต้นไม้เข้ามาเป็นป่านิเวศ ให้กับเทศบาล โดยใช้กล้าพันธุ์เหล่านี้เป็นกล้าพันธุ์ท้องถิ่น และกลุ่มเป้าหมาย คือ ชุมชน เทศบาล และโรงเรียน

สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “ปลูกต้นไม้ ทำกระถางเอาไม้ไผ่ทำชาวบ้านให้ความร่วมมือทุกหลังคาบ้าน เริ่มแรกปลูกป่าต้นน้ำ แยกขยะ ทำความสะอาดรอบบ้าน แม่งาน คือ เทศบาล ร่วมกับชุมชน เกิดเป็นรูปธรรมก็คือชาวบ้านเกิดความร่วมมือกัน เต็มร้อย ทำต่อเนื่องตลอด”

1.4 การทำปุ๋ยหมักในครัวเรือนจากเศษอาหารและเศษใบไม้จากครัวเรือน

ด้วยชุมชนที่กึ่งชนบท มีใบไม้ที่หล่นลงมาโดยการสร้างคอก โดยได้ปุ๋ยจากการหมักใบไม้เพื่อไปใช้ในสวน และส่วนขยะที่เป็นเศษอาหาร ก็จะเป็นอาหารสัตว์ และเทศบาลตำบลศรีธาตุ ได้จัดกิจกรรมการทำปุ๋ยหมักในครัวเรือนจากเศษอาหารและเศษใบไม้จากครัวเรือนและจัดทำโรงปุ๋ยหมักในที่สาธารณะ จำนวน 2 แห่ง

1.4.1 การทำปุ๋ยหมักในครัวเรือน แนวทางการดำเนินการสร้างคอกปุ๋ยหมักในครัวเรือน คือ ครัวเรือนที่มีพื้นที่ว่างสำหรับทำคอกปุ๋ยหมัก ให้จัดทำครัวเรือนละ 1 คอก ส่วนครัวเรือนที่ไม่มีพื้นที่ สร้างคอกปุ๋ยหมัก 3 ครัวเรือน/คอก ปุ๋ยหมักจากเศษอาหารและกิ่งไม้ใบหญ้าในครัวเรือน ประมาณ 80 หลังคาเรือน รวมจำนวน 223 ถัง (ถังละประมาณ 50 กิโลกรัม) คิดเป็น 11,150 กิโลกรัม โดยในจำนวนนี้ ประมาณว่ามาจากเศษกิ่งไม้ใบหญ้า 80 เปอร์เซ็นต์ 8,920 กิโลกรัม และจากเศษอาหาร 20 เปอร์เซ็นต์ 2,230 กิโลกรัม

- ลดปริมาณคาร์บอนจากการนำเศษกิ่งไม้ใบหญ้าไปทำปุ๋ยหมัก 11,645.42 kgCO2e
- ลดปริมาณคาร์บอนจากการนำเศษอาหารไปทำปุ๋ยหมัก 2,108.55 kgCO2e

สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “เรื่องขยะมีการแยกขยะพลาสติก ขวดแก้วมารีไซเคิล ใบไม้ทำเป็นปุ๋ยหมักหรือที่ไร่ที่นาก็เอาไปทิ้งไว้อยู่ที่ดินของตัวเอง ทำปุ๋ยหมักชีวภาพ ขยะติดเชื้อ เทศบาลมาเก็บเราจ่ายเงินให้กับเทศบาลกิโลละ 13 บาท ขยะอินทรีย์เอาไปไว้ไร่นา

1.4.2 การทำโรงปุ๋ยหมักในที่สาธารณะ จำนวน 2 แห่ง คือ 1. โรงปุ๋ยอินทรีย์ ตลาดสด เทศบาลตำบลศรีธาตุ และ 2. โรงปุ๋ยอินทรีย์ วัดศรีสว่างบรมสุข ที่ส่งผลให้ขยะอินทรีย์ 30 กิโลกรัม ย่อยสลายเป็น ปุ๋ยอินทรีย์ 1.5 กิโลกรัม รวมจำนวนการผลิตปุ๋ยหมักจากโรงปุ๋ยหมักทั้ง 2 แห่ง และครัวเรือนทั้ง 9 ชุมชน จำนวน 80 ครัวเรือน ผลิตปุ๋ยหมักได้ 23,150 กิโลกรัม

สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “ปุ๋ยหมักต้องออกตรวจว่าทำจริงไหมครัวเรือนแต่ละครัวเรือนทำจริงไหม แต่ละครัวเรือนให้ความร่วมมือประมาณ 80% สิ่งที่ทำให้ประสบความสำเร็จคือความสามัคคีของทุกภาคส่วน การวางแผนที่ดี เทศบาลมีส่วนร่วม ปัจจุบันไม่ได้ทำแล้ว ทำแต่ช่วงกิจกรรมแต่คัดแยกขยะยังทำอยู่ประมาณ 50% แนวทางในการประสบความสำเร็จ ปลูกทดแทนไปเรื่อย ๆ”

1.5 การปลูกผักสวนครัวไว้ทำอาหารและแลกเปลี่ยนภายในชุมชน

การดำเนินกิจกรรมนี้ เป็นการดำเนินการของชุมชนอยู่แล้วในบางครัวเรือน อย่างไรก็ตาม เทศบาลได้เข้าไปมีส่วนรณรงค์ให้มีการดำเนินการในวงกว้าง ส่งผลให้เกิดการลดการใช้พลังงานลง คือ 1. ลดการเดินทางไม่จำเป็นต้องไปซื้อที่ตลาด 2. ลดการใช้พลังงานจากตู้เย็น โดยมีการส่งเสริม การใช้ปุ๋ยหมักที่ชุมชนทำเองและมีครัวเรือนที่เข้าร่วมปลูกพืชผักสวนครัว 943 ครัวเรือน ช่วยลดการเดินทางไปจ่ายตลาด ระยะทางไป - กลับ ครอบครัวละ 2 กิโลเมตร คิดเป็นระยะทางต่อครั้งของการจ่ายตลาดทั้งหมด

1,886 กิโลเมตร ประมาณการการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ 4 จังหวะ ที่ใช้น้ำมันแกโซฮอล และช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 112.12 kgCO2e

1.6 กิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณพื้นที่ว่างโรงเรียนอนุบาลศรีธาตุ สวนสาธารณะ และชุมชน

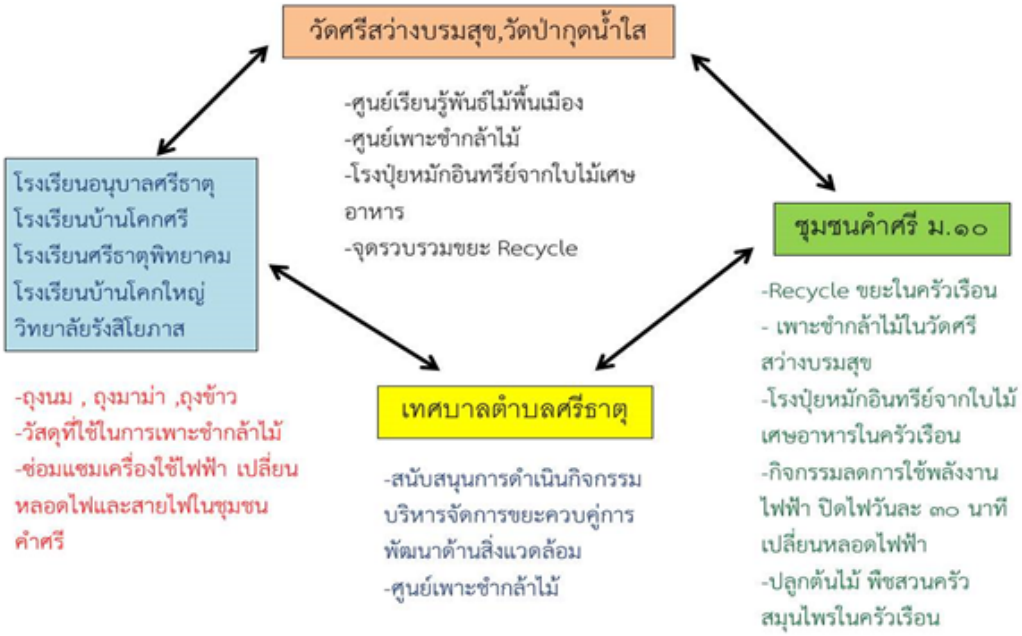
เป็นกิจกรรมที่เทศบาลและชุมชนร่วมกันดำเนินการและการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ของทางเทศบาล โดยการกล้าไม้ที่ปลูกเป็นไม้ยืนต้นพื้นเมืองที่ทำการเพาะขึ้นเองโดยคนในชุมชนคำศรี และดำเนินการปลูกไม้ยืนต้นอายุไม่เกิน 1 ปี จำนวน 2,400 ต้น ได้แก่ 1. มะค่า จำนวน 800 ต้น 2. ยางนา จำนวน 1,000 ต้น 3. ต้นทองกวาว (ต้นไม้ประจำจังหวัด) จำนวน 300 ต้น 4. แดง จำนวน 100 ต้น 5. พะยูง จำนวน 200 ต้น โดยเฉพาะครัวเรือนในชุมชนคำศรี ช่วยกันปลูกไม้ยืนต้นในครัวเรือนอย่างน้อยครัวเรือนละ 1 ต้น จำนวน 134 หลังคาเรือน ดำเนินการปลูกไม้ยืนต้นอายุไม่เกิน 1 ปี จำนวน 134 ต้น ในพื้นที่สาธารณะ ทั้งนี้ เทศบาลได้ทำข้อตกลงกับโรงงาน เพื่อต้องการลดในเรื่องของฝุ่น ให้กล้าไม้ไปยังโรงงานอุตสาหกรรม เทศบาล เพื่อเป็นเกาะป้องกันฝุ่น ซึ่งใช้เวลาไม่นานสามารถสร้างป่าได้ น้ำรดต้นไม้มาจากสระที่วัด โรงงานและชุมชนได้ระบบนิเวศที่ดีกลับคืนมา และต่อยอดโดยการสร้างศูนย์เรียนรู้วัฏจักรยางนาในชุมชนคำศรี สร้างป่าต้นน้ำบึงคำศรีตอนบน ดำเนินการสร้างศูนย์เรียนรู้ป่าพื้นเมืองและวัดป่ากุดน้ำใส

สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “ปลูกป่าอนุรักษ์แห่งต้นน้ำที่ใช้ในชุมชน โดยการร่วมมือของทุกคน ทั้งภาครัฐ และเอกชน ชุมชนเราใช้งบของเอกชน ต้นกล้าเอามาไว้เทศบาลศรีธาตุ หลักๆ คือได้รับความร่วมมือจากเอกชน วิธีที่ดำเนินโครงการ คือต้องมีฐานข้อมูล ฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน” และสอดคล้องกับคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า มีแจกถังหมักที่เทศบาลเอามาแจก ต้นไม้ที่ปลูก จะมีต้นพะยูง ต้นสัก ต้นยางนา ไม่มีแหล่งจัดเก็บ เราไม่ได้รวมตัวกัน แยกเป็นครัวเรือนใครครัวเรือนมัน บางครัวเรือนก็ทำบางบางครัวเรือนก็ไม่ทำโครงการนี้เกิดความสำเร็จแก่ผู้ทำ ถ้าแยกขยะก็เป็นปุ๋ยหมักได้จริง แยกแก้วแยกพลาสติกก็ขายได้จริง อยากให้มีสถานที่จัดเก็บคล้ายๆ สหกรณ์หรือศูนย์กลางธนาคารขยะ ผลพลอยได้ทำให้ชุมชนเป็นระเบียบมากขึ้น สะอาดขึ้น วิธีการดำเนินการ มีโครงการเรื่องนี้ของเทศบาล และเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยที่ชุมชนนำเสนอโครงการ ผู้ใหญ่บ้านต้องเซ็นรับรู้ ประชุมวางแผนไม่ถึงเดือน ตอนนี้ก็ยังทำอยู่ต่อเนื่อง”

1.7 กิจกรรม การลดใช้พลังงานไฟฟ้า ของภาคีเครือข่ายในชุมชน

เป็นกิจกรรมที่พยายามที่จะปรับเปลี่ยนการใช้หลอดไฟฟ้าแบบเดิม เปลี่ยนเป็นหลอด LED โดยการทำบัญชีเปรียบเทียบค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริง และสุดท้าย ปัจจุบัน เริ่มปรับมาใช้เซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ที่ได้ไฟฟ้ามาจากพลังงานแสงอาทิตย์ ชุมชนคำศรี ม.10 ร่วมกับคณะอาจารย์และนักศึกษา วิทยาลัยรังสิโยภาส สาขาช่างไฟฟ้า ได้ออกสำรวจและดำเนินการซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้าในชุมชนคำศรี โดยการเปลี่ยนหลอดไฟนีออนทั้งหมด 760 หลอด หลอดกลมมีไส้ 138 หลอด เปลี่ยนเป็นหลอดตะเกียบทั้งหมด รวมเป็นหลอดไฟทั้งหมด 898 หลอด เปิดใช้งานประจำ 398 หลอด โดยการเปลี่ยนเป็นหลอด LED ทั้งหมด

ผลจากกิจกรรมที่ได้ดำเนินงานกิจกรรมทั้งหมดที่ได้กล่าวมาส่งผลให้เกิดศูนย์การเรียนรู้สู่ความยั่งยืน “บวร” บ้าน วัด โรงเรียน จำนวน 5 ศูนย์ คือ 1. ศูนย์เรียนรู้ยางนา ป่าในเมือง 2. ป่าต้นน้ำ บึงคำศรี 3. ศูนย์เรียนรู้บ้านประหยัดพลังงาน (บ้านดิน) 4. ศูนย์ศึกษาป่าพื้นเมือง วัดป่ากุดน้ำใส และ 5. ศูนย์ปลูกป่าปลูกธรรมวัดศรีสว่างบรมสุข



แผนภาพที่ 2 โครงสร้างภาพรวมการดำเนินกิจกรรม

2. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

2.1 ปัญหาความต่อเนื่อง สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “ปลูกต้นไม้ทำในช่วงกิจกรรมหรือปลูกเรื่อยๆ ตามเบี้ยต้นไม้ เช่น เอาไปปลูกอยู่วัดก็เป็นพระดูแล ปัญหาอุปสรรคช่วงแรกๆ ชาวบ้านบางคนไม่เห็นด้วยกลัวเป็นไปไม่ได้ ไม่ค่อยมีปัญหาก็ทำเป็นแบบโครงการ ได้รับความร่วมมือดีแต่พักหลังๆ กิจกรรมไม่มีคนดูแล สัตว์เลี้ยงของชาวบ้านมาทำลายต้นไม้”

2.2 ปัญหาการบุกรุกป่า สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “ปัญหาอุปสรรคโดยรวมของโครงการ การบุกรุกป่าไม้ วิธีดำเนินการ ปลูกต้นไม้ตารางเมตรหนึ่ง ปลูกต้นไม้ได้ 4 ต้น 4 ชนิด เราไม่ได้ปลูกเพื่อขายไม่ได้ต้องการให้มันโตมาก”

2.3 ปัญหาเรื่องทัศนคติ ทุกเรื่องเป็นเรื่องเกี่ยวกับการปรับทัศนคติ เกี่ยวกับคน คนที่ทำแล้วมีประโยชน์ ต้องใช้เวลาหลายปี เช่น การปลูกป่ามิยาวากิ ซึ่งได้ป่ากลับคืนมา 45 ไร่ และได้นำขึ้นทูลเกล้าฯ ในเดือนตุลาคม 2565 นี้ ซึ่งเชื่อมโยงจากเรื่องขยะ แต่ปัญหาหลักมาจากการปรับเปลี่ยนความคิดของชุมชนและสามารถปรับได้ ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงจากการจัดการขยะ ซึ่งหมายถึงสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นขยะ เป็นป่า

การจัดการขยะที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ ถ้าเกิดไม่มีป่า ไม่มีไม้บน ไม้ล่าง ไม้คลุมดิน ถ้าไม่มีสิ่งเหล่านี้ ก็ไม่มีวัสดุธรรมชาติที่มาทำเกี่ยวกับการจักสาน ซึ่งจะโยงกันไปหมด ซึ่งได้ครอบคลุมทั้งระบบนิเวศ ทางน้ำ ป่า

2.4 ปัญหาการไม่สามารถผลิตกระติบข้าวหรือกะทอในปริมาณที่มากๆ เพราะบางคนต้องที่สะดวกรวดเร็ว อย่างอื่นน่าจะใช้งานได้ดีกว่า แต่พอเข้ามาเห็น มาชื่นชม แล้วกลายเป็นวิถีที่ใช้อยู่ประจำ ซึ่งเมื่อนำไปสู่การนำเสนอลงในโลกสังคมออนไลน์ส่งผลให้เกิดเป็นแรงจูงใจให้คนที่สนใจทำตามต่อไป

2.5 การขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการขยะอินทรีย์ ในส่วนของขยะอินทรีย์นั้นยังไม่พบว่ามีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ยังต้องอาศัยการกำจัดแบบดั้งเดิมคือการฝังกลบอยู่ หรือบางครัวเรือนก็ทิ้งไม่เป็นที่ทาง ในบางครัวเรือนก็จะนำไปเป็นอาหารให้สัตว์เลี้ยง สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “จะมีการแยกในส่วนของรีไซเคิล จำพวก ขวด ถ้าเป็นขยะอินทรีย์ แล้วแต่วิถีของแต่ละคนว่าจะนำไปทำอะไร ถ้าเป็นกรณีของร้านอาหาร ก็ยังต้องใช้ถังพลาสติกเพื่อใส่ขยะ แล้วนำมาเลี้ยงหมู เลี้ยงสัตว์ ถ้าเป็นในส่วนของชาวบ้าน ไม่มีความยุ่งยาก สามารถนำเป็นอาหารสัตว์ พวกไก่ ได้เลย เพราะมีปริมาณที่ไม่เยอะ แต่ถ้าเป็นร้านอาหารใหญ่ ๆ ก็จะมีการตกลงกับคนที่เลี้ยงสัตว์ เช่น มะพร้าว ก็จะนำไปเลี้ยงปลา เปลือกมะพร้าวจะนำไปทำปุ๋ย”

2.6 ปัญหาเกิดน้ำเสียในครัวเรือน ร้านอาหาร โรงฆ่าสัตว์ และตลาดสด

ปัญหาอุปสรรคมักจะเกิดในรูปของทัศนคติของชุมชน การขาดความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรมและการบุกรุกทำลายป่าของชาวบ้านบางกลุ่มที่ส่งผลต่อระบบนิเวศของป่าต้นน้ำที่เป็นวัตถุดิบหลักในการทำกิจกรรมของชุมชนและเทศบาล ในส่วนของการแยกขยะชุมชนยังขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการขยะอินทรีย์ ตลอดจนปัญหาน้ำเสียในครัวเรือน น้ำเสียในร้านอาหาร โรงฆ่าสัตว์ และตลาดสด

3. ปัจจัยที่ส่งผลให้โครงการฯ ประสบความสำเร็จ

3.1 การบริหารทรัพยากรที่ดี สืบเนื่องจากพื้นที่ในเขตชุมชน เป็นชนบทที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่พร้อมสำหรับการทำกิจกรรม ประกอบกับเทศบาลมองเห็นว่าเป็นโอกาสที่ดีจึงได้จัดทำกิจกรรมขึ้น ส่งผลให้เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จ สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “กิจกรรมที่ทำอยู่ทำให้บรรลุเป้าหมายได้มากเกิน 70% ขึ้น ตอบสนองต่อความต้องการประชาชน บึงตอนบนมีเห็ดมีหน่อไม้มีความหลากหลายทางธรรมชาติ บึงตอนกลางทำให้บึงไม่ขาดน้ำ ชาวบ้านมีน้ำประปาใช้ บึงตอนล่างประมงพื้นบ้านนาปรังการ เราจัดสรรทรัพยากรที่ลงตัว”

3.2 การดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมในลักษณะ “บวร” ชุมชน ท้องถิ่น วัด และโรงเรียน ได้เข้ามามีส่วนร่วมทุกภาคส่วน สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “โครงการลดโลกร้อนการจัดการขยะประเภทรีไซเคิลหรือเอาไปขายสร้างรายได้ แล้วก็ปลูกต้นไม้ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งวัด ชุมชน เทศบาล เทศบาลเป็นแม่งานปลูกเพาะกล้าต้นไม้ทดแทนในส่วนที่ถูกบุกรุก หน่วยงานที่ช่วยเหลือมีวัด ชุมชน เทศบาลเป็นพี่เลี้ยง ปลูกต้นไม้อยู่คำศรี ตอนกลางกับตอนบน ปลูกทดแทนที่ว่างเปล่าที่ถูกบุกรุก

หรือทำลาย ต้นไม้ที่ปลูก ตั้งแต่ปี 2557 โตขึ้นมาก ขยะรีไซเคิลก็เอาไปขายเป็นผ้าป่าขยะ เศษวัสดุธรรมชาติก็ทำเป็นปุ๋ยหมัก ขยะเปียกทำเป็นน้ำหมัก ผ้าป่าขยะคือเอาขยะมารวบรวมกันแล้วเอาไปขายนำเงินเข้าวัด มีกองทุนขยะ ใช้บริจาคตามความจำเป็น”

3.3 ผู้บริหารให้ความสำคัญ การดำเนินงานในทุกๆ กิจกรรมผู้บริหารระดับจังหวัด นายอำเภอ ผู้บริหารเทศบาล ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน และวัด ต่างเล็งเห็นถึงความสำคัญ สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “โครงการประสบความสำเร็จ โครงการปลูกต้นไม้ป่าต้นน้ำ เมื่อก่อนบึงคำศรีแห้งแล้งแล้วก็ใช้เป็นสนามแข่งรถต่อมาเกิดโครงการปลูกต้นไม้ปลูกต้นไม้ ปีแรก 30 มิถุนายน 2559 มีกรรมการมา ตรวจ ท่านผู้ว่ามาปลูกต้นไม้ และเห็นมีเฟิร์นเกิดขึ้นมาโดยธรรมชาติ และมอบนโยบายให้เทศบาลสนับสนุนส่งเสริมป่า จนตอนนี้เป็นป่าต้นน้ำโดยสมบูรณ์แล้ว ชุมชนได้รับประโยชน์เก็บผักมาขายได้ สร้างรายได้ บึงตอนกลางเป็นพื้นที่ที่เราใช้น้ำเราทำน้ำประปา ตอนล่างทำเป็นสะพานข้ามน้ำได้แล้วก็กักเก็บน้ำได้ต่อไปจะได้ทำนาปรังได้ ชาวบ้านสามารถจับปลา”

3.4 การต่อยอดโครงการและการเก็บฐานข้อมูล สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “โครงการประสบความสำเร็จระดับหนึ่ง สุดท้ายจึงเกิดการต่อยอดการปลูกป่า การจัดการขยะ การจัดการน้ำระบบน้ำนี่คือเป็นการต่อยอดเห็นผลมากที่สุดในปี 65 ต่อจากปี 57 เริ่มแรกปลูกป่าเป็นส่วนๆ ขึ้นทะเบียนต้นไม้ พอมีโครงการตัวนี้ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมี platform การประเมินตัวเองจะนำเข้าข้อมูล ข้อมูลพื้นฐานเข้าสู่ระบบ platform สามารถนำข้อมูลตัวนี้ไปวางแผนเมืองเรา ปี 57 เป็นโครงการที่เริ่มต้นต่อมาก็เกิดการต่อยอดมาเรื่อยๆ ปี 57 จากพื้นที่เทศบาลศรีธาตุ จากการเจริญเติบโตของเมือง โรงแป้ง โรงสี เทศบาลขอความอนุเคราะห์เครื่องวัดฝุ่นปรากฏว่าค่าฝุ่นเกินมาตรฐาน เทศบาลจึงได้ดำเนินการเจรจาทำความเข้าใจกับโรงแป้ง และขอให้ปลูกป่ารอบโรงงานเพื่อดักฝุ่นในลักษณะการปลูกป่าแบบปลูกป่าญี่ปุ่น”

3.5 บุคลากรผู้ดำเนินการมีความรู้ความสามารถในการเชื่อมประสานภาคีเครือข่าย สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “พื้นฐานของคุณภาพชีวิต แก้ไขให้เกิดความยั่งยืนในระบบขอความร่วมมือจากบริษัท TK บริษัทอัญมณีไลฟ์ เราเอาค่ากรองของเราไปให้เขาดู บอกวิธีการปลูกต้นไม้ของเราปลูกต้นไม้แบบญี่ปุ่น ต้อง 40 สายพันธุ์ขึ้นไปตารางเมตรหนึ่งต้องปลูกไม่ต่ำกว่า 4 - 5 ต้น จะมีไม้บนไม้ล่าง ไม้คุมดิน ปัญหาอุปสรรค วิธีการไหนต้องประสานใคร ปรึกษาใคร สร้างความรับรู้สร้างความเข้าใจในหมู่บ้านการกระทำอะไรก็แล้วแต่ต้องให้ชาวบ้านรับรู้ เช่น โรงงานนี้เขาก็จะรับรู้ ว่าผลของการปลูกต้นไม้ต้นไม้โตขึ้น 6 เดือน สามารถกรองฝุ่นได้ชัดเจนและฟอกอากาศลดข้อขัดแย้ง ชาวบ้านได้อะไรจากการปลูกป่ามันคือป่าต้นน้ำ ถ้าฝนแล้งเราจะมีน้ำประปาใช้ ปัญหาต่างๆ นำมาแก้ไขให้เป็นภาคีเครือข่ายผ่านกระบวนงานทุกคนต้องเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของกับทรัพยากรที่เราจัดการ” สอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญอีกท่านที่กล่าวว่า “เรื่องของการลดภาวะโลกร้อน เพิ่มคาร์บอนไดออกไซด์ให้กับอากาศ ได้นำต้นไม้มาปลูกเพิ่มพื้นที่สีเขียวทุกๆ ปี โดยการนำไม้พื้นเมืองมาปลูกเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะต้นยางนา ต้นเต็ง ต้นประดู่ และต้นไม้หลายๆ

ชนิด สถานที่เริ่มพื้นที่สีเขียวนี้ซึ่งเป็นแหล่งน้ำซึมจากใต้ดิน สถานที่แห่งนี้เป็นสถานที่กักเก็บน้ำ เพื่อใช้ในการผลิตน้ำประปาของคนในเขตเทศบาลตำบลศรีธาตุ แล้วก็ใช้ทำการเกษตร ในส่วนของโครงการนี้เพิ่มปริมาณออกซิเจนให้ทั้งน้ำ ทั้งอากาศ เพื่อความสะอาดของน้ำดิบที่จะนำมาผลิตเป็นน้ำประปาและก็สถานที่แห่งนี้ก็พัฒนาขึ้นมาทุกๆ ปี โดยเติมเต็มในส่วนของงบประมาณแล้วก็เพิ่มเกี่ยวกับการกีฬา ไม่ว่าจะเป็นการทำสนามฟุตซอล แล้วก็สนามวอลเลย์บอล แล้วก็อีกส่วนหนึ่งได้เพิ่มเกี่ยวกับลู่วิ่งเดินสามารถออกกำลังกายรอบหนองน้ำที่ล้อมรอบด้วยป่าไม้ ในส่วนของการต่อยอดให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมกันทุกคน ไม่ใช่มีแต่เทศบาล รวมถึงชุมชนในเขตเทศบาลทั้ง 9 ชุมชน เพื่อปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว แล้วก็พันธุ์ไม้เราได้รับการสนับสนุนจากศูนย์เพาะชำกล้าไม้อุดรธานี ซึ่งทางเทศบาลก็ได้ทำหนังสือขอพันธุ์ไม้ก็ได้รับความอนุเคราะห์มาทุกปี ส่วนมากก็ปลูกทดแทนด้วยถือว่าเพิ่มปริมาณพื้นที่สีเขียว เพราะพืชซึ่งเป็นแรงสำคัญในการสังเคราะห์แสงแล้วก็จะคายออกซิเจนออกมา ดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์เข้าไป จนได้ชื่อว่าศรีธาตุเป็นเมืองพระธาตุคาร์บอนต่ำเป็นอากาศบริสุทธิ์ โครงการนี้ที่ยังไม่สำเร็จคือเพิ่มออกซิเจนในน้ำยังไม่เต็มที่ หมายความว่า ทำให้น้ำมีสีใสและมีออกซิเจนในน้ำ ตัวนี้ยังทำไม่ได้เต็มที่ แต่ออกซิเจนในอากาศดีขึ้นทุกปี เพราะว่าเทศบาลเรามีเครื่องวัดออกซิเจนภายในอากาศ ปัจจัยที่ส่งผลให้ประสบความสำเร็จจนได้รับรางวัลจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี คือความตั้งใจของคณะผู้บริหารโดยการขับเคลื่อนของเจ้าหน้าที่คณะผู้บริหารสมาชิกสภาเทศบาลตลอดทั้งพี่น้องประชาชนทั้ง 9 ชุมชน โดยเทศบาลเป็นผู้ขับเคลื่อน”

3.6 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญ สะท้อนจากคำกล่าวของผู้ให้ข้อมูลสำคัญท่านหนึ่งที่กล่าวว่า “ปัญหาต้นไม้ตายแต่ก็ปลูกทดแทน มีหน่วยส่งเสริมคือทหารพัฒนา เอาเบี้ยต้นไม้มาให้ ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จคือความร่วมมือของชุมชนและความร่วมมือของทุกภาคส่วน เทศบาลหาน้ำดื่มมาร่วมด้วยเอาต้นกล้ามาให้ บางส่วนชาวบ้านก็นำกล้าต้นไม้มาเอง อยากให้มีโครงการนี้ต่อไป ต้นไม้ก็จะใหญ่ ลูกหลานก็มีน้ำใช้ เพราะเป็นป่าต้นน้ำ”

อภิปรายผลการวิจัย

1. การดำเนินการ

การดำเนินโครงการบริหารจัดการขยะควบคู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสู่ห้องเรียนธรรมชาติ “บวร” ชุมชนคำศรีและเทศบาลตำบลศรีธาตุ อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มเป้าหมาย 2 ฝ่าย คือ 1) ฝ่ายชุมชน จำนวน 10 คน และ 2) ฝ่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 10 คน โดยผลของการศึกษาพบว่าโครงการดังกล่าวเป็นโครงการในลักษณะของการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน จำนวน 7 กิจกรรม คือ 1. กิจกรรมการลดขยะต้นทางโดยใช้บรรจุภัณฑ์ตามวิถีท้องถิ่น 2. กิจกรรมผ้าป่าขยะสมทบทุนสร้างเจดีย์วัดศรีสว่างบรมสุข 3. กิจกรรมการเพาะกล้าไม้ โดยใช้ถุงนมโรงเรียน – ถุงบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 4. การทำปุ๋ยหมักในครัวเรือนจากเศษอาหารและเศษใบไม้จากครัวเรือน 5. การปลูกผักสวนครัวไว้ทำอาหารและ

แลกเปลี่ยนภายในชุมชน 6. กิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณพื้นที่ว่างโรงเรียนอนุบาลศรีธาตุ สวนสาธารณะและชุมชน และ 7. กิจกรรม การลดใช้พลังงานไฟฟ้า ของภาคีเครือข่ายในชุมชน สอดคล้องกับ องค์การบริหารส่วนตำบลกุดเลาะ (2563 : ออนไลน์) ที่กล่าวถึงโครงการกำจัดขยะมูลฝอยที่ประกอบไปด้วย 4 กิจกรรม คือ 1. กิจกรรมบ้านสวย เมืองสุข 2. กิจกรรมผ้าป่าขยะรีไซเคิล 3. จัดหาภาชนะรองรับขยะแบบแยกประเภท 4. กิจกรรมแข่งขันการ Re-use ขวดพลาสติก อย่างไรก็ตาม ณัชทิชา จันทร์อินทร์ และ จุฑารัตน์ ชมพันธ์ (2558 : 31-51) ได้กล่าวถึงธรรมาภิบาลในการจัดการสิ่งแว้ดล้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาเทศบาลตำบลศรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี ไว้อย่างน่าสนใจว่า เทศบาลตำบลศรีธาตุ ยึดหลักการบริหารจัดการสิ่งแว้ดล้อมที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล 7 ประการ ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพและประสิทธิผล และความยั่งยืน

2. ปัญหาอุปสรรค

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินโครงการ ประกอบไปด้วย 1. ปัญหาความต่อเนื่องของการดำเนินงาน 2. ปัญหาการบุกรุกป่า 3. ปัญหาเรื่องทัศนคติ 4. ปัญหาการไม่สามารถผลิตกระติบข้าวหรือกะทอในปริมาณที่มากๆ 5. ปัญหาการขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการขยะอินทรีย์ และ 6. ปัญหาเกิดน้ำเสียในครัวเรือน ร้านอาหาร โรงฆ่าสัตว์ และตลาดสด

3. ปัจจัยที่ส่งผลให้โครงการฯ ประสบความสำเร็จ

ปัจจัยที่ส่งผลให้โครงการฯ ประสบความสำเร็จนั้นประกอบไปด้วย 6 ประการ คือ 1. การบริหารทรัพยากรที่ดี 2. การดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมในลักษณะ “บวร” ชุมชน ท้องถิ่น วัด และโรงเรียน ได้เข้ามามีส่วนร่วมทุกภาคส่วน 3. ผู้บริหารให้ความสำคัญ การดำเนินงานในทุกๆ กิจกรรมผู้บริหารระดับจังหวัด นายอำเภอ ผู้บริหารเทศบาล ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน และวัด ต่างเล็งเห็นถึงความสำคัญ 4. การต่อยอดโครงการและการเก็บฐานข้อมูล 5. บุคลากรผู้ดำเนินการมีความรู้ความสามารถในการเชื่อมประสานภาคีเครือข่าย และ 6. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะทางวิชาการ ในการถอดบทเรียนความสำเร็จโครงการบริหารจัดการขยะควบคู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสู่ห้องเรียนธรรมชาติ “บวร” ในครั้งต่อไป ควรจะศึกษาในรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม ทั้งในด้าน บุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และวิธีการ

2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ทั้งเทศบาล ชุมชน และผู้บังคับบัญชาต้องให้ความสำคัญในเรื่องการมีส่วนร่วม “บวร” อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเรื่องของการกระตุ้นจิตสำนึกของการมีส่วนร่วมของชุมชนในการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

3. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ สำหรับการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ผลการวิจัยในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน บุคคลทั่วไป และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งผู้วิจัยเสนอแนะแนวทางที่เป็นรูปธรรม

ว่าควรจะต้องเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ให้ร้อยเรียงเป็นกิจกรรมที่เป็นในลักษณะของการเชื่อมต่อกันในแต่ละกิจกรรม เพื่อให้ชุมชนเห็นค่าของการดำเนินโครงการ มีความต้องการในการเข้าร่วมมากขึ้น โดยสามารถในผลการวิจัยนี้ไปเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อปรับปรุงในรายละเอียดให้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ชาย โพธิสิตา. (2552). *ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ.* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนพับลิชชิ่ง.

ณัชทิชา จันทร์อินทร์ และ จุฑารัตน์ ชมพันธ์. (2558). ธรรมาภิบาลในการจัดการสิ่งแว้ดล้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาเทศบาลตำบลศรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี. *วารสารดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ (ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์).* 5 (3), 31-51.

โตโยต้า. (2557). โตโยต้า จัด “ลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา ปีที่ 9”. *ออนไลน์.* สืบค้นเมื่อ 18 มิถุนายน 2565. แหล่งที่มา https://www.toyota.co.th/news/WZdnXV4q.

เทศบาลตำบลศรีธาตุ. (2557). ข้อมูลทั่วไปเทศบาลตำบลศรีธาตุ. *ออนไลน์.* สืบค้นเมื่อ 18 มิถุนายน 2565. แหล่งที่มา https://www.srithat-ud.go.th/index/?category=menu8254&show_type=1.

สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย. (ม.ป.ป.). *โครงการลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา ปีที่ 14 ภายใต้โครงการโตโยต้าเมืองสีเขียว.* นนทบุรี: สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย.

สำนักนโยบายและแผนพลังงาน. (ม.ป.ป.). *ลดโลกร้อน ด้วยมือเรา*. กรุงเทพฯ: สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน.

องค์การบริหารส่วนตำบลกุดเลาะ. (2563). โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอยในชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2563 องค์การบริหารส่วนตำบลกุดเลาะ อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ. *ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 18 กรกฎาคม 2565*. แหล่งที่มา: http://kudlor.go.th/public/centermodules/data/loadattach/id/2773/seq/1

THAISHOPADMIN. (ม.ป.ป.). สภาวะโลกร้อน (GLOBAL WARMING). *ออนไลน์.* สืบค้นเมื่อ 18 มิถุนายน 2565, แหล่งที่มา https://gracz.co.th/blog/post/planet-global-warming

การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษาศาสนา และวัฒนธรรม สำหรับนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จังหวัดพิษณุโลก

The Development of Additional Course of Padoongrasdra Suksa on Social Studies Religion and Culture Strand for 4th Grade Students

พรทิพา สิทธิวงศ์ และ อารีย์ ปรีดีกุล
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Porntipa Sittiwong and Aree Preedeekun
Pibulsongkram Rajabhat University, Thailand
Corresponding Author, E-mail : Krupu2511@gmail.com

****

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างและหาคุณภาพของหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 2) เพื่อศึกษาผลการทดลองใช้หลักสูตรโดยเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนของนักเรียนโดยใช้หลักสูตรผดุงราษฎร์ศึกษากับเกณฑ์ร้อยละ 70 ของคะแนนเต็ม และศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มตัวอย่าง คือนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4/1 โรงเรียนผดุงราษฎร์ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 30 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling) ใช้ห้องเรียนเป็นหน่วยในการสุ่ม เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย 1)หลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 3) แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน ใช้เวลาในการการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ทั้งสิ้น 20 ชั่วโมง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบสมมติฐาน คือ One Sample t – test

ผลการวิจัย พบว่า

1) หลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม มีองค์ประกอบของหลักสูตร คือ หลักการ จุดมุ่งหมาย คำอธิบายรายวิชา ผลการเรียนรู้ โครงสร้างหลักสูตร หน่วยการเรียนรู้ จำนวน 5 หน่วย ได้แก่ หน่วยโรงเรียนผดุงราษฎร์ หน่วยพระเยซูคริสต์ หน่วยวิถีผดุงราษฎร์ หน่วยม่วงเหลือง ร่วมใจ หน่วยมารยาทงาม สมนามผดุงราษฎร์ แนวทางการจัดการเรียนรู้ของหลักสูตร สื่อและแหล่งเรียนรู้ การวัดผลประเมินผล มีความเหมาะสมอยู่ในระดับดีมาก คู่มือการใช้หลักสูตรอยู่ในระดับดี มีแผนการจัดการเรียนรู้มีคุณภาพอยู่ในระดับดี 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนของนักเรียนหลังเรียนสูงกว่า

* วันที่รับบทความ : 12 พฤศจิกายน 2565; วันแก้ไขบทความ 17 พฤศจิกายน 2565; วันตอบรับบทความ : 24 พฤศจิกายน 2565
Received: November 12, 2022; Revised: November 17, 2022; Accepted: November 24, 2022

เกณฑ์ร้อยละ 70 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียน ที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอนหลักสูตรผดุงราษฎร์ศึกษา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: รายวิชาเพิ่มเติม; ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน; ความพึงพอใจของนักเรียน

Abstracts

The purposes of this research were 1) to construct and find the quality of Additional Course of Padoongrasdra Suksa on Social Studies Religion and Culture Strand for 4th Grade Students, 2) to study the try-out outcome of the curriculum by comparing students' achievement after learning with the curriculum with the criteria of 70 percent of the total scores and to study their satisfaction towards the curriculum. The samples were 30 students of grade 4/1 students of Padoongrasdra Suksa School who are studying in the first semester of the academic year 2022 by cluster random sampling. The data were collected by employing an achievement test, and satisfaction evaluation form within 20 hours and analyzed by using percentage, mean, standard deviation, and One sample t- test.

The findings were as follows:

1) The additional Course of Padoongrasdra Suksa on Social Studies religion and Culture Strand for 4th Grade Students was comprised of principles, objectives, course description, learning outcomes, curriculum structure, five learning units as Padoongrasdra unit, Jesus Christ unit, Padoongrasdra's way unit, Muang luang Cooperation unit, Fine manner unit of Padoongrasdra; trends of learning management, media and learning resources, measurement and evaluation, was appropriate at the highest level ; the manual of the curriculum was at a high level; the quality of learning plan was at a high level 2) The students' achievement after studying with the curriculum was higher than the set criteria at 70 percent significantly different at 0.05 3)The students' satisfaction with the curriculum was at a high level.

Keywords: Additional course curriculum; Academic achievement; Students' Satisfaction

บทนำ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ที่ได้กล่าวไว้ในมาตรา 23-24 และ 26 เกี่ยวกับการจัดการศึกษาสรุปได้ว่า ต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้และคุณธรรม การจัดกระบวนการเรียนรู้ต้องบูรณาการความรู้ต่างๆ เช่น ความรู้เกี่ยวกับตนเอง ทักษะทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย ทักษะในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข โดย ผสมผสานสาระความรู้เหล่านั้นให้ได้สัดส่วนสมดุลกัน รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ไว้ในทุกวิชาและให้สถานศึกษาจัดการประเมินผู้เรียน โดยพิจารณาพัฒนาการของ ผู้เรียน ความประพฤติ การสังเกตพฤติกรรมการเรียน การร่วมกิจกรรมและการทดสอบ ควบคู่ไปในกระบวนการ เรียนการสอน ตามความเหมาะสมในแต่ละระดับและรูปแบบการศึกษา สอดคล้องกับกระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายปฏิรูปการศึกษาโดยยึดคุณธรรมนำความรู้ มุ่งมั่นขยายโอกาสทางการศึกษาให้เยาวชนได้รับการศึกษาที่ดีมีคุณภาพ อย่างกว้างขวางและทั่วถึง โดยคำนึงถึงการพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้าน

ครอบคลุม ทั้งด้านพฤติกรรม จิตใจ และ ปัญญา นอกเหนือจากการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมและสร้างความ ตระหนักให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกในคุณค่าปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ความสมานฉันท์ สันติวิธี วิถีประชาธิปไตย พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่สังคมต้องการในด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม จิตสำนึก สามารถอยู่ร่วมกับ ผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข ทั้งในฐานะพลเมืองไทยและพลโลก (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร)

การจัดการศึกษาตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2551 เป็นหลักสูตรแกนกลางที่กำหนดคุณลักษณะของผู้เรียน สถานศึกษาต้องนำกรอบแนวคิดไปจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ และพัฒนาตนเองได้เต็มศักยภาพ ให้เป็นพลเมืองที่ดี มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะขั้นพื้นฐานประกอบอาชีพ ได้ตามควรแก่วัยตามความสามารถและความถนัดของตน ทำคุณประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ โดยมี จุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดคุณลักษณะที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนเมื่อจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยมีคุณธรรม จริยธรรม และ ค่านิยมที่พึงประสงค์ เห็นคุณค่าของตนเอง มีวินัยและปฏิบัติตนตามหลักธรรมของพระพุทธศาสนาหรือศาสนาที่ ตนนับถือ ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความรู้อันเป็นสากล และมีความสามารถในการสื่อสาร การคิด การแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีและมีทักษะชีวิต มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี มีสุขนิสัย และรักการออกกำลังกาย มีความรักชาติมีจิตสำนึกในความเป็นพลเมืองไทยและพลโลกยึดมั่นในวิถีชีวิตและการปกครองตามระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย การอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม มีจิตสาธารณะที่มุ่งทำประโยชน์และสร้างสิ่งดีงามในสังคม และอยู่ร่วมกันในสังคม อย่างมีความสุข ซึ่งหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช2551 มีกรอบการพัฒนาผู้เรียนในด้าน คุณธรรมจริยธรรมให้มีคุณลักษณะที่สังคมและชาติต้องการ สามารถอยู่ในสังคมร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุขทั้งใน ฐานะพลเมืองไทยและพลโลกได้กำหนดคุณลักษณะอันพึงประสงค์ไว้ 8 ประการคือ 1) รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ 2) ซื่อสัตย์สุจริต 3) มีวินัย 4) ใฝ่เรียนรู้ 5) อยู่อย่างพอเพียง 6) มุ่งมั่นในการทำงาน 7) รักความเป็นไทย 8) มีจิตสาธารณะ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2553 : 65)

การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ของกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ว่าด้วยการอยู่ร่วมกันในสังคมที่มีความเชื่อมสัมพันธ์กันและมีความแตกต่างกันอย่างหลากหลาย เพื่อช่วยให้สามารถปรับตนเองกับบริบทสภาพแวดล้อม เป็นพลเมืองดี มีความรับผิดชอบ มีความรู้ ทักษะ คุณธรรมและค่านิยมที่เหมาะสมโดยได้กำหนดสาระและมาตรฐานการเรียนรู้ ดังนี้ สาระที่1:ศาสนาศีลธรรม จริยธรรม มาตรฐาน ส1.1 รู้และเข้าใจประวัติความสำคัญ ศาสดา หลักธรรมของพระพุทธศาสนาหรือศาสนาที่ตนนับถือและศาสนาอื่น มีศรัทธาที่ถูกต้อง ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรม เพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และมาตรฐาน ส1.2 เข้าใจ ตระหนักและปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีและธำรงรักษาพระพุทธศาสนาหรือศาสนาที่ตนนับถือ (สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2552 : 7)

มูลนิธิสภาคริสตจักรแห่งสภาคริสตจักรในประเทศไทยจัดการศึกษาโดยกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ในแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ของโรงเรียนสังกัดมูลนิธิแห่งสภาคริสตจักรในประเทศไทย ในปี พ.ศ 2561–2565 โดยมีนโยบายข้อที่ 1 : เรื่องการประกาศข่าวประเสริฐขององค์พระเยซูคริสต์ และพันธกิจทางการศึกษา จึงได้มีกรอบการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนบนพื้นฐานคริสตจริยธรรม โดยมีเป้าประสงค์ให้โรงเรียนของมูลนิธิแห่งสภาคริสตจักรในประเทศไทยทุกโรงเรียนให้มีการจัดทำหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทของตนเองและโลกปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามจุดเน้นของสถานศึกษา โดยการปลูกฝังให้นักเรียน เป็นคนดีมีคุณธรรม พร้อมทั้งสามารถนำหลักสูตรไปใช้และมีการประเมินหลักสูตรเพื่อพัฒนาเป็นวงจรคุณภาพทุกปีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง (แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนสังกัดมูลนิธิแห่งสภาคริสตจักรในประเทศไทย ปี พ.ศ.2561-2565)

โรงเรียนผดุงราษฎร์เป็นโรงเรียนสังกัดมูลนิธิแห่งสภาคริสตจักร จึงรับนโยบายข้อที่ 1 : เรื่องการประกาศข่าวประเสริฐขององค์พระเยซูคริสต์ และพันธกิจทางการศึกษา มาเป็นกรอบการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียน โดยฝ่ายศาสนกิจของทางโรงเรียนจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนบนพื้นฐานคริสตจริยธรรม เพื่อปลูกฝังให้นักเรียน เป็นคนดี มีคุณธรรม (แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนผดุงราษฎร์ปีการศึกษา 2561-2565) สภาพปัจจุบันพบว่า เมื่อศึกษาโครงสร้างหลักสูตรโรงเรียนผดุงราษฎร์ ในกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ไม่มีสาระการเรียนรู้ในเรื่องของประวัติความเป็นมาของโรงเรียน และการจัดทำโครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของฝ่ายศาสนกิจโรงเรียน ย้อนหลังตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นข้อมูลจากแบบประเมินพฤติกรรมของผู้เรียน และจากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกของนักเรียนในด้านการมีความรู้ ความเข้าใจ การยึดนำหลักธรรมคำสอนไปปฏิบัติบนพื้นฐานความเชื่อและศรัทธาในพระเจ้า ยังมีผลไม่เป็นที่น่าพึงพอใจ จากการประชุมของฝ่ายศาสนกิจโรงเรียนผดุงราษฎร์เพื่อพิจารณาหาสาเหตุ มีข้อสรุปว่าโรงเรียนผดุงราษฎร์ไม่มีหลักสูตรของสถานศึกษาเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน (บันทึกการประชุมของฝ่ายศาสนกิจ โรงเรียนผดุงราษฎร์ วันที่ 15 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562)

การพัฒนาหลักสูตร เป็นการจัดทำหลักสูตรที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นหรือเป็นการจัดทำหลักสูตรขึ้นมาใหม่โดยไม่มีหลักสูตรเดิมอยู่ก่อน เป็นกระบวนการที่เป็นระบบ เชื่อมโยงกันในมิติต่างๆ ได้แก่การวางแผน จัดทำหลักสูตรหรือยกร่างหลักสูตร การนำหลักสูตรไปใช้ และการประเมินผลหลักสูตร และยังเป็นการ ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงหลักสูตรที่ใช้อยู่เดิมให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และการปกครองภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นในการกำหนดจุดหมาย เป้าหมาย จุดประสงค์ เนื้อหาสาระ การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล รวมถึงสื่อและแหล่งการเรียนรู้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีการพัฒนาหลักสูตรของทาบา ได้กำหนดวิธีการพัฒนาหลักสูตรไว้ 7ขั้นตอน ได้แก่ วิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการและความจำเป็นต่าง ๆ ของสังคม กำหนดจุดประสงค์ของการศึกษา คัดเลือกเนื้อหาวิชาที่จะนำมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตรงกับความต้องการ

และความจำเป็นของสังคม โดยคัดเลือกมาให้เรียนโดยเฉพาะที่ตรงกับจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ จัดระเบียบลำดับและขั้นตอนของเนื้อหา วิชาที่คัดเลือกมา คัดเลือกประสบการณ์การเรียน โดยอาศัยความรู้เกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้และวิธีการสอนแบบต่าง ๆ เป็นแนวทาง จัดระเบียบลำดับและขั้นตอนของประสบการณ์การเรียน การประเมินผล เป็นขั้นที่จะทำให้ทราบว่าการพัฒนาหลักสูตรประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด เนื้อหาวิชาและกระบวนการเรียนการสอนมีความเหมาะสมเพียงใด และสุดท้ายคือการตรวจสอบความคงที่และความเหมาะสมในแต่ละขั้นตอนของการพัฒนาหลักสูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2556 : 63)

ในขณะเดียวกันสถานศึกษามีหน้าที่สำคัญในการพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา การวางแผนและดำเนินการใช้หลักสูตร การเพิ่มพูนคุณภาพการใช้หลักสูตรด้วยการวิจัยและการพัฒนาการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร จัดทำระเบียบการวัดและประเมินผล ในการพัฒนาหลักสูตร สถานศึกษาต้องพิจารณาให้สอดคล้องกับหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน และรายละเอียดที่เขตพื้นที่การศึกษาหรือหน่วยงานต้นสังกัดอื่นๆ ในระดับท้องถิ่นได้จัดทำเพิ่มเติม รวมทั้งสถานศึกษาสามารถเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวกับสภาพปัญหาในชุมชนและสังคม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความต้องการของผู้เรียนโดยทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ 2552 : 8) จากความสำคัญดังกล่าว และจากการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมเรื่องหนองจอกศึกษา สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่1 โรงเรียนหนองจอกวิทยาจังหวัดเพชรบุรี โดยวันชัย ภิญโย (2554 : 1) ผลการวิจัยพบว่า (1) หลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม เรื่องหนองจอกศึกษา สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่1 โรงเรียนหนองจอกวิทยา จังหวัดเพชรบุรีมีความเหมาะสมมาก สามารถนำไปใช้จัดการเรียนการสอนได้ (2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของนักเรียนหลังการใช้หลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมเรื่องหนองจอกศึกษา สูงกว่าก่อนการใช้หลักสูตรอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .01 และ (3) นักเรียนมีความคิดเห็นว่าหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม เรื่องหนองจอกศึกษา มีความเหมาะสมในระดับดีมาก และงานวิจัยการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาโรงเรียนศึกษาเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ของโรงเรียน ด้วยกระบวนการวิธีวิจัยผสมผสาน:กรณีศึกษาโรงเรียนเฉลิมขวัญสตรี ของผกามาศ บุญเผือก (2557 : 42) ผลการวิจัยพบว่าอัตลักษณ์โรงเรียนเฉลิมขวัญสตรีคือ “เป็นเลิศในความรู้ยึดมั่นเชิดชูในความดีวิถีชีวิตมีคุณภาพ” การพัฒนาหลักสูตรใช้ 5 ขั้นตอน คือ ศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโรงเรียนกำหนดผลการเรียนรู้ คัดเลือกจัดลำดับเนื้อหาสาระ คัดเลือกจัดระเบียบประสบการณ์การเรียนรู้และกำหนดสิ่งที่วัดผลและวิธีการประเมิน โดยประยุกต์ใช้ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ 6 ขั้นตอน คือ ขั้นจูงใจให้ใฝ่รู้ มุ่งสู่เนื้อหา นำพาปฏิบัติเด่นชัด หลักการ ผสานใช้ในชีวิต และก่อกิจให้เป็นนิสัย คุณลักษณะผู้เรียนตาม อัตลักษณ์ด้านความเป็นเลิศในความรู้ (ความเก่ง) ด้านการยึดมั่นเชิดชูในความดี (ความดี) และด้านวิถีชีวิตมีคุณภาพ(ความสุข)โดยภาพรวมทุกด้านหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ.01 ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ของโรงเรียน (School Identity) เป็นสิ่งสำคัญเพราะเป็นตัวกำหนด คุณลักษณะร่วมหรือพฤติกรรมการประพฤติปฏิบัติของ นักเรียนส่วนรวมที่เหมือนกัน เป็นสิ่งทรงพลังอันทำให้ สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลง (Change) ในทางที่พึงปรารถนาได้

จากหลักการและเหตุผลดังกล่าวมาแล้ว ผู้วิจัยมีความสนใจในพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โดยใช้กระบวนการพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดของทาบา สร้างรายวิชาเพิ่มเติมขึ้นมาใหม่ของกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เพื่อใช้เป็นแนวทางที่สามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อมุ่งเน้นตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานและประวัติความเป็นมาของโรงเรียน ตลอดจนสามารถปฏิบัติตนบนพื้นฐานหลักคำสอนทางคริสต์ศาสนานำประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ เกิดค่านิยมที่ดี มีความรักและภาคภูมิใจในสถาบันการศึกษาของตนเอง โดยศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนตามหลักสูตรหลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด และความพึงพอใจของนักเรียนต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสร้างและหาคุณภาพหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4

2. เพื่อทดลองใช้หลักสูตรที่สร้างขึ้นและศึกษาผลการใช้ ดังนี้

2.1 เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนตามหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษา ปีที่ 4 หลังเรียนกับเกณฑ์ร้อยละ 70

2.2 ศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตร รายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ที่พัฒนาขึ้น

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนที่สังกัดในมูลนิธิแห่งสภาคริสต์จักรในประเทศไทย จำนวน 27 โรงเรียน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

กลุ่มตัวอย่างใช้ในการวิจัย คือนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4/1 โรงเรียนผดุงราษฎร์ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 30 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling) ใช้ห้องเรียนเป็นหน่วยในการสุ่ม

เนื้อหา

เนื้อหาที่ใช้ในการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ประกอบด้วยจำนวน 5 หน่วยมีดังนี้

หน่วยที่ 1 โรงเรียนผดุงราษฎร์

หน่วยที่ 2 พระเยซูคริสต์

หน่วยที่ 3 วิถีผดุงราษฎร์

หน่วยที่ 4 ม่วง เหลือง ร่วมใจ

หน่วยที่ 5 มารยาทงาม สมนามผดุงราษฎร์

ระยะเวลา

การทำวิจัยครั้งนี้ ใช้เวลา 20 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง รวมระยะเวลาการใช้หลักสูตร 20 ชั่วโมง ดำเนินการทดลอง ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยเครื่องมือ 5 ชนิด ซึ่งผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และส่วนที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ส่วนที่ 1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. หลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4

2. คู่มือการใช้หลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษากลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและเป็นวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับครูผู้สอนให้นำหลักสูตรไปใช้ให้ประสบผลสำเร็จ

3.แผนการจัดการเรียนรู้ หลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 10 แผน เวลา 20 ชั่วโมง

ส่วนที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เป็นแบบปรนัยชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ โดยกำหนดเกณฑ์การผ่านร้อยละ 70

2. แบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 แบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่วัดระดับความรู้สึกของนักเรียน ตามมาตราส่วน (Rating Scale) 5 ระดับ ออกเป็น 5 ด้าน คือ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสื่อและแหล่งเรียนรู้ ด้านการวัดผลและประเมินผล และด้านการนำไปใช้ประโยชน์ จำนวนคำถาม 15 ประเด็น

ตอนที่ 2 เป็นข้อเสนอแนะของนักเรียน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยศึกษาข้อมูล เพื่อเป็นฐานในการกำหนดจุดมุ่งหมาย คัดเลือกเนื้อหาสาระ จัดรวบรวมเนื้อหาสาระ และคัดเลือกประสบการณ์การเรียนรู้ เป็นขั้นตอนการยกร่างหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เมื่อยกร่างหลักสูตรเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการโดยการตรวจสอบคุณภาพหลักสูตร ประกอบด้วยเอกสารหลักสูตรและเอกสารประกอบหลักสูตร ด้านความเหมาะสมและความสอดคล้องขององค์ประกอบหลักสูตร

2. เก็บรวบรวมข้อมูลคะแนนจากการทดสอบหลังเรียนของผู้เรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเมื่อเรียนจบหลักสูตร โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เป็นแบบปรนัย 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ

3. เก็บรวบรวมข้อมูลคะแนนความพึงพอใจของผู้เรียนกลุ่มตัวอย่างต่อการเรียนด้วยหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนที่ครอบคลุมจุดมุ่งหมายของหลักสูตรที่พัฒนา มีทั้งหมด 5 ด้าน คือ ด้าน เนื้อหาสาระ ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสื่อและแหล่งการเรียนรู้ ด้านการวัดผลและประเมินผล และด้านการนำไปใช้ประโยชน์

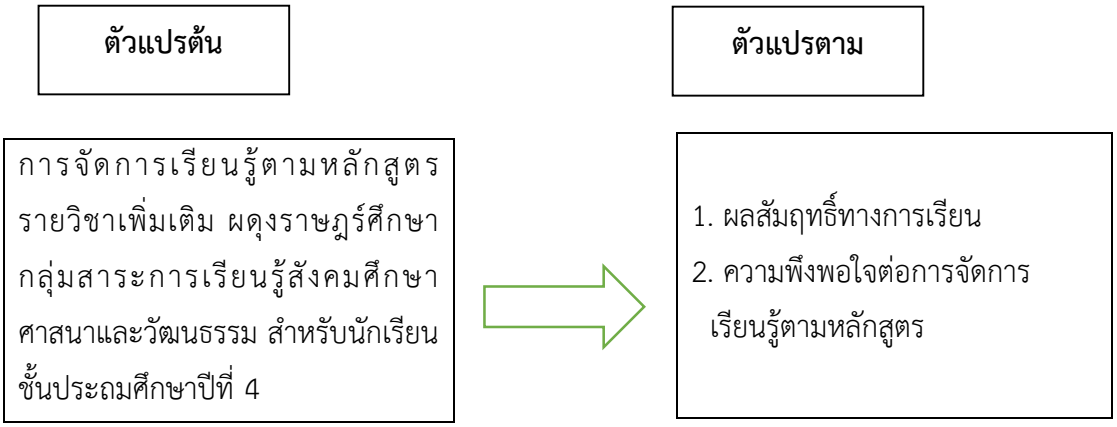
การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้จากแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน กับเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ 70 ของคะแนนเต็มตามหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. วิเคราะห์คะแนนแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียน ตามหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม โดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ตามระดับเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 มีตัวแปรตามคือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียน และความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

1. ผลการสร้างหลักสูตรและเอกสารประกอบหลักสูตร ทำให้ได้หลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปี 4 คู่มือการใช้หลักสูตร และแผนการจัดการเรียนรู้ที่มี จำนวน 10 แผน ใช้เวลา 20 ชั่วโมง แสดงดังตาราง 1

ตาราง 1 ผลการหาคุณภาพของหลักสูตรจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมิน	M	S	ระดับ
หลักสูตร	4.68	0.43	มากที่สุด
คู่มือการใช้หลักสูตร	4.33	0.46	มาก
แผนการจัดการเรียนรู้	4.43	0.60	มาก
รวม	4.48	0.50	มาก

จากตาราง 1 พบว่า พบว่าหลักสูตรมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.43 ผลการหาคุณภาพของคู่มือการใช้หลักสูตร จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่าคู่มือการใช้หลักสูตรมีคุณภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.33 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.46 ผลการหาคุณภาพของแผนการจัดการเรียนรู้จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่าแผนการจัดการเรียนรู้มีคุณภาพอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.43 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.60

2.ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนตามหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 แสดงดังตาราง 2

ตาราง 2 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนตามหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา

การทดสอบ	n	คะแนนเต็ม	M	S	% of Mean	t	P
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	30	30	25.53	1.22	85.11	20.28	0.000

*P<.05

จากตาราง 2 พบว่ามีคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 25.53 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 85.11 และเมื่อเปรียบเทียบเกณฑ์ร้อยละ 70 ของคะแนนเต็ม พบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนตามหลักสูตรของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 สูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 70

3.ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 แสดงดังตาราง 3

ตาราง 3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา

รายการประเมิน	M	S	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหาสาระ	4.40	0.50	มาก
ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน	4.38	0.56	มาก
ด้านสื่อและแหล่งการเรียนรู้	4.30	0.69	มาก
ด้านการวัดผลและประเมินผล	4.25	0.60	มาก
ด้านประโยชน์ที่ได้รับ	4.43	0.47	มาก
รวม	4.36	0.56	มาก

จาก ตาราง 3 พบว่า มีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ เท่ากับ 4.36 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.56

อภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้อภิปรายผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิพบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่าหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ทั้งนี้เป็นผลมาจากการที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรตามกระบวนการพัฒนาหลักสูตร โดยใช้แนวคิดของทาบา ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 7 ขั้นตอน คือ ขั้นที่ 1

การศึกษาวิเคราะห์ความต้องการ ขั้นที่ 2 การกำหนดจุดมุ่งหมาย ขั้นที่ 3 คัดเลือกเนื้อหาสาระ ขั้นที่ 4 จัดรวบรวมเนื้อหาสาระ ขั้นที่ 5 การคัดเลือกประสบการณ์การเรียนรู้ ขั้นที่ 6 การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ ขั้นที่ 7 กำหนดวิธีวัดและประเมินผล มาเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร โดยมีรายละเอียด ดังนี้คือ การสร้างหลักสูตรและการหาคุณภาพหลักสูตร การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ผู้วิจัยได้ดำเนินการการพัฒนาหลักสูตร โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาสร้างหลักสูตร ทั้งจากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงเรียนผดุงราษฎร์ ศึกษาข้อมูลจากหลักคำสอนทางคริสต์ศาสนาจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา ทั้งที่เป็นตัวบุคคล จากแบบสอบถาม รวมทั้งการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร การศึกษาหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน 2551 หลักสูตรสถานศึกษาโรงเรียนผดุงราษฎร์ กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม และการสัมภาษณ์จากครูผู้สอนทางด้านคริสตศาสนา มาเป็นพื้นฐานในการพัฒนาหลักสูตร ในการสร้างเอกสารหลักสูตรจะประกอบด้วยหลักการและแนวคิด จุดมุ่งหมายของหลักสูตร คำอธิบายรายวิชา ผลการเรียนรู้ โครงสร้างหลักสูตร สาระการเรียนรู้ หน่วยการเรียนรู้ จำนวน 5 หน่วยคือ หน่วยโรงเรียนผดุงราษฎร์ หน่วยพระเยซูคริสต์ หน่วยวิถีผดุงราษฎร์ หน่วยม่วง เหลืองร่วมใจ และหน่วย มารยาทงาม สมนามผดุงราษฎร์ มาเป็นแนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ สื่อและแหล่งการเรียนรู้ การวัดผลประเมินผลของหลักสูตร เมื่อจัดทำร่างหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมสำเร็จแล้วผู้วิจัยนำไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องด้านภาษา ความเหมาะสมในแต่ละองค์ประกอบของหลักสูตร เพื่อแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามข้อเสนอแนะเพื่อให้หลักสูตรมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วันชัย ภิญโย (2554 : 1)) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมเรื่องหนองจอกศึกษา สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่1 โรงเรียนหนองจอกวิทยาจังหวัดเพชรบุรี ผกามาศ บุญเผือก (2557 : 42) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาโรงเรียนศึกษาเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ของโรงเรียน ด้วยกระบวนการวิธีวิจัยผสมผสาน: กรณีศึกษาโรงเรียนเฉลิมขวัญสตรี จึงเป็น ผลให้การวิจัยการพัฒนาหลักสูตร รายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา ที่พัฒนาขึ้นนี้ พบว่ามีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.68 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.43 และการสร้างเอกสารประกอบหลักสูตร ประกอบด้วย คู่มือการใช้หลักสูตร พบว่ามีคุณภาพอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.46 และแผนการจัดการเรียนรู้อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.43 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.60

ผลการใช้หลักสูตรที่สร้างขึ้น ดังนี้

2.1 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนตามหลักสูตร รายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 25.53 คะแนน จากคะแนนเต็ม 30 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 85.11 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 70 ที่กำหนดไว้เพราะผู้วิจัยได้มีการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ อย่างเป็น

ระบบ เพื่อตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา โดยนำเอาโครงสร้างของเนื้อหาจากหลักสูตร และเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้มาจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ จำนวนทั้งสิ้น 10 แผน ใช้เวลาในการดำเนินการสอน จำนวน 20 ชั่วโมง มีการนำกระบวนการจัดการเรียนการสอนสอน ตามรูปแบบซิปปา ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการดำเนินการ 7 ขั้นตอนดังนี้ ขั้นที่ 1 การทบทวนความรู้เดิม ขั้นที่ 2 การแสวงหาความรู้ใหม่ ขั้นที่ 3 การศึกษาทำความเข้าใจข้อมูล/ความรู้ใหม่ /การเชื่อมโยงความรู้ใหม่ กับความรู้เดิม ขั้นที่ 4 การแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกับกลุ่ม ขั้นที่ 5 การสรุปและจัดระเบียบความรู้ ขั้นที่ 6 การปฏิบัติและ/หรือการแสดงผลงาน ขั้นที่ 7 การประยุกต์ใช้ความรู้ มาจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนสร้างความรู้ด้วยตนเอง จากนั้นนำไปใช้ในการปฏิบัติจริง ใช้ในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ สิ่งที่ได้จากกระบวนการเหล่านี้ จะตกผลึกภายในตัวของผู้เรียน จะกลายเป็นตัวตนเป็นบุคลิกภาพของผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะการในการคิด การตัดสินใจ ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองโดยอาศัยความร่วมมือจากกลุ่ม นอกจากนั้นยังช่วยพัฒนาทักษะกระบวนการต่าง ๆ จำนวนมาก อาทิ กระบวนการคิด กระบวนการกลุ่ม กระบวนการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และกระบวนการแสวงหาความรู้เป็นต้น และแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

2.2.ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 30 คน ผู้วิจัยกำหนดข้อคำถามของแบบสอบถามความพึงพอใจ ออกเป็น 5 ด้าน ด้านเนื้อหาสาระ ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสื่อและแหล่งเรียนรู้ ด้านการวัดผลและประเมินผล และด้านการนำไปใช้ประโยชน์

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

แม้ผลจากการวิจัยครั้งนี้พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทางการเรียนตามหลักสูตร รายวิชาเพิ่มเติม ผดุงราษฎร์ศึกษาอยู่ในระดับดีที่สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ 70 และความ พึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก แล้วก็ตามผู้วิจัยยังมีข้อเสนอแนะในการนำหลักสูตรไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้นดังนี้

1.1 สามารถออกแบบการจัดการเรียนการสอน โดยใช้รูปแบบวิธีการและกระบวนที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาผู้เรียน โดยยึดหลักการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติ ตามแนวคิด กระบวนการ Active Learning สามารถจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 1 หรือภาคเรียนที่ 2 ได้ตามความเหมาะสม

1.2 สามารถเพิ่มเติมองค์ความรู้ด้านเนื้อหา เพิ่มโครงการ งาน กิจกรรม ที่ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ในรูปแบบการจัดกิจกรรมแบบบูรณาการ โดยมีแหล่งการเรียนรู้ ระหว่าง โรงเรียน และโบสถ์คริสตจักรคริสตคุณานุกูล เช่น โครงการพาน้องไปโบสถ์ โครงการสัปดาห์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เป็นต้น

1.3 มีการใช้สื่อเทคโนโลยี มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคปัจจุบัน

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมผดุงราษฎร์ศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 เพื่อเพิ่มขยายเนื้อหา เพิ่มกิจกรรม ขยายเวลาเรียน ให้นักเรียนมีโอกาสฝึกฝนนำไปใช้ต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอ มุ่งพัฒนาผู้เรียนแบบองค์รวมในทุกด้านตามนโยบายในการจัดการศึกษาของโรงเรียนผดุงราษฎร์ ในด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมบนพื้นฐานหลักคำสอนทางคริสต์ศาสนา

2.2 ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน ที่เป็นจุดเน้นในการสร้างอัตลักษณ์ของแต่ละสถานศึกษา ในโรงเรียนสังกัดมูลนิธิแห่งสภาคริสตจักรในประเทศไทย ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ.(2553). *หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551.* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุม สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.

บุญชม ศรีสะอาด. (2553). *การวิจัยเบื้องต้น.* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น

ผกามาศ บุญเผือก. (2557). *การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาโรงเรียน เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ ของโรงเรียน ด้วยกระบวนการวิธีวิจัยผสมผสาน:กรณีศึกษาโรงเรียนเฉลิมขวัญสตรี.* ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

วันชัย ภิญโญ. (2554). *การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมเรื่อง หนองจอกศึกษา สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนหนองจอกวิทยา จังหวัดเพชรบุรี.* วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการสอน. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2551). *แนวทางการพัฒนา การวัด และประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551*. กรุงเทพมมหานคร: ผู้แต่ง.

การบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ (O-NET) สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1

The Study of Academic Administrations for Developing English Learning Achievement in the Ordinary National Educational Test (O-Net) of Primary 6 Students of Schools Under the Phichit Primary Educational Service Area Office 1

พุธิตาพร ใจดี และ ธีรศักดิ์ อุปไมยอธิชัย
มหาวิทยาลัยนเรศวร
Puttitaporn Jaidee and Thirasak Uppamaiathichai
Naresuan University,Thailand
Corresponding Author, E-mail : puttitaporn64@nu.ac.th

****

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ประสบการณ์ ด้านการบริหารสถานศึกษา จำนวน 5 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์แนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 มีดังนี้คือ ผู้บริหารและครูควรร่วมกันกำหนดหลักสูตรสถานศึกษาที่สอดคล้องกับการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ เน้นจัดการเรียนรู้รูปแบบ Active learning มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานและตัวชี้วัด กำหนดการประกันคุณภาพให้เป็นไปตามการรับรองมาตราฐานตามที่รัฐบาลได้กำหนด โดยมีการบวนการนิเทศรูปแบบ PLC และส่งเสริมครูในการใช้สื่อและเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

* วันที่รับบทความ : 16 พฤศจิกายน 2565; วันแก้ไขบทความ 8 ธันวาคม 2565; วันตอบรับบทความ : 9 ธันวาคม 2565
Received: November 16, 2022; Revised: December 8, 2022; Accepted: December 9, 2022

คำสำคัญ: การบริหารงานวิชาการ; ผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

Abstracts

The objective of this research was to study the guidelines of academic administration for developing English learning achievement in Ordinary National Educational Test (O-NET) of primary 6 students of schools under the Phichit Primary Educational Service Area Office 1.

The results of the study for the guidelines of academic administration for developing English learning achievement in Ordinary National Educational Test (O-NET) of primary 6 students of schools under the Phichit Primary Educational Service Area Office 1 found that Administrators should determine the school curriculum in line with Ordinary National Educational Test (O-NET). Administrators promote teachers to teach in Active learning. Learning outcomes are measured and evaluated according to standards and indicators. Determine Quality Assurance per the certification standards specified by the government with the process of PLC. Administrators promote and support teachers to use media and technologies in teaching English to improve English learning achievement.

Keywords: Academic Administration; English learning achievement in Ordinary National Educational Test

บทนำ

ปัจจุบันภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกันทั่วโลก ถือว่าเป็นรายวิชาที่ควรให้ความสำคัญและได้รับการพัฒนา จากสรุปผลสภาการศึกษาเสวนา (OEC Forum) ครั้งที่ 6 เรื่อง “เด็กไทยเก่งอังกฤษ ไม่ใช่เรื่องยาก” ได้ให้ความสำคัญและสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษให้กับครูและนักเรียน และมีการกำหนดให้มีการปฏิรูปการณ์เรียนการสอนภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จโดยเร็ว เนื่องจากปัจจุบันพบว่าขีดความสามารถในการแข่งขันด้านภาษาอังกฤษของประเทศไทยยังอยู่ในระดับที่ไม่สามารถพัฒนาให้ทัดเทียมประเทศเพื่อนบ้านได้ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2559 : 20)

จากที่สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 (2564 : 2) ได้รายงานผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2564 รายวิชาภาษาอังกฤษ ระดับเขตพื้นที่ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 33.85 เมื่อเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ย พบว่า คะแนนรวมเฉลี่ยปีการศึกษา 2564 ระดับเขตพื้นที่ต่ำกว่าคะแนนรวมเฉลี่ยในระดับ สพฐ. และระดับประเทศ (- 1.61 และ - 5.37 ตามลำดับ) และมีมาตรฐานการเรียนรู้ที่เขตพื้นที่ควรเร่งพัฒนาเนื่องจากคะแนนเฉลี่ยของเขตพื้นที่ต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ ได้แก่ 1) มาตรฐาน ต 2.1 2) มาตรฐาน ต 4.1 3) มาตรฐาน ต 1.2 4) มาตรฐาน ต 1.1 5) มาตรฐาน ต 1.3 และ 6) มาตรฐาน ต 2.2 ที่ทางเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 ควรให้ความสำคัญและพัฒนา

องค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานโรงเรียน คือ การบริหารงานวิชาการภายในโรงเรียนเป็นงานที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 40 ของการบริหารงานทั้งหมด จึงเห็นว่าผู้บริหารส่วนใหญ่จึงให้ความสนใจกับงานวิชาการ เพราะเปรียบเสมือนดังเส้นเลือดใหญ่ไปหล่อเลี้ยงหัวใจของการบริหารงานภายในโรงเรียน ส่งผลต่อประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพของการศึกษา ตามแนวคิดของ อภิชา พุ่มพวง (2559 : 1) หากงานด้านวิชาการมีจุดอ่อนหรือจุดบกพร่องก็จะสามารถทำให้การบริหารงานภายในโรงเรียนด้อยประสิทธิภาพลง ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนรายบุคคล (จิรารัตน์ กระจ่างดี , 2562 : 2) ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่า ความสำเร็จของสถานศึกษาเป็นผลมาจากความสำเร็จของการบริหารงานวิชาการ ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษาจึงต้องตระหนักและให้ความสำคัญอันดับแรกแก่การดำเนินงานวิชาการให้เกิดประสิทธิผล (จิติมา วรรณศรี, 2557 : 13)

จากปัญหาด้านผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 และความสำคัญของการบริหารงานวิชาในข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาแนวทางการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 ของผู้บริหารสถานศึกษา และนำมาเผยแพร่เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ (O-NET) สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำผลในภาพรวมรายด้านของการศึกษาการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ (O-NET) สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 แต่ละด้าน ได้แก่ 1) การจัดการและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา 2) การบริหารเกี่ยวกับการเรียนการสอน 3) การวัดและประเมินผล 4) การประกันคุณภาพการศึกษา และ 5) การพัฒนาและใช้สื่อเทคโนโลยี มาเป็นกรอบในการศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนา

ผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ (O-NET) สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิมีความรู้ จำนวน 5 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) ที่มีคุณสมบัติดังนี้ คือมีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับการบริหารการศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ปี หรือมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ

2. เครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสัมภาษณ์ (Interview) เป็นเครื่องมือในการวิจัยโดยดำเนินการ ดังนี้

2.1 ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นลักษณะแบบเติมคำตอบ

ตอนที่ 2 แนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ มีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) จำนวน 5 ด้าน 5 ข้อ

2.2 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

แบบสัมภาษณ์แนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ มีขั้นตอนในการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ ดังนี้

1. ศึกษาวิธีสร้างแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ โดยนำผลในข้อที่มีค่าเฉลี่ยรายข้อที่ต่ำสุด1 ลำดับในแต่ละด้าน คือ 1) การจัดการและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา 2) การบริหารเกี่ยวกับการเรียนการสอน 3) การวัดและประเมินผล 4) การประกันคุณภาพการศึกษา และ 5) การพัฒนาและใช้สื่อเทคโนโลยี มากำหนดเป็นประเด็นคำถามในการสร้างแบบสัมภาษณ์แนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

3. ร่างข้อคำถามตามนิยามศัพท์ที่กำหนดไว้เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ภาษา และพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ

4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสัมภาษณ์ตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

5. จัดพิมพ์แบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปสัมภาษณ์กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย ดังนี้

1. ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์

2. ผู้วิจัยติดต่อนัดหมายกับผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้สัมภาษณ์เป็นรายบุคคล นัดวันและสถานที่ในการสัมภาษณ์ข้อมูล

3. ดำเนินการสัมภาษณ์ตามประเด็นที่กำหนดไว้ในแบบสัมภาษณ์ ระหว่างวันที่ 10 ตุลาคม 2565 เดือน 15 ตุลาคม ดังแสดงในตาราง

ตาราง 1 แสดงรายชื่อ วัน เวลา และสถานที่ในการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ

ที่	ชื่อ-นามสกุลผู้ทรงคุณวุฒิ	วันที่สัมภาษณ์	เวลาสัมภาษณ์	สถานที่สัมภาษณ์
1.	นางสาวแสงแข คงห้วยรอบ ผู้อำนวยการกลุ่มสถาบันภาษาอังกฤษ ศูนย์บริหารงานการพัฒนาศักยภาพบุคคลเพื่อความเป็นเลิศ (HCEMC)	27 ตุลาคม 2565	9.00 น.	Online
2.	นายธงชัย จันแย้ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1	20 ตุลาคม 2565	9.30 น.	สพป. พิจิตร เขต 1
3.	นายกมล สุมาลา ผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลพิจิตร	10 ตุลาคม 2565	16.30 น.	โรงเรียนอนุบาลพิจิตร
4.	ดร.วนิดา จันทรมณี ศึกษานิเทศเชี่ยวชาญ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1	21 ตุลาคม 2565	13.00 น.	สพป. พิจิตร เขต 1
5.	นางสาวรัชนก บุญปู่ ครูชำนาญการพิเศษ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	7 พฤศจิกายน 2565	15.30 น.	โรงเรียนอนุบาลพิจิตร

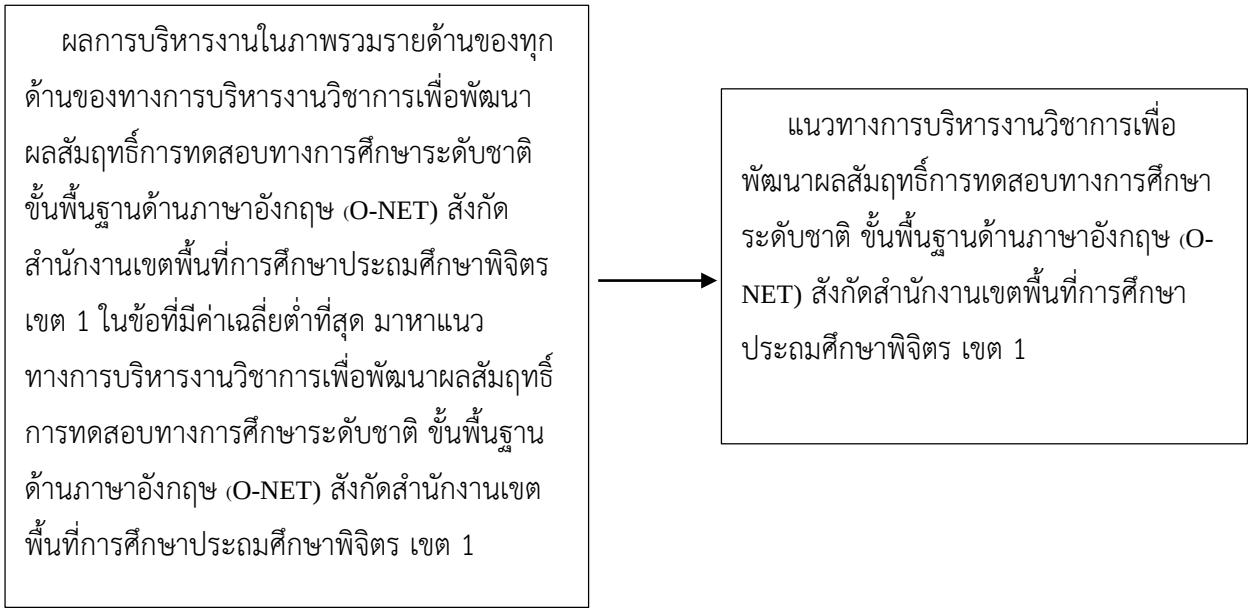
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) รวมทั้งใช้แนวคิดจากเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาสนับสนุนในการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นภาพรวมตัวแปรสังเกตได้จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การทบทวนวรรณกรรม และการสัมภาษณ์

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับ การบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 ซึ่งเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิดดังภาพต่อไปนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย สามารถสรุป ผลการวิจัยได้ดังนี้ การศึกษาแนวทางการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ (O-NET) สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 ทั้ง 5 ด้าน เมื่อพิจารณาผลการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ พบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนวทางในการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 ดังนี้

1. ด้านการจัดการและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา พบว่า ผู้บริหารเน้นให้ผู้บริหารและครูร่วมกันกำหนดการจัดการและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาโดยยึดหลักสูตรแกนกลาง และนำผลการสอบ O-NET มาใช้ในการวิเคราะห์และจัดทำหลักสูตรที่ตรงตามมาตรฐานและตัวชี้วัดที่ต้องเร่งพัฒนา และส่งเสริมครูให้มีความรู้ด้านการจัดการและพัฒนาหลักสูตรโดยใช้กระบวนการ PDCA ในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ ของผู้เรียน

2. ด้านการบริหารจัดการเรียนการสอน พบว่า ผู้บริหารส่งเสริมครูในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในชั้นเรียนรูปแบบ Active Learning ในรายวิชาภาษาอังกฤษ ที่ตรงตามตัวชี้วัดของหลักสูตรแกนกลาง รวมทั้ง ผู้บริหารมีการนิเทศภายในชั้นเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แห่งวิชาชีพ (PLC) เพื่อสะท้อนผลสะท้อนกลับ/Feedback แก่ครู

3. ด้านการวัดและประเมินผล พบว่า ผู้บริหารส่งเสริมการวัดและประเมินผลตามมาตรฐานและตัวชี้วัด จากการวิเคราะห์กำหนดผังการสร้างข้อสอบ (Test Blueprint) โดยมีเครื่องมีการวัดที่หลากหลาย วิเคราะห์จุดแข็งและพัฒนาจุดบกพร่อง รวมทั้งให้ข้อเสนอแนวทางในการพัฒนา

4. ด้านการพัฒนาและการใช้สื่อเทคโนโลยี พบว่า ผู้บริหารวิเคราะห์พัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาอย่างเป็นประจำ และต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน ผู้บริหารกำหนดการประกันคุณภาพให้เป็นไปตามการรับรองมาตราฐานตามที่รัฐบาลได้กำหนด และมีการนิเทศภายในโดยใช้กระบวนการกิจกรรมชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC)

5. ด้านการพัฒนาและใช้สื่อเทคโนโลยี พบว่า ผู้บริหารกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษ โดยให้คุณครูเห็นถึงความสำคัญของการใช้สื่อและเทคโนโลยี และส่งเสริมครูในการอบรมด้านเทคโนโลยี เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้สื่อและเทคโนโลยีในกระบวนการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษ

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาแนวทางการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ (O-NET) สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 ทั้ง 5 ด้าน เมื่อพิจารณาผลการสัมภาษณ์ของผู้ทรงคุณวุฒิ พบว่าผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนวทางในการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ(O-NET) สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 ดังนี้

1. ด้านการจัดการและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา พบว่า ผู้บริหารและครูร่วมกันกำหนดการจัดการและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาโดยยึดหลักสูตรแกนกลาง และนำผลการสอบ O-NET มาใช้ในการวิเคราะห์และจัดทำหลักสูตรที่ตรงตามมาตรฐานและตัวชี้วัดที่ต้องเร่งพัฒนา และ ส่งเสริมครูให้มีความรู้ด้านการจัดการและพัฒนาหลักสูตรโดยใช้กระบวนการ PDCA ในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ (O-NET) ของผู้เรียน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก การจัดการและพัฒนาหลักสูตรเป็นสิ่งที่จำเป็นและผู้บริหารสถานศึกษาควรให้ความสำคัญ รวมทั้งให้ความเห็นชอบหลักสูตร มีการนิเทศ ติดตามประเมินผล ปรับปรุงหลักสูตรสถานศึกษา และรายงานผลให้สำนักเขตพื้นที่การศึกษาทราบ ซึ่งสอดคล้องกับรัตนา ดวงแก้ว (2561 : 2-78) กล่าวว่า การจัดการและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา เป็นบทบาทสำคัญของ

ผู้บริหารสถานศึกษาที่ต้องดำเนินการพัฒนาและใช้หลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งควรครอบคลุมการมีส่วนร่วม มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และระบบกำกับตรวจสอบคุณภาพที่ดี

2. ด้านการบริหารจัดการเรียนการสอน พบว่า ผู้บริหารส่งเสริมครูในการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของตนเอง เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของเรียนได้ดียิ่งขึ้น ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เรียนรูปแบบ Active learning ในรายวิชาภาษาอังกฤษ ที่ตรงตามตัวชี้วัดของหลักสูตรแกนกลาง รวมทั้งผู้บริหารมีการนิเทศภายในชั้นเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แห่งวิชาชีพ (PLC) เพื่อสะท้อนผลสะท้อนกลับ/Feedback แก่ครู ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก การส่งเสริมครูในการจัดทำแผนการเรียนรู้ กระบวนการบริหารเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และการอำนวยความสะดวกให้แก่ครูทำให้เกิดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผู้เรียน เรียนรู้สอดคล้องกับมาตราฐานและตัวชี้วัด ซึ่งสอดคล้องกับ กาญจนา ธีมาธนนันท์ (2555 : บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง แนวทางการบริหารงานวิชาการ เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนกลุ่มเครือข่ายโรงเรียนบ้านวารี อำเภอแม่สรวย สำนักงานเขพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงราย เขต 2 พบว่า แนวทางการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ควรส่งเสริมสนันสนุนครูและบุคคลากรทางการศึกษาให้ได้รับองค์ความรู้ใหม่ ๆ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ จัดการประชุมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเทคนิคการสอนของครูในกลุ่มเครือข่าย

3. ด้านการวัดและประเมินผล พบว่า ผู้บริหารส่งเสริมการวัดและประเมินผลตามมาตรฐานและตัวชี้วัด จากการวิเคราะห์กำหนดผังการสร้างข้อสอบ (Test Blueprint) โดยมีเครื่องมีการวัดที่หลากหลาย ผู้บริหารวิเคราะห์จุดแข็งและพัฒนาจุดบกพร่อง รวมทั้งให้ข้อเสนอแนวทางในการพัฒนา ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริหารสถานศึกษาต้องให้ความสำคัญกับการวัดและประเมินการเรียนรู้ ส่งเสริมครูให้มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตามสภาพจริง ต่อเนื่อง มีเครื่องมือการวัดที่มีมาตรฐานเชื่อถือได้ เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน ซึ่งสอดคล้องกับ ศุภวรรณ สุธัมมา, ศุภชัย ทวี และสาธร ทรัพย์รวงทอง (2564 : 161-162) ได้ทำวิจัยเรื่อง แนวทางการบริหารงานวิชาการในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 2 พบว่า สถานศึกษาควรส่งเสริมครูในการดำเนินการวัดผลและประเมินผลโดยใช้เครื่องมือที่หลากหลายตามสภาพจริง พร้อมจัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับ ปรียาภัสสร์ เส็งเส (2554 : บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง การนำเสนอแนวทางการบริหารงานวิชาการโรงเรียนขนาดเล็กในอำเภอไพศาลี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 3 พบว่า ด้านการวัดผลประเมินผล ให้มีการอบรมผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินผล การสร้างเครื่องมือที่สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้และมีความหลากหลายครอบคลุมทุกตัวชี้วัด

4. ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา พบว่า ผู้บริหารวิเคราะห์พัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาอย่างเป็นประจำ และต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน กำหนดการประกันคุณภาพให้เป็นไปตามการรับรองมาตราฐานตามที่รัฐบาลได้กำหนด และมีการนิเทศภายในโดยใช้กระบวนการกิจกรรมชุมชนแห่งการ

เรียนรู้ (PLC) ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีการการกำหนดมาตรฐานของสถานศึกษา ที่ใช้ในการขับเคลื่อนการบริหารงานให้เป็นระบบ จัดระบบบริหารและสาระสนเทศ เพื่อให้ผู้เรียนมีมาตรฐานประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพภายนอก สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ปกครอง และชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับ สุรีรัตน์ โชติวิชาศิริกุล (2560 : บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง แนวทางการบริหารงานวิชาการโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 3 พบว่า การประกันคุณภาพสถานศึกษา สถานศึกษาควรแต่งตั้งคณะกรรมการการรับผิดชอบจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับมาตรฐานและตัวบ่งชี้ มีการประเมิน ปรับปรุง พัฒนาการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

5. ด้านการพัฒนาและใช้สื่อเทคโนโลยี พบว่า ผู้บริหารกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษ โดยให้คุณครูเห็นถึงความสำคัญของการใช้สื่อและเทคโนโลยี มีการส่งเสริมครูในการอบรมด้านเทคโนโลยี เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้สื่อและเทคโนโลยีในกระบวนการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก การใช้สื่อและเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการเรียนการสอนสามารถพัฒนาการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ อภิชา พุ่มพวง (2559 : บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่องปัญหาและแนวทางการบริหารงานวิชาการโรงเรียนมัธยมศึกษา จังหวัดสมุทรปราการ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 6 พบว่า ด้านการพัฒนาสื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ควรมีการจัดการจบประมาณเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยี มีการอบรมเชิงปฏิบัติการในการใช้สื่อเทคโนโลยีในการะบวนการจัดการเรียนการสอน

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ (O-NET) สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การศึกษาแนวทางการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 พบว่ามี 5 ด้านในขอบข่ายงานวิชาการ ที่ควรศึกษาแนวทางในการพัฒนาการ ดังนี้

1) การจัดการและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา ผู้บริหารควรเน้นให้ผู้บริหารและครูร่วมกันกำหนดการจัดการและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาโดยยึดหลักสูตรแกนกลาง และนำผลการสอบ O-NET มาใช้ในการวิเคราะห์และจัดทำหลักสูตรที่ตรงตามมาตรฐานและตัวชี้วัดที่ต้องเร่งพัฒนา และส่งเสริมครูให้มีความรู้ด้านการจัดการและพัฒนาหลักสูตรโดยใช้กระบวนการ PDCA

2) การบริหารเกี่ยวกับการเรียนการสอน ผู้บริหารควรส่งเสริมครูในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในชั้นเรียนรูปแบบ Active Learning ในรายวิชาภาษาอังกฤษ ที่ตรงตามตัวชี้วัดของหลักสูตรแกนกลาง รวมทั้ง ผู้บริหารมีการนิเทศภายในชั้นเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แห่งวิชาชีพ (PLC)

3) การวัดและประเมินผล ผู้บริหารควรส่งเสริมการวัดและประเมินผลตามมาตรฐานและตัวชี้วัด จากการวิเคราะห์กำหนดผังการสร้างข้อสอบ (Test Blueprint) โดยมีเครื่องมีการวัดที่หลากหลาย วิเคราะห์จุดแข็งและพัฒนาจุดบกพร่อง รวมทั้งให้ข้อเสนอแนวทางในการพัฒนา

4) การประกันคุณภาพการศึกษา ผู้บริหารควรวิเคราะห์พัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาอย่างเป็นประจำและต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน ผู้บริหารกำหนดการประกันคุณภาพให้เป็นไปตามการรับรองมาตราฐานตามที่รัฐบาลได้กำหนด และมีการนิเทศภายในโดยใช้กระบวนการกิจกรรมชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC)

5) การพัฒนาและใช้สื่อเทคโนโลยี ผู้บริหารควรกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษ โดยให้คุณครูเห็นถึงความสำคัญของการใช้สื่อและเทคโนโลยี และส่งเสริมครูในการอบรมด้านเทคโนโลยี เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้สื่อและเทคโนโลยีในกระบวนการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษ

2. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

2.1 ผู้บริหารและครูควรร่วมกันกำหนดหลักสูตรสถานศึกษาที่สอดคล้องกับการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

2.2 ผู้บริหารส่งเสริมครูในการจัดการเรียนรู้รูปแบบ Active learning

2.3 ผู้บริหารเน้นให้มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานและตัวชี้วัด

2.4 สถานศึกษากำหนดการประกันคุณภาพให้เป็นไปตามการรับรองมาตราฐานตามที่รัฐบาลได้กำหนด โดยมีการบวนการนิเทศรูปแบบ PLC

2.5 ผู้บริหารส่งเสริมครูในการใช้สื่อและเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

3. ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

3.1 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1

3.2 ควรหาความต้องการจำเป็นในการพัฒนางานวิชาการเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ. (2552). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

กาญจนา ธีมาธนนันท์. (2555). *แนวทางการบริหารงานวิชาการเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนกลุ่มเครือข่ายโรงเรียนบ้านวารี อำเภอแม่สรวย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงราย เขต 2.* วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต. การศึกษาค้นคว้าอิสระ. สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2559). *สภาการศึกษาเสวนา* (OEC Forum) 2015-2016: *จากข้อเสนอสู่นโยบาย.* กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1. (2564). รายงานคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน O-NET (Ordinary National Education Test) ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ปีการศึกษา 2564. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2565. แหล่งที่มา https://drive.google.com/file/d/1Rg1yk4VE3rq6JmXhfjT3-75edw0CkxUD/view

ศุภวรรณ สุธัมมา, ศุภชัย ทวี และสาธร ทรัพย์รวงทอง. (2564). แนวทางการบริหารงานวิชาการในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 2. *วารสารวิจยวิชาการ.* 4 (2), 161-162.

สุรีรัตน์ โชติวิชาศิริกุล. (2560). *แนวทางการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 3*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ปรียาภัสสร์ เส็งเส. (2554). *การนำเสนอแนวทางการบริหารงานวิชาการโรงเรียนขนาดเล็กในอำเภอไพศาลี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 3*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

จิรารัตน์ กระจ่างดี. (2562). การศึกษากลยุทธ์การบริหารงานวิชาการของโรงเรียนขยายโอกาสในอำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2565. แหล่งที่มา: http://www.cmruir.cmru.ac.th/bitstream/123456789/2159/1

จิติมา วรรณศรี. (2557). *การบริหารงานวิชาการในสถานศึกษา*. พิษณุโลก: รัตนสุวรรณการพิมพ์.

รัตนา ดวงแก้ว. (2561). การบริหารและพัฒนาหลักสูตร. ใน สมจิตร เผื่อนโภคา (บ.ก.), *ประมวลสาระชุดวิชาการบริหารวิชาการและทรัพยากรการศึกษา*. (น.2-13) นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อภิชา พุ่มพวง. (2559). *ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการโรงเรียนมัธยมศึกษา จังหวัดสมุทรปราการ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 6*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยบูรพา.

Online law Teaching Mechanism Management in Colleges and Universities in the Context of COVID-19

Yaqin Zhu and Eksiri Niyomsilp
Shinawatra University, Thailand
Corresponding Author, E-Mail: siuzhuyaqin@163.com

****

Abstracts

During the COVID-19, online teaching became the main way of teaching in universities. The transformation of teaching methods implies the transformation of teaching mechanisms. A well-developed teaching mechanism as a basic condition helps to improve learning outcomes. This study adopts quantitative research methods, and explores the relationship between the four influencing factors of learning support, teaching environment, learning perception and behavioral interaction and the online teaching effect of law in colleges and universities through questionnaire survey. Through the linear regression analysis of the relationship between variables and the test of the hypothesis, the final conclusion is drawn: the four influencing factors all have a positive significant impact on the effect of online teaching of law in colleges and universities, and the four influencing factors also have a positive significant impact. Based on the research conclusions, this study finally puts forward some suggestions for improving the online teaching mechanism of law in colleges and universities.

Keywords: Online law teaching; Teaching mechanism management; COVID-19

Introduction

In 2020, the outbreak of COVID-19 began across China.According to data, all undergraduate universities in China have implemented online teaching during the epidemic, with 1.08 million teachers teaching about 1.1 million courses online and 22.59 million college students taking part in online learning. (Zhu Yuchen, 2021 : 6) The online teaching mode during the COVID-19 has also changed and promoted the transformation of law teaching in colleges and universities in multiple dimensions. For law educators, they should think about how to deal with the challenges brought by online teaching during the epidemic period and carry out timely reform and innovation.(Huang Yao, 2021 : 60)

Through literature analysis, the author makes an in-depth study on the online teaching of law in colleges and universities, and summarizes four factors that affect the effect of online teaching of law in colleges and universities: (a) Learning support (LS) . Including teacher support, platform support and technical support three impact indicators. (b) Teaching environment (TE) . It includes two influencing indicators: teacher's instructional design and student's learning involvement. (c) Learning perception (LP) . Including learning ability and knowledge mastery two influence indicators. (d) Behavioral interaction (BI) . Including teacher-student interaction and learning style interaction two influence indicators. According to literature research, learning support plays a key role in the perception of learning and the behavioral interaction between teachers and students in the teaching process. (Wang Ziting,

* Received: November 30, 2022; Revised: December 16, 2022; Accepted: December 17, 2022

2019 : 219-224) Burgoo shows that learning perception has a significant positive impact on students' learning involvement. (Burgoo J, 2012 : 249-255). Research shows that teachers' effective teaching has a significant impact on students' learning perception. (Artino A R,2012 : 76-85) Studies also show that good professional teaching skills of teachers can significantly affect students' learning involvement. (Zhao Keyun, 2018 : 78-86) Research by Fryer shows that good communication and interaction between teachers and students can significantly affect students' learning involvement and perception in online environments. (Fryer L K, 201 : 2-207).

Teachers and students are the specific implementation subjects and direct objects of teaching mechanism management, and their teaching enthusiasm and participation initiative have a profound impact on the quality of teaching effects. (He Kekang, 2012 : 8-12) Through research on the relationship between influencing factors and effects, the author understands the current situation of law teaching in colleges and universities under the background of COVID-19 from the perspective of cognition and feedback of teachers and students, and puts forward reasonable suggestions for improving the teaching mechanism of law in universities.

Research Objectives

1. To summarize the influencing factors of college law online teaching effect.
2. To discusses the relationship between four influencing factors and the effect of online teaching of law in colleges and universities.
3. To explore the relationship among the four influencing factors of learning support, teaching environment, learning perception and behavioral interaction.
4. To summarize the ways to improve the effect of online law teaching in colleges and universities during the COVID-19.
5. To summarize the suggestions of improving the online teaching mechanism of law in colleges and universities.

Research Methodology

The author takes 7 cities in Shanxi Province of China as the research scope, including Taiyuan, Jinzhong, Datong, Luliang, Yuncheng, Linfen and Changzhi. The author randomly selected 518 teachers and students of law majors from 10 colleges and universities with law majors in these 7 cities as research samples, including: Shanxi University, Taiyuan University of Technology, Shanxi University of Finance and Economics, Datong University, Taiyuan Normal University, North University of China, Taiyuan University of Science and Technology, Luliang College, Changzhi College, Yuncheng College. In order to ensure the generality of the conclusions, the students in this study included three stages of law students: bachelor's degree, master's degree and doctor's degree.In order to ensure the authenticity and validity of the conclusion, all the students in this study selected students in school, and all the teachers selected on-the-job law teachers.

6. This study uses questionnaire method to conduct quantitative research.(Li Kedong, 2012 : 15-70) In addition to demographic statistics, the rest of the questionnaire were scored by Likert five-point scale, which mainly involved the application of online teaching in college law education, the evaluation of the effect of online teaching in college law education and the advantages and disadvantages of online teaching in college law education.After the questionnaire was designed, IOC was used to detect the correlation between the questionnaire items and the target, and the substandard items were eliminated and the formal questionnaire

was generated.Reliability and validity tests were conducted for the formal questionnaire before data analysis. Cronbach's alpha was used for reliability test, and Bartlett spherical test was performed for validity test by measuring the KMO value of questionnaire data.

Research Conceptual Framework

The author takes the effect of online teaching of law in colleges and universities (LE) as the dependent variable, and the four influencing factors of learning support (LS), teaching environment (TE), learning perception (LP) and behavioral interaction (BI) as the four independent variables to study the relationship between the independent variable and the dependent variable.

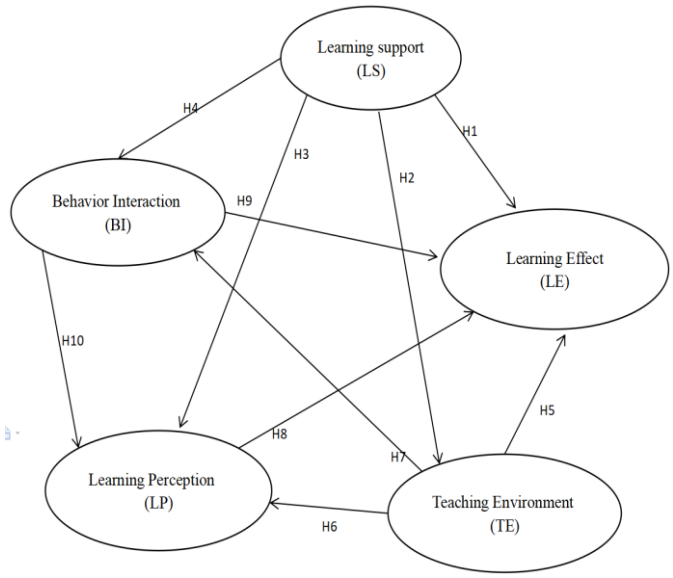


Figure 1 Conceptual Framework from original research

Research Results

Table 1 Reliability test results of variable factors

Factor	Number	Alpha	Coefficient significance
LS	4	0.866	>0.8 High reliability
TE	10	0.955	>0.9 High reliability
LP	5	0.908	>0.9 High reliability
BI	4	0.903	>0.9 High reliability
Total	23	0.938	>0.9 High reliability

Table 2 Analysis results of KMO and Bartlett spherical test

KMO and Bartlett's test	
KMO Sampling Suitability Quantity	.947
Bartlett spherical test	10142.092
	276
	.000

In Table1, the Alpha coefficient of the overall scale of this study was 0.938, and the Cronbach's alpha of other measurement scales with different variables also exceeded 0.7, all of which showed good reliability, indicating that this questionnaire was a high reliability scale and the data reflected was relatively reliable.

Table 2 shows the analysis results of KMO and Bartlett spherical test test. The KMO value of the scale is 0.947, and the significance of Bartlett spherical test test results reaches the significant level of 0.05, indicating that there are common factors among variables, and variables are suitable for factor analysis.

Expected Finding and Discussion

After obtaining the survey data from the formal questionnaire, the author uses descriptive statistics to analyze the current situation of online teaching of law in colleges and universities, and uses a multiple linear regression model to analyze the impact of four independent variables on learning effects: learning support, teaching environment, learning perception, and behavioral interaction.

Descriptive analysis results

The basic situation of the learning effect is shown in Table 3. It can be seen that among the four dimensions that affect the learning effect of online law teaching, the average value of the teaching environment dimension is the highest (Mean=4.25). According to the scoring standard, 5 points are very important, indicating that regardless of Whether it is the students' learning input or the teacher's teaching design, both have a significant impact on the learning effect of online law teaching.The average value of the learning support dimension is the lowest (3.69). According to the scoring standard, 3 is average, indicating that the current online law teaching hardware facilities in colleges and universities still need to be improved.

Table 3 Current situation analysis of learning effect

	Number	Minimum	Maximum	Average	Standard Deviation
LS	518	1.00	5.00	3.6959	.91211
TE	518	1.00	5.00	4.2504	.76094
LP	518	1.00	5.00	4.0278	.86129
BI	518	1.00	5.00	3.7476	.95238

Hypothesis testing

Before establishing a linear regression model for the influencing factors, it is necessary to test the hypothetical path proposed in this study to clarify the impact-effect relationship between each factor. After correlation analysis, the hypothesis test results are shown in Table 4.

Table 4 Hypothesis test results

Assumption	Path	Beta	p	Test Result
H1	LS→LE	0.757	0.00	support
H2	LS→TE	0.554	0.00	support
H3	LS→LP	0.655	0.00	support
H4	LS→BI	0.225	0.00	support
H5	TE→LE	0.923	0.00	support
H6	TE→LP	0.716	0.00	support
H7	TE→BI	0.426	0.00	support
H8	LP→LE	0.879	0.00	support
H9	BI→LE	0.521	0.00	support
H10	BI→LP	0.375	0.00	support

From the above analysis, the final result of hypothesis testing can be obtained:

Hypothesis 1 states that learning support has a significant positive impact on learning effect. The results show that learning support has a significant positive impact on learning effect ($\beta=0.757$, $p<0.01$), and improving learning support conditions can improve the learning effect of online teaching of law in colleges and universities.

Hypothesis 2 states that learning support has a significant positive impact on the teaching environment. The results show that learning support has a significant positive impact on the teaching environment ($\beta=0.554$, $p<0.01$), the more adequate the learning support conditions, the better the teaching environment and the corresponding improvement in learning effect.

Hypothesis 3 states that learning support has a significant positive impact on learning perception. The results showed that learning support had a significant positive effect on learning perception ($\beta=0.655$, p< 0.01), improving the learning support conditions can improve the degree of learning perception in the process of online law teaching, so as to improve the learning effect.

Hypothesis 4 states that learning support has a significant positive impact on behavioral interaction. The results show that learning support has a significant positive effect on behavioral interaction (β =0.225, p<0.01), and improving learning support conditions can improve behavioral interaction in the online teaching of law, including improving the interaction between teachers and students and improving The communication and interaction between students and learning resources can improve the learning effect.

Hypothesis 5 states that teaching environment has a significant positive impact on the learning effect. The results show that the teaching environment has a direct and significant impact on the learning effect (β =0.923, p<0.01). It can be seen that the β value of the influence of the teaching environment on the learning effect is the highest among the four influencing factors, indicating that improving the teaching environment has the most significant effect on improving the learning effect of online law teaching in colleges and universities.

Hypothesis 6 states that teaching environment has a significant positive impact on learning perception. The results show that the teaching environment has a significant positive impact on learning perception (β =0.716, p<0.01). In the process of online teaching of law in colleges and universities, students increase their learning investment and teachers improve their teaching design will improve the learning perception in the learning process , thereby enhancing the learning effect.

Hypothesis 7 states that teaching environment has a significant positive impact on behavioral interaction. The results show that the teaching environment has a significant positive impact on behavioral interaction (β =0.426, p<0.01). In the process of online teaching of law in colleges and universities, the improvement of the teaching environment can enhance the interaction between teachers and students in the teaching process and the interaction between students and teaching resources. Interaction will improve the learning effect.

Hypothesis 8 states that learning perception has a significant positive impact on learning effect. The results show that learning perception has a direct and significant impact on learning effect (β =0.879, p<0.01), and the degree of influence of learning perception factors on learning effect is second only to teaching environment factors. If learning perception is improved by 1 unit, learning effect will increase. The increase of 0.879 units shows that improving learning perception has a significant effect on improving the learning effect of online law teaching in colleges and universities.

Hypothesis 9 states that behavioral interaction has a significant positive impact on learning effect. The results show that behavioral interaction has a direct and significant impact on learning effect (β =0.521, p<0.01), and enhancing behavioral interaction in the learning process can improve the learning effect of online teaching of law in colleges and universities.

Hypothesis 10 states that behavioral interaction has a significant positive effect on learning perception. The results show that behavioral interaction has a significant positive impact on learning perception (β =0.375, p<0.01). In the process of online teaching of law in colleges and universities, the increase of behavioral interaction can improve the learning perception in the learning process, thereby improving the learning effect.

Linear regression analysis of online teaching and learning effects of law in colleges and universities

In this study, the multicollinearity test was first carried out, and the index used was the variance inflation factor VIF. If VIF>10, it indicated that the multicollinearity was strong. In this study, the VIF values of the four influencing factors are all less than 10, indicating that there is no strong multicollinearity among the factors, so it can be considered that this study meets the requirements of the multiple linear regression model. According to the software calculation results, R^2=0.995, indicating that the fitting degree of this linear regression model is very good. The four influencing factors can explain 99.5% of the change in the effect of online teaching and learning of law in colleges and universities. The calculation results of this time can be very real It reliably reflects the influence of the four influencing factors on the online teaching and learning effect of law in colleges and universities.In this linear regression model, the p-values of the four influencing factors are all 0, less than 0.05, which means that all four factors will have a significant impact on the learning effect. The specific content is shown in Table 5.

Table 5 Linear regression analysis of influencing factors

Model	Unstandardized coefficients		standardized coefficient	salience	Collinearity Statistics
	B	standard error	Beta		VIF
(Constant)	0.257	0.013		0	
LS	0.171	0.003	0.245	0	1.806
TE	0.431	0.004	0.515	0	2.246
LP	0.222	0.004	0.3	0	2.597
BI	0.09	0.002	0.135	0	1.243
Dependent variable: learning effect					
R^2=0.995					
P=0					

Finally, the following regression equation is obtained between the variables:

Learning effect=0.257+0.171*learning support+0.431*teaching environment+0.222*learning perception+0.09*behavioral interaction

Research Contributions as new knowledge

In the course of the research, the author found that there are significant differences in the teaching environment, learning perception and final learning effect among different occupations. After analyzing the correlation between occupation and teaching environment, learning perception and final learning effect, the author concludes that there are significant positive correlations among different occupational and teaching environment factors, learning perception factors and final learning effect(Table 6).

Table 6 Correlation analysis of different Profession

		Profession	TE	LP	Total
Profession	Spearman coefficient	1.000	.218**	.153**	.168**
	salience(two-tailed)	.	.000	.000	.000

**Correlation is significant at the 0.01 level (two-tailed).

Corresponding to the significant differences in the teaching environment, learning perception and final learning effect of different occupations, the author analyzed the current situation of teachers and students in the teaching environment, learning perception and learning effect respectively(Table 7).

Table 7 Analysis of the Current Situation of Different Occupations in TE, LP, LE

	Teacher	Student
TE	3.9056	4.3401
LP	3.7794	4.0925
LE	3.7611	4.0851

Through data analysis, it is known that different professional groups have different recognition of the current online teaching effect of law in colleges and universities. The student group has a high degree of recognition of the online learning effect, but the recognition of the teacher group has not reached a satisfactory level. The reason is that the author believes that teachers have higher expectations for the effect of online teaching and are willing to make more efforts to improve the final learning effect. This discovery provides a new perspective for improving the online teaching mechanism of law in colleges and universities, that is, targeted improvement according to the needs of different groups.

Conclusion and Recommendations

The management of the online law teaching mechanism in colleges and universities should pay more attention to the research on how to carry out reforms under the background of the new crown pneumonia epidemic to meet the needs of changing situations, timely adjust the teaching methods, teaching content and teaching objectives, and realize a comprehensive and three-dimensional online education model.(Margaret Thornton, 2014 : 19-35)

(a) Improve the construction of the course platform and strengthen the technical support for online learning.

This point is aimed at the network technology center and educational affairs management department at the school level. There are many types of platforms used, relatively scattered course information, and the lack of online teaching technology and level are the objective factors that affect the effect of online learning of law in colleges and universities.To improve the construction of course platforms, it is necessary not only to standardize the use of online teaching platforms and alleviate the unfairness of educational resources brought about by regions and colleges, but also to open up student course platforms and learning channels, strengthen the thinking and design of teacher-student interaction paths, and improve students online learning experience.

(b) Returning to the teaching-oriented concept and strengthening teachers' information technology capabilities

This is for teachers. Teachers move traditional classrooms online, and habitually adhere to traditional teaching concepts and teaching design, which is the dominant factor affecting the effect of online teaching of law in colleges and universities. In the process of online teaching, teachers should redesign teaching objectives based on curriculum, provide differentiated learning support and assistance, and guide teacher-student and student-student interactions. Teachers should take the initiative to improve their own information technology literacy, improve the proficiency in the use of network teaching equipment, encourage students to actively learn and participate in depth, strengthen teacher-student interaction and communication, and make full use of the convenience and timeliness of the network to monitor students' learning in a timely manner. Evaluation and feedback, so as to effectively stimulate students' interest in learning and improve the effect of online teaching.

(c) Change traditional learning methods and focus on developing good study habits

This is for college students. A considerable number of college students have poor self-control in online learning and have not yet developed good study habits. This is a decisive factor affecting the effect of online learning of law in colleges and universities. College students should improve their discrimination ability, choose high-quality course resources as learning materials, change passive listening to active learning, actively participate in classroom interaction, and develop good study habits. Colleges and universities should set up relevant courses to cultivate students' independent learning ability, set learning goals, teach independent learning methods, and strengthen students' self-discipline and self-motivation.

References

Artino A.R.(2012) Academic self-efficacy: from educational theory to instructional practical. *Perspectives on medical education*. 1 (2), 76-85.

Burgoo J.M.(2012) Self-efficacy's influence on student academic achievement in the medical anatomy curriculum. *Anatomical Science Education*. 5 (5), 249-255.

Fryer L.K.(2017) Supporting student's motivation for e-learning: Teachers matter on and offline. Internet and Higher Education. 14 (7), 2-20.

He Kekang. (2012). E-learaing and the deepening reform of college teaching. *China Audio-visual Education,* 2 (2), 8-12.

Huang Yao. (2021). Challenges and Responses of the COVID-19 Epidemic to Law Education. *Chinese University Education.* 21 (4), 60.

Li Kedong. (2012). Qualitative research on the construction and application of network courses in colleges and universities. *Open Education Research.* 11 (01), 15-07.

Margaret Thornton .(2014). law education in the Corporate University. *Annual Review of Law and Social Science*. 10, 19-35.

Wang Ziting.(2019) Quantitative research on influencing factors of college students' online learning motivation. *Software Guide*. (5), 219-224.

Zhao Keyun.(2018) College students' learning adaptability: Questioning from the field of online learning space. *Open Educational Research.* (2), 78-86.

Zhu Yuchen.(2021) *Research on the Communication Effect of Online Courses in Colleges and Universities in 2020 from the Perspective of "Presence"*, Northwest University, Shaanxi, China.

The study on the impact of team learning on project performance in a shared leadership environment

Yuqi Xie and Xu Ren
Panyapiwat Institute of Management
Corresponding Author, Email : xiekey@sina.com

****

Abstracts

Shared leadership is an emerging and effective team leadership style. When the engineering project manager adopts the shared leadership style, the team learning of the engineering project management team is strengthened. Based on the shared leadership theory, this paper explores the impact mechanism of team learning on project performance. According to the team performance IPO theory, the relationship model between team learning, team identification and project performance is constructed. Through a questionnaire survey of 311 leaders and members of the project management team, the model was tested by using the hierarchical regression analysis method. The empirical results show that when engineering project managers adopt shared leadership, team learning and project performance are significantly positively correlated; team identity plays a partial mediating role between team learning and project performance.

Keywords： The Study on the Impact of Team Learning; Project Performance; Leadership Environment

Introduction

Since the outbreak of COVID-19, the conventional business model and industrial chain of construction engineering has suffered a huge impact(Jinquan, 2022). New situations such as declining investment, abnormal supply of building materials, sharp fluctuations in building materials prices and labor costs, and restrictions on personnel movement continue to emerge, resulting in adverse consequences such as delays in progress, quality decline, cost increases, and project performance is difficult to meet expectations. There are even extreme situations such as shutdown of production and work, unfinished engineering projects, and social problems. These problems are plaguing many construction companies. In order to survive and thrive, construction companies are more than ever eager to achieve engineering project performance. How to improve the performance of engineering projects in a changing environment has become a common concern of both the practical world and engineering management theory researchers. Among them, team learning can help the engineering project management team quickly adapt to the complex and changeable external environment, improve the ability of the team and members, and generate innovative methods to deal with challenges, and its relationship with engineering project performance has attracted much attention(Yunhong et al., 2022 : 1972-1979). However, there is still a lack of research results on the team process through which "team learning" affects "project performance" in engineering project management teams. Therefore, this study is based on the theoretical perspective of shared leadership. First, it explores whether team learning of engineering project management team can positively affect project performance; The second is to verify

* Received: September 23, 2022; Revised: November 14, 2022; Accepted: December 17, 2022

whether team identity plays a mediating role between team learning and project performance. So as to provide theoretical reference and management suggestions for project managers to improve project performance.

Theoretical basis and research assumptions

1. Team learning and engineering project performance

The engineering project management team is a typical high goal-oriented team, which needs to deliver the finished building products that meet the quality standards within the specified time, and control the cost during the management process to make the project profit meet the organization's expectations. Therefore, some scholars define engineering project performance: the project team managed by the project manager of the construction enterprise completes the construction work of the project within the specified construction period and cost budget, and delivers the final construction product according to the quality standard specified by the owner (Li, 2019 : online). For the measurement of engineering project performance, scholars have established a classic single-dimensional scale around the "iron triangle" (quality, schedule, and cost) of engineering project management (Derek, 1995 : 263-274; Liberatore et al., 2013 : 518-528). Since different stakeholders of engineering projects will have different perspectives and value propositions, etc. believe that the measurement of project performance needs to further consider the perspectives of participating stakeholders (Akintoye et al., 2000 : 159-168; Atkinson, 1999 : 337-342). Currently, the measurement of project performance not only includes quality, schedule and cost, but also focuses on factors such as whether the building function meets the requirements and whether the stakeholders are satisfied

Team learning can help improve engineering project performance. The concept of team learning is proposed by him, who believes that team learning can promote team members to cooperate with each other and improve each other's abilities, so as to achieve common goals Shared leadership, as an effective team leadership style, encourages team learning. When the engineering project management team adopts a shared leadership style, in the face of major problems in project construction, collective discussion and joint decision-making are used to formulate coping strategies. The engineering project management team is composed of highly heterogeneous members. Team members with different majors, skills and project experience put forward opinions from different professional perspectives, and after collective discussions, they jointly make team decisions. The work process is actually a process of knowledge sharing, dissemination and learning among team members. Through team learning, the professional knowledge of team members can be complemented, the experience of dealing with problems is exchanged, and incremental knowledge for solving problems is created, which improves the effectiveness of team decision-making, reduces the loss caused by problems, and has a positive impact on project performance. positive influence. It is reasonable to speculate that in a team environment where engineering project managers adopt a shared leadership style, team learning can help improve engineering project performance. This paper makes the following assumptions:

H1: Team learning has a significant positive impact on engineering project performance

2.2 The mediating role of team identification

Group identity is an important psychological variable of team members in team activities, including cognitive identity (social classification), emotional identity (interpersonal attraction) and behavioral identity (interdependence) .In a shared leadership scenario, since the leadership roles and subordinate roles can be rotated among different team members at any

time, the degree of interaction between members is high . When engineering project managers adopt a shared leadership style, shared goals and high levels of interaction facilitate maintaining a high level of team learning. High-frequency team learning, on the one hand, helps to enhance the understanding and trust between team members, strengthens each other's emotional identity, and helps members see themselves as "members of the big team" and strengthens cognitive identity On the other hand, it helps team members to accurately understand the team's goals and decisions, accept the team's norms and management, make consistent actions, and strengthen behavioral identity. Therefore, it is reasonable to speculate that in a shared leadership environment, team learning has an important impact on team identity. This paper proposes Hypothesis 2:

H2: Team learning has a significant positive impact on team identity

Based on the identity theory, we believe that when members of the engineering project management team regard themselves as members of the team, establish a strong emotional connection with the team, and internalize the goals of project construction into personal goals, in order to complete the team's common tasks, they are more likely to Willing to share knowledge and experience, help each other, unite and cooperate, and then help to improve the performance of engineering projects. Existing studies have shown that team identity helps to improve work efficiency and can improve team performance .This paper proposes Hypothesis 3:

H3: Team identity has a significant positive impact on project performance

On the one hand, team learning positively affects team identity and project performance, and on the other hand, team identity improves project performance. However, there are various team paths for the impact mechanism of team learning on team performance, and the degree of impact will vary due to the heterogeneity of team members and different tasks. The heterogeneity of engineering project management team members is very obvious, and their tasks are different from management teams or innovation teams in other industries. We have reason to believe that the path or extent of team learning in engineering project management teams affects their team performance has its industry characteristics. . Existing research results have shown that team learning itself will differ to some extent due to different team leadership styles. Team performance is also affected by team leadership style (Ensley et al., 2006). Therefore, this paper focuses on the team process through which team learning affects remote engineering project performance in a shared leadership team environment.

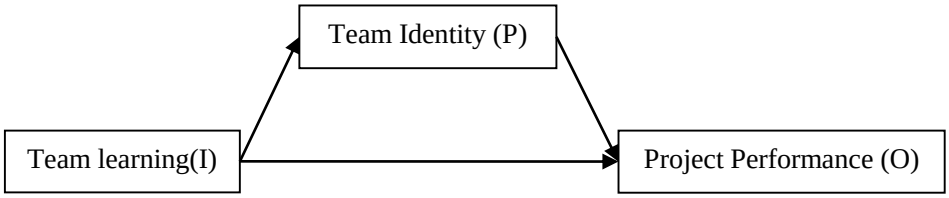
At present, under the background of Chinese culture, the research results of team learning affecting the performance of engineering projects in the field of construction engineering management are relatively lacking, and the theoretical system is not perfect. Since engineering project performance is a kind of team output of engineering project management team, this paper constructs a theoretical model between variables with reference to the classic team performance IPO (input-process-output) model (Mcgrath & Holt, 1964 : 7). With the help of the mature analysis framework of team performance IPO, team learning is taken as input variable (I), team identity is taken as team process (P), and engineering project performance is taken as output variable (O), a theoretical model of these three variables is constructed. For empirical testing, this paper proposes the following hypotheses:

H4: Team identity plays a mediating role between team learning and project performance.

Therefore, the theoretical model of this paper is shown in Figure 1.

Figure 1: Theoretical model of team learning on project performance

Study Design



1. Data collection

The data of this research comes from the team leaders and team members of the engineering project management teams of a number of Chinese construction enterprises. Questionnaires were distributed through a combination of online and offline methods, and a total of 396 questionnaires were recovered. After eliminating the missing items and answering the same answer for all the invalid questionnaires, 311 valid questionnaires were finally obtained.

2. Variable Measurement

The variable measurement tools involved in this study are all from mature scales, with Likert five-point form as the answer option. Team learning adopts the team learning dimension in the Shared Leadership Scale developed by Boyi Liu, with a total of 5 items. This scale is based on definition and connotation of shared leadership by borrowing from foreign scholars, and on the basis of interviews, he developed a shared leadership scale that fits the Chinese cultural situation.

To measure the sense of team identity, a single-dimensional localization scale developed by Mingxu Bao was used, with a total of 4 items questionnaires. This scale is based on the TI scale developed by Gerben & J. After professional English translation and back-translation, a revised team identity scale suitable for the Chinese situation.

To measure the performance of engineering projects, Huishuang Zhang's scale is used, with 6 items on a single dimension .The scale is a project performance scale developed by combining domestic and foreign mature scales (Lianying et al., 2016 : 87-92.). The items include cost, quality, progress, and stakeholder satisfaction.

Data reliability and validity analysis

1. Reliability Analysis

In this study, Cronbach's alpha coefficient was used to evaluate the reliability of the measurement scale. Cronbach's alpha for team learning = 0.928. Cronbach's alpha for team identity is 0.945. Cronbach's alpha = 0.930 of team performance. It can be seen that the Cronbach's α of each variable is > 0.8, and the scale is generally credible.

2. Validity Analysis

The scale used in this study is a scale suitable for Chinese management scenarios revised by Chinese scholars on the basis of foreign mature scales, professional English translation and back-translation. It has been widely used and has good content validity. This paper uses AMOS24.0 software to test and test team learning, team identity, and project performance

models. The analysis results show that the factor loadings of team learning, team identity, and project performance are all greater than 0.7, the AVE values are all greater than 0.6, and the CR values of all variables are greater than 0.9, which meet the requirements of convergent validity.

3. Variable correlation analysis

SPSS23.0 was used for variable correlation analysis. Team learning was positively correlated with team identity (R=0.362, p<0.001), team learning was positively correlated with project performance (R=0.395, p<0.001), team identity and project performance were positively correlated (R=0.395, p<0.001). Positive correlation (R=0.444, p<0.001).

Data Analysis and Results

Hypotheses were tested using hierarchical regression analysis (HRM). The control variables (educational education, working years, project type, project scale, position), independent variables (team learning), mediating variables (team identity), and dependent variables (project performance) were input into SPSS23.0 software in turn. The analysis results are shown in Table 1.

Table 1 Hierarchical regression analysis of each variable

Variable		Team identity		Project performance		
		Model 1	Model 2	Model 3	Model 4	Model 5
Step1	educational background	0.079	0.061	0.200***	0.181***	0.16**
	Working years	0.064	0.112	-0.112	-0.061	-0.1
	Project type	-0.124*	-0.101	-0.132*	-0.107*	-0.072
	Project scale	0.174**	0.144**	-0.017	-0.049	-0.099*
	Team positions	-0.078	-0.111	-0.026	-0.061	-0.022
Step2	Team learning	—	0.353***	—	0.373***	0.249***
Step3	Team identity	—	—	—	—	0.351***
	R2	0.051	0.172	0.076	0.211	0.312
	Adjusted R2	0.036	0.156	0.061	0.195	0.297
	ΔR2	0.051	0.121	0.076	0.1343	0.102
	F	3.311**	44.317***	5.031***	51.77***	44.846***

It can be seen from Table 1 that in Model 2, team identity is the dependent variable and team learning is the independent variable. The results of hierarchical regression analysis showed that team learning and team identity were significantly positively correlated (β=0.353, p<0.001), assuming that H2 was supported.

In Model 4, project performance is used as the dependent variable and team learning is used as the independent variable. The results of hierarchical regression analysis showed that team learning and project performance were significantly positively correlated (β=0.373, p<0.001), hypothesis H1 was supported.

Model 5 builds on Model 4 with an added sense of team identity. The results of hierarchical regression analysis showed that team identity and project performance were significantly positively correlated (β=0.351, p<0.001), assuming that H3 was supported. After introducing team identity into the model, team learning can still significantly and positively affect project performance (β=0.249, p<0.001), but its β value is reduced from 0.373 to 0.249,

indicating that team identity plays an important role in the relationship between team learning and project performance. time played a partial mediating role, assuming that H4 was supported.

Discussion

1. Main conclusions and discussions

This paper takes the engineering project management team as the research object, based on the shared leadership theory, and with the help of the IPO analysis framework of team performance, constructs the relationship model of team learning, team identity, and engineering project performance. Through empirical analysis of sample data, the following conclusions are drawn: (1) Team learning and team identification are significantly positively correlated; (2) Team learning and engineering project performance are significantly positively correlated; (3) Team identification and engineering project performance are significantly positively correlated (4) Team identity plays a mediating role between team learning and project performance.

Based on the system view of the IPO theory of team performance, we regard team learning (I), team identification (P), and project performance (O) as three subsystems as a whole. Data analysis has shown that team identification plays a mediating role. Combining data analysis results and interviews with engineering project management practitioners, we believe that team learning as team input (I) enhances the sharing of expertise and project experience within the team. Since these knowledge and experiences come from highly heterogeneous team members, people with different educational backgrounds and project work experience backgrounds experience team learning: First, the knowledge structure among team members is complemented, and the boundaries of professional knowledge are expanded. This makes it easier for team members to understand each other's thinking and behavioral characteristics, which helps to trigger cooperation between team members and improves team efficiency; second, the team members' experience in dealing with problems encountered in other projects is helpful for solving problems. Similar problems in the current project, thereby reducing the losses caused by these problems in the current project, is conducive to improving the performance of the engineering project; third, the shared team environment makes the team learn more frequently, which is conducive to emotional communication among team members , to enhance mutual understanding and trust among members, reduce conflicts among team members, and help strengthen team members' identification with the team and other members.

As a mediating team process (P), team identification is directly influenced by team learning on the one hand. On the other hand, team identity includes individuals' identification with team goals, norms, management, atmosphere, etc. Team identity helps to share knowledge and information among members and improve the quality of knowledge sharing . Within the project management team, team identification can stimulate the sense of ownership of team members, strengthen members' identification with team goals and norms, accept team management, and help them take behaviors consistent with team decision-making. Especially when the team encounters a problem or the team is in trouble, team members are more inclined to take actions that are beneficial to the team. This enables better execution of team decisions at the project management site, and more efficient team behavior, which helps the team to get out of trouble as a united team and achieve higher project performance.

2. Management inspiration

Construction companies should encourage project managers to adopt a shared leadership

style. Previous studies have shown that shared leadership can improve individual learning behavior and promote team learning (Liu et al., 2014 : 282-295). When an engineering project manager adopts a shared leadership style, it creates a team atmosphere that is more conducive to team members sharing knowledge and learning, which is conducive to triggering team learning and enhancing team identity.

Engineering project managers should pay attention to the role of team learning. With the development of the construction industry in the direction of green energy saving and intelligentization, it is necessary to integrate more and more subdivided professional knowledge and coordinate more and more types of work to complete construction tasks, which makes the project management team face highly complex Manage scenarios. It is difficult to deal with all kinds of new problems in project management only with personal knowledge, skills and project experience reserves. In order to prevent the team from making improper decisions, causing losses and reducing performance due to blind spots in personal expertise or experience. Engineering project managers should establish the concept of promoting team learning in their work.

Engineering project managers should strengthen team identity. The results of this study have shown that team identification can play a mediating role between team learning and engineering project performance. First, through high-frequency team learning, the project manager should enhance the understanding and trust of team members and promote emotional exchanges; second, they should attract team members to jointly formulate team norms and management systems to stimulate their sense of ownership; third, they should encourage unity Cooperate to improve the interdependence of team members; fourth, care about the growth and life of team members, so that they can feel the warmth of the team family.

3. Limitations and Prospects

The data collected in this study are horizontal data, and team learning and team identification are a dynamic and cumulative process from playing a role to ultimately affecting engineering project performance. This has certain shortcomings in the interpretation of causal relationships between variables, and follow-up research should consider collecting longitudinal data. Most of the scales used in this paper are revised from domestic mature scales, but there is a lack of measurement tools that meet the characteristics of the construction engineering industry.

Based on the team performance IPO theory, the future research on engineering project performance can be carried out from the following aspects: first, focus on the impact of different leadership styles on remote engineering project performance; second, focus on those variables that can reduce team learning and team identity. Research the team process that negatively affects the performance of engineering projects; the third is to develop a scale that conforms to the Chinese cultural background and the characteristics of the construction engineering industry.

References

Li, D. (2019). *Research on the impact of project manager's transformational leadership on pr oject performance*
[Master's thesis, Beijing Jiaotong University].https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?Fil eName=1019209435.nh&DbName=CMFD2019

Lianying, Z., Dan, M., & Yu, W. (2016). Impact of project manager's leadership style on proj ect performance：an emotional intelligence perspective. *Journal of Engineering Ma nagement*. 30 (05), 87-92.

Liberatore, M., J., Pollack-Johnson, & B. (2013). Improving Project Management Decision M aking by Modeling Quality, Time, and Cost Continuously. *IEEE TRANSACTIONS O N ENGINEERING MANAGEMENT*. 60 (3), 518-528.

Liu, S., Hu, J., Li, Y., Wang, Z., & Lin, X. (2014). Examining the cross-level relationship bet ween shared leadership and learning in teams: Evidence from China. *LEADERSHIP QUARTERLY*. 25(2), 282-295.

Mcgrath, J. E., & Holt, R. W. (1964). *Social psychology : a brief introduction*. Social psychol ogy: a br

Yunhong, W., Senchang, H., Wenzhe, T., & Maoshan, Q. (2022). Interorganizational incentiv e mechanism in construction projects. *J Tsinghua Univ(Sci& Technol)*. 62 (12), 1972 -1979. http://doi.org/10.16511/j.cnki.qhdxxb.2022.25.046

Student's Satisfaction of Learning in Body Fitness Course

Xueyu Jin and Eksiri Niyomsilp
Shinawatra University, Thailaand
Corresponding Author, E-Mail:xueyujin666@163.com

****

Abstracts

College students are the main body of college physical education courses. Their satisfaction can reflect the quality of university fitness and bodybuilding courses to a certain extent. To this end, this study borrows the theoretical model of customer satisfaction, adopts a hybrid research method, and builds a model satisfaction model of college students' fitness and bodybuilding courses through in-depth interviews, then verify the assumption proposed by the model. The study found:1. Teacher image has a positive impact on student expectation, Perceived quality, and student satisfaction; Students expect a significant positive impact on perceived value; Perceived quality has a positive and positive impact on perception value and student satisfaction. The study also found: Perceived quality and perceived value plays a part of the intermediary role in the path that the teacher image affects students' satisfaction; Student expectation and perceived values play a part of the intermediary role in the path of teacher's satisfaction.

Keywords: Student's satisfaction; Satisfaction of learning; Body fitness course

Introduction

Body fitness is one of the most popular sports in the world because of its ability to strengthen the body, build muscle and prevent disease (Wang & Du, 2019 : 55-57). College students are more popular with body fitness, and it has a unique advantageous condition to carry out body fitness sports in colleges and universities. Body fitness not only develop muscles and coordinate the proportion of the body, but also carve the body lines, shape a good physical form, and finally achieve the goal of strengthening the body and health (Cheng, 2019 : 80-86). College students are in the middle and late stages of physical development, and there is still a lot of room for improvement. It is necessary to offer body fitness course to improve the physical fitness and aesthetics of college students and personal image temperament. However, since the establishment of body fitness courses, due to the large-scale teaching system, westernization of teaching content, insufficient localization research, the use of single teaching practices, lack of teaching practice, and insufficient curriculum attraction, the role of body fitness course has not been played. Therefore, it is necessary to investigate the satisfaction of Chinese college students' "body fitness" course to improve the pertinence of the teaching of "body fitness", improve the quality of teaching and bodybuilding courses, and enhance the physical health of college students.

* Received: November 30, 2022; Revised: December 16, 2022; Accepted: December 17, 2022

Research Objectives

1. To study the factors of satisfaction of body fitness course.
2. To explore the relationship between satisfaction factors of body fitness courses.
3. To study the customer satisfaction index model and establish the student satisfaction index model and system.

Literature Review

Student satisfaction refers to the feeling of students' perception effect on the school compared with the expectations of the school. Specifically, it can be manifested as a psychological reflection, and is a comparison relationship between the inner expectations and realistic perception.

Since Cardozo (1965) proposed customer satisfaction, this concept has been widely used in various fields of social life. Student satisfaction is derived from the concept of customer satisfaction. Students' satisfaction is the result of two disciplines of education and management. American scholars draw on the theory of customer satisfaction and adapt the method of measurement of customer satisfaction to make a creative way to measure the satisfaction of student satisfaction. The introduction of customers in the field of sales in the field of higher education has formed the satisfaction of college students. The educational services provided by colleges and universities are regarded as commodities, and college students are consumers who enjoy higher education services. The service products of higher education are educational services provided by students' needs, and students act as "customers" in school, and have their own expectations and perceptions of services provided by higher education. A quantitative description of the satisfaction of students. A psychological state that appears after the student needs are met is the so -called student satisfaction. It can be used to determine whether students are satisfied with the school's education services, that is, whether they meet their own needs. Gabriela Ribes Giner (2016 : 53-65) argues that in the field of education, student satisfaction is an objective comment made by students based on their own learning experience and the final educational . If you want to get the high satisfaction of students, the school should understand the real needs of the students and provide it with excellent value. Yu (2018 : 42) studied the satisfaction of students with the teaching of moral education classrooms. Zhao (2020) conducted the satisfaction of students with modern education technology courses; Zhang (2021 : 6) based on the teaching of ideological and political theory curriculum, studied the satisfaction of students; Zhao (2021 : 44) conducted the satisfaction of students with geographical textbooks; Although the student satisfaction model has a certain application in curriculum teaching, it has not been used in fitness and bodybuilding courses. Recently, a research was found, Xu (2018 : 3) conducted a study of the satisfaction evaluation of students' satisfaction of students in general universities, but the study of student satisfaction of fitness and bodybuilding courses is lacking, Therefore, this article draws on customer satisfaction models to conduct research on fitness and bodybuilding courses.

Research Conceptual Framework

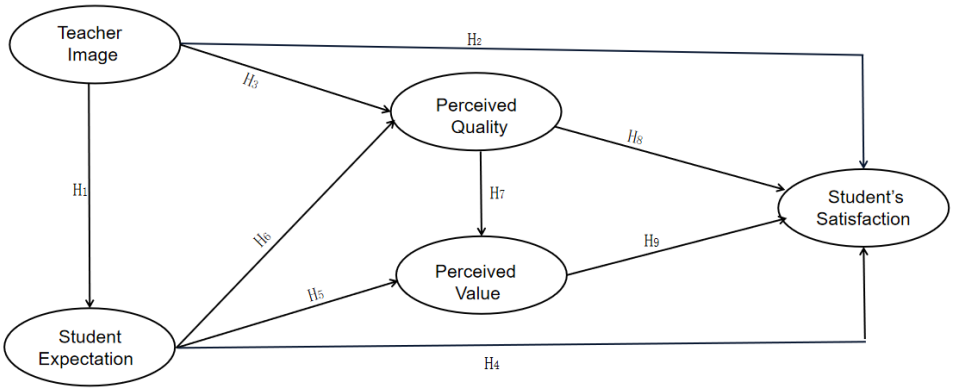


Figure 1 Research Conceptual Framework

Research Hypothesis

Hypothetical models are usually based on hypothetical relationships between variables. Therefore, determining the hypothetical relationship between variables is the premise of constructing a hypothetical model. This paper proposes 15 hypotheses:

Hypothesis 1: Teacher image has a positive impact on student expectation.

Hypothesis 2: Teacher image has a positive impact on student satisfaction.

Hypothesis 3: Teacher image has a positive impact on student perceived quality .

Hypothesis 4: Student expectation has a positive impact on student satisfaction.

Hypothesis 5: Student expectation has a positive impact on perceived value .

Hypothesis 6: Student expectation has a positive impact on perceived quality .

Hypothesis 7:Perceived quality has a positive impact on perceived value.

Hypothesis 8: Perceived quality has a positive impact on student satisfaction.

Hypothesis 9: Perceived value has a positive impact on student satisfaction.

Hypothesis 10: Perceived quality and perceived value play a mediating role in the effect of teacher image on student satisfaction.（As shown in Figure 2).

Hypothesis 11:Student expectation plays a mediating role in the effect of teacher image on student satisfaction.（As shown in Figure 2).

Hypothesis 12:Student expectation and perceived value mediate the effect of teacher image on student satisfaction.（As shown in Figure 2).

Hypothesis 13:Student expectation and perceived quality mediate the effect of teacher image on student satisfaction.（As shown in Figure 2).

Hypothesis 14:Student expectation, perceived quality and perceived value play a mediating role in the effect of teacher image on student satisfaction. (As shown in Figure 2).

Hypothesis 15:Perceived quality mediates the effect of teacher image on student satisfaction. (As shown in Figure 2).

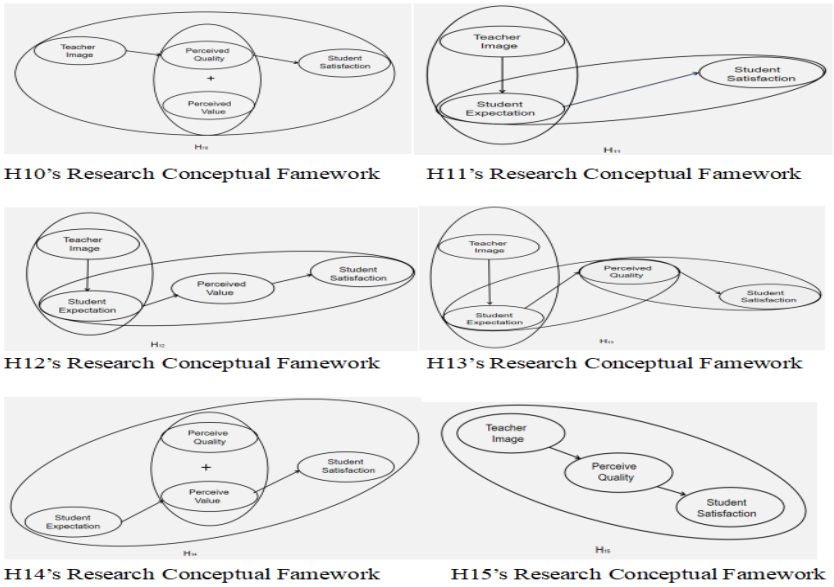


Figure 2 H11-H15's Research Conceptual Famework

Research Method

1.Research Design

The author have designed this study as a mixed study. Interviews were conducted using purposive sampling to collect data. Teaching directors with many years of experience in senior physical education teaching management in universities in Shanxi Province were selected as the study participants and interviewed face-to-face, by telephone and by WeChat to talk about the impact of teaching body fitness courses on student's satisfaction from the perspective of their physical education management experience. A questionnaire from the students' perspective was then designed with reference to the conceptual model of the relevant literature. Before the formation of the larger questionnaire, the author invited five management expert academics to conduct an IOC test, followed by a small-scale pre-test to provide a reliable basis for the formal development of the online questionnaire. Finally, the questionnaire used a simple sample sampling method to collect data from students aged 17-26 years in three universities in Shanxi Province, China, selected from students who were taking body fitness courses or had already taken body fitness courses. The data were analysed through structural equation modelling to obtain in-depth information. Finally, the research hypotheses were tested.

2. Population and Sample Size

Population: This study was a mixed study design. Author defined the target group as students from three universities in Shanxi Province, namely: Taiyuan Institute of Technology, Taiyuan Institute of Science and Technology and Shanxi Agricultural University, there are 70,000 students.

Sample: In a mixed methods study, there are two types of samples. First, design a sample of respondents for in-depth interviews, use of purposive sampling, the interviewee is 20 teaching directors in Shanxi Province, China, who has many years of senior physical education teaching management experience in colleges and universities. Second, a questionnaire sample was designed in a quantitative study. This study used simple random

sampling. 3 universities in Shanxi (Taiyuan Institute of Technology, Taiyuan University of Science and Technology and Shanxi Agricultural University).

3. Research Method

I use mixed methods: qualitative and quantitative research methods. Including in-depth interview method, questionnaire survey method and statistical analysis method.

Research Results

1. Common Methodological Deviation Test.

Using SPSS 24.0 regression analysis to test each variable, The results show that the VIF (variance inflation factor) is between 1.837 and 3.650, all less than 10,The tolerances are between 0.289~0.545, all greater than 0.1, indicating that there is no multiple linear relationship. The Harman single factor method was used to test and found that the first principal component obtained without rotation was within the acceptable range, and the sample data did not have the problem of common variance deviation.

2 .Reliability and Validity Test

This study tested the reliability and validity of the data. It can be seen from Table 1 that, The Cronbach's α coefficient values of teacher image, student expectation, perceived quality, perceived value and student satisfaction are all greater than 0.7,It shows that the internal consistency of the research data is good; The CR value of each variable is greater than 0.9, which conform to inspection standards; The AVE values of all variables are greater than 0.7, indicating that the convergent validity of the scale in this study is good; The square root of each variable AVE is greater than the correlation coefficient value between it and other variables (see Table 1), indicating that the research data has good discriminant validity.

Table 1 Reliability and Convergent Validity Test

Items			Estimate	S.E.	C.R.	P	Estimate	CR	AVE
TI	——	A1	1				0.863		
TI	——	A2	1.037	0.025	42.247	***	0.906	0.9550	0.8418
TI	——	A3	1.074	0.065	16.426	***	0.938		
TI	——	A4	1.096	0.066	16.716	***	0.96		
SE	——	B1	1				0.844		
SE	——	B2	1.1	0.053	20.722	***	0.953	0.831	0.567
SE	——	B4	0.523	0.034	15.241	***	0.641		
PQ	——	G1	1				0.93		
PQ	——	G2	0.919	0.027	33.841	***	0.915	0.943	0.848
PQ	——	G3	0.98	0.029	34.036	***	0.917		

PV	——	H1	1				0.866		
PV	——	H2	1.033	0.041	25.262	***	0.872	0.910	0.719
PV	——	H3	1.101	0.058	19.101	***	0.738		
PV	——	H4	1.024	0.038	27.056	***	0.905		
SS	——	I1	1				0.919		
SS	——	I2	1.012	0.03	34.04	***	0.92	0.948	0.858
SS	——	I3	1.051	0.029	36.092	***	0.94		

Note: TI=Teacher Image, SE=Student Expectation, PQ=Perceived Quality, PV=Perceived Value, SS=Student Satisfaction

Table 2 reports the Pearson correlation coefficients among the variables.From the results, The five variables concerned by this research, teacher image, student expectation, perceived quality, perceived value, and student satisfaction are all significantly correlated.This provides a preliminary basis for subsequent hypothesis testing to a certain extent.

Table 2. (Pilson) Related Analysis and Distinguishing Validity Analysis

Variables	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1.TI	**0.917**				
2.SE	0.090	**0.753**			
3.PQ	.205**	0.086	**0.921**		
4.PV	.276**	.285**	.541**	**0.848**	
5.SS	.406**	0.064	.493**	.696**	**0.926**

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Note:TI=teacher image, SE=Student expectation, PQ=Perceived quality, PV=Perceived value, SS=Student satisfaction

3. Hypothetical Test.

In order to test the satisfaction model of fitness and bodybuilding courses, the research uses AMOS 26.0 to estimate the model,It can be seen from Table 3 that the fitting index results of the structural model show that: $x^2/df=3.260$，RMSEA=0.069，CFI=0.967，TLI=0.959，IFI=0.967，All indicators are in line with the requirements of the structural

model indicators, indicating that the model fit is good.

Teacher image had a significant effect on student expectations ($p < 0.05$), with a path coefficient of 0.204, and hypothesis H1 was validated; Teacher image had a significant effect on student satisfaction ($p < 0.05$), with a path coefficient of 0.214, and hypothesis H2 was validated; Teacher image has a significant effect on Perceived quality ($P < 0.05$), the path coefficient is 0.210, hypothesis H3 was verified. Student expectations had no significant effect on student satisfaction ($p > 0.05$), with a path coefficient of -0.063 and a p-value of 0.058, hypothesis H4 was rejected; Student expectations had a significant effect on perceived value ($p < 0.05$), with a path coefficient of 0.261, and hypothesis H5 was validated; Student expectations had no significant effect on perceived quality ($p > 0.05$), with a path coefficient of 0.056 and a p-value of 0.227, hypothesis H6 was rejected; Perceptual quality had a significant effect ($p < 0.05$) on the perceived value, with a path coefficient of 0.568, and hypothesis H7 was validated; Perceived quality had no significant effect on student satisfaction ($p > 0.05$), with a path coefficient of 0.076 and a p-value of 0.078, hypothesis H8 was rejected; Perceived value had a significant effect on student satisfaction ($p < 0.05$), with a path coefficient of 0.701, and hypothesis H9 was validated.

Table 3 Equation Model Path Parameter Table

			Estimate	Sd.Estimate	S.E.	C.R.	P
TI	→	SE	0.215	0.204	0.049	4.380	***
TI	→	SS	0.156	0.214	0.025	6.278	***
TI	→	PQ	0.220	0.210	0.051	4.315	***
SE	→	SS	-0.044	-0.063	0.023	-1.893	0.058
SE	→	PV	0.199	0.261	0.030	6.706	***
SE	→	PQ	0.056	0.056	0.046	1.208	0.227
PQ	→	PV	0.436	0.568	0.033	13.225	***
PQ	→	SS	0.053	0.076	0.030	1.764	0.078
PV	→	SS	0.638	0.701	0.045	14.031	***

Note： * * * = $p < 0.01$

Note:TI=teacher image, SE=Student expectation, PQ=Perceived quality, PV=Perceived value, SS=Student satisfaction

In summary, the hypotheses H1, H2, H3, H5, H7, and H9 mentioned above were all verified.

4 .Analysis of Intermediary Effects.

As shown in Table 4： Path 1: TI → PQ → PV → SS level. That is, the path of Teacher Image → Perceived Quality → Perceived Value → Student Satisfaction, the indirect effect is 0.083,two types of confidence interval are (0.036,0.095), and neither includes 0,it shows that the indirect effect is significant. After testing, H10 has been verified.

Path 2: TI → SE → PV → SS level. That is, the path of Teacher Image → Student Expecture → Perceived Value → Student Satisfaction, The indirect effect is 0.044, two types of confidence interval are (0.036,0.095), nothing includes 0, indicating that the indirect effect is significant. After testing, H12 has been verified.

Table 4 Mediating effect parameter table

Influence path	Estimated value	Bootstrap method (1000 times) 95% confidence interval (bias corrected) (lower limit, upper limit)
TI→PQ→PV→SS	0.083	（0.036,0.095）
TI→SE→PV→SS	0.044	（0.036,0.095）

Note: TI=Teacher Image, SE=Student Expectation, PQ=Perceived Quality, PV=Perceived Value, SS=Student Satisfaction

The results of the student satisfaction model of body fitness course are shown in Figure 3:

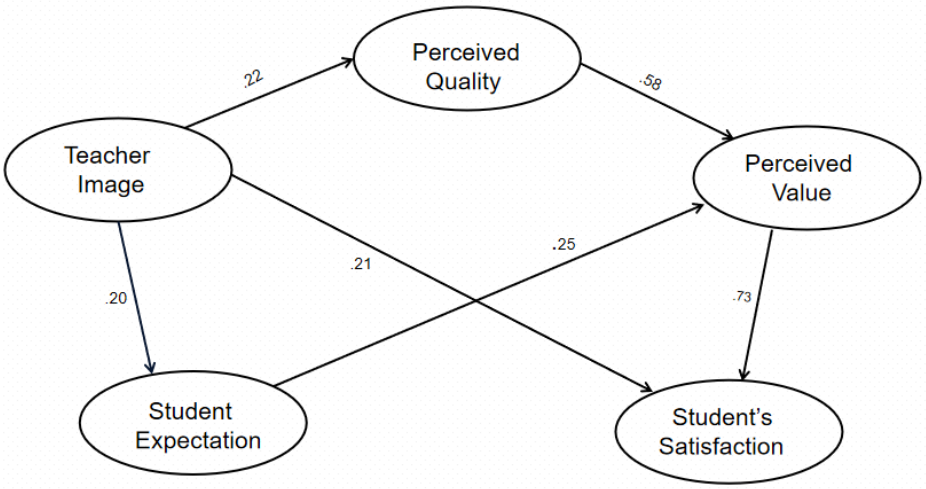


Figure 3 Student's Satisfaction Structural Equation Model Path Diagram

Discussion

1. Qualitative research: Through in-depth interviews, after manual coding, get it:the factors that affect student satisfaction are: teacher image, student expectation, perceived quality and perceived value. A conceptual framework for the study is established that lays the foundation for quantitative research.

2. Quantitative research: Body Fitness course teaching is very important for the development of university fitness and bodybuilding courses Actively explore the factors that affect student satisfaction clarify the mechanism of influence of each factor is very important. Therefore, In this study, among the total number of 70,000 of the three universities. Choose to take fitness and bodybuilding courses and students who have already taken as research objects, By establishing the structural equation model of students' satisfaction with the teaching of body fitness course, use statistical methods to conclude the following main conclusions， this can be derived from the analysis of the relevant data. By analyzing the path of the structural equation model, discovering the image of the teacher has a positive impact on the expectations of students， teacher image has a positive impact on student satisfaction, teacher image has a

positive impact on perceived quality, students' expectations have a positive impact on perception, Perceived quality has a positive impact on perceived value,perceived value has a positive impact on student satisfaction，the standardised path coefficient is：0.204、0.214、0.210、0.210、0.261、0.568 and 0.701. By comparing the standardized path of 5 potential variables，it is possible to conclude that：Perceived value factors have the most significant direct positive impact on student satisfaction. In addition, these factors also indirectly affect students' satisfaction by affecting other factors, perceived quality and perceived value play a mediating role in the effect of teacher image on student satisfaction, student expectation and perceived value mediate the effect of teacher image on student satisfaction，

Expected finding: **The new knowledge** of this article is as follows: Through research it was found that: Students expect no effect on students' satisfaction; Students expect no impact on the quality of perception; Perceive quality does not have an impact on student's satisfaction; Teacher image has no impact on student's satisfaction through student expectations；Teacher image has no impact on student's satisfaction through student expectations and perceived quality. Student expectations have no impact on student's satisfaction through perceived quality and perceived value. Teacher image has no impact on student's satisfaction through perceived quality.

Conclusion and Recommendations.

1.Conclusion

Teacher image can not only affect academic satisfaction directly, but also through perceived quality and perceived value, so recommendations are made based on the findings.

2. Recommendations

2.1 Emphasis on Improving the Image of Body Fitness Teacher.

1) Overall impression. Teacher image is students' initial impression of fitness and bodybuilding courses. Body fitness teacher should first improve their overall impression of students from the appearance, teaching actions and teaching methods.

2) Improve the ability of teachers. With the continuous upgrading and optimization of the modern teaching model, the restrictions and constraints of the traditional domestic teaching model on the ability of teachers and the development of students have gradually been broken,Teachers' teaching ability can be developed to the greatest extent, and students' personal comprehensive ability can also be improved to a certain extent Kang,Liu&Lv, 2020 : 115 - 116).Therefore, teachers should always maintain a learning attitude, and schools should also provide professional training for teachers so that teachers can continuously improve their professional abilities.

3) Teaching forms should be as rich and diverse as possible. As a teacher in a university, you should actively explore participatory teaching methods, improve classroom interaction, reform traditional teaching forms, actively promote new teaching modes such as PBL teaching method and flipped classroom to enhance students' learning initiative（Hu, 2019 : 216），can increase students' interest in learning.

2.2. Focus on meeting student expectations for body fitness classes. First, the arrangement of body fitness courses should meet the needs of students to the greatest extent; Second, the professional level of fitness and bodybuilding teachers can meet the needs of students. So as to improve students' satisfaction with fitness and bodybuilding courses.

2.3. Improve students' perceived quality of body fitness course. Textbooks are the

most direct way for students to learn knowledge. It is necessary to strengthen the construction of textbooks for body fitness course to make students interested in learning and improve their satisfaction with the course. It is also necessary to increase the investment in teaching venues and equipment, and sports venues need to be updated, repaired, and cleaned regularly, and sports consumables need to be filled in time to ensure the normal development of teaching.

2.4. Optimizing students' perceived value of body fitness course. Perceived valueis mainly reflected in students' enthusiasm for body fitness course and the impact of body fitness exercises on students' physical and mental health. Therefore, this requires the mutual cooperation of students, body fitness teachers and schools, so that students can learn something in the fitness and bodybuilding class and can apply what they have learned.

Reference

Cheng, L.M.(2019). Value and health promoting function of bodybuilding and fitness from the perspective of national health management. *Journal of Shenyang Institute of Physical Education*, (06), 80-86.

Giner,G.R.,&Peralt,R.(2016). Agustín. Structural equation modeling of co-creation and its influence on the student's satisfaction and loyalty towards university. *Comput. Appl. Math.*13 (1), 53-65.

Hu,X.(2019).Thinking about the school teachers in the new era- "Implementation and Implementing the Reading of the Undergraduate Education Work Conference of the New Era of the New Era" . *Course Teaching and Education*. (24), 216.

Xu,X.Q.F.(2018). *Research on the evaluation of college students' satisfaction on PE class in Hubei province.* Wuhan University of Technology, Hubei.

Yu,R.X.(2018). *A study on students 'satisfaction in the classroom teaching of middle vocational education*. Guangdong Technical Teachers College, Guangdong.

Kang,L.L.,Liu,L.L.,& L,Y. (2020). The exploration of college English online and offline mixed teaching method ——Take the online classroom during the new crown epidemic as an example. *Science and Education Guidance,*7(5),115 - 116.

Wang,Y.T.,&Du,S.H.(2019). Research on the Development of fitness and bodybuilding courses in universities in Shanxi province. *Fujian Sports Technology*,38(01),55-57.

Zhang,L.Y.(2021).*Investigation and research on student satisfaction of ideological and political theory course teaching in higher vocational colleges ——Take some higher vocational colleges in inner mongolia as an example.* Inner Mongolia Teaching University,Neimenggu.

Zhao,H.X.(2021). *A research of China higher education student satisfaction based on PLS-SEM model.*Hunan University of Science and Technology, Hunan.

Zhao,Z.H.(2020). *Study on the outcomeoriented influencing factors of student satisfaction in modern educational technology course.* Yunnan Normal University, Yunnan.

Governance Conditions on Satisfaction with Public Services for Early Childhood Education (Ece)

Wenjie Yin and Eksiri Niyomsilp
Shinawatra University, Thailand
Corresponding Author, E-Mail: yinwenjie1990@163.com

****

Abstracts

The questionnaire method has been used to survey 555 households in Shanxi Province of China, in order to explore the factors affecting the household's satisfaction of public services for early childhood education; to study the effect of governance conditions on satisfaction with public service for early childhood education; to investigate the pathways of governance conditions affecting families' satisfaction with public services for early childhood education and to explore the indicators of governance conditions that influence household's satisfaction with public services in early childhood education. Through confirmatory factor analysis and path analysis of 555 data, it is found that four conclusions. Three factors, governance conditions, family expectations, and perceived quality, affect satisfaction. There are positive and significant impact of governance conditions. Influence paths of governance conditions to satisfaction is direct and indirect. Moreover, Voice, Response, Participation, Monitoring and Fairness are five indicators of governance conditions.

Keywords: Governance Conditions; Household's Satisfaction Public Services; Early Childhood Education (ECE)

Introduction

It is well known that citizen satisfaction is generally regarded as an effective and reliable way to evaluate the actual quality of public services. If this is true, such knowledge could be useful in a number of ways (Lewis, B.D. and Pattinasarany, D. ,2009). It may help governments understand the urgent needs of their citizens and make appropriate decisions, be able to assist local governments in prioritizing particular service sectors for improvement.

However, author has noticed that most satisfaction surveys focus on the effects of customer expectations and perceived quality on satisfaction (Liu X, Zheng M. 2021 : 20-25). Previous research has lacked research and discussion on the impact of governance conditions on satisfaction with public services in early childhood education. Most of the work in the published literature on satisfaction with public services in early childhood education has explored the impact of demographic factors (Li, Q and Sun, X. K. 2021 : 58-62) and tuition fees (Li, R.L. 2015 : 28-32) on family satisfaction . In terms of governance conditions, only individual researchers mentioned that government work performance (Lin, C.Y. 2021 : 245-247) and financial factors (Du,L.L. 2016 : 43-49,) have an impact on satisfaction with public services in early childhood education. However, exactly what indicators are included in government work performance is not clearly explained by previous studies.

* Received: November 30, 2022; Revised: December 16, 2022; Accepted: December 17, 2022

Research Objectives

1. To explore the factors affecting the household's satisfaction of public services for early childhood education.

2. To study the effect of governance conditions on satisfaction with public service for early childhood education.

3. To investigate the pathways of governance conditions affecting families' satisfaction with public services for early childhood education.

4. To explore the indicators of governance conditions that influence household's satisfaction with public services in early childhood education.

Research Conceptual Framework

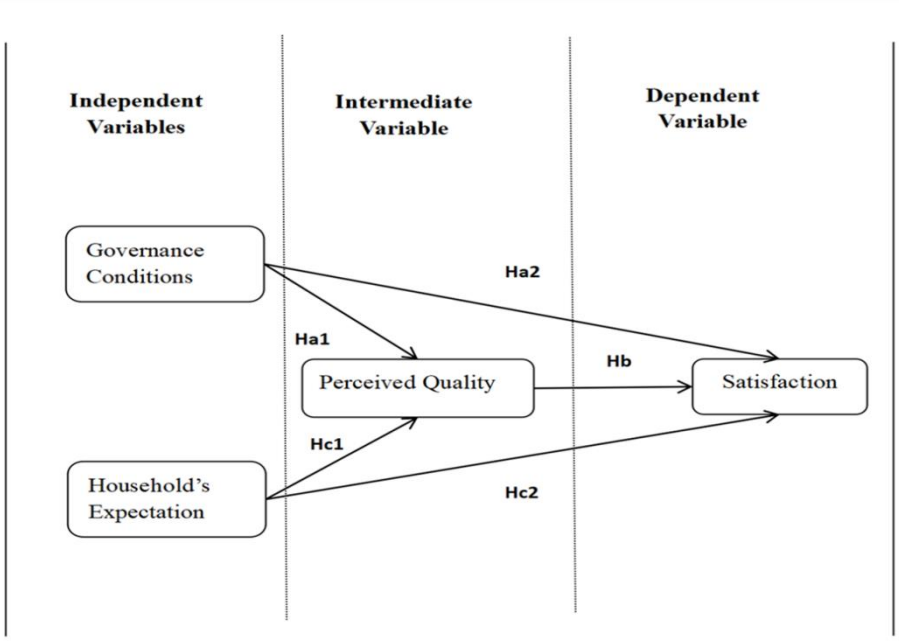


Figure 1 Conceptual Framework Source: Original research

Research Methodology

Research Design . The research strategy of this study was quantitative. Author have obtained latent and observed variables through literature and in-depth interviews. Based on the latent and observed variables, author have designed the scale. The questionnaire has been administered after the IOC and reliability tests of the scale were passed.

Population and sample size. Approximately 897,800 households of Shanxi province are population (. The sample of quantitative method have been selected by simple random sampling, and 555 households have been randomly selected as the sample, whose children are participating in public services for early childhood education. Moreover, these samples have covered eight cities in Shanxi Province of China.

Research Method. Research method of this study is questionnaire survey method. In the questionnaire, a seven-level scale has been used as an instrument to measure families' satisfaction with local public services for early childhood education. Four latent variables, that are Governance Conditions (GC), Household's Expectation (HE), Perceived Quality (PQ),

Satisfaction (SAT), have been measured in the scale.

Expected Finding and Discussion

Confirmatory Factor Analysis (CFA). Through validation factor analysis, the author has tested the reliability and validity of the measurement instrument, a 7-level scale. Four unqualified measures have been delete,which is Transparency, Accessibility Expectation (AE2), Availability Expectation (AE3) and Availability Perceived (AP3). Ultimately, 17 observed variables have been obtained by confirmatory factor analysis. The final results of the confirmatory factor analysis are shown in Table 1. From Table 1, the following results can be found.

(a) Factor loadings' Standardization coefficient (Std.) are qualified. In general, the appropriate threshold for factor loadings (Std.) should be greater than 0.50 (Truong & Mc Coll, 2011). It can be noted from Table 4.12 that after the revision, the Std. indices of all observed variables are greater than 0.5. Therefore, the observed variables of each latent variable can effectively respond to the latent characteristics of the latent variable.

Fairness (Std.=0.68), Monitoring (Std.=0.71), Participation (Std.=0.72), Response(Std.=0.70), Voice (Std.=0.71), the five measures five items have been used to observe Governance Conditions (GC).

Teacher Expectation (TE,Std.=0.82), Education Expectation (EE,Std.=0.93), Care Expectation (CE,Std.=0.89), Affordability Expectation (AE1,Std.= 0.65), the four items have been used to observe Household's Expectation (HE).

Teacher Perceived (TP,Std.=0.73)，Education Perceived (EP,Std.=0.88), Care Perceived (CP,Std.=0.87), Accessibility Perceived (AP2,Std.=0.57), Affordability Perceived (AP1,Std.=0.53), the five items have been used to observe Perceived Quality (PQ).

Satisfaction level for governance of ECE public services (SAT3,Std.=0.87)， Satisfaction level for ECE public services (SAT2,Std.=0.89), Recommendation (SAT1,Std.=0.90)，the three items have been used to observe Satisfaction (SAT).

(b) Cronbach's alpha coefficient is qualified. From Table 1, it can be noted that the Cronbach's alpha coefficient for each latent variable is greater than 0.8 (GC, α=0.823; HE, α=0.881; PQ,α=0.827; SAT, α=0.915). It means that the data of this sample has good reliability.

(c) From Table 1, the composite reliability coefficient values (composite reliability, CR) of each latent variable are greater than 0.7, which indicates that the measurement questions of each latent variable have internal consistency (GC, CR=0.831; HE,CR=0.897; PQ,CR=0.846; SAT, CR=0.917).

(d) AVE pass. The average variance extracted (AVE) of each latent variable needs to be greater than 0.5, indicating that the measurement model has good convergent validity for each dimension. It can be noted from Table 1 that the revised AVE for each latent variable is greater than 0.50, which meets the acceptance criteria (GC, AVE=0.50; HE,AVE=0.69; PQ,AVE=0.53; SAT, AVE=0.79). It indicates that the revised measurement model has good convergent validity for each latent variable.

Table 1 Modified single factor reliability and validity tests

Latent Versus	Observed Variables	P	Std. (＞.50)	Cronbach's α (＞.80)	CR (＞.70)	AVE (≥ .50)
Governance	Fairness	***	0.68	0.823	0.831	0.50
Conditions	Monitoring	***	0.71			
(GC)	Participation	***	0.72			
	Response	***	0.70			
	Voice	***	0.71			
Household's	TE	***	0.82	0.881	0.897	0.69
Expectation	EE	***	0.93			
(HE)	CE	***	0.89			
	AE1	***	0.65			
Perceived	TP	***	0.73	0.827	0.846	0.53
Quality	EP	***	0.88			
(PQ)	CP	***	0.87			
	AP2	***	0.57			
	AP1	***	0.53			
Satisfaction	SAT3	***	0.87	0.915	0.917	0.79
(SAT)	SAT2	***	0.89			
	SAT1	***	0.90			

Note. *** means P＜0.01 level, the correlation is very significant.

Discriminant Validity Test. Discriminant validity refers to the presence of low correlation or significant differences between the latent traits represented by the latent variables and the traits represented by other latent variables. If the square root of each latent variable's AVE value is greater than the correlation coefficient between that latent variable and other latent variables, it indicates that there is good differential validity among the dimensions and that the latent variables reflected by the indicator variables are significantly different from each other.

As shown in Table 2, the square roots of each latent variable's AVE value in this study are greater than the correlation coefficients between that latent variable and other latent variables. Therefore, the measurement model has differential validity .

Table 2 Latent variables discriminant validity test

Latent Variables	GC	HE	PQ	SAT
GC	**.7041**	—	—	—
HE	.242**	**.8295**	—	—
PQ	.351**	.470**	**.7308**	—
SAT	.489**	.468**	.598**	**.8867**

Note. The bold diagonts elements are the square roots of each AVE; construct correlations are shown off-diagonal
** means at the 0.01 level (two-tailed), the correlation is significant. Statistically significant at the .01 level, two tail.

Path Analysis and Hypothesis Validation

Detection of Direct Effects. The results of the path analysis for the five direct effects of this study are presented in Table 3. From Table 3, it can be observed :

(a) The path from governance conditions to perceived quality (Ha1): B=0.189, S.E.=0.027, C.R.=6.980 (> 3.29) with significant probability value P showing "***". This indicates that the direct effect path Ha1 exists and reaches a significant level.

(b) Household's expectation to perceived quality path (Hc1): B=0.423, S.E.=0.046, C.R.=9.556 (> 3.29) with significant probability value P showing "***". This indicates that the direct effect path Hc1 path exists and reaches a significant level.

(c) Perceived quality to satisfaction path (Hb): B=0.509, S.E.=0.057, C.R.=8.985 (> 3.29), significant probability value P presents "***". This indicates that the direct effect path Hb path exists and reaches a significant level.

(d) Governance Conditions to Satisfaction path (Ha2): B=0.251, S.E.=0.03, C.R.=8.384 (> 3.29), significant probability value P presents "***". This indicates the presence and significant level of direct effect path Ha2 path.

(e) Household's expectation to satisfaction path (Hc2): B=0.221, S.E.=0.048, C.R.=4.621 (> 3.29), significant probability value P presents "***". This indicates that the direct effect path Hc2 was present and reached a significant level.

Table 3 Regression Weights

Path Relationship	Estimate (B)	S.E.	C.R. (>3.29)	P	Label
GC→PQ	0.189	0.027	6.980	***	Ha1
HE→PQ	0.438	0.046	9.556	***	Hc1
PQ→SAT	0.509	0.057	8.985	***	Hb
GC→SAT	0.251	0.030	8.384	***	Ha2

HE→SAT	0.221	0.048	4.621	***	Hc2

Note. Estimate (B) means unstandardized regression coefficient.

*** means P＜0.01 level, the correlation is very significant.

The path coefficients of path analysis are generally standardized regression coefficients-β values as direct effect values. The standardized regression weights, that is the standardized regression coefficient values (β values), are presented in Table 4.

(a) The path from governance conditions to satisfaction (Ha1) β=0.31, β value is positive, indicating that the direct effect of this path is positive. The direct effect value is 0.31.

(b) The path from family expectations to perceived quality (Hc1) β=0.44,β value is positive, indicating that the direct effect of this path is positive. The direct effect value is 0.44.

(c) Perceived quality to satisfaction path (Hb): The value of β=0.42, β is positive, indicating that the direct effect of this path is positive. The direct effect value is 0.42

(d) Governance Conditions to Satisfaction path (Ha2): The value of β=0.34,β is positive, which indicates that the direct effect of this path is positive. The direct effect value is 0.34.

(e) Household's expectation to satisfaction path (Hc2): The value of β=0.19, β is positive, which indicates that the direct effect of this path is positive. The direct effect value is 0.19.

Table 4 Standardized Regression Weights

Label	Ha1	Hc1	Hb	Ha2	Hc2
Path	GC→PQ	HE→PQ	PQ→SAT	GC→SAT	HE→SAT
Estimate (β)	0.31	0.44	0.42	0.34	0.19

Note. Estimate (β) means standardized regression coefficient.

Bootstrapping Estimation. In this study, the bias-corrected nonparametric percentile Bootstrap method was used to test the model mediation effect, which was randomly selected 5000 times in a valid sample (n = 555), and the results are shown in Table 5. From Table 5, the results of model mediation effect detection are as follows.

(a) "PQ" has an indirect effect in the path of "GC" to "SAT". It is because the indirect effect's 95%CI of "PQ" in the "GC" to "SAT" path does not include 0. Moreover, the Z-values are all greater than 1.69 and the P-values show that "***" reaches a significant level. This indicates that the hypothesis of a partial mediating role of "PQ" in the path from "GC" to "SAT" is valid.

Moreover, the β value of the indirect effect of Perceived Quality (PQ) in the path from Governance Conditions (GC) to Satisfaction (SAT) is 0.13.

(b) "PQ" has an indirect effect in the path of "HE" to "SAT". It is because the indirect effect's 95%CI of "PQ" in the "HE" to "SAT" path does not include 0. Moreover, the Z-values are all greater than 1.69 and the P-values show that "***" reaches a significant level. This indicates that the hypothesis that "PQ" is a partial mediator in the path from "HE" to "SAT" is valid.

Moreover, the β value of the indirect effect of Perceived Quality (PQ) in the path from Household's Expectation (HE)to Satisfaction (SAT) is 0.18.

Table 5 Bootstrap Indirect Effects Test

Path	Estimates	Product of Coefficient		Bootstrapping 5000 times 95% CI Bias-corrected			Percentile		
		SE	Z	Lower	Upper	P	Lower	Upper	P
Indirect Effects									
G→P→S	0.13	0.026	5.08	0.081	0.181	***	0.077	0.179	***
E→P→S	0.18	0.037	5.08	0.115	0.264	***	0.110	0.26	***

By Bootstrap Indirect Effects Test , the hypothesis that Perceived quality has indirect effects on both the governance conditions-to-satisfaction pathway and the households' expectations-to-satisfaction pathway is support. The study hypotheses all hold and the results are shown in the table 6.

Table 6 Research hypothesis validation results

Label	Hypothesis	Results
Ha1	Governance conditions have an indirect positive effect on satisfaction with public services in early childhood education.	Support
Ha2	Governance conditions have a direct and positive effect on satisfaction with public services in early childhood education.	Support
Hb	Perceived quality has indirect effects on both the governance conditions-to-satisfaction pathway and the households' expectations-to-satisfaction pathway.	Support
Hc1	Household's expectations have an indirect positive effect on satisfaction with public services in early childhood education.	Support
Hc2	Household's expectations have a direct and positive effect on satisfaction with public services in early childhood education.	Support

Conclusion

(a) Three factors, governance conditions, family expectations, and perceived quality, affect satisfaction with public services in early childhood education.

(b) Positive and significant impact of governance conditions. Governance conditions have a positive and significant effect on satisfaction with ECE public services.

(c) Influence paths of governance conditions to satisfaction: direct and indirect. There is a direct positive effect of governance conditions on satisfaction with public services in early childhood education. The direct impact effect value is 0.34. Moreover，there is an indirect positive effect of governance conditions on satisfaction with public services in early childhood education.The indirect effect value was 0.13. The indirect effect is mediated by perceived quality.

(d) Governance conditions affecting satisfaction with ECE public services contained five observed variables: Voice, Response, Participation, Monitoring and Fairness.

New knowledge

Voice, Response, Participation, Monitoring and Fairness are the salient governance conditions that influence satisfaction with public services in early childhood education. In previous studies, the governance conditions affecting satisfaction with ECE public services were often defined as financial transparency (Du, L.L. 2016 : 43-49). However, it can be note that compared to fiscal transparency, the other five governance indicators, access to voice, government response to complaints and inquiries, access to citizen participation in decision making, access to citizen oversight of government, and fairness in education, have more significant effects on satisfaction with public services in early childhood education. As shown in Figure 5-1.

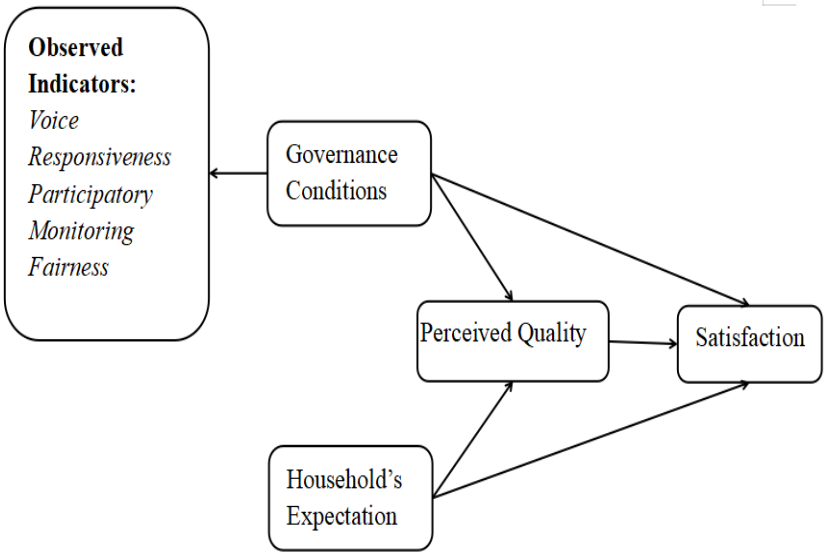


Figure 3 New Knowledge *Source:* Original research

Recommendations

Actively promote vocal channels and encourage citizens to speak out. Citizen voice refers to citizens' aspirations for public services in early childhood education, such as requests, complaints and suggestions for early childhood education (Merilee, S. G. 2011 : *s199-s221*). It is a basic way for citizens to participate in public governance and is one of the manifestations of governance democracy. In the survey and research, it was found that many families are not aware of the channels for complaints and consultation. This situation can prevent citizens from having an effective voice. Therefore, the government should pay attention to this issue. The government should use media such as radio, TV, and internet to actively promote the channels for citizens to voice their opinions. Let citizens understand the channels of voice and encourage them to actively raise their needs, questions and suggestions.

Increase skills training for personnel in education public services to improve responsiveness. In the governance of public services for early childhood education, responses to family complaints and inquiries are also an important indicator of family satisfaction (Cao, X.Q. 2019 : 19-30). Therefore, in addition to actively and quickly responding to families' complaints and inquiries, the government needs to improve its responsiveness. When responding to complaints or inquiries from the public, staff often focus on the speed of response and neglect the manner of response. Awareness of response alone, without response skills and in the wrong way, can also pose challenges to improving satisfaction with early childhood education. Therefore, it is necessary for the government to regularly upgrade the skills of public service staff, organize regular learning, update and learn about the new work software put into use, and be good at summarizing and categorizing families' complaints and inquiries to improve services and solve families' difficulties and questions in a timely manner.

Emphasis on external monitoring of government governance by citizens. External monitoring of government governance by the public has an important role in government governance (Yang, S.L. 2020 : 127-136). It can keep abreast of the real status of government governance, and it can also help the government quickly find the weak points of governance, and then quickly improve the governance behavior. Among them, citizen satisfaction survey is an effective means of external supervision of government. The government should strengthen the survey on the satisfaction of families with early childhood education public services and link citizen satisfaction with the performance of early childhood education public services. Through early childhood education public service satisfaction surveys, the government can understand the current status of early childhood education public services, listen to the needs and suggestions of the general public, understand the direction of government governance in the next stage, and improve the service level and service efficiency of weak departments in a targeted manner.

Fostering Citizen Participation. Although the government has set up a smooth pathway for citizen participation in the current construction of the public service system for early childhood education, citizens themselves do not realize the importance of participation due to their long-term dependence on the government. However, citizens' participation is essential to improve the quality and satisfaction of public services for early childhood education. Therefore, it is very important to cultivate citizens' awareness of participation (Zheng, J.J.2017 : 164-171).

An effective way to develop a sense of civic engagement is to foster social organizations for public service in early childhood education. Cultivating social organizations for public service of early childhood education education can create a social atmosphere for public participation, drive more public participation in the public service system of early childhood

education education, and stimulate more public awareness and enthusiasm for participation. The government's efforts to cultivate rural service social organizations can also improve the ability of social self-service.

References

Blane D. Lewis, Daan Pattinasaany (2009). Determining Citizen Satisfaction with Local Public Education in Indonesia: The Significance of Actual Service Quality and Governance Conditions. Growth and Change. 40 (1). 86-115

Cao, X.Q. (2019). Study on Evaluation and Influencing Factors of urban public service Satisfaction. *Journal of Shandong University (Philosophy and Social Science Edition).* 4, 19-30

Du, L.L. (2016). Parental satisfaction survey-based Study on the evaluation of public services of early childhood education. *Contemporary Education Forum*. 274 (4), 43-49

Li Q, Sun X. K. (2021). A study on parental satisfaction of inclusive private kindergartens: the case of Huaibei City. *Early Childhood Education. Z6, 58-62.*

Li, R.L. (2015). Survey on satisfaction with public services of preschool education in townships and related suggestions. *Early Childhood Education (Educational Sciences).* Z7, 28-32

Lin, C.Y. (2021). Analysis of factors influencing citizens' satisfaction with government public education services. *Modern Intercourse.* 9, 245-247

Liu X, Zheng M. (2021) A study on the satisfaction and importance of preschool public services among parents of young children. *Journal of Education (2nd half month)*. 08, 20-25.

Merilee, S. G. (2011).Good Enough Governance Revisited. *Development Policy Review. 29 (s1), s199-s221*

Yang, S.L. (2020). Public service satisfaction of urban residents and its influencing factors. *Journal of Hebei University (Philosophy and Social Science Edition). 45 (7), 127-136*

Zheng, J.J. (2017). Political participation, political communication on public service Gender Differences in the Mechanisms of Influence on Satisfaction. *Journal of Tsinghua University (Philosophy and Social Science Edition).* 32 (5), 164-171

Exploring the Conditions and Development Strategies of Developing Rural Tourism Market—Take Wanshan Town of Tongren as an Example

Zuwu Liu
Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand
E-mail: 729104576@qq.com

****

Abstracts

With the orderly promotion of the rural revitalization strategy, solving the problems of "agriculture, rural areas and farmers" has become the top priority of the national work, and how to develop and solve the problems of "agriculture, rural areas and farmers" has become the focus of the current period of time. The local nature, short distance and sustainable development of rural tourism are undoubtedly the breakthrough to solve the problem of "three rural areas". Through SWOT analysis and questionnaire survey, this paper understands the tourism market situation of Wanshan Town of Tongren, and proposes from the government, industry associations, enterprises and other aspects to "strengthen government guidance and seek common industrial planning; Strengthen industry leadership, build industry norms; Strengthen the participation of enterprises, create new achievements in tourism "three aspects of development.

Keywords: Rural Tourism; Characteristics of Home Stay Facility; Development of a Home Stay Facility

Introduction

After the building of a well-off society in an all-round way, the rural revitalization strategy followed by rural tourism has become the focus of rural work, and rural tourism has gradually become the most effective way to achieve rural revitalization. However, at present, most domestic research on rural tourism is carried out from the perspective of tourists, and there is still a lack of multi-angle research. Based on this, this paper conducts in-depth exploration and research from multiple perspectives. According to the query of the macroeconomic database of Guizhou Province, in 2021, the number of tourists in Guizhou province totaled 644 million, with a total tourism revenue of 664.216 billion yuan. Rural tourism and red tourism have become hot words. At the same time, "travel, entertainment, shopping, eating, living and traveling" also developed rapidly, among which the B&B industry developed the most rapidly. According to the data of Guizhou Tourism Bureau, the total number of B&B inns in the province was about 15,000, which increased by nearly five times in three years. Therefore, rural tourism + B&B model gradually developed. Taking Wanshan Cinusha ancient Town scenic spot in Tongren as an example, this paper explores a new model of homestay helping rural red tourism, and proposes a new model of homestay development of "farmers + associations + enterprises", which aims to achieve a new path of basic co-construction, co-management and sharing of results, hoping to study and promote the integrated development of red rural tourism and homestay, and further promote rural

* Received: November 30, 2022; Revised: December 16, 2022; Accepted: December 17, 2022

revitalization.

Research Objectives

The purpose of this study is to understand the demand and willingness of tourists and farmers for tourist attractions, and to analyze the exploitable conditions of tourist attractions through exploratory research. The questionnaire was designed and analyzed by spss software in order to achieve the following two purposes:

(1) Problems existing in the development of rural tourism in Wanshan Town of Tongren were identified through field interviews and questionnaire analysis.

(2) Find out the powerful conditions and development direction of rural tourism in Wanshan Town of Tongren City through interviews and field investigations.

Literature Review

1. Rural tourism concept research

According to the study of Xue Rui and Yan Jingjuan (2021), rural tourism refers to tourism activities occurring in rural areas. Relying on rural natural and cultural resources as tourism attractions, rural tourism is a form of tourism with the highest degree of integration with agricultural industry and the closest connection with rural space. Ivona Antonietta (2021 : 16) considers rural tourism as an economic activity with potential social, economic and environmental impacts, highly dependent on the local characteristics of a region, which has the potential to stimulate the rural economy and have a positive impact on agricultural income.

2. Study on the relationship between homestay and rural tourism

Zhang Jing (2021) believes that homestay industry is born in line with the booming development of rural tourism, and the homestay industry and rural tourism are mutually reinforcing, co-existing and co-thriving. KUO F and KUO C(2012) believe that tourists who are keen on eco-tourism are more likely to choose home-stay tourism, because the data shows that the education level and age of the tourists are very similar. Yuan Guohong (2014) believes that tourism should be regarded as a system with responsibility as the center. Tourism stakeholders such as tourists, investors, developers, operators, shareholders, employees, local residents and tourism authorities should all undertake corresponding tasks and measure their input and output. Kan Jingtian & Xia Cuiping (2021) mentioned in their study the pain points and blocking points of cultural tourism, such as weak talent support, insufficient spatial development of new business forms and insufficient exploitation of spatial advantages. Insufficient development and utilization of cultural resources and weak impetus for innovation and development. Liang Wangbing & Zhang Xinyue (2019) mentioned in their research that the restrictive factors of cultural tourism development include imperfect system and mechanism, lagging development concept management, serious homogenization, unbalanced regional development and so on. The unsustainability mentioned by Yang Chunbai (2020) mainly includes lack of planning, unreasonable fragmentation of development and lack of cultural connotation. Zhang Pengfei (2022) mentioned in his study on the impact of rural tourism project development on rural economy that the experience of famous and popular culture should be improved in promoting rural tourism, and rural tourism projects should inherit and protect traditional folk culture.

By analyzing and sorting out the status quo of rural tourism research at home and abroad, the relevant factors of rural tourism restriction and promotion are understood, as shown in Figure 1.

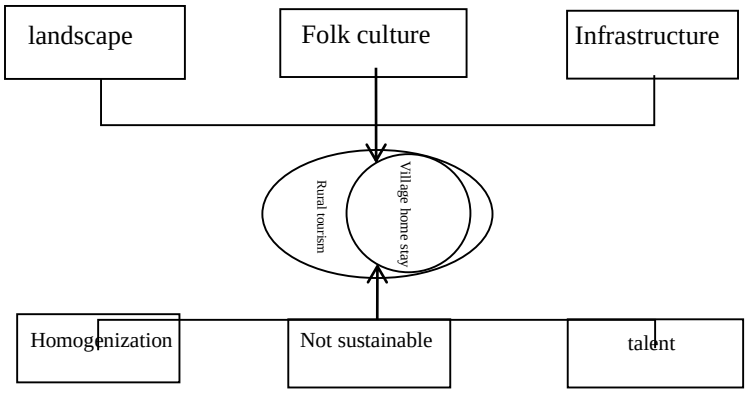


Figure 1. Promotion and Restriction of rural tourism development

The development of rural tourism is promoted by scenic spots, folk culture and infrastructure, while the attraction of landscape is divided into human landscape and natural landscape. Infrastructure includes hardware facilities and software facilities, among which hardware facilities are tangible facilities such as network, electricity and roads, while software facilities include services, institutions and systems. The factors restricting the development of rural tourism are homogeneity, the unsustainable development of scenic spots, talent constraints and so on.

Research Methods

(1) Literature research method

Through interviews with tourism practitioners, local residents and personnel from government functional departments in Wanshan District of Tongren, problems existing in the development of rural tourism in Wanshan district of Tongren are sorted out and then systematically analyzed.

(2) Questionnaire survey

Through the combination of network questionnaire and on-site questionnaire, information about the background, preferences and forms of tourism of rural tourism customer groups in Wanshan Town of Tongren was collected. spss software was used to analyze the collected data and problems, and relevant theories were combined to conduct targeted market analysis, providing a basis for the formulation of subsequent marketing strategies.

(3) SWOT analysis

Analyze the advantages, disadvantages, opportunities and challenges of Tongren's rural tourism development, analyze the interests, and design the preliminary development direction.

Results of the Study

1. SWOT analysis of tourism development of Wanshan Town in Tongren

1.1 Advantages

Environmental advantages. Wanshan District is located in karst karst region, charming landscape style, rich and unique tourism resources, belongs to the subtropical humid monsoon

climate zone. Located high, surrounded by mountains, cool summer, long winter and short autumn, abundant rainfall, water and heat characteristics of the same season. Cultural advantage. Wanshan District is the birthplace of Chinese cinnabar culture, Wanshan town is the most abundant cinnabar mineral treasure, as early as the Qin and Han dynasties, the working people in the black mining cinnabar, cinnabar culture has been widely used in religion, medicine, fine arts, chemical industry and other fields, red tourism culture flavor. Wanshan District is an ethnic minority area with rich folk culture. Typical examples include gong of Deng (teng), Dong Xiao Ge, Dong Guo She, Dong Xiao Nian, and Dong Jingzhe Festival. Location advantage. Wanshan Town is located in the northeast of Guizhou Province, in the Wanshan District of Tongren City. The transportation network is increasingly perfect, convenient and convenient. Wanshan District is 5 kilometers away from Tongren Railway Station (high-speed railway station). Tongren South High-speed Railway Station 30 km, Xinhuang West high-speed Railway Station 19 km, Huaihua City, Hunan 110 km, Tongren Fenghuang Airport 25 km, Zhijiang Airport 73 km, Guiyang Longdongbao Airport 280 km. Wanshan Town is 350 kilometers away from Guiyang City, with Tongda Expressway, Hangzhou-Rui Expressway, Shanghai-Kunming Examination Highway and Yutongsong Expressway (under construction) passing through the city. It is 9 kilometers away from Zhusha Town high-speed Railway station of Tongyu Railway and 30 kilometers away from Tongren South high-speed Railway Station. Tongyu Intercity Railway passes through Wanshan.

1.2 Disadvantages

The scenic area is not attractive enough. There are almost no cultural facilities in the scenic area, and cultural activities are not developed enough. They only rely on red tourism resources to attract tourists. The infrastructure is inadequate. It is unable to accommodate large-scale overnight tour groups and overnight tourists, and there is no home accommodation industry. Wanshan Town's infrastructure is not perfect enough, its rules and regulations have not been formed, and its structure has not been set up, which affects the potential of tourism development.

1.3 Opportunities

Policy opportunities. The state, province and city have issued a series of documents supporting rural tourism. It is mentioned in the "14th Five-Year Plan" Tourism Development Plan of Tongren City that the "14th Five-Year Plan" period adheres to the concept of "culture enabling tourism and tourism revitalizing the countryside", focuses on ecology, production and life, and realizes the compound functions of rural ecological agriculture, leisure tourism and pastoral residence through the joint development of agriculture, processing industry and service industry. By 2025, there will be more than 2 beautiful villages in China, and 600 B&Bs, inns and farmhouse houses above standard level in the city. The epidemic is getting better. In accordance with the requirements of the latest national policy on COVID-19, the tourism and catering industry will be gradually restored. Rural tourism is favored. Weekend tourism, nearby tourism has gradually become a popular form of tourism for young people. Rural tourism is suitable for nature, relaxation and large market space.

1.4 Challenges

Compared with the surrounding tourism competitiveness is not strong. Wanshan Town is still short of rural tourism reputation, and there is a big gap between it and Fanjing Mountain, a 5A scenic spot only 80 kilometers away. Characteristic tourism is not novel enough. Although rural tourism in Wanshan Town has certain characteristics, it has not been fully developed. At present, there is only a certain popularity of cinnabar culture mining cave, and

there is no in-depth mining of tourism culture, relatively single tourism resources.

2. Analysis of questionnaire data

The survey lasted 50 days from April 1, 2022 to May 20, 2022. In the form of on-site distribution, a total of 329 questionnaires were sent out (including 212 questionnaires for tourists and 117 questionnaires for housing), and 329 valid questionnaires were all collected, with a recovery rate of 100% and an effective rate of 100%.

The 329 questionnaires were distributed in three main ways: first, 15 paper questionnaires were distributed randomly at the gate of Zhu Sha Ancient Town in Wanshan Town, 15 were taken back, and 147 electronic questionnaires were distributed, totaling 162. Secondly, 87 electronic questionnaires were randomly distributed in one street at that time. Finally, 80 electronic questionnaires were randomly distributed in Wanshan Mercury Mine Industrial Heritage Museum. (See Table 1)

Table 1 Questionnaire data analysis table

The questionnaire type	Number of samples issued	Recall of sample The number of	Recovery rate	Efficiency rate
electronic The questionnaire	314	314	100%	100%
paper The questionnaire	15	15	100%	100%

2.1 Analysis of reliability

For reliability test, Cronbach α coefficient is the longest reliability test method used. α coefficient, if the value is higher than 0.8, it indicates high reliability; If the value is between 0.7 and 0.8, the reliability is good. If the value is between 0.6 and 0.7, the reliability is acceptable. As can be seen from the questionnaire analysis table in Table 2, the reliability coefficient of the questionnaire is 0.716, greater than 0.7, indicating that the reliability quality of the research data is good.

Table 2 Questionnaire data analysis table

Cronbach reliability analysis		
number	Sample size	Cronbach α coefficient ·
58	329	0.716

2.2 Age

According to the statistical analysis of the data, it can be seen that most of them are minors who travel with their parents and their economic autonomy is not strong. According to statistics, the proportion of people aged 18-44 is 70.76%, which indicates that the tourism project of Wanshan Town is not attractive. On the opposite side, the development of rural tourism B&B has obvious advantages. (See Table 3)

Table 3 Questionnaire data analysis table

The serial number	Structure of age	The frequency of	Ratio (%)	Cumulative percentage
1	Under 18 years	9	4.25	4.25
2	At the age of	75	35.38	39.63
3	23-44	75	35.38	75.01
4	45-59	26	12.26	87.26
5	Over 60 years	27	12.74	100.00
A combined		212	100.00	

2.3 Career

According to the statistical results, 59 students, accounting for 27.83%, are the largest group of tourists in the ancient town. From the overall distribution of occupation types, except for the student group, the proportion of other occupation personnel is relatively balanced, indicating that the ancient town tourism has no obvious difference in occupation, and the development of rural tourism should be diversified in levels and types.

Table 4 Analysis of tourist occupation types in ancient towns

The serial number	professional	The frequency of	Ratio (%)	Cumulative percentage
1	students	59	27.83	27.83
2	Personnel of government organs and public	29	13.68	41.51
3	Enterprise	43	20.28	61.79

4	Self-employed	34	16.04	77.83
5	Freelance work	25	11.79	89.62
6	Retired	22	10.38	100.00
A combined		212	100.00	

2.4 Monthly income

According to the statistical results, the main tourism projects and corresponding service facilities of the ancient town are not built specifically for the high-end population, and the facilities and scenic spots are suitable for the groups of all income levels, revealing that they are not attractive to the high-consumption population, and there are still deficiencies in the development of boutique tourism.

Table 5 Analysis of tourists' monthly income in ancient towns

The serial number	Monthly income	The frequency of	Ratio (%)	Cumulative percentage
1	<2000 yuan	50	23.58	23.58
2	2000-4000	24	11.32	34.9
3	4001-6000	60	28.3	63.2
4	6001-8000	36	16.98	80.18
5	8001-10000	21	9.91	90.09
6	>10000	21	9.91	100.00
A combined		212	100.00	

2.5 Place of origin

This questionnaire survey is based on 8 regions and 1 other tourist source region. According to the statistical results, the number of tourists in various regions shows that except the number of tourists in Wanshan Town of Tongren, the distribution of tourists in other regions is relatively balanced, and there is no obvious regional difference in the sources of tourists. Tourists from outside the province account for a relatively small number, and most of them are tourists from the city, indicating that the popularity of tourism is still lacking.

Table 6 Analysis of tourist sources of ancient towns

The serial number	Place of origin	The frequency of	Ratio (%)	Cumulative percentage
1	hunan	12	5.66	5.66
2	chongqing	12	5.66	11.32
3	guangxi	30	14.15	25.47
4	sichuan	24	11.32	36.79
5	guiyang	32	15.09	51.88
6	Tongren other	56	26.42	78.3
7	Man Shan	24	11.32	89.62
8	Wanshan town	5	2.36	91.98
9	other	17	8.02	100.00
A combined		212	100.00	

2.6 Sources of information

According to the statistical results of the data (Figure 2), it indicates that tourist attractions should improve the tourism quality and service so as to improve tourists' sense of experience, achieve a good reputation and make tourists pass on the word of mouth. Traditional media accounts for 14.62%, which is also in line with the development trend of smart tourism in the current Internet era. But according to the actual understanding, Guzhen is still in the early stage of construction in terms of network marketing, and there is still a great space for development.

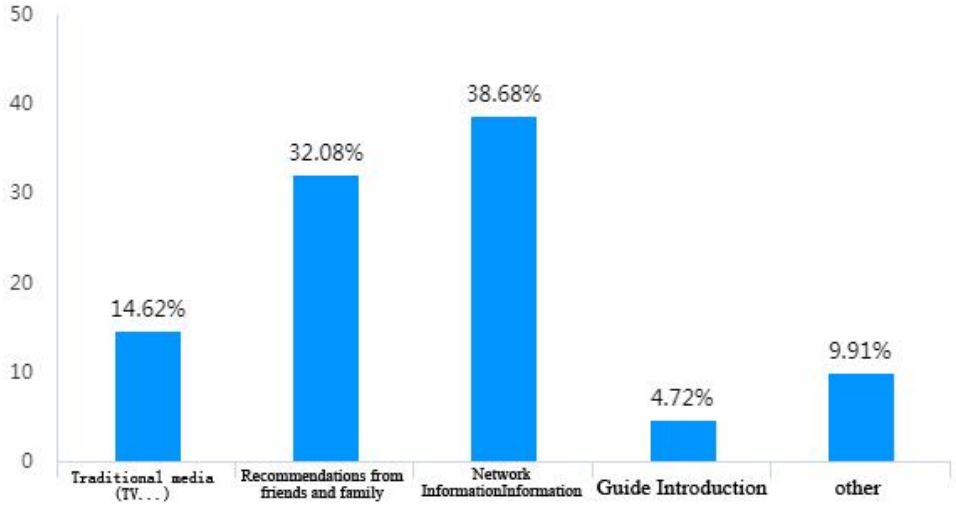


Figure 2 Analysis of sources of tourist information acquisition.

Tourist transportation

Through the analysis of tourists' travel vehicles, the spatial layout of scenic spots and the improvement of tourists' convenient travel are of great help, which can improve tourists' sense of travel experience. According to the survey statistics (FIG. 3), the parking lot of the scenic spot should be rationally arranged and enough parking lot should be set up, which puts forward better requirements for traffic.

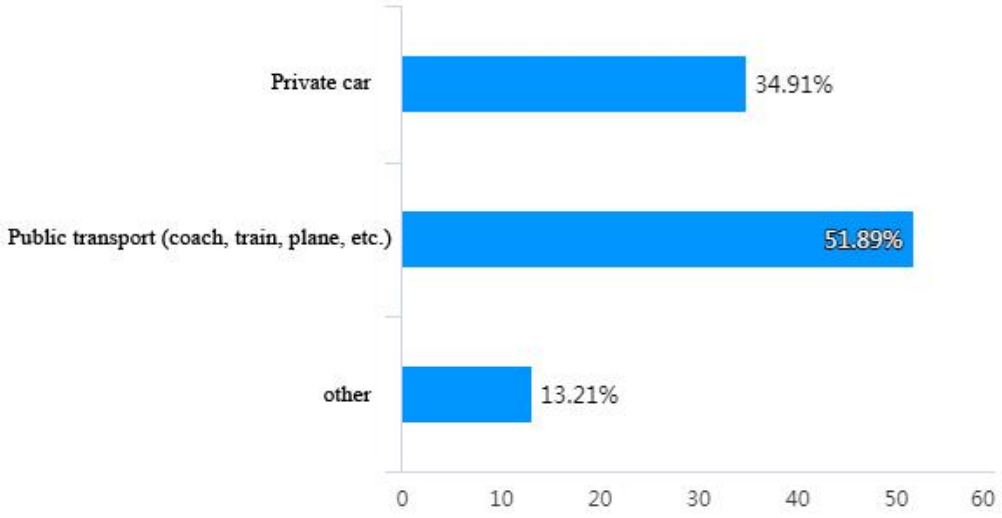


Figure 3 Analysis of tourist transportation

Room type selection

According to the results shown in Figure 3, the proportion of tourists in families is higher. Through the selection analysis of room types of different income groups (Figure 4), it shows that middle-income families are more willing to choose affordable room accommodation.

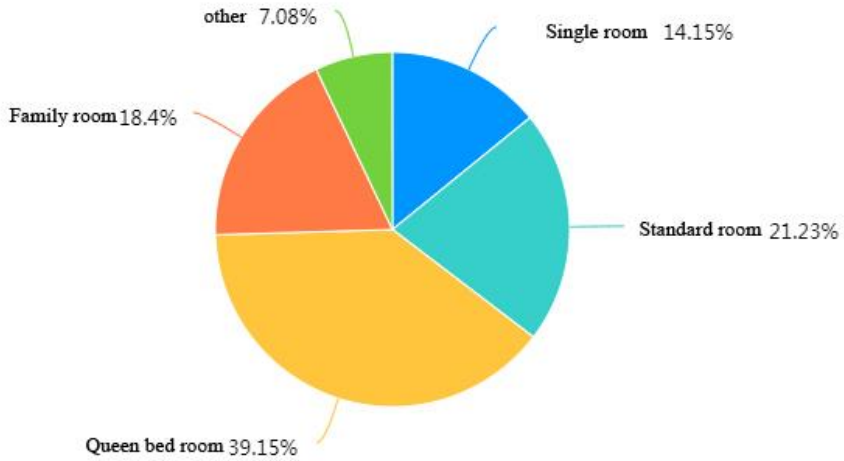


Figure 4 Analysis of tourists' room type selection

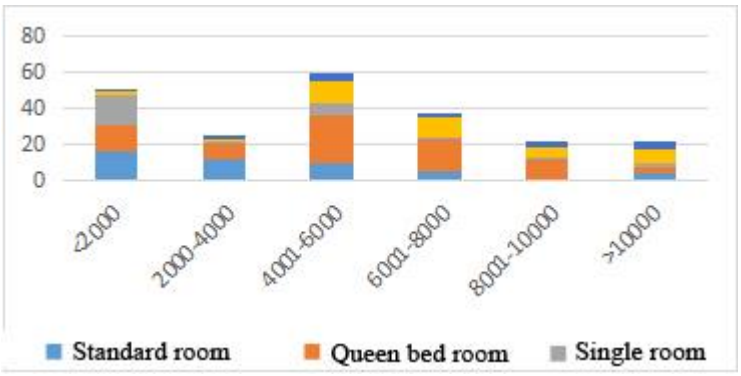


Figure 5 Analysis of room type choice of different income groups

3. Analysis of reasons why residents are reluctant to operate B&Bs

According to the results of problems faced by residents in B&B operation (see Figure 5), there is still a lack of government support. 14% of households said they were not familiar with the policies and regulations. In particular, the relevant policies to support rural tourism issued at present are not clear, and the restriction of regulations will encounter various obstacles in the early stage of operation, resulting in operating losses. Government support is not enough. It is understood that there is a big difference between households' interests in B&B development, independent development and enterprise development. As developers do not get timely compensation for occupying farmland of households, households do not support and occupy part of the land.



Figure 6 Analysis of problems faced by household B&B operation

4. Credibility analysis of government departments

The author visited tourism departments in Tongren City and Wanshan District, interviewed tourism service workers, and sorted out the relevant feasibility basis of government departments.

First of all, I learned from the official website of Tongren Municipal government that the development of home lodging industry is basically mentioned in Tongren's tourism development planning. On January 18, 2022, the "14th Five-Year Plan" for the Development of Culture, sports, Radio, Film and Tourism of Tongren City was released. By 2025, there will be more than two beautiful villages in the country, and 600 B&Bs, inns and farmyards above

standard grade in the city.

Secondly, in terms of the development direction of homestays, it is known that there are only a handful of high-end homestays in Wanshan District, but such so-called high-end homestays are closer to theme hotels, and their prices and specifications make ordinary tourists prohibitively afraid. The obvious mistake in the development of B&Bs in ancient towns is to pursue high-end atmosphere and ignore the meaning of B&Bs themselves. After visiting the households, it is found that there are a large number of workers' housing in the ancient town, which were built in the 1970s and 1980s, with a strong sense of The Times. All the households have gone out or moved, and the houses are idle at present, which is an ideal housing source for the development of characteristic homestays.

Finally, in terms of policy support, the government proposed to accelerate the B&B construction, promote the centralized protection and utilization of demonstration cluster areas, and create boutique B&B traditional villages. But compared with other tourism products, its support is relatively low, and there are no detailed incentive measures.

5. Feasibility analysis of other organizations

Through field visits and interviews with government tourism service staff, we learned that Wanshan District has no B&B related industry association. This research focuses on ancient town tourism, so we found the direct management and service agencies of ancient town, Guizhou Tongren Cinnabar Ancient Town Tourism Development Co., LTD., and Jiangxi Shangrao Jiyang Industrial Group, and focused on the accommodation information of ancient town.

As far as we know, neither of these two companies have official websites at present, and the main way to release accommodation information to tourists is mobile network platform and traditional media. In the aspect of scenic spot promotion, they all rely on the network platform for publicity, without their own publicity platform. There is no information about the front desk for consultation. Service management enterprises are the direct providers of tourism publicity and services in ancient town, and the sustainable development of B&Bs in ancient town needs their guidance and recommendation. From the current point of view, the publicity work is not in place.

6. Study the conceptual framework

According to the framework of literature analysis, there are landscape, folk culture and infrastructure to promote rural tourism. The factors restricting the development of rural tourism are homogeneity, the unsustainable development of scenic spots, talent constraints and so on.

The problems facing Tongren Wanshan Town are as follows: 1. Landscape, mainly natural landscape, very few cultural landscape, lack of development of natural landscape, relatively single, attractive. 2. In terms of folk culture, it is not enough to excavate, and a variety of Dong characteristic culture cannot be reflected in the scenic spot, failing to integrate the culture into rural tourism. 3. In terms of infrastructure, there is basically no infrastructure for overnight tourists, the development of B&Bs lags behind, the system and mechanism are not perfect, and the publicity system basically fails to play a role in the development of the scenic spot. 4. In terms of the unsustainability of the scenic spot, the planning of the scenic spot is unreasonable and the characteristic resources are idle, which fails to actively mobilize the enthusiasm of the residents of the scenic spot to participate in rural tourism. 5. Through the questionnaire and household analysis, we know that there are certain prerequisites for the development of homestay in Wanshan Town of Tongren.

Conclusion

1. Strengthen government guidance and seek common industrial planning

1.1 Improve supporting policies

Although Tongren Municipal government and Wanshan District government have issued some policies and norms for the B&B industry, from the perspective of the current development of B&B in Wanshan District, the management and service norms have not been issued yet. According to the unique cultural background of Wanshan District, it is necessary to issue the Classification and Evaluation of Service Quality of Rural Tourism Inn in Wanshan District to classify the B&B in Wanshan District into different levels. It provides the basic layout conditions for the development of B&B multi-level, diversified and multi-layout in the future.

1.2 Improving infrastructure

The garbage disposal and sewage pipeline construction of Zhusha Guzhen Town in Wanshan Town of Tongren is still relatively backward. The government can seize the policies of small town construction and beautiful countryside construction, and use the special funds to improve the efficiency of rural environment improvement and solve the fundamental problems of garbage and sewage discharge. Through the time when a street has a large number of idle houses, create the grand situation of workers' mining families in the time, take workers' families as the theme to deeply explore the red culture, and integrate the red culture into the development of boutique B&Bs, so that tourists can experience the cultural atmosphere in the time. Fully excavate Dong characteristic culture, integrate Dong culture into experiential tourism, increase night cultural activities, create a good night cultural atmosphere, and provide guarantee for the development of homestay.

1.3 Optimize the tourism layout and improve the management level

The most important thing for homestay is to rely on the original resources, and Cinnabar ancient Town in Wanshan Town of Tongren is to use mining caves to dig red culture and build an experiential model of rural tourism. Therefore, ecological protection cannot be ignored while developing. The government departments should strictly stop illegal construction, sewage waste carelessly placed, mining into caves and other activities, and intensify the crackdown, so as not to destroy the wheel of development because of immediate interests. Homestay development and planning is a systematic project, and sameness is a major drawback of the current development of homestay, while personalized development is the most effective means to eliminate homogenization. For young people, especially those in cities, who are curious about handicrafts and earth-colored decorations in rural areas, B&Bs with craft experience as the theme can be launched. And for the government organs, enterprises and public institutions can introduce the characteristics of red education as the main body. Government departments should fully consider the purpose of regional planning characteristic group development when planning in the early stage.

2 Strengthen industry leadership and build industry norms

2.1 The establishment of trade associations to guide and coordinate development

As the saying goes, "the government guides the industry to guide the participation of enterprises". In the process of civil dormitory management, the most serious problems in the development of B&B are selfishness and malicious competition. If a corresponding industry association can be established to guide and coordinate the development of B&B industry, a mutually beneficial and win-win symbiotic environment is bound to be formed. Of course, the most important factor is that it can become a platform for

tourists to complain or give back information, timely resolving conflicts and improving tourists' satisfaction.

2.2 Improve the level of industry management personnel

As the saying goes, "the iron needs to be hard," without a high level of management, where to high efficiency returns. Through relevant competent departments or B&B industry associations actively introduce sales experts, full-time dormitory administrators, designers, etc., to lay a solid foundation for B&B development. Improve the homestay industry training mechanism, relevant industry authorities take the lead in inviting experienced homestay developers or university professors to conduct systematic training for hostel administrators, improve the soft power of homestay. Explore the home-stay industry talent certification mechanism, according to the experience of Wanshan to formulate certification standards according to local conditions, implement the "certification upgrade", "certification downgrade", assessment reward and punishment mechanism, improve the enthusiasm of managers.

3 Strengthen the participation of enterprises to create new achievements in tourism

3.1 Customized to create a personalized atmosphere

With the development of The Times, the pursuit of novelty and difference has become a "trend" under the public's vision. In the tourism industry, popular services can no longer meet the expectations of tourists, and more tourists prefer to pursue personalized services. Through the investigation of the ancient town, the accommodation services in the town are much the same and have no characteristics. Accommodation practitioners in ancient towns have prominent problems such as inadequate grasp of tourists' needs, insufficient market segmentation and unclear market determination. If we want to change this situation, we must determine the target market, grasp the needs of tourists, find out the characteristics of the demand of tourists in the target market, and provide characteristic personalized services. The primary function of a B&B is accommodation, and the most comfortable place is home. The most significant difference between B&B and hotel is that B&B should be a living place full of family atmosphere. Family atmosphere is an important reason why most tourists choose B&B. Therefore, in the process of B&B development, we should pay attention to the creation of family atmosphere. We should start from the mentality of B&B practitioners. "A visitor is a guest" should be the motto of every B&B practitioner. We should abandon the understanding of interests and receive friends from the heart, rather than the object of interests.

3..2 Multi-channel publicity and promotion

Network information media, such as microblog, wechat, Douyin and other new media, have gained a large number of users since their development. Customers can learn about homestay through the network, and homestay practitioners can communicate with customers through the network to achieve sales, membership management, room information release and other functions on the network. As the saying goes, "a single thread does not make a thread, a single tree does not make a forest." In the current fierce competition in the B&B market, B&B industry should see this point. Only through joint development, group development can improve the overall competitiveness.

Discussion

Rural tourism is basically in the initial stage in Tongren, and there are few rural B&Bs, so there are many cases that can be collected and used for reference.

In addition, due to the impact of the epidemic, the number of questionnaires is limited, the personnel is relatively controlled, the proportion of foreign tourists and tourists from other provinces in the scenic spot is relatively low, and the young tourists are more willing to accept questionnaires when the scenic spot issues questionnaires, so the statistical data may have defects in the region and age structure.

In future exploration, we should expand the scope of samples and study the development of rural B&B products in multiple regions in more depth and detail. Improve and optimize the questionnaire content, increase the number of questionnaires issued, expand the scope of questionnaires, ensure the scientific data of the questionnaire, and then draw inspiration from the practical application to the development of rural tourism products in Tongren Wanshan Town, break the bottleneck of rural tourism development, promote the scientific and sustainable development of rural B&Bs.

Conclusions and Recommendations

Based on the theory of sustainable development and brand effect, this paper analyzes a large number of data through consulting the macroeconomic database, literature and field interviews of Guizhou Province, and draws the following conclusions:

(1) Wanshan Town of Tongren has made some achievements in the development of rural tourism, but it also faces the lack of natural landscape development, single scenic spots and weak attraction. The folk culture has not been fully explored, the lack of reflection in rural tourism, the lagged development of B&Bs, the imperfect system and mechanism, the unreasonable planning of scenic spots, the idle characteristic resources, and the failure to actively mobilize the enthusiasm of residents to participate in rural tourism and other problems.

(2) There are certain basic conditions for the development of rural tourism in Wanshan Town of Tongren, but there are not many scenic spots to attract tourists. Therefore, we should strengthen the planning of scenic spots, excavate the characteristic culture of scenic spots, develop cultural tourism at night, and then retain tourists, develop the B&B industry, expand the tourism chain, and create a one-hour tourism quality route around Fanjing Mountain.

(3) Based on the development of Wanshan Town of Tongren and the analysis of field research, the following suggestions are put forward: strengthen government guidance and seek common industrial planning; Strengthen industry leadership, build industry norms; Strengthen enterprise participation and create new achievements in tourism. It can be summarized as "basic co-construction, management co-governance, and sharing of results". The development model of "competent departments + industry associations + enterprises + village committees" has been established, making villagers not only participants but also managers but also beneficiaries of results, changing the traditional development model of rural tourism.

References

Andrew Lepp & John Harris.(2008).Tourism and national identity in Uganda. *International Journal of Tourism Research*. (6). doi:10.1002/jtr.693.

Chang Wang,Jinhe Zhang,Xiao Xiao... & Qingyu Shi.(2020).Examining the dimensions and mechanisms of tourists' environmental behavior: A theory of planned behavior approach. *Journal of Cleaner Production*. doi:10.1016/j.jclepro.2020.123007.

Ivona Antonietta.(2021).Sustainability of Rural Tourism and Promotion of Local Development. *Sustainability*. (16). doi:10.3390/SU13168854.

López Sanz José María,Penelas Leguía Azucena,Gutiérrez Rodríguez Pablo & Cuesta Valiño Pedro. (2021). Rural Tourism and the Sustainable Development Goals. A Study of the Variables That Most Influence the Behavior of the Tourist
. *Frontiers in Psychology*. doi:10.3389/FPSYG.2021.722973.

Thomas Streifeneder.(2016).Agriculture first: Assessing European policies and scientific typologies to define authentic agritourism and differentiate it from countryside tourism. *Tourism Management Perspectives*. doi:10.1016/j.tmp.2016.10.003.

The Study on Chinese Percussion Ensemble Teaching at Shanxi Art Vocational College in Shanxi Province of China

Ren Xiaobei and Orawan Banchongsilpa
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: nicha.musiced@gmail.com

****

Abstracts

The objectives of the research were: (1) To study the percussion ensemble exercise from "Hue Yue Da Dian" (Chinese percussion textbook), (2) To construct the lesson plan for teaching, (3) To teach the lesson plan to the Chinese percussion experimental group, (4) To find out the efficiency of teaching by using lesson plan; (5) To know the students' satisfaction in learning. The hypothesis was (1) The efficiency of the lesson plan is 80/80; (2) The students' satisfaction with learning is at a good level.

This research was quantitative and experimental. The 10 second-year college students majoring in Chinese percussion Students in Shanxi Arts Vocational College, Shanxi, China, were selected as a sample by purposive sampling. The research tools were: (1) lesson plan, (2) Performance test, (3) Satisfaction form, and (4) IOC form. The percentage (%), average, and S.D. were used for statistical analysis.

Research findings were: (1) Two exercises used in teaching were: "Ox vs.Tiger." Piece (Datang drum duet) and "Drama" (cymbals trio). (2) the lesson plan was provided. (3) the lesson plan was experimented with. (4) the efficiency of the lesson plan of the Chinese percussion ensemble was 88.7/95.2 (average= 4.42, S.D=0.27/average= 4.76, S.D=0.21) higher than the hypothesis. (5) The students' satisfaction after learning by using the lesson plan was at a good level (average= 4.94, S. D= 0.05). The results indicated that the Chinese percussion ensemble lesson plan was effective, and the students were satisfied with learning this lesson plan. This lesson plan was able to use for teaching the Chinese percussion ensemble.

Keywords: The Study on Chinese Percussion; Ensemble Teaching; Shanxi Art Vocational College; China

Introduction

Percussion instruments have a long history and a place in the history of world music. The Chinese percussion ensemble is especially treasured in the music world and always brings a refreshing feeling to people (Cui, 2011 : 196-197).

In China, the Chinese percussion ensemble has not only developed and grown in folklore. However, it has also become an important part of the curriculum in various music colleges and professional schools (Cui, 2011 : 196-197). In schools, percussion experts and professors focus on teaching highly representative ensembles, analyzing the artistic characteristics of the ensemble as well as the training methods, and focusing on student-student cooperation in the ensemble (Liu, 2013 : online). If students only devote their time to solo training, once they fail to become soloists and have poor ensemble skills, they may not be able to find a job in society. Therefore, it is an important part of percussion teaching that students

* Received: November 10, 2022; Revised: November 23, 2022; Accepted: November 24, 2022

should participate more in ensemble training to develop and improve their ensemble ability. It has received more and more attention as a compulsory course for percussion students (Bai, 2007 : 78-80+88).

Among the many works for percussion ensemble, two pieces are representative: (1) "Ox vs.Tiger," one of the Chinese percussion ensemble pieces that have been widely circulated in the last decade. It uses only two DaTang (Chinese drums) to play rich rhythmic variations to show the fierce scene of the ox and the tiger fighting each other (Cui, 2017 : 196-197). (2) "Drama," a Bo (Chinese cymbal) trio piece, which chooses three cymbals of different pitches and sizes, and each cymbal strikes a different position to obtain a different tone (Huangfu, 2010 : online).

Research Objectives

This research aimed (1) To study the percussion ensemble exercise from “Hue Yue Da Dian” (Chinese percussion textbook), (2) To construct the lesson plan for teaching, (3) To teach the lesson plan to the Chinese percussion experimental group, (4) To find out the efficiency of teaching by using lesson plan, (5) To know the students’ satisfaction in learning.

Literature Reviews

Chinese percussion performance

As for the performance forms of Chinese folk percussion, Gong Wei mentioned in "*Chinese Folk Percussion Instruments and Their Performance Forms*" that the early period was mostly based on ensemble playing and musical accompaniment, and the modern period is mostly based on ensemble, solo playing, and instrumental accompaniment, etc. The following is an introduction to these important percussion performance forms respectively.

- Ensemble with other instruments or vocal ensemble

Ensemble (with other instruments or vocal ensemble) is an important form of performance in the history of the development of Chinese national percussion, mainly in the form of an ensemble of Chinese wind and percussion instruments, Guzi Ci, Chinese opera, and other forms of performance. Chinese wind and percussion instruments are the main percussion instruments and silk and bamboo wind ensembles. Guzi Ci is a percussion instrument and rap art combined with literature and art. Chinese opera is the art of singing as the main body, with string pulling, plucked percussion band accompaniment of the music form.

- Ensemble of Chinese wind and percussion instruments

This is a kind of music form played by percussion and wind instruments, and it is also an important musical form in the history of Chinese music. It is also an important type of music in the history of Chinese music. The most representative is the Ming and Qing dynasties, formed in China's Jiangnan area "ShiFan gongs and drums." ShiFan gongs and drums band varies from eight to twelve people, using as few as ten pieces of musical instruments, as many as thirty pieces. The main instrument of the ShiFan gongs and drums is the Bamboo flutes, and the percussion instruments used in conjunction with it are abundant, including the Tong drum, BanGu, big gong, Ma gong, QiBo.

Modern times, the performance form of blowing and playing music is mainly reflected in folk. Because of the warm atmosphere and active scene, the band will gather in the square or the place of occurrence to perform whenever there is a festival, wedding, or funeral (Li & Zhang, 2016 : 5).

- Guzi Ci

Guzi Ci is a branch of the Song Dynasty rap art, accompanied by drums when singing. At first, it was just repeatedly sung with a lyric tune, and its content was mostly about writing scenery and praising things. Later, it was developed into a narrative, and the singer hit the drum board and mastered the rhythm of the main song, plus an orchestra of several people accompanied by Sanxian, Yangqin, Banhu, Erhu, Guzheng, Pipa, and porcelain plates. The drums were mainly popular in the north, but they were developed in Hebei and Shandong at the end of the Qing Dynasty.

- Chinese Opera

Chinese Opera percussion is an important part of Chinese opera music and an important discipline in Chinese national percussion. It is also an important discipline in Chinese folk percussion. Chinese opera percussion has an extremely important role in opera art and the emotional movement of the opera plot. In the beginning, this Chinese opera only used date wood "clappers" to beat the beat and a melodic instrument as accompaniment. Later, it was gradually changed to be mainly a Banhu, a Yueqin, a Liuqin, a Yangqin, a Bamboo flute, and a small gong, big gong, Bo, and other percussion instruments. In the Qin cadence, with the addition of gongs and drums percussion instruments to render the atmosphere, the plot has a more effective role, and with the performance of the actors singing, making the whole plot is vivid and heart-tugging (Quinnelly, 2017 : 44).

Later, the emergence of the Beijing Opera made opera accompaniment instruments more abundant and Chinese opera percussion more standardized. Beijing opera percussion mainly consists of BanGu, big gongs, small gongs, Bo, and other instruments. BanGu is the conductor of the whole orchestra and is good at expressing war and fighting scenes, guiding wind and string music, cooperating with actors' performances, mastering stage speed changes, portraying characters, and creating dramatic effects and musical rhythms.

To sum up, the different timbre of the percussion instruments, through the deployment of the combination, can form a colorful and expressive gong and drum tune. However, in the plot development of the drama, character portrayal plays an extremely important role.

(2) Solo

With the rapid development of all things today, Chinese national percussion has also developed into one of the disciplines with very high academic value. A solo is a form of performance that has certain requirements and difficulties in terms of technical skills. It usually requires the performer to have strong basic skills and rich experience in stage performance to perfectly express the work's essence and the author's artistic conception.

In almost all music schools in China, there are Chinese folk percussion majors with a wide range of solo works and various performance techniques. For example, "The Battle of Chu and Han," "Drum Power," and "Dragon and Tiger."

(3) Ensemble (percussion instruments only)

The ensemble form of percussion has been developed in recent modern times. Because this unique form of performance has strong acoustic effects and visual impact, it has gained more and more popularity among percussionists. In recent years, works in the form of ensembles have emerged (Gong, 2012: 26-30).

For example, the representative work of Shanxi drum music's "Ox vs. Tiger." Cui Kun writes in his article "*A Brief Discussion of National Percussion Ensemble*" that "Ox vs. Tiger" was a dance form at first. However, later it slowly evolved into a form of wind and percussion. Finally, after changing the composition, it gradually formed a percussion ensemble form played by two people, in which the ox and the tiger are played by one person, respectively. The two

players simulate the character traits of the ox and the tiger through a series of movements and the overbearing and unbearable character of the two animals when they meet. The ox and the tiger are played by one person each. In the piece, the ox player uses two drumsticks to hit each other above the head to visualize the sensitivity and sharpness of the "ox's horns." In contrast, the tiger player uses both arms to finish the song, with his shoulders high and his palms imitating the paws of a tiger to scratch rhythmically on the drum surface, a vivid expression of the tiger's fierce stance. This action is a vivid expression of the tiger's majesty. The music uses various techniques, such as hitting the heart of the drum, the drum clapper, and the flat. The rich performance techniques and the vivid body movements make the strong and stubborn ox and the fierce tiger come alive as if we are witnessing the battle between the ox and the tiger (Cui, 2011 : 196-197). Other Chinese percussion ensembles include Tan Dun and Li Zhengui's "Drum Poem," Xi'an drumming "Tiger Grinding Teeth," and cymbal (Bo) trio "Drama," all of which are familiar works in recent years.

(4) Accompaniment

This performance form is mostly based on instrumental, vocal, and dance accompaniment. For example, in the Guzheng piece "By the River Ili," the Xinjiang hand drum plays a strong Xinjiang rhythm at the beginning of the piece to guide the Guzheng into the theme.

The percussion accompaniment in the Yangqin piece "Lin Chong's Night Run" consists of a DaTang (Chinese drum), a suspended cymbal, and a group of Chinese wood blocks. Especially in the section "Running at Night," the special technique of the Yangqin and the accompaniment of the suspended cymbals portray the stormy and contradictory situation of Lin Chong when he goes to Liang Shan at night.

The characteristics of the drums in the pipa piece "Ambush on all Sides" are reflected in the chapters of "Pointing the Generals," "Formation," "Walking in Line," "Skirmish," and "Battle," especially in the battle of Jiu Li Mountain, where the mellow tone of the drums and the exciting rhythm of the drums bring out the momentum of the ancient war in which thousands of horses and armies charged into battle.

Research Methodology

This research was quantitative and experimental. The sample was 10 junior college students of the folk music department of Shanxi Art Vocational College Shanxi Province, China. The research tools were:

1) Lesson Plan. This teaching design was made according to the research purpose, from the basic practice of Chinese percussion and the ability of 2 Chinese percussion ensembles: "Ox vs. Tiger" (2 DaTang drums duet) and "Drama" (cymbals trio). Both pieces were played by Chinese Percussion instruments: DaTang (Chinese drum) and Bo (Chinese cymbal). The lesson plan took 12 periods, 12 weeks. Each period took 1 hour and 30 minutes.

2) Performance test. There were 4 tests, 3 tests (formative) and 1 test (summative). The Rubric assessment method was used to evaluate the performance consisting of rhythm, dynamic, tempo, playing techniques, and musical fluency. There were 5 levels: 5 = excellent, 4 = Very good, 3 = good, 2 = pass and 1 = fail.

3) Satisfaction form. The students' questionnaire consisted of ten questions to ask the students. There were 5 levels of students' opinions using a rating scale: 5 = like the most, 4 = like very much, 3 = like, 2 = like a little, 1 = not like.

4) IOC form. The 3 tools: the lesson plan， performance test, and satisfaction form, are developed using IOC from 3 experts.

Research Results

In this research, percentages, means and S.D were used to analyze the students' test scores as shown in the following table (see table 1)

The results of lesson plan

Table 1, Scores of formative and summative tests

NO.	Formative test scores												Summative test scores		
	First test			Second test			Third test			Total of 3 tests			%	$\bar{X}$	
	%	$\bar{X}$	S.D.	%	$\bar{X}$	S.D.	%	$\bar{X}$	S.D.	%	$\bar{X}$	S.D.			
S1	88 %	4.4	0.37	90%	4.5	0.32	92 %	4.6	0.2	90%	4.5	0.3	98%	4.9	0.2
S2	88 %	4.4	0.37	90%	4.5	0.32	92 %	4.6	0.2	90%	4.5	0.3	94%	4.7	0.24
S3	84 %	4.2	0.24	86%	4.3	0.24	88 %	4.4	0.37	86%	4.3	0.29	92%	4.6	0.2
S4	84 %	4.2	0.24	90%	4.5	0.32	92 %	4.6	0.2	88.7%	4.43	0.25	94%	4.7	0.2
S5	84 %	4.2	0.4	92%	4.6	0.32	92 %	4.6	0.2	89.3%	4.5	0.31	94%	4.7	0.24
S6	86 %	4.3	0.4	90%	4.5	0.2	92 %	4.6	0.2	89.3%	4.47	0.27	98%	4.9	0.2
S7	84 %	4.2	0.4	88%	4.4	0.24	88 %	4.4	0.2	86.7%	4.33	0.28	92%	4.6	0.2
S8	86 %	4.3	0.24	86%	4.3	0.24	88 %	4.4	0.2	86.7%	4.41	0.27	94%	4.7	0.24
S9	88 %	4.4	0.37	90%	4.5	0.0	92 %	4.6	0.2	90%	4.5	0.19	98%	4.9	0.2
S10	84 %	4.2	0.24	86%	4.3	0.24	88 %	4.4	0.2	88%	4.3	0.27	98%	4.9	0.2
Overall										88.7%	4.42	0.27	95.2 %	4.76	0.21

From the table 1, it can be seen that the total scores on the 3 formative tests, the
From the table 1, it can be seen that the total scores on the 3 formative tests, thepercentage= 88.7%, mean ($\bar{x}$) = 4.42 and S.D =0.27 ; on the summative test， the percentage= 95.2%, mean ($\bar{x}$) = 4.76 and S.D = 0.21.

The results show the students made progress, indicating that the lesson plan of Chinese percussion ensemble is effective.

The results of students' satisfaction

The questionnaires were analyzed by mean and S.D.

Table 2, Level of student's satisfaction

NO	Item	The Level of students' satisfaction										$\bar{x}$	S.D	Students' opinion level
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10			
1	You think exercise is suit for you.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4.9	0.3	Like very much
2	You like your percussion teacher.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0.0	like the most
3	You like the way your percussion teacher teaches.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	0.0	like the most
4	You like of Chinese percussion.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.9	0.3	Like very much
5	You want to continue learni	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4.8	0.4	Like very much

	ng Chinese percussion.													
6	You think your Chinese percussion ensemble has made great progress.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0.0	like the most
7	You like the Chinese percussion ensemble chosen by your teacher.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0.0	like the most
8	You like Chinese percussion lessons.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0.0	like the most
9	You like the warm-up exercises chosen by your	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0.0	like the most

	teacher .													
10	You like to leaning Chinese percussion lessons once a week.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0.0	like the most
Overall		4.9	4.9	4.9	4.9	5.0	4.9	5.0	5.0	5.0	5.0	4.94	0.05	

From the table 2, it showed 10 students' opinion levels that 7 students liked to learn the most and 3 students liked to learn very much, no one do not like to learn.

The number of students	Opinion's level
7	5= like the most
3	4= like very much
0	3= like
0	2= like a little
0	1= not like

It could be concluded that the students were satisfied to learn with this exercise lesson plan.

Therefore, the lesson plan was effective, and the students were satisfy in learning.

The results were consistent with the research hypothesis.

Discussion

In this study, it could be discussed from three aspects: lesson plan, performance test and students' satisfaction.

Lesson plan

The positive aspects of the lesson plan of this study:

Three experts made positive comments on the lesson plan of Chinese percussion ensemble.They believed that it was very important for percussion majors to learn percussion ensemble. Luo Changcheng (2009 : 86-87) in "*Talking about the Importance of Percussion Ensemble Teaching*" talked about the importance of students practicing percussion ensemble. Percussion ensemble teaching could stimulate students' desire to play. In Jedediah Alan Blodgett's "*Percussion Education in Secondary Public Schools: A Pilot Study Comparing the Concert Band vs. Ensemble Approach*," he argued that percussion ensemble could bring more musical opportunities to percussion students, allowing for improved attention, behavior, and more focused instruction (Blodgett, 2015 : 7).

In the opinion of experts, students improved their cooperation and performance skills and developed some interest in learning Chinese percussion ensemble through the study of Chinese percussion ensemble exercises. In article "*Exploring Percussion Ensemble Teaching*", the author Liu Shuanglei pointed out the benefits of percussion ensemble exercise for students,

which could compensate for the limitations of solo teaching (Liu, 2019 : 152-156).

The three experts believed that the percussion ensemble which the researcher chosed could allow students to master more percussion playing skills. Luo Changcheng explained that the same instrument produced different acoustics through different playing techniques; when playing different positions of the instrument, the timbre was also different (Luo, 2009: 86-87).

Areas for improvement of the lesson plan of this study:

The three experts also put forward their opinions to the researcher: in the later Chinese Percussion Ensemble exercise, more Chinese percussion instruments should be added, and the number of subjects in this study was too small.

Performance test

The researcher believed that the reasons for the success of the test results include:

The reason in test arrangements: The test included 3 formative tests and 1 summative test.

At the beginning of each class, some targeted warm-up training was designed, which greatly improves the learning efficiency of students.

It was also reasonable in terms of evaluation. From the five aspects of rhythm, dynamics, tempo, playing techniques and musical fluency, the evaluation was used the Rubric assessment method. The rating scale was divided into 5 levels: 5=great, 4=very good, 3=good, 2=pass, 1=fail. The evaluating was not too complicated, it was quite clean.

Students' satisfaction

The average score of student satisfaction after using the exercise lesson plan was 4.94 with an S.D of 0.05, The students were satisfied to learn with this exercise lesson plan.

The reason for students' satisfaction was：

Students generally liked the musical form of Chinese percussion ensemble, as well as the two pieces of "Ox vs. Tiger" and "Drama" in this study. Gong Wei mentioned in "*Chinese Folk Percussion Instruments and Their Performance Forms"* that the repertoire form of percussion has been developed in modern times. Because of the strong acoustic effect and visual impact of this unique performance form, it has gained the favor of more and more percussionists, and in recent years, works in the form of ensemble have emerged (Gong, 2012: 26-30).

Students liked the form of group class. they taught they could learn from each other and share learning experiences with their partners.

In China, not everyone who studies some musical instruments can become a soloist, the students are well aware of this. In "*Exploring Percussion Ensemble Teaching*", the author, Liu Shuanglei (2019 : 152-156), believes that, for percussion students, when they graduate, most of their employment opportunities will be in various types of ensembles. So, we should not only cultivate students' solo ability.

Few students think that the two Chinese Percussion Ensemble pieces in this study were difficult for them, so they need more time to practice.

Recommendations

Theoretical Recommendation

Due to the research time was limited, this research was not very strict in the tempo of musical piece during the experiment. So, some researchers who want to use this study should focus on addressing dynamics and tempo if there is enough time. After solving the problem of the dynamics and tempo, the next researchers can also use this practice process.

Practical Recommendation

Subsequent researchers who want to study the topic of Chinese percussion ensemble should select more kinds of Chinese percussion instruments to join in the ensemble teaching. Further research can choose some instruments and ensemble with different difficulty levels to appropriate with the students' abilities. The next researchers should adapt more international music teaching methods to improve the teaching quality in the research of Chinese percussion ensemble.

References

Bai, Y. (2007). On the training of percussion ensemble. *Music exploration*. (03), 78-80+88. doi:10.15929/j.cnki. 1004-2172.2007.03.019.

Blodgett, J. A. (2015). *Percussion Education in Secondary Public Schools: A Pilot Study Comparing the Concert Band vs. the Percussion Ensemble Approach*. Brigham Young University.

Cui, K. (2017). Exploration of the role of rhythm in performance and ensemble--Taking the percussion ensemble work "Ox Vs. Tiger" as an example. *Journal of Hehe College,* (12), 196-197.

Cui, K. (2011). On the national Percussion Ensemble, [Master's thesis]. Tianjin Conservatory of Music.

Gong, Wei. (2012). Chinese Folk Percussion Instruments. *Performance Forum (Theoretical Edition)*. (07), 26-30.

Huangfu, Q. (2010). *Music analysis of guowenjing's opera - for three cymbals and voices*, [Master's thesis], Tianjin Conservatory of Music.https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFD2010&filename=2010056794.nh

Liu, S. (2013). *Research on the present situation of percussion ensemble teaching in China,* [Master's thesis]. Hebei Normal University. https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFD201801&filename=1016299955.nh

Liu, S. (2019). Exploring the teaching of percussion ensemble. *Journal of Shijiazhuang College*, (01), 152-156. doi:10.13573/j.cnki.sjzxyxb.2019.01.030.

Luo, C. (2009). An introduction to the importance of teaching percussion ensembles. *Art Research*, (03), 86-87.

Li, Z., & Zhang, B. (2016). *Hua Yue Da Dian--Percussion volume music (Part 2).* Shanghai Music Publishing House. WWW.SMPH.CN

Quinnelly, J. (2017). *A Beginning Percussion Curriculum Based on the National Core Music Standards,* [Doctoral dissertation]. The University of Mississippi.

Studying the status quo of double bass teaching and compile technical guide in Nanchang University, Jiang xi province, China

Liu Xi,
Chutasiri Yodwised and Rujee Srisombut
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: nicha.musiced@gmail.com

****

Abstracts

The objectives of this experimental study were: (1) To study the current situation of double bass teaching, (2) To compile a double bass teaching guide, (3) To teach students with the double bass teaching guide, (4)To assess students' abilities and outcomes. During the semester from March 2022 to July 2022, the population is the double bass major of Nanchang University, China, with 15 people. The sample used a purposeful, systematic sampling technique to select first- and second-year students, a total of 9 people (ages 18-20) who are interested in the technical guide and willing to try it. This study will provide a technical guide to the double bass for students to learn and collect data through observation records. The research tools are (1) a Double bass teaching guide, (2) a lesson plan with 10 lessons, (3) an assessment sheet, and an interview sheet. The statistic used to analyze the data is the percentage. The findings were:

The viewing and use of the double bass teaching guide are helpful for non-conservatory students to improve their basic skills as an auxiliary tool in studying professional courses and how to use learning tools to make students' learning motivation and reflection creative and active.

The teacher's assessment with the teaching guide is 91%, which means that the teacher is very effective in examining and using the double bass teaching guide. Students pass the exam with an average score of 27, which means they are doing well.

Keywords: Studying the Status Quo of Double Bass Teaching; Compile Technical Guide; Nanchang University; China

Introduction

Nowadays, under the background of music education in various colleges and universities in our country, whether it is a conservatory of music or a comprehensive university, it has the professional enrollment ability of double bass. Chen Ziping (2010 : 4) In recent years, China's double bass education has been fully developed, and at the same time, it has gradually taken steps towards specialization, standardization, and systematization. As the double bass gradually established itself as a more suitable place, so did performance and teaching. Yin Fuyuan (2014 : 54) Although its development started relatively late compared with other stringed instruments such as violin and cello, with the development of the times, with the continuous efforts of performers and educators engaged in the double bass career, the double bass has become an important part of the music.

The characteristic of China's double bass enlightenment education is that the age of learning double bass is generally too old, and the learning time is short. Some learners, eager to enter university successfully, take a short time to learn the double bass. So, a lack of solid

* Received: November 16, 2022; Revised: December 1, 2022; Accepted: December 2, 2022

basic skills will lead to later learning. Seriou's obstacles. These phenomena are also reflected in ordinary colleges and universities.

Every double bass student takes the National Unified Arts Exam at the most comprehensive universities. Each student has different physiological conditions, such as height, hand size, and the time each student has studied the double bass. People view music differently. Due to the limitations of the instrument's characteristics, the difficulty and boredom in practice will also make many students lose interest in learning.

By studying and researching the current situation of double bass teaching at Nanchang University, the researchers learned that the course content of the bass major in the comprehensive university imitates the professional music college, lacks the particularity and practicality of solving problems, and the student's practical ability is relatively weak. The main problem is that it emphasizes professionalism rather than pertinence, education quality training is greater than skill training, and it needs to meet the actual needs of general music education.

The researchers recorded a double bass teaching guide for students, which included 10 lessons and 2 comprehensive tests. The content of teaching media includes basic skills explanation, performance demonstration, music knowledge, and interesting exercises. Its goal is to enable students to learn through learning activities and learning materials, improve fundamental professional skills, enrich the aesthetics of music, and gain reflection from their learning.

Before making a video, teachers should carefully design each teaching link and process. After repeated revisions and improvements, they should explain the key points and difficulties of teaching in detail. They can consult teachers with excellent experience, understand their advantages, and improve their teaching level. Secondly, excellent online teaching resources must be tested, and they need to share resources, cooperate with others, learn from each other, and gradually improve the quality of music courses. (Xiao, 2020 : 73-73). Multimedia technology can break the sensory limitations of traditional music teaching, make more flexible use of teaching resources such as text, pictures, audio, and video, break the unit model of traditional music teaching, and give students more sensory stimulation. Conducive to cultivating students' interest in learning. (Wang, 2020 : 262-262)

The researchers contacted informal interviews with double bass scholars. During March 2022, focus group interviews were conducted with bass experts, teachers, and artists. Find out the problem of teaching double bass.

As a result of the focus group, the researchers concluded the following issues: 1) There need to be more media-style technical guidelines for undergraduate bass teaching. 2) According to the learning situation of double bass in comprehensive universities, design teaching guides. The writing of school-based technical guides should be more open, the structure of textbooks should be more flexible, and the content should be more creative, giving teachers more development and students more creative thinking space. (Chen, 2021 : 4) Therefore, the development of teaching guides is a topic worthy of research. As mentioned, researchers are interested in focusing on double-bass teaching guides and understanding learning efficiency. The results will be used for future improvements.

Research Objectives

1. To study the current state of double bass teaching.
2. To compile a double bass teaching guide.
3. To teach students with the double bass teaching guide.
4. To assessment the students' abilities and outcomes.

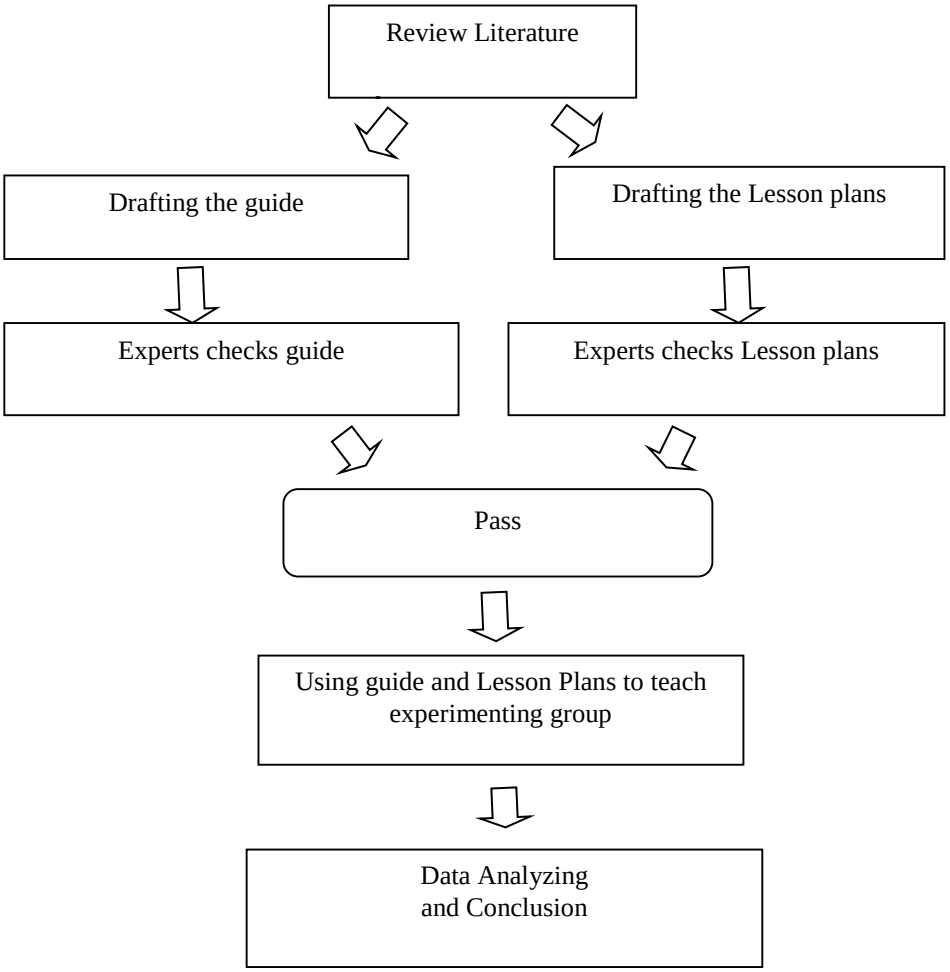
Research Methodology

1) Review the related literature
2) Interview experts and sample students
3) Drafting a double bass teaching guide
4) Double bass expert check the draft of the double bass teaching guide
5) Let the double bass teacher try to use the double bass teaching guide to assist the teaching, and let him/her teach 9 students, and then get the revised content.
6) The experimental group used the double bass teaching guide, consisting of 1 teacher and 9 students from Nanchang University, collected the results using observation forms and questionnaires, then analyzed the data, and finally approved the double bass teaching guide.

Research tools

1) The development process of the double bass teaching guide:
   - An expert group composed of 3 experts
   - Research teaching and interviewing experts
   - Designing the lesson plan of the teaching course
   - Develop an instructional media story script
   - Drafting a double bass teaching guide
   - Panel inspection and revision
2) Interview form and assessment form
   - 2.1 Interviews with teacher and students
   - 2.2 Drafting interview and evaluation forms
   - 2.3 Panel inspection and revision

Research Conceptual framework



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

Research Findings

The current situation of double bass teaching

The researchers provided the interview form to experts. The content of the interview is then recorded based on the in-depth interview. The suggestions are as follows:

Teaching guidelines should conform to teaching logic and students' ability at the student level. Most students in comprehensive universities lack initiative in practicing the double bass because they do not know their problems. Therefore, while solving the problem of technical performance, the more important thing is to guide students to learn to use their brains. Basic skills are the foundation of all exercises. We must treat knowledge points rigorously and teach students how to practice correctly. Teachers' teaching will start with the most basic content. Scales and etude are essential training programs. The difficulty deepens, set according to the level of the student level.

Compiling a double bass teaching guide

After collecting and summarizing the interview with three experts, the researcher learned about teaching problems commonly existing in the teaching of double bass in comprehensive universities, learned teaching methods, and learned from evaluation content and teaching activities: record expert teaching methods and summary opinions. The researchers formulated 10 lesson plans.

This study's double bass teaching guide is presented in the form of teaching videos, which are suitable for comprehensive first-year college students and adolescent beginners. Each lesson in the video covers a topic. The first part explains the points, difficulties, and mistakes to the students; the second part presents performances with some practice techniques and musical excerpts; the third part provides after-school exercises and tips, presented as text content. There will be illustrations and textual explanations in the video and practice scores.

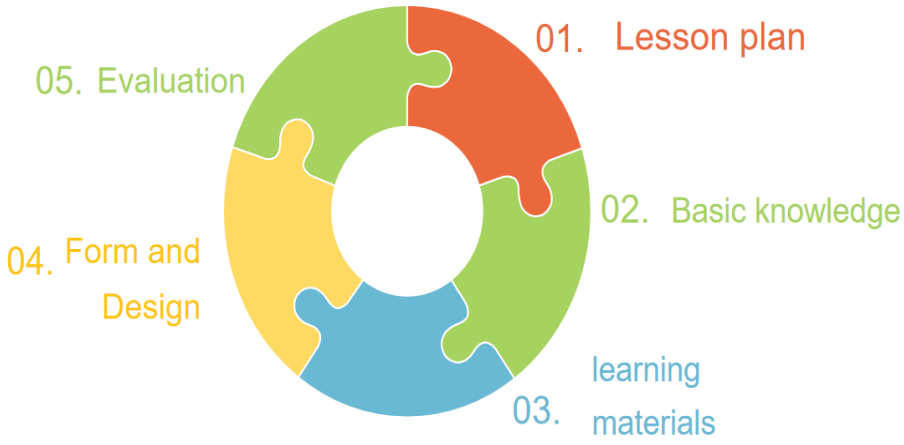


Figure 1, The double bass teaching guide contains 5 appropriate elements

The course is carried out according to the steps of basic teaching. In the early stage of double bass learning, repeated thinking and practice are required, which makes the user's cognition and acceptance of basic skills more in line with the law of knowledge superposition and gradual increase.

Teaching students with the double bass teaching guide

Double bass teaching guide under the guidance of the double bass teacher at Nanchang University, 9 students started to watch and use the teaching media guide. The researchers studied the teaching status of Nanchang University and made observations during the teaching process. The teacher's responsibility is to guide the students, correct problems and mistakes, provide suggestions, and cultivate students' independent thinking skills. Researchers must observe and collect their responses to determine which parts of the teaching guide need to be revised.

The researchers reviewed other research findings and related questions and collected questionnaires from teachers.

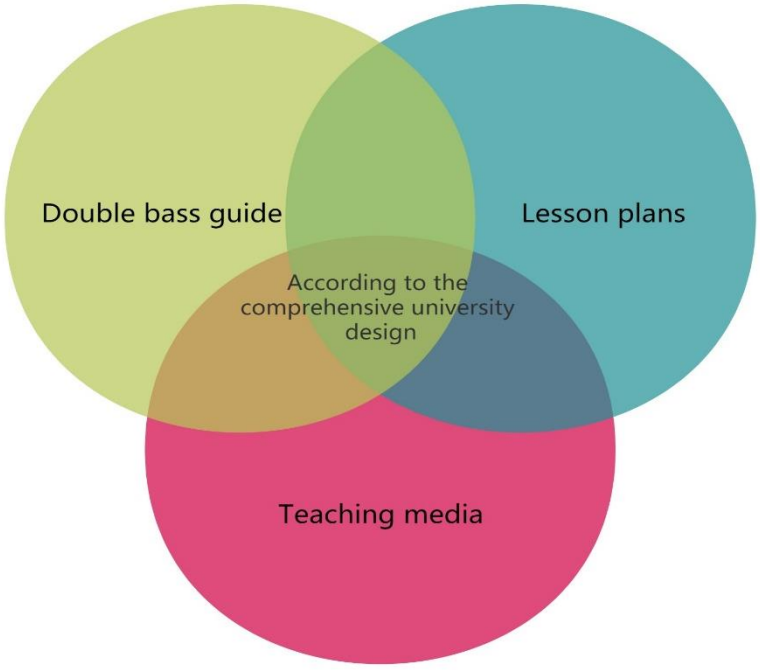


Figure 2, Concept of a double bass teaching guide suitable for comprehensive university use

Teaching media as a technical guide for double bass is very in line with the learning mode and psychology of contemporary college students. First of all, it can stimulate their learning thinking. They can use electronic equipment to watch and study the content that needs to be practiced repeatedly after the offline class to improve their exploration ability and interest in practicing the double bass. Use the knowledge points of each class to train students to draw inferences from others; use the knowledge points of understanding each class, with the participation of eyes and brains, to exercise students' recognition ability and memory.

Assessment of students' abilities and outcomes

The report results are as follows: This teaching form is creative, and the curriculum design is reasonable. Common learning issues are addressed in the course, and learning points are summarized. Students can watch the teaching guide at any time and find learning fun in the practice process through imitation, thinking, and research.

The brain, ears, eyes, and fingers are used together in learning and training. Train students' recognition and memory ability, improve learning efficiency and learn step by step so that students' understanding, and mastery of knowledge will gradually develop in line with cognitive laws.

Discussion

After research, the double bass teaching guide comprises 10 lessons of teaching media content and 5 suitable content, including lesson plans, basic knowledge, learning materials, design, and evaluation. By evaluating the quality of teaching guides by experts, it is concluded that teaching media are research results with high quality, appropriate content, and suitable for students' level. This shows the same direction in using technology to develop music learning (Xiao, 2020 : 73-73). Using the teacher's assessment with the teaching guide is 91%, which means the teacher is very effective in using the instructional media. Students pass the exam with an average score of 27, which means that students are helped through the use of instructional media and are doing well.

Yin Fuyuan's (2014 : 54) study found that the continuous efforts of performers and educators engaged in the double bass career made the student progress well.

Recommendation

More comprehensive research is needed in the future. When planning to formulate teaching guides, course content at different levels can be designed to help students at different stages, from the shallower to the deeper. Based on the basic skills guidance, content such as analysis of etudes, demonstration of complicated points of music, the performance of complex fragments of the band, and interactive answering of questions by students on the spot are added. To develop the technical ability of undergraduate students in comprehensive universities, to stimulate students' thinking of double bass practice, and to improve their interest in exploration and learning.

Theoretical Recommendation

To improve the deficiencies summarized in this study. In the video content, the duration of performance demonstrations should be increased, and the practice sections to solve technical problems should be more abundant.

This study explains the training method for basic skills and the need for more analysis of Chinese and Western track practice. Good practice content should be based on improving good techniques and artistic aesthetics. A richer practice repertoire can be added as appropriate, or it can be a demonstration performance of a piece of music so that students can draw inferences from one example when they encounter the same knowledge point.

Practical Recommendations

This research recommends adapting a media teaching guide to integrative university teachers and course developers, focusing on training in fundamentals in the development process, which could be rolled out as a series of teaching materials in the future.

The content that can continue to be added to the series of teaching guidelines is:

1) music score guidance. Including the characteristics of performance style in different periods and using typical track fragments to demonstrate student performance.

2) Orchestra fragment guidance.Including symphony and chamber music. Explain the characteristics and performance characteristics. Demonstrate and guide students on how to practice.

Teaching double bass in comprehensive universities is a part of double bass education and develops in exploration. The arrangement and production of the double bass teaching guide are to provide more convenient learning materials for non-conservatory students and beginners and should be paid attention to. In teaching instrumental music in colleges and universities, the actual learning situation and students' quality should be linked together to

formulate their teaching methods and goals. These will directly affect their enthusiasm for learning during their undergraduate years and their motivation for future planning.

In the same research after that, teachers should develop teaching by listening to the needs of learners. New students join the undergraduate program each year, and their musical practices vary, so research needs to focus on new learners and new developments.

References

Chen, Y. (2021). *Research on the writing of the textbook for secondary vocational music*.

Chen, Z. (2010). *The development of double bass in China*. Central Conservatory of Music Press.

Wang, R. (2020). The use and discussion of multimedia technology in music teaching. *Research and development.* 41 (23), 262-262.

Xiao, Q. (2020). Design and recording of video lessons for music disciplines. *Shanghai Education.* (24), 73-73.

Yin, F. (2014). I see the bass tither teaching. *The drama series.* (5), 2.

The Music Traits of Traditional Dulong Folk Songs Music Learning in China

Zhu Dingyu,
Panya Roongruang and Pakorn Rodchangphuen
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: nicha.musiced@gmail.com

****

Abstracts

Dulong nationality is an ethnic people living cross-border between China and Myanmar. In China, located in Dulongjiang Township, Gongshan County, Nujiang Prefecture, Yunnan Province is the main settlement of the Dulong ethnic group. It is a minority of people that are developed from old tradition to modern society make a living in a special geographical and natural environment and still preserve its early folk song traditional form. The lyrics record the early life state of the Dulong, and the tune shows the traditional pentatonic mode. The title of the song is usually named after a person, the melodic range is mostly in intervals of the sixth, and the high register of voice often appears in the song, which are the characteristics of the traditional folk songs of the Dulong nationality. The researcher describes the musical traits of Dulong folk songs in a kind of ethnomusicological analysis using music score examples based on the field record.

Keywords: The Music Traits of Traditional; Dulong Folk Songs Music Learning; China

Introduction

This article is part of a dissertation entitled "Studying the Dulong Folk Songs in Nujiang, Yunnan for Preservation." *Dulong* nationality is a cross-border ethnic minority in China and Myanmar. Chinese *Dulong* People live in Gongshan County, Nujiang Prefecture, Yunnan Province. Due to the special natural environment, the research of relevant scholars on *Dulong* folk songs has been hindered. In June 2021, *Dulong* folk songs promoted China's intangible cultural heritage. Through field investigation, the researcher found that singers are very old, and the number of existing singers is very small, the Dulong folk songs are declining, and the types and number of folk songs are decreasing.

Yunnan has always been known as the "hometown of colorful clouds." It is rich in products, picturesque mountains and rivers, and charming scenery is one of China's important border provinces, bordering Myanmar in the West, Laos, and Vietnam in the south, with a total national boundary of 4060 km, including China Myanmar border of 1997 km, China Laos border of 710 km, and China Vietnam border of 1353 km. (Lu, 1996 : 361-365).

Gongshan Dulong Nu Autonomous County of Yunnan Province is located in Southwest China and the northwest corner of Yunnan Province. According to the fifth national census in 2000, the population of Dulong is 7426, which is one of the ethnic minorities with a small population in China (Yang, 2016 : online). As for the origin of the Dulong nationality, there needs to be a clear context for the history of Dulong nationality because Dulong does not have its written language.

* Received: November 16, 2022; Revised: December 1, 2022; Accepted: December 2, 2022

Research Objective

The objective is to describe the music traits of Dulong folk songs in Nujiang, Yunnan, PR China.

Literature Review

There are three forms of *Dulong* ballads. One is called M*enzhu* in *the Dulong* language. "Menzhu" is the general name of folk songs without accompaniment to the dance. The singer usually sits by a bonfire and sings his/her songs alone or hums while working. The second kind of *Dulong* folk song is called *Pu*, which is a kind of ballad that usually accompanies dance; the singer is singing and dancing at the same time. Generally, a lead singer sings a song and follows the rest of the people, who will sing in unison to follow the leader. It is a kind of call-and-response manner. The third one is called A*a Chang Qiao* in *the Dulong* language. It is a kind of ballad singing dedicated to the deceased person. It usually puts the dead person's name in front of the term *Qiao* and is used as a song's title for a family's remembrance. These three kinds of ballads can be divided into labor songs, custom and etiquette songs, current politics songs, life songs, love songs, and children's songs according to the lyrics to imply the songs' content. (Li, 2014 : 7).

Research Methodology

The research methodology is ethnomusicological qualitative research doing fieldwork in Dulongjiang Township, Gongshan County, Nujiang Prefecture, Yunnan Province. The researcher gathered data by interviewing four key informants, recording music, and videoing the performances, then transcribing the sound of music into staff notation for analysis.

Research Results

The Dulong people living in Dulongjiang Township, Gongshan County, Nujiang Prefecture, Yunnan Province, still have a small amount of traditional Dulong folk songs. The number of existing traditional Dulong folk songs disappears with the death of the elderly. The traditional Dulong folk songs express the lifestyle, emotional concepts, and social activities of the Dulong people in primitive society. It has important historical and social significance. The traditional Dulong folk songs recorded in the field include love songs, narrative songs, carols, and lullabies.

China's *Dulong* People mainly live in Dulongjiang Township, Gongshan County, Nujiang Prefecture, Yunnan Province. *Dulong* folk songs are mainly distributed in six villages from upstream to downstream of the Dulong River, namely Di Zhengdang Village, Longyuan village, Xianjiudang village, Kongdang village, Bapo village, and Maku village. The researcher did fieldwork in Dulongjiang Township and found knowledge of got *Dulong* folk songs, as listed in Table 1 below.

Table 1, List of inheritors of Dulong folk songs

List of inheritors of *Dulong* folk songs (独龙族民歌传承人名单)					
	Name	Gender	Age	Address	level
1	Jiang Lian 江良	Male	1972 (49)	Ma ku Village 马库村	State level 州级
2	Ken Yuzhen 肯玉珍	Female	1953 (68)	Kong dang village 孔当村	provincial level 省级
3	Kong Xiuzhen 孔秀珍	Female	1959 (62)	Di zhengdang Village 迪政当村	State level 州级
4	Yang Mingdi 杨明迪	Male	1933	Ba po Village 巴坡村	county-level 县级
5	Mu Wenying 木文英	Female	1940	Kong dang village 孔当村	county-level 县级
6	Dang Qi 当 齐	Female	1945	Long yuan Village 龙元村	county-level 县级
7	Jiang Linqing 江林清	Female	1945 (76)	Long yuan Village 龙元村	county-level 县级
8	Long Yufang 龙玉芳	Female	1958	Long yuan Village 龙元村	county-level 县级
9	Wang Kouci 王口此	Male	1944	Xian jiudang Village 献九当村	county-level 县级
10	Bing Xiufang 丙秀芳	Female	1938	Kong dang village 孔当村	county-level 县级
11	Li Yuxiu 李玉秀	Female	1921(100)	Long Yuan Village 龙元村	county-level 县级
12	ZhangGuixiang 张贵香	Female	1934 (87）	Long yuan Village 龙元村	county-level 县级
13	Meng kai 孟开	Male	1946 (75)	Ba po Village 巴坡村	county-level 县级

According to the above list, the researcher visited six villages and found that these inheritors were very old, some of whom had died. Finally, the following list was obtained.

Table 2 Information of people who can sing Dulong folk songs

Information of people who can sing *Dulong* folk songs					
	Name	**Gender**	**Age**	**Address**	**Remarks**
1	Li Yuxiu	Female	1921 (100)	Long yuan Village	
2	Tai jie	Female	1943 (78)	Di zhengdang Village	Tattooed Female
3	Li Wenshi	Female	1946 (75)	Di zhengdang Village	Tattooed Female
4	Kong Xiuzhen	Female	1959 (62)	Di zhengdang Village	Can't find
5	Jiang Linqing	Female	1945 (76)	Long yuan Village	Tattooed Female
6	Zhang Guixiang	Female	1934(87）	Long yuan Village	Can't find
7	Ken Yuzhen	Female	1953 (68)	Kong dang village	
8	Ken Guoqing	Male	1947 (74)	Kong dang village	
9	Meng kai	Male	1946 (75)	Ba po Village	Can't find
10	Jiang Lian	Male	1972 (49)	Ma ku Village	
11	Yao Nan	Male	1936 (85)	Ma ku Village	
12	Mu Lanying	Female	1943 (78）	Ma ku Village	

Key informants



Figure 1, Left, Tai Jie; right, Li Wenshi: Photo by Zhu Dingyu 2021

Tai Jie: 78 years old, born in 1943. She is a tattooed female who lives in Di Zhengdang Village.

Li Wenshi: 75 years old, born in 1946; she is a tattooed female living in Di Zhengdang Village.

Tai Jie: 78 years old, and **Li Wenshi**; 75 years old. They are both tattooed women and were childhood playmates. Li Wenshi and others met with the Chinese president on behalf of the *Dulong* ethnic group. They had compiled *Dulong* folk songs, which were extolled and supported by the Communist Party's help of their generation. The youngster and senior people in their village usually sing the songs they have compiled.



Figure 2, Li Yuxiu, photo by Zhu Dingyu 2021

Li Yuxiu: 100 years old, born in 1921, live in Long Yuan village and she is the inheritor of county-level folk songs.



Figure 3, Ken Yuzhen, photo by Zhu Dingyu 2021

Ken Yuzhen: 68 years old, born in 1953, living in Kong Dang Village. she is the inheritor of county-level folk songs. She can speak some simple Chinese so communicating with her requires a translator. She can sing many traditional *Dulong* folk songs, including love, martyrdom songs, and narration.

Musical analysis
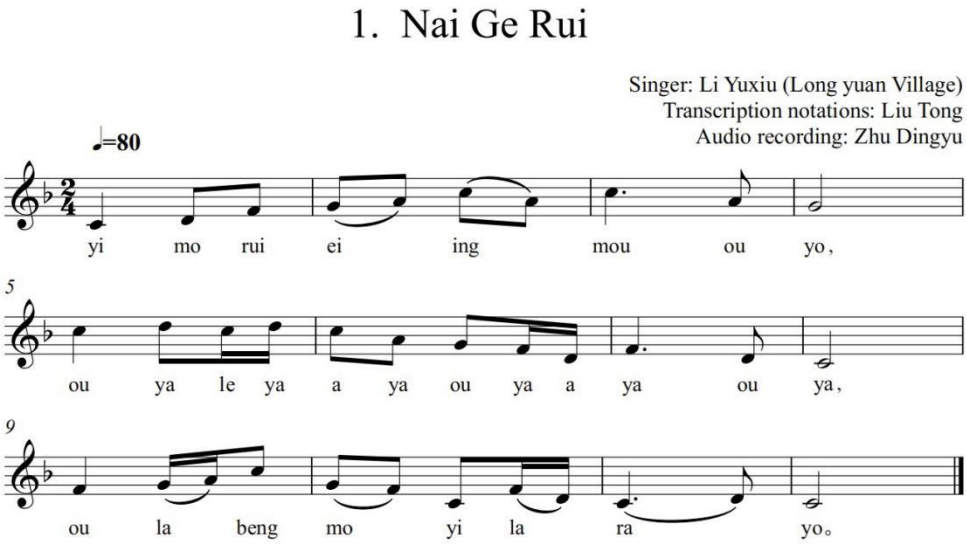


Figure 4, Nai Ge Rui notation

(1) Musical form: A single form

(2) Musical medium: A female vocal solo singeing.

(2) Mode: The local mode and actual pitch is a little vary from western scale, this article is supplement by C major scale, and the song is sung in pentatonic mode.

(3) Melody: The melodic contour is undulating. It is sung in beautiful sound and in euphemistic style. The first phrase begins with lower sound and gradually rising, the second phrase appears in highest sound and then falls in a step. The third phrase returns to calm. The melody of the end note is as same as the tonic note.

(4) Rhythm: The time signature is 2/4 beat, the stress is obvious, and the second beat of 2/4 beat is little heavier.

(5) Meaning of the song text: Nai Ge Rui is a little disappointed that he is not with his lover. He is in a sad mood. He feels that he doesn't feel any good when looking at anything. Looking at mountains is not like mountains and water is not like water. Mountains are high and roads are far. He is calling for his lover.

(6) Song background: This is sung by a man named Nai Ge Rui. The title of the song is his name. A man is not with his beloved at the end. He is very depressed and the scenery he sees has unpleasant.

(7) Function: Personal expression.

2. Love songs
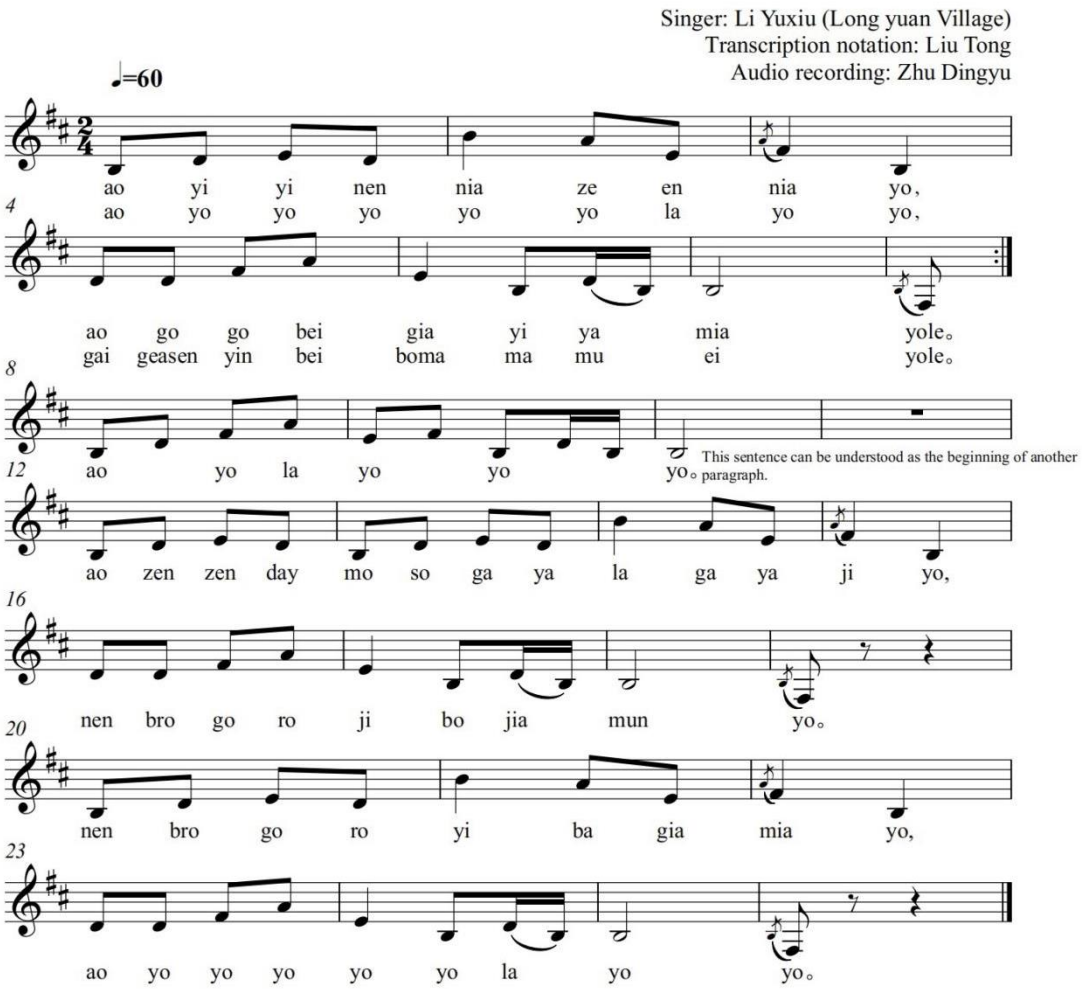


Figure 5, Love song notation

(1) Musical form: The song in a single form, begins with short refrain then follow by the main body of the song

(2) Scale: B major (equivalent) and feather pentatonic.

(3) The beat is still 2/4 beat, with obvious stress, and the second beat of 2/4 beat is also heavier.

(3) The whole song consists of four parts, each of which is separated by two sentences (comma and period). These four parts are basically the same but the third one is a separate part with slightly changes.

(4) The melody of this song is graceful and euphemistic. Every sentence ends softly. The two sentences are corresponding, just like a question and an answer. The melody of this song has a big jump of six degrees, which is a remarkable feature of *Dulong* folk song.

(5) Main idea of the lyrics: It tells the story of two people secretly when they first fell in love. Later, the whole village knows it.

(6) Function: Personal expression.
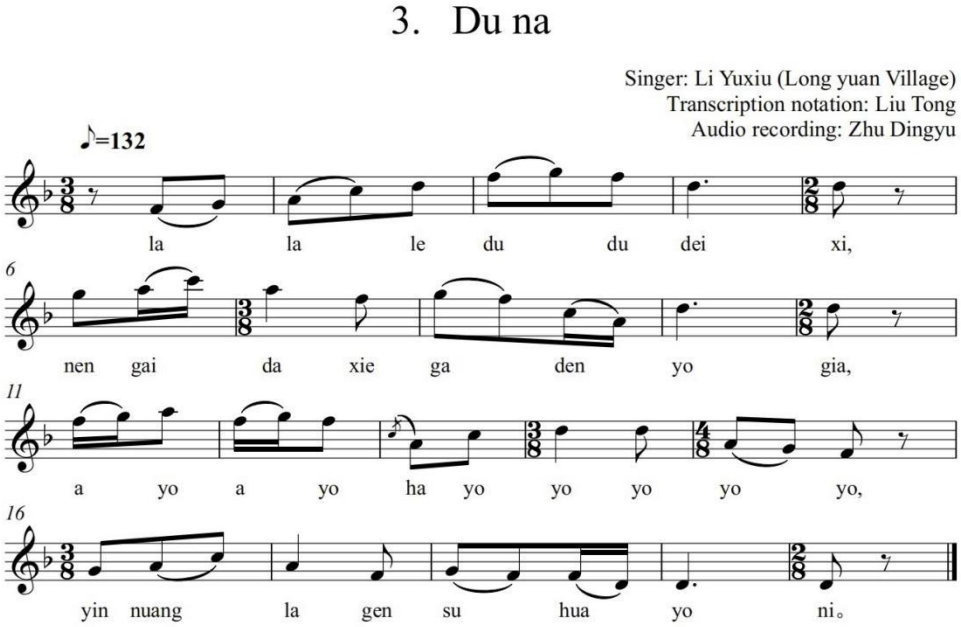


Figure 6, Du Na notation

(1) The scale is in D, feather pentatonic mode.

(2) The tempo is multi tempo; 3/8, 2/8 and 4/8 appear alternately. The rhythm is rapidly reflecting the sense of rhythm of three tempos.

(3) It adopts a single part form with four sentences in each paragraph (separated by commas and periods) to reflect the symmetrical form of music. The whole song has been repeated three times.

(4) The song has a wide range with a difference of nearly two octaves from the highest c to the lowest D.

(5) The main idea of the lyrics: A man's love for a woman is not as much as him.

(6) Song background: this song was first sung by a girl named Duna in Di Zhengdang village, encouraging people to be brave when love comes.

(7) Function: Personal expression.
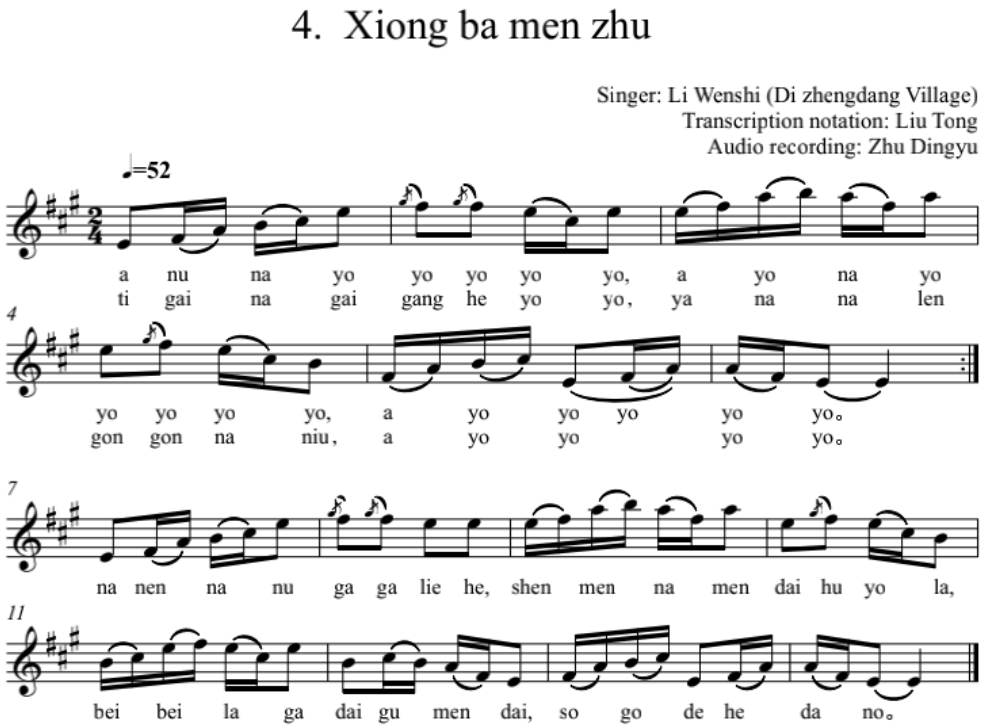


Fig.7 Xiong ba men zhu notation

(1) The mode adopts five tones scale.

(2) Rhythm: The beat is 2/4 throughout the piece, the stress is obvious, and the second beat of 2/4 beat is little heavier.

(3) The song is a binary form; the song text has two paragraphs. Each paragraph is divided into three or four phrases (separated by commas and periods). The song has been repeated many times. Each one is slightly different, sometimes three phrases and sometimes four. The above score example shown only the first three paragraphs. The first two paragraphs has three phrases and the third paragraph is four phrases.

(4) The melody of the song is beautiful and euphemistic, with a strong sense of rhythm. This song could be sung and dance at the same time.

(5) Main idea of lyrics: When he first fell in love, his lover went to the mountain to collect herbs and didn't come back for a long time. He missed his loved one very much. He whistled for her on the side of the mountain, and she whistled in response to him on the other side of the mountain. He especially missed her and didn't want to do anything.

(6) Function: Personal expression.
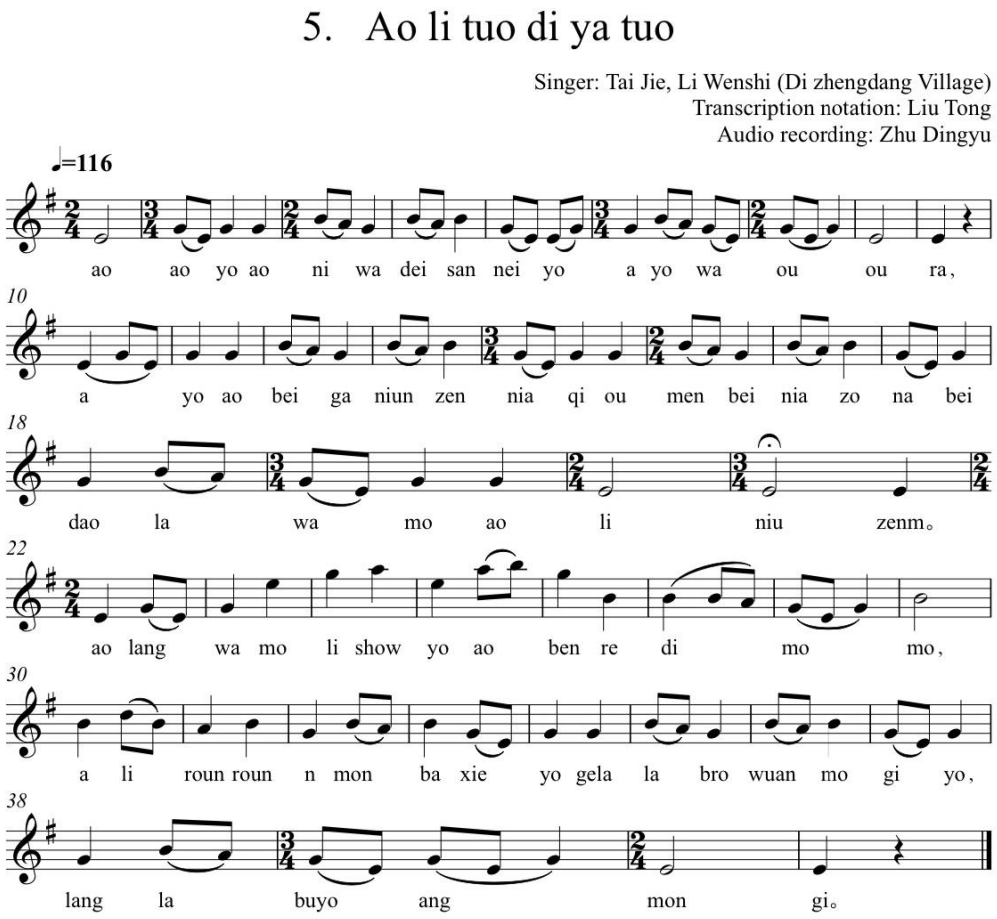


Figure 8, Ao li tuo di ya tuo notation

(1) The scale is E and feather the pentatonic mode.

(2) This song is shown multiple tempo alternated with 3/4 and 2/4, featuring three kinds of notes, i.e. dichotomous, quartile and octave, are used. The beat stress is obvious, and the beat and triple beat are used alternately.

(3) The music is a single form undulating melodic contour, with four sentences alternating and repeating. The melody fluctuates little, mainly in the interval of two or three degrees. However, the third sentence is very special. The melody is continuously, and the range is 11 degrees between high and low pitch, which transition.

(4) Main idea of the lyrics: The woman didn't listen to her parents' matchmaker, refused the engagement ceremony, pursued free love, and finally married her favorite husband.

(5) Function: Personal expression.

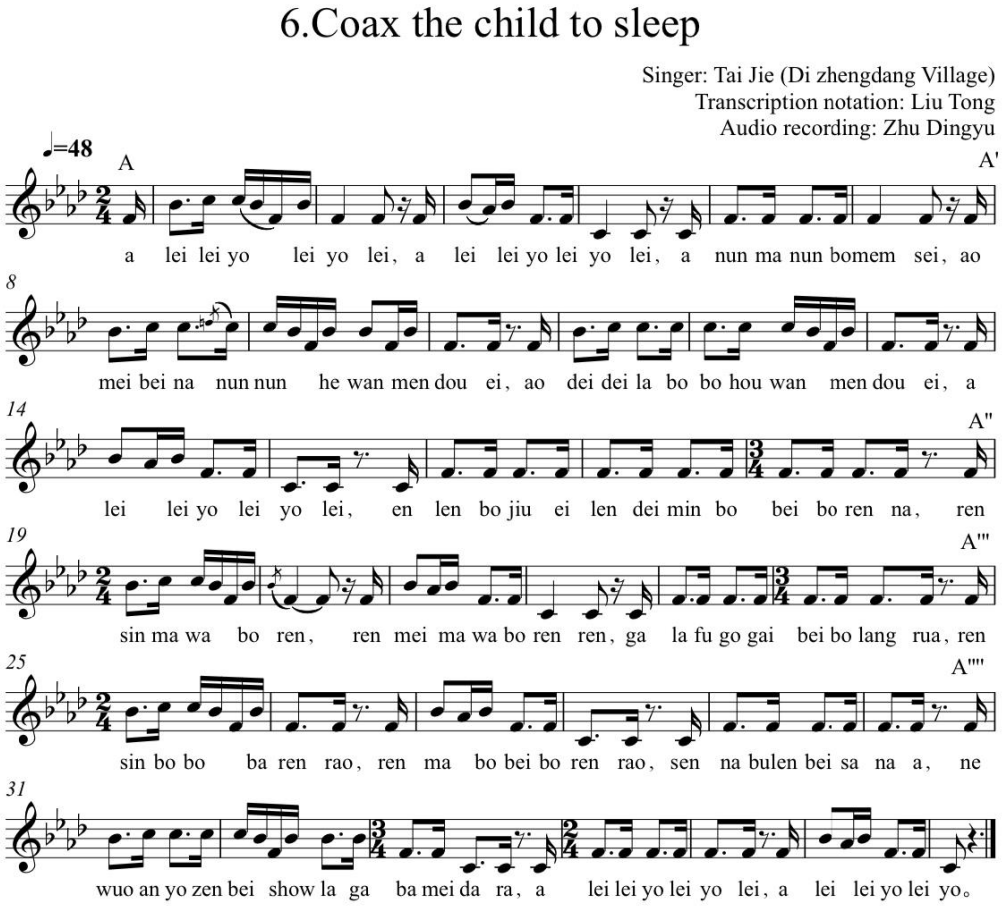


Figure 9, Coax the child to sleep

(1) The mode adopts F feather five tones, and there is no "sign" sound.

(2) Rhythm: The beat is mainly 2/4 beats, and occasionally 3/4 beats are used alternately. The rhythm is very characteristic. It uses a weak start, and a large number of rhythm types with a dot octave and a sixteenth note are used, just like a mother gently patting her child to sleep.

(3) The musical form is a single part, each paragraph is composed of three sentences, all of which adopt the same weak rising rhythm type. It has been repeated five times (as shown in the figure), with slight changes. The second time, the first sentence has been repeated one more time to become four sentences. The melody is slow and has little fluctuation.

(4) Main idea of lyrics: This is a baby’s lullaby song, meaning od the song text is; you must go to sleep, mom and dad has to go out to work, and you'll see them back when you wake up.

(5) Song background: At the time when *Dulong* children were taken care by the elderly, and young people gone out to work in the farm.

(6) Function: Personal expression for lullaby the children.

Discussion

The traditional folk songs of the Dulong nationality bear the memories of the generation who lived and experienced the old-style society, and it faces a great inheritance crisis:

For different cultural backgrounds: The content of traditional *Dulong* folk songs is mainly about emotion and life in primitive society, which is different from the words used by *Dulong* people in modern society. Some of the language vocabularies in traditional folk songs cannot be understood and explained directly by young people only after the singers translate orally so they can roughly understand the meaning of the song text (Li, 2014:7).

Time-consuming. It takes two-five minutes to sing a single complete *Dulong* traditional folk song. The way of learning is by oral tradition, learning by heart or heart to heart sentence by sentence. Older people often say it takes several nights to learn a song. In those days, there was no electricity, and singing around the bonfire in the evening was the leading entertainment. Nowadays, it is an era of science and technology, and the entertainment life of young people is rich and colorful. It is not easy to spend a long time learning a traditional *Dulong* folk song.

Age gap: The leading singers of *Dulong* traditional folk songs are about 50-100 years old. The intangible cultural heritage inheritors of *Dulong* traditional folk songs are over 60 years old. More inheritors and learners of *Dulong* traditional folk songs need to be under 40 years old.

Recommendation

Theoretical Recommendation

The existing traditional folk songs have decreased. The researcher once looked for the inheritors according to a list of inheritors of *Dulong* folk songs and found that some older people have passed away, and the traditional folk songs that the living older people can sing are also decreasing due to the decline of memory.

Therefore, if the traditional Dulong folk songs are worth inheriting, we can first save the materials in audio and video to buy time for subsequent research and inheritance.

Dulong folk songs have three forms of expression. In *the Dulong* language, the first kind is M*enzhu*, the general term for folk songs. It accompanies no dance, but the singer generally sits by the bonfire alone and hums the song while working. The second kind is called *Pu*, which usually accompanies the dance. The singer could sing and dance. Generally, one person will lead the singing, and everyone will sing afterward in unison. The third kind is called A*changqiao*. This is a form of ballad dedicated to the dead person of the deceased. Such folk songs are often named after people, and the word *Qiao* is attached to the song's title, meaning remembrance of the dead person.

Practical Recommendations

In terms of Dulong traditionality folk songs, every key informant said that the M*enzhu* is a nationality of Dulong, and this song is only for singing, not for accompanying the dance. A person's name could be added after the title of the song. Most of the folk songs they sang were in the form of ballads, and one was about to dedicate to the dead people for remembrance, and in practical found in fieldwork, the word *Qiao* was not attached to the title of the song, as mentioned in the book. This kind of ballad is different from the A*changqiao* recorded in the literature, too, only the words attached to the song name are different, and the rest are the same.

The title of Dulong traditional folk songs has some features: It is often named after a person. The common forms are: (1) who is the first to sing with whose name, (2) who is the party to the event and whose name is sung (3) whose daughter (son). "Men Zhu" (Dulong language: ballad) is sometimes added to the end of the song title. For example, Notation 2.7 Bon sai nan men zhu (Bon is her father's name and Sai Nan is her daughter's name); Notation 2.9 Gui za bu son men zhu (Gui za father's name, Bu son's singer's name). Notation 2.11 Ge lu du nan men zhu (Ge lu's father's name, Du nan's fourth daughter). Notation 2.12 Bon nang Nen Nang men zhu (Grandpa Bon Nang's name, Dad Nen's name, Nang's daughter's name).

References

Li, J. (2014). *A brief history of Dulong literature.* Yunnan Nationalities Press.

Lu, K. (1996). The geographical location and historical evolution of Yunnan - "an overview of Yunnan", *Journal of Yuxi Teachers' College*, (04), 361-365. Doi: CNKI:SUN:YXSG.0.1996-04-012.

Yang, M. (2016). *Study on the evolution of population spatial pattern in southwest border areas of China.* https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname= CDFDLAST 2017&filename=1016909080.nh

รูปแบบการพัฒนาวัดแบบ Smart Temple
Delevopment Model for Being Smart Temple

พระปลัดเมธี เขมปญฺโญ (สอนวดี),
สามารถ สุขุประการ และ พระมหามงคลกานต์ จิตธมฺโม.
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย
Phrapalad Mathee Khemapanyo (Sonwadee),
Sarmart Sukhuprakarn and Pharmahamongkolkarn Jitthummo
Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Thailand
Corresponding Author, E-Mail. : mathee.sor@mcu.ac.th

****

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาวัดให้เป็นวัดรูปแบบ SMART TEMPLE โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเลือกเฉพาะเจาะจงระดับพระสังฆาธิการขึ้นไป จำนวน 38 รูป การสนทนากลุ่มแบ่งเป็นพระสงฆ์ 5 รูป และคฤหัสถ์ 5 คน

จากการศึกษาพบปัญหาปัจจุบัน คือ พระสงฆ์ยังขาดการศึกษาพระธรรมที่จริงจัง ขาดภาวะความเป็นผู้นำ สภาพแวดล้อมภายในวัดยังไม่สะอาด ไม่ร่มรื่นเท่าที่ควรจะเป็น สิ่งปลูกสร้างทรุดโทรมตามกาลเวลา ความขาดความสามัคคีในชุมชน วัฒนธรรมบางอย่างได้เลือนรางไป ชาวชุมชนคัดค้านเวลาที่มีโครงการพัฒนาเกิดขึ้น

รูปแบบ SMART TEMPLE สามารถจำแนกได้เป็น 5 ด้าน คือ 1) SMART PEOPLE พระสงฆ์ต้องมีวิสัยทัศน์ มีความเป็นผู้นำ สามารถโน้มน้าวจิตใจของคนในชุมชนได้ มีความอดทน มีใจเป็นกลาง มีความตั้งใจยิ่ง ศึกษาพระธรรมจนแตกฉาน มีจริยวัตรที่ดีงาม พร้อมเป็นที่พึ่งให้กับชุมชน 2) SMART CULTURE วัดต้องเป็นศูนย์กลางในการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น การสืบสานประเพณีทำให้ชาวชุมชนเกิดความสามัคคีปรองดอง 3) SMART ECOLOGY วัดต้องเป็นสัปปายะ ต้องแบ่งพื้นที่วัดให้ชัดเจน เน้นหลัก 5 ส สะอาด ร่มรื่น มีภูมิทัศน์ที่ดี ทำให้ชาวชุนชนอยากเข้าวัดมากขึ้น 4) SMART ECONOMY วัดต้องมีความพอดี พอประมาณ คุ้มค่า การใช้จ่ายเงินต้องให้ชุมชนมีส่วนร่วมและสามารถตรวจสอบได้ 5) SMART TECHNOLOGY นำองค์ความรู้และเทคโนโลยีช่วยเผยแผ่ธรรมะ อำนวยความสะดวกให้กับกิจของสงฆ์และสร้างความปลอดภัยให้วัดและชุมชนแนวทางการพัฒนาวัดแบบ SMART TEMPLE เริ่มต้นจาก การหาอัตลักษณ์ของวัด ค้นหาเอกลักษณ์และความต้องการของชุมชน เจ้าอาวาสต้องมีวิสัยทัศน์และรวบรวมความรู้ทั้งหลายที่จำเป็นเพื่อริเริ่มโครงการพัฒนา เจ้าอาวาสต้องเป็นผู้สร้างศรัทธาให้ตนและวัด เจ้าอาวาสต้อง

* วันที่รับบทความ : 22 พฤศจิกายน 2565; วันแก้ไขบทความ 13 ธันวาคม 2565; วันตอบรับบทความ : 14 ธันวาคม 2565
Received: November 22, 2022; Revised: December 13, 2022; Accepted: December 14, 2022

สามารถชี้แจงชุมชนให้เห็นถึงประโยชน์ของการเปลี่ยนแปลง จัดหางบประมาณร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการ การพัฒนาด้านตัวบุคคล มุ่งสร้างศรัทธาให้กับวัด การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมมุ่งให้เกิดความสะอาบสงบ ร่มเย็น เหมาะแก่การปฏิบัติธรรม การพัฒนาด้านประเพณีวัฒนธรรมมุ่งให้เกิดการสืบสานสิ่งดีงามและสร้างความสามัคคีในชุมชน การพัฒนาด้านการเงิน เน้นความคุ้มค่าได้อรรถประโยชน์ โปรงใส ตรวจสอบได้ การพัฒนาด้านเทคโนโลยีมุ่งการเผยแผ่ธรรมและแก้ปัญหาให้วัดและชุมชน ทั้งหมดนี้ประโยชน์ที่ได้ คือ ชุมชนเป็นสุข และสานคำสอนแห่งพุทธศาสนาสืบไป

คำสำคัญ : รูปแบบ; การพัฒนา; วัด

Abstracts

The purpose of this research is to study the guidelines for developing a temple into a SMART TEMPLE by collecting data from a selective interview 38 Sankkhathikarn level monks and above. The group discussion was divided into 5 monks and 5 people.

The study was found that the monks still lacked a serious study of the Dharma and no leadership trait. Environment inside the temple is not clean. Not as shady as it should be and many buildings were deteriorated over time. Also, lack of unity in the community were found. Some precious cultures have been faded. Community residents oppose when development projects take place.

The SMART TEMPLE pattern can be classified into 5 aspects: 1) SMART PEOPLE: The monks must have a vision and leadership. The Leader able to influence the community, patient, deeply learn, have good ethics and can be a community supporter. 2) SMART CULTURE: The temple must be a cultural centric. The continuation of the traditions make a unity and reconciliation in the community. 3) SMART ECOLOGY: The temple must be a Sappaya. The temple area must be clearly divided, focusing on the 5s principles. Good landscaping persuades people want to be in the temple more. 4) SMART ECONOMY: The temple must be adequacy, economics and worthwhile. Spending money must allow the community to participate and inspect. 5) SMART TECHNOLOGY: To spread the Dharma knowledge by using technology. Facilitate the activities of the monks and create safety for the temple and community.

The SMART TEMPLE measure development approach starts from finding the identity of the temple, identify the identity and needs of the community. The abbot must have the vision and gather all the knowledge necessary to initiate a development project. The abbot must be the creator of faith for himself and the temple. The abbot must be able to explain to the community the benefits of change. Providing budgets with communities and government agencies personal development aiming to build faith in the temple. Environmental aspect aims to create cleanliness, peace and tranquility suitable for practicing Dharma. The development of cultural traditions aims at continuation of good things and creating a unity in the community. Financial aspect focuses on value, transparency and verifiable. Technological aspect aimed at propagating dharma and solving problems for not only temples but also communities. All of these benefits are a delight community and continue to carry on the teachings of Buddhism.

Keywords: Development; Model; Temple

บทนำ

บนโลกนี้มีพัฒนาการมากมายตั้งแต่อดีตกาลตามลำดับ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงบางส่วนทำให้โลกแย่ลง กลับกันการเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่ทำให้การดำรงตนในโลกนี้ง่ายขึ้น เทคโนโลยีพัฒนาจากยุคอนาล็อกเป็นยุคดิจิทัล และพัฒนาต่อเนื่องจนเกิดการสื่อสารไร้พรมแดน จากนั้นยังพัฒนาจนเกิดเป็นปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งคอมพิวเตอร์สามารถคิดวิเคราะห์ได้คล้ายระบบสมองในมนุษย์ ต้นทุนเทคโนโลยีที่ต่ำลง ทำให้มนุษย์สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่ายขึ้น กล่าวคือ เทคโนโลยีอยู่ใกล้ตัวเรามากขึ้น และสามารถตอบสนองความตองการของมนุษย์ได้มากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้เอง เทคโนโลยีจึงมีบทบาทไม่ว่าจะเป็นทางโลกและทางธรรม

พระสงฆ์นับได้ว่าเป็นผู้นำชุมชน เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชน ชีวิตของประชาชนผูกพันกับพระสงฆ์ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง เพราะฉะนั้นความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนในสังคมกับพระสงฆ์จึงไม่สามารถแยกกันได้ ทั้งนี้เพราะต่างต้องอาศัยซึ่งกันและกันตลอดเวลา ในอดีตหน้าที่โดยตรงของพระสงฆ์ตามที่บัญญัติคือ เป็นผู้ให้ธรรมเป็นทานคือการให้ธรรมะโดยชี้แจง และนำในเรื่องหลักความดีงาม หรือหลักการที่จะช่วยให้สังคมมนุษย์ประสบแต่สิ่งที่ดีงาม ดังนั้น โดยหลักการแล้วพระสงฆ์มีหน้าที่จะต้องกระทำเพื่อประโยชน์สุขของมวลชน ซึ่งพระพุทธเจ้าได้ทรงประกาศหลักการนี้แก่พระสงฆ์รุ่นแรกนับแต่ประกาศพระศาสนาว่าให้พระสงฆ์ทั้งหลายจงจาริกไปเพื่อประโยชน์สุขของชนหมู่มาก เพื่ออนุเคราะห์ชาวโลกเพื่อประโยชน์เกื้อกูลและความสุขแก่ทวยเทพและมนุษย์ทั้งหลาย ดังความที่ว่า

ภิกษุทั้งหลายเราพ้นแล้วจากบ่วงทั้งปวง ทั้งที่เป็นของทิพย์ ทั้งที่เป็นของมนุษย์ แม้พวกเธอก็พ้นแล้วจากบ่วงทั้งปวง ทั้งที่เป็นของทิพย์ ทั้งที่เป็นของมนุษย์ ภิกษุทั้งหลาย พวกเธอจงจาริกไป เพื่อประโยชน์สุขแก่ชนจำนวนมาก เพื่ออนุเคราะห์ชาวโลก เพื่อประโยชน์เกื้อกูลและความสุขแก่ทวยเทพและมนุษย์ อย่าไปโดยทางเดียวกันสองรูป จงแสดงธรรมมีความงามในเบื้องต้น มีความงามในท่ามกลาง และมีความงามในที่สุด จงประกาศพรหมจรรย์ พร้อมทั้งอรรถและพยัญชนะบริสุทธิ์บริบูรณ์ครบถ้วน สัตว์ทั้งหลายที่มีธุลีในตาน้อยมีอยู่ย่อมเสื่อมเพราะไม่ได้ฟังธรรม จักมีผู้รู้ธรรม ภิกษุทั้งหลาย แม้เราก็จักไปยังตำบลอุรุเวลาเสนานิคม เพื่อแสดงธรรม (มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. 2539 : 4/32/40.).

ส่วนพระองค์ก็ทรงบำเพ็ญพุทธจริยาเป็นแบบอย่างเพื่อประโยชน์สุขแก่ผู้อื่นอย่างแท้จริง ดังจะเห็นได้หลังจากที่ทรงตรัสรู้สำเร็จพุทธภาวะแล้วก็ทรงหวนกลับไปสอนประชาชนให้รู้จักหลักธรรมทรงเกี่ยวข้องกับชนชั้นทุกชนชั้น ตั้งแต่พระมหากษัตริย์ลงไป เพื่อให้คนเหล่านั้นพ้นทุกข์และประสบความสุขอย่างแท้จริง แม้จะปรินิพพานไปแล้ว ทั้งนี้เพราะคำสอนทั้งฝ่ายธรรมและวินัยได้กำหนดให้ชีวิตของพระสงฆ์ผูกพันกับสังคมของชาวบ้านโดยพื้นฐาน พระสงฆ์ได้ปฏิบัติตามหลักธรรมวินัยเพื่อประโยชน์แก่สังคมเรื่อยมานับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

จะเห็นได้ว่า บทบาทหน้าที่หลักของพระสงฆ์ คือ การให้การศึกษาและขัดเกลาทางสังคม ดังนั้น ตั้งแต่อดีตวัดกับวังได้ร่วมมือกันให้การศึกษาแก่ประชาชนมาโดยตลอด จนถึงการศึกษาแผนใหม่ในสมัยรัชกาลที่ 5 วัดและคณะสงฆ์ยังให้ความร่วมมือจัดการศึกษาของชนชาติอยู่โดยเฉพาะในระดับมูลศึกษา และประถมศึกษา และโดยเฉพาะพระสงฆ์เองเป็นผู้จัดการศึกษาเมื่อถึงรัชกาลที่ 6 การศึกษาระบบเก่า (ระบบวัด) กับการศึกษาระบบใหม่จึงแยกจากกันอย่างเด็ดขาดหน้าที่ทางการศึกษาโดยตรงของพระสงฆ์ จึงจำกัดอยู่แต่ในวัดและประชาชนในวงแคบเท่านั้น อย่างไรก็ตาม จากความสำคัญของวัดและพระพุทธศาสนาในอดีต ทำให้เกิดประเพณีที่สำคัญที่พระพุทธศาสนาไปเกี่ยวข้องกับการศึกษามาจนถึงปัจจุบัน ดังต่อไปนี้

1. ประเพณีวัดเป็นศูนย์กลางการศึกษาเล่าเรียนของชุมชน และพระสงฆ์เป็นครูผู้ทำหน้าที่อบรมสั่งสอน ชาวกรุงและชาวเมืองในปัจจุบันอาจมองไม่ค่อยเห็น แต่สำหรับชาวบ้านในชนบทห่างไกลยังพอมองเห็นแม้ไม่เป็นศูนย์กลางเหมือนแต่ก่อน ก็เพื่อเป็นช่องทางหรือที่พึ่งแหล่งสุดท้าย

2. ประเพณีบวชเรียน ซึ่งมีความหมายว่าบวชคู่กับการเรียน เมื่อบวชแล้วต้องเรียนหรือบวชก็เพื่อเรียน แล้วหมายความเลยไปถึงอยู่แค่เรียน เรียนแล้วใคร่อยู่พึงอยู่ไม่ใคร่อยู่พึงสึกไป

หน้าที่และความผูกพันของพระภิกษุสงฆ์ที่มีต่อสังคมโดยหลักธรรม คำสั่งสอนของพระพุทธศาสนาทั้งฝ่ายธรรมและวินัยได้กำหนดให้ชีวิตของพระสงฆ์เกี่ยวเนื่องผูกพันกับสังคมโดยพื้นฐาน รูปแบบความสัมพันธ์ภายในของสังคมสงฆ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือความสัมพันธ์ภายในสังคมสงฆ์ระหว่างพระสงฆ์ด้วยกันเองและความสัมพันธ์ภายในสังคมส่วนรวม ระหว่างพระสงฆ์กับชาวบ้าน

1. ความสัมพันธ์ภายในสังคมสงฆ์ เห็นได้จากบทบัญญัติต่าง ๆ ในวินัยสงฆ์ให้มีความเป็นอยู่ร่วมกันเป็นวัดหรือสำนักสงฆ์ กำหนดเขตสีมา อุโบสถ การรับกฐิน การทำสังฆกรรม การอุปสมบท การระงับอธิกรณ์ ฯลฯ ตลอดจนถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ภายในคณะสงฆ์มีการเคารพกันตามอาวุโส (พระราชวรมุนี. 2530 : 2)

2. ความสัมพันธ์กับสังคมชาวบ้าน พระสงฆ์ถูกกำหนดให้ฝากชีวิตไว้กับชาวบ้านตามข้อวินัย ทั้งนี้เพราะพระสงฆ์ คือ ผู้อุทิศตนให้แก่การศึกษาและปฏิบัติธรรมอย่างจริงจังจะต้องละเว้นความสุขและความสะดวกสบายในการครองเรือน จึงเป็นบุคคลที่น่าเคารพยกย่องสรรเสริญของชาวบ้าน จึงช่วยเหลือท่านให้ได้ปฏิบัติธรรมอย่างเต็มที่ด้วยการถวายอาหาร ปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการยังชีพ ส่วนพระสงฆ์ตอบแทนชาวบ้านด้วยความเมตตากรุณา นำเอาหลักธรรมมาเผยแพร่อบรมสั่งสอนจนเป็นหลักว่า พระสงฆ์อาศัยชาวบ้านในด้านอามิสทาน ชาวบ้านอาศัย พระสงฆ์ด้านธรรมทาน อันเป็นการอาศัยซึ่งกันและกัน เพื่อนำไปสู่การสิ้นทุกข์ของทั้ง 2 ฝ่าย (พระราชวรมุนี. 2530 : 12)

โดยเหตุที่พระภิกษุสงฆ์มีความสัมพันธ์กับสังคมอย่างแน่นแฟ้นเช่นนี้ พระพุทธเจ้าจึงได้กำหนดหน้าที่ของพระภิกษุสงฆ์ที่พึงมีต่อสังคมไว้ 2 ด้านคือ หน้าที่ต่อตนเองและหน้าที่ต่อผู้อื่น

1. หน้าที่ต่อตนเองคือต้องศึกษาพระธรรมให้รู้และเข้าใจคำสอนจนบรรลุผลสำเร็จเป็นขั้นๆ ตามระดับความสามารถและสามารถแนะนำผู้อื่นได้ด้วย ส่วนการปฏิบัติก็คือปฏิบัติตามหลักธรรมเพื่อความบริสุทธิ์ของสถาบันสงฆ์และเพื่อสืบพระศาสนาต่อไป (สยามสมาคม, 2513 : 60)

2. หน้าที่สำหรับผู้อื่น คือ พระภิกษุสงฆ์พึงจะทำเพื่อประโยชน์แก่สังคม 3 ด้านใหญ่ ๆ คือการให้การศึกษา การเผยแพร่และการสงเคราะห์ บทบาทในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนเป็นประจักษ์พยานอย่างดีว่าพุทธศาสนามีความสำคัญต่อชุมชนในอดีตกาล ตลอดจนได้แสดงให้เห็นถึงบทบาทของสถาบันสงฆ์ในการพัฒนาสร้างสรรค์ให้แก่ชุมชน เป็นเรื่องที่ได้มีการใคร่ครวญให้ได้รับรู้กันมาเป็นเวลานานแล้ว ดังปรากฏในรูปของจารึกคำสอนและชาดกต่าง ๆ ทางพระพุทธศาสนาที่เผยแพร่อยู่ในปัจจุบัน

บทบาทของพระสงฆ์ในอดีต วัดและพระสงฆ์ได้แสดงบทบาทสำคัญต่อการดำรงอยู่ของชุมชน เนื่องจากชาวบ้านมองเห็นพระสงฆ์ว่าเป็นผู้ประพฤติธรรม มีความบริสุทธิ์ เป็นผู้เสียสละบำเพ็ญตนเพื่อประโยชน์ของประชาชนโดยบริสุทธิ์ใจ ที่สำคัญที่สุดคือความรู้สึกว่า พระสงฆ์เป็นผู้มีสติปัญญารอบรู้ในด้านวิชาการต่าง ๆ เหนือชาวบ้านและสามารถให้คำแนะนำปรึกษาแก่ชาวบ้านได้เป็นอย่างดี จึงทำให้มีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและมั่นคงเสมอมา กลายเป็นผู้นำทางด้านชีวิตและจิตใจและวัดก็เป็นศูนย์กลางของชุมชน แต่ต่อมาเมื่อโครงสร้างทางสังคมมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น อำนาจของรัฐเพิ่มมากขึ้นพร้อมกับอำนาจและบทบาทของสงฆ์ลดลง คงเหลือเป็นเพียงผู้ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาเท่านั้น มีสถาบันทางสังคมแบบใหม่เข้ามารับบทบาทเดิมของวัดและพระสงฆ์ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น ทำให้ประชาชนเหินห่างจากพระสงฆ์มากขึ้น ภาพพระสงฆ์ในความรู้สึกของประชาชนก็ลดต่ำลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมเมือง อย่างไรก็ตามปัญหานี้ได้ส่งผลให้เกิดความตื่นตัวในหมู่พระสงฆ์ที่จะพยายามฟื้นฟูบทบาทและสถานภาพของตนในสังคมต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และการที่จะสามารถดำรงสถานภาพของตนดังเช่นอดีตนั้น สิ่งที่สำคัญคือจะต้องเข้าไปมีบทบาทที่สามารถอำนวยประโยชน์แก่สังคมทั้งในทางโลกและทางธรรมคือต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับปัญหาบ้านเมือง เอื้ออาทรต่อความทุกข์ของประชาชน โดยการพัฒนาจิตสำนึกของผู้คนในสังคมให้ตื่นขึ้นจากการใช้พุทธธรรมเป็นแนวทางคือ หลักพรหมวิหารและสังคหวัตถุ นอกจากนั้นการที่วัดและพระสงฆ์ มีบทบาทสำคัญในการเป็นสถานที่และเป็นผู้ที่ถ่ายทอดหลักธรรมคำสอนให้แก่ประชาชนได้นำไปปฏิบัติ แต่การที่จะประสบผลสำเร็จเพียงไรนั้น ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการถ่ายทอดอันเปลี่ยนแปลงไปตามยุคตามสมัยและศรัทธาที่ประชาชนที่มีต่อวัดและพระสงฆ์

เทคโนโลยีมีความหมายเปลี่ยนแปลงไปมากในช่วงสองร้อยปีที่ผ่านมา ในอดีตไม่มีคำนี้จนกระทั่งการปฏิวัติอุสาหกรรมครั้งที่สองจึงได้มีการใช้คำนี้อย่างกว้างขวาง แต่การสร้างสรรค์นวัตกรรมในแต่ละยุคโดยใช้ความรู้ใหม่ที่ค้นพบได้ ก็อาจนับได้ว่าเป็นเทคโนโลยีในยุคนั้นได้ ในเริ่มแรกเทคโนโลยีเป็นไปเพื่อสร้างความ

สะดวกต่อต่อการดำรงชีพพื้นฐาน หรือปัจจัย 4 จนมาถึงยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็วและเป็นไปเพื่อการติดต่อสื่อสารเสมือนจริงมากขึ้น

วัดที่เป็นที่พึ่งของประชาชน พระสงฆ์เป็นผู้เผยแพร่พระพุทธศาสนา วัดกับชุมชนในอดีตจึงสอดประสานอย่างกลมเกลี่ยว วัดเป็นศูนย์การของชุมชม เป็นโรงเรียน เป็นที่ประกอบศาสนกิจ เป็นพี่พบปะของผู้คนในสังคม เมื่อกาลเวลาผ่านไป บทบาทของวัดบางส่วนเปลี่ยนแปลงไป บางส่วนยังคงอยู่ เพิ่มเติมคือมีการใช้นวัตกรรมบางส่วนเพื่อทำให้บทบาทของวัดคงอยู่ อย่างไรก็ตามยังไม่มีรูปแบบและเทคโนโลยีที่ควรส่งเสริมให้เป็นแนวทางอย่างชัดเจน

จากการที่มองเห็นปัญหาและความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงใคร่ที่จะทำการศึกษารูปแบบการพัฒนาวัดแบบ SMART TEMPLE เพื่อหาแนวคิดในการนำเสนอรูปแบบ และแนวทางการพัฒนาวัดให้เป็น SMART TEMPLE โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ร่วมกับปัจเจกบทบาทของวัดและพระสงฆ์ อันจะทำให้วัดยังคงทำหน้าที่วัดได้อย่างสมบูรณ์ตามการเปลี่ยนแปลงของโลกอภิวัฒน์และยังคงบทบาทวัดในอดีต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาสภาพการบริหารจัดการวัดในปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษารูปแบบการพัฒนาวัดแบบ Smart temple
3. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาวัดให้เป็น Smart temple

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูล และรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับพระไตรปิฎก หนังสือ ตำรา เอกสารการวิจัย และโดยการสัมภาษณ์การแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยการเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งผู้ให้ข้อมูลสำคัญโดยการเลือกจากประชากรกลุ่มเป้าหมาย (Target group) ประกอบด้วย 2 กลุ่ม จำนวน รวม 48 รูป/คนได้แก่

1. พระภิกษุในจังหวัดเพชรบูรณ์ ระดับพระสังฆาธิการขึ้นไป โดยการเลือกเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อการให้สัมภาษณ์เชิงลึก (In- Depth Interview) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จำนวน 38 รูป

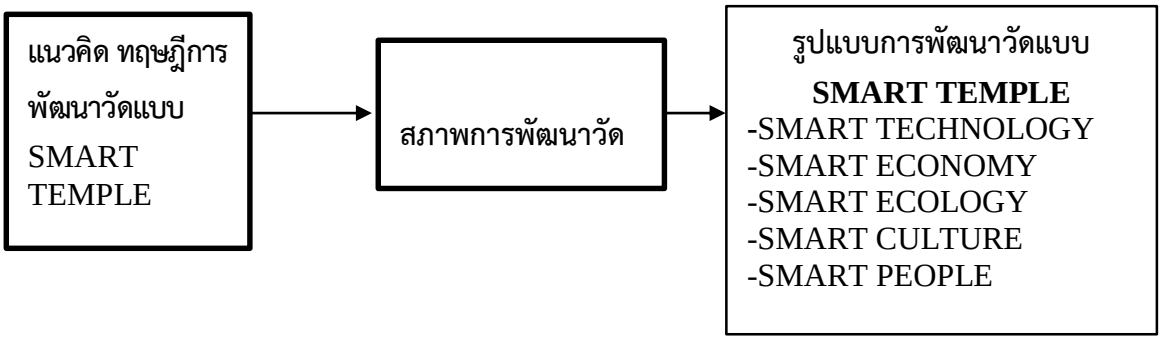
2. กลุ่มผู้นำทางความคิด นักพัฒนาวัด ผู้นำชุมชน ประกอบด้วย พระสงฆ์หรือฆราวาสนักพัฒนาวัด จำนวน 10 รูป เก็บข้อมูลด้วยการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้เทคนิคการเก็บข้อมูลโดยการสนทนากลุ่ม

โดยมีเครื่องมือในการศึกษา ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการวิจัย สรุปและนำเสนอ

ผลการศึกษาที่ได้ทั้งจาการศึกษาเชิงเอกสารและการศึกษาภาคสนาม โดยนำมาวิเคราะห์ตามประเด็นที่สำคัญ คือ รูปแบบการพัฒนาวัดแบบ SMART TEMPLE ทั้งนี้จะเน้นการนำผลการวิจัยมาเผยแพร่ต่อสาธารณชน ได้ทราบและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นต่อไป

กรอบแนวคิดในการวิจัย

เพื่อเป็นการศึกษา รูปแบบการพัฒนาวัดแบบ SMART TEMPLE สรุปเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

สภาพปัจจุบันที่พบได้จากงานวิจัย แบ่งออกได้เป็น 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านพระสงฆ์ พระสงฆ์บางรูปยังขาดความกระจ่างในแก่นธรรม และขาดแรงจูงใจในการศึกษาพระธรรมอย่างจริงจัง จึงส่งผลต่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา รวมพระสงฆ์บางรูปขาดการมีจริยวัฒที่ดีงามเป็นตัวอย่างให้กับชุมชน และบางส่วนแสวงหาเอกภาพ ขาดความสามัคคี ไม่สามารถสงเคราะห์ชุมชนได้เท่าที่ควรจะเป็น

2. ด้านสภาพแวดล้อม แม้ว่าหลายวัดจะมีความร่มรื่น สะอาด เป็นสัดส่วน แต่ยังมีอีกหลายวัดที่มีสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสถานที่ หรือการดูแลความสะอาด ความร่มรื่น ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเกิดจากจำนวนบุคลกร พระภิกษุ สามเณรที่มีจำนวนไม่เพียงพอทำให้ไม่สามารรถดูแลสุขอนามัยได้อย่างทั่วถึง สถานที่บางแห่งมีความทรุดโทรม ไม่แบ่งแยกเป็นสัดส่วน สภาพแวดล้อมบางส่วนอาจก่อให้เกิดอันตรายได้

3. สภาพของบุคคลและชุมชนโดยรอบวัด ชาวชุมชนขาดความสามัคคี คนสนใจประสอบสัมมาชีพคนเอง จนลืมมองสังคม บางชุมชนมีความขัดแย้งรุนแรง อาจด้วยผลประโยชน์หรือสิ่งเร้าอื่น การศึกษาที่ไม่เพียงพอเป็นสาเหตุหนึ่งของการวิวาท ชาวชุมชนขาดความสามัคคี

4. ด้านวัฒนธรรมประเพณี วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามบางอย่างได้เลือนลาง การแข่งขันในสังคมที่สูงขึ้น ต้องเลี้ยงปากเลี้ยงท้องจนสามารถแบ่งเวลามาร่วมงานบุญหรือร่วมเทศกาลต่าง ๆ ในวัดได้ ชาวชุมชนบางส่วนยังเข้าใจ

5. ด้านงบประมาณ การจัดหารายได้ของวัดถือเป็นข้อจำกัด รายได้ของวัดมาจากส่วนราชการและรายได้ที่วัดจัดหาเอง ซึ่งอาจไม่เพียงพอในการพัฒนาวัดให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป โดยเฉพาะในชนบทที่ประชากรมีรายได้ไม่สูง

องค์ประกอบของคำว่า SMART TEMPLE สรุปได้ว่า เป็นวัดสมัยใหม่ ที่พัฒนาจากสติปัญญา มีความสมบูรณ์แบบทั้ง ธรรมะ สิ่งแวดล้อม เหมาะแก่การปฏิบัติธรรม เป็นที่ค้นหาความสุขอย่างแท้จริง เป็นศูนย์รวมแห่งขนมธรรมเนียม วัฒนธรรม มีอัตลักษณ์ ทันยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป ครบวงจร ใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ เข้าถึงง่ายและเป็นที่พึ่งให้ชุมชน

รูปแบบของการพัฒนาวัดให้เป็น SMART TEMPLE แบ่งออกได้เป็น 5 รูปแบบ ซึ่งแต่ละวัดจะเลือกที่เหมาะสมกับวัดยอย่างน้อย 1 รูปแบบ หรือจะเลือกพัฒนาหลายรูปแบบพร้อมกัน

1. SMART PEOPLE ประกอบไปด้วยสาระสำคัญ คือ พระสงฆ์มีหน้าที่ต้องสืบทอดพระพุทธศาสนา นำเอาหลักธรรมคำสอนขององค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ออกไปเผยแผ่ ดังนั้นถ้าพระสงฆ์ขาดความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมและจะไม่สามารถทำหน้าที่ของตัวเองได้เลย นอกจากหลักธรรมพระสงฆ์ต้องรู้กว้าง หลายแขนง เรียนรู้เพื่อช่วยเหลือชุมชน สร้างขวัญกำลังใจให้ชุมชนในยามวิกฤติ เท่าทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดได้อยู่ทุกเมื่อขณะ มีภาวะผู้นำ การเป็นผู้นำได้นั้นต้องปฏิบัติดีปฏิบัติชอบ รู้หน้าที่ตน ยึดถือหลักคุณธรรมพรหมวิหาร 4 มีเมตตาต่อทั้งพระสงฆ์ สามเณรและญาติโยม สุจริต อดทน อดกลั้น มีใจเป็นกลาง มองโลกในแง่ดี มีจริยวัตรงดงาม มีความเสียสละ ทำให้สังคมศรัทธา เป็นจุดศูนย์รวมจิตใจของมวลชน ไม่ใช้อารมณ์ ไม่ว่าร้าย รู้จักกาลเทศะ ไม่หักหาญน้ำใจ เป็นผู้อ่อนน้อมถ่อมตน เทคโนโลยีที่จะนำมาสร้างให้วัดเป็น smart temple ในส่วนของ smart people คือ ด้านการศึกษา ช่วยให้การนำเข้า สืบค้นข้อมูลสะดวกขึ้น ด้านการปฏิบัติ จริยวัตรและความเป็นผู้นำ เทคโนโลยีสามารถบันทึกภาพสะท้อนภาพตนเองเพื่อศึกษาตนเองได้ ด้านการเผยแพร่พระพุทธศาสนา ด้วยการ ใช้โซเชียลมีเดียว แพลทฟอร์มต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น พระต้องเป็นผู้ผลิตเนื้อหาที่ตรงกับจริตของผู้รับชม

2. SMART CULTURE ประกอบไปด้วย การสืบสานวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนนั้น ๆ ประเพณีทำให้คนตระหนักถึงประวัติศาสตร์ ศิลปะ อารยะของความเป็นไทย เป็นสิ่งยึดโยงจิตใจของชุมชน สร้างความสามัคคีในชุมชน เพราะชุมชนจะร่วมใจมากันช่วยเตรียมงาน แบ่งหน้าที่ วันงานก็จะเข้าร่วมงาน พบปะสังสรรค์ จึงเกิดความสามัคคีขึ้น และยังแฝงไปด้วยหลักธรรม ประเพณียังมีความสำคัญในการยึดโยงระหว่างวัดกับฆราวาส หากประเพณีศูนย์หายไป วัฒนธรรมที่ดีงามก็จะหายไปด้วย วันสำคัญทางศาสนาก็จะต้องมีการเชิญชวนประชาชนทำบุญ ตักบาตร สมาทานศีล ฟังธรรม เวียนเทียน ให้จิตใจเบิกบาน ผ่องใส ทั้งนี้อาจจะมีการปรับเปลี่ยน

รูปแบบวิธีการให้เหมาะสมกับกาลปัจจุบันได้ แต่ยังคงแก่งสารเดิม ผลทางอ้อมของการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมคือ มีคนเขาวัดมากขึ้น วัดมีรายได้มากเพียงพอที่จะจ่ายรายจ่ายที่จำเป็น ดังนั้นจึงควรต้องตระหนักรักษาวัฒนธรรมที่ดีงามนี้ และปลูกฝังให้คนให้ความสำคัญ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประเพณีต่าง ๆ สืบไป เทคโนโลยีที่สามารถนำมาช่วยในด้านนี้ ได้แก่ การสร้างวัดให้น่าสนใจด้วยการใช้ แสง สี เสียง และเทคโนโลยีเสมือนจริง ช่วยให้ผู้อยู่ห่างไกลได้เสมือนหนึ่งว่าได้ร่วมงานประเพณี และใช้เทคโนโลยีด้านภาษาเพื่อเข้าถึงผู้ที่สนใจแต่ไม่เข้าใจภาษาไทยหรือภาษาท้องถิ่น

3. SMART ECOLOGY ประกอบด้วย ความสงบ ร่มรื่นจากธรรมชาติ สะอาด มีสุขอนามัยที่ดี โดยอาศัยหลัก 5 ส. เป็นแนวทาง มีอากาศไหวเวียนที่ดี มีภูมิทัศน์สวยงาม เป็นสถานที่พักพิง และสร้างความรู้ในวิธีสร้างความสุขจากธรรมชาติ มีอุปกรณ์ครบเท่าที่จำเป็น เหมาะแก่การจำวัด มีการจัดการเป็นสัดส่วน เป็นเขตพุทธาวาส เขตธรรมมาวาส และเขตสังฆาวาส ควรมีสถานที่เพียงพอต่อการประกอบศาสนกิจ เป็นสถานที่ปฏิบัติธรรมให้กับชุมชนได้ สถานที่ที่สะอาด เรียบร้อยย่อมสร้างความศรัทธาให้กับสถานที่ หากเป็นแหล่งท่องเที่ยวก็จะทำให้วัดมีรายได้ด้วย ทั้งนี้ยังขยายความรวมไปถึง ความโดดเด่นของสถานที่มีผลต่อการจูงใจให้คนเข้าวัด เช่นการที่มีวัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ เป็นพื้นที่ออกกำลังกาย การใช้สถานที่วัดเพื่อกิจการเฉพาะกิจได้อีกด้วย เทคโนโลยีสามารถช่วยให้วัดอยู่กับชุมชนได้อย่างกลมเกลียว การใช้เทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์ เก็บเสียงและการใช้องค์ความรู้ด้านแหล่งกำเนิดเสียงจะช่วยลดเสียงของการทำกิจในวัดไม่กระทบกับชุมชนรอบข้าง การจัดการกับมลภาวะทางอากาศโดยใช้เทคโนโลยีกำจัดฝุ่นละอองขนาดเล็ก และการลดควันไฟจากการเผาเศษใบไม้ จะทำให้สภาพอากาศภายในและรอบวัดดีขึ้น ด้านความสะอาดยังมีเทคโนโลยีหุ่นยนต์ทำความสะอาดเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในการดูแลด้านนี้ ด้านความปลอดภัยใช้เทคโนโลยีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวสมัยใหม่ เป็นการป้องปรามได้

4. SMART ECONOMY ประกอบด้วย สี่หลักใหญ่ๆ คือ 1) หลักความพอดี วัดควรหารายได้แต่พอดีไม่มากเกินไป ไม่น้อยเกินไป โครงการพัฒนาใด ๆ ต้องดูให้เหมาะสมกับฐานานุรูป ต้องมีการคำนวณค่าใช้จ่ายที่สำคัญ โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นต้นแบบ 2) หลักความคุ้มค่า การใช้จ่ายด้วยสติปัญญาพอเหมาะแก่เหตุผล ใช้ทรัพยากรวัดให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน 3) หลักการมีส่วนร่วม วัดควรเปิดโอกาสให้หลายฝ่ายมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทั้งการหารายได้และการเบิกจ่ายงบประมาณ เมื่อชาวบ้านได้รับรู้และเข้าใจ ชาวบ้านก็พร้อมจะร่วมกันสนับสนุนผลักดันให้การพัฒนานั้นสำเร็จลุล่วงต่อไป และ 4) หลักการตรวจสอบได้ ต้องมีการจัดทำบัญชี แยกประเภทบัญชีชัดเจน เข้าใจง่าย มีหลักการ มีผู้ตรวจสอบภายนอก มีธรรมภิบาล โปรงใส เปิดเผยต่อชุมชนได้ และสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ เทคโนโลยีสามารถช่วยด้าน Economy ในด้านหลักความพอดีด้าวยการใช้โปรแกรมวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ด้านหลักความคุ้มค่า เทคโนโลยีสามารถวิเคราะห์ถึงค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น รวมถึงช่วยวิเคราะห์ว่าควรลดทอนสิ่งใดได้ หลักการตรวจสอบได้ เทคโนโลยีสามารถทำให้ผู้ตรวจสอบสามารถเข้าถึงบัญชีรับจ่ายได้โดยง่าย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ทั้งนี้เทคโนโลยีการส่งผ่านเงินแบบไร้เงินสดยังสามารถลดการทุจริตได้อีกด้วย

5. SMART TECHNOLOGY ประกอบด้วย การใช้เทคโนโลยีเพื่อะเผยแผ่ศาสนา การใช้ช่องทางสังคมออนไลน์ การเผยแผ่ภาพลักษณ์ที่ดีออกสู่สังคม การใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาให้กับสังคม สร้างความปลอดภัยให้วัดและชุมชน เทคโนโลยีช่วยให้แสวงหาความรู้ได้ง่ายขึ้น และสามารถรวบรวมองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ การใช้เทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกแห่งกิจของสงฆ์และการดำเนินการทางจารีตปฏิบัติ อย่างไรก็ตามเทคโนโลยีมีทั้งคุณและโทษ หากใช้ในทางที่ผิดก็จะก่อโทษได้ วัดในสังคมชนบทยังมีผู้ใช้เทคโนโลยีน้อย ต้องมีที่ปรึกษาหรือการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ต่อไป

สรุปแนวทางเชิงปฏิบัติ จะต้องเริ่มที่ผู้นำ หรือเจ้าอาวาสก่อน โดย เจ้าอาวาสหรือผู้นำต้องสร้างศรัทธาให้ชุมชนให้ได้ ต้องมีความรอบรู้ รอบครอบ รู้ธรรมวินัยและแนวคิดการพัฒนา ผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์มองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดกับวัดและชุมชน ต้องมีความอดทน มีใจที่จะพัฒนา มีความตั้งใจที่แท้จริง เรียนรู้และรับทราบปัญหาของชุมชน จากนั้นจึงวิเคราะห์สิ่งที่เป็นจุดเด่นของวัด สิ่งที่วัดมีอยู่และข้อบ่งพร่องของวัด ค้นหาจุดเด่น หรืออัตลักษณ์ของวัดให้ โดยร่วมมือกับผู้นำชุชนและประชาคม ตรวจสอบความต้องการของชุมชน และต้องให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาวัดด้วย การพัฒนาจำเป็นต้องค่อย ๆ ทำไปทีละขั้น ทีละเล็กละน้อย หากจำเป็นต้องหาผู้เชี่ยวชาญมาเป็นที่ปรึกษา หรือศึกษาดูงานจากวัดที่ประสบความสำเร็จ และนำมาประยุกต์หรือเป็นแนวทางให้วัดตนเอง

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่องรูปแบบการพัฒนาวัดแบบ SMART TEMPLE แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 3 ตอน คือ สภาพปัจจุบันที่เป็นอยู่ เพื่อให้เห็นภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังการพัฒนา โดยสภาพปัจจุบันที่ศึกษานั้น มุ่งศึกษาในส่วนที่มีปัญหา จึงอาจพบว่าปัญหาในวัดมีค่อนข้างมาก ซึ่งจริงๆ แล้ววัดที่ไม่มีปัญหาหรืออยู่ในภาพที่ดีก็มีมาก ดังนั้นการค้นหาผลของรูปแบบปัจจุบันจึงมุ่งไปยังเฉพาะส่วนที่มีปัญหา ซึ่งพบว่าปัญหาด้านพระสงฆ์เองเป็นปัญหาลำดับแรก และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาลำดับถัดมา ในแต่ละวัดมีปัญหาที่แตกต่างกันไป ทำให้มุมมองของแรงบันดาลใจในการพัฒนาแตกต่างกัน

เมื่อค้นหารูปบบของการพัฒนาแล้วพบว่าสอดคล้องกับสภาพปัจจุบันที่เน้นไปยังพระสงฆ์เป็นหลัก รูปแบบการพัฒนานั้นจึงเน้นไปยังการพัฒนาตัวบุคคล นั้นก็คือพระสงฆ์และสามเณร โดยมีสองมิติหลัก คือ มิติด้านความสามารถในการเผยแผ่ศาสนาซึ่งสะท้อนความรู้ความสามารถเฉพาะตัวของพระสงฆ์เอง และสองการแสดงออกทางกาย การมีจริยวัตรที่งดงาม น่าเชื่อถือ สร้างความศรัทธาให้กับผู้อื่น งานวิจัยนี้มิได้มีขอบเขตถึงหลักการและวิธีการพัฒนาพระสงฆ์ให้เป็นผู้นำ หากแต่วางหลักที่ควรจะเป็นไว้ แนวทางการปฏิบัตินั้นมีมากมายขึ้นอยู่กับปัจเจก สิ่งที่สำคัญคือ ต้องสามารถเผยแผ่พระพุทธศาสนาได้และนำหลักธรรมที่ถูกต้องสู่ประชาชน และประชาชนต้องสามารถนำพระธรรมเป็นเป็นเครื่องจรรโลงจิตได้ ส่วนนี้จะทำให้ลดความขัดแย้ง

ของชุมชน ดังนั้น SMART PEOPLE หัวใจมิได้อยู่ที่ตัวพระสงฆ์เอง หากแต่อยู่ที่ผลที่พระสงฆ์นั้นได้กระทำต่อชุมชนเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น

ประเพณีวัฒนธรรมนี้ มีความหลากหลายมาก อย่างไรก็ตามหัวใจของการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมก็เพื่อเป็นเครื่องยึดโยงความคิดของชุมชน ให้ชุมชนมีกิจกรรมทำร่วมกัน ทำให้เกิดความสามัคคีขึ้น ต่างคนต่างร่วมแรงจัดประเพณี และวัฒนธรรมนั้นยังเป็นสื่อกลางในการส่งต่อศิลปะและประวัติศาสน์ของชุมชนจากรุ่นสู่รุ่น และแฝงไปด้วยคติธรรมและคติธรรมชาติ

สิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นย่อมทำให้จิตเบิกบาน สิ่งแวดล้อมที่ดี มีสองมุมคือ มุมที่ต้องใช้งบประมาณ เมื่อมีอาคารสิ่งปลูกสร้าง ไม่ว่าจะเป็นกุฏิ ศาลาเปรียญชำรุด ย่อมทำให้สิ่งแวดล้อมดูแย่ วัดดูเสื่อมโทรม ญาติโยมเสื่อมศรัทธา ตรงนี้ต้องใช้งบประมาณมาก ซึ่งก็จะเกี่ยวพันถึง เจ้าอาวาสที่ต้องมีวิสัยทัศน์ มีความเป็นผู้นำ และชักจูงชุมชนให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนา ความยึดโยงที่สองคือ สิ่งแวดล้อมยึดโยงกับวัฒนธรรมประเพณีการที่มีกิจกรรมทางศาสนาในวัด ส่วนหนึ่งสามารถเป็นช่องทางการหารายได้เพื่อทำนุบำรุงวัด

ด้านการจัดการงบประมาณ วัดจะต้องส่งบัญชีค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ดี บัญชีนี้ควรจะต้องเปิดเผยให้สังคมได้รับรู้ด้วย เพราะสังคมจะเป็นเครื่องตรวจสอบวัดที่ดี หากวัดมีการดำเนินการที่โปร่งใส ประชาชนมีส่วนร่วม ใช้ปัจจัยอย่างคุ้มค่า ย่อมจะทำให้ชุมชมชื่นชมวัดและต่อไปการจัดกิจกรรมหรือประเพณีใด ๆ วัดก็จะได้รับความร่วมมือกับชุมชน ดังนั้นการบริหารงบประมาณอย่างโปรงใส คุ้มค้า จึงเป็นปัจจัยผลักดันให้การหารายได้วัดในอนาคตง่ายขึ้น

ทั้งหลายทั้งมวลเทคโนโลยีสามารถอำนวยความสะดวกได้ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาตนเอง เช่นการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่ง่ายขึ้นย่อมจะทำให้ พระสงฆ์เข้าใจชุมชนได้มากขึ้นด้วย การใช้เทคโนโลยีช่วยเผยแผ่พระธรรมสามารถทำได้เร็วขึ้นและเป็นวงกว้างขึ้น เทคโนโลยีนี้ไม่จำกัดเพียงดิจิทัลเท่านั้น หากแต่องค์ความรู้ใหม่ระหว่างวัดกับชุมชนจัดเป็นเทคโนโลยีด้วย เช่น การพัฒนาการนวดแผนไทยในวัด การพัฒนารูปแบบหัตกรรมชุมชน เป็นต้น

จะเห็นได้ว่าไม่ว่าวัดจะมีจุดเด่นด้านใดก็ตาม แต่ละด้านสามารถสอดประสานกันได้ โดยเริ่มจาก SMART PEOPLE เจ้าอาวาสเป็นผู้นำที่ดี ทำให้มวลชนสามัคคีด้วยการสืบสารประเพณีที่ดีงามของชุมชม เกิดเป็น SMART CULTURE เมื่อมีการจัดงานประเพณี วัดจะมีช่องทางการหารายได้เข้าวัด ใช้ปัจจัยอย่างคุ้มค่า ตรวจสอบได้ ประชาชนมีส่วนร่วม เกิดเป็น SMART ECONOMY เมื่อวัดมีทุนปัจจัยที่เพียงพอ ก็จะสามารถนำปัจจัยนั้นบูรณะซ่อมแซมสิ่งปลูกสร้างที่ชำรุดทรุดโทร หรือปรับสภาพภูมิทัศน์ของวัด ทำให้เกิดเป็น SMART ECOLOGY และทั้งหลายนั้นมี SMART TECHNOLOGY เป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกให้ประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้นและยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

การพัฒนาวัดให้เป็น SMART TEMPLE นั้นมีแนวทางที่มากมาย ขึ้นอยู่กับสิ่งเดิมที่วัดมีอยู่และทัศนะของเจ้าอาวาสเป็นสำคัญ โดยงานวิจัยนี้สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้เป็นประเด็น ต่าง ๆ ดังนี้

1. เจ้าอาวาสหรือผู้นำต้องสร้างศรัทธาให้ชุมชนให้ได้ โดยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างให้กับชุมชน สามารถขับเคลื่อนพัฒนาทั้งวัดและชุมชนพร้อมๆ กันได้

2. เจ้าอาวาสต้องมีความรอบรู้ รอบครอบ รู้ธรรมวินัยและแนวคิดการพัฒนา เผื่อจะสามารถเผยแผ่พระธรรมได้อย่างถูกต้อง ไม่บิดเบี้ยว ให้สังคมมีธรรมมะนำทาง อันจะทำให้เกิดความสามัคคีในชุมชน ลดอาญชากรรม ทำให้สงคมเป็นสังคมแห่งปัญญา ชุมชนมีความสุข มีความสงบ

3. ผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์ มองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดกับวัดและชุมชนไปพร้อม ๆ กันได้ ต้องสามารถทำแผนการพัฒนาได้และต้องสื่อสารแผนการพัฒนา โน้มน้าวให้ชุมชนเข้าร่วมการพัฒนาได้

4. ผู้นำต้องมีความอดทน มีใจที่จะพัฒนา มีความตั้งใจที่แท้จริง หากละทิ้งกลางคัน จะทำให้สิ่งที่ตั้งใจจะทำไว้เสียเปล่า

5. ไม่ควรละทิ้งของเก่า แต่พัฒนากาของเก่าให้ดีขึ้น ของเก่าบางสิ่งมีคุณค่า ไม่ควรพัฒนาโดยละเลยของเก่าที่มีอยู่ หากแต่ควรพัฒนาสิ่งเดิมที่มีคุณค่าในตัวมันเองให้มีคุณค่ายิ่งๆ ขึ้นไป จนกว่าของเก่าที่มีนั้นไม่สามารถนำมาพัฒนาได้แล้ว จึงละทิ้งไป

6. ผู้นำจะต้องค้นหาจุดเด่น หรืออัตลักษณ์ของวัดให้เจอ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นการการพัฒนาวัดต่อไป

7. ให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาวัดด้วย การที่ชุมชนมีส่วนในการพัฒนาวัดนั้น ย่อมจะทำให้วัดและชุมชมสอดประสานกลมเกลียวกัน การจะพัฒนาการใดก็ย่อมง่าย การพัฒนานั้นไม่อาจจะทำได้โดยพระสงฆ์สามเณรเพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องได้รับความร่วมมือทั้งจากชุมชนและหน่วยงานราชการด้วย

8. การพัฒนาจำเป็นต้องค่อย ๆ ทำไปทีละขั้น ทีละเล็กละน้อย

9. หากจำเป็นต้องหาผู้เชี่ยวชาญมาเป็นที่ปรึกษาไม่ว่าวัดเล็กหรือใหญ่ ก็สามารถพัฒนาได้ทั้งสิ้น

10. ควรศึกษาดูงานจากวัดที่ประสบความสำเร็จ และนำมาประยุกต์หรือเป็นแนวทางให้วัดตนเอง และละวัดไม่เหมือนกันจะเลียนแบบทั้งหมดไม่ได้

11. จัดนำเสนอวัดพัฒนาตัวอย่างในทุกตำบล เพื่อเป็นแนวทางให้วัดอื่น ๆ วัดใหญ่ที่พัฒนาดีแล้วควรส่งเสริมให้วัดเล็กได้พัฒนาตาม

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องด้วยข้อจำกัดต่างๆ งานวิจัยนี้จึงเน้นไปที่จังหวัดเพชรบูรณ์ และได้ศึกษาวัดขนาดกลางถึงเล็กในเขตชทบท ทำให้พบสภาพและข้อจำกัดต่าง ๆ ในบริทของความเป็นชุมชนที่ห่างไกล ประชากรมีรายได้ต่อครัวเรือนต่ำ จึงมีภาระทางโลกมากและมีเวลาในการทำกิจกรรมอื่น ๆ ในชีวิตน้อย การทำวิจัยครั้งถัดไปอาจเก็บรวมรวมข้อมูลจากวัดในตัวเมืองใหญ่ หรือในภูมิภาคอื่น ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ได้ข้อค้นพบที่แตกต่างจากงานวิจัยนี้

เอกสารอ้างอิง

พระราชวรมุนี. (2530). *บทบาทใหม่ของสถาบันสงฆ์.* กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิโกมลคีมทอง,

มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2539). *พระไตรปิฎกภาษาไทยฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.* กรุงเทพมหานคร: มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สยามสมาคม. (2513). *บทบาทพระสงฆ์.* กรุงเทพมหานคร: กรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ,

ผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3

The effect of high-scope experience-enhancing activities on basic mathematical skills of kindergarten 3

อรัญญา บุญรักษ์, สุกานดา พันตาเอก,
จำลองลักษณ์ เสียงสนั่น และ สมใจ ภูครองทุ่ง
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
Arunya Bunrak, Sukanda Punteak,
Jamlonglak Siangsanan and Somjai Phukrongtung
Kalasin University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: sukanda.pu@ksu.ac.th

****

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 และ 2) เพื่อเปรียบเทียบผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 ก่อนและหลังการจัดกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 16 คน ได้แก่ เด็กนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 โดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง คือ แผนการจัดกิจกรรมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป จำนวน 3 แผน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบประเมินทักษะคณิตศาสตร์ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการนับ ด้านการเปรียบเทียบ และด้านการเรียงลำดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที (t-test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 ก่อนการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 มีทักษะด้านคณิตศาสตร์ เด็กปฐมวัยมีทักษะทางคณิตศาสตร์มีคะแนน อยู่ในระดับต่ำ ($\overline{X}$ = 0.73, S.D. = 0.71) หลังการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 มีทักษะด้านคณิตศาสตร์ เด็กปฐมวัยมีทักษะทางคณิตศาสตร์อยู่ในระดับสูง ($\overline{X}$ = 3.77, S.D. = 0.86)

* วันที่รับบทความ : 28 เมษายน 2565; วันแก้ไขบทความ 9 พฤษภาคม 2565; วันตอบรับบทความ : 10 พฤษภาคม 2565
Received: April 28, 2022; Revised: May 9, 2022; Accepted: May 10, 2022

2. การเปรียบเทียบการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 พบว่า นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 มีทักษะทางคณิตศาสตร์หลังการจัดกิจกรรมสูงกว่าก่อนการจัดกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ไฮสโคป; ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์; นักเรียนชั้นอนุบาล

Abstracts

The objectives of this research were 1) to examine the effects of experiential activities based on the concept of high- scope on basic mathematical skills of kindergarten 3 and 2) to compare the effects of experiential activities based on the high-scope on the basic mathematical skills of kindergarten 3 students before and after the use of activity. The target group was 16 students in Kindergarten 3, Semester 2 of the academic year 2022 obtained by purposive sampling. This research tool is a high-scope experience plan, a mathematics skills assessmentb from, and 3 statistical plans The collected data was subjected to analyse using mean, standard deviation percentage and t-test.

The results of the research were as follows:

1. The effect of high- scope experiential activities on the basic mathematical skills of Kindergarten 3 students prior to the use of experiential activities based on the high-scope concept. Early childhood children have low mathematical skills ($\bar{x}$ = 0.73, S.D. = 0.71). After high- scope experiential activities were used, and early childhood children had a high level of mathematical skills ($\bar{x}$ = 3.77, S.D. = 0.86)

2. A comparison of the use of high-scope experiential activities on basic math skills of Kindergarten 3 students showed statistically significant post-activity mathematical skills at .05.

Keywords: High-Scope; Basic Mathematics skills; Kindergartener

บทนำ

การพัฒนาความคิดรวบยอดทางคณิตศาสตร์ให้กับเด็กปฐมวัยต้องเริ่มจากการพัฒนาความคิดรวบยอดพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ให้กับเด็ก จากนั้นจึงจัดลำดับหัวข้อการเรียนรู้โดยคำนึงถึงลำดับความซับซ้อนของสาระสำคัญทางคณิตศาสตร์ในแต่ละสาระ ควรเริ่มจากสาระสำคัญทางคณิตศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานไปสู่สาระสำคัญทางคณิตศาสตร์ที่ซับซ้อนขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ในการจัดประสบการณ์ต้องมีการตรวจสอบความรู้พื้นฐานและจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้พื้นฐานนั้นให้กับเด็กก่อนที่จะพัฒนาความคิดรวบยอดใหม่ ซึ่งสาระสำคัญตามกรอบการเรียนรู้และแนวทางการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ บูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ ในระดับปฐมวัย ตามหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2560 ระบุไว้จำนวน 5 สาระสำคัญ ได้แก่ จำนวน พีชคณิต การวัด เรขาคณิต และสถิติและความน่าจะเป็น (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ, 2560 : 63)

หลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2560 ได้กำหนดหลักการจัดประสบการณ์ไว้ว่า 1) จัดประสบการณ์การเล่นและการเรียนรู้อย่างหลากหลาย เพื่อพัฒนาเด็กโดยองค์รวมอย่างสมดุลและต่อเนื่อง 2) เน้นเด็กเป็นสำคัญ สนองความต้องการ ความสนใจ ความแตกต่างระหว่างบุคคลและบริบทของสังคมที่เด็กอาศัยอยู่ 3) จัดให้เด็กได้รับการพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็ก 4) จัดการประเมินพัฒนาการให้เป็นกระบวนการอย่างต่อเนื่อง และเป็นส่วนหนึ่งของการจัดประสบการณ์ พร้อมทั้งนำผลการประเมินมาพัฒนาเด็กอย่างต่อเนื่อง 5) ให้พ่อแม่ ครอบครัว ชุมชน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาเด็ก (กระทรวงศึกษาธิการ, 2560 : 174) ทั้งนี้การจัดประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป (High-Scope) เป็นนวัตกรรมทางการศึกษาปฐมวัยอีกรูปแบบหนึ่งที่สอดคล้องกับหลักการจัดประสบการณ์สำหรับเด็กปฐมวัยเพราะสามารถจัดกิจกรรมผ่านกิจวัตรประจำวันของเด็กอย่างสม่ำเสมอเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้แบบลงมือกระทำ ทำให้เด็กสามารถคาดได้ว่าช่วงเวลาต่อไปเป็นกิจกรรมใดและทำให้เด็กสามารถจัดการควบคุมได้ว่าต้องทำอะไรในกิจกรรมแต่ละช่วงด้วยตนเอง โดยใช้กระบวนการวางแผน ปฏิบัติ ทบทวน (Plan-do-review process) กิจกรรมกลุ่มย่อย กิจกรรมกลุ่มใหญ่ กิจกรรมกลางแจ้ง ตลอดการดำเนินกิจวัตรประจำวันคำนึงถึงช่องต่อระหว่างกิจกรรม และเน้นโอกาสของการเรียนรู้แบบลงมือกระทำ เด็กและครูได้สร้างความรู้สึกว่าตนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน (สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา, 2550 : 78)

ยูนิเซฟ (2564 : ออนไลน์) รายงานพันธกิจ: ฟื้นฟูการศึกษา ปีการศึกษา (2564) ระบุว่าการระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ฉับพลันอย่างใหญ่หลวงไปทั่วโลก ถือเป็นปรากฏการณ์ที่ส่งผลต่อการศึกษาอย่างร้ายแรงที่สุดในช่วงเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมา นอกจากจะทำให้โรงเรียนต้องปิดเป็นระยะยาวนานแล้ว ยังส่งผลไปถึงภาวะถดถอยทางความรู้ การระบาดนี้ทำให้นวัตกรรมและการพัฒนาทางด้านการศึกษาที่เกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้นถดถอยลงไปอีก และการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในช่วงที่เกิดโรคระบาด โควิด-19 นั้น ยังพบว่าเด็กนักเรียนระดับอนุบาลขาดความพร้อมเข้าศึกษาในระดับประถมศึกษาตอนต้น สะท้อนจากผลวิจัยสถานะความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการศึกษาของเด็กปฐมวัย (Thailand SchoolReadiness Survey: TSRS) ทั้งด้านทักษะพื้นฐาน ด้านภาษา ด้านคณิตศาสตร์ และ Executive Functions (EFs) อยู่ในภาวะถดถอยเป็นอย่างมาก (วีระชาติ กิเลนทอง, 2563 : ออนไลน์) สอดคล้องกับผลการประเมินทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 โรงเรียนบ้านเป้าป่าแสด ที่ผู้วิจัยทำการฝึกสอน พบว่า นักเรียนระดับชั้นอนุบาลปีที่ 3 มีปัญหาเกี่ยวกับทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในเรื่อง การนับจำนวน การรู้ค่าและความหมายของจำนวน ความสามารถในการเปรียบเทียบจำนวนมากกว่า หรือน้อยกว่าได้ การเรียงลำดับ หรือเหตุการณ์ที่เป็นขั้นตอนได้ ผู้วิจัยจึงสนใจแนวทางการจัดประสบการณ์สำหรับนักเรียนระดับชั้นอนุบาลด้วยการจัดประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการจัดประสบการณ์ที่สามารถพัฒนาทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ได้เป็นอย่างดี และมีความสอดคล้องกับมาตรฐานการการศึกษาปฐมวัยที่ว่าเด็กอนุบาลมีความสามารถในการคิดเป็นพื้นฐานการเรียนรู้ สำหรับเด็กอายุ 5-6 ปี ต้องสามารถจับคู่และเปรียบเทียบความแตกต่างและความเหมือนของสิ่ง

ต่าง ๆ โดยใช้ลักษณะที่สังเกตพบ 2 ลักษณะขึ้นไปได้ มีการจำแนกและจัดกลุ่มสิ่งต่าง ๆ โดยใช้ตั้งแต่ 2 ลักษณะขึ้นไปเป็นเกณฑ์ รวมถึงการเรียงลำดับสิ่งของและเหตุการณ์อย่างน้อย 5 ลำดับ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2560 : 152) การจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปสำหรับเด็กอนุบาลมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตาม ความต้องการของตนเองจากสิ่งแวดล้อมที่ได้เตรียมไว้ และการเรียนรู้แบบลงมือกระทำ ซึ่งถือว่าเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน (Hohmann, M. and Weikart D.P., 1995 : 103) เพื่อเตรียมพร้อมนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 สู่การเริ่มเรียนในชั้นประถมศึกษา เป็นการสร้างรอยเชื่อมต่อระหว่างการศึกษาระดับปฐมวัยกับระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 มีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะจะทำให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับเด็กเข้าใจพัฒนาการการเรียนรู้ของเด็ก สามารถสร้างหลักสูตร ที่เชื่อมต่อกับระดับการศึกษา และจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับธรรมชาติการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็กแต่ละคน ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายควรให้การสนับสนุนและช่วยเหลือที่เหมาะสม ช่วยลดช่องว่างของความไม่เข้าใจในการจัดการศึกษาทั้งสองระดับเพื่อประโยชน์ต่อเด็กที่จะสามารถปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงในช่วงการสร้างรอยเชื่อมต่อได้เป็นอย่างดี สามารถพัฒนาการเรียนรู้ได้อย่างราบรื่น

ลันดา ตรีตุนา (2560 : 44) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัย ผลการวิจัยพบว่า 1) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัย มีกระบวนการจัดประสบการณ์ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นที่ 1 ขั้นวางแผน ขั้นที่ 2 ขั้นปฏิบัติการ และขั้นที่ 3 ขั้นทบทวน โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ประเมินว่าการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัย มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.52, S.D. = 0.69) และมีประสิทธิภาพเท่ากับ 75.80/76.88 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ 75/75 และ 2) ผลการใช้และศึกษาผลการใช้การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัย พบว่า 2.1) ความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัยในแต่ละด้านหลังได้รับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัย มีคะแนนเฉลี่ยในแต่ละด้านดังนี้ ด้านจำนวนและการดำเนินการ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 75.43 ด้านการวัด มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 80 ด้านเรขาคณิต มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 78.29 และด้านพีชคณิต มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 16 ซึ่งคะแนนเฉลี่ยในแต่ละด้านสูงกว่าเกณฑ์ ร้อยละ 75 2.2) เด็กปฐมวัยที่ได้รับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัยมีคะแนนเฉลี่ยความสามารถทางคณิตศาสตร์สูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ณัฏฐา มหาสุคนธ์ (2561 : 52) ได้ศึกษาเรื่องการจัดประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปเพื่อพัฒนาทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนอนุบาลชั้นปีที่ 1 ผลการวิจัยพบว่า 1) ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนอนุบาลชั้นปีที่ 1 ก่อนเรียนและหลังเรียน ด้วยการจัดประสบการณ์แบบปกติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 2) ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนอนุบาล

ชั้นปีที่ 1 ด้วยการจัดประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 และ 3) ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ของนักเรียนอนุบาลชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับจัดประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป สูงกว่านักเรียนที่ได้รับการจัดประสบการณ์แบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

รุสนี เจะเตะ และคณะ (2562 : 1431) ได้ศึกษาเรื่องผลการจัดกิจกรรมตามแนวคิดไฮสโคปร่วมกับเกมการศึกษาที่มีต่อความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของเด็กปฐมวัยชั้นอนุบาลปีที่ 2 ผลการวิจัย พบว่าเด็กปฐมวัยที่ได้รับการจัดกิจกรรมตามแนวคิดไฮสโคปร่วมกับเกมการศึกษามีความสามารถในการคิดวิเคราะห์สูงกว่าก่อนการจัดกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมตามแนวคิดไฮสโคปร่วมกับเกมการศึกษา โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก

ณัฐญา นันทราช (2563 : 31) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาทักษะการคิดพื้นฐานของเด็กปฐมวัย โดยการจัดประสบการณ์การเรียนรู้แบบไฮสโคปด้วยกิจกรรมเกมการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า 1) ทักษะการคิดพื้นฐานของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ 2) เด็กปฐมวัยมีความพึงพอใจต่อการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 2.64, S.D. = 0.48)

การสอนคณิตศาสตร์ระดับประถมศึกษานั้นเป็นที่ทราบกันดีว่าเป็นเรื่องกระบวนการของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีประสบการณ์จากสื่อต่าง ๆ ส่งเสริมให้ทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และให้เกิดวิสัยทัศน์ทางคณิตศาสตร์ อีกทั้งยังฝึกการสังเกต จัดประเภทจำแนกหมวดหมู่ของสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวันเพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้มีเหตุผล เกิดความคิดสร้างสรรค์ และเตรียมให้ผู้เรียนพร้อมที่จะเป็นเยาวชนที่มีคุณค่าในยุคข้อมูลข่าวสารที่ไร้พรมแดน ซึ่งจะเห็นได้ว่าการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทางคณิตศาสตร์ช่วยสนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดคุณสมบัติต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับ นิวัฒน์ สาระขันธ์ (2564 : 202-218) กล่าวว่าคณิตศาสตร์จึงเป็นวิชาที่มีความสำคัญ เป็นรากฐานแห่งความเจริญของเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สอนให้รู้จักใช้เหตุผลอย่างถูกต้องคิดอย่างมีระบบระเบียบตามลักษณะโครงสร้างของวิชาคณิตศาสตร์ คิดอย่างเป็นลำดับขั้นตอนซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้สามารถสร้างและสะสมพร้อมกับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 โรงเรียนบ้านเป้าป่าแสด ตำบลบ้านเป้า อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร เพื่อส่งเสริมให้เด็กอนุบาลมีประสบการณ์และมีพัฒนาการในการเรียนคณิตศาสตร์ ในการพร้อมเข้าศึกษาในระดับประถมศึกษาตอนต้นต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3

2. เพื่อเปรียบเทียบผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้รูปแบบวิจัยกึ่งทดลอง กับนักเรียนกลุ่มเป้าหมายโดยมีการประเมินก่อนเรียน และหลังเรียน (The One Group Pretest-Posttest Design)

1. กลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 โรงเรียนบ้านเป้าป่าแสด ตำบลบ้านเป้า อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาการ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 16 คน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2. เครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้แผนการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป และแบบประเมินทักษะทางคณิตศาสตร์เป็นเครื่องมือในการวิจัยโดยดำเนินการ ดังนี้

2.1 แผนการจัดประสบการณ์ จำนวน 3 แผน ดังนี้

2.1.1 แผนการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป เรื่อง เท่าไหร่ เท่าไหร่

2.1.2 แผนการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป เรื่อง เจ้าหนูช่างสังเกต

2.1.3 แผนการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป เรื่อง อะไรเอ่ยมาก่อน

นำแผนการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์วิเคราะห์หาคุณภาพแผนการจัดกิจกรรมจากผู้เชี่ยวชาญโดยใช้แบบประเมินมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามวิธีของ ลิเคิร์ท (Likert, Rensis, 1967) ผลการประเมินคุณภาพแผนการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ พบว่ามีคุณภาพในด้านความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.25, S.D. = 0.05) ความถูกต้องอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.33, S.D. = 0.07) ความสอดคล้องอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.33, S.D. = 0.07) และความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.33, S.D. = 0.07)

2.2 แบบประเมินทักษะทางคณิตศาสตร์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้ ด้านที่ 1 การนับจำนวน ด้านที่ 2 การเปรียบเทียบ และด้านที่ 3 การเรียงลำดับ โดยนำแบบประเมินทักษะทางคณิตศาสตร์ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์ (Index of Item-Objective Congruence; IOC) โดยพิจารณารายการประเมินที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 - 1.00 ถือว่าเป็นรายการประเมินที่มีความสอดคล้อง ซึ่งจากการวิเคราะห์พบว่า แบบประเมินมีค่า IOC เท่ากับ 0.67 - 1.00

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 นำหนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อทำวิจัยในโรงเรียนส่งให้กับผู้บริหารโรงเรียน

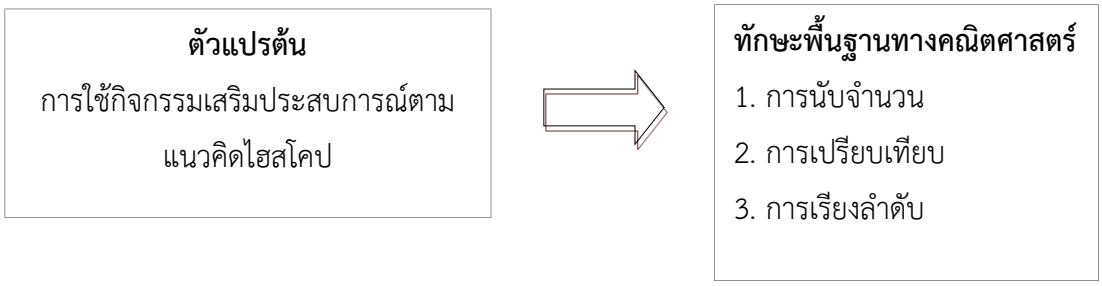
3.2 ผู้วิจัยประเมินทักษะทางคณิตศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย (Pre-Test)

3.3 ผู้วิจัยใช้แผนการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์โดยใช้เวลาจัดกิจกรรม จำนวน 3 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 3 วัน คือ วันจันทร์ วันพุธ และวันศุกร์ วันละ 30 นาที จัดในช่วงกิจกรรมเสริมประสบการณ์

3.4 ผู้วิจัยดำเนินการประเมินทักษะทางคณิตศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย หลังเรียน (Post - Test) ก่อนนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาล 3 ผู้วิจัยนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามวัตถุประสงค์การวิจัย สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาล 3

ผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาล 3 ก่อนและหลังเรียน แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาล 3 ก่อนและหลังการจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป

ทักษะทางคณิตศาสตร์	ก่อนเรียน[a]			หลังเรียน[a]		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
1. การนับจำนวน	0.88	0.81	อยู่ในระดับต่ำ	3.69	0.95	อยู่ในระดับสูง
2. การเปรียบเทียบ	0.63	0.50	อยู่ในระดับต่ำ	3.69	0.87	อยู่ในระดับสูง
3. การเรียงลำดับ	0.69	0.79	อยู่ในระดับต่ำ	3.94	0.77	อยู่ในระดับสูง
รวม	**0.73**	**0.71**	**อยู่ในระดับต่ำ**	**3.77**	**0.86**	**อยู่ในระดับสูง**

หมายเหตุ[a] กลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 จำนวน 16 คน (N = 16)

จากตารางที่ 1 พบว่า กรณีก่อนใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาล 3 อยู่ในระดับต่ำ ($\bar{X}$ = 0.73, S.D. = 0.71) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักเรียนชั้นอนุบาล 3 มีทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ต่ำทุกด้าน คือ ด้านที่ 1 การนับจำนวน ($\bar{X}$ = 0.88, S.D. = 0.81) ด้านที่ 2 การเปรียบเทียบ ($\bar{X}$ = 0.63, S.D. = 0.50) และด้านที่ 3 การเรียงลำดับ ($\bar{X}$ = 0.69, S.D. = 0.79)

กรณีหลังใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาล 3 อยู่ในระดับสูง ($\bar{X}$ = 3.77, S.D.= 0.86) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักเรียนชั้นอนุบาล 3 มีทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์สูงทุกด้าน คือ ด้านที่ 1 การนับจำนวน ($\bar{X}$ = 3.69, S.D. = 0.95) ด้านที่ 2 การเปรียบเทียบ ($\bar{X}$ = 3.69, S.D. = 0.87) และด้านที่ 3 การเรียงลำดับ ($\bar{X}$ = 3.94, S.D. = 0.77)

2. ผลการเปรียบเทียบการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาล 3 ก่อนและหลังการจัดกิจกรรม

การเปรียบเทียบการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาล 3 ก่อนและหลังการจัดกิจกรรม แสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาล 3 ก่อนและหลังการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป

	Mean	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	t[b]		df	Sig
ก่อนเรียน[a]	2.19	1.42	9.13	2.156	16.926	*	15	0.000
หลังเรียน[a]	11.31	1.70						

หมายเหตุ[a] กลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 จำนวน 16 คน (N = 16)
หมายเหตุ[b] หมายถึง *p < .05

จากตารางที่ 2 พบว่า การใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปมีผลต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาล 3 โดยคะแนนก่อนการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป เฉลี่ยเท่ากับ 2.19 คะแนน (S.D.= 1.42) และมีคะแนนหลังการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป เฉลี่ยเท่ากับ 11.31 คะแนน (S.D.= 1.70) เมื่อเปรียบเทียบคะแนนทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ พบว่า หลังการจัดกิจกรรมสูงกว่าก่อนการจัดกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาล 3 ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 ก่อนการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 มีทักษะด้านคณิตศาสตร์ ไม่ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 60 ของคะแนนเต็ม คิดเป็นร้อยละ 100 เด็กปฐมวัยมีทักษะทางคณิตศาสตร์มีคะแนนอยู่ในระดับต่ำ ($\overline{X}$ = 0.73, S.D. = 0.71) หลังการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 มีทักษะด้านคณิตศาสตร์ ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 60 ของคะแนนเต็ม คิดเป็นร้อยละ 100 เด็กปฐมวัยมีทักษะทางคณิตศาสตร์มีคะแนนอยู่ในระดับสูง ($\overline{X}$ = 3.77, S.D. = 0.86) แสดงว่าการเรียนโดยใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ช่วยพัฒนาทักษะทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฏฐา มหาสุคนธ์ (2561 : 38) ได้ศึกษาเรื่องการจัดประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปเพื่อพัฒนาทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนอนุบาลชั้นปีที่ 1 ผลการวิจัยพบว่า 1) ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนอนุบาลชั้นปีที่ 1 ก่อนเรียนและหลังเรียน ด้วยการจัดประสบการณ์แบบปกติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 2) ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนอนุบาลชั้นปีที่ 1 ด้วยการจัดประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 3) ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ของนักเรียนอนุบาลชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับจัดประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป สูงกว่านักเรียนที่ได้รับการจัดประสบการณ์แบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลันดา ตรีตุนา (2560) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัย ผลการวิจัยพบว่า 1) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทาง

คณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัย มีกระบวนการจัดประสบการณ์ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นที่ 1 ขั้นวางแผน ขั้นที่ 2 ขั้นปฏิบัติการ และขั้นที่ 3 ขั้นทบทวน โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ประเมินว่าการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัย มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\overline{X}$ = 4.52, S.D. = 0.69) และมีประสิทธิภาพเท่ากับ 75.80/76.88 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ 75/75 และ 2) ผลการใช้และศึกษาผลการใช้การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัย พบว่า 2.1) ความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัยในแต่ละด้านหลังได้รับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัย มีคะแนนเฉลี่ยในแต่ละด้านดังนี้ ด้านจำนวนและการดำเนินการ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 75.43 ด้านการวัด มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 80 ด้านเรขาคณิต มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 78.29 และด้านพีชคณิต มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 16 ซึ่งคะแนนเฉลี่ยในแต่ละด้านสูงกว่าเกณฑ์ ร้อยละ 75 2.2) เด็กปฐมวัยที่ได้รับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัยมีคะแนนเฉลี่ยความสามารถทางคณิตศาสตร์สูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ผลการเปรียบเทียบการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 พบว่า นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 มีทักษะทางคณิตศาสตร์หลังการจัดกิจกรรมสูงกว่าก่อนการจัดกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รุสนี เจะเตะ และคณะ (2562 : 83) ได้ศึกษาเรื่องผลการจัดกิจกรรมตามแนวคิดไฮสโคปร่วมกับเกมการศึกษาที่มีต่อความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของเด็กปฐมวัยชั้นอนุบาลปีที่ 2 ผลการวิจัย พบว่าเด็กปฐมวัยที่ได้รับการจัดกิจกรรมตามแนวคิดไฮสโคปร่วมกับเกมการศึกษามีความสามารถในการคิดวิเคราะห์สูงกว่าก่อนการจัดกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมตามแนวคิดไฮสโคปร่วมกับเกมการศึกษา โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐญา นันทราช (2563 : 75) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาทักษะการคิดพื้นฐานของเด็กปฐมวัย โดยการจัดประสบการณ์การเรียนรู้แบบไฮสโคปด้วยกิจกรรมเกมการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า 1) ทักษะการคิดพื้นฐานของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ 2) เด็กปฐมวัยมีความพึงพอใจต่อการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 2.64, S.D. = 0.48) สอดคล้องกับ นิวัฒน์ สาระขันธ์ (2564 : 202-218) กล่าวคือ ทักษะและกระบวนการทางคณิตศาสตร์ (Mathematical skills and Mathematical process) เป็นความสามารถหรือความชำนาญในการนำความรู้ทางคณิตศาสตร์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ทักษะและกระบวนการทางคณิตศาสตร์เป็นองค์ประกอบสำคัญของศักยภาพทางคณิตศาสตร์ (Mathematic proficiency) ของผู้เรียนทุกคน เนื่องจากเป็นสิ่งที่ทำให้ความรู้ทางคณิตศาสตร์มีความหมาย การจัดการ

ศึกษาคณิตศาสตร์จึงมุ่งให้ผู้เรียนมีทั้งความรู้และทักษะและกระบวนการทางคณิตศาสตร์ที่ควบคู่กันไป ลองเปรียบเทียบการใช้ความรู้คณิตศาสตร์กับปัญหาที่มีบริบทแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปที่มีต่อทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นอนุบาล 3 ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 การจัดประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปในกิจกรรมเสริมประสบการณ์นั้น ครูปฐมวัยมีบทความสำคัญที่ต้องดำเนินตามกระบวนการ 3 ขั้นตอน ได้แก่ การวางแผน การปฏิบัติ และการทบทวน และต้องคอยสนับสนุนและช่วยเหลือ รวมทั้งการจดบันทึกและสังเกตพฤติกรรมของเด็กขณะทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน

2.2 กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปสามารถจัดกิจกรรมกับเด็กอนุบาลเพื่อให้เกิดทักษะพื้นฐานด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการเตรียมความพร้อมให้กับเด็กปฐมวัย นอกเหนือจากทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์เท่านั้น

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการทำวิจัยการจัดประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปร่วมกับทักษะพื้นฐานสำหรับเด็กปฐมวัย เช่น ทักษะทางภาษา ทักษะพื้นฐานวิทยาศาสตร์ ทักษะชีวิต การคิด เป็นต้น

2.2 ควรมีการทำวิจัยการจัดประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปกับกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้มีการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มควบคุมเพื่อเปรียบเทียบผลการใช้กิจกรรมเสริมประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคป

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). *หลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2560*. กรุงเทพมหานคร: คุรุสภา.

ณัฐญา นันทราช. (2563). *การพัฒนาทักษะการคิดพื้นฐานของเด็กปฐมวัย โดยการจัดประสบการณ์การเรียนรู้แบบไฮสโคปด้วยกิจกรรมเกมการศึกษา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.

ณัฏฐา มหาสุคนธ์. (2561). *การจัดประสบการณ์ตามแนวคิดไฮสโคปเพื่อพัฒนาทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนอนุบาลชั้นปีที่ 1*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและพัฒนาหลักสูตร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

นิวัฒน์ สาระขันธ์. (2564). สอนอย่างไรให้นักเรียนเกิดทักษะและกระบวนการทางคณิตศาสตร์, *Journal of Roi Kaensarn Academi*. 6 (4), 202-218.

ยูนิเซฟ. (2564. ม.ป.ป). พันธกิจประเทศไทย ฟื้นฟูการศึกษา ปีการศึกษา 2564. *ออนไลน์.* สืบค้นเมื่อ 5 มกราคม 2565.แหล่งที่มา: https://www.unicef.org/thailand/media/8146/file/Mission%20Recovering%20Education%20in%202021%20TH.pdf

รุสนี เจะเตะ และคณะ. (2562). *ผลการจัดกิจกรรมตามแนวคิดไฮสโคปร่วมกับเกมการศึกษาที่มีต่อความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของเด็กปฐมวัยชั้นอนุบาลปีที่ 2.* การประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 11. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ : น. 1431.

ลันดา ตรีตุนา. (2560). *การพัฒนาการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดไฮสโคปที่ส่งเสริมความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับเด็กปฐมวัย.* การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

วีระชาติ กิเลนทอง. (2563). *โครงการสำรวจและประเมินความพร้อมเด็กปฐมวัยเข้าสู่ระบบการศึกษา (SchoolReadiness). ออนไลน์.* 10 ตุลาคม 2566. แหล่งที่มา: https://research.eef. or.th/research/school-readiness/

สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ. (2563) *กรอบการเรียนรู้และแนวทางการจัดประสบการณ์การเรียนรู้บูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ในระดับปฐมวัยตามหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2560.* กรุงเทพมหานคร: บริษัท โกโกพริ้นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2550). *การเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย: ตามแนวคิดไฮสโคป*. กรุงเทพมหานนคร: หจก. วี.ที.ซี คอมมิวนิเคชั่น

Hohmann, M. and Weikart, D.P. (1995). *Educating Young Children*. United States of America:High/Scope Press.

Likert, Rensis. (1967). *The Method of Constructing and Attitude Scale.* Attitude Theory and Measurement. Fishbeic, Martin, Ed. New York: Wiley & Son.

ศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ

A study the Potential of Natural and Cultural Tourist Sites in Chaiya Phum Province

พระมหาสังคม ชยานนฺโท, วัชรมน จันรอง

วินัย ภูมิสุข และ ปชาบดี แยมสุนทร

วิทยาลัยสงฆ์ชัยภูมิ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Phramaha Sangkom Chayananto, Watcharamon Chanrong
Winai Phumsukh, Pachabodee Yeamsoontorn
Chaiyaphum Buddhist College Mahachulalongkornrajavidyalaya University
Corresponding Author, E-mail : sangkom5899@gmail.com

****

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สำรวจแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม 2) ศึกษาศักยภาพของแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม และ 3) วิเคราะห์หาแนวทางการพัฒนาแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ การวิจัยนี้เป็นแบบผสมผสาน กลุ่มตัวอยางไดแก่ประชาชนที่อยู่ใกล้แหล่งทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ และนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน, ผูให้ข้อมูลสำคัญในการสัมภาษณ จำนวน 62 คน, วิเคราะหข่อมูลเชิงปริมาณ ดวยคอมพิวเตอรโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติ: ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงข่อมูลในรูปแบบตาราง ประกอบการบรรยาย, วิเคราะข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะหเนื้อหา แสดงข้อมูลดวยการพรรณนาความ

ผลการวิจัยพบว่า 1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 11 แหง คือ 1) อุทยานแห่งชาติตาดโตน 2) อุทยานแหงชาติภูแลนคา 3) อุทยานแหงชาติไทรทอง 4) อุทยานแห่งชาติปาหินงาม 5) ศาลเจาพ่อพญาแล 6) ปรางคกู 7) ภูพระ (พระเจาองคตื้อ) 8) พระพุทธรูปใหญสมัยทวารวดี 9) พระธาตุชัยภูมิ 10) พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตรชาติไทย(เรือหงส) และ 11) วัดชัยภูมิพิทักษ (ผาเกิ้ง), 2. แหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติที่มีศักยภาพอยูในระดับสูงที่สุด คือ 1) อุทยานแห่งชาติตาดโตน (ร่อยละ 92.14) 2) อุทยานแหงชาติไทรทอง (ร่อยละ 90.71) 3) อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม (รอยละ 87.14) และ 4)อุทยานแหงชาติภูแลนคา (ร่อยละ 84.28) ตามลำดับ สวนแหลงทองเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพอยูในระดับสูงที่สุด 2 แหง คือ วัดชัยภูมิพิทักษ (ผาเกิ้ง) (ร่อยละ 92.14) และพระธาตุชัยภูมิ (ร่อยละ 86.43) ที่มีศักยภาพอยูในระดับสูง 3 แห่ง คือ ศาลเจาพอพญาแล (ร่อยละ 80.00) พระพุทธรูปใหญสมัยทวารวดี (ร่อยละ 73.47) และภูพระ(พระเจ้าองคตื้อ) (ร่อยละ 70.71) และที่มีศักยภาพอยูในระดับปานกลาง 2 แหง คือ พิพิธภัณฑประวัติศาสตรชาติไทย(เรือหงส์) (รอยละ 63.57) และปรางคกู (56.43) ตามลำดับ, 3. วิเคราะหหาแนวทางการพัฒนา

* วันที่รับบทความ : 3 กุมภาพันธ์ 2566; วันแก้ไขบทความ 4 เมษายน 2566; วันตอบรับบทความ : 6 เมษายน 2566
Received: February 3, 2023; Revised: April 4, 2023; Accepted: April 6, 2023

แหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ พบวา ควรมีการกระตุนให้แหลงทองเที่ยวแตละแหงปรับตัว จัดกิจกรรมการทองเที่ยวให้หลากหลาย สร้างเส้นทางการทองเที่ยวใหครอบคลุมทุกแห่ง และเชิญชวนประชาชนในชุมชนให้มีส่วนร่วมดูแลรักษาให้มากขึ้น

คำสำคัญ : ศักยภาพ; แหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติ; แหลงทองเที่ยวทางวัฒนธรรม

Abstracts

The objectives of the research were : 1. to survey natural and cultural tourist sites in Chaiyaphum Province, 2. to study the potential of natural and cultural tourist sites in Chaiyaphum Province and 3. to analyze the ways to develop natural and cultural tourist sites in Chaiyaphum Province. This research was the mixed method. 400 samples were the people living near the natural and cultural tourist sites in Chaiyaphum Province and the tourists and 62 key informants through interviews. Quantitative data were analyzed by the readymade computer program, The statistics are frequency, frequency, percentage and mean, standard deviation, Show information in the form of a table accompanying lectures. Qualitative data were analyzed by description. Show information with descriptive text.

The following were the results: 1. There are 11 natural and cultural tourist sites in Chaiyaphum Province as follows : 1) Tat Ton National Park 2) Phu Laen Kha National Park 3) Sai Thong National Park 4) Pa Hin Ngam National Park 5) Chao Pho Phaya Lae Shrine 6) Prang Ku 7) Phu Phra (Phra Chao Ong Tue) 8) Dvarati Buddha Image 9) Phra That Chaiyaphum 10) Thai Historical Museum (Swan Boat) and 11) Wat Chaiyaphum Phithak (Pha Koeng). 2. The natural tourist sites with the highest potential were 1) Tat Ton National Park (92.14%), 2) Sai Thong National Park (90.71%), 3) Pa Hin Ngam National Park (87.14%) and 4) Phu Laen Kha National Park (84.28%) respectively. The cultural tourist sites with the highest potential were Wat Chaiyaphum Phithak (92.14%) and Phra That Chaiyaphum (86.43%), those with the high potential were Chao Pho Phaya Lae Shrine (80.00%), Dvaravati Buddha Image (73.57%) and Phu Phra (70.71%), and those with the middle potential were Thai Historical Museum (63.57%) and Prang Ku (56.43%) respectively. 3. The analysis of the development of the natural and cultural sites in Chaiyaphum Province found that each of these spots should be improved to organize various attractive activities and the people in community should be given more participations in these places

Keywords: Potential; Natural Tourist site; Cultural Tourist site

บทนำ

ประเทศไทยมีแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลายกระจายอยูทั่วทุกภูมิภาค ซึ่งไดรับความนิยมจากนักทองเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวตางชาติ ด้านการท่องเที่ยวมีแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามหลายแห่ง เช่น อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม ที่มีทุ่งดอกกระเจียวและป่าหินที่สวยงาม อุทยานแห่งชาติตาดโตน อุทยานแห่งชาติภูแลนคา มีมอหินขาวเป็นกลุ่มหินขนาดใหญ่สีขาวจำนวนหลายแท่งและกลุ่มหินอีกจำนวนมากขึ้นอยู่ประปรายในพื้นที่เทือกเขา“ภูแลนคา” (คณะกรรมการบริหารงานจังหวัด

แบบบูรณาการจังหวัดชัยภูมิ (ก.บ.จ.).2565 : 113) มีความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ เนื่องจากเป็นสิ่งที่มีอยู่และเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มีสภาพและการเปลี่ยนแปลงไปได้ตามกาลเวลา มีระบบความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนในตัวเอง และองค์ประกอบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วยปัจจัยต่างกัน อาจค่อยๆ เป็นไปหรือรวดเร็วแล้วแต่กรณีไป จากการใช้ประโยชน์และการเปิดพื้นที่ธรรมชาติเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยไม่มีความเข้าใจในการใช้ทรัพยากรนั้นๆ และมีการบริหารจัดการที่ไม่ดีพอ ทำให้เกิดความเสื่อมโทรมหรือการสูญเสียแหล่งธรรมชาตินั้นๆ ส่งผลกระทบในทางลบต่อการท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนในที่สุด ซึ่งจะต้องมีแนวทางการบริหารจัดการที่ดีในการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นการท่องเที่ยวที่สนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว โดยการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้สามารถรักษาความมั่นคงของระบบนิเวศ ตลอดจนวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน เพื่อประโยชน์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต (ดรรชณี เอมพันธ์, 2548 : 141) ด้วยการส่งเสริมความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสี่ยงต่อการเสื่อมโทรม การบริหารความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และการปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความยั่งยืนของวัฒนธรรม โดยการเชิดชูและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของไทยคุณค่าดั้งเดิมและภูมิปัญญาท้องถิ่น(กรมการท่องเที่ยว, 2561 : 28)

จังหวัดชัยภูมิเป็นเมืองสงบมีแหล่งธรรมชาติที่สมบูรณ์สวยงาม มีแหล่งโบราณคดีเก่าแก่ จึงมีนักเที่ยวนิยมเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมาก สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของจังหวัดชัยภูมิ ที่นักท่องเที่ยวนิยมมากที่สุดคือ น้ำตกตาดโตน มอหินขาวและทุ่งดอกกระเจียวที่อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม จากนั้นก็เดินทางกลับ บางครั้งก็ไม่ได้เข้าชมแหล่งโบราณสถาน คือ หลักเสมาหิน ภูพระและปรางค์กู ซึ่งเป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ ซึ่งผู้วิจัยได้สำรวจในเบื้องต้นพบว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่ยังไม่ได้รับการสนับสนุน พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยังมีอีกจำนวนมาก ได้แก่ ผาหัวนาค ผาเกิ้งและการลองแพที่ลำน้ำพรม แหล่งวัฒนธรรมโบราณคดี เช่น ปรางค์กู ภูพระ พระพุทธรูปใหญ่สมัยทวารวดีเป็นต้น ซึ่งแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมเหล่านี้ สามารถพัฒนาศักยภาพเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิต่อไปได้ ด้วยการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยและมีภูมิทัศน์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ (กองแผนและงบประมาณ, 2561 : 54)

ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจจะได้ทำการศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม โดยจะดำเนินการสำรวจ ศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมเพื่อให้ทราบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวใดบ้าง ที่สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ และแหล่งท่องเที่ยวใดบ้าง ต้องการปรับปรุงพัฒนาให้สมบูรณ์คงอยู่ตามเดิม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม และเพื่อการดูแลรักษา การพัฒนาเส้นทางและการสร้างกิจกรรมให้มีความพร้อมต่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสำรวจแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ
2. เพื่อศึกษาศักยภาพของแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ
3. เพื่อวิเคราะหหาแนวทางการพัฒนาแหลงท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้รูปแบบผสม (Mixed Method) โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการศึกษาเอกสาร (Documentary Research) และการสัมภาษณ์ (Interview) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) สังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (participation observation) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการใชแบบสอบถาม และนำเสนอความรูที่ไดจากการศึกษาวิเคราห์ศักยภาพแหลงทองเที่ยวทาง ธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิตอไป

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวและที่มาทองเที่ยวในพื้นที่แหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 462 คน

1.2 ผู้ใช้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ได้แก่ 1) ผูนำท่องถิ่นและท้องที่ จำนวน 23 คน 2) ปราชญชาวบ่าน/ผูรูที่อยูใกลแหลงทองเที่ยวทั้ง 18 แห่ง 3)บุคลากรภาครัฐ จำนวน 15 คน 4) ผูทรงคุณวุฒิทางด่านธรรมชาติและสิ่งแวดลอม จำนวน 4 คน 5) นักธุรกิจ พอค้าและนักทองเที่ยว จำนวน 2 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงและแบบบังเอิญ

1.3 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวและที่มาทองเที่ยวในพื้นที่แหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 1,118,750 คน โดยใชวิธีการกำหนดหากลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม โดยใชสูตรของ Taro Yamane ได้กลุมตัวอย่าง จำนวน 400 คน

2. เครื่องมือการวิจัย

การศึกษาวิจัยเชิงสำรวจแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ โดยใชเครื่องมือ ดังนี้ 1) แบบสำรวจตรวจสอบทรัพยากรพื้นฐานของแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ 2) แบบประเมินศักยภาพของแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม 3) แบบสอบถามเกี่ยวกับศักยภาพแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ 4) แบบสัมภาษณเชิงลึก (in-depth interview) สำหรับสัมภาษณผูใหขอมูลเกี่ยวกับศักยภาพของแหลงท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 แบบสำรวจ การใช้แบบสำรวจเพื่อสำรวจข้อมูลพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง และใช้แบบประเมินศักยภาพ เพื่อให้เห็นศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งว่า มีมากหรือน้อยเพียงใด และหาแนวทางพัฒนา

3.2 แบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์ตามขั้นตอน ดังนี้ 1. นัดหมายการสมภาษณ์ 2. ดำเนินการสัมภาษณ์ 3. นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ไปวิเคราะห์ต่อไป

3.3 แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้ 1) ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถาม จำนวน 400 ฉบับ โดยการแจกและเก็บคืนแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ โดยได้รับแบบสอบถามกลับคืนทั้งหมด 400 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 2) ทำการเก็บแบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่างทำการตอบเรียบร้อยแล้ว และ 3) ตรวจความถูกต้อง ความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามแล้วไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

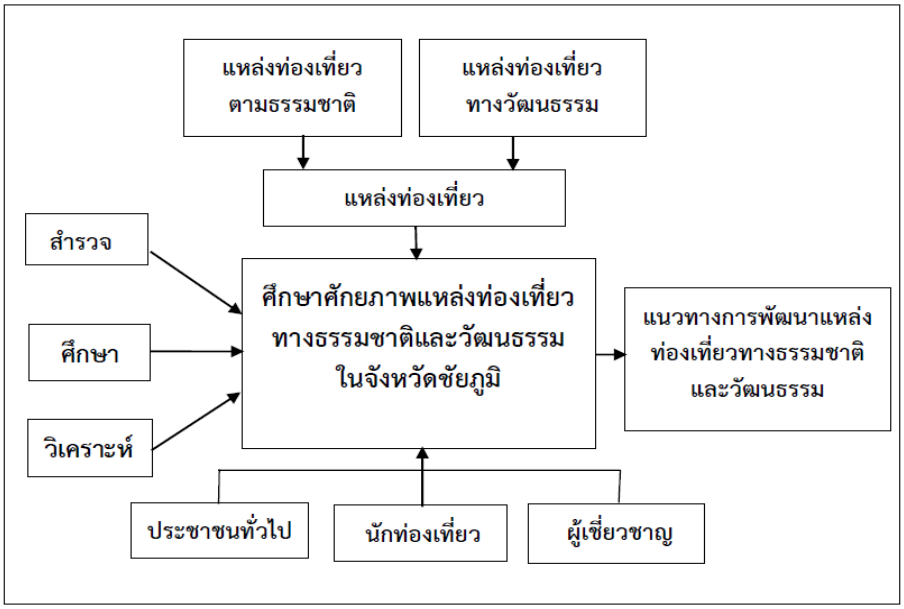
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสำรวจ ได้ดำเนินการด้วยการลงไปสำรวจสภาพพื้นที่จริง และดำเนินการสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว และผู้เกี่ยวข้องที่ใกล้ชิดแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 11 แห่ง ด้วยแบบสำรวจข้อมูลพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) รวมทั้งใช้แนวคิดจากเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาสนับสนุนในการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นภาพรวมตัวแปรสังเกตได้จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การทบทวนวรรณกรรมและการสัมภาษณ์

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม หลังจากที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ดังนี้ 1) ใช้สถิติร้อยละ (Percentage) อธิบายข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการนำเสนอประกอบการบรรยายผล 2) ใช้สถิติการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ โดยนำเสนอประกอบคำบรรยาย

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยเรื่องศึกษาศักยภาพของแหลงท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ ผู้วิจัยนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย สามารถสรุป ผลการวิจัยได้ดังนี้

1. การสำรวจแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ พบว่า แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 11 แหง ประกอบดวย

1. อุทยานแหงชาติตาดโตน ตั้งอยู่ในพื้นที่บานตาดโตน ตำบลนาฝาย อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ มีพื้นที่อยูบริเวณเทือกเขาภูแลนคามีพื้นที่ขนาดกว่างขวาง และบริเวณน้ำตกมีน้ำไหลผานตลอดปและได่พัฒนาให่เปนแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติเปดบริการสำหรับนักทองเที่ยวทั่วไป เหมาะสำหรับเที่ยวชมธรรมชาติและการพักผอนหยอนใจ เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดชัยภูมิ มีกิจกรรมเด่นๆ ได้แก่การเลนน้ำตก การศึกษาตามเสนทางธรรมชาติ และใหบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ เช่น ร้านอาหาร อาคารที่พัก ที่พักผอน ที่สัมมนา ลานจอดรถเป็นต้นอย่างเพียงพอ มีความสะดวกและปลอดภัยมากฯ

2. อุทยานแหงชาติภูแลนคา ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลห่วยต่อน อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ มีพื้นที่ขนาดใหญเปนปาที่อุดมสมบูรณ เป็นแหลงที่อยูอาศัยของสัตวปาหลายชนิด มีจุดเด่นทางธรรมชาติที่นาสนใจ สวนใหญจะเป็นพื้นที่ทิวเขา มีหน้าผายาวบนเทือกเขาภูแลนคา มีกิจกรรมชมวิวตามที่อุทยานได่เปดใหบริการเที่ยวชมในพื้นที่เด่น2 สวน ได่แก บริเวณพื้นที่ตั้งสำนักงานอุทยานแหงชาติภูแลนคา มีจุดชมวิวและชมหินตาม

ธรรมชาติที่มีลักษณะต่างๆ เช่น หินปราสาท หินประตูโขลงเป็นต้น และพื้นที่ผาหัวนาค มีจุดชมวิวทิวทัศน์และในบริเวณใกล้เคียงติดมีแหลงทองเที่ยวที่สำคัญติดต่อกันซึ่งเป็นพื้นที่รอผนวกเข้าให่อยู่ในพื้นที่เดี่ยวกันกับอุทยานแหงขาติภูแลนคาคือ“มอหินขาว” ซึ่งมีเสาหินขนาดใหญ่อายุล้านปีจำนวน 5 ต้น ตั้งเดนสง่างามมีหนึ่งเดียวในประเทศไทย ได้ชื่อวา“สโตนเฮนจเมืองไทย” ซึ่งนักทองเที่ยวทั่วไปนิยมมาเที่ยวชมทุกปี

3) อุทยานแหงชาติไทรทอง ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลวังตะเฆ อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ มีอาณาเขตติดตอกับอุทยานแหงชาติปาหินงามและอุทยานแหงชาติภูแลนคา เป็นผืนปาบนเทือกเขาพังเหย เป็นสาขาของแมน้ำชี สถานที่ทองเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ ได่แก น้ำตกไทรทอง, ผาหำหด, ผาพอเมือง และทุงบัวสวรรค (ดอกกระเจียว) และจุดชมทิวทัศนเขาพังเหย มีกิจกรรมเด่นๆ ที่น่าสนใจ ได่แก กิจกรรมเล่นน้ำตก เดินศึกษาธรรมชาติตามเส่นทางธรรมชาติและชมทุงดอกบัวสวรรค และชมวิวทิวทัศนในบริเวณพื้นที่ยอดเขาและจุดชมวิวหนาผาที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วไป เช่น ผาหำหด ผาพ่อเมืองเป็นต้น

4. อุทยานแหงชาติปาหินงาม ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลบ่านไร่ ' อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ มีสภาพป่าสมบูรณ มีความโดดเดนทางธรณีวิทยา มีแหลงท่องเที่ยวธรรมชาติที่สำคัญคือ ลานหินงามเขาพนมโดม มีหินลักษณะสวยงามแปลกตาต่างๆ เช่น หินมีรูปร่างคล้ายถ้วยฟีฟาร์คัพ หินปราสาทเป็นต้น, มีทุ่งดอกกระเจียว ซึ่งเป็นพันธุไมล้มลุกประจำถิ่น มีดอกสีชมพูอมมวงชูดอกงามสะพรั่งในชวงต่นฤดูฝน และผาสุดแผนดินมีจุดชมวิวทิวทัศน์ ซึ่งมีกิจกรรมชมวิวดูทะเลหมอกบนหน่าผาสุดแผ่นดิน เดินชมดอกกระเจียวจะออกดอกงามสะพรั่งในช่วงเดือนมิถุนายน-สิงหาคม ชมน้ำตกเทพพนา ซึ่งเที่ยวชมบรรยากาศได้ตามฤดูกาล และการชมวิวทัศนทางธรรมชาติตามเส้นทางธรรมชาติ ชมหินรูปทรงต่างๆ และกิจกรรมกางเต่นท์พักค้างแรมในพื้นที่กลางแจ้งชมดาวเวลากลางคืน ทำให้มีความรู้สึกใกลชิดธรรมชาติมากที่สุด

5. ศาลเจ่าพอพญาแล ตั้งอยู่ในบริเวณสวนสาธารณะหนองปลาเฒา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ เจาพอพญาแลหรือพระยาภักดีชุมพล (แล) เจ่าเมืองชัยภูมิคนแรกของชาวชัยภูมิ ซึ่งได่อพยพมาจากนครเวียงจันทน มีการสู้รบเพื่อปกป้องบ้านเมืองด้วยความกตัญญูและรักแผ่นดินที่มีคุณ การเสียชีวิตของพระยาภักดีชุมพล (แล) เปนเหตุการณสำคัญที่ชาวเมืองชัยภูมิจดจำและระลึกถึงวาเปนวีรกรรมครั้งสำคัญของทาน จึงได่มีการสร้างศาลไวให้ตรงสถานที่ที่ท่านถูกประหารชีวิต ปัจจุบันข้าราชการและชาวจังหวัดชัยภูมิได่พร่อมใจกันสร่างศาลเจ้าพ่อพญาแลขึ้นใหม ได่ประดิษฐานรูปหลอของท่านไว่ภายใน ให่ชื่อวา "ศาลพระยาภักดีชุมพล(แล)" เปนสถานที่ที่ประชาชนในจังหวัดชัยภูมินิยมเข้ามาสักการะกราบไหว้ขอพรเป็นประจำทุกวันด่วยความเคารพเจ่าเมืองคนแรกของชัยภูมิ ซึ่งมีความผูกพันกับชาวจังหวัดชัยภูมิมาอยางยาวนาน โดยจะเห็นได้จากการร่วมกันจัดงานสักการะเจ้าพ่อพญาแลทุกปี คือ งานแห่บายศรีเพื่อไปสักการะสดุดีเจ้าพ่อพญาแลอย่างยิ่งใหญ่ เป็นประจำทุกปี

6) ปรางคกู ตั้งอยู่ที่บานหนองบัว เขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ เปนแหลงทองเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นแหล่งโบราณสถานที่สำคัญ มีสภาพสมบูรณที่สุดแหงหนึ่งในจังหวัดชัยภูมิ เป็นสถาปตยกรรมที่ไดรับอิทธิพลจากขอม เชื่อกันว่าเปนอโรคยาศาล ในสมัยก (โรงพยาบาล)อน คำวา

“ปรางคกู” นั้น เปนชื่อเรียกของกลุมอาคารที่มีแผนผังและลักษณะแบบเดียวกันกับอาคารที่เชื่อกันว่าเป็นอโรคยาศาลที่สร่างขึ้นในพุทธศตวรรษที่ 18 ในสมัยของพระเจ่าชัยวรมันที่ 7 และยังเปนที่เคารพของคนในจังหวัดชัยภูมิ มีกิจกรรมไหว้พระ ถ่ายรูปเป็นที่ระลึกและมีกิจกรรมบวงสรวงเดือนเมษายนทุกปี

7. ภูพระ (พระเจ่าองคตื้อ) ตั้งอยู่ที่วัดศิลาอาสน หมู 6 บ่านนาไกเซา ตำบลนาเสียว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ภูพระเปนสวนหนึ่งของเทือกเขาภูแลนคา เปนแหลงทองเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ เปนแหลงโบราณคดีประเภทประติมากรรม มีภาพสลักหินมีอายุราวพุทธศตวรรษที่ที่ 19-18 โดยเปนภาพนูนสูงบนเพิงหินรูปดอกเห็ด 2 เพิง คือ เพิงหินแรกสลักเปนภาพนูนพระพุทธรูปปางประทับนั่งขัดสมาธิเพชรรอบโคนหินจำนวน 7 องค และเพิงหินที่สองสลักเปนพระพุทธรูปปางมารวิชัย มีขนาดใหญ่หน่าตักกว่าง 5 ฟุต สูง 7 ฟุต เป็นศิลปะแบบอูทองหรือสมัยลพบุรี ปรากฏอยูบนยอดเขาเตี้ยๆ ชื่อวา“ภูพระ” และทุกปีประชาชนจากทั่วทุกสารทิศเดินทางมาเพื่อประกอบพิธีกรรมบวงสรวงสักการะพระเจ้าองคตื้อปละ 2 ครั้ง และทางวัดก็เปดโอกาสใหเข้าชมและกราบไหวสักการะไดตลอดเวลา

8. พระพุทธรูปใหญสมัยทวารวดีและพิพิธภัณฑหลักเสมาโบราณ ตั้งอยู่ที่วัดคอนสวรรค ตำบลคอนสวรรค อำเภอคอนสวรรค จังหวัดชัยภูมิ เปนพระพุทธรูปหินทรายโบราณแกะสลักสวยงามขนาดใหญสร้างในสมัยทวารวดี สันนิษฐานวามีอายุราวพุทธศตวรรษที่ 12–16 ภายในวิหารหลังเล็กของวัด ชาวบ่านเรียกวา “หลวงพอใหญ” เป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์เป็นที่สักการะบูชา เป็นที่พึ่งทางใจของชาวอำเภอคอนสวรรค์ ในศาลาใกล้ๆ เปนพิพิธภัณฑ์ได้ตั้งแสดงหลักเสมาหินทรายจำหลักภาพชาดกรวมทั้งจารึกอักษรมอญศตวรรษที่ 14 จำนวนมาก เพื่อเปนแหลงเรียนรูในชุมชน และมีอุโบสถเก่าแก่สร้างด้วยไม้มีอายุเก่าแก่มาก เป็นที่ประดิษฐานหลวงพ่อปากแดงพระพุทธรูปเก่าแก่อีก 1 หลัง มีกิจกรรมสักการะบูชาและสรงน้ำหลวงพ่อใหญ่ขอพรในวันที่ 13-15 เมษายนของทุกปี ศึกษาหลักเสมาโบราณและชมการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่นนครกาหลง

9. พระธาตุชัยภูมิหรือพระมหาธาตุรัชมงคลเจดียสิริชัยภูมิ ตั้งอยู่ที่บ่านภูสองชั้น ตำบลเกายาดี อำเภอแก่งคร่อ จังหวัดชัยภูมิ เรียกอีกชื่อหนึ่งวา “อรุณธรรมสถาน” โดยพระศากยปุตติวงศ ผู่ช่วยเจาอาวาสวัดอรุณราชวรารามสืบทอดเจตนารมณของพระอุปชฌายไว่ที่จังหวัดชัยภูมิ เปนสถานที่สำหรับปฏิบัติธรรมเนื่องจากวาเปนสถานที่สงบบรรยากาศรมรื่นด้วยธรรมชาติ มีสถาปตยกรรมที่สวยงามและศาสนสถานที่สำคัญคือ พระธาตุชัยภูมิ มีลักษณะเปนเจดียมีศิลปะที่ผสมผสานระหวางศิลปะล้านช้างกับล่านนา เป็นสถานทีอันเงียบสงบบนยอดเขา มีทิวทัศน์ที่สวยงาม อากาศเย็นสบาย เหมาะสมกับผู้มีความต้องการความสงบทางจิตใจอยางยิ่ง เหมาะสมที่จะมาปฏิบัติธรรมและสัมผัสกับธรรมชาติของคนทั่วไป

1. พิพิธภัณฑประวัติศาสตรชาติไทย (เรือหงสบ่านโนนเหลี่ยม ตำบลนาฝาย อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ สถานที่แหงนี้เกิดขึ้นจากแนวความคิดความศรัทธาอยางแรงกล่าของพระเทพภาวนาวิกรม วิ. ที่ได่นำพุทธบริษัท 4 สร่างรูปหลอพระมหากษัตริยและบรรพบุรุษ ชายเกงหญิงกล่าในอดีตไวในเรือหงสกลางสระน้ำใหญ่ บอกเล่าประวัติศาสตรความเป็นมาของบรรพบุรุษของชาติไทยที่มีพระมหากษัตริยเปนผู่นำและชายเกงหญิงกล่าผู่เสียสละเลือดเนื้อ รักษาปกปองผืนแผนดินไทยไว้ให่คนรุ่นหลังได่อยูอาศัย เพื่อให่เปนแหล่ง

การศึกษาเรียนรู้และระลึกถึงพระคุณของพระมหากษัตริยและบรรพบุรุษของชาติไทย ให้เกิดความสำนึกตระหนักถึงคุณคาความรักความสามัคคี ความรักหวงแหนแผ่นดินไทย รักษาและเทิดทูลไวซึ่งสถาบันชาติศาสนาและพระมหากษัตริยของชาติไทยให้คงอยูยั่งยืนนาน มีป้ายคำกลอนสอนใจ มีเรือนทรงไทยภายในบอกเล่าภูมิศาสตร์ ภูเขา แม่น้ำของประเทศไทย และอนุพุทธมณฑลมีภาพที่บอกเล่านรกภูมิและสวรรค์ภูมิด้วย มีไหว้พระและชมประวัติศาสตร์

11.) วัดชัยภูมิพิทักษ (ผาเก้ิง) ตั้งอยูบนเทือกเขาภูแลนคา ติดหน่าผาเก้ิงซึ่งมีรูปรางคลายดวงจันทร์อยูในตำบลกุดชุมแสง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ภายในวัดมี“พระพุทธชัยภูมิพิทักษ”สรางขึ้นเมื่อ พ.ศ.2512 ตั้งอยูหน้าผาเก้ิงเปนพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ศิลปะสมัยรัตนโกสินทร์โกสินทร สูง 7 เมตร กออิฐถือปูนหุ้มดวยกระเบื้องโมเสกสีทองทั้งองค์ ปางยืนประทานพร เป็นที่บูชาสักการะของชาวจังหวัดชัยภูมิและประชาชนทั่วไป บริเวณหน้าผาเก้ิงมีความรมรื่น มีจุดชมวิวทิวทัศน มองไปยังพื้นที่ดานลางสุดสายตา น่าทัศนา

2. ศักยภาพของแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ ดังนี้

2.1) ศักยภาพของแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ พบวา ระดับศักยภาพแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ โดยภาพรวมอยูในระดับมาก ($\bar{x}$= 4.33)

2.2) ศักยภาพของแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดชัยภูมิ พบวา อุทยานแห่งชาติทั้ง 4 แห่ง มีศักยภาพอยูในระดับสูงที่สุดตามลำดับคือ (1) อุทยานแหงชาติตาดโตน รอยละ 92.14 (2)อุทยานแห่งชาติไทยทอง รอยละ 90.71 (3)อุทยานแหงชาติป่าหินงาม รอยละ 87.14 และ (4) อุทยานแหงชาติภูแลนคา รอยละ 84.28 และจากการสัมภาษณผูใหขอมูลสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพของอุทยานทั้ง 4 แห่ง พบว่า

1. ดานสภาพแวดลอมของแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติ มีลักษณะทางธรรมชาติที่สมบูรณ ไมถูกดัดแปลงจากมนุษย มีสภาพแวดลอม/ระบบนิเวศที่สมบูรณ ไมมีมลภาวะในแหลงทองเที่ยว มีสิ่งปลูกสรางขึ้นภายในแหลงทองเที่ยวบางตามความเหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกตามกฎหมายที่กำหนดไว ในบางชวงเวลาก็จะมีการฟนฟูสภาพแวดลอมและการปลูกตนไมเพิ่มเติม

2. ดานคุณคาและความดึงดูดใจของแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติ พบว่า เป็นท่องเที่ยวที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ คือ 1) มีความเปนธรรมชาติที่สมบูรณ มีสภาพอากาศที่บริสุทธิ์ ปราศจากมลภาวะเหมาะสมสำหรับพักผ่อนตามธรรมชาติ 2) มีการให้บริการต้อนรับเป็นกันเองยิ้มแย้มแจ่มใส 3)มีกิจกรรมที่ประทับใจ เช่น การเลนน้ำตก การเดินศึกษาเส่นทางธรรมชาติ การกางเต้นนอนพักค้างแรมสัมผัสบรรยากาศทางธรรมชาติ ชมวิวทิวทัศน พื้นที่หน่าผาสูงมีจุดชมวิวและจุดถ่ายรูปเปนที่ระลึก กิจกรรมเดินชมพื้นที่ทางธรณีวิทยาตามธรรมชาติ 4) มีผู้ดูแลรับผิดชอบที่ชัดเจน มีการประชาสัมพันธได้อย่างต่อเนื่องและยังคงรักษาความเปนธรรมชาติไวไดอยางเหมาะสม

3. ดานความสะดวกในการเขาถึงแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติ พบวา 1) มีถนนสำหรับเดินทางเข่าถึงแหลงทองเที่ยวที่ดี สะดวกและปลอดภัย ตั้งแตทางเข่าตลอดจนถึงเส่นทางการทองเที่ยวภายในแหลง

ทองเที่ยว บางจุดอาจเปนถนนคอนกรีตและเปนถนนดิน ในสวนที่เปนเสนทางเดินชมธรรมชาติเทานั้น 2) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีปายชี้บอกทางเขาอยางเพียงพอ และสามารถค้นหาเส้นทางผานระบบ GPS ได อยางถูกตองและแม่นยำ 3) สามารถเขาถึงแหลงท่องเที่ยวด้วยยานพาหนะทุกชนิดได้อย่างสะดวกมาก

4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติ พบวา มีน้ำสำหรับอุปโภคบริโภคอยางพอเพียง มีระบบไฟฟาอยางพอเพียง ทั้งจากการไฟฟาสวนภูมิภาคและระบบพลังงานแสงอาทิตย มีห้องสุขาห้องน้ำอย่างเพียงพอ สวนใหญมีกระจายในหลายจุด มีถังขยะและการกำจัดขยะเป็นระบบเพียงพอ บางพื้นที่มีโครงการขยะคืนถิ่น โดยใหนักท่องเที่ยวเก็บนำขยะกลับออกไปทิ้งในที่ที่ทางหนวยงานรัฐหรือเอกชนจัดไว้ มีลานจอดรถในแหลงทองเที่ยว กระจายในจุดตางๆ อยางทั่วถึง บางแห่งมีรานสวัสดิการ ร้านขายอาหาร ขายเครื่องดื่ม และสัญญาณโทรศัพทภายในแหลงทองเที่ยวมีครอบคลุมทุกเครือขาย มีบางพื้นที่ที่เปนภูเขาสูงมีสัญญาณโทรศัพทไม่ชัดเจน หรือมีบางเครือข่าย

5. ด้านการบริหารจัดการในแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติ พบวา แหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติมีการบริหารจัดการโดยจัดใหมีศูนยบริการนักทองเที่ยวในพื้นที่ตางๆ อยางทั่วถึงและเปนหนวยประชาสัมพันธนักเที่ยวในชวงเทศกาลและนอกเทศกาล ในพื้นที่มีการบำรุงรักษาอนุรักษและฟนฟูสิ่งแวดล้อมมีการปลูกต้นไม้เสริม มีกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษสงเสริมและฟนฟูทรัพยากรปาไม้ สัตวปาและพันธุพืชในเขตพื้นที่ปา โดยการควบคุม ปองกันและอนุรักษ์พื้นที่ปาเดิมที่มีอยูและพื้นที่ปาเสื่อมโทรมให้กลับสมบูรณ ด้วยกลยุทธการส่งเสริมกระตุ้นและปลุกจิตสำนึกใหชุมชนมีสวนรวมในการดูแลรักษาทรัพยากรท้องถิ่น อุทยานแหงชาติในจังหวัดชัยภูมิทั้ง 4 แหงนี้ มีกฎระเบียบ ข้อควรปฏิบัติชัดเจน ประกาศทั่วไป มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีวิทยากรและเจาหน้าที่นันทนาการและสื่อความหมายให้ความรูแกนักทองเที่ยว มีปายอธิบายบอกถึงกฎระเบียบ ข้อควรปฏิบัติชัดเจน และมีปายหรือสัญลักษณสื่อความหมายหรือสื่อสิ่งพิมพ เพื่อให้ความรูแก่นักท่องเที่ยว มีแผ่นพับ โบวชัวร มีปายชี้แจงเปนจุด มีปายบอกทางเปนระยะๆ อยางเพียงพอและครบถ้วน และอุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมิถือเปนแหลงรายได้ที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ นอกจากนี้ยังมีการแสดงข้อมูลโดยผ่านเวปไซต เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักทองเที่ยวเข้าถึงข้อมูลด้านตางๆ อยางทันทีและทั่วถึง และยังมีสื่อสิ่งพิมพที่จัดทำโดยจังหวัด สำนักงานทองเที่ยวและกีฬาจังหวัด องคการบริหารส่วนจังหวัดอีกดวย

6. ด้านการมีสวนรวมของประชาชนในท้องถิ่นต่อแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติ พบว่า การท่องเที่ยวทางธรรมชาติจะเปนหนวยงานของรัฐ ประชาชนในชุมชนมีความเต็มใจต้อนรับและมีมนุษยสัมพันธที่ดีเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวมาก ทางอุทยานแหงชาติไดเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีสวนรวมในการช่วยฟนฟูบำรุงสถานที่ทองเที่ยว และจัดสรรพื้นที่ให้ประชาชนในชุมชนเข้าไปมีสวนรวมในการขายสินค้าที่เกิดขึ้นตามฤดูกาลในพื้นที่และของที่ระลึก เชน การขายผลิตภัณฑชุมชน สินค้า OTOP การให้บริการร้านอาหาร เครื่องดื่มและที่พัก การให้บริการนำเที่ยวเป็นต้น ทำให้เกิดการสร้างงานและรายได้แกคนในชุมชน ในชวงเทศกาลสำคัญและฤดูการทองเที่ยว ชุมชนจะมีรายได้จากนักทองเที่ยวคอนข้างสูง และให้ประชาชนในชุมชนมีสวนรวมในการอบรมเกี่ยวกับการปองกันไฟปาด้วย

2.3) ศักยภาพของแหลงทองเที่ยวทางวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ พบวา ที่มีศักยภาพอยูในระดับสูงที่สุด จำนวน 2 แหง คือ วัดชัยภูมิพิทักษ (ผาเกิ้ง) มีศักยภาพรอยละ 92.14 และพระธาตุชัยภูมิ มีศักยภาพรอยละ 86.43, ที่มีศักยภาพอยูในระดับสูง จำนวน 3 แหง คือ ศาลเจาพ่อพญาแล มีศักยภาพร้อยละ 80.00, พระพุทธรูปใหญสมัยทวารวดี มีศักยภาพร้อยละ 73.57 และภูพระ (พระเจาองคตื้อ) มีศักยภาพรอยละ 70.71 และที่มีศักยภาพอยูในระดับปานกลาง จำนวน 2 แหง คือ พิพิธภัณฑประวัติศาสตรชาติไทย (เรือหงส์) มีศักยภาพรอยละ 63.57 และปรางคกู มีศักยภาพรอยละ 56.43 ตามลำดับ

สำหรับแหลงทองเที่ยวทางวัฒนธรรมมีศักยภาพอยูในระดับสูงที่สุด ทั้ง 2 แหงนั้น คือ วัดชัยภูมิพิทักษ (ผาเกิ้ง) และพระธาตุชัยภูมิ และจากการสัมภาษณ พบวา มีสภาพแวดลอมที่สมบูรณ มีตนไมตามธรรมชาติและสรางสิ่งกอสรางที่กลมกลืนกับธรรมชาติ มีความโดดเดน นักทองเที่ยวไดมาบูชาสักการะพระพุทธรูป พระเจดีย์และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ตางๆ ภายในวัด ซึ่งนับได้วาเป็นสถานที่ทองเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญและโดดเด่นประจำจังหวัดชัยภูมิ โดยเฉพาะพระธาตุชัยภูมิ มีกิจกรรมน่าสนใจ คือการห่อยกระดิ่ง การแสดงดนตรีของนักเรียน นักศึกษาทุกวันเสาร, การถวายดาบ พวงมาลัยและผ่าขาวม่า สักการะเจาพอพญาแล มีสถานที่พักผอนหยอนใจ มีสถานที่ศึกษาธรรมชาติและแหลงเรียนรู ในด้านความสะดวกการเข่าถึง พบวา แหล่งท่องเที่ยว 2 แหงนี้ มีระยะทางห่างจากตัวเมืองพอสมควร การเข่าถึงได้สะดวกมาก เพราะมีถนนลาดยางตลอดสาย มีปายชี้บอกทางชัดเจน แต่สวนรถบัสขนาดใหญตองระมัดระวังในช่วงขึ้นเขาที่ลาดชัน ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบวา มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดี มีร้านค้าสหกรณและจุดบริการน้ำดื่ม มีระบบไฟฟ้าและโซลาเซลล์ทั่วถึง มีห้องน้ำห่องสุขาเพียงพอ มีถังขยะและแยกขยะชัดเจนเพียงพอ มีลานจอดรถกวางขวางเพียงพอ ในด่านการบริหารจัดการทั้ง 2 แหงนี้ พบว่ามีศูนยบริการนักทองเที่ยวและจุดประชาสัมพันธ มีการบำรุงรักษาและฟนฟูสภาพแวดลอมอยางตอเนื่อง มีปายชี้แจงกฎระเบียบและข้อปฏิบัติในการใช่บริการชัดเจน มีปายชี้แจงหรือสัญลักษณสื่อความหมายสื่อสิ่งพิมพ์ใหความรูแกนักทองเที่ยวชัดเจน

สำหรับแหลงทองเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพอยูในระดับสูง จำนวน 3 แหง คือ ศาลเจ้าพ่อพญาแล (รอยละ 80.00) พระพุทธรูปใหญสมัยทวารวดี(รอยละ 73.57) และภูพระ (พระเจาองคตื้อ) (รอยละ 70.71) และจากการสัมภาษณเกี่ยวกับศักยภาพแหลงทองเที่ยวจากผูให่ข่อมูลสำคัญ พบวา (1) ศาลเจ้าพอพญาแล เป็นสถานที่ประดิษฐานรูปเหมือนพ่อเมืองที่หลอขึ้นไวเพื่อเคารพบูชาความดีงามที่ทานได่นำสรางเมืองชัยภูมิ เปนพอเมืองคนแรก เปนประวัติศาสตรของการสรางเมือง เปนแหลงรวมศรัทธา มีลักษณะเดนคือศาลเจาพ่อ เก่าแก่และศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่รูจักเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป มีการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการที่มีความเขมแข็งมีระบบการบริหารจัดการที่ดี การเขาถึงได่สะดวก แตยังขาดการจัดการสภาพแวดลอมที่ดี เนื่องจากศาลเจาพอพญาแลอยูในระหว่างการสร้างขึ้นใหม และการประชาสัมพันธให่ประชาชนทั่วไปให้ความสำคัญเชิงพื้นที่(ศาล)ยังมีน่อย, (2) พระพุทธรูปใหญสมัยทวารวดีและพิพิธภัณฑเสมาโบราณ วัดคอนสวรรค เป็นสถานที่ของแหลงทองเที่ยวที่มีคุณคา หาประมาณไมได เพราะมีหลวงพอใหญ(พระพุทธรูปใหญสมัยทวารวดี), หลวงพ่อปากแดงในโบสถไม่เกาแก่ หลักเสมาหินทรายสมัยทวารวดีสลักประวัติเวสสันดร

ชาดกอันล้ำค่ามหาศาล เป็นสถานที่มีคุณคาและดึงดูดใจให้คนทั่วไปเข้ามาสักการะบูชา ประกอบกับพื้นที่บริเวณนั้นเป็นเนินดินของเมืองโบราณ ที่เรียกกันว่า “นครกาหลง” ที่สรางขึ้นในสมัยทวารวดีดวย มีกิจกรรมนาสนใจ ไดแก ประเพณีนมัสการและสรงน้ำหลวงพอใหญ บวงสรวงสักการะหลวงพอใหญ หลักเสมาและแสดงแสง สี เสียง ทุกวัน ในวันที่ 13-14-15 เดือนเมษายนของทุกป วัดคอนสวรรคนั้นอยู่หางจากตัวอำเภอคอนสวรรคพอสมควร ถนนลาดยางเขาถึงวัดไดสะดวก ภายในวัดมีพื้นที่กวางขวาง มีหองน้ำหองสุขาเพียงพอ ไมมีรานคา ไมมีที่จำหนายดอกไมธูปเทียน ทางวัดเปดใหนักทองเที่ยวไดเขาไปกราบสักการะพระพุทธรูปไดสะดวก และเดินชมศึกษาพิพิธภัณฑเสมาโบราณไดสะดวก และเขาไปกราบไหว้หลวงพ่อปากแดงพระพุทธรูปสีขาวภายในโบสถ์เก่าแก่ไดตลอดเวลา, (3) ภูพระ (พระเจาองคตื้อ) วัดศิลาอาสน เปนสถานที่มีความสำคัญทางวัฒนธรรมเป็นโบราณสถาน มีพระพุทธรูปแกะสลักบนเพิงหินที่สมบูรณ์ มีความเปนเอกลักษณสมัยทวารวดีตอนปลาย พื้นที่มีสภาพแวดลอมที่สวยงามตามธรรมชาติ สิ่งแวดลอมยังคงสภาพเป็นป่ามีตนไมตามธรรมชาติเหมือนเดิม เส้นทางเข้าถึงภูพระ เป็นถนนลาดยางเข้าถึงวัด มีพื้นที่กวางขวาง มีหองน้ำหองสุขาเพียงพอ ไม่มีรานคา แต่มีธูปเทียนไว้ให้บูชาพระได้ ทางวัดให้บริการโดยพระสงฆ์ในวัด และเปดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปเขากราบไหว้พระเจ้าองค์ตื้อได้ตลอดเวลาดวยความสงบ ปายชี้แจง ประชาสัมพันธยังไม่เพียงพอ

สำหรับแหลงทองเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 2 แห่ง คือ พิพิธภัณฑประวัติศาสตรชาติไทย (เรือหงส) (รอยละ 63.57) และปรางคกู (รอยละ 56.43) ตามลำดับ และจากการสัมภาษณผู้ให้ข้อมูลสำคัญ พบวา (1) พิพิธภัณฑประวัติศาสตรชาติไทย (เรือหงส) เปนสถานที่ที่พระเดชพระคุณพระเทพภาวนาวิกรม วิ.(บุญมา ปุญฺญาภิรโต) ได้เกิดแรงศรัทธาและร่วมกับประชาชนทั่วไปตั้งใจสร้างไวเพื่อเปนแหลงเรียนรูของประชาชนทั่วไป มีความร่มรื่น การเดินทางเข้าชมสะดวกมาก ซึ่งในเรือหงส์มีรูปหล่อพระมหาเถระผู้มีชื่อเสียง พระมหากษัตริย์ไทยและบรรพบุรุษไทยในอดีต เช่น พ่อขุนรามคำแหงมหาราช พระนเรศวรมหาราช พระเจ้าตากสินมหาราชเป็นต้น, ในเรือนทรงไทยภายในมีรูปปูนปนแหล่งธรรมชาติ ภูเขา ป่าไม้และแม่น้ำของภาคเหนือ-อีสาน-กลาง-ใต และภาพวาดพระมหากษัตริยแหงวงศจักรีและอนุสาวรียประชาธิปไตย เป็นต้น และ (2) ปรางคกู บาน หนองบัว เปนสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร เปนอโรคยาศาลสรางขึ้นสมัยพระเจาชัยวรมันที่ 7 ระหวาง พ.ศ. 1724-1763 หรือพุทธศตวรรษที่ 18 นับไดวาเปนสัญลักษณของจังหวัดชัยภูมิอีกแหงหนึ่ง ที่เป็นโบราณสถานที่สำคัญ การเดินทางเขาถึงไดงาย กรมศิลปากรได้จดทะเบียนขึ้นเป็นสมบัติของชาติและมีเทศบาลเมืองชัยภูมิรับผิดชอบจ้างเจ้าหน้าทีคอยดูแลรักษาในสวนของสถานที่ มีการปรับปรุงทัศนียภาพรอบปรางคกู มีปายแจงกฎระเบียบและข้อปฏิบัติบ้าง แต่ยังไมมีระเบียบเคร่งครัดมากนัก สามารถเข้าชมได้ตลอดเวลา แต่ต้องแจ้งกับผู้ดูแลล่วงหน้าก่อน

3. การวิเคราะหหาแนวทางการพัฒนาแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ แบงออกเปน 2 แนวทาง ดังนี้

1) แนวทางพัฒนาแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดชัยภูมิ

(1) ดานสภาพแวดลอมของแหลงทองเที่ยว ควรมีการพัฒนาสภาพแวดลอมในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยปลูกตนไม้เพิ่มเติมให้พื้นที่มีตนไมเพิ่มมากขึ้น จัดกิจกรรมความรูการอนุรักษสิ่งแวดลอมทั้งภายในแหลงทองเที่ยวและพื้นที่ใกลเคียง

(2) ดานคุณคาและความดึงดูดใจของแหลงทองเที่ยว ควรเพิ่มจุดชมวิวทิวทัศนในลักษณะที่สวยงาม เพิ่มจุดพักผอนหยอนใจที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญแกชุมชนมีส่วนรวมรักษาและสร้างคุณคาหรือจุดเดนของแหลงทองเที่ยว สงเสริมให้มีกิจกรรมที่หลากหลาย และเพิ่มศักยภาพการบริการที่ดีประทับใจให้มากขึ้น

(3) ดานความสะดวกในการเขาถึงแหลงทองเที่ยว ควรสร้างเสริมสิ่งสวยงามหรือปลูกต้นไม้ให้ รมรื่นตลอดระยะทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ติดตั้งปายชี้บอกทาง ปายเตือนที่ชัดเจนให้เพิ่มมากขึ้น ควรมีรถสาธารณะบริการจากตัวเมืองหรือถนนหลักเขาถึงแหลงท่องเที่ยวได้สะดวกยิ่งขึ้น และควรพัฒนาติดตั้งไฟส่องสวางตลอดเสนทางเขาถึงแหล่งท่องเที่ยวเปนตน

(4) ดานสิ่งอำนวยความสะดวกในแหลงทองเที่ยว ควรรณรงคให้มีการใช้พลังงานแสงอาทิตยมากขึ้นเพื่อลดคาใช้จาย และพยายามใช้พลังงานทดแทน พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดลอม จัดให้มีรถรางเพื่อบริการระหวางลานจอดรถไปสูจุดเที่ยวชมธรรมชาติหรือน้ำตกในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ความสะดวกแก่นักทองเที่ยวทุกเพศทุกวัย

(5) ดานการบริหารจัดการในแหลงทองเที่ยว ควรมีการพัฒนาใน 2 สวน คือ 1) ดานเจาหน้าที่ให้บริการชวยเหลือนักทองเที่ยว เจาหน้าที่คอยให้ความรูและนำเที่ยว 2) ดานการสร้างชุมชนสัมพันธกับประชาชนในพื้นที่โดยรอบอุทยาน โดยจัดตั้งศูนย์อาสาสมัครปองกันไฟปาในบริเวณอุทยานแห่งชาติและชุมชนที่อยูติดกับพื้นที่อุทยานแหงชาติ

(6) ดานการมีสวนรวมของประชาชนในท่องถิ่นตอแหลงทองเที่ยว ควรสรางการมีส่วนรวมของชุมชนในการอนุรักษทรัพยาการทางธรรมชาติ โดยอาจตั้งศูนยการเรียนรู การอนุรักษทรัพยากรธรรมชาติแบบมีสวนรวม เพื่อให้ประชาชนในท่องถิ่นเข้ามามีบทบาทให้รวมรูรวมรักษาหวงแหนธรรมชาติมากขึ้น และส่งเสริมให้ประชาชนได้มีส่วนรวมในทุกมิติ ทั้งในเรื่องของการเสนอแนวคิด การสรางการรับรูดานการทองเที่ยว การสร้างรายได้และการอนุรักษ เพื่อประโยชนในภาพรวมทั้งดานเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2) แนวทางพัฒนาแหลงทองเที่ยวทางวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ

(1) ดานสภาพแวดลอมของแหลงท่องเที่ยวควรรักษาสภาพแวดลอมภายในแหล่งท่องเที่ยวใหร่ม

รื่นเหมาะสมกับการเปนแหลงทองเที่ยวที่ประชาชนมากราบไหว้ด้วยศรัทธา

(2) ด้านคุณคาและความดึงดูดใจของแหลงทองเที่ยว ควรพัฒนามุงเน้นให้นักทองเที่ยวได้ตระหนักเห็นคุณคาความสำคัญของแหลงทองเที่ยวนั้นๆ โดยมีการสรางสิ่งแวดล้อมภายในให้เหมาะสม จัดทำประวัติและสร้างองคความรู้ และจัดกิจกรรมให้หลากหลาย

(3) ด้านความสะดวกในการเข้าถึงแหลงทองเที่ยวควรขอความรวมมือกับหนวยงานภาครัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวของ เชน กรมทางหลวงชนบทได้พัฒนาเส้นทางติดตั้งปายชี้ทาง ป้ายแนะนำหรือปายเตือนแหลงทองเที่ยวทางวัฒนธรรมในทุกๆ พื้นที่

(4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหลงทองเที่ยว ควรพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้มากขึ้น เชน เพิ่มไฟฟาสองสวาง ลานจอดรถ การจัดการทางเดินภายในแหลงท่องเที่ยว ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝากที่ระลึก ที่เหมาะสมในแหลงทองเที่ยว

(5) ด้านการบริหารจัดการในแหลงทองเที่ยว ควรมีการวางระบบการบริหารจัดการพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้แกนักทองเที่ยว มีบุคลากร มีมัคคุเทศกที่คอยให้ความรู้และแนะนำสถานที่ทองเที่ยวให้แกนักท่องเที่ยว

(6) ด้านการมีสวนรวมของประชาชนในท้องถิ่นต่อแหลงทองเที่ยว ควรสร้างการมีส่วนร่วมให้คนในชุมชนเข้ามาชวยงานแหลงทองเที่ยวให้มีความสะอาดร่มรื่นและรวมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาให้มีความ กาวหนาเหมาะสม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะมากขึ้นในอนาคต

อภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผลการวิจัยเรื่องศึกษาศักยภาพแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ มีประเด็นที่จะนำมาอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

1.ศักยภาพของแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิจากการสำรวจข้อมูลพื้นฐาน พบว่า แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นอุทยานแห่งชาติทั้ง 4 แห่ง จะมีศักยภาพตามข้อมูลพื้นฐานสมบูรณ์แทบทุกด้าน คือ สิ่งอำนวยความสะดวก จุดบริการ สภาพแวดล้อม สภาพของสถานที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว และสื่อสำคัญสภาพของสถานที่แหล่งท่องเที่ยวมากเกือบเท่ากัน ตามบริบทแต่ละพื้นที่ และอยู่ในกำกับของหน่วยงานรัฐ ในส่วนที่แตกต่างกันได้แก่ อุทยานแห่งชาติตาดโตน มีศักยภาพตามข้อมูลพื้นฐานสมบูรณ์ทุกด้านมีน้ำตก ไม่มีหน้าผา ส่วนอุทยานแห่งชาติไทรทองและอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม มีทั้งหน้าผาและน้ำตก แต่อุทยานแห่งชาติภูแลนคามีหน้าผา ไม่มีน้ำตก, ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เป็นศาสนาสถานและโบราณสถานมีอายุเก่าแก่สมัยทวาราวดี คือ ปรางค์กู่ ภูพระ (พระเจ้าองค์ตื้อ) และพระพุทธรูปใหญ่สมัยทวารวดีและพิพิธภัณฑ์หลักเสมาโบราณวัดคอนสวรรค์ กรมศิลปากรได้จดขึ้นทะเบียนเป็นสมบัติของชาติมีหน่วยราชการค่อยดูแล แต่ที่เป็นศาสนสถานที่ควรพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนต่อไป คือ วัดชัยภูมิพิทักษ์ (ผาเก้ง), พระธาตุชัยภูมิและพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ชาติไทย (เรือหงส์) ส่วนศาลเจ้าพ่อพญาแลเป็นแหล่งท่องเที่ยงทางวัฒนธรรมที่มีประวัติศาสตร์เป็นเจ้าเมืองคนแรกของจังหวัดชัยภูมิ ที่ชาวชัยภูมิ

เคารพนับถือมาก มีคณะกรรมการบริหารศาลเจ้าพ่อพญาแลประจำสำนักงานศาลเจ้าพ่อถือว่ามีศักยภาพมาก ควรพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนด้วย

2. ศักยภาพแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดชัยภูมิ ผลการวิจัยพบวา อุทยานแหงชาติ มีศักยภาพอยูในระดับสูงที่สุด อภิปรายไดวา แหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติ เป็นแหลงทองเที่ยวที่จัดตั้งขึ้นโดยอุทยานแหงชาติอันเปนหนวยงานราชการ มีระเบียบ ระบบการบริหารงาน และงบประมาณแผนดินที่สามารถนำมาพัฒนาแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติไดอยางตอเนื่องและยังคงอยูอยางยั่งยืนในปจจุบัน การดำเนินกิจกรรมตางๆ มีการดำเนินการอยางตอเนื่องและดำเนินการเปนเครือขายที่ดี สอดคลองกับงานวิจัยของนิภาวรรณ พุทธสงกรานต์ (2548 : บทคัดย่อ) ไดทำการวิจัยเรื่อง “ศักยภาพของจังหวัดราชบุรีในการจัดการทองเที่ยวอยางยั่งยืน” ผลการวิจัยพบวา (1) ศักยภาพของแหลงท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีอยูในระดับสูง โดยมีแหล่งทองเที่ยวทางธรรมชาติ การทองเที่ยวเชิงนิเวศ การทองเที่ยวเชิงเกษตร การทองเที่ยวเชิงธรณีวิทยาและศิลาสัญจรและทางวัฒนธรรม การทองเที่ยวเชิงประวัติศาสตร การทองเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณีและการทองเที่ยววิถีชนบท ซึ่งมีอยูในทุกพื้นที่ (2) ศักยภาพขององคประกอบการทองเที่ยวทุกอำเภอของจังหวัดราชบุรีมีความพรอมที่จะใหบริการทางดานคมนาคมขนสง ที่พักแรม อาหารและภัตตาคาร รานขายของที่ระลึก ตลอดจนความปลอดภัย (3) ศักยภาพของกลไกของจังหวัดราชบุรีฯ ประกอบดวย ผูนำสวนจังหวัด ผูนำทองถิ่น ผูประกอบการเอกชน และประชาชนทุกอำเภอ มีศักยภาพในระดับสูงในการเสริมสรางศักยภาพของแหลงทองเที่ยวในทองถิ่นอยางยั่งยืน และดึงดูดใหนักทองเที่ยวไปใชบริการไดทุกฤดูกาล (4) ศักยภาพในดานการจัดการ การประสานความรวมมือและเสริมสรางศักยภาพดานจัดการทองเที่ยวระหวางผูนำสวนจังหวัด ผูนำทองถิ่น ผูประกอบการเอกชนและภาคประชาชน (5) ศักยภาพในดานบริการขอมูลดานทองเที่ยว; ปายบอกทางแหลงทองเที่ยว แผนที่แหลงทองเที่ยว ขอมูลทองเที่ยว คูมือแหลงทองเที่ยว การใหบริการข้อมูลแหลงทองเที่ยวทางอินเตอรเน็ต การประสานความรวมมือระหวางภาครัฐกับภาคเอกชนและภาคประชาชนอยางเขมแข็งและจริงจัง จะทำใหบรรลุเปาประสงค

3. ศักยภาพแหลงทองเที่ยวทางวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ ผลการวิจัยพบวาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่อยูในระดับสูงที่สุด จำนวน 2 แหง ไดแก วัดชัยภูมิพิทักษ (ผาเกิ้ง) และพระธาตุชัยภูมิ, มีศักยภาพที่อยูในระดับสูง จำนวน 3 แหง ไดแก ศาลเจาพอพญา พระพุทธรูปใหญสมัยทวารและภูพระ(พระเจาองคตื้อ) ศักยภาพอยูในระดับปานกลาง จำนวน 2 แหง ไดแก พิพิธภัณฑประวัติศาสตรชาติไทย (เรือหงส) และปรางคกู เปนเชนนี้อภิปรายไดวา แหลงทองเที่ยวทางวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ จะมีศักยภาพที่แตกต่างกันไป ซึ่งจะเห็นโดยภาพรวมไดวา เพราะเปนแหลงทองเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับจังหวัดเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงมาก สอดคลองกับผลการวิจัยของศิลาวัฒน ชัยวงษ และคณะ (2563 : บทคัดย่อ) ไดทำการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเส้นทางการทองเที่ยวเชิงศิลปะของกลุมจังหวัดลานนา” ผลการวิจัยพบวา ศักยภาพการทองเที่ยวศิลปะเชิงสร้างสรรค์ของกลุมจังหวัดลานนา ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการทองเที่ยว (Attraction) พบวา ประวัติความเป็นมาของศิลปกรรม ศิลปะพื้นบานและพุทธ ศิลปกรรมในลานนา จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปตยกรรม

สามารถสะทอน ความเปนเอกลักษณของลานนา ดานสิ่งอานวยความสะดวกทางการทองเที่ยว (Amenities) มีบริการรานคา รานอาหารเพียงพอตอความตองการจัดสถานที่นั่งพักผอนของ นักทองเที่ยวมีเพียงพอ ดานการเขาถึงแหลงทองเที่ยว (Accessibilities) พบวา สภาพเสนทางการ เดินทางถึงแหลงทองเที่ยวมีความปลอดภัย การแสดงขอมูลการเดินทางในระบบออนไลนมีความชัดเจน ดานกิจกรรมทางการทองเที่ยว (Activities) พบวา กิจกรรมทางการทองเที่ยวสามารถกอใหเกิดการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีมี การทองเที่ยวสามารถสะทอนเอกลักษณเฉพาะตนทางวัฒนธรรม และดานการบริหารจัดการทองเที่ยว (Administration) พบวา การมีสวนร่วมระหว่างหนวยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชนในการกำหนดนโยบาย การพัฒนาแหล่งทองเที่ยวและการสร้างโอกาสใหชุมชนหารายไดจากกิจกรรมทองเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ไดจากผลการวิจัย

1) ควรกำหนดใหมีนโยบายในการจัดการทรัพยากรแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมในแต่ละชุมชน ในลักษณะเชิงสร้างสรรค สร้างอัตลักษณความเปนชุมชน โดยอาศัยความมีส่วนรวมของคนในชุมชน ร่วมประชุม วางแผน ร่วมกระทำ ร่วมรักษาทรัพยากรธรรมชาติและได้รับผลประโยชน์อย่างยั่งยืน

2) หนวยงานที่เกี่ยวข่องควรสนับสนุนสงเสริมสรางพื้นที่สาธารณะใหกับแหลงทองเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น และเร่งปรับปรุงภูมิทัศน์ ป้ายบอกทางและจัดหางบประมาณทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรม/การรณรงค์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามปีปฏิทินอย่างจริงจังและต่อเนื่องทุกๆ ปี

3) ควรจัดการองคความรูเกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมา ความสำคัญ และองคความรูอื่นๆ ใหกับพื้นที่แหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อนักทองเที่ยวและประชาชน จะไดอานศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้อยางทั่วถึง

4) ควรมีการจัดทำภูมิสารสนเทศการทองเที่ยว ในแหลงทองเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อการเข้าไปสืบคนในทางเว็ปไซต์ได้ด้วยสื่อเทคโนโลยีต่างๆ ของนักทองเที่ยวและประชาชนทั่วไป

2. ขอเสนอแนะในการวิจัยครั้งตอไป

1) ควรมีการศึกษาวิจัยการทองเที่ยวตามเสนทางและกิจกรรมการทองเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร โดยแบงเปนยุคสมัยใหครอบคลุมทุกพื้นที่

2) ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับชาติพันธทั้งหมดของจังหวัดชัยภูมิ เพื่อทราบประวัติความเปนมาของชาวชัยภูมิ

3) ควรสร้างเครือขายเชื่อมโยงเกี่ยวกับแหลงธรรมชาติและวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งหมด เพื่อการสนับสนุนแบงปนความรูแก่กันและกัน

เอกสารอ้างอิง

กรมการท่องเที่ยว. (2561). *แผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561–2564*. กรมการท่องเที่ยว: VIP COPY PRINT (วีไอพี ก็อปปี้ปริ้น).

กองแผนและงบประมาณ. (2565). *แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2561-2565) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ*. กองแผนและงบประมาณ: องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ.

คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดชัยภูมิ (ก.บ.จ.). (2565). *แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2561-2565) (ฉบับทบทวน)*. กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด: สำนักงานจังหวัดชัยภูมิ.

ดรรชณี เอมพันธ์. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเอกสารชุดฝึกอบรมทางไกลหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

นิภาวรรณ พุทธสงกรานต์. (2548). ศักยภาพของจังหวัดราชบุรีในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. มหาวิทยาลัยศรีปทุม. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 6 ตุลาคม 2565. แหล่งที่มา: http://dspace.spu.ac.th/handle/123456789/1840.

ศิลาวัฒน ชัยวงษ และคณะ. (2563). *การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปะของกลุ่มจังหวัดล้านนา*. รายงานการวิจัย. สถาบันวิจัยพุทธศาสตร: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

แนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพในจังหวัดภูเก็ต

Guidelines for the Development of Service Management Processes of the Quality Accounting Firm in Phuket

นฤมล สิทธิเดช
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
Nalumon Sittidate
Ratchaphruek University, Thailand
E-mail : punya.jaae26@gmail.com

****

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ศึกษากระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต 2) เปรียบเทียบกระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต จำแนกตามคุณลักษณะของสำนักงานบัญชี 3) ศึกษาแนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต ใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพจังหวัดภูเก็ตทั้งหมด 11 แห่ง จำนวน 73 คน ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลด้วยผู้วิจัยเอง และการสัมภาษณ์เชิงลึกของสำนักงานบัญชีคุณภาพ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงลึกจากการสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า 1) กระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ย ได้แก่ ด้านการปฏิบัติการของสำนักงาน ด้านจรรยาบรรณ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ และด้านการติดตามตรวจสอบและจัดส่งเอกสาร ตามลำดับ 2) กระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต จำแนกตามคุณลักษณะของสำนักงานบัญชี พบว่าแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทุกๆด้าน 3. แนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต พบว่า ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มุ่งเน้นสำนักงานบัญชีมีอุปกรณ์เทคโนโลยีมาบูรณาการในการทำบัญชี มีโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อให้การทำระบบบัญชีง่ายและตอบสนองความต้องการได้รวดเร็วและง่ายยิ่งขึ้น ด้านการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ มีการบริการจากใจจริงและควรมีแก้ไขปัญหาเหตุการณ์เฉพาะหน้าอย่างถูกต้องและที่สำคัญคือความปลอดภัยของข้อมูลของผู้ใช้บริการที่ต้องมีการเก็บข้อมูลให้ดีที่สุดเพื่อรักษาจรรยาบรรณของผู้ให้บริการ และด้านความสะดวกรวดเร็ว เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการดำเนินงานสามารถทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและถูกต้องสม่ำเสมอ

* วันที่รับบทความ : 18 เมษายน 2566; วันแก้ไขบทความ 4 พฤษภาคม 2566; วันตอบรับบทความ : 6 พฤษภาคม 2566
Received: April 18, 2023; Revised: May 4, 2023; Accepted: May 6, 2023

คำสำคัญ: กระบวนการจัดการ; การให้บริการ; สำนักงานบัญชีคุณภาพ

Abstracts

The objectives of this research were to study 1) to study the service management process of the quality accounting firm in Phuket 2) Comparison of service management processes of quality accounting firms in Phuket Classified according to the characteristics of the accounting firm. 3) Study the guidelines for the development of service management processes of the quality accounting firms in Phuket. Use questionnaires and interviews as research tools. collect data from the sample There are 11 quality, totaling 73 people and in-depth interviews with quality accounting firms. The statistics used were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and in-depth content analysis of the interviews. The results found that 1. Service Management Process of the Quality Accounting Firm at a high level Sorted from the average, i.e. the operational aspects of the office Ethics Customer Relations and the follow-up, inspection and document delivery, respectively. 2. The service management process of the quality accounting firm in Phuket Classified by the characteristics of the accounting firm It was found that the difference was statistically significant at the .05 level in all aspects. 3. Guidelines for the development of service management processes of the quality accounting firm In Phuket, it was found that technology and innovation Focus on accounting firms with technology equipment to integrate in accounting There are ready-made programs to make the accounting system easier and respond to your needs faster and easier. Responding to the needs of service users Provide service from the heart and should be able to resolve immediate incidents properly and most importantly, the security of the user's data that must be kept as best as possible in order to maintain the code of conduct of the service provider. and convenience and speed Technology or innovation to help in operations can make the operation faster and more accurate.

Keywords: Service Management; Process of the Quality; Accounting Firm.

บทนำ

วิชาชีพบัญชีหรือสำนักงานบัญชีคุณภาพ ที่ทั่วโลกมีการยกระดับมาตรฐานประการแรก ปัญหาโลกของเรามีมาตรฐานบัญชีแยกเป็น 2 มาตรฐาน คือ มาตรฐานสากล หรือ IFRS (International Financial Reporting Standards) และ มาตรฐานสหรัฐ หรือ U.S GAAP ถึงแม้ว่ามาตรฐานสากลได้ขยายตัวครอบคลุมจำนวนประเทศมากขึ้นเรื่อย ๆ จนล่าสุดมีประเทศที่ใช้มากกว่า 100 ประเทศ แต่การที่ตลาดของสหรัฐอเมริกามีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ทำให้สหรัฐอเมริกาสามารถยึดฐาน U.S GAAP ของตนเองไว้อย่างเหนียวแน่น และในที่สุดเมื่อปี 2009 สหรัฐอเมริกาได้ประกาศยินยอมให้บริษัทที่ทำงบการเงินตามมาตรฐานสากล ไม่จำเป็นต้องทำงบการเงินขึ้นมาใหม่ เฉพาะสำหรับตลาดสหรัฐและได้ร่วมมือกับองค์กรที่กำหนด IFRS เพื่อปรับปรุง U.S GAAP และ IFRS เข้าหากัน โดยมีเป้าหมายเดียวกันวิชาชีพบัญชี ถือเป็นหนึ่งในสาขาที่จะก้าวเข้าสู่เสรีในอันดับต้น ๆ จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2015 ซึ่งหากเปิดเสรีทางสาขาวิชาชีพแล้ว ต่อไปจะทำให้ตลาดอาชีพต่าง ๆ เกิดการไหลเวียนเคลื่อนย้ายกันอย่างเสรีใน 10 สภา

วิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่ดูแลนักบัญชีทั่วประเทศ ได้ตื่นตัวในผลกระทบที่จะเกิดขึ้น จึงได้ตั้ง คณะอนุกรรมการการศึกษาและติดตามผลกระทบของเออีซีต่อวิชาชีพบัญชี เพื่อให้นักบัญชีของไทยได้ตั้งรับมือปรับตัววิชาชีพบัญชี ถือเป็นวิชาชีพที่มีความสำคัญกับทุกองค์กรธุรกิจ เป็นเสมือนหลังบ้านที่คอยสนับสนุนทุกแผนกในองค์กรให้ก้าวไปอย่างมั่นคง เนื่องจากมาตรฐานบัญชีของไทยทุกประเภทเป็นมาตรฐานเดียวกับสากลแต่ต้องพัฒนาในด้านของภาษาให้ชัดเจนยิ่งขึ้นนอกจากนี้จุดเด่นที่สำคัญของไทยคือเรื่องจรรยาบรรณในวิชาชีพ ซึ่งตรงจุดนี้สภาวิชาชีพบัญชีให้ความสำคัญอย่างมาก และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่สอนบัญชีให้ความสำคัญเน้นส่งเสริมในวิชาการเรียนในนักศึกษาทุกคน ปลูกฝังในเรื่องจรรยาบรรณ ความโปร่งใส ยุติธรรม ไม่ให้มองเรื่องผลประโยชน์มากกว่าคุณธรรม ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการทุจริตคอรัปชั่นได้ตรวจสอบอยู่แล้ว ซึ่งปัจจุบันก็จะมีการร้องเรียนเข้ามา หากพบว่านักบัญชีรายไหนทำงบการเงินบริษัทส่อไปในทางไม่ถูกต้อง ทางสภาวิชาชีพบัญชีจะมีบทลงโทษ ไล่ตั้งแต่เบาจนถึงหนัก (Wisetasing, 2013 : 62)

แนวทางการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพในปัจจุบันได้มีการเข้าสู่กระบวนการของประเทศไทย 4.0 โดยเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ เศรษฐกิจที่มุ่งเน้นคุณค่าของสินค้าหรือ เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งกลุ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสำนักงานบัญชี ได้แก่ กลุ่มดิจิทัลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ มาเป็นนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่ออุปกรณ์โดยไม่ต้องใช้คน อี-มาร์เก็ตเพลส อี- คอมเมิร์ธ เป็นต้น รวมทั้งการวางอุปกรณ์รับชำระทางอิเล็กทรอนิกส์ และอีกหน่วยงานหนึ่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับนักการบัญชีอย่างมาก ได้แก่ กรมสรรพากร ได้เคลื่อนตัวเช่นเดียวกันโดยการให้บริการ ระบบภาษีและเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประกอบด้วย 3 ระบบงาน ได้แก่ 1) ระบบ e – Withholding Tax เป็นระบบงานที่เปิดให้ผู้จ่ายเงินได้ ที่จ่ายผ่านธนาคาร 2) ระบบ e-Tax Invoice/e-Receipt เป็นระบบที่คู่ค้าส่งข้อมูลให้กำกับภาษีหรือใบเสร็จรับเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่กันแล้ว ต้องส่งให้กับกรมสรรพากรด้วย 3) ระบบ e-Filling เป็นระบบการชำระภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งให้มีการจัดทำบัญชีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นสำนักงานบัญชีต้องมีการจัดระบบและกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้สามารถรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ อย่างไรก็ตามคุณสมบัติการเป็นนักบัญชีที่จะเข้าสู่การเป็นนักบัญชีอาเซียนที่สามารถทำงาน ในประเทศสมาชิกของ AEC ได้นั้น ต้องเป็นไปตามข้อตกลงสาขาบริการบัญชีของ ASEN Mutual re cognition Agreement (MRA) ประกอบด้วย 1. สำเร็จศึกษาปริญญาทางบัญชีหรือผ่านทดสอบใน โปรแกรมบัญชีที่ได้รับการยอมรับโดยสภาวิชาชีพบัญชีในประเทศแหล่งกำเนิดหรือประเทศผู้รับว่า เทียบเท่ากับระดับการศึกษาดังกล่าว 2. มีการขึ้นทะเบียนหรือมีใบอนุญาตที่ยังไม่สิ้นผลในปัจจุบัน เพื่อประกอบวิชาชีพในแหล่งกำเนิดและสอดคล้องกับนโยบายภายในประเทศด้านการขึ้นทะเบียนการอนุญาต การรับรองในการประกอบวิชาชีพบัญชี3. มีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 3 ปี สะสมได้ภายในระยะเวลา 5 ปี หลังจากมีคุณสมบัติทางด้านการศึกษา 4. ปฏิบัติสอดคล้องตาม นโยบายการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (CPD) ของประเทศแหล่งกำเนิด 5. ได้รับใบรับรองจาก องค์กรสภาวิชาชีพบัญชีของประเทศแหล่งกำเนิดและไม่มีประวัติการทำผิดอย่างร้ายแรงด้านเทคนิค มาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณ

ระดับท้องถิ่นและระหว่างประเทศไทยการประกอบวิชาชีพ ซึ่งนักบัญชีต้องผ่านการประเมินจากคณะกรรมการดูแล (Monitoring Committee) ในแต่ละประเทศและการดำเนินงานใน AEC นั้นอยู่ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการประสานงานด้านอาชีพของอาเซียน (ASEN Chartered Professional Accountant Coordinating Committee: ACPACC) (สภาวิชาชีพบัญชี, 2014 : ออนไลน์)

ทั้งนี้ สำนักงานบัญชีมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอีกในอนาคตตามการเติบโตของธุรกิจอย่างไรก็ ตามธุรกิจสำนักงานบัญชีจะสามารถอยู่รอดได้ จำเป็นต้องเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่จะเลือกใช้ บริการสำนักงานบัญชีตามที่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งเป็น ธุรกิจส่วนใหญ่พยายามที่จะลดต้นทุนการบริหาร โดยเฉพาะการจ้างพนักงานบัญชีที่มีคุณภาพซึ่งมี ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง เพื่อจัดทำบัญชีของธุรกิจ กลยุทธ์ที่องค์กรธุรกิจเลือกดำเนินการ คือ การว่าจ้าง สำนักงานบัญชี ในการจัดทำบัญชีและนำเสนองบการเงิน จึงถือเป็นโอกาสของสำนักงานบัญชีในการที่ จะพัฒนาคุณภาพของงาน เพื่อประโยชน์ทางการแข่งขัน ซึ่งสำนักงานบัญชีส่วนใหญ่จะให้บริการใน แต่ละด้านไม่แตกต่างกันมากนัก และเป็นสำนักงานขนาดเล็กถึงขนาดกลาง โดยให้บริการที่ค่อนข้าง ไม่ทันสมัยทำให้ผู้ประกอบการหลายรายในประเทศไทย หันไปใช้บริการสำนักงานบัญชีใน กรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง ดังนั้นเมื่อสำนักงานบัญชีมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจใน ปัจจุบันและอนาคต การให้บริการของสำนักงานบัญชี จึงต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และหากสำนักงานบัญชีต้องการรักษาฐานลูกค้าและเป็นผู้นำในการให้บริการรวมทั้งสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขัน สำนักงานบัญชีจำเป็นต้องสร้างความมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา ประหยัดภาษีและลดความเสี่ยงในการถูก สรรพากรเรียกตรวจสอบ

จังหวัดภูเก็ตถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยซึ่งมีสถานประกอบการเป็นจำนวนมาก ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและต้องจัดทำบัญชี ดังนั้นจึงผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการใช้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ด้านลักษณะของสำนักงานบัญชีคุณภาพ กระบวนการจัดการที่ส่งผลต่อใช้บริการ เพื่อให้สำนักงานบัญชีมีกระบวนการพัฒนาที่ทันสมัยและทันต่อความต้องการของลูกค้า ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยเพื่อเป็นมาตรฐานที่สามารถพัฒนาองค์กรของสำนักงานบัญชีคุณภาพให้เกิดความยอมรับและเพื่อเป็นแบบอย่างให้ผู้ที่วนใจได้ทำการศึกษามากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1 เพื่อศึกษากระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต

2 เพื่อเปรียบเทียบกระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต จำแนกตามคุณลักษณะของสำนักงานบัญชี

3 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต

4 เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของสำนักงานบัญชีคุณภาพกับการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ในการศึกษาครั้งนี้ คือ หัวหน้าสำนักงานบัญชี หรือหุ้นส่วนผู้จัดการหรือกรรมการของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย ซึ่งมีจำนวนสำนักงานบัญชีคุณภาพจังหวัดภูเก็ตทั้งหมด 11 แห่ง (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2562 : ออนไลน์) จำนวน 73 คน เก็บจากประชากรทั้งหมดเต็มจำนวน

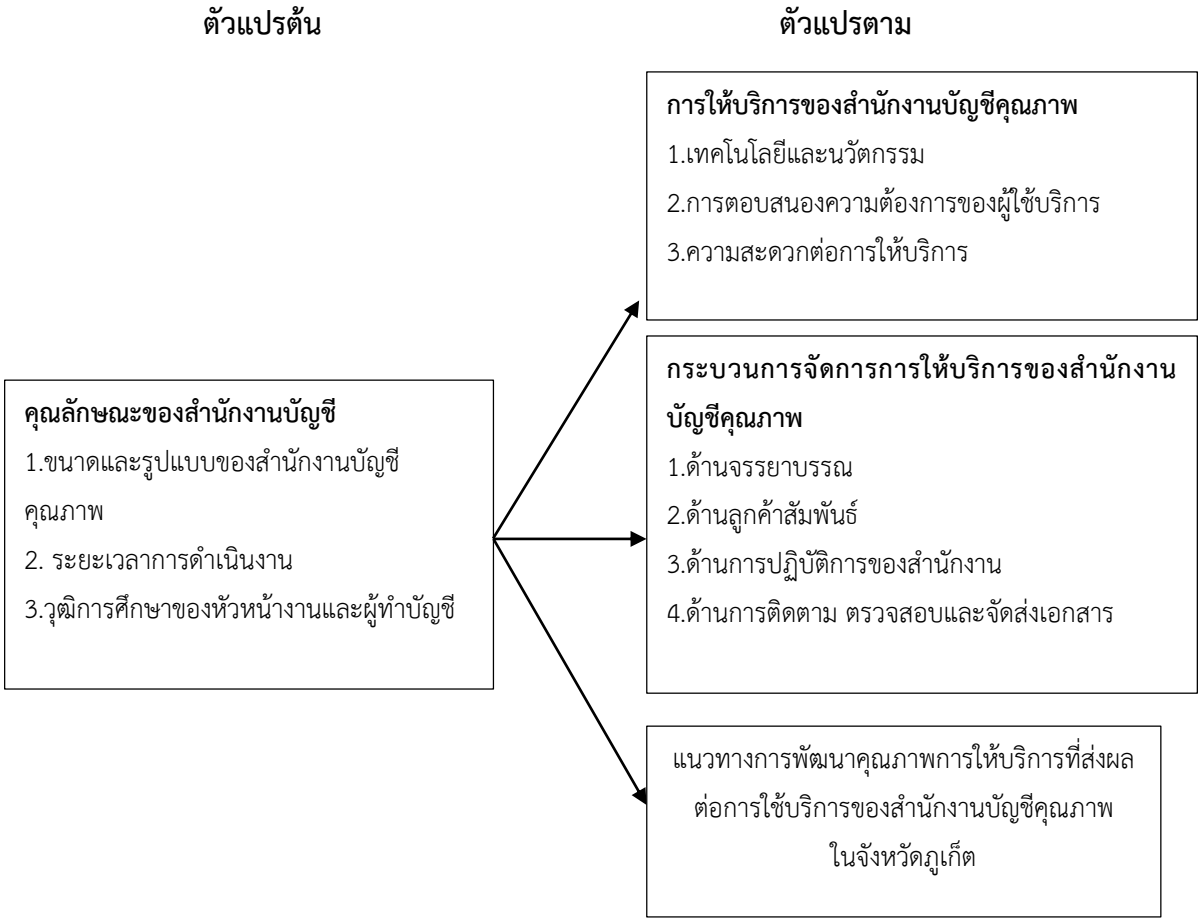
การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญมีจำนวน 7 ท่าน ได้แก่

1. สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) จำนวน 3 ท่าน
2. เจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาบัญชีธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 3 ท่าน
3. ผู้อำนวยการกองกำกับบัญชีธุรกิจ จำนวน 1 ท่าน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ และมีแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ใช้กับบุคคล ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับสำนักงานบัญชีคุณภาพ โดยมีสาระเนื้อหาตรงกับวัตถุประสงค์และครอบคลุมกรอบแนวคิดในการวิจัย เพื่อสอบถามผู้ที่มีประสบการณ์ตรงและเกี่ยวข้องกับสำนักงานบัญชีคุณภาพ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิและมีการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว นำไปทดลองใช้ (Try Out) จำนวน 30 ชุด โดยไปทดลองสอบถามเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม แล้วนำแบบสอบถามที่ได้มาหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟาของครอนบาค (Cronbach’s Alpha Coefficient, 1990 : 202) โดยเกณฑ์ต้องไม่ต่ำกว่า 0.70 จะพบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรภายในปัจจัย 3 กลุ่ม ทั้งนี้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงปริมาณด้วยวิธีการใช้แบบสอบถาม โดยเก็บ รวบรวมข้อมูลด้วยผู้วิจัยเอง ได้ทำการศึกษาและทำความเข้าใจในเนื้อหาของแบบสอบถามเป็นอย่างดี รูปแบบคำถามในแบบสอบถามเป็นแบบคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Questions) แบบคำถามที่ผู้ตอบเลือกได้หลาย

คำตอบ (Multiple response) และคำถามปลายเปิด (Open ended Questions) เพื่อให้อิสระกับผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

ด้านข้อมูลสภาพทั่วไปของสำนักงานบัญชีคุณภาพ

ด้านขนาดของสำนักงานบัญชีคุณภาพ พบว่า ขนาดกลาง ตั้งแต่ 30-49 รายมากที่สุด จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.9 ด้านรูปแบบของสำนักงานบัญชีคุณภาพ พบว่า บริษัทจำกัดมากที่สุดจำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.27 ด้านระยะเวลาการดำเนินงาน พบว่า 6-10 ปี จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.09 และวุฒิการศึกษาของหัวหน้างานและผู้ทำบัญชี พบว่า ปริญญาโทมากที่สุด จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.18

ด้านการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ

ด้านการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพในจังหวัดภูเก็ต (โดยรวม) พบว่า ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.02, SD. = 0.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ การตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.12, SD. = 0.64) รองลงมา ความสะดวกในการให้บริการ ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.97, SD. = 0.45) และเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.85, SD. = 0.57) ตามลำดับ

ด้านกระบวนการให้บริการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ

กระบวนการให้บริการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพในจังหวัดภูเก็ต (โดยรวม) พบว่า ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.17, SD. = 0.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ด้านการปฏิบัติการของสำนักงาน ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.27, SD. = 0.77) รองลงมา ด้านจรรยาบรรณ ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.18, SD. = 0.63) ด้านลูกค้าสัมพันธ์ ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.03, SD. = 0.54) และด้านการติดตามตรวจสอบและจัดส่งเอกสาร ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.99, SD. = 0.23) ตามลำดับ

สรุปผลสมมติฐานการวิจัย

การเปรียบเทียบกระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต จำแนกตามขนาดของสำนักงานบัญชีคุณภาพ

ผลการวิเคราะห์กระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต ทุกด้านต่างกันมีกระบวนการจัดการการให้บริการโดยภาพรวมต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านจรรยาบรรณ ด้านลูกค้าสัมพันธ์และด้านการติดตาม ตรวจสอบและจัดเอกสารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของสำนักงานบัญชีคุณภาพกับการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต

การทดสอบความสัมพันธ์ด้านการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพกับคุณลักษณะของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ทุกด้านพบว่า การให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพไม่มีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะของสำนักงานบัญชีคุณภาพ

อภิปรายผลการวิจัย

ด้านการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพในจังหวัดภูเก็ต (โดยรวม) พบว่า ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.02, SD. = 0.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ การตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.12, SD. = 0.64) รองลงมา ความสะดวกในการให้บริการ ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.97, SD. = 0.45) และเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.85, SD. = 0.57) ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ตรีเพชร ฐ่าเมือง (2556) กล่าวว่า ความเป็นเลิศในงานบริการการพัฒนาบุคลากรมีความจำเป็นต่อวิชาชีพการ บริการ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของบุคคลหน่วยงานหรือองค์กร ดังนั้นการบริการที่ดีจะเกิดขึ้นจากตัว บุคคล โดยอาศัยทักษะ ประสบการณ์เทคนิคต่าง ๆ ที่จะทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ และ อยากกลับมาใช้บริการอีก มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าหรือผู้รับบริการ (Responsibility) ในด้านงาน 143 ทางการตลาด และการขาย และงานบริการ การปลูกฝังทัศนคติให้เห็นความสำคัญของลูกค้าหรือ ผู้รับบริการด้วยการยกย่องว่า “ลูกค้าคือบุคคลที่สำคัญที่สุด” และ“ลูกค้าเป็นฝ่ายถูกเสมอ” ทั้งนี้ก็ เพื่อให้ผู้ให้บริการมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด และตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้มากที่สุด และผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความได้เปรียบในการให้บริการกับกระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย โดยมีค่า Sig. (2-Tailed) เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั้นคือ ปฏิเสธสมมุติฐานหลัก (H0) ยอมรับสมมุติฐานรอง (H1) หมายความว่า ความได้เปรียบในการให้บริการมีความสัมพันธ์กับกระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงาน บัญชีคุณภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .516 ซึ่ง แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์เป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อมีความสัมพันธ์กับกระบวนการจัดการ การให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสัมพันธ์จาก มากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .520 ด้านความสะดวกรวดเร็ว มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .488 และด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .179 ตามลำดับ

ด้านกระบวนการให้บริการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพในจังหวัดภูเก็ต (โดยรวม) พบว่า ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.17, SD. = 0.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ด้านการปฏิบัติการของสำนักงาน ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.27, SD. = 0.77) รองลงมา ด้านจรรยาบรรณ ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.18, SD. = 0.63) ด้านลูกค้าสัมพันธ์ ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 4.03,

SD. = 0.54) และด้านการติดตามตรวจสอบและจัดส่งเอกสาร ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ = 3.99, SD. = 0.23) ตามลำดับ

สมมติฐานการเปรียบเทียบกระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต จำแนกตามขนาดของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ผลการวิเคราะห์ พบว่า กระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต ทุกด้านต่างกันมีกระบวนการจัดการการให้บริการโดยภาพรวมต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านจรรยาบรรณ ด้านลูกค้าสัมพันธ์และด้านการติดตามตรวจสอบและจัดเอกสารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อมูลเชิงคุณภาพ

1. ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

สำนักงานบัญชีใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการส่งเสริมการปฏิบัติงานให้เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยมีโปรแกรมสำเร็จรูปหรือโปรแกรมการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดเก็บหรือการประมวลผลข้อมูลได้ถูกต้อง สามารถใช้เทคโนโลยีมาบูรณาการในการทำบัญชีเพื่อให้การทำระบบบัญชีง่ายและตอบสนองความต้องการได้รวดเร็วและง่ายยิ่งขึ้นนอกจากนี้ยังเหมาะสมกับแต่ละประเภทของธุรกิจที่ใช้ในการดำเนินการ

2. ด้านการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

สำนักงานงานบัญชีมีมาตรฐานโดยใช้กรอบกฎหมายที่มีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมแล้วในความน่าเชื่อถือที่ยึดเป็นเกณฑ์การปฏิบัติ และมีการบริการที่ครอบคลุมในทุกด้านที่สามารถให้คำปรึกษาต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างเติบโตและเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของนโยบายต่าง ๆ ในอนาคต แต่อย่างไรก็ตามการบริการแต่ละสถานที่ย่อมมีความหากหลาย ฉะนั้นบุคลากรควรมีการบริการจากใจจริงและควรมีแก้ไขปัญหาเหตุการณ์เฉพาะหน้าอย่างถูกต้องและที่สำคัญคือความปลอดภัยของข้อมูลของผู้ใช้บริการที่ต้องมีการเก็บข้อมูลให้ดีที่สุดเพื่อรักษาจรรยาบรรณของผู้ให้บริการ

3. ด้านความสะดวกรวดเร็ว

สำนักงานบัญชีควรมีการบริการที่สะดวกรวดเร็วเนื่องจากบุคลากรเป็นคนที่มีความสามารถและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน ทางด้านการดำเนินการด้านการจดทะเบียน การจัดส่งงบการเงิน การจัดส่งบัญชีและเอกสาร ประกอบการค่าบัญชีสำนักงานบัญชีควรมีการตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ ก่อนนำมาส่งเอกสารต่อเจ้าหน้าที่เพื่อรอระยะเวลาในการจัดการให้แล้วเสร็จของทั้งสองฝ่าย แต่อย่างไรก็ตามการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการดำเนินงานสามารถทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและถูกต้องสม่ำเสมอ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากการศึกษาการวิจัยครั้งนี้ สำนักงานบัญชีคุณภาพยังให้ความร่วมมือไม่เท่าที่ควร ขาดการสื่อสารที่เป็นรูปธรรม ควรมีการ Focus Group เพิ่มขึ้น

2. บุคลากรในสำนักงานบัญชีควรมีแบบแผนการปฏิบัติงานในการดำเนินงานตามความเหมาะสม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ดียิ่งขึ้น

3. การเสริมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาผสมผสานในการดำเนินงานที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรเพิ่มข้อมูลเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความละเอียด และเข้าถึงความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการได้ดียิ่งขึ้น

2. ควรเพิ่มการศึกษาเกี่ยวกับเหตุผลที่ผู้ใช้บริการเลือกใช้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ

3. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ เพื่อหาปัจจัยเชิงสาเหตุในการปฏิบัติงาน

เอกสารอ้างอิง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2562). *กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงาช้างเป็นผู้ที่มีหน้าที่จัดทำบัญชี พ.ศ. 2555.* กรุงเทพมหานคร: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์.

สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์. (2557). กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน พ.ศ. 2557. *ออนไลน์.* สืบค้นเมื่อ 16 พฤษภาคม 2558. แหล่งที่มา: hip://www.fap.or.th

Cronbach, L.J. (1990). *Essentials of psychological testing.* 5th ed. New York: Harper Collins Publishers. (pp.202-204)

Wisetasing. (2013). *Accounting for Small and Medium-Sized Businesses in Pasicharoen Bangkok.* Bangkok: Suan Sunandha Rajabhat University.

การรับรู้คุณภาพการใช้บริการและความพึงพอใจการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก

Perception of Service Quality and Satisfaction Affectingto Buying Decisions with Suppliers of the Automotive Industry in the Easter Industrial Estate

อำนาจ อนันต์เจริญพร และ จุมพฏ บริราช
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Amnart Anancharoenporn and Jumpoth Boriraj
Kasetsart University, Thailand
Corresponding Author, E-mail : amnart.a@ku.th

****

บทคัดย่อ

บทความนี้มีจุดมุ่งหมายหลักเกี่ยวข้องกับการศึกษาคุณภาพการบริการและ ผลกระทบความพึงพอใจการให้บริการส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า โดย ทำการศึกษาตัวแปรคุณภาพการบริการประกอบไปด้วย1) ความเป็นรูปธรรมของบริการ 2) ความเชื่อถือไว้วางใจได้ 3) การตอบสนองต่อลูกค้า 4) การให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า และ 5) การรู้จักและเข้าใจลูกค้า โดยตัวแปรความพึงพอใจการให้บริการประกอบไปด้วย 1) ความคาดหวังของลูกค้า 2) การรับรู้คุณภาพของสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าได้รับ และ 3) คุณค่าของสินค้าหรือบริการที่ได้รับ และตัวแปรตามคือ การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต โดยที่นักวิชาการหลายท่านที่นำปัจจัยด้าน คุณภาพการบริการมาศึกษาถึง ผลกระทบความพึงพอใจการให้บริการและผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า โดยผลงานการวิจัยของนักวิชาการ หลากหลายท่านจะพบว่าปัจจัยคุณภาพการบริการมีผลกระทบต่อผลต่อความพึงพอใจการให้บริการ และความพึงพอใจการให้บริการมีผลกระทบโดยตรงต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของกลุ่มตัวอย่าง

คำสำคัญ: คุณภาพการบริการ; ความพึงพอใจการให้บริการ; การตัดสินใจซื้อสินค้า

* วันที่รับบทความ : 1 ธันวาคม 2565; วันแก้ไขบทความ 20 ธันวาคม 2565; วันตอบรับบทความ : 21 ธันวาคม 2565
Received: December 1, 2022; Revised: December 20, 2022; Accepted: December 21, 2022

Abstracts

This article is primarily concerned with service quality and satisfaction affecting to buying decisions products with suppliersby studying the variables of service quality consisting of1) Service concrete. Reliability, 2) Customerresponse,3) Providing confidence in customers,4) Knowing and understanding customers, and 5) Service satisfaction variables consist of: 1) Customer The expectation, 2)Perceived quality of the product or service received by the customer, and 3)Value of the product or service received, and the dependent variable is Making.Purchase decisions with suppliers of inputs. According to many scholars have brought in the factors of service quality to study the impact of service satisfaction and impact on purchasing decisions by scholars foundmuch researchwith service quality factor Affects the effect on service satisfaction and service satisfaction have a direct impact on purchase decision of the sample.

Keywords: Service quality; Service satisfaction; Purchase decision

บทนำ

อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีความสำคัญอย่างยิ่ง ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ และยังเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ของภูมิภาค ในปี พ.ศ. 2559 มีปริมาณการผลิตรถยนต์ในไทยเป็นอันดับที่ 12 โลก ท่ามกลางประเทศผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเยอรมนีด้วยจำนวนการผลิต 1.94 ล้านคัน ขณะเดียวกัน รายการสินค้ากลุ่มรถยนต์ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบยังมีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดของประเทศด้วยมูลค่า 923,377.6 ล้านบาท มีจำนวนบริษัทในห่วงโซ่อุตสาหกรรมกว่า 1,600 บริษัท เป็นแหล่งการจ้างงาน และเป็นแหล่งการจ้างงานไม่ต่ำกว่า 750,000 ราย อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นสำคัญต่อทิศทางการพัฒนาในเวทีโลก จนนำมาสู่ข้อตกลงภายใต้การประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 21 (Conference of Parties : COP-21) หลายประเทศจึงหา แนวทางการปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานในแต่ละสาขาเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคขนส่งที่มีสัดส่วนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นอันดับต้นๆ ดังนั้น บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จึงลงทุนพัฒนายานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น และนโยบายด้านยานยนต์และขนส่งของหลายประเทศมุ่งส่งเสริมยานยนต์การใช้งานไฟฟ้าภายในประเทศ เพื่อทดแทนยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้ รัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ยานยนต์ไฟฟ้า จึงได้มีการจัดทำแผนงานและมาตรการที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการวิจัยและพัฒนา การผลิต การลงทุน การใช้งาน และการจัดทำมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนตามเป้าหมายของรัฐบาล รัฐบาลได้มีการส่งเสริมศักยภาพด้านยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศ และเป็นการเตรียมความพร้อม และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ภาคอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียน โดยใช้เน้นไปทางด้านเทคโนโลยี (สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2560 : ออนไลน์) ประเทศไทยสามารถเป็นศูนย์กลางในการประกอบชิ้นส่วนสำคัญของรถยนต์ เช่น แบตเตอรี่ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

จากการคาดการณ์ในปี 2564-2565 อุตสาหกรรมยานยนต์จะทยอยฟื้นตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนฯ ปรับเพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป อีกทั้งความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน อาจส่งผลบวกต่อการส่งออกชิ้นส่วนฯ ของไทย อานิสงส์จากการโยกย้ายคำสั่งซื้อระหว่างกัน (Trade diversion) นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อาจทำให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนฯ ของไทยได้ประโยชน์จากการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการต่างชาติมาที่ไทยในระยะต่อไป เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงฐานการผลิตเพียงแห่งเดียวซึ่งอาจนำมาสู่การขาดแคลนชิ้นส่วนฯ ในภาวะวิกฤติ ส่งผลให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนฯ ของไทยมีโอกาสยกระดับคุณภาพและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการขยายตลาดส่งออกในอนาคต

ปัจจุบันรถยนต์ไฟฟ้ามีแนวโน้มทวีบทบาทมากขึ้นในอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย ทำให้ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมรถยนต์เปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่มีลักษณะความสัมพันธ์แบบเส้นตรง (Linear Supply Chain) ซึ่งมีการส่งผ่านการผลิตชิ้นส่วนฯ แต่ละกลุ่มต่อไปเป็นลำดับ ประกอบด้วย ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ tier-1 คือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ ที่มีมาตรฐานการผลิตตามที่ผู้ประกอบรถยนต์กำหนด และจัดส่งให้ผู้ประกอบยานยนต์โดยตรง ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ tier-2 คือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนประกอบเพื่อจัดส่งให้แก่ผู้ผลิต tier-1 อาจได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผู้ผลิต tier-1 และผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ tier-3 คือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนย่อยเพื่อจัดส่งให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ tier-1 และ tier-2 ทั้งนี้ ห่วงโซ่อุปทานแบบเส้นตรงจะใช้เวลาค่อนข้างนานกว่าที่คำสั่งซื้อสินค้าจะถึงต้นทางของวัตถุดิบ ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ จึงจำเป็นต้องสต็อกสินค้าให้เพียงพอเพื่อส่งมอบให้ทันเวลาตามคำสั่งซื้อของผู้ประกอบยานยนต์ จึงเหมาะกับการผลิตยานยนต์จำนวนมากเนื่องจากทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scales) ขณะที่การผลิตรถยนต์ไฟฟ้าจำเป็นต้องพึ่งพาหุ่นยนต์และระบบการทำงานอัตโนมัติมากขึ้นเพื่อเพิ่มความแม่นยำในกระบวนการผลิต รวมถึงมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิ ระบบให้ความช่วยเหลือผู้ขับขี่ ระบบป้องกันการชนรอบด้าน ระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติ รวมถึงระบบเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อช่วยให้การขับขี่สะดวกสบายมากขึ้น (เช่น ระบบเชื่อมต่อข้อมูลสภาพอากาศ สภาพถนน สภาพการจราจร และแผนที่การเดินทาง เป็นต้น) อีกทั้งสามารถต่อยอดไปสู่ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติได้ในระดับที่สูงขึ้น ห่วงโซ่อุปทานรถยนต์ไฟฟ้าจึงมี ประกอบด้วย ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ และอุปกรณ์ (Auto parts Supplier) ผู้ผลิตอุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ (Device Manufactures) ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคม (Telecom Companies)ผู้ให้บริการระบบออนไลน์ (Online players) และผู้ให้บริการด้าน IT (IT Suppliers) ซึ่งมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงถึงกันโดยไม่มีการแบ่งลำดับ ทำให้การผลิตมีความยืดหยุ่น รวดเร็ว และไม่จำเป็นต้องสต็อกสินค้าเป็นจำนวนมาก ทั้งยังสามารถรองรับการผลิตที่มีความหลากหลายมากขึ้น

ซึ่งในปัจจุบันผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์กำลังเผชิญกับปัญหาในด้านการจัดการวัตถุดิบและการจัดการสินค้าคงคลัง ซึ่งปัญหาเหล่านี้เกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตที่ทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบป้อนเข้าสู่โรงงาน เช่น ปัญหาในด้านของต้นทุนที่ราคาค่อนข้างผันผวน คุณภาพของสินค้า วัตถุดับที่

ขาดตลาดบางชนิดอีกทั้งคู่แข่งขันมีจำนวนมากและทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน จำเป็นต้องมีการรักษาคุณภาพ ควบคู่ไปกับการลดต้นทุนการผลิต ทั้งนี้ผู้ที่มีส่วนสำคัญเป็นอย่างยิ่งก็คือผู้จำหน่ายหรือผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต เมื่อผู้ประกอบการมีผู้จำหน่ายหรือ ผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตที่ดีก็จะส่งผลต่อคุณภาพของวัตถุดิบและราคาต้นทุนซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ในขณะเดียวกันทางด้านผู้จำหน่ายหรือผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตเอง ก็มีความจำเป็นที่จะหาวิธีให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในการบริการเพื่อที่จะ สามารถร่วมกันเป็นคู่ค้าในระยะยาว ซึ่งในธุรกิจการบริการต่างๆ พบว่ามีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ คุณภาพการบริการ โดยพบว่า เมื่อผู้ให้บริการสามารถให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ หรือสร้างการบริการที่มีระดับสูงกว่าที่ผู้รับบริการได้คาดหวังได้ ก็จะส่งผลให้การบริการดังกล่าวเกิดคุณภาพการบริการ ซึ่งจะทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจจากบริการที่ได้รับเป็นอย่างมากและยังสามารถทำให้ลูกค้าพอใจในบริการ (Parasuraman, Zeithaml and Berry,1988, 1990 : 251, Fitzsimmons and Fitzsimmons, 2004, Kotler and Anderson, 1987 : 65) เมื่อผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ ก็จะทำให้ เกิดการซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง (Gerpott et al. 2011 : 249-269)

จากที่กล่าวมา จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเรื่อง การรับรู้คุณภาพการใช้บริการและความพึงพอใจการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก และผู้วิจัยหวังว่าผลงานวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อทั้งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรถยนต์ที่จะถือว่าเป็นการสื่อสารไปถึง ผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์หรือผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต (1^{st} tier, 2^{nd}tierและ 3^{rd}tier) ถึงความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรถยนต์ โดยสามารถนำผลการวิจัยที่ได้จากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางการพิจารณาปรับปรุงพัฒนา คุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการของผู้จำหน่ายหรือผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ระดับคุณภาพการใช้บริการ ความพึงพอใจการให้บริการ การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก

2. เพื่อศึกษาผลกระทบของคุณภาพการบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก

3. เพื่อศึกษาผลกระทบของคุณภาพการบริการ ที่มีผลต่อความพึงพอใจการให้บริการของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก

4. เพื่อศึกษาผลกระทบของความพึงพอใจการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การรับรู้คุณภาพการใช้บริการและความพึงพอใจการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรเป้าหมาย (Target population) ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาจากพนักงานฝ่ายจัดซื้อ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานร่วมกับผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต โดยที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในภาคตะวันออก

1.2 กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง ผู้อย่างไรก็ตาม ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ายังไม่มีหน่วยงานใดที่รวบรวมข้อมูลของ พนักงานฝ่ายจัดซื้อ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานร่วมกับผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตโดยผู้วิจัยใช้รูปแบบการสุ่มตัวอย่างที่แบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยผู้วิจัยจะทำการศึกษาจากพนักงานฝ่ายจัดซื้อ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานร่วมกับผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต โดยที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในภาคตะวันออก เช่น หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ หรือผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ และ พนักงานฝ่ายจัดซื้อ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 385 ตัวอย่าง ซึ่งสามารถกระจาย การสุ่มตัวอย่าง จากจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในภาคตะวันออก ทั้งหมด 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัด ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี และ สระแก้ว

2. เครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือสำหรับการศึกษากลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นข้อคำถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น โดยประกอบไปด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และ อายุงาน ซึ่งเป็นคำถามแบบเลือกตอบชนิดแบบสำรวจรายการและคำถามปลายเปิด

2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้คุณภาพการใช้บริการ เป็นคำถามแบบอันตรภาคชั้น 5 ระดับ (Rating Scale) เป็นการถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้คุณภาพการใช้บริการของผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ และ พนักงานฝ่ายจัดซื้อ ซึ่งเป็นคำถามที่ผู้ตอบต้องเลือกตอบเพียงข้อเดียวโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมายดังนี้

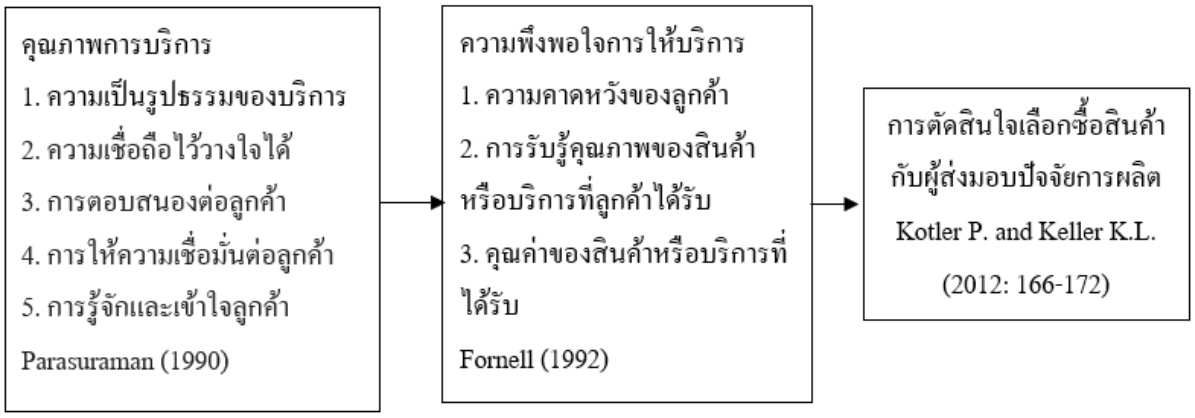
ตัวเลือก		ความหมาย
5	หมายถึง	ท่านเห็นด้วยกับหัวข้อนั้นมากที่สุด
4	หมายถึง	ท่านเห็นด้วยกับหัวข้อนั้นมาก
3	หมายถึง	ท่านเห็นด้วยกับหัวข้อนั้นปานกลาง
2	หมายถึง	ท่านเห็นด้วยกับหัวข้อนั้นน้อย
1	หมายถึง	ท่านเห็นด้วยกับหัวข้อนั้นน้อยที่สุด

2.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจการบริการ เป็นคำถามแบบอันตรภาคชั้น 5 ระดับ (Rating Scale) เป็นการถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจการบริการของผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ และ พนักงานฝ่ายจัดซื้อ ซึ่งเป็นคำถามที่ผู้ตอบต้องเลือกตอบเพียงข้อเดียวโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมายข้อ 2.2

2.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก เป็นคำถามแบบอันตรภาคชั้น 5 ระดับ (Rating Scale) เป็นการถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ และ พนักงานฝ่ายจัดซื้อ ซึ่งเป็นคำถามที่ผู้ตอบต้องเลือกตอบเพียงข้อเดียวโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมายดังข้อ 2.2

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การรับรู้คุณภาพการใช้บริการและความพึงพอใจการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก มีกรอบแนวคิดงานวิจัยดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย สามารถสรุป ผลการวิจัยได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ของประชากรที่ศึกษาครั้งนี้ จำนวน 411 ตัวอย่าง ผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก โดยจำแนกปัจจัยคือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และ อายุงาน แสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

เพศ		**จำนวน (คน)**	**ร้อยละ**
	ชาย	216	52.6
	หญิง	195	47.4
	ผลรวม	411	100
อายุ		**จำนวน (คน)**	**ร้อยละ**
	น้อยกว่า 21 ปี	56	13.6
	21 - 30 ปี	162	39.4
	31 - 40 ปี	86	21.0
	41 ปีขึ้นไป	107	26.0
ระดับการศึกษาสูงสุด		**จำนวน (คน)**	**ร้อยละ**
	ต่ำกว่ากว่าปริญญาตรี	80	19.5
	ปริญญาตรี	268	65.2
	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	63	15.3
อายุงาน		**จำนวน (คน)**	**ร้อยละ**
	ต่ำกว่า 5 ปี	154	37.5
	5 - 10 ปี	184	44.8
	11 - 15 ปี	42	10.2
	มากกว่า 15 ปี	31	7.5

เพศ พนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 รองลงมาคือเพศหญิง มีจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 ตามลำดับ

อายุ พนักงานส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมาคืออายุ 41 ปีขึ้นไป มีจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 อายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 และอายุน้อยกว่า 21 ปี มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 ตามลำดับ

ระดับการศึกษาสูงสุด พนักงานส่วนใหญ่มีระดับปริญญาตรี มีจำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 65.2 รองลงมาคือระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 และระดับการศึกษาปริญญาโท หรือหรือสูงกว่า มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 ตามลำดับ

อายุงานในบริษัทปัจจุบัน คนงานส่วนใหญ่มีอายุงาน 5 - 10 ปี มีจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาคืออายุงานต่ำกว่า 5 ปี มีจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 อายุงาน 11 - 15 ปี มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 และอายุงานมากกว่า 15 ปี มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 75 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้คุณภาพการใช้บริการ ความพึงพอใจการบริการและการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้หลักเกณฑ์แต่ละช่วงคะแนน (อู่อ้น, 2550 : 25) ดังนี้

$$\text{ความกว้างอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5-1}{5}$$

$$= 0.80$$

เกณฑ์การแปลผล

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00	หมายถึง	อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20	หมายถึง	อยู่ในเกณฑ์มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40	หมายถึง	อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60	หมายถึง	อยู่ในเกณฑ์น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80	หมายถึง	อยู่ในเกณฑ์น้อยที่สุด

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลคุณภาพการบริการ ของพนักงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก

คุณภาพการบริการ QS	$\bar{X}$	**S.D.**	**การแปลผล**
ด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ	4.15	0.39	เกณฑ์มาก
ด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้	4.17	0.40	เกณฑ์มาก
ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า	4.18	0.39	เกณฑ์มาก
ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า	4.14	0.40	เกณฑ์มาก
ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า	4.23	0.41	เกณฑ์มากที่สุด
คุณภาพการบริการโดยรวม	**4.17**	**0.39**	**เกณฑ์มาก**

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ/ของพนักงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกโดยรวมพบว่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 (S.D. = 0.39) ซึ่งหมายถึงคุณภาพการบริการโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก และเมื่อพิจารณาแยกตามรายด้านพบว่า ลำดับที่หนึ่ง คือด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 (S.D. = 0.41) ซึ่งระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด ลำดับถัดไปคือด้านการตอบสนองต่อลูกค้า พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 (S.D. = 0.39) ซึ่งระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มาก ลำดับถัดไปคือด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 (S.D. = 0.40) ซึ่งระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มาก ลำดับถัดไปคือด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 (S.D. = 0.39) ซึ่งระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มาก และลำดับสุดท้ายคือด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 (S.D. = 0.40) ซึ่งระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มากตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลความพึงพอใจการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของพนักงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก

ความพึงพอใจการให้บริการ	$\bar{X}$	**S.D.**	**การแปลผล**
ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า	4.12	0.42	เกณฑ์มาก
การรับรู้คุณภาพของสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าได้รับ	4.09	0.41	เกณฑ์มาก
คุณค่าของสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าได้รับ	4.22	0.43	เกณฑ์มากที่สุด
ความพึงพอใจการให้บริการโดยรวม	**4.14**	**0.42**	**เกณฑ์มาก**

จากตารางที่2 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 (S.D. = 0.42) ซึ่งหมายถึงความพึงพอใจการให้บริการโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก และเมื่อพิจารณาแยกตามรายด้านพบว่า ลำดับที่หนึ่ง คือคุณค่าของสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าได้รับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 (S.D. = 0.43) ซึ่งระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด ลำดับถัดไป คือด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 (S.D. = 0.42) ซึ่งระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มาก และลำดับสุดท้ายคือการรับรู้คุณภาพของสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าได้รับ พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 (S.D. = 0.41) ซึ่งระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มาก ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของพนักงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก

การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบ ปัจจัยการผลิต	$\bar{X}$	S.D.	**การแปลผล**
การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตโดยรวม	4.19	0.38	เกณฑ์มาก

จากตารางที่3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยของพนักงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกโดยรวมพบว่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 (S.D. = 0.38) ซึ่งหมายถึงความพึงพอใจการให้บริการอยู่ในเกณฑ์มาก

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อตอบตอบวัตถุประสงค์การวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานในครั้งนี้ เป็นการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 เมื่อ p-value น้อยกว่า 0.05 ก่อนทำการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบตัวแปรตามเงื่อนไขหรือข้อตกลงเบื้องต้นสำหรับการใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุดังนี้

1. ทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระโดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เนื่องจากในการวิเคราะห์ถดถอยพหุ ตัวแปรอิสระต้องเป็นอิสระต่อกัน โดยมีความสัมพันธ์กันไม่สูงเกิน 0.80 เพื่อป้องกันปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Multicollinearity) ซึ่งผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์ดังนี้

QS	แทน	คุณภาพการใช้บริการโดยรวม
SQT	แทน	ด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ
SQR	แทน	ด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้
SQRN	แทน	ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า
SQE	แทน	ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า

SQA	แทน	ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า
SS	แทน	ความพึงพอใจการให้บริการ
SQEX	แทน	ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า
SQS	แทน	การรับรู้คุณภาพของสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าได้รับ
SQV	แทน	คุณค่าของสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าได้รับ
SQD	แทน	การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต

ตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ตัวแปร

	SQT	SQR	SQRN	SQE	SQA	SQEX	SQS	SQV	SQD
SQT	1								
SQR	.421**	1							
SQRN	.379**	.375**	1						
SQE	.188**	.272**	.316**	1					
SQA	.196**	.288**	.375**	.307**	1				
SQEX	.289**	.274**	.275**	.200**	.322**	1			
SQS	.213**	.296**	.316**	.290**	.314**	.228**	1		
SQV	.272**	.311**	.322**	.388**	.380**	.349**	.334**	1	
SQD	.151**	.272**	.320**	.214**	.290**	.214**	.299**	.368**	1

หมายเหตุ: * นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4 มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

1. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ตัวแปรไม่มีค่าความสัมพันธ์ระหว่างกันเกิน 0.80 ซึ่งหมายถึง ตัวแปรทั้งหมดมีความสัมพันธ์เชิงเส้น และไม่เกิดสหสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรอิสระ

2. การทดสอบความสัมพันธ์ภายในกันเอง โดยพิจารณาค่าจากปัจจัยการขยายตัวของความแปรปรวน (VIF: Variance Inflation Factor) ซึ่งในตารางที่ 16 พบว่า ค่า VIF อยู่ที่ 1.585 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 และค่าความคงทนต่อการยอมรับ (Tolerance) มีค่าอยู่ที่ 0.631 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.100 แสดงว่าไม่มีปัญหาด้านความสัมพันธ์ภายในกันเอง

3. การทดสอบคุณสมบัติของความคลาดเคลื่อน โดยค่าความคลาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน (Autocorrelation) ซึ่งพิจารณาจากค่าสถิติ โดยมีเกณฑ์ในการวัดค่าดังนี้

ค่าความคลาดเคลื่อนในช่วง 0 - 1.4 แสดงว่ามีความสัมพันธ์กันในทิศทางบวก

ค่าความคลาดเคลื่อนในช่วง 1.5 - 2.5 แสดงว่ามีความเป็นอิสระ

ค่าความคลาดเคลื่อนในช่วง 2.6 – 4.0 แสดงว่ามีความสัมพันธ์กันในทิศทางลบ

ตารางที่5 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของตัวแปรคุณภาพการใช้บริการและความพึงพอใจการให้บริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก

การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต	B	S.E.	β	t	VIF	Tolerance	Sig
ค่าคงที่ (Constant)	1.554	0.280		5.547			0.000*
คุณภาพการใช้บริการ	0.293	0.080	0.205	3.643	1.585	0.631	0.000*
ความพึงพอใจการให้บริการ	0.342	0.069	0.277	4.924	1.585	0.631	0.000*
	R	R^2	Adj R^2	S.E.(est.)	D-W	F	Sig.
	0.433	0.187	0.183	0.348	2.001	47.031	0.000*

หมายเหตุ: * นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการทดสอบในตารางที่ 5 พบว่า มีค่าความคลาดเคลื่อนอยู่ที่ 2.001 แสดงว่ามีค่าความคลาดเคลื่อนที่เป็นอิสระต่อกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำตัวแปรไปวิเคราะห์สมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อทดสอบอิทธิพลของตัวแปรอิสระ ดังนี้

วิเคราะห์ตัวแปรที่มีค่า Sig น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากตารางที่ 5 สามารถอธิบายได้ว่า คุณภาพการใช้บริการ และความพึงพอใจการให้บริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตคือ หากมีคุณภาพการใช้บริการเพิ่ม 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตเพิ่มขึ้น 0.293 หน่วย หากความพึงพอใจการให้บริการเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตเพิ่มขึ้น 0.342 หน่วย

จากผลการวิจัย สามารถสรุปได้ว่า การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตเป็นผลมาจากการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของตัวแปรคุณภาพการบริการโดยรวม และด้านความพึงพอใจการให้บริการ ได้ร้อยละ 18.3 (Adj R^2 = 0.183) และมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R = 0.433) โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ = 0.348

เมื่อพิจารณาในด้านคุณภาพการบริการโดยรวม (β = 0.277) และความพึงพอใจการให้บริการ (β = 0.205) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถอธิบายเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออกได้ว่า ระดับความคิดเห็นด้านคุณภาพการบริการ เป็นอิทธิพลต่อความพึงพอใจการให้บริการ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องการรับรู้คุณภาพการใช้บริการและความพึงพอใจการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก สามารถอภิปรายผลตามผลการทดสอบสมมติฐาน จากการเก็บข้อมูล แบบสอบถามจากผู้ตอบกลับตอบแบบสอบถามจำนวน 411 คนได้ดังนี้

1.ระดับปัจจัยด้านคุณภาพการบริการ ของพนักงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มาก ($\overline{X}$ = 4.17)

ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลของระดับปัจจัยด้านคุณภาพการบริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มาก แสดงให้เห็นว่าคุณภาพการบริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของพนักงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศักดิ์ กองสุวรรณ และ เชษฐ์ภณัฏ ลีลาศรีสิริ (2556 : 1-7) สมพร เฌอหมือ และคณะ (2559 : 110-124) Sikander Ali Qalati et al (2018 : 102) และ Noro Fajar Prianggoro and Sitio (2019 : 51-62) ที่พบว่า ระดับปัจจัยด้านคุณภาพการบริการ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตและมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. ความพึงพอใจการให้บริการ ของพนักงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มาก ($\overline{X}$ = 4.14)

ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลของความพึงพอใจการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มากแสดงให้เห็นว่าความพึงพอใจการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของพนักงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมระดับปัจจัยด้านความพึงพอใจการให้บริการ อุตสาหกรรมภาคตะวันออก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยกนิฏฐ์ โชติวนิช และ คณะ (2557 : 93-110) ดวงฤดี อุทัยหอม (2559 : 113-128) และ สุรีรัตน์ ชดช้อย และ คณะ (2561 : 97-112) ที่พบว่าระดับปัจจัยด้านความพึงพอใจ

การให้บริการ อิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต และมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3.การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของพนักงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มาก ($\overline{X}$ = 4.19)

ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลของระดับปัจจัยด้านการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต มีค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มากแสดงให้เห็นว่าการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของพนักงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เบญจพร สุวรรณแสนทวี (2557 : 18) และ ปิยพงศ์ ขันธะกาด (2559 : 21) ที่พบว่าระดับปัจจัยด้านการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต อิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต และมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4.การวิจัยเรื่อง “การรับรู้คุณภาพการใช้บริการและความพึงพอใจการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก” ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการแบ่งประเด็นการอภิปรายตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ตามลำดับดังนี้

สมมติฐานที่ 1 คุณภาพการบริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก

H_0 = คุณภาพการบริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต

H_1 = คุณภาพการบริการ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต

ผลการวิเคราะห์ จากตารางที่ 5 พบว่า คุณภาพการบริการส่งผลต่อการการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานข้อนี้ ผลจากการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับผมการวิจัยของนักวิชาการหลายท่าน ศักดิ์ กองสุวรรณ และ เชษฐ์ภณัฏ ลีลาศรีสิริ (2556 : 1-7) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ ดังปัจจัยคุณภาพการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการในการขนส่งโลจิสติกส์ เช่นเดียวกับ Ragulan S and Rajapaksha U.G (2016 : 28) เรื่อง ผลกระทบของคุณภาพการบริการต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ในอุตสาหกรรมโรงแรมในศรีลังกา ดังปัจจัยคุณภาพการบริการ ทั้ง 5 ด้าน ความเป็นรูปธรรมของการบริการ ความเชื่อถือไว้วางใจ การตอบสนองต่อลูกค้า การให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า การรู้จักและเข้าใจลูกค้า ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค และเช่นเดียวกับ Sikander Ali Qalati et al (2018 : 102) เรื่อง คุณภาพของการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของปากีสถาน ดังปัจจัยคุณภาพการให้บริการ ทั้ง 5 ด้าน ความเป็นรูปธรรมของการบริการ ความเชื่อถือไว้วางใจ การตอบสนองต่อลูกค้า การให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า และ การรู้จักและเข้าใจลูกค้า ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของปากีสถาน

สมมติฐานที่ 2 คุณภาพการบริการ มีผลต่อความพึงพอใจการให้บริการของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก

H_0 = คุณภาพการบริการ มีผลต่อความพึงพอใจการให้บริการ

H_1 = คุณภาพการบริการ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจการให้บริการ

ผลการวิเคราะห์ จากตารางที่ 5 พบว่า ความพึงพอใจการให้บริการ ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก ส่งผลต่อการการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานข้อนี้ ผลจากการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับผมการวิจัยของนักวิชาการหลายท่าน ปิยกนิฏฐ์ โชติวนิช และ คณะ (2557 : 93-110) เรื่อง การสร้างความภักดี ต่อการใช้บริการของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ดังปัจจัยความพึงพอใจมีอิทธิพลทางตรงต่อปัจจัยความภักดีต่อสายการบินภายในประเทศของบริษัท การบินไทยจำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกับ Vinko Lepojevic (2015 : 245-256) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความภักดีของลูกค้าในตลาดธุรกิจ – การศึกษาในสาธารณรัฐเซอร์เบีย ดังปัจจัยความพึงพอใจมีผลต่อความภักดีของลูกค้าในตลาดธุรกิจ และเช่นเดียวกับ Achmad Supriyanto et al (2021 : 8) เรื่อง ผลกระทบของคุณภาพของการบริการ ความพึงพอใจของลูกค้า ที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้า ดังปัจจัยความพึงพอใจของลูกค้ามีผลกระทบต่อความภักดีของลูกค้า

สมมติฐานที่ 3 ความพึงพอใจการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก

H_0 = ความพึงพอใจการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

H_1 = ความพึงพอใจการให้บริการ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

ผลการวิเคราะห์ จากตารางที่ 5 พบว่า ความพึงพอใจการให้บริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานข้อนี้ ผลจากการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับผมการวิจัยของนักวิชาการหลายท่าน ดวงฤดี อุทัยหอม (2559 : 113-128) เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีต่อตัวแทนจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลวอลโว่ ดังปัจจัยความพึงพอใจ มีผลต่อความภักดีต่อตัวแทนจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลวอลโว่ของลูกค้าในเขตจังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย เช่นเดียวกันกับ สุรีรัตน์ ชดช้อย และคณะ (2561 : 97-112) เรื่อง อิทธิพลการกำกับของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่มีต่อการสร้างความภักดีของลูกค้าอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ดังปัจจัยความพึงพอใจของลูกค้า ส่งผลต่อการสร้างความภักดีของลูกค้าอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และ เช่นเดียวกับ Noro Fajar Prianggoro and Sitio (2019 : 51-62) เรื่อง คุณภาพของการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันของลูกค้าในประเทศอินโดนีเซีย

ตารางที่ 6 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1. คุณภาพการบริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก	ยอมรับ
2. คุณภาพการบริการ มีผลต่อความพึงพอใจการให้บริการ ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก	ยอมรับ
3. ความพึงพอใจการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก	ยอมรับ

เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 พบว่าตัวแปรอิสระทุกตัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านคุณภาพการใช้บริการ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออกมีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าทัศนคติของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์มีผลต่อการตัดสินเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ดังนั้นผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตจึงควรมีการสร้างคุณภาพการบริการ ด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ ด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้ ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า และด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ดังนั้นผู้จำหน่าย หรือผู้ประกอบการควรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อการตัดสินเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต

2. จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยของความพึงพอใจการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออกมีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าทัศนคติของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์มีผลต่อการตัดสินเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ดังนั้นผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตจึงควรมีการสร้างความพึงพอใจการให้บริการ ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า การรับรู้คุณภาพของสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าได้รับ คุณค่าของสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าได้รับ ดังนั้นจำหน่าย หรือผู้ประกอบการควรสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อการตัดสินเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต

3. จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ากับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิต ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาคตะวันออกมีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์มาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าทัศนคติของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์มีผลต่อการตัดสินเลือกซื้อสินค้ากับผู้จำหน่ายหรือผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตเพื่อตอบสนองได้ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้กลุ่มตัวอย่างผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์เท่านั้น ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะให้ผู้ที่มีความสนใจ ศึกษาในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น เนื่องจากปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตอาจมีความแตกต่างกัน

2. เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้กลุ่มตัวอย่างผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเท่านั้น ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะให้ผู้ที่มีความสนใจ ศึกษาในเขตอุตสาหกรรมภาคอื่นๆ เนื่องจากปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกับผู้ส่งมอบปัจจัยการผลิตอาจมีความแตกต่างกัน

3. ในการทำการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาแบบเจาะลึกโดยใช้วิธีสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลหรือแบบกลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มี ความชัดเจนและละเอียดมากยิ่งขึ้น และนำข้อมูลต่างๆ มาปรับใช้ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

เบญจพร สุวรรณแสนทวี. (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการในการขนส่งโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.* การค้นคว้าอิสระ (บธ.ม.) – บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ดวงฤดี อุทัยหอม. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีต่อตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ นั่งส่วนบุคคลวอลโว่ของลูกค้า ในเขตจังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.* 11 (2), 113-128.

ปิยกนิฏฐ์ โชติวนิช และ คณะ. (2557). การสร้างความภักดีต่อการใช้บริการของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). *วารสาร มฉก. วิชาการ*. 17, 93-110.

ปิยพงศ์ ขันธะกาด. (2559). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าของกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมในเขตภาคตะวันออก กรณีศึกษา: บริษัท เอ็มซีซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด.* วิทยานิพนธ์สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุรีรัตน์ ชดช้อย, มนตรี พิริยะกุล, นรพล จินันท์เดช และ วงศ์ธีรา สุวรรณิน. (2561). อิทธิพลการกำกับของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่มีต่อการสร้างความภักดีของลูกค้าอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ. *วารสารดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์.* 8 (3), 97-112.

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2560). โรงงานอุตสาหกรรม. *ออนไลน์.* สืบค้นเมื่อ 25 มีนาคม 2565. แหล่งที่มา: https://waa.inter.nstda.or.th/prs/pub/EV.pdf.

ศักดิ์ กองสุวรรณ และ เชษฐ์ภณัฏ ลีลาศรีสิริ. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร*. 4 (2), 1-7.

สมพร เฌอหมื่อ และคณะ. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกผู้ผลิตวัตถุดิบและชิ้นส่วนอุตสาหกรรมยานยนต์ชาวจีน กรณีศึกษา บริษัท ไฟว์สตาร์ ออโต้พาร์ท จำกัด. *การประชุมวิชาการระดับนานาชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5.* หน้า 110-124

อู่อ้น, ว. (2550). *การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ.* กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Achmad Supriyanto et al. (2021). Effects of service quality and customer satisfaction on loyalty of bank customers, . *Cogent Business & Management, ,* 8:1,

Fitzsimmons, J.A., Fitzsimmons, M. (2004). *Service Management.* (4th ed). IrwinMcGraw-Hill. Boston

Gerpott, Rams and Schindler. (2011). Customer retention, loyalty and Satisfactionin The German mobile cellular telecommunications market. *Telecommunication Policy*. 25 (4), 249-269.

Kotler, P. and Anderson, A. (1987). *Strategic Marketing for Non-profit Organizations*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Noro Fajar Prianggoro, & Sitio, A. (2 0 1 9) . EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS AND THEIR IMPLICATIONS ON CUSTOMER SATISFACTION. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research.* 6 (6), 51-62.

Parasuraman, A., Berry, L. L., & Zeithaml, V.A. (1990). Delivering quality service: Balancing customer perceptions and expectations. New York: The free.

Ragulan S, & Rajapaksha U.G. (2 0 1 6) . *The Impact of Service Quality on Consumer Buying Behaviour with Special Reference to Sri Lankan Hotel Industry. Proceedings in Management, Social Sciences and Humanities.* Paper presented at the 9 th International Research Conference-KDU, Sri Lanka.

Sikander Ali Qalati et al. (2018). Impact of Price on Customer Satisfaction: Mediating Role of Consumer Buying Behaviour in Telecom Sector. *International Journal of Research. Volume* 06 (4).

Vinko Lepojevic. (2015). FACTORS AFFECTING CUSTOMER LOYALTY IN THE BUSINESS MARKET - AN EMPIRICAL STUDY IN THE REPUBLIC OF SERBIA. *Economics and Organization.* 15 (3), 245 - 256.

The Teaching Chinese Folk Song Singing Ornaments in Jianghan Plain of China

Ran Yarong,
Nicha Pattananon and Chalermpon Ngamsutti
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: nicha.musiced@gmail.com

****

Abstracts

The ornaments of Chinese folk songs are mostly used to enrich the music to add its characteristics and effects. The ornaments' training skills in vocal music singing are mainly reflected in the continuous sound, arpeggios, jumping sound, slip sound, tonic sound, and several other ornaments. In the long-term development process of Chinese national vocal music art, "embellish cavity" has formed a set of unique singing techniques which embellish, ornament, and beautify the singing style. It can be seen that a singing skill of Chinese characteristics is applied to the singing skill of song ornaments. However, the people created and spread folk songs orally, so there was no fixed way of recording music at the beginning. These rich ornaments just survived in the minds of the singers and were passed down from generation to generation through the mouth. This article presented the teaching Chinese folk sing singing ornament in Jianghan plain in China.

Keyword: Teaching Chinese Folk Song; Jianghan Plain; China

Introduction

The teaching method of Chinese folk songs is based on the traditional singing skills of folk songs, drawing on western vocal singing skills, to achieve a comprehensive reflection of the integration of Chinese and Western vocal music in the aspects of singing inhalation, cavity, vocalization, and emotion. Western singing methods have formed a complete teaching system, but the singing teaching of Chinese folk songs presents a diversified combination of teaching methods in different regions.

Chinese folk songs have distinctive local sound characteristics, and there are unique teaching aspects in the cavity vocalization, resonance, and articulation during singing. The traditional Chinese folk song teaching has gradually got rid of the inheritance mode of o verbal and mental instructions and gradually formed a systematic teaching mode based on the professional teaching of music majors in Chinese colleges and universities. Teaching methods vary from person to person, resulting in various teaching methods with distinctive patterns. The author makes a literature review on vocal music teaching at different ages, a comparison of Chinese and Western singing teaching, and other teaching concepts of Chinese folk songs.

Aesthetics is the study of the aesthetic relationship between human beings and reality. It is neither different from ordinary art nor simply the beautification of daily activities. Although there are few records on the theory of vocal music in ancient China, almost all recorded documents contain the ancient people's aesthetic thoughts on music. The aesthetic thoughts of the ancients on singing are the same as the aesthetic requirements of the vocal music industry today. In the article "My Views on Bel Canto Singing Chinese Songs" the author puts forward his views on the ambiguity of syllables in Bel Canto singing Chinese works and the lack of

* Received: November 8, 2022; Revised: November 23, 2022; Accepted: November 24, 2022

attention to the use of vocal skills when singing by folk singers. It is believed that there is no conflict between these two different singing methods, and the beautiful and lasting sound is a natural and scientific voice. This article has already reflected the budding of how to combine Bel Canto and Chinese folk singing. It demands a professional vocal actor to sing folk songs from different regions in the same local way. Instead, actors should consider the emotions of the words and tunes of the whole song carefully and express the music based on these (Zhou, 2017 : 32).

Aesthetic Research on Chinese Folk Song Music Teaching

The article uses an aesthetic-oriented approach to elaborate on the method of singing Chinese songs by Bel canto, which is still regarded as the artistic pursuit by most singers today. Mr. Wang Pinsu, a famous vocal music educator and Shanghai Conservatory of Music, once said, "The style is not fixed. A nation's appreciation habits, and aesthetic requirements have relative stability, but it also moves forward with the development of the times. It is not good for our career to be trapped into conservation to maintain the style." The Nationalization of Vocal Music Art from the perspective of "Timbre Aesthetics in Singing" discusses the relationship between works and timbre aesthetics. It is proposed that different timbres are used when expressing different works. The more distinct the style of the work is, the more typical the nationality is in the aesthetic standard of the timbre of its singing. In Introduction to Run Qiang of Han Folk Songs, the author puts forward that the aesthetic requirements in all artistic activities of the Chinese nation should include imagery (liberal style, similarity in spirit). The liberal style emphasizes artistic conception and lingering charm, while similarity in spirit refers to expressiveness.

Review of Modern National Vocal Music in Aesthetic Situation - Also Discusses the Beauty of Chinese National Vocal Art Performance and proposes that the aesthetic system of national vocal music includes three aspects: vocal beauty, body beauty, and personality beauty. Singers should grasp the overall harmony of the three aesthetic senses on the stage in continuous vocal music training. In the article On the Advantages of Chinese and Western Traditional Vocal Music - Reflections on Seeking the Advantages of Chinese Contemporary Vocal Music), it is believed that there are eight standards required for vocal actors, namely: the beauty of timbre, the beauty of sound waves, the beauty of range, the beauty of volume, the beauty of controllability, the beauty of coordination, the beauty of propriety, the beauty of individualization. At the same time, the last part of the article criticizes a singing method that was popular in the national vocal music at that time and argues that this method does not possess the traditional Chinese singing techniques, nor does it have the transparency and fluency of Bel Canto singing. It makes a practical summary of aesthetics from the perspective of singing and believes that music comes from the heart and feelings. Vocal Music Artistic Aesthetics is the first monograph in China that comprehensively and systematically discusses the artistic beauty of vocal music with rich content and rigorous discussion. Over the years, with the continuous development of vocal music, the corresponding aesthetic system cannot meet development requirements. The book Vocal Music Artistic Aesthetics fills the gap in this aspect. From both macro and micro perspectives, the author gives an in-depth introduction to its literacy, tunes, singing, and other microscopic parts while clarifying the basic characteristics of artistic aesthetics. The book also contains many vocal music theories, which provide certain methods to solve problems for vocal music learners. Fan Xiaofeng's Introduction to Vocal Music Aesthetics believes that artistic aesthetics is one of the main

contents of aesthetic research. Vocal music aesthetics is a new type of practical aesthetics derived from musical aesthetics. Its relationship with artistic aesthetics is a sub-discipline of the sub-category. This article uses the speculative philosophical method to analyze and generalize various phenomena of vocal music art theoretically. It combines the method of psychology to study the psychological phenomena generated in the performance state. The article also discusses the form of music in a large space and elaborates on the melody, harmony, lyrics, performance, and other contents (Zeng, 2012 : 6)

The Enlightenment of Modern Music Aesthetics Research on Music Performance Art points out that it is indispensable for musical performances to contain the fusion of historical and realistic horizons, the deep understanding and experience of the historical significance and connotation of musical works, as well as the incorporation of the aesthetic feelings of contemporary people to a greater extent. Music Education Reform with Aesthetics as the Core proposes that in the 21st century, China should carry out teaching work with aesthetics as the core, broaden the understanding of music, and explore effective ways of music aesthetics from the perspective of teaching methods (Fan, 2010).

On the Aesthetic Return of Contemporary National Vocal Music thinks that the lack of interpretation of national vocal music is because the aesthetic value of national vocal music has not been accurately defined. In the article, the author proposes the classical poetic tradition of "Origination From Emotion Theory" and places more emphasis on the emotional aesthetic principles in music works. From a theoretical point of view, such articles elaborate on the concept of aesthetics and put forward certain insights into the presentation of aesthetics in Chinese style.

"Acoustic Analysis of Tone Convergence of National Singing and Bel Canto Singing" starts with timbre, uses advanced science and technology, and uses computers to analyze the data of singers of various singing styles, and then makes the conclusion that singers of different genres have different control over the timbre and resonance cavity. Thus, it is not very objective to use the standard of Western Bel Canto to measure Chinese national singing style. However, the sound sampling of the research object in this paper is only one person for each type. Considering that there are also very different congenital conditions, training methods, and other factors among singers in the same singing method, the spectrum analysis obtained in this paper needs further improvement. The Characteristics of Folk Songs in Northern Shaanxi and Its Translation Exploration expounds on understanding the lyrics of northern Shaanxi folk songs from the perspective of linguistics and translation, as well as how to translate between English and Chinese. It provides theoretical support for the internationalization of northern Shaanxi folk songs (Chen, 2013 : 43).

Folk song singing ornaments style in Jianghan plain

The singing forms of folk songs in different regions of the Jianghan Plain are different, not only because of the different types of folk songs but also because of the differences in dialects and emotional expressions, resulting in different singing styles. The research on the singing style of folk songs in this area is relatively simple, and the literature only involves the analysis of several representative folk songs. Many studies have focused on the analysis and research of the singing style of the local representative folk songs, such as "Little Son in Law," "Happy Song," "Dragon Boat Tune," and "Sister Huang Sijie,"

In An Analysis of the Singing Art of Hubei Folk Songs "Little Son in Law" the author takes the Hubei folk song Little Son in Law as an instance to discuss the creation and inheritance of the work and analyze the musical characteristics including the mode, voice, and

color music. Then also analyze the singing timbre, language embellishment, singing emotion, inheritance, and innovation of singing art from those four aspects. At the same time, In an Analysis of the Singing of Hubei Folk Songs "Happy Songs" the basic elements of singing local folk songs are described in detail. Local folk songs should be sung in local dialects, and the tone and momentum of singing should be accurately grasped. In addition, the research on the singing style of Hubei folk singers also plays an important role in the research on the singing style of Jianghan Plain folk songs. An Analysis of Jiang Guiying's Performance Characteristics of Hubei Folk Songs points out that Jiang Guiying is the first to promote Hubei folk songs to the whole country. She participates in the collection, reorganization, and creation of Hubei folk songs and makes important contributions to the inheritance and development of Hubei folk songs. The article points out that Jiang Guiying's singing style of Hubei folk songs is natural, simple, and kind. She is believed to apply her successful experience to the study and practice of Hubei folk song singers, making Hubei folk songs step into a new era of contemporary folk song development (Zhang, 2012 : 5).

The Similarities and Differences in the Style Characteristics of Folk Songs - Take "Dragon Boat Tune," "Sister Huang Sijie," and "Little Son-in-law" as examples (Tang, 2018) analyze above mentioned three songs from different regions and reaches the conclusion that the similarities of the singing style. Among these three songs is reflected in the adoption of answer-style singing and local dialects for singing, as well as the universal use of appoggiatura or portamento in "Run Qiang" (embellishment of the tunes). The Artistic Style of the Hubei Folk Song "Dragon Boat Tune" (Fang, 2011) systematically expounds on the origin and development of Dragon Boat Tune, analyzes its origin and development, lyrics, regions, and timbre. It is believed that the singing style of this music is the perfect reflection of the combination of lyrics and melody, the embodiment of strong regional customs in language, and the art of combining speaking and singing. It is suggested that the singer fully reflect the characteristics of decent articulation, mellow tune, excellence in voice and emotion, and plenty of charm in terms of voice, character, emotion, spirit, performance, and so on by using vocal skills scientifically while singing this song. Simple, Sweet, Beautiful and Lyric - Tianmen Folk Songs Spreading in Jianghan Plain (Zhu, 2018 : 6) points out that Tianmen folk songs had strong regional characteristics of Jianghan Plain, an important branch of Chu music and an important part of the Hubei traditional music system. The singing style of Tianmen folk songs is mainly reflected in the elegant, simple, and sweet lyrics of Chu music. The music has the characteristics of "Eight Tones of Chu Music." The melody is like flowing clouds, beautiful and lyrical. Also, the tune is charming, touching, soft and pleasant.

The research on the singing style of Jianghan Plain folk songs has been reflected in some parts of the overall research, such as The Reflection of Local Music Features in National Vocal Singing. The author of this article believes that the formation of local features of folk song melody is passed down from ancient times to the present through verbal and mental instructions among various ethnic groups. Local-specific lyrics and melody styles are formed by using local colloquial pronunciation. The folk songs in different regions are sung in their local languages and their own local performance forms, making the songs more unique in local style, thus forming different local music features in different regions. The paper discusses how the selected songs in Jianghan Plain reflect local folk songs' local features and singing styles by using the Jianghan Plain Branch of Hubei Province. It specifically analyzes how the national vocal singers can better grasp the local music features when singing folk songs and their adapted songs and appropriately process the Jianghan Plain folk songs to accurately express the inner meaning of Jianghan Plain songs (Li, 2019).

It can be seen that most of the research on the singing style of Jianghan Plain folk songs is based on the case analysis of the singing style of the specific songs of the Jianghan Plain people and also involves the research on the singing style of some individual characters. However, the overall grasp of the singing style of Jianghan Plain folk songs and the summary of regional style characteristics have yet to be involved in this aspect.

The music ontology of folk songs in Jianghan plain

Since ancient times, influenced by the culture of the Central Plains and the culture of the South, Jianghan Plain has been fully integrated with the external culture, forming local folk songs with regional characteristics. The representative articles of the research on the musical ontology of Jianghan Plain folk songs are as follows: In Analysis of Artistic Characteristics and Singing Characteristics of Mashan Folk Songs in Jingzhou (Deng & Yang 2021), the author takes the language characteristics, melody structure, and melody style of Mashan folk songs as the main structure to analyze further the singing of folk songs and the characteristics of folk songs from the perspective of the artistic characteristics and singing characteristics of Jingzhou Mashan folk songs, and then studies the current situation and development trend of Mashan folk songs through these three aspects, in order to assist with the inheritance and development of folk songs in Jianghan Plain. The Mashan folk songs in Hubei Province represent Jianghan Plain folk songs. Research on the Melody of the Mashan Folk Songs in Jingzhou (Xue, 2009 : 4) concludes that the "three tones" in the Mashan dialect are widely used in the language, which makes the Jingzhou dialect more euphemistic and contrastive than that of Mandarin through the refinement of the dialect lyrics of Mashan folk songs, and the comparative analysis of the melody of Mashan folk songs.

With regard to the research on Jingshan folk songs, in the article Research on the Artistic Characteristics of Jingshan Folk Songs (Chen, 2019 : 53), the author classifies the Jingshan folk songs, summarizes the language structure characteristics of Jingshan folk songs from four aspects: dialect feature, sentence structure, lining words and tunes, and rhetorical techniques, and analyzes the musical, artistic characteristics of Jingshan folk songs from four aspects: scale mode, melodic interval, rhythm, and music structure. In addition, Weeding Song in Jianghan Plain (Fang, 1959) explains the relationship between the songs and labor and believes that the tunes of the songs in Jianghan Plain mainly include two types: Gaoqiang(high-pitched music) and Beiqiang(counter singing way of high pitched to express sadness). Meanwhile, the singing of the songs is classified into two categories: Jieqiang(connecting singing) and Bangqiang(supporting singing), and the tune and rhythm of this song are summarized.

In the article Analysis of the Characteristics of Hubei Folk Songs (Liu, 2016), the author starts with the dialectical relationship among the "terrestrial state," " psychological state," "historical state," " linguistic state," and "musical state," then analyzes the delicate, vivid and unique performance of Hubei folk songs for characters, thoughts, emotions and local feature from four aspects: the nationality of the melody composition, the particularity of the tonality, the drama of the rhythm and the diversity of the structure.

The article Introduction to the Local Tone of Hubei Folk Songs - Exploration of the Local Characteristics of Hubei Folk Songs" (Yang, 1980) takes Cui Dong Cui, a Jianghan Plain folk song in Hubei Province, as an example. It is believed that the palace style folk song with the ancient "three tones" (do re mi) as the keynote is a very distinctive local tone in Jingzhou, central and southern Hubei Province. Research on the composition of melody and tones about three-tone rhyme in Hubei Field Songs (Xiang, 2011) takes 287 dominant field songs collected

in the Collection of Chinese Folk Songs Hubei Volume as the research object. Based on the theory of melody microstructure analysis, the author explains the concepts of "phonology" and "phonological type "and explores the naming, classification, form, and characteristics of "three tones." It is proposed to build a practice system for analyzing "three tones" of folk songs based on the three-tone rhyme structure to understand the melody composition of field song, an ancient Jianghan Plain folk song in Hubei, in detail.

The research on Jianghan Plain folk songs in Hubei reflects a general and one-sided study. The research only summarizes the music ontology, dialect, and folk culture of Jianghan Plain folk songs. At the same time, it needs to go deeper into the teaching content of local music and the educational inheritance of Jianghan Plain folk songs in Hubei.

The singing skills of Jianghan plain folk songs

The research on the singing skills of Jianghan Plain folk songs is mainly reflected in the analysis of the tone feature and singing skills of Hubei folk songs. This part has relatively little research content, but they have a practical guiding role. In the article The Tone Characteristics and Singing Practice of Hubei Folk Songs (Liu, 2020), the author analyzes the singing practice in six parts: the habit of using sounds, the types of sound series, the concept and style of the tune, the performance of the rotation, the characteristics of the rhythm, and the thinking of the mode, including the singing skills of Jianghan Plain folk songs.

The analysis of Jianghan Plain's works is mostly from cultural background, musical structure, and artistic characteristics. "Little Son-in-law" is a representative piece of Jianghan Plain folk songs. The article " The Lyric Dimension of Jianghan Plain Folk Songs" Little Son-in-law "points out that many folk songs based on the marriage customs of little sons-in-law were once popular in the countryside of Jianghan Plain in modern times. Among them, the unique aesthetic characteristics of the Tianmen folk song "Little Son-in-law" are shown in four aspects: the lyrical tone of the complaint without anger, the need for natural and simple singing, the aesthetic pursuit of taking sadness as beauty, the lyrical feature of strong dialect pronunciation, the lyric structure of a leading singer with others' harmony style. In another article Narrative Dimension of Jianghan Plain Folk Song "Little Son-in-law" (Xu, 2008), the author believes that Jianghan Plain Folk Song "Little Son-in-law" is a cultural derivative of the interaction of regional folk customs, real life, specific groups, and contemporary psychology. It is believed that the narration of the works serves as lyricism. "Constructing folk discourse with modern meaning from multiple perspectives" ingeniously coincides with the carnival core of traditional music culture and the popular trend of modern folk songs.

In addition, the singing skills of Jianghan Plain folk songs are often reflected in the monograph on the singing skills of Chinese folk songs. For example, Introduction to "Run Qiang" of Han Folk Songs (Xu, 2009 : 5) elaborates on the application methods of articulation (pronunciation, ending sound), movement of tune (the characteristics of the cohesion between different tones in a long word cavity), music rhythm (the patterns of different beats, the changes in the beat of the same beat, the shift of the beat, and pauses), as well as the lining words, phrases, sentences, and paragraphs in the singing of Jianghan folk songs in the color area, and summarizes the main artistic features of Jianghan Plain folk songs in Hubei. In the book The Art of National Vocal Music Singing (Li, 2000), the author describes the three elements of breathing, phonation, and resonance in the basic training of national vocal music singing and integrates the "Chinese traditional singing art" by taking the Mandarin pronunciation as the standard. The "Thirteen Ways" vocal singing method is summarized and innovatively

organized into a vocal method suitable for the singing art of Chinese national vocal music, which systematically explains the singing skills of Jianghan Plain folk songs in Hubei. In addition, in the article "Singing Skills of Chinese National Music" (Zeng, 2012), the author believes there are rich and diverse singing skills in traditional folk songs. The singing of traditional national music is not only very profound in the use of breath, but also forms a singing method with deep inspiration, full breath, good luck, and flexible use of breath, as well as singing skills such as spitting, storing, sinking, depositing, releasing, pausing and spraying and other singing skills, and uses Hubei Jianghan Plain folk songs "Little Son-in-law" and "Happy Song" to make an in-depth analysis.

As one of the most distinctive folk songs in Hubei Province, Jianghan Plain Folk Songs in Hubei Province has attracted the attention of local singers and researchers. Compared with the former, the research on the singing skills of Jianghan Plain Folk Songs involves more repertoires, and richer content has yet to form a systematic theoretical summary. There are still many mysteries about the rational use of singing skills.

The educational inheritance of folk songs in Jianghan plain

In the development of folk music, there will be inheritance and innovation. Jianghan Plain folk songs in Hubei show a unique way of education inheritance. The regional folk culture of local folk songs influences the motivation and way of inheritance of Jianghan Plain folk songs. Today, the Jianghan Plain folk songs have gradually transformed from the extensive oral tradition of folk songs to the centralized and standardized professional inheritance. As the core content of this paper, the research on the educational inheritance of Jianghan Plain folk songs focuses on the teaching and inheritance of folk song ornamental singing. It forms a systematic singing theory and teaching program, which is closely integrated with vocal music teaching in local colleges and universities.

By collecting many relevant studies, the author found that there needed to be more relevant research results on the Inheritance of Jianghan Plain folk song education.

However, there is relevant research on the inheritance and development of Jianghan Plain music. In the article Innovative Thinking on the Inheritance of Mashan Folk Songs under the New Situation (Zhang, 2015 : 3), the author talks about Mashan folk songs and believes that Mashan folk songs begin to decline gradually with the rapid development of the economy and society and the rise of various emerging media. For example, the study of Mashan folk song theory is not deep, leaving insufficient successors at different ages. The inheritance way of folk songs is too single, which was difficult to mobilize the inheritance enthusiasm. The singing content and form of folk songs were old-fashioned and lack of innovation. Meanwhile, the author puts forward reasonable suggestions on the problems existing in the inheritance of Mashan folk songs, from attaching importance to the cultivation of inheritors, innovating inheritance methods, and strengthening publicity. An Analysis of the Teaching Practice of Singing Traditional Hubei Folk Songs (Jiang, 2018) describes a new approach to the teaching methods of the singing of Hubei traditional folk songs by analyzing the characteristics of the melody and folk tone, the phonological characteristics of local languages, and the use of lining words and lining phrases in Hubei folk songs.

Regarding the inheritance of Jianghan Plain music, The Origin and Inheritance of Music in the Jianghan Plain: Reflections on the Adaptation of Erhu Music "The Wish of Honghu People" (Yu, 2017) analyzes by using comparative research methods. Through the comparative analysis of the Erhu adaption "The Wish of Honghu People" and the two pieces of the opera "Red Guards of Honghu Lake," "Waves Upon Waves in Honghu Lake" and "The Working Poor

in the World Will Be Liberated, "as well as the analysis of the original materials from Jianghan Plain folk songs, the article extends the inheritance and development of the music style of the Jianghan Plain. The article Research on the Inheritance Status of Hubei Folk Songs (Zhou, 2019 : 7), on the one hand, it summarizes the theme, type, form, and content of Hubei folk songs. On the other hand, regarding the inheritance status of Hubei folk songs, the author believes that there are mainly unfavorable factors such as lack of inheritors, infrequent folk song activities, single inheritance form, and insufficient social attention. In The Research on Strategies for Inheritance and Promotion of Folk Songs (Li, 2021), the author believes that teachers should integrate Chinese traditional folk songs into the classroom for teaching, so that high school students can know folk songs, feel the beauty of folk songs, improve students' ability to appreciate music, so that the folk songs of our country can be inherited and promoted. It is necessary to explore the inheritance and promotion of folk songs according to the teaching contents and methods in the music class.

Regarding the research on the teaching of ornaments in Jianghan Plain folk songs, there is no special research in the previous papers. Most of the studies focus on the inheritance of Hubei folk songs. In the article Research on the Development of Music Education - the Development and Research of Hubei Folk Songs (Wu, 2011), the production, types, and characteristics of folk songs in Hubei are introduced and compared. The paper discusses that Hubei folk songs should be inherited and developed in terms of creation form, vocal method, composition, and national style and should expand the folk song market through performances and network media. The author also points out that Hubei folk songs should take the road of coexistence of diversification, artistry, nationalization, popularization, networking, and acceptability. The specific teaching process of Jianghan Plain folk songs is mainly reflected in the article Feeling Folk Songs and Improving Aesthetic Ability – the Teaching Record of Hubei Folk Song “Dragon Boat Tune” (Qian, 2018). In this paper, the author systematically interprets the teaching process of Hubei folk songs. In addition, there are also articles such as Comparative Research on the Musical Style and Singing Skills of Folk Songs in Southwest and Central South Hubei - Taking “Dragon Boat Tune” and “Cuidongcui Tune” as Examples (Song, 2021), Feasibility Study on the Integration of Hubei Folk Songs into Classroom Teaching of Guzheng (Yang, 2018).

To sum up, the academic research on the teaching inheritance of Jianghan Plain folk songs is mainly reflected in the understanding and experience of singing practice, the path of contemporary inheritance mode, and the development strategy of local folk song inheritance. The teaching of ornaments has important aesthetic value for teaching Jianghan Plain folk songs in Hubei, but research on this aspect has yet to be involved.

Conclusion

The academic research on the teaching inheritance of Jianghan Plain folk songs is mainly reflected in the understanding and experience of singing practice, the path of contemporary inheritance mode, and the local folk song inheritance development strategy. The teaching of ornaments has important aesthetic value for teaching Jianghan Plain folk songs in Hubei, but research on this aspect has not been involved yet. Early research on vocal music theory (except for ancient Chinese vocal music theory) focused on bel canto, which combined Chinese native singing with the development of the times, forming a new perspective on the theoretical construction of Chinese singing. Today's vocal music research has included the songs of most ethnic groups in China, which are elaborated from many perspectives, such as

genre, theme, performance method, and music form. However, there are still problems of excess research and research blind spots in the research results. While high-level vocal music works continue to appear, traditional Chinese vocal performance forms are also constantly disappearing. Although the study of Jianghan Plain folk songs is a popular research object in domestic traditional art research, it is still a marginal topic from the perspective of the overall music industry in China. Most of the related works on Jianghan Plain folk songs need a sense of crisis about whether Jianghan Plain folk songs can maintain their vitality, and insufficient attention is paid to the issue.

References

Chen, S. (2019). *An Exploration of the Artistic Characteristics of Jingshan Folk Songs,* [Master's Thesis], Wuhan University of Technology.

Chen, X. (2013). Analysis of Regional Characteristics of Folk Songs in the Jianghan Plain, *Science and Technology Innovation and Application*, (10). *Literature and Art*, (16).

Xu, Z. (2009). *An Introduction to Han Folk Songs*. People's Music Publishing House.

Xue, S. (2009). An Exploration of the Melody of Mashan Folk Songs in Jingzhou. *Art Research*, (4).

Zeng, W. (2012). Chinese Folk Music Singing Skills", *Art Education*, (11).

Zhang, L. (2015). Innovative Thinking on the Inheritance of Mashan Folk Songs under the New Situation. *Literature Education (Part II),* (12).

Zhang, W. (2012). Local Characteristics of Folk Song Music Forms in the Jianghan Plain. *Qunwen Tiandi*, (2).

Zhou, Y. (2017). The Interpretation of the Contemporary Aesthetic Spirit of Chinese Music School. *Art Review*, (4).

Zhou, Y. (2019). Research on the Current Status of Hubei Folk Song Inheritance. *Science Herald Academic,* (44).

Zhu, G. (2018). Simple, Sweet, Beautiful Lyricism: Tianmen Folk Songs Circulating in the Jianghan Plain. *Culture Monthly*, (4).

การสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาล : กระบวนการสื่อสารและปัญหาการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อใหม่ (NEW MEDIA) ในสมัยรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

Goverment Political Communication : Communication Process and Political Communication Problems Through New Media in the Government of General Prayut Chan-Ocha

พีระพงศ์ สุจริตพันธ์ และ วายุภักษ์ ทาบุญมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Peerapong Sutcharitpan and Vayupak Thaboonma

Nakhon Si Thammarat Rajabhat University, Thailand

Corresponding Author E-mail : Vayupak_tab@nstru.ac.th

****

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลและปัญหาการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อใหม่ (New Media) ของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา พบว่า 1) กระบวนการสื่อสารทางราชการของรัฐบาลเป็นไปตามทฤษฎีของเดวิด เค. เบอร์โล ในโมเดล S M C R ในส่วนของผู้ส่งสาร (Source) หมายถึง รัฐบาลสมัยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา คณะรัฐมนตรี และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฝ่ายรัฐบาลวาระแรกและวาระสอง สาร (Message) หมายถึง ข้อมูลและข่าวสารที่สงจากรัฐบาลไปยังประชาชนและภาคสวนต่าง ๆ มีมิติด้านสังคม มิติด้านการเมือง มิติด้านเศรษฐกิจ สื่อหรือช่องทางในการส่ง (Channel) หมายถึง ช่องทางการส่งข่าวสารของรัฐบาลผ่านสื่อใหม่ (New Media) เช่น เฟซบุ๊ค (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) ติ๊กตอก (TikTok) หรือแม้กระทั่งการส่งคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ไลฟ์ (Live) หรือคลิปผ่านช่องทางเว็บไซต์ยูทูบ (YouTube) และยังมีการสื่อสารผ่านสื่อบุคคล เช่น นักวิชาการ ครู อาจารย์ ศิลปิน นักการเมือง และประชาชนทั่วไป ผู้รับสาร (Receiver) หมายถึง ผู้รับสารจากรัฐบาลหรือประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา นักวิชาการ ข้าราชการ พนักงานเอกชน ผู้สูงอายุ เป็นต้น 2) ปัญหาการสื่อสารของรัฐบาลผ่านสื่อใหม่ พบว่ามีปัญหาของการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์หรือหรือสื่อใหม่ (New Media) ดังนี้ ปัญหาของสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) อาจไม่เป็นกลางทางการเมือง ปัญหาสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) มีความเป็นทางการตายตัวไม่ยืดหยุ่น ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) ของรัฐบาลมีข้อจำกัด ปัญหาการคุกคามผ่านสื่อออนไลน์ (Cyber

* วันที่รับบทความ : 22 พฤศจิกายน 2565; วันแก้ไขบทความ 3 ธันวาคม 2565; วันตอบรับบทความ : 6 ธันวาคม 2565

Received: November 22, 2022; Revised: December 3, 2022; Accepted: December 6, 2022

Bullying)หรือสื่อใหม่ (New Media) ปัญหาการโจรกรรมเอกลักษณ์บุคคล (Identity Theft) ปัญหาการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560

คำสำคัญ: การสื่อสารทางการเมือง; การสื่อสารของรัฐบาล; สื่อใหม่ (New Media)

Abstracts

This academic paper aims to study the political communication of the government and the problem of political communication through the new media of General Prayut Chan-ocha's government. It was found that 1) the government's communication process was based on the theory of David K. Berlo in the model S M C R (Source) refers to the government of General Prayut Chan-ocha, the Cabinet and members of the House of Representatives for the first and second terms. (Message) means information sent from the government to the people and various sectors. There are social dimensions, political dimensions. The economic dimension (Channel) refers to the channel for sending government news through new media such as Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, or even Sending video clips for broadcasting live (Live) or clips via YouTube channels. It also communicates through personal media such as academics, teachers, artists, politicians and the general public. (Receiver) means recipients from the government or the general public, students, academics, government officials, private employees, elderly people, etc. 2) Problems in communication of the government through new media. It was found that there were problems of communication via online media or new media as follows: social media problems may not be politically neutral. Social media problems are formal and less regulated, lack of flexibility. The government's use of social media is limited. Problems of cyber bullying, identity theft, and enforcement of the Computer Crime Act B.E. 2560 (2017).

Keywords: Political Communication; Government Communications; New Media

บทนำ

การสื่อสาร (communication) หมายถึง กระบวนการถ่ายทอดข่าวสาร ข้อมูล ความรู้ ประสบการณ์ ความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการจากผู้ส่งสารโดยผ่านสื่อต่าง ๆ ที่อาจเป็นการพูด การเขียน สัญลักษณ์อื่นใด การแสดงหรือการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ไปยังผู้รับสาร ซึ่งอาจจะใช้กระบวนการสื่อสารที่แตกต่างกันไปตามความเหมาะสม หรือความจำเป็นของตนเองและคู่สื่อสาร โดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดการรับรู้ร่วมกันและมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อกัน บริบททางการสื่อสารที่เหมาะสมเป็น ปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้การสื่อสารสัมฤทธิ์ผล การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต มนุษย์จำเป็นต้องติดต่อสื่อสารกันอยู่ตลอดเวลา การสื่อสารจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งนอกเหนือจากปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์ การสื่อสารมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์มาก การสื่อสารมีความสำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบัน ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นยุคดิจิทัลเป็นยุค

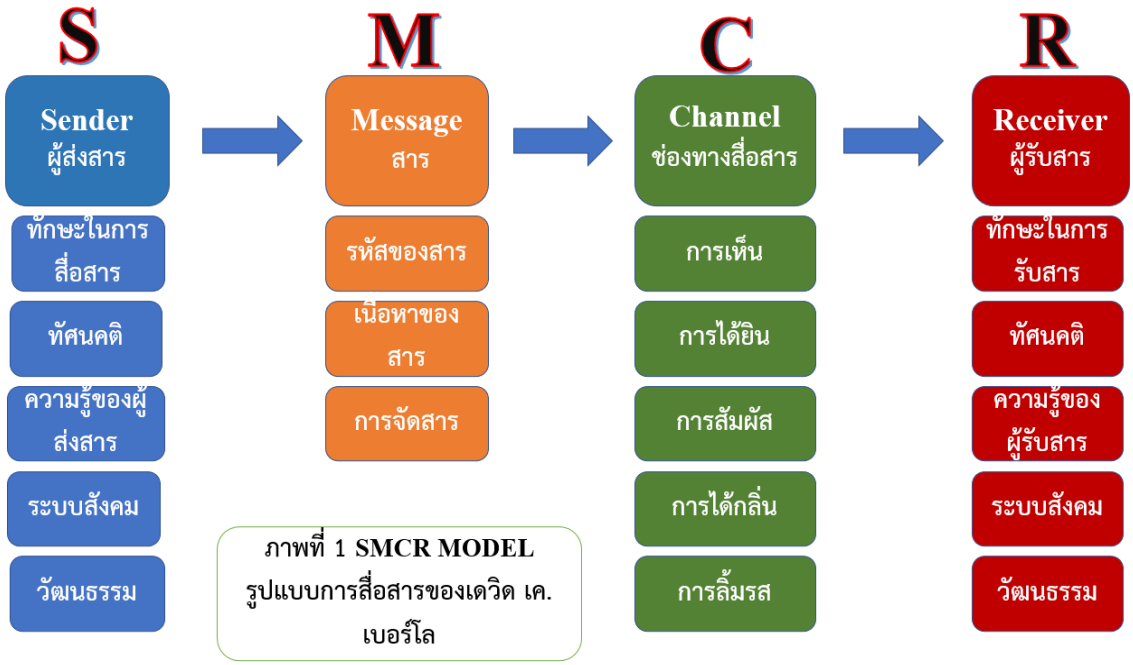
ของสื่อเทคโนโลยีที่ไร้พรมแดนของการสื่อสาร การสื่อสารจึงถือว่าเป็นสิ่งสำคัญมีต่อการสื่อสารของบุคคลและสื่อสารไปสู่สังคม การสื่อสารทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และทำให้คนมีความรู้มากขึ้น การสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาความเจริญรุ่งเรืองของบุคคล สังคมและประเทศชาติ ทำให้มนุษย์สามารถถ่ายทอดการเรียนรู้ การรับรู้ และการพัฒนาสังคม วัฒนธรรมและประเทศได้ (ปรมะ สตะเวทิน, 2527 : 14)

การสื่อสารการเมือง (Political Communication) เป็นการผสมผสานระหว่างทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์กับทฤษฎีทางด้านรัฐศาสตร์เข้าด้วยกันโดยใช้สื่อต่างๆ ในการถ่ายทอด ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสาธารณะ และสื่อใหม่ การสื่อสารถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างความสำเร็จทางการเมืองมาตั้งแต่กรีกโบราณ เช่น การเมือง ศาสนา ความเชื่อ ความดี ความชั่ว เป็นการนำการโฆษณาชวนเชื่อ (propaganda) มาผนวกกับการเมือง ทำให้เกิดผลสำเร็จทางการเมืองการปกครองpiliti การสื่อสารทางการเมืองจึงเป็นแนวทางการศึกษาที่ตระหนักถึงการสื่อสารในฐานะเครื่องมือของการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อนำไปสู่เป้าหมายทางการเมือง โดยอาศัยการสื่อสารสร้างแนวทางการยอมรับขึ้นในกลุ่มประชาชน ผู้รับสาร ซึ่งในการดำเนินการทางการเมืองการปกครองของทุกสังคมจะมีความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการสื่อสารทางการเมืองไม่ลักษณะใดก็ลักษณะหนึ่ง ทำให้เกิดการทำหน้าที่ของระบบการเมือง (สุภาภรณ์ ติ่งอินทร์, 2553 : 1) แนวโน้มการเมืองไทยกับสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน ที่เปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคการเมืองดิจิทัล (Politics Digital) ทั้งนี้สื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) กลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญของนักการเมืองในการรณรงค์หาเสียง การสร้างคะแนนนิยมและการสื่อสารกับประชาชน และยังพบว่ามีแนวโน้มการกระทำผิดจากการแสดงออกทางการเมืองในสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากความเกลียดชังและการแบ่งฝักแบ่งฝ่ายอย่างรุนแรง จนบางครั้งนำไปสู่อาชญากรรมทางการเมืองในโลกออนไลน์หรือกระตุ้นให้เกิดอาชญากรรมทางการเมืองในโลกจริงได้ (คันธิรา ฉายาวงศ, 2564: 97) จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้เขียนมีความสนใจเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) ผลที่ได้รับจากการศึกษาจะเป็นการพัฒนาการศึกษากระบวนการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร เพื่อสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลกับประชาชนในการเรียกร้องสิทธิทางการเมืองหรือกลุ่มผู้ชุมชุม รวมถึงสร้างความสนใจกิจกรรมทางการเมือง สร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองและสร้างบทบาททางการเมืองของประชาชนและเป็นแนวทางในการพัฒนาการการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลสู่ของประชาชน

จากสถานการณ์การเมืองไทยในปัจจุบัน พบว่ามีปัญหาการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลและฝ่ายตรงข้ามผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือที่เรียกว่าสื่อใหม่ (New Media) กระบวนการสื่อสารทางการเมืองสามารถพิจารณาได้จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม ที่สำคัญการสื่อสารทางการเมืองไทยได้มีการนำเอากระบวนการที่เรียกว่าสื่อใหม่ (New Media) มาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการเมืองและต่อสู้ทางการเมืองของรัฐบาลและฝ่ายตรงข้าม นั่นก็คือการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็นทางการเมืองและการสื่อสารทางการเมืองของแต่ละฝ่าย

เนื้อหา

แนวคิดการสื่อสาร (Communication) เป็นกระบวนการที่เกิดจากกระบวนการคิด การใช้ภาษา การส่งสารและการรับสาร รวมถึงการแลกเปลี่ยนข่าวสารเพื่อความเข้าใจตรงกันทฤษฎีของ เดวิด เค. เบอรโล (David Berlo, 1960 : 12) ได้อธิบาย กระบวนการสื่อสาร คือ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยขององค์ประกอบการสื่อสาร ประกอบด้วย แหล่งสารหรือผู้ส่งสาร (Source) สาร (Massage) สื่อหรือช่องทางในการส่ง (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) ซึ่งเรียกว่า S M C R Model ซึ่งแต่ละองค์ประกอบมีปัจจัย 5 ด้าน ดังนั้น การสื่อสารจะประสบความสำเร็จได้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยของการสื่อสารแต่ละขั้นตอน โดยเฉพาะความสามารถผู้ส่งสาร และผู้รับสารที่มีทักษะการสื่อสาร ทัศนคติ ความรู้ สังคมและวัฒนธรรม และปัจจัยของช่องทางการสื่อสาร ที่จะส่งผลต่อประสิทธิภาพของการสื่อสาร เพราะฉะนั้นกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาล โดยใช้ทฤษฎีการสื่อสารของ เดวิด เค. เบอรโล (Berlo, 1960 : 12) ได้พัฒนาทฤษฎีที่ผู้สงจะส่งสารอย่างไร และผู้รับจะรับแปลความหมายและมีการโต้ตอบกับสารนั้นอย่างไรทฤษฎีการสื่อสารแบบ S M C R ประกอบด้วยสิ่งตอไปนี้



ภาพที่ 1 SMCR MODEL รูปแบบการสื่อสารของเดวิด เค. เบอร์โล

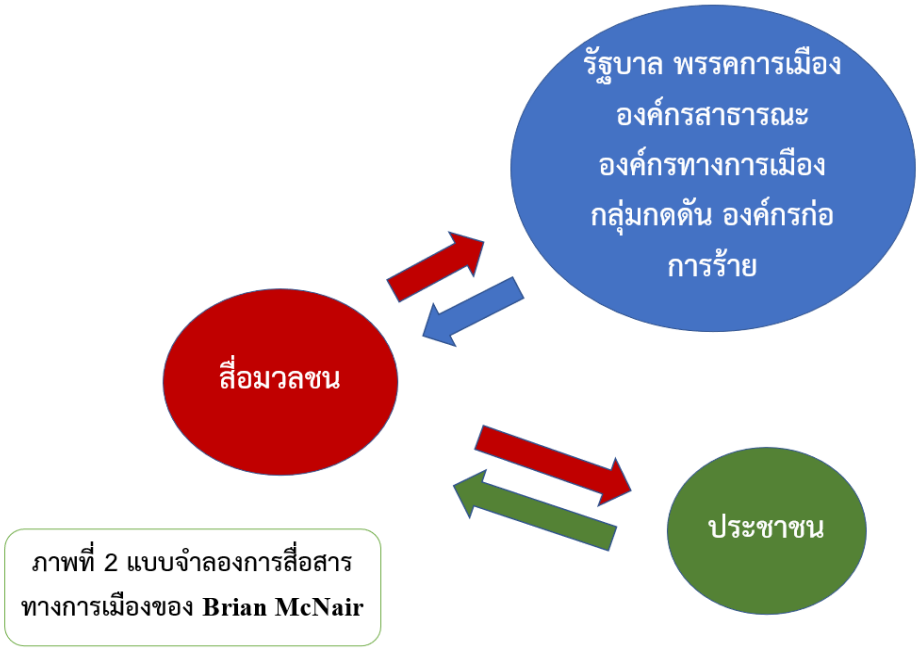
ที่มา : ดัดแปลงจาก (Berlo, 1960 : 12)

ทฤษฎีการสื่อสารของ Brian McNair ได้อธิบายไว้ว่า การสื่อสารทางการเมือง เป็นเรื่องที่เกี่ยวกับการสนทนาสาธารณะ (Public Discussion) (McNair, Brian, 1999 : 60) มีความเกี่ยวข้องกับจัดสรรอำนาจหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ของรัฐ

จึงเรียกว่าการสื่อสารทางการเมือง หรือ ภาษาทางการเมือง (Political Language) การสื่อสารทางการเมืองไม่เพียงเป็นวาจาหรือข้อความเท่านั้น แต่ยังหมายถึงเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ต่างๆ เช่น ภาพวาด ภาษากาย (Body Language) ภาพถ่าย หรือการเดินขบวนประท้วง การต่อต้านการทำงานรัฐบาล การเรียกร้องความเท่าเทียม เป็นต้น (สุรพล สุยะพรหมและนันทนา นันทวโรภาส, 2561 : 23)

การสื่อสารทางการเมือง (Political Communication) เป็นกระบวนการทางการเมืองที่ต้องมีการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อเท็จจริงของสารที่รัฐบาลต้องการสื่อถึงประชาชน รวมถึงทัศนคติและความคิดเห็น วัฒนธรรม การปลูกฝังเลี้ยงดู ค่านิยม ตลอดจนประสบการณ์ต่าง ๆ ในทางการเมืองระหว่างบุคคล การสื่อสารทางการเมืองจึงเป็นกระบวนที่พิเศษมากกว่าปกติ เพราะผู้ส่งสารต้องมีความสามารถที่จะส่งข้อมูลให้ผู้รับสารเข้าใจได้โดยไม่ต้องตีความ โดยการสื่อสารจะต้องเป็นการสร้างความเข้าใจให้บุคคลสังคมในนั้นๆ และทำให้บุคคลเหล่านั้นดำรงชีพอยู่ได้ในสังคม โดย Brian McNair ได้ให้ความหมายของการสื่อสารทางการเมืองไว้ 3 ประการ ดังนี้ (Brian McNair, 1999 : 60) 1) การสื่อสารที่สื่อจะต้องนำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับทางการเมือง เช่น การรายงานข่าวเกี่ยวกับรัฐบาล การแถลงนโยบายของรัฐบาล 2) การสื่อสารทุกประเภท ที่สื่อสารผ่านรัฐบาลและหัวหน้ารัฐบาลหรือตัวแทนของนักการเมืองฝ่ายรัฐบาล โดยมีวัตถุประสงค์ที่ที่ชัดเจน 3.) การสื่อสารที่ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งและสื่อมวลชนส่งถึงองค์กรทางการเมือง นักการเมืองหรือผู้ปกครอง

Brian McNair ได้นำเสนอแบบจำลองการสื่อสารทางการเมือง โดยแบ่งผู้เกี่ยวข้องออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ (Brian McNair,1999 : 119-120)



ภาพที่ 2 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองของ Brian McNair

ที่มา : ดัดแปลงมาจาก (นันทนา นันทวโรภาส , 2563 : 98 และ Brian McNair,1999 :119-120)

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารและการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาล ภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ผู้เขียนได้นำเอาทฤษฎีการสื่อสารของ David K. Berlo มาใช้เป็นหลักในการการวิเคราะห์การสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลผ่านสื่อใหม่ (New Media) : ศึกษาในห้วง (24 สิงหาคม พ.ศ. 2557 - 24 สิงหาคม พ.ศ. 2565) โดยวาระการดำรงตำแหน่งของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แบ่งออก เป็น 2 วาระดังนี้

1) รัฐบาลสมัยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา วาระแรก – เกิดขึ้นหลังจากทำรัฐประหาร ก่อนจะผลักดันตัวเองผ่านสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ขึ้นมาเป็นนายกรัฐมนตรี ในวันที่ 24 สิงหาคม 2557 ถึง 9 มิถุนายน 2562

2) รัฐบาลสมัยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา วาระสอง – เกิดขึ้นหลังจากการเลือกตั้ง ทั่วไปในปี 2562 โดยพรรคพลังประชารัฐ ได้เสนอชื่อ พล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกรัฐมนตรี สมัยที่สอง ในวันที่ 9 มิถุนายน 2562 จนถึงปัจจุบันปี 2565

ทฤษฎีของ เดวิด เค. เบอร์โล (David Berlo,1960 : 45) อธิบายว่า กระบวนการสื่อสาร ต้องมีองค์ประกอบการสื่อสาร ดังนี้ แหล่งสารหรือผู้ส่งสาร (Source) สาร (Massage) สื่อหรือช่องทางในการส่ง (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) ซึ่งเรียกว่า S M C R Model

1. กระบวนการการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาล

จากการศึกษากระบวนการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลในสมัยรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา สามารถอธิบายกระบวนการในการสื่อสารทางการเมืองได้ ดังนี้

ผู้ส่งสาร (Source) หมายถึง รัฐบาลสมัยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา วาระแรก (ภายหลังรัฐประหาร) และ รัฐบาลสมัยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา วาระสอง(ภายหลังการเลือกตั้ง) นายกรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฝ่ายรัฐบาล ผู้ส่งสารจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ทักษะ มีความชำนาญในการสื่อสารและมีความสามารถในการส่งสาร รวมถึงความสามารถใน “การเข้ารหัส” (encode) เนื้อหาข่าวสาร มีทัศนคติที่ดีต่อผู้รับสาร เพื่อผลประโยชน์ในการสื่อสารทางการเมือง และมีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่จะส่ง และควรจะมีความสามารถในการอธิบายข้อมูลที่ยากให้เป็นเรื่องที่ง่าย หรือให้เหมาะสมต่อระดับความรู้ของผู้รับสาร ตลอดจนพื้นฐานทางสังคมและวัฒนธรรม ทัศนคติที่สอดคล้องกับผู้รับสารด้วย

สาร (Message) หมายถึง ข้อมูลและข่าวสารที่สงจากรัฐบาลไปยังประชาชนและภาคสวนต่าง ๆ โดยเน้นเนื้อหาข่าวสารที่ส่งผ่านสื่อใหม่ (New Media) ในห้วงเวลา 24 สิงหาคม พ.ศ. 2557 - 24 สิงหาคม พ.ศ. 2565 โดยสามารถแบ่งสารออกเป็นมิติได้ ดังนี้

1. มิติด้านการเมือง รัฐบาลได้สื่อสารทางการเมืองไปยังประชาชน เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการปฏิรูปการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข รัฐบาลมีเป้าหมายของการปฏิรูปทางการเมืองการปกครองของรัฐบาลที่เข้ามาบริหารประเทศหลังจากการรัฐประหารยึดอำนาจ

รัฐบาลพลเรือนของนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร และมีการจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับปี พ.ศ. 2560 รัฐบาลได้สื่อสารผ่านวิสัยทัศน์ในการเข้ามาแก้ไขปัญหาความขัดแย้งการเมืองที่ดำเนินมาตั้งแต่ในอดีต เพื่อให้เกิดความสงบสุขในสังคม และสร้างความปรองดองสมานฉันท์ทางการเมืองขึ้น รัฐบาลภายหลังการเลือกตั้ง ยังสนับสนุนให้มีรัฐบาลที่มีความเป็นธรรมาภิบาลในการบริหารราชการแผ่นดิน ต้องการสร้างระบบธรรมาภิบาลในการบริหารบ้านเมือง มีการกำหนดภารกิจที่เหมาะสม และมอบหมายในการทำงานของส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น ดังนั้นจึงต้องให้ทุกคนทุกภาคส่วน ทั้งนักการเมืองและพรรคการเมือง มีคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงผลประโยชน์ประเทศชาติและประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ส่วนประชาชนเองก็ต้องมีความรับผิดชอบ คือจะต้องไม่สนับสนุนนักการเมืองที่เห็นแก่เงิน หรือ ใช้เงินในการลงทุนเพื่อเข้าสู่การเมืองเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ได้ในอนาคต รวมทั้งการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาสู่ประชาธิปไตยตามแนวทางที่รัฐบาลได้วางไว้ รัฐบาลสื่อสารเรื่องการยุบสภาและการเลือกตั้งในปี 2566 และการชุมนุมจากบุคคลผู้เห็นต่างทางการเมืองโดยสงบโดยปราศจากอาวุธ

2. มิติด้านสังคมและการสร้างความสมานฉันท์ รัฐบาลได้สื่อสารทางการเมืองเพื่อเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ในฐานะศูนย์รวมจิตใจและที่เคารพสักการะของคนในชาติ รวมทั้งน้อมนำศาสตร์พระราชามาสื่อสารในรายการและเปลี่ยนชื่อรายการเป็น “ศาสตร์ พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” และได้มีการสื่อสารเพื่อยกย่องคนไทยจากการชนะการแข่งขันในระดับนานาชาติ รัฐบาลได้มีการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดระเบียบทางสังคม เช่น การปราบปรามผู้มีอิทธิพล ปราบปรามยาเสพติด การจัดตั้งหน่วยเคลื่อนที่เร็วสำหรับแก้ปัญหาในเชิงรุกปฏิบัติทันที การใช้ กลไกทางสังคม “บวร” บ้าน วัด โรงเรียน ร่วมมือกันแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ การถอดบันทึกผลการปฏิบัติเป็น “แผนบทเรียน” หรือแผนการฝึกในส่วนของที่เป็นพลเรือน ตำรวจ ทหาร เพื่อใช้ในการปฏิบัติภารกิจช่วยเหลือผู้ที่ติดถ้ำ เรือล่ม และเหตุกราดยิง รัฐบาลได้สื่อสารด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคมโดยการตรากฎหมายให้เกิดความเสมอภาคเท่าเทียมกันในสังคม และสื่อสารด้านการแก้ไขสถานการณ์โรคระบาดโควิด 2019 ภัยพิบัติธรรมชาติ และภัยสงครามในทางระหว่างประเทศ เป็นต้น

3. มิติด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี รัฐบาลได้สื่อสารทางการเมืองดังกล่าวเพื่อสื่อไปยังนักลงทุนและนักธุรกิจที่สนใจการลงทุนในภาคส่วนต่างๆ ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ ว่ารัฐบาลได้มีการเตรียมความพร้อมและมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนให้แก่นักลงทุนอย่างดี มีการเพิ่มสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้เพื่อจะสร้างแรงจูงใจให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทยมากขึ้น เช่น มาตรการให้นักลุงทุนต่างชาติสามารถที่จะถือครองที่ดินเพื่อที่อยู่อาศัยได้ไม่เกิน 1 ไร่ มีการผลักดันการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ เน้นการสร้าง “หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์” และการส่งเสริมการค้าชายแดน โดยการส่งเสริมการลงทุน การสร้างโรงงาน ธุรกิจบริการ สร้างงานสร้างอาชีพ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ระบบราง รวมถึงมีนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ได้มีการพัฒนาประเทศในการที่จะให้เป็นศูนย์กลางการค้า การเดินทาง การเชื่อมต่อเส้นทางการเดินทาง การลงทุน การท่องเที่ยว การขนส่ง โลจิสติกส์ นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีนโยบายกระตุ้น

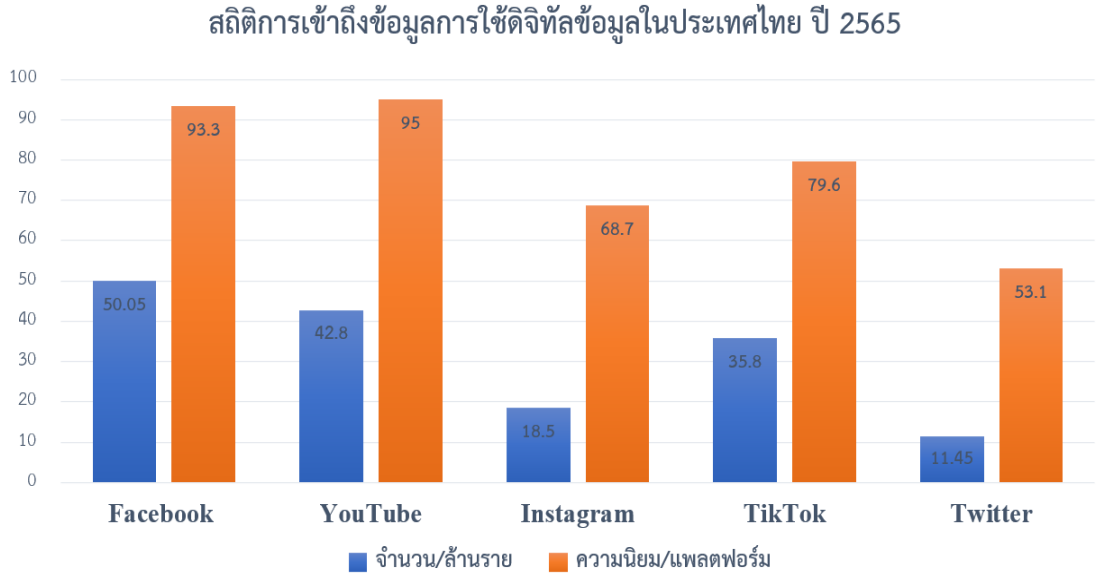
เศรษฐกิจผ่านมาตรการภาษีในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น คนละครึ่ง เราเที่ยวด้วยกัน ช็อปช่วยชาติ มีมาตรการลดภาระค่าครองชีพของ ประชาชนโดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย ผู้ใช้แรงงาน เกษตรกร โดยผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการร้านธงฟ้าประชารัฐ มีการพัฒนาโชห่วยทั่วประเทศภายใต้โครงการ “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” และโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยทุกกลุ่มตามการลงทะเบียนเพื่อรับสวัสดิการแห่งรัฐ ตามที่เกิดขึ้นและส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานรากในระดับชุมชนให้เข้มแข็ง มีโครงการประชารัฐลงไปในชุมชน เกิดโครงการ “ร้านประชารัฐสุขใจ” เพื่อเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าโอท็อป OTOP, SME เป็นต้น

4. มิติด้านการทหาร รัฐบาลสื่อสารทางการเมืองให้ทุกส่วนราชการในสังกัดกระทรวงกลาโหม ตลอดจนองค์การรัฐวิสาหกิจในความควบคุมและหน่วยงานในกำกับของ กระทรวงกลาโหม ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลเพื่อสานต่อแนวทางการขับเคลื่อนประเทศภายใต้นโยบาย “รวมไทยสร้างชาติ” และการพัฒนา ศักยภาพของกระทรวงกลาโหม ด้วยการบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วนในห้วงเวลาของการฟื้นฟูเศรษฐกิจและขับเคลื่อนประเทศภายหลังความแตกแยกทางการเมืองและภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย และยั่งยืนประกอบด้วย 1) การเสริมสร้างความมั่นคงและปลอดภัยของประเทศ 2) การพัฒนากองทัพและการส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล และ 3) การสนับสนุนรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาที่สำคัญของชาติ เช่น ให้ความสำคัญเร่งด่วนสูงสุดในการพิทักษ์รักษา ปกป้องและเทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ ดำรงการเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพ และระบบการป้องกันประเทศ ให้มีความพร้อมอยู่เสมอด้วยการบูรณาการกับทุกภาคส่วน เช่น การจัดซื้ออุทโธปกรณ์ทางการทหารและงบกองทัพที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น

สื่อหรือช่องทางในการส่ง หมายถึง ช่องทางการส่งข่าวสารของโดยรัฐบาลรัฐบาลผ่านสื่อใหม่ (New Media) เช่น สื่อสารผ่านเฟซบุ๊ค (Facebook) เพจไทยคู่ฟ้า , เพจประยุทธ์ จันทร์โอชา Prayut Chan-o-cha (Channel) รัฐบาลสื่อสารผ่านอินสตาแกรม (Instagram) เช่น บัญชีประยุทธ์ Prayut Chan-o-cha (@prayutofficial) รัฐบาลสื่อสารผ่านทวิตเตอร์ (Twitter) เช่น บัญชีประยุทธ์ จันทร์โอชา Prayut Chan-o-cha (@prayutofficial) รัฐบาลสื่อสารผ่านช่องทางเว็บไซต์ยูทูบ (YouTube) เช่น บัญชีไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล และติ๊กตอก (TikTok) หรือแม้กระทั่งการส่งคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ไลฟ์ (Live) ผ่านแพลตฟอร์มอื่นๆ โดยมีการสื่อสารผ่านเพจของรัฐบาล เพจของกระทรวง และเพจส่วนตัวของนักการเมืองฝ่ายรัฐบาล โดยให้ผู้รับได้รับข่าวสารข้อมูล โดยผ่านประสาทสัมผัส ทั้ง 5 หรือเพียงส่วนใดส่วนหนึ่ง คือ การได้ยิน การดู การสัมผัส การลิ้มรส หรือการได้กลิ่น

โดยจากสถิติการเข้าถึงข้อมูลการใช้ดิจิทัลในประเทศไทย พบว่าประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้โซเชียลมีเดียปรากฏว่าประเทศไทยมีผู้ใช้สูงถึง 56.85 ล้านราย จำนวนโซเชียลมีเดียที่คนไทยใช้โดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ 7.6 แพลตฟอร์ม โดยแพลตฟอร์มที่เป็นเบอร์หนึ่งในการใช้งานคือ Facebook ที่ 93.3%, TikTok 79.6%, Instagram 68.7% และ Twitter 53.1% เมื่อสอบถามแพลตฟอร์มที่คนไทยชอบ พบว่า Facebook ยังเป็น

เบอร์หนึ่งที่ 40.8%, TikTok 15.7%, Instagram 10.4%, และ Twitter 4.6% ทั้งนี้จำนวนผู้ใช้ในแต่ละแพลตฟอร์มในบ้านเรามี ดังนี้ Facebook 50.05 ล้านราย, YouTube 42.8 ล้านราย, Instagram 18.5 ล้านราย, TikTok 35.8 ล้านราย, และ Twitter 11.45 ล้านราย



ภาพที่ 3 สถิติการเข้าถึงข้อมูลการใช้ดิจิทัลในประเทศไทย ปี 2565

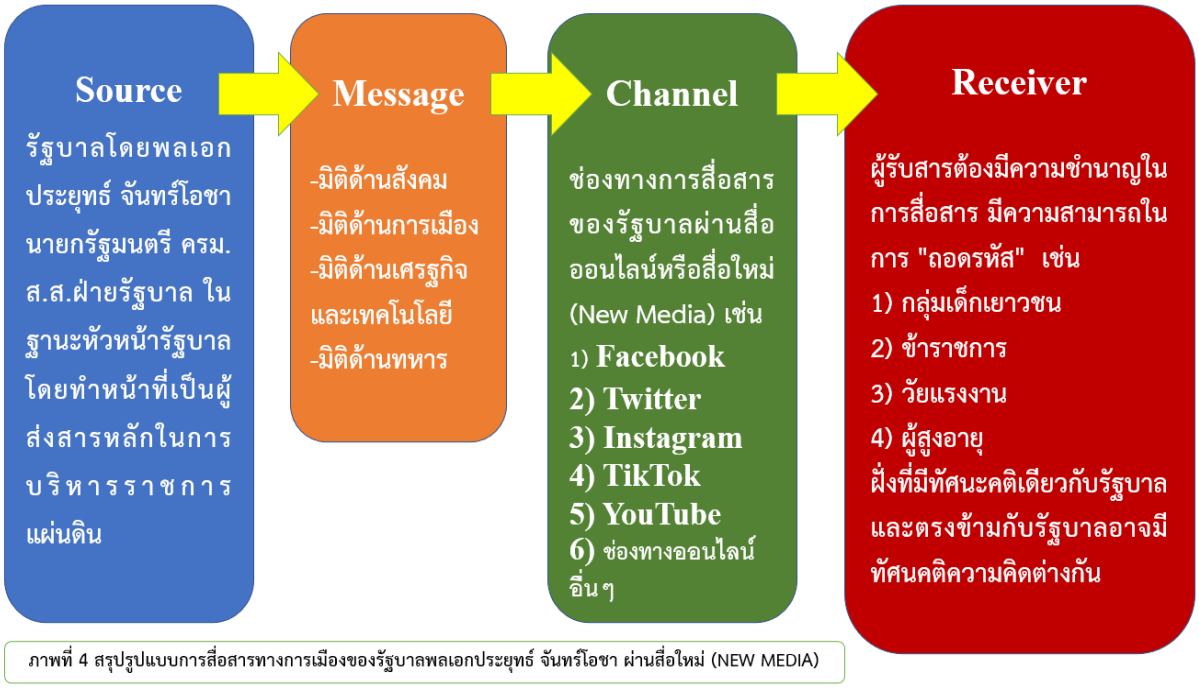
ที่มา : **https://www.bangkokbiznews.com/columnist/989552**

จากข้อสถิติดังกล่าวทำให้เห็นว่ารัฐบาลได้นำเอาช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ มาเป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการเมืองสมัยใหม่หรือที่เรียกว่าสื่อใหม่ (New Media) ในการต่อสู้และโต้ตอบเพื่อแย่งชิงพื้นที่ในการนำเสนอข้อมูลของรัฐบาลและสนับสนุนฝ่ายการเมืองของรัฐบาล ซึ่งสังคมออนไลน์นี้มีลักษณะเป็น “สังคมเสมือน” (Virtual Community) ที่มีสมาชิกหลากหลายทุกเพศทุกวัย ทุกเชื้อชาติ ศาสนา ทุกระดับการศึกษา ทุกสาขาอาชีพ ซึ่งสมาชิกเหล่านี้ไม่จำเป็นต้องมีการพบปะปฏิสัมพันธ์กันแบบซึ่งหน้าโดยตรง เพียงแต่มีแนวความคิดหรือวัตถุประสงค์ที่เหมือนกันและรวมตัวกันทางชุมชนออนไลน์

ผู้รับสาร (Receiver) หมายถึง ผู้รับสารจากรัฐบาล ผู้รับสารต้องมีความชำนาญในการสื่อสาร มีความสามารถในการ "ถอดรหัส" เป็นคนที่มีทัศนคติเดียวกัน ระดับความรู้ รากฐานทางสังคมและวัฒนธรรมเหมือนกับผู้ส่งสาร ทำให้การสื่อสารมีความหมายและมีประสิทธิภาพ แต่ทัศนคติทางการเมืองของผู้รับสารอาจมีความแตกต่างกัน เช่น 1) กลุ่มเด็กเยาวชน 2) ข้าราชการ 3) วัยแรงงาน 4) ผู้สูงอายุ

สรุปกระบวนการสื่อสาร

ดังนั้นจากการวิเคราะห์การสื่อสาร ทางการเมืองของรัฐบาล จึงเป็นไปตามทฤษฎี S M C R สรุปได้ตามภาพ



ภาพที่ 4 สรุปรูปแบบการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ผ่านสื่อใหม่ (NEW MEDIA)

ที่มา : ดัดแปลงจากแนวคิดของ เดวิด เค เบอร์โล

2) ปัญหาการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลไทยในช่วงปี 24 สิงหาคม พ.ศ. 2557 - 24 สิงหาคม พ.ศ. 2565 ผ่านสื่อใหม่ (New Media)

ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) หรือสื่อใหม่ (New Media) จัดเป็นบริการออนไลน์ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอันสะท้อนถึงความสนใจที่คล้ายคลึงกันหรือมีความเกี่ยวข้องกันในสังคม เช่น เฟซบุ๊ค (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) ติ๊กตอก (TikTok) หรือแม้กระทั่งการส่งคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ไลฟ์ (Live) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ยูทูบ (YouTube) รวมทั้งการไลฟ์ (Live) ผ่านสื่อใหม่ (New Media) รูปแบบอื่นๆ หรือเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์อื่นๆ ในขณะที่เทคโนโลยีการสื่อสารได้รับการพัฒนาอย่างก้าวล้ำ สื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) กลับส่งอิทธิพลลบต่อชีวิตประจำวันและความสัมพันธ์ของคนในสังคมอย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้นจนกลายเป็นประเด็นทางสังคม ที่ทั้งสื่อ บทกฎหมาย และประชาชนเองจะต้องให้ความสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเหล่านี้

1. ปัญหาความไม่เป็นกลางทางการเมืองของสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้างทั้งด้านความคิด อารมณ์ ความรู้สึกของสมาชิกหรือผู้รับสื่อสังคมออนไลน์ หรือสื่อใหม่(New Media) ผลกระทบที่เกิดขึ้นอาจมีทั้งข้อดีและข้อเสียและไม่สามารถควบคุมได้ เช่น กรณีที่เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ ผู้สร้างข้อมูลสามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขและสามารถกำหนดเงื่อนไข ความรับผิดชอบ การควบคุมเนื้อหาสาระได้ ขณะที่การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผู้เผยแพร่ไม่สามารถเป็นผู้กำหนดขอบเขตความรับผิดชอบได้เอง แต่ผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์จะเป็นผู้กำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ ผู้ใช้ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ ซึ่งมีทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการการ โดยรัฐบาลอาจปิดกลั้นสื่อไม่ให้นำเสนอข้อมูลที่เป็นจริงหรือนำเสนอข้อมูลด้านที่ดีด้านเดียว เช่น ปิดช่อง Voice TV ,เว็บประชาไท, The reporters, The Standard, และเยาวชนปลดแอก-Freeyouth หากไม่ปฏิบัติตามสิ่งที่รัฐบาลต้องการอาจทำการปิดสื่อนั้น จึงทำให้สื่อต้องเป็นฝ่ายเดียวกันกับรัฐบาลเพื่อความอยู่รอด

2. ปัญหาความเป็นทางการตายตัวไม่ยืดหยุ่นของสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) มีแต่เปิดกว้าง ทำให้ขาดข้อเท็จจริงที่น่าเชื่อถือ ขาดการเคารพกฎหมาย การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีการเคลื่อนที่รวดเร็วกว่าสื่อแบบเดิม ก่อให้แรงกระเพื่อมต่อสังคมในด้านต่างๆ ทั้งทางบวกและทางลบ การละเมิดลิขสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคล จนนำไปสู่อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ และกระทบต่อความมั่นคงในชีวิตทรัพย์สิน และความมั่นคงของรัฐในที่สุด เช่น ปัญหาการสร้างข่าวเท็จ (Fake News) การใส่ร้ายป้ายสีทางสังคมและทางการเมือง การสร้างข่าวเพื่อหวังผลประโยชน์ทางการเมือง ซึ่งเป็นหน้าที่ของรัฐบาล หรือหน่วยงานของรัฐ เช่น รัฐสภา รัฐบาล ที่จะนำมาประยุกต์ใช้ เป็นต้น

3. ปัญหาข้อจำกัดของรัฐบาลในการใช้สื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) เพราะรัฐบาลจะต้องกำหนดว่าบทบาทของตนเองว่าหน่วยงานของตนอยู่ในตำแหน่งใดของสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่(New Media) โดยหากกำหนดระดับความเป็นทางการในการสื่อสารสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) ไว้สูง โอกาสที่จะมีการเข้าถึงของผู้ใช้จะน้อยลงด้วย แต่หากกำหนดระดับความเป็นทางการในการสื่อสารสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) ไว้ในระดับที่ต่ำ ความน่าเชื่อถือของรัฐบาลก็จะลดลงตามไปด้วย ในการนำสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) ไปใช้ในหน่วยงานของรัฐบาล จะต้องรักษาสมดุลระหว่างผลประโยชน์ ผลกระทบ ข้อมูล รวมถึงความเสมอภาคทางการเมือง ในกรณีที่ข้อมูลในสื่อใหม่(New Media) กลายเป็นประเด็นสังคม รัฐบาลจะต้องสื่อสาร โดยอธิบายหรือแก้ไขสารที่ผิดพลาดให้ถูกต้อง เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้ง เช่น สารเกี่ยวกับการยุบสภา สารเกี่ยวกับการจัดตั้งรัฐบาล สารเกี่ยวกับการรัฐประหาร สารเกี่ยวกับการสลายการชุมนุม สารเกี่ยวกับการค้าการลงทุน สารเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ

4. ปัญหาการคุกคามผ่านสื่อออนไลน์ (Cyber Bullying) หรือสื่อใหม่ (New Media) คือการคุกคามหรือรังแกกันผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งอีเมลข่มขู่หรือแบล็คเมลล์ การส่งข้อความทางโทรศัพท์ การข่มขู่ทางโทรศัพท์ โปรแกรมออนไลน์ การสร้างข่าวเท็จ การสร้างบัญชีเท็จ และชัดเจนที่สุดคือการคุกคามผ่านสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) แม้ว่าการคุกคามกันบนโลกออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New

Media) จะไม่ใช่การทำร้ายร่างกายหรือมีใครได้รับบาดเจ็บ แต่เป็นการทำร้ายทางอารมณ์ความรู้สึกซึ่งสามารถสร้างบาดแผลที่รุนแรงมากในทางจิตวิทยาอันจะส่งผลให้เกิดอาการหวาดระแวง ซึมเศร้า หดหู่ ไปจนถึงการฆ่าตัวตายในที่สุด (พระอธิการแสงอารุณ ชยาภินนฺโท (อ้อยผดุง) ,พระครูโสภณปริยัติสุธี , สหัทยาวิเศษ, 2565 : 11) สำหรับในสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) แล้ว การคุกคามในรูปแบบนี้กลายเป็นปัญหาที่นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ตามจำนวนของเยาวชนที่เข้ามาเป็นสมาชิกของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น เพราะเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) กลายเป็นเครื่องมือให้มือมืดใช้พูดว่าคนอื่นอย่างที่ไม่สามารถทำได้ต่อหน้าจริงๆ ในสภาวะนิรนามโดยมีสื่อออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) เป็นดั่งกำแพงกั้นระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ อย่างไรก็ตามข้อความว่าร้ายหรือข่มขู่ก็สามารถสร้างผลเสียให้กับคนที่ถูกคุกคามอย่างสาหัส การคุกคามผ่านออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) จะเพิ่มจำนวนแซงการคุกคามเชิงกายภาพได้อย่างง่ายดายเพราะทำได้ง่ายทุกที่ทุกเวลา เช่น การด่าทอใส่ร้ายหรือดูหมิ่นบุคคลที่มีความเห็นต่างทางการเมือง เพื่อให้บุคคลผู้นั้นถูกเกลียดชังเพื่อหวังผลทางการเมือง

5. ปัญหาการโจรกรรมเอกลักษณ์บุคคล (Identity Theft) ทางสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) ได้กลายเป็นปัญหาใหญ่ทั้งในสังคมไทยและประเทศอื่นๆ ทั่วโลก และยังเป็นอีกสาเหตุของการเติบโตอันรวดเร็วของจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เอื้ออำนวยให้เกิดการโจรกรรมเอกลักษณ์หรือข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างง่ายดายด้วยเครื่องมือ “แก้ไขข้อมูลส่วนตัว” (Edit your profile) ซึ่งจะแสดงทั้งชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ความสนใจส่วนตัว อีเมล รายชื่อเพื่อนสนิท หรือแม้กระทั่งข้อมูลส่วนตัวมากๆ อย่างสถานะความสัมพันธ์กับคนรัก (พระอธิการแสงอารุณ ชยาภินนฺโท (อ้อยผดุง)และคณะ, 2565 : 11) เช่น การสร้างบัญชีเท็จเพื่อโพสต์ข้อมูลหรือเพื่อสร้างความเสียให้ให้บุคคลเพื่อหวังผลทางการเมือง หรือ หารแฮ็กข้อมูลเพื่อเข้าบัญชีบุคคลที่มีชื่อเสียงต่างๆ เพื่อสร้างความเสียหายให้กับเจ้าของบัญชี ยกตัวอย่าง เฟสบุ๊ค (Facebook) ซึ่งเป็นเครือข่ายสังคมที่ให้สมาชิกได้ “เช็คอิน” (Check-In) ตามสถานที่ต่างๆที่ตัวเองเดินทางไป แต่การเช็คอินนั้นก็ทำให้ผู้อื่นรู้ว่าเรากำลังทำอะไรที่ไหนอยู่บ้าง เหล่าหัวขโมยก็จะอาศัยข้อมูลจากสื่อออนไลน์ตรงนี้ในการดูต้นทางในการขึ้นบ้านเพื่อไปลักขโมยทรัพย์สินมีค่าได้อย่างสะดวกทันทีที่รู้ว่าเจ้าของบ้านไม่อยู่ ดังนั้นเราจึงไม่ควรใส่ข้อมูลส่วนตัวที่มากจนเกินไปของเราลงบนเครือข่ายออนไลน์

6. ปัญหาการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560 ปัญหาผลกระทบที่ได้กล่าวมาจากสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) เหล่านี้แทบจะไม่ได้ครอบคลุมอยู่ในตัวบทกฎหมายเลย กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ทั้ง 27 มาตรากล่าวถึงบทลงโทษกรณีความผิดฐานที่มีลักษณะอันลามก หรือข้อมูลอันเป็นความผิดเกี่ยวกับความมั่นคงแห่งราชอาณาจักรหรือความผิดเกี่ยวกับการก่อการร้าย ฯลฯ แต่ไม่ได้พูดถึงผลกระทบภายนอกอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามสิ่งที่พลเมืองในสังคมสามารถทำได้ในการป้องกันภัยที่มาจากสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New

Media) ก็คือการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) โดยต้องเข้าใจสภาพของสังคมสื่อออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) ว่าเป็นสังคมอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งมีทั้งพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ เรียนรู้ธรรมชาติของการสื่อสารและการมีปฏิสัมพันธ์บนโลกออนไลน์กับชีวิตจริงว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร และมีความระมัดระวังรอบคอบในการจะแสดงความคิดเห็น ข้อมูลส่วนตัว หรือภาพถ่ายต่างๆ ลงสู่เครือข่ายออนไลน์และเช่นเดียวกับปัญหาอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมภายนอก เช่น การหมิ่นประมาท การดูหมิ่น การแฮ็คข้อมูล การนำเข้าข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ฯลฯ

สรุปปัญหาการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาลไทย สาเหตุของปัญหาที่แท้จริงของสื่อออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) นั้นอยู่ที่คนในสังคมขาดความเข้าใจในสิทธิและหน้าที่ ตลอดจนจิตสำนึกอันดีงาม ทั้งปัญหาการโจรกรรมทรัพย์สินในโลกแห่งความเป็นจริงหรือการโจรกรรมข้อมูลและเอกลักษณ์ส่วนตัวบนออนไลน์ การรังแกหรือคุกคามกันที่ในเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) เหล่านี้ล้วนแล้วเป็นเพราะคนไม่คำนึงถึงสิทธิของบุคคลอื่น หากแต่คำนึงถึงแต่ตนเองเป็นสำคัญ ขาดศีลธรรมจรรยาอันดีงามในสังคม (Codes of Ethics) และไม่เคารพกฎหมาย

สรุป

การสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาล : กระบวนการสื่อสารและปัญหาการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อใหม่ (New Media) ในสมัยรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา พบว่ารัฐบาลใช้กุลยุทธ์ในการสื่อสารโดยรัฐบาลใช้การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นมาก โดยรัฐบาลได้สื่อสารผ่านพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฝ่ายรัฐบาล ซึ่งถือว่าเป็นผู้ส่งสารไปยังประชาชนชาวไทย โดยเนื้อหาของสารส่วนใหญ่ครอบคลุมมิติด้านการเมือง มิติด้านสังคมและการสร้างความสมานฉันท์ มิติด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยี และมิติด้านการทหาร โดยผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ (New Media) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเด็กเยาวชน ข้าราชการ วัยแรงงาน ผู้สูงอายุ โดยใช้ช่องทางการส่งข่าวสารของรัฐบาลผ่านสื่อใหม่ (New Media) เช่น เฟซบุ๊ค (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) ติ๊กตอก (TikTok) หรือแม้กระทั่งการส่งคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ไลฟ์ (Live) หรือคลิปผ่านช่องทางเว็บไซต์ยูทูบ (YouTube) เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล โดยเนื้อหาของสารส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของปลูกฝังค่านิยมให้กับคนไทยได้ยึดมั่น ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ สร้างความรักใคร่ ปรองดอง และสามัคคีของคนในชาติ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ส่งเสริมการค้าการลงทุนของนักธุรกิจและด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ด้านการทหาร เป็นต้น จากจากข้อค้นพบของงานวิจัยชิ้นนี้สะท้อนให้เห็นว่าการสื่อสารทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์นับได้ว่าเป็นช่องทางการสื่อสารของโลกยุคใหม่ที่ทรงอิทธิพล และได้รับความนิยมแพร่หลายอย่างรวดเร็วไปทั่วโลก เพราะสามารถเขาถึงกลุ่มคนเป้าหมายทุกเพศ

ทุกวัย ในรูปแบบสังคมออนไลน์ที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด จนเกิดเป็นสังคมเสมือนที่เปิดโอกาสให้ผู้คนเข้าไปใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน ตลอดจนเป็นเวทีแสดงความคิดเห็น เพื่อใช้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ตลอดจนความสนใจ หรือทำกิจกรรมต่าง ๆ จึงเป็นช่องทางให้เกิดปัญหาและผลกระทบต่อสังคม เช่น ปัญหาของสื่อสังคมออนไลน์อาจไม่เป็นกลางทางการเมือง ปัญหาสื่อสังคมออนไลน์มีความเป็นทางการตายตัวไม่ยืดหยุ่น ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของรัฐบาลมีข้อจำกัด ปัญหาการคุกคามผ่านสื่อออนไลน์ (Cyber Bullying) ปัญหาการโจรกรรมเอกลักษณ์บุคคล (Identity Theft) ปัญหาการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560

ข้อเสนอแนะ

จากการสื่อสารทางการเมืองของรัฐบาล : กระบวนการสื่อสารและปัญหาการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อใหม่ (New Media) ในสมัยรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ผู้เขียนมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. รัฐบาลควรส่งเสริมให้ประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสาร มีการคิด วิเคราะห์ แยกแยะ เนื้อหาข้อมูลข่าวสารโดยใช้วิจารณญาณ รวมทั้งสร้างความเข้าใจในหลักการทางประชาธิปไตย หลักนิติรัฐ และนิติธรรม

2. รัฐบาลควรมีการควบคุมสื่อและผู้ส่งสาร (Sender) ในการรายงานข้อเท็จจริง กรณีที่ผู้สื่อข่าวหรือผู้ส่งสารหลักติดตามความเคลื่อนไหวนักการเมือง แกนนำนักวิจารณ์สังคม หรือนักกิจกรรมเคลื่อนไหวทางสังคม เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งในสังคมหรือใช้สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือทำลายชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของฝ่ายตรงข้าม โดยใช้มาตรการทางกฎหมายเพื่อสร้างความเป็นธรรมในสังคม

3. รัฐบาลควรบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 ให้เกิดเป็นรูปธรรมและสร้างความเป็นธรรมให้ทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นฝ่ายที่เห็นต่างทางการเมืองกับรัฐบาลหรือฝ่ายที่สนับสนุนรัฐบาล ไม่ใช้กฎหมายกลั่นแกล้งฝ่ายที่เห็นต่างจากรัฐบาล

เอกสารอ้างอิง

คันธิรา ฉายาวงศ. (2564). แนวโน้มการเมืองไทยกับสื่อสังคมออนไลน์ในศตวรรษที่ 21. *วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร*. 6 (1), 97-107.

นันทนา นันทวโรภาส. (2558). “ดร.นันทนา” วิพากษ์สื่อสารการเมืองของผู้นำจากยุคทักษิณถึงนายกฯประยุทธ์. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565 แหล่งที่มา http://www.isranews.org/ isranews/item/37935- interview_580415.html.

นันทนา นันทวโรภาส. (2558). *สื่อสารการเมือง ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้.* กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แมสมิเดีย.

ปรมะ สตะเวทิน. (2527). *หลักนิเทศศาสตร์.* กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองการพิมพ์.

พระอธิการแสงอารุณ ชยาภินนฺโท (อ้อยผดุง), พระครูโสภณปริยัติสุธี, สหัทยา วิเศษ. (2565). การสื่อสารทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประชาชนเขตอำเภอเมือง พะเยา จังหวัดพะเยา. *วารสารวิจัยวิชาการ*. 5 (3), 1-14.

สุภาภรณ์ ติ่งอินทร์. (2553). *กลยุทธ์การสื่อสารของสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ที่เคยดำรงตำแหน่งกำนัน.* กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุรพล สุยะพรหม และนันทนา นันทวโรภาส. (2562). การสื่อสารทางการเมืองของพระเทพปฏิภาณวาที (เจ้าคุณพิพิธ): ศึกษาในช่วงเวลา พ.ศ. 2540-2560. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*. 6 (5), 2501-2518.

Berlo, D. (1960). *The Process of Communication.* New York : Holl, Reneheart and Winston, Inc. McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication*. 3rd ed. New York : Routledge.

Development of Piano Accompaniment Education in Chinese Art Songs, China

Tang Ning,
Nicha Pattananon and Supot Yukolthonwong
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: nicha.musiced@gmail.com

****

Abstracts

The development of piano accompaniment is becoming more and more mature with the evolution of art songs. Piano accompaniment plays an important role in the creation of art songs. Art songs without piano accompaniment will be incomplete. In addition to the interpretation and expression of art songs in the vocal part, piano accompaniment also bears important functions such as assistance, rendering, and supplementing, proving that the existence of piano accompaniment is an indispensable part of art songs. When interpreting art songs, piano accompaniment should have solid piano performance technology, a rich theoretical foundation, and stage performance experience, and also pay attention to the emotional expression of piano accompaniment in art songs. This is the sublimation of piano accompaniment and the real significance of piano accompaniment in art songs. The piano accompaniment of Chinese art songs has developed from school songs in the early 20th century to today's music form with its style characteristics.

Keywords: Piano accompaniment; Chinese art Song; Music Education; China

Introduction

Chinese art songs developed in the 1920s under a cultural background very similar to the prosperity of Western art songs. At the same time, due to the influence of the social background in modern China, on the one hand, it has characteristics similar to Western art songs. On the other hand, it has a strong localization. China is an ancient civilization with a long history and splendid culture. Chinese art songs' beautiful melodies and lyrics are full of Chinese aesthetic spirit and excellent Chinese traditional culture. They occupy an important position in the history of Chinese music and reflect the highest artistic level in Chinese songs. However, with the invasion of great powers and the spread of Western learning to the East, China's cultural concepts and behavior have been influenced and impacted by western culture since modern times. Therefore, this article, through the construction of a Chinese art song accompaniment workbook, so that students can improve their playing level and music culture quality.

The piano accompaniment of Chinese art songs, whether simple or complex, must be quite exquisite, which is also the unique feature that distinguishes art songs from other types of songs. In performing Chinese art song accompaniment, performers should pay attention to the further excavation of the connotation of lyrics and grasp the connotation, historical background, language rules, and aesthetic positioning of poetry. In the accompaniment, the change of color, the speed, extension, and pause of the sound create a specific artistic

* Received: November 22, 2022; Revised: December 8, 2022; Accepted: December 9, 2022

conception for the singer, truly achieve unity and tacit understanding with his breath, and achieve an integrated realm in which the human voice and the piano sound have both primary and secondary echoes, to deepen the artistic appeal and complete the shaping of the music image together with the vocal melody (Zhou, 2003 : 7).

Speaking of the production of the piano accompaniment, we must also start with the piano itself (formerly known as pianoforte, here in after abbreviated as piano). In 1709, the Italian Bartolomeo Cristofori (1655-1731) made the world's first piano. In 1709, the Italian Bartolomeo Christopheli (1655-1731) made the world's first piano. The piano has a history of nearly 300 years, from its birth to continuous improvement and perfection. It has become not only a solo instrument favored by many composers, performers, critics, and music lovers but also the most widely used accompaniment instrument. However, the formation of the modern piano took less than 300 years but experienced a long historical change. The oldest keyboard instrument is the organ, a close relative of the piano, and has a history of more than 2000 years. People always think of the solemn church music of western Catholicism or Christianity when it comes to the organ. However, before the 8th century AD, church music was mainly characterized by hymns, pure religious ritual music, and singing-based multi-voice music. Vocal music occupied the main position of religious music. Any instrumental music was considered the "voice of the devil" by the Catholic Church and prohibited. From the 9th century AD, the organ was allowed to enter the church and was only allowed to be used for vocal accompaniment. This is closely related to the characteristics of the pipe organ, such as large volume, full timbre, rich harmony, and strong polyphony expression. Although there are obvious differences in volume and timbre between the pipe organ and the modern piano, they both belong to keyboard instruments, which have the common characteristics of a wide range of keyboard instruments, rich sound sources, and strong simulation. Therefore, this form of pipe organ accompanying the human voice in the church can be considered the earliest source of piano accompaniment.

Development of Piano Accompaniment

The piano's predecessor is the clavichord, which has a history of 300 years before the formal birth of the piano. There are two kinds of clavichord, one is clavichord, and the other is Harpsichord. The two kinds of clavichord have their advantages and disadvantages in pronunciation. Clavichord's strings are made of copper wire, which is perpendicular to the direction of the keys. After the finger presses the key, the wooden rod at the end of the key will immediately pop up, and the T-shaped copper plate (wedge hammer) at the upper end of the wooden rod will press the string and pronounce. While pressing the string, divide the string into two sections. The longer section can vibrate freely, and the shorter end is stopped by flannelette. The volume of the clavichord is very limited, and the whole force range is only between pp - mp, so it is suitable for playing in the living room or a small concert hall, not in a big theater or big concert hall. The piano's predecessor is the clavichord, which has a history of 300 years before the formal birth of the piano. There are two kinds of clavichord, one is clavichord, and the other is Harpsichord. The two kinds of clavichord have their advantages and disadvantages in pronunciation.

Clavichord's strings are made of copper wire, which is perpendicular to the direction of the keys. After the finger presses the key, the wooden rod at the end of the key will immediately pop up, and the T-shaped copper plate (wedge hammer) at the upper end of the wooden rod will press the string and pronounce. While pressing the string, divide the string

into two sections. The longer section can vibrate freely, and the shorter end is stopped by flannelette. The volume of the clavichord is very limited, and the whole force range is only between pp - mp, so it is suitable for playing in the living room or a small concert hall, not in a big theater or big concert hall. The piano is not necessarily included in the routine organization of modern orchestras. However, in ancient orchestras and chamber music, the plucked clavichord is an indispensable and important member. The person sitting in front of the clavichord plays the leading role. In opera performances, it was also needed to accompany the recitative, which lasted until Mozart's time.

In the 18th century, the advent of the piano met the requirements of people seeking a new keyboard instrument that has both the advantages of the two ancient pianos and can avoid their short. It can make light changes with fingers and produce large volumes. It can also make various timbre comparisons, especially the appearance of the extended tone pedal. A great leap in the history of piano making, which makes the piano's timbre much richer and fuller than the clavichord, and also makes this new musical instrument more attractive and rapidly popularized. In the early 19th century, opera became the most influential and dramatic performing art form, and the importance of band accompaniment in opera was highlighted. The piano has developed into a musical instrument that can compete with the orchestra (especially the nine-foot grand piano). It has a wide range, rich sound sources, and strong simulation. In daily opera rehearsals and small concerts, it is an inevitable choice to replace the orchestra with piano accompaniment for the vocal accompaniment. In the classical period, the accompaniment style of the piano was mainly based on the melody of the voice, with the accompaniment voice as the background, simple structure, uniform timbre, and clear sentences. In the period of romanticism, the appearance of Schubert's art songs raised the status of piano accompaniment to an unprecedented height. In the 18th century, before him, it was the idea of using the piano to "replace" the orchestra. In other words, the role of piano accompaniment is "landscape painting." In Schubert's hands, piano accompaniment is no longer simple harmonic assistance but mainly to set off the atmosphere and mood, and its essence becomes "freehand painting." The piano part transcends the accompaniment function and integrates with voice and poetry as an inseparable whole. In the 20th century, with new philosophical and aesthetic views, anti-traditional music schools appeared. The piano accompaniment in this period often appeared atonal, with the complex beat, disordered melodic lines, increased difficulty in spectrum reading, and strong independence, which can almost be regarded as a solo. It also made it a unique "king of accompanying instruments" from the beginning to the accompaniment of vocal music. It then gradually developed into the western string, wind, and Chinese folk music (Zhou, 2003 : 7).

Development of Art Songs

The development history of art songs covers the history of the human spirit, vocal music, and instrumental music. Beginning with the close combination of ancient Greek poetry and music and the spread of epic poetry in rap, the ancient Romans at that time believed that music was entertainment for enslavers, thus developing and emerging professional artists. Around the 5th century AD, Europe entered the feudal society, that is, the "dark" medieval era called church rule in the history of music. At this time, music was a means used by the churches to strengthen people's faith in religion. In the New Testament of the Bible, it is mentioned in part about women in the church that "let your women keep silent in church and do not allow them to speak; they must always obey, as the law says." Therefore, the female voice was replaced by the boy's voice then. In order to ensure the singer's timbre, he was

castrated before the boy's voice change period. In music history, he was called "eunuch singer" or "eunuch singer." The appearance of eunuch singers has enriched the singing skills of singing art (Luo, 2005 : 5).

In the 8th century AD, a kind of music in Germany began to produce and developed. "The earliest German lyric songs were produced in the process of separating ancient high German from other Germanic dialects and becoming an independent language, about the second half of the 8th century (Qian & Wang, 2003 : 64). This kind of secular music takes a monophonic part as its genre and sings in dialect. In the 11th and 13th centuries, with the formation of chivalry during the Crusade, it developed into chivalry music. Knight music first appeared in France, then it was introduced to Germany after a long period of one century. In France, chivalric music is known as the "bard," while in Germany, chivalric music is known as the "poetry lover." Although the form of expression of the music at this time is still monophonic, the theme of the music has changed from folk songs to praise the motherland and love. Around the 14th century, "the poetry lovers were replaced by the famous singer guild of small businessmen and craftsmen among the emerging citizens." So far, the musical expression form of the monophonic genre has existed and developed for more than 600 years. With the changes of the times, people's aesthetics changed greatly in the 15th century.

In Europe in the 15th century, various ideological movements gradually broke out in various European countries, and people began to oppose the absolute control of religion, known as the Renaissance history. The rapid development of productive forces made the emerging bourgeoisie dissatisfied with the absolute control of the church over the spiritual world. They proposed that personality should be liberated, superstitious theology should be abandoned, and only talent is the real Master of Real life. With the spread of the spirit of the Renaissance, the emerging bourgeoisie advocated that the monophonic melody of ancient Greece expressed new ideas. People's requirements for music functions changed. Monophonic music with monotonous texture and flat melody could no longer meet people's expression of spiritual liberation. At this time, religious music also changed. In particular, the Italian composer Palestrina (about 1525-1594) also added human feelings to the creation of religious music, and polyphonic music replaced Gregorian chants. A polyphonic song genre called "Reed" came into being. Around the 16th century, the development of vocal singing art in European countries became mature, such as the Italian "madrigal," the French "Chanson," and the German "Lied."

In particular, Germany's "Lied" developed rapidly in the 16th century, with various forms and even five to six voice parts of "Lied" works. In the baroque period of the 17th century, the traditional polyphonic "Lied" evolved into a new form of expression, the predecessor of the "art song" we are discussing today - the continuous bass. If the 16th century was the world of vocal music, then instrumental music gradually caught up in the 17th and 18th centuries, ushering in music history's baroque and classical periods. At the beginning of the 19th century, under the background of the French bourgeois revolution and the complex social upheaval, a new thought trend emerged, namely romanticism. Literature and art also entered the stage of romanticism and merged with music artists to produce art songs.

So we can say that "from the monophonic dialect" Minnesang "in the 12th century to the" Meistersang "in the 14th century, to the polyphonic" Lied "in the 15th and 16th centuries, and the baroque and classical periods in the 17th and 18th centuries, the art songs presented the form of the combination of monophonic melody and instrumental accompaniment, and the notation adopted the bass through music, The accompanying musical instruments have

gradually developed from the original 'lute' to the clavichord, and the content of poetry has more and more got rid of the worship of gods. The continuous rise of humanistic spirit has promoted the prosperity of classical poetry."

Development of Chinese Art Songs

In China, in the 1920s, Mr. Xiao Youmei translated "Kunstled" according to the combination of "Kunst" for "art" and "Lied" for "song" in German. So the word began to be accepted in China, and this music genre also spread. Art songs have entered China since the 1920s. Chinese art songs have been learned from German and Austrian art forms. However, after art songs entered China, the genre blended with Chinese culture and was affected by many non-artistic factors. This genre has experienced several stages of development, forming art songs with Chinese-style characteristics. At the turn of the 19th and 20th centuries, the production of school music songs laid the foundation for introducing Chinese art songs. The school's music songs introduce Japanese and western music, which gives people an intuitive understanding of modern western music. Some musicologists returned from studying abroad. Because they were influenced by many western art songs, especially some German and Austrian art songs, these scholars created the first batch of Chinese art songs based on introducing, disseminating, and absorbing western advanced science, culture, and technology in various ways after returning home (Li, 2009 : 45).

Qing Zhu, an early Chinese composer and music theorist, became China's first art song, "The Great River Goes East," in 1920, according to Su Shi's lyrics and music. The founders of Chinese art songs, represented by Qing Zhu, Zhao Yuanren, Huang Zi, and others, have created some art songs with strong romanticism and high standards and adopted a variety of vocal music genres. For example, Qing Zhu's "The Great River Goes East," "I Live at the Head of the Yangtze River," Zhao Yuanren's "Teach Me How to Do not Think of Him," "Haiyun," "Climbing the Mountain," "It is also a Cloud," Huang Zi's "Spring Missing Song," "Homesickness," and "Three Wishes of Rose."

In the 1930s, patriotic composers represented by Huang Zi expressed their aspiration to resist Japan and save the nation in their art songs. Revolutionary musicians, represented by Nie Er and Xian Xinghai, have emerged as a new force. Through the left-wing music movement, art songs have gained new development, and people gradually have a broader understanding of art songs. Representative works include Nie Er's "Singing Girl under Iron Feet," "Mei Niang Song," "Newspaper Selling Song," Xian Xinghai's "Singing in the Midnight," and "Ode to the Yellow River."

Art songs reached an unprecedented peak from the late 1930s to the early 1940s but soon declined until the late 1940s. The National Salvation Movement and the War of Resistance against Japan were the years when art songs became weapons of war in modern Chinese history. In this specific historical stage, mass songs (national salvation, anti-Japanese songs) were produced, and hundreds of millions of people participated in the singing movement, which is a prominent phenomenon in Chinese history and the history of world culture. Group consciousness is its main feature, and collective singing is its common form of performance. In terms of the art of lyrics creation, the national salvation and anti-Japanese songs that began in the 1930s showed a sense of the times. In terms of artistic image building, the writers of new lyrics firmly grasped the pulse of the times, especially in the Anti-Japanese War. They presented war songs and military songs with novel styles and colorful forms. The lyrics of He Lvting's "Guerrilla Song," the glorious "Yellow River Cantata," and other songs show a solemn and stirring beauty, a touching lyric work in the revolutionary era. There are

also nostalgic works such as Zhang Hanhui's on the Songhua River, Youduanmu Hongliang's on the Jialing River, and Guangwei's Yellow Water Ballad and Yellow River Complaint. Composers consciously strengthened the connection between China and the West in music creation, further integrating national and western music. It produced and created many artistic songs Xian Xinghai's "Come in February," Liu Xuean's "Ballad of the Great Wall," and "Red Bean Ci," which are in line with Chinese aesthetic taste and rich in national style. Thus, further widened the road of the development of art songs (Li, 2009 : 45).

The 1950s witnessed the vigorous development of the People's Republic of China. Some professional composers felt the breath of new life and a new era and enthusiastically created many mass songs that reflected the spirit of the new Chinese people and featured group singing. Although the creation of art songs with strong artistry is in a weak position, it shows its vitality in the cracks. From the mid-1950s to the 1960s, before the "Cultural Revolution," there was two new music creation mainstream in the creation of artistic songs: one is that folk songs were adapted into artistic songs. The artistic songs adapted from folk songs in this period, based on retaining the unique style of the original folk songs, often give artistic treatment to the tune and accompaniment so that they show elegance in simplicity and boldness in delicacy. In particular, the piano accompaniment participates in the artistic expression, making the song more perfect and moving. For example, "Nian Nu Jiao • Kunlun," "Qin Yuan Spring • Snow," "Bu Tuan • Yong Mei," "Butterflies in Love with Flowers • Answering Li Shuyi," "Qing Ping Le • Huichang" by Ding Shande, "Bu Tuan • Yong Mei" by He Luting, and "Butterflies in Love with Flowers • Answering Li Shuyi" by Zhao Kaisheng and Zhai Xixian have been sung up to now. In the late period of the "Cultural Revolution," there were many masterpieces, but influenced by various factors, compared with other music varieties, artistic songs were inferior in artistic exploration and the number of excellent works.

Since the founding of the People's Republic of China from the 1950s to the late 1970s, with the change in the social environment, China's song creation has entered a peak period. In this period, the styles of song creation types were more diversified, but the proportion of art songs was very small. However, what cannot be ignored is that "some works produced in the late 1970s showed a bold spirit of artistic innovation, opening up the road to the recovery of artistic songs" (Wang, 1999 : 1). Since the reform and opening up, the creation of art songs has witnessed unprecedented prosperity. The expansion of themes and the maturity of art make the use of music, language, and composition techniques more diversified. Luo Zhong is undoubtedly an important representative writer of artistic song creation in this period. His songs, such as "Crossing the River to Gather Lotus" (1979) and "Chang'e" (1987), are original and profound. " These two works are both ancient Chinese poems.

The twelve-tone sequence is used in pitch organization, and the rhythmic sequence combines tonality and atonality. The five-tone melody of our country is hidden in the sequence structure, giving full play to the composer's imagination and creativity and making the melody instrumental. On the one hand, he has increased the skill and difficulty of singing. On the other hand, he has also strengthened his artistic expression and appeal, showing profound artistic skills in the overall layout and conception of the combination of ci, song, and piano accompaniment. " In the 1980s, art songs also ushered in a prosperous spring. "Not only is the number more than that of the past 30 years but also the poetic degree of lyrics, the artistic style of music and the application of artistic skills have been significantly improved and new exploration and breakthroughs have been made" (Wang, 1999 : 1). Therefore, by 1980, the creation and development of art songs saw unprecedented prosperity, and during

this period, art songs formed a situation in which various styles, techniques, and diversified concepts coexisted. Shi Guangnan is the representative of outstanding songwriters in this period, and his representative works include "Premier Zhou, Where Are You," "The Land of Many Loves," "The Grapes of Turpan Are Ripe," "Toast Song" and other popular works. Zheng Qiufeng also composed great works of this period, such as "I Love You China," "Homesickness Song," "Autumn, Pamir How Beautiful is My Hometown," and other songs, which vocal singers and widely favored are still echoed by this day. Other widely circulated works composed during this period include "Motherland, Kind Mother" by Lu Zaiyi, "I Love You Snow in the North of the Seas" by Wen Xizin and Wang De, "Three Chapters of Meiling" by Shi Wanchun and Chen Yi, "Yi Qin'e - Loushan Pass" by Lu Zulong and Mao Zedong, "That is Me" by Gu Jianfen and Xiaoguang, "Thoughts Sent to My Heart" by Shi Wanchun and Ke Yan, "Clear Memories" by Zhu Jianer and Tian Nong, Clear Memories."

Around the 1990s, the creation and promotion of Chinese art songs entered a new climax. The prosperity of artistic song creation in the new era is characterized by innovation and change, more moving works, and more diverse styles, which is mainly marked by the formation of an excellent group of composers and many excellent works created. The various types and styles of art songs created in the new period resulted from the composers' learning, imitation, integration, exploration, summary, and innovation. Whether using pan tonality and non-tonality, atonality or twelve-tone sequence technology, based on the traditional techniques of the functional system and mode system, or combining tonality and non-tonality. The composers are determined to innovate and make bold breakthroughs, demonstrating the style of Chinese contemporary art songs from different aspects, making art songs occupy an indispensable position in contemporary music life.

Development of ancient Chinese Piano Accompaniment Education in Art Songs

The thought of Chinese classical music is integrated into "song," "dance," "music," and education. The integration and combination of its vocal music pursuit and instrumental music concept reflect the complementary and synchronous development between ancient Chinese vocal music and instrumental accompaniment art. The Chinese Records of the Historian recorded the musical expression form of "beating Zhu and singing" (Zhu, a stringed instrument in ancient China), which shows us a vivid and interesting sound picture of singing and playing. Here, there is a clear division between accompaniment and singing. However, according to the specific cultural background of the times, music art and vocal accompaniment characteristics. Vocal accompaniment art has experienced a long process of exploration and budding development, from the earliest singing and dancing myths and legends to large-scale vocal music singing and dancing works that sing praises for the rulers. After thousands of years of development, the music of bells and drums, the music of zither and harp, recorded in the "Book of Songs" and "Lisao" (Lisao, one of the works by Qu Yuan), has formed a fixed pattern of vocal accompaniment, which has had a great impact on the development of the entire ancient vocal accompaniment art.

Moreover, the art of Qin songs and folk singers and performers, such as Han E and Gao Jianli, have made great efforts and contributions to developing China's vocal accompaniment art. More than 70 kinds of musical instruments are recorded in the Zhou Dynasty in China. The Book of Songs explicitly mentions 29 kinds of musical instruments, including "Qin," "Se," "Xiao," "Guan," "Xun," "Sheng," "Drum," "Ben," "Ying," "County

Drum," "Zhong," "Yong Zhong," "Zheng," "Qing," "Fou," "Ya," "Yu," "He" Luan, "Ling, "Huang." It shows that many musical instruments played a wide role in ancient social life.

The development of accompaniment art in the Pre Qin period was all around the development of the above instruments. It was the most important singing accompaniment instrument in social life then. The "Xiao Shao" in Shun Dynasty is a multi-section music and dance work reflecting the highest level of primitive society. It has nine paragraphs and nine songs. The wind instrument, the panpipe, is the main accompaniment instrument. It includes poetry, vocal music, instrumental music, melody, dance, education, and sacrifice. From the perspective of using musical instruments, it can be called large-scale primitive music and dance in addition to many panpipes as the main accompaniment, other wind instruments, and percussion instruments. In terms of performance form, plucked instruments are used for solo, ensemble, and ensemble but also exist as the main accompaniment form in vocal music singing (Zhu, 2010 : 5).

The Shang Dynasty was an era of worship of ghosts and gods, and its witchcraft activities were widespread. Song and dance activities were one of the most important ceremonies of sacrifice. From the perspective of the art form of vocal accompaniment at that time, it was often inseparable from large-scale music and dance activities. The trinity of song, dance, and music was widespread in various music activities. Although the music form of this period in China was centered on vocal music, vocal music singing was far above the performance of musical instruments. People's aesthetic interest in vocal music art was mainly focused on the vocal art of singers. However, at this time, song and dance activities were always complementary to instrumental music performance, which also showed that the origin of music art was comprehensive. The perfect combination and common development of singing, dancing, and music playing have formed China's original form of music and dance. This art form has always affected the entire feudal era, promoting the improvement of Chinese vocal accompaniment art.

In the Western Zhou Dynasty, a relatively complete ritual and music system was formed, which became a very symbolic historical period of the ritual and music system in China's history, and also a historical period that had a significant impact on Chinese culture in later generations. The ritual and music were generated in the Xia and Shang Dynasties and were established in the Zhou Duke's system of ritual and music. All music used in the national ritual system regulations is called ritual and music, which also reflects music's very important and prominent position in the ritual system. At the same time, the use of poetry, music, and dance has a strict hierarchical mechanism, which the nobility can only enjoy. Different levels within the nobility and occasions where different poetry, music, and dance are used have been customized and cannot be overstepped.

Under the etiquette and music system of the Zhou Dynasty, the development of vocal music was mainly based on the music of the six dynasties, which can be said to be the continuation and inheritance of the music from of Xia and Shang Dynasties. In terms of the development of instrumental accompaniment, it was also mainly based on the cooperation of large-scale singing and dancing activities and the integration of song, dance, and music. Its accompanying instruments have also made more progress than before. Percussion instruments play an important role in controlling speed and mastering rhythm in performance, especially in military ceremonies such as "going on an expedition" to watch battles. Limited by the ritual music system in terms of performance scale and the use of musical instruments, plucked musical instruments began to move towards independent accompaniment mode, especially in the aristocratic class, whose singing was accompanied by an ancient zither. This gave rise to

the Chinese "Qin Song" culture. "Qin Song" refers to the singing form of ancient people singing while playing the piano. It is one of the important forms of expression of ancient Qin art in China. The ancient people also called it to string song. The performance form of Qin songs was very popular in the Han and Wei Dynasties.

In Qin Fu by Cai Pa, there is a description of "grateful string songs, one low and one high." Most songs have developed from folk to string songs accompanied by piano. In addition, the pottery figurines of the Han Dynasty unearthed in Sichuan not only played the piano with their hands but also opened their mouths and sang in high spirits. The Tang Dynasty was the most brilliant period in the development of Chinese music. Many poems from the Tang Dynasty could be sung in music. For example, the famous zither song "Three Stacks at the Yangguan Pass" lyrics originated from Wang Wei's work "Sending Yuan Er Emissary Anxi." In the Song Dynasty, the theme of Qin music creation was more extensive, and the playing techniques were more complex. However, Qin people still attached importance to this genre. At present, the earliest music scores of Qin songs are "Huang Yingyin" in "Shi Lin Guang Ji" and "Ancient Resentment" in "Bai Shi Taoist Songs" by Jiang Kui.

In the Ming Dynasty, some Qin masters advocated vocal music, such as Xie Lin, Huangtu Da, Yang Biaozheng, Yang Wan. They advocated the creation of Qin songs and used ancient poetry to compose music. However, because this school is confined to one word and one tone when considering the relationship between the music of Qin and Song, the development of Guqin music is constrained to a certain extent. After the Ming Dynasty, people gradually regarded Qin songs as a kind of shallow vulgarity in the art of Qin music. Among Qin masters in the Qing Dynasty, only Donggao, Cheng Xiong, Zhuang Zhenfeng, Zhang Jutian, and other Qin masters created some Qin songs. Of the 72 existing zither scores in the Qing Dynasty, only four zither scores, namely "New Sound of zither learning," "Songfengge zither score," "Donggao zither score," and "Zhang Jutian zither score," recorded zither songs (Hua, 1912 : 6).

Development of Chinese Modern Piano Accompaniment Education in Art Songs

In the middle and late 19th century, the piano began to be widely used in various countries and gradually entered the homes of ordinary people. The piano art flourished, and the art form of piano accompaniment began appearing in modern Chinese music's development. In the reform movement in the late Qing Dynasty, there appeared many new songs different from traditional music - school songs. This kind of song is the earliest musical work that uses piano accompaniment in China. Then there were children's songs, school songs, mass songs, and other musical works. Most Chinese music works that appeared during this period were accompanied by piano. The piano accompaniment and vocal parts of such music works are mostly subordinate. For example, in Li Shutong's Farewell, piano accompaniment is presented as half-broken chords.

After the May 4th Patriotic Movement, folk music organizations such as "Peking University Musician Research Association" and "Datong Music Association" have emerged in China. China established music education institutions with the first batch of overseas students returning home after finishing their studies. A group of composers emerged in these music organizations and educational institutions. They began to create new music genres, such as art songs, large-scale chorus works, and oratorios. Piano accompaniment was gradually valued,

and the status of piano accompaniment in Chinese music began to change. In particular, the emergence of art songs has made piano accompaniment and the vocal part of vocal music tends to have the same status in expressing music content. Piano accompaniment is no longer just an accessory existence of vocal music.

Conclusion

After the 1930s, piano and violin rose, chamber music and orchestral music were valued by composers, and piano accompaniment developed again and began to appear in instrumental music. Since then, piano accompaniment has gradually developed in China and has been used in various art forms. With the development of western music in China, piano accompaniment gradually appears in solo, solo, chorus, and other concerts and music competitions.

In the 21st century, China's art song creation has entered a prosperous development, and many high-quality and high-level classic art songs have emerged. The creators always regard expressing national feelings and understanding the public's ideas as the primary goal of creation and regard national elements as an important creation creed. They learned from the creative techniques of western composition, combined with the creation of the Chinese national melody style, and created Chinese art songs with eternal charm.

References

Hua, H. S. (1912). *Republic Folk Song Collection Editorial Origin*. Shanghai Commercial Press.

Li, S. M. (2009). *On Chinese Art Songs*. Shanghai Music Publishing House.

Luo, Y. Q. (2005). *Vocal Art and Practice*. Shanghai Jiaotong University Press.

Qian, Y. P., & Wang, D. D. (2003), *The Evolution of Western Music Genres and Forms*. Shanghai Conservatory of Music Press.

Wang, S. H. (1999). *History of Modern and Contemporary Chinese Music*. Chinese Publishing House.

Zhu, C.W. (2010). *History of the Qin*. Zhonghua Book Press.

Zhou, W. (2003). *History of Western Piano Art*. Shanghai Music Press.

“Falsetto Tenor’ in vocal music Teaching in China

Peng Longji,
Chutasiri Yodwised and Thitinun Charoensloong
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: nicha.musiced@gmail.com

****

Abstracts

The theory of falsetto tenor training is a relatively weak link in Chinese vocal music teaching theory, which is related to the practice of falsetto tenor singing in China. The overall quality of China's vocal music industry and the tradition of emphasizing practice and light theory. Whether training vocal teachers or cultivating singing actors, Vocal music teaching is a theoretical, technical, and practical art. More theoretical learning is needed to become a singer, but the lack of correct theoretical guidance often leads vocal learners astray. With the development of the times and the continuous improvement of the requirements for teaching, the ways and methods to achieve the purpose and complete the task are also constantly updated, and the teaching theory of falsetto tenor singing will continue to improve with the progress of society. Since the origin and development of the falsetto tenor are all in foreign countries, foreign scholars have studied the historical development of the singing technology and style of the falsetto tenor relatively perfectly. Most of their research has been analyzed from the identification, development history, characteristics, training methods, and other aspects of the falsetto tenor.

Keywords: Falsetto Tenor; Vocal Music; Vocal Teaching; China

Introduction

Vocal art has experienced many development eras in the development of human society, and now the world's singing industry is still developing in a rapid trend, whether in singing methods or singing artistic expression are constantly improving. In recent years, with the increase of scientific, technological, and cultural exchanges between countries, the internationalization of art has also been significantly strengthened, western art culture has gradually spread and penetrated China, and more and more Chinese have gradually come to know the high tenor part. However, there are still fewer people engaged in the research and singing of the high tenor part. Due to the limitations of conditions, many domestic studies on falsetto tenor still stay at the level of foreign language translation. Although more and more people in China have begun to recognize and understand the falsetto tenor in recent years, it is still in the initial stage, and there are still relatively few professors and singers of the falsetto tenor in major music academies.

Baroque comes from French, and its origin is Portuguese "Barroco" which means "irregularly shaped, deformed pearl." Some critics first used it to comment on this period's music and art at the end of Baroque. The Baroque period was still when religious spirit dominated, and religious thought deeply penetrated people's thoughts, words, and deeds. After the principle of perfection, balance, and harmony of the classical form were disturbed, synthesis, harmony, triviality, and deliberate modification became the style of the new generation. The church formed a magnificent, exquisite and magnificent style in the

* Received: November 30, 2022; Revised: December 8, 2022; Accepted: December 9, 2022

architectural form, which also left its cultural imprint on the baroque music at this time. Most of the music in the Baroque period pursues grand scale and brilliant effects. The author often uses as many notes as possible to express his feelings, including decorative sounds and modal shapes. Its rhythm is mostly divided into free and strict regularity, and the Baroque period's music texture is mainly polyphonic. Baroque music has the following characteristics—first, the fluency of melodic voice. One of the characteristics of music in the Baroque period is that the church mode was replaced by major and minor. Second, the simplicity of accompaniment texture. In the baroque period, a prominent feature of music was "digital bass," which formed a typical baroque music texture - composed of melody and harmonic accompaniment. Third, playing bass. Through bass is one of baroque music's most important features, also known as digital bass. Its use constitutes a typical baroque music texture. In other words, it is composed of melody and harmonic accompaniment (Pan, 2021 : 96-97).

Baroque music

1. Baroque instrumental music

There was a very important stage in the history of western art. Historians in the late 19th century used the word baroque to express the artistic characteristics of the whole period. Baroque art is full of gorgeous and exaggerated colors and tends to be expressionistic. Compared with the solemn and elegant music before, the music of this period has a gorgeous melody, jumping rhythm, and other characteristics of the times. With the continuous improvement of people's aesthetic awareness, vocal music works in the Baroque period showed a large-scale trend. It was not only adding solo and ensemble singing forms but also adding the accompaniment of many musical instruments, which provided a great space for developing instrumental music. Pure instrumental music appeared, such as the prelude at the beginning of opera and divine drama. This makes the composers have to deliberately focus on instrumental creation in composition, which makes instrumental music get real attention. Therefore, many new pure instrumental genres emerged in this period, such as Toccata, Fugue, Sonata, and Concerto (Jiang, 2022 : 49-51).

2. Chamber music

From the 16th to the early 18th century, western music can be roughly divided into three types: church, drama, and chamber. Among them, church music has an obvious religious belief color. When it is played, it is grand and solemn, and most of it is performed and appreciated by believers. Drama music, which integrates performance, singing and dancing, and music, is a large-scale music form with many viewers. As European nobles liked music, performed at regular banquets, enjoyed their families, or found like-minded friends to play music, the embryonic form of western chamber music was formed.

In the practice of baroque music, the ensemble of chamber music and instrumental music is a very important musical performance, which is the embodiment of the enthusiasm of the baroque period. Therefore, instrumental music works of different styles and genres were more widely used in the Baroque period. Since the 16th century, many Italian artists have been devoting themselves to studying string instrument performance and works creation, making them famous throughout Europe (Li, 2020 : 167-169). Chamber Music, literally translated as the music played in the room, originated from the European nobles' banquet performance in the living room or the ensemble of family members, which is small in scale but rich in forms. Western chamber music, in the modern sense, mainly refers to the form of a small instrumental ensemble, including the ensemble of about ten people, small chamber music. Sonata also

belongs to the category of western chamber music (Wang, 2022 : 79-81). In the Renaissance, instrumental music was generally used in the accompaniment of singers, or string ensemble was used to cooperate with singers in singing rhythm. Many scholars believe that the origin of classical instrumental music may originate in the chamber sonata or the church sonata. These two forms are composed of various instruments (Fan, 2020 : 23). At this time, Western chamber music's connotation and performance form have undergone profound changes. It is no longer "family style" music but refers to the ensemble and small instrumental ensemble, mainly string quartet, and is no longer restricted by performance venues (Wang, 2022 : 79-81).

3. Instrumental Ensemble

The Baroque period is an important transitional period that inherits the Renaissance and the Classicism. Not only in the development of productivity but also in music. The Renaissance advocated the revival of ancient Greek music, and the music form, expressiveness, and creative techniques were relatively simple. However, in the classical period, all aspects of music were mature, which could not be separated from the development of the Baroque period. Its creative styles can be divided into early, middle, and late. In the early period, from 1600 to 1640, the style of the Baroque period was formed. It inherited the late Renaissance and made bold innovations. Instead of using traditional polyphony methods, composers began to use the main tune and vocal texture. In the middle period, from 1640 to about 1690, the baroque music style developed maturely during this period, and the composers began to use a unified and typical approach. The period from 1690 to 1750 was the late period of the Baroque period. The music masters represented by Bach and Handel brought this style to the extreme. Also, in the 17th century, one of the most important music genres in the Baroque period came into being, concertos. There are three categories of instrumental concertos in this period. One is the grand concerto, a musical form in which small groups of solo instruments compete with large music groups. The grand concerto originated in Italy and was developed based on the genre of the triple sonata. It is an early form of an instrumental concerto. The other type is the band concerto, a form of the concerto that developed later. The whole band performs the whole performance process of the concerto, and there is no independent and prominent individual instrumental music to echo with the band to play some of the main melodies. There is also a kind of solo concerto. A solo concerto is a form of the concerto that came into being at the end of its development. A single instrument plays it in cooperation with the whole band, and the single instrument also serves as the most important melody part of the whole musical performance. It mainly follows the fast-slow-fast playing form (Ma, 2020 : 10).

Baroque Vocal Music

For analyzing the characteristics of vocal music singing in the Baroque period, the first obvious thing is the flexibility of singing. The composers at that time began to emphasize the musicality and melody involved in the theme when they created, so they put forward higher requirements when they expressed their works and emotions. It is precise because of the high vocal requirements that the overall sound line of the works at that time was very smooth, and most of the music works were in a sweet style. Singers would clearly express their emotions in the songs when singing. In actual singing, the singer will pay more attention to the expression of integrity and perfection and accurately control the song's rhythm. In addition, it can flexibly control the breath so that the whole process of singing is full of charm and appreciation mood. The second aspect of singing is decorative. In the Baroque period, most music works have obvious decorative characteristics, which is also one of the important symbols of the song itself.

The creator integrates decorative features into his song creation, which can effectively promote the development of music in the Baroque period.

Moreover, the singer hopes to win the audience's favor after adding his singing characteristics in the process of singing. Generally speaking, the singer will end the song with a trill. Various factors make the whole song more gorgeous and interesting and bring more wonderful music appreciation to the audience. The decorative performance of songs enables singers to express their emotions better and enables the audience to understand the music content sung by singers. However, along with the evolution of the times and the excessive performance of various singers, the songs for a long time later were too grandiose, the overall performance and decoration techniques had no emotion to speak of, and the overall content was too empty. In the baroque period, in addition to the normal singing performance, improvisation was another way of performance that the composers liked very much. At that time, people regarded it more as a form of vocal art, and its essence was decorative singing. At that time, when composing and performing works, the composer created a working framework based on determining the theme of the works and then performed impromptu singing to express the works. At that time, the singers had taken impromptu singing as a main form of expression, and the new singing form was also a test for the singers at that time, which was used to check their singing ability and performance ability (Zhou, 2021 : 64-66).

Among the music works of the Baroque period, the subject matter of vocal music involves a wide range of contents, which are mainly divided into the following categories—first, religious themes. "Amaryllis" by Kacini is based on the lyric poem in the Middle Ages, which describes the author's love for Amaryllis. Kacini perfectly combined beautiful and moving melodies with poetry to create a vocal song with the characteristics of classical religious music. Victory is Karisimi's solo cantata with typical church music characteristics, mainly used for religious activities.

Second, secular life theme. The song "Nina" describes a mother's deep sorrow for her dead daughter, which is gentle and has strong appeal. Angry When You Get Angry is an aria sung by the heroine in the opera Maid as Lady. The play mainly describes a comedy story about a young, beautiful maid who uses her intelligence to make the master finally marry her. The song "Although You Are Heartless" describes a lovelorn who is faithful to love. The music is euphemistic and moving, and the lyrics are touching.

Third, the theme of Greek mythology. I Am Full of Enthusiasm is a famous aria in the opera Paris and Helen, which mainly shows the scene that Paris falls in love with Helen at first sight and sings for her. Violet is a famous aria in the opera based on the story of Tristan and Isolde. The main tune music is different from the multi-line feature in polyphony music. It mainly states the lines of a certain voice part, and the rest of the voice parts serve as other functional textures, such as harmony filling and rhythm supplement. The music is vivid, emotional, and direct. For example, after the song Don't Expect was adapted by Karisimi, the composer changed the tonal color, musical structure, and other aspects and has the characteristics of keynote music. For another example, the vocal music work "Amari Li" is created with more obvious characteristics of the theme music style. At the beginning of the music, some melodies are performed in the downward direction, and in the middle, the melodies are performed in the upward direction. The intensity also changes from weak to strong, making it have a music style similar to the recitation and recitation characteristics in the theme music at that time (Jia, 2020 : 33-34).

1. Solo

"Monody" is a single melody solo song with continuous bass accompaniment. It stresses the relationship between words and music and adopts the main melody style with harmonic accompaniment. It was popular in the late Renaissance and early Baroque and is often translated into a "single song" in the Chinese context. This kind of music carries a new kind of music ideal at that time, deeply affecting many music genres and styles, including pastoral, aria, recitative (and opera in the overall sense), and cantata, which have important historical significance. As a professional term, Monody is very flexible in applying Chinese and Western music academic contexts: sometimes as a music genre, sometimes as a music style, and sometimes as a form of music texture or music performance. The musical structure of vocal music works in the Baroque period is very complex, which not only continues the magnificence and magnificence of music works in the Renaissance to a certain extent but also contains a strong emotional expression in combination with the social conditions at that time. When using Bel canto to sing vocal music, works of this period involve more complex singing skills, including some common Bel canto characteristics and using some coloratura art to perform. For example, some arpeggio techniques are used in the vocal work In My Heart. The performer needs to use the strength of the abdominal muscles to maintain the fluency of the breath in the chest cavity while covering part of the breath in the throat. The shape of the mouth is used to control the sound, so the voice is more continuous and has certain elastic characteristics. At the same time, this work also uses the creation method of the ascending scale, which requires the performer to control the voice and gradually increase the pitch, ensuring continuity and strengthening the control of the voice. In the magnificent vocal music works, repeated way was used to strengthen the expression of the works' emotions, making this period more classic (Liu, 2022 : 34-36). Analyzing the characteristics of vocal music singing in the baroque period, the first obvious is the song.

They were singing flexibility. The composers at that time began to emphasize the musicality and melody involved in the theme when they created, so they put forward higher requirements when they expressed their works and emotions. It is precise because of the high vocal requirements that the overall sound line of the works at that time was very smooth, and most of the music works were in a sweet style. Singers would clearly express their emotions in the songs when singing. In actual singing, the singer will pay more attention to the expression of integrity and perfection and accurately control the song's rhythm. In addition, it can flexibly control the breath, so the whole singing process is full of charm and appreciation mood. The second aspect of singing is decorative. In the Baroque period, most music works have obvious decorative characteristics, which is also one of the important signs of the song itself. The creator integrates decorative features into his song creation, which can effectively promote the development of music in the Baroque period.

Furthermore, the singer hopes to win the audience's favor after adding his singing characteristics in the process of singing. Generally speaking, the singer will end the song with a trill. Various factors make the whole song more gorgeous and interesting and bring more wonderful music appreciation to the audience. The decorative performance of songs enables singers to express their emotions better and enables the audience to understand the music content sung by singers. However, along with the evolution of the times and the excessive performance of various singers, the songs for a long time later were too grandiose, the overall performance and decoration techniques had no emotion to speak of, and the overall content was too empty. In the baroque period, in addition to the normal singing performance, improvisation was another way of performance that the composers liked very much. At that

time, people regarded it more as a form of vocal art, and its essence was decorative singing. At that time, when composing and performing works, the composer created a working framework based on determining the theme of the works and then performed impromptu singing to express the works. At that time, the singers had taken impromptu singing as a main form of expression, and the new singing form was also a test for the singers at that time, which was used to check their singing ability and performance ability (Zhou, 2021 : 64-66).

2. Chorus

Choral art began in the religious music of the Middle Ages in Europe. Baroque comes from Portuguese Barocco, which refers to pearls with strange shapes. It was originally used in Italian architecture in the 17th century. The music in the Baroque era is balanced, great, and charming. At the same time, the chorus also develops rapidly. In 1597, European opera was born. Its landmark masterpiece is the pastoral drama, Daphne. This is an opera by Rinuccini and Perry. What followed was that chorus was valued in opera. In the 17th century, Monteverdi, the most important opera composer of the period, wrote such operas as Orfeo, making great contributions to early Italian opera. The representatives of composers from the end of the 17th century to the beginning of the 18th century include Lurie and Ramo.

Moreover, the rise and prosperity of British and French operas promoted the prosperity of choral singing. With the development of opera, many vocal music genres have appeared in Europe, such as oratorio, cantata, and suffering music. The works of the Baroque period are dramatic and colorful. The rise of the bourgeoisie, the formation of opera, and the prevalence of court music greatly impacted the music creation of this period. Various ancient and conservative traditional styles coexisted with various new radical, innovative styles (Yang, 2017 : 71).

In the process of western music, the Baroque period is extremely important. The tonal harmony system was finally established in this period, which became an important period for forming common writing principles. At the same time, this period is also important for the maturity of the western classical chorus. As a development process of western chorus technology, it is extremely solid and brilliant (Li, 2020 : 167-169).

To sum up, the theme of music works in the Baroque period is relatively broad, which leads to the richness and diversity of music rhythm, especially in vocal music works. Only diversified music rhythms can adapt to different lyrics and themes. The baroque period, one of the most important periods in the development of western music, its music art had an unprecedented development at that time. The vocal music works of this period have very high use value in vocal music training and have universal significance for the standardization and science of sound. With the development of the times, the vocal music works in the Baroque period have maintained a strong vitality in the teaching system at home and abroad, which cannot be separated from their standardized and scientific aesthetic concepts. It is extremely important to scientifically select vocal music teaching materials and sing more works with strong artistry and a more uniform style. Singing works from the Baroque period can help singers improve their vocal music skills and their music accomplishments, laying a good foundation for future singing.

Eunuch singer

In the development of early opera, the role of circle singers had to be mentioned. They operated in childhood to maintain the range of children's voices. At that time, opera performances had formed a set of rules. The first leading role must be a soprano, most of whom were played by eunuchs. The second leading role was a soprano or a contralto, which was the majority of the circle. Male voices played the third type of supporting role. Only in the late 18th century did famous professional female singers and tenors emerge. Circle singers were generally loved at that time because of their special sound quality. They were more common in the Baroque period, such as Monteverdi's opera "Open," Chandel's opera "Caesar the Great," and Gluck's opera "Open and Eurydice." Although the cabinet singers have made great achievements in singing skills, their performances ignored the content. They deviated from the aesthetic principles of the founders of the Bel canto School, which is an inhumane historical phenomenon. The abolition and elimination of the circle singers is progress in music history. The era of eunuchs in Europe is very special in the history of vocal music development. At that time, eunuchs dominated the singing stage in Europe for nearly two centuries (the 17th and 18th centuries). However, eunuch singers eventually went to extinction, which is difficult to reproduce in later generations, let alone rise again, and the extinction is so thorough. It is so special in the history of vocal music development that it is not difficult to find out the experience and lessons that significantly impact the development of vocal music in later generations when studying its rise and fall.

1. Origin

In Europe in the 17th century, the main choral style represented by the Venetian School emerged with the development of multi-tone music. The music was closer to the lyrics. Composers paid more attention to the expression of music with the simple melody of the single part accompanied by the voice. The fixed melody voice part has lost its religious significance, the upper voice part has become more important, the melody of the high voice part is more emotional and decorative, and the rhythm is more flowing. As a result, singing soprano voices have higher requirements on technology and timbre, and their roles are becoming increasingly important. In the 16th century, women were forbidden to participate in church choirs, perform on the stage (especially in Catholic countries) to fill their vacant positions, and maintain the increasingly popular multi-voice chorus. At the same time, in order to maintain the soft, sweet, bright, and clean voice of the soprano, the choir sang the soprano voice with the boys. However, children will always grow up and face natural elimination in the changing period. Their singing life is not long. The church tried to replace the falsetto singer. Because the falsetto singer's singing method is special, the timbre is less beautiful than that of boys and can only reach the range of a mezzo-soprano. In order to sing some difficult chants of contrapuntal techniques, the church tried to use eunuchs to sing soprano voices. Early Christianity strongly opposed such castration and sentenced those who performed such operations to death or expelled those who participated in such things from the church. Due to the prohibition of the church and the state, these operations are usually performed in secret somewhere (Zhou, 2022 : 64-66).

2. The demise of eunuch singers

The main reason for the disappearance of eunuchs is that since the 19th century, the music interest in Italy, the hometown of opera, has gradually tended to be more frivolous in the artistic interest of light opera, and gradually disliked the serious opera that eunuchs used to survive (while the era of grand opera has not yet come). Secondly, since the French Revolution, the first bourgeois constitution, the Napoleonic Code, was published (in 1804, and the more

enlightened middle class (originally the main audience of serious opera was nobles) emerged in the Napoleonic Wars). They were not interested in eunuchs and boring serious operas. In terms of humanity, more and more people are against the castration of boys for human enjoyment, and more and more people are disgusted with the singing of eunuch singers who are physically abnormal due to evil people. After Pope Leo XIII took office in 1878, he formally proposed that the castration of boys be strictly prohibited, and the eunuch singer died (Guan,1993 : 78-84). The eunuchs in history are the origin of falsetto tenors. The famous eunuchs have clear and bright voices, but this inhumane way will eventually be eliminated by history. It is difficult for us to hear the real eunuchs sing songs again, so the study of falsetto tenors has more practical significance

Countertenor

In the 14th and 15th centuries, the singing skills of adult males could have been better, especially the combination of true and falsetto voices when singing high notes. This technology was gradually formed at the end of the 18th century and the beginning of the 19th century. In the 15th century AD, male singers imitated and pretended to be female voices to sing high notes beyond the male natural voice area. In order to define this sound, the musical term "Falsetto" came into being. Male singers who sing with this tone are called "Falsettista." In the Middle Ages, the Pope's regulations on the imprisonment of women prohibited women from singing hymns in churches. For a long time, especially before the period of classicism, the word "Soprano" referred to a voice part with female voice color and range or a male singer with this imitation ability, which is not necessarily related to the singer's gender. "Soprano" is only the definition of a tone and voice part characteristics and does not point to the singing by "women." Therefore, from the Middle Ages to the Baroque period, the voice part of "Soprano" was not sung by female singers.

Conclusion

The falsetto tenor can be roughly divided into two types according to the range: Male alto with a range equal to the mezzo-soprano and Male mezzo-soprano with a sub-soprano range. Of course, there are rare voices, such as boy soprano and soprano. The range of voice is one of many standards to distinguish falsetto tenors. According to the difference in individual physiological conditions, falsetto tenors can also be divided into drama, lyric, and coloratura, just like general voice parts.

The timbre of the falsetto tenor is closer to that of a mezzo-soprano, and the author has seen different types of falsetto tenors. Some tenors are more like sopranos, and others are more like mezzo-sopranos. However, the author believes that the falsetto tenor is the application of men to falsetto vocal cords. No matter what classification, its timbre differs greatly from that of women.

References

Fan, R. (2020). On western classical music: Several Key Stages in the Development of Chamber Music. *Popular Literature and Art*, 142.

Guan, J. (1993). On the rise and fall of eunuch singers. *Journal of Xinghai conservatory of music*, 78-84.

Jia, J. (2020). On the Style and Singing Characteristics of Vocal Music Works in Baroque Period, *Drama House*, 33-34.

Jiang, C. (2022). A Probe into the Style of Baroque Instrumental Music: Taking Vivaldi's Oboe Concerto in A Minor as an Example, *Voice of the Yellow River*, 49-51.

Li, J. (2012). *A Study of Choral Works in European Baroque Period*. 167-169

Li, J. (2020). On Chamber Music and Instrumental Ensemble Music in Baroque Period. *Voice of the Yellow River*, 9.

Liu, Y. (2022). Analysis of Bel canto in Baroque Vocal Works. *Art research*, 34-36.

Ma, L. (2020). On the Instrumental Music Genres in the Baroque Period. *Northern music*, 10.

Pan, Q. (2021). *A Contrastive Analysis of Baroque Music and New Century Music*, 96-97.

Wang, Q. (2022). Analysis on the Performance Form of Western Chamber Music. *Drama House*, 79-81.

Yang, L. (2017). On the Development and Style of Chorus in Baroque Period. *Voice of the Yellow River*, 71.

Zhou, J. (2022). On the rise and fall of eunuch singers in Europe. *Music time and space*, 64-66.

Zhou, N. (2021). Reflections on the Artistic Expression of Vocal Music Works in the Baroque Period. *Popular Literature and Art*, 64-66.

The Development in Contemporary Vocal Music Education in China

Duan Qiwei,
Nicha Pattananon and Arthorn Thanawat
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: nicha.musiced@gmail.com

****

Abstracts

China's vocal music education culture has a history of thousands of years. Vocal music education plays an important role in controlling the development of vocal music culture, is entrusted with the human spiritual civilization, and the life of the laboring people is closely related. Of course, the development of culture is completely inseparable from the political and economic system, nor can it control the progress of human civilization. Vocal music culture is passed down through time, through the integration of knowledge by musicians of various nations, and then through the enrichment of human wisdom. It is developed according to its laws.

Keywords: Contemporary Vocal; Vocal Music; Music Education; China

Introduction

China's long history records the civilization history of the Chinese laboring people for thousands of years. In the journey of history, countless cultural achievements cannot be finished. National history is a treasure house of wisdom and precious musical and cultural materials. With the development of society, political change, economy, and other factors, Chinese music culture is constantly multiplying, and a series of magnificent historical songs are also being sung.

According to historical records, the earliest Chinese music education system was established in the Western Zhou Dynasty. Later Confucius, who ran a private school in the early autumn, taught music by himself with the idea of "teaching without class" and conducted music education with the "wind, Elegance and Ode" as music textbooks in the Book of Songs. As the dynasties changed to Sui and Tang dynasties, China became more open, and social economy and cultural prosperity in music culture development, by land and sea "silk road" of open, made Chinese and western music culture a two-way communication. This period of music culture absorbed foreign music composition, giving Chinese national music a unique effect. During the exchange of music culture between the Central Plains and the Western regions, the continuation of the development of Chinese music culture has made an important significance for the historical development of music culture, and the collision with the Western music culture has laid an indispensable historical foundation (Qi, 1989 : 44).

In ancient China, the traditional way of vocal music education passed from mouth to mouth and from heart to heart. The laboring people used songs to tell their joys and sorrows and their yearning for a better life. At the beginning of national vocal music education, the embryonic form of Chinese folk songs was formed. Through the creation of folk teaching performances, Chinese national vocal music culture made people more and more profound influence on folk songs, greatly promoted the prosperity and development of ancient secular music, and laid a foundation for the theory of singing skills. Through music, a record of the

* Received: November 30, 2022; Revised: December 8, 2022; Accepted: December 9, 2022

literati, the vocal melody makes the vocal music development, integration, and communication of culture formed the foundation of Chinese vocal music culture, also became the root of Chinese national culture, and promoted the modern vocal music culture communication. Let the Chinese and foreign vocal music cultures through the collision. Communication promotes the progressive development of modern vocal music.

The development of Chinese vocal music education

In ancient times, music culture was initiated from the simple natural products of "breaking bamboo, continuing bamboo, flying soil and pursuing meat." In the slave society, people created songs in the labor practice, expressed their emotions through natural Musical Instruments and language singing, and promoted national emotions through the spread of songs, making music culture exchange and development. The establishment of elegant music in the Western Zhou Dynasty gave rise to the earliest court "elegant music" system in Chinese history, which had certain ideological significance for promoting music aesthetics. The emergence of the Book of Songs in the Spring and Autumn Period and the Warring States PERIOD promoted the great leap of social and spiritual civilization. The songs were based on the real-life described by poems, and the beautiful melody was used to express people's emotions. The singing expression form of expressing feeling influenced the development of music culture in later generations. Ancient poems such as Guan Ju and Tao Yao are still being sung in the Book of Songs. With the introduction of school education in music after the Spring and Autumn Period, the earliest stage of music education in China was formed, which was also established by Confucius, a famous Chinese music educator. It was Confucius's idea of "teaching without class" that allowed music to be taught collectively to transmit knowledge and educate folk singers such as Qin Qing. In the Qin and Han Dynasties, the Qin Dynasty established the Yuefu system to construct music officials and began to set up music institutions. In the Han Dynasty, Yuefu developed and formed the Han Yuefu, and then "folk song" and "Xianghe Ge" appeared one after another. "Xianghe Ge" included not only the original "folk song" types but also the art songs formed by processing and adapting the "folk song" on this basis, which belongs to the advanced singing style of folk songs. The construction of the Han Yuefu system marked Chinese ancient vocal music education into a new historical period. In the Qin and Han Dynasties, "Qing Shang music" appeared, and "Qing Shang music" has been the blood of the music tradition since the Qin and Han Dynasties. During the Tang and Song dynasties, there was an unprecedented boom in the establishment of teaching workshops and pear Garden singers in the Tang Palace. The establishment of "Pear Garden" highlighted the important position of opera in China. The emergence of rap music, Zaju, and theoretical writings on vocal music in the Song Dynasty promoted vocal music education and the development of folk music. Yuanqu appeared in the Yuan Dynasty, the heyday of classical singing art, and created one of the oldest vocal music masterpieces, "Song Theory ."In the Ming Dynasty, there were two traditional Chinese opera singing methods: Wu Ge and Qin Ge. Later, the reform of traditional Chinese opera was carried out, which greatly impacted the history of Chinese opera. In the early Qing Dynasty, the emphasis on Peking Opera strongly promoted the development of opera culture, and the content of folk songs related to the life of the working people was widely developed. The tradition of the development of opera singing continues today.

Modern vocal music education in China

The rise of vocal music education in modern China since school Music

Since the opium war in 1840, imperialist invaders broke the long feudal state of isolation. At the same time, a large number of western missionaries also poured into China. Although the missionaries spread religion, culture, and development of the believers, objectively brought their civilization and ideology, and new thoughts, such as the flood, impacted the traditional ideas. In order to accept new things and eliminate the old constraints, advanced western technology and scientific achievements became the object of Chinese people's study at that time. From 1861 to 1894, the Westernization faction in the Qing government launched the reform movement of "strengthening oneself with the skills of teachers and foreigners" all over the country. Many overseas students and scholars were sent to Japan and Western Europe to learn how to enrich the country and strengthen the people. Among them, a group of students specialized in exploring the development of Western vocal music in China. In 1898, after the Westernization movement, Liang Qichao issued an imperial edict to the emperor, saying, "If you do not engage in education today, then singing should be regarded as an indispensable subject in schools." On February 24, 1913, the Ministry of Education announced the Regulations of Higher Normal Schools. It is required that the higher normal university is divided into preparatory (one year), undergraduate (three years), and research (one to two years). Courses: There are eight preparatory courses in total. Music is one of the compulsory courses.

The teaching content is mainly vocal music practice and theory. Music can be classified as an optional subject. Then workers Shen Xingong, Li Shutong, Xiao Youmei, Zhao Yuanren, and Li Jinhui people actively cooperate with support efforts to advocate the establishment of a new school and courses in singing. They formed the earliest singing lesson, that is, at the time called "school" music form, " music lesson from early into the normal school. At this stage of education, teaching materials and lyric books are in written form. Most of them fill in Chinese lyrics with western music. The lyrics are mostly written in vernacular Chinese, which is easy to understand. This method is widely used in the teaching of singing classes. However, it is rare for her to compose and write lyrics for her songs. For example, Xiao Youmei's works, such as "Planting Chrysanthemum" for a duet, are very rare. The singing methods adopted in this period were solo singing, chorus singing, lead singing, and chorus singing, which laid a good foundation for mass singing during the Anti-Japanese War.

Early "school" music lessons were the enlightenment significant to the development of Chinese vocal music professional history teaching movement, created the beginning of vocal music education, school of music, not accidental factors. First, it is because, after the opium war, the western missionaries brought new ideas that led to certain triggers. Secondly, the policy at that time encouraged the learning of advanced technologies and concepts of the West, which prompted some vocal music educators who had studied in the West to come back and promote the progress of vocal music teaching. Finally, some enlightened people at that time hoped for the progress of Chinese education and issued an imperial edict to the emperor. Based on these reasons to promote vocal music education. Although this period, the number of songs and terms of quality could have been higher than the needs of the development of Chinese vocal music. It opened the beginning of learning western vocal music education and changed people's perception of western vocal music art and understanding, which provided the theory and practice experience, both in the aspect of practice, because of the frequent organization to the outside world to rehearsals, performances, games, gradually by people. In

terms of theory, it is manifested in advocating teaching methods and methods. This idea has become a beginning in the early teaching of vocal music. For example, Shen Xingong wrote "School Singing Collection," "Xingong Singing collection, " and other books greatly enriched theoretical knowledge.

School class music forms general recognition of the people in that period. Most content is to advocate the new army and the thought of democratic equality, meeting the needs of the people at that time. We get a great promotion, commonly used in the school teaching process, through the school music class not only has trained a large number of musicians and educators. However, it also trained some basic talents for developing vocal music specialty during the anti-Japanese victory. This form of class is the embryonic stage of developing the vocal music specialty in China.

The development of vocal music education and the beginning of creative practice in anti-Japanese period

After the Lugou Bridge Incident on July 7, 1937, the War of Resistance against Japanese aggression broke out in full force. Chinese and Western people of great spirit joined the anti-Japanese, patriotic, and national salvation movements one after another. Teachers and students of some music colleges were the first to respond to the call, holding a chorus to publicize the resistance against Japanese aggression, fundraising performances, and other activities. During that period, teachers, students, and people could be seen everywhere in the streets singing anti-Japanese national salvation songs. This inspired people's patriotic enthusiasm and promoted the development of vocal music professionals, and for them to provide spiritual "ammunition" is the establishment of the rear school. At the time, all the schools across the country are facing a shortage of funds, school teaching conditions, teaching equipment simple problems. There are often cases in which schools are forced to close. Despite this, there are still some colleges and universities in the teaching activities to overcome all obstacles in the nation in peril by oppression, dark s, is the music brought them a little light. At this time, the development of vocal music major ushered in "Xiaoyangchun."

During this period, with the launch of a wealth of anti-Japanese revolutionary activities, schools were set up in the rear, among which "Gorky Drama School" is a more formal and important school in vocal music teaching. The Gorky Drama School was founded on April 1, 1933, in Ruijin, Jiangxi Province. It offers singing, Chinese and Western instrumental music, dance, and other classes. The school was a special school for the Communist Party of China to train literary and dramatic cadres during the Second Chinese Revolutionary War. It was also the earliest educational institution of professional education established in the Soviet area. In 1938, the National Chongqing Normal School established the normal music course. On April 10, the same year, Lu Xun Art Institute was established in Yan 'an the rear center of the revolution at that time. Lu Xun Art Institute was founded to train the literary and art cadres of the revolution at that time. There are also auditions, ear training, conducting, chorus, and instrumental music. At the same time, in 1939, the Music instructor training class of the Ministry of Education officially opened, and the training subject was vocal music. In July of the same year, the Music Department of North China Union University was established, a cadre school under the leadership of the Communist Party, and was established in Yan 'an, with four departments of literature, music, fine arts, and drama. The schooling period was one year. Although the anti-Japanese rear the whole school and the teacher’s lacked professionalism and systematic, popular teaching inspired the patriotic enthusiasm of the masses. Combining teaching with the time of the war, the establishment of these schools for vocal music professionals provides a large number of patriotic talents to

promote the anti-Japanese and unite the masses has played a vital role (Qian, 2001 : 7).

During the Anti-Japanese War, vocal music education development is tortuous and difficult but also progress and success. This mainly displays in song creation and schools to conform to the social and historical background and the patriotism of people of the time of the singing-songwriting on writing a lot of chorus teaching material. In order to express patriotism, chorus works developed unprecedentedly in this period. His main works include the large-scale choral cycle Phoenix Nirvana written by Lu Ji based on Guo Moruo's poem of the same name, the Military Song of the Eighth Route Army by Zheng Licheng, the March of the anti-Japanese Army by Xiang Jian Ci and Long Ming Qu, and the March of the Volunteer Army by Nie Er. For example, on March 31, 1939, "Ode to the Yellow River," "Defend the Yellow River," and "Yellow Water Ballad" in the Yellow River Chorus composed by Guang Weran and composed by Xian Xinghai is still sung by people today.

In addition, the lyricist and composer of art songs actively explored large vocal works for the solo song. Art songs become the main features of this period, such as Xian Xinghai in the Taihang mountains, He Luding "song of the guerrillas," Huang since the song the Anti-Japanese War, Zheng Lv into Yanan praise. These songs are in military and civilian. At the same time, they also belong to the highest selection of school textbooks during the Anti-Japanese War, which is of great significance to the development of vocal music education.

The folk-art form also developed in this period, after the Yanan literature and art symposium held music deep folk literary and art workers, and all kinds of folk-art fusion each other, learning from each other. The drama and Yangko, created the Yangko opera's new art form, most of northern Shaanxi Yangge. It mainly divides into the singing and dancing and performances of folk playlet two kinds, show lively to education and encouraging masses has played a huge role, in conjunction with the workers and the positive efforts of the masses a mighty long development. In the climax of the anti-japanese revolutionary rear formed Yangko opera, there was a good teacher, and pupil inheritance relationship, all of these promoted this particular historical period the development of vocal music in China.

In short, the Anti-Japanese War period, behind the establishment of the school, not only promoted the anti-japanese but also combined the masses. It was inspired by military and civilian resistance determination and transported many patriotic vocal talents for our country, cultivating their lyrics to fill the new forces. They put the anti-japan war. Their enthusiasm for the masses and the historical facts showed strong patriotic thoughts and feelings. In education and teaching, and during this era of "school music," the biggest difference is the artist himself arranger. Lyrics account for most of the proportion of school teaching and the people singing, more in line with China's national, historical, and patriotic character. At the same time, in the future, in China, institutions of higher learning vocal professional music development will provide a strong foundation. Thus it can be seen. Vocal music education is closely associated with patriotism and national emotion, so the prelude of vocal music education can be opened (Zheng, 2018 : 65).

The rise of vocal music specialty in colleges and universities

After the founding of New China, war-torn China calmed down, and people lived happy lives. However, China's vocal music education experienced a tortuous development during this period. From the founding of the People's Republic of China to 1956, this period was the development and construction of China's vocal music education. The decade from 1956 to 1966, due to the "Cultural Revolution," was a stagnant Chinese vocal music education period. After 1966, Chinese vocal music education gradually went on the right track.

After the founding of new China, China's music education career presents a piece of the scene of a newborn in the vocal music education in the construction period, the proportion of higher normal colleges and universities across the country with the music is not a lot, by people from all walks of life's positive efforts, the kmt-controlled area and the liberated areas of music education workers gathered together to form the new China music education development of teaching staff, In order to meet the requirements of the objective situation and cultivate urgently needed talents as soon as possible, in the reform of education and schooling system, Education department heads and music industry leaders before the founding of new China in 1949 set up in Beijing, Shanghai music college, northeast music school (later) of shenyang music institute, southwest music school (sichuan conservatory of music), central south music school (art college music department of hubei province and guangzhou institute of music), northwest music school (college of music in xian), The music department of normal University also rose slowly in the 1950s and 1960s, such as the Music Department of Beijing Normal University, the Music Department of East China Normal University, and the Music Department of Harbin Normal University (now the Music College of Harbin Normal University).

The internal structure of higher music education institutions in China generally inherits the tradition of the past. There are four major departments: theoretical composition, vocal music, piano, and orchestral music. The length of schooling is generally 4-5 years. We also clearly see from the founding of the early universities that music education development started on a formal structure. China's institutions of higher learning vocal music professionals will also rise. However, at that time, the teaching system was not perfect because Jianguo was poorly equipped and had poor school conditions. There is a group of enthusiastic education early vocal music educators, such as Shen Xiang, Shu-Chen Kuo, Li Chang, Jiang Ying, Xiao-Yan Zhou, Zhao Meibo, Zhou Shuan, Jin Tielin, and Guo Lanying. For China's institutions of higher learning, vocal music professionals cultivating excellent talents, students such as black waves, and good singers in the west in succession win honor for our motherland. They also let western vocal music professionals recognize the unique charm of Chinese vocal music specialty. During this period, the state began to attach importance to music education in the vocal music professional teachers' team construction. Thinking the vocal music teachers' quality and business levels were the key to improving teaching level and teaching quality, paying attention to the scientific research work of teachers in vocal music education, gradually implementing the teaching and scientific research, building up scientific research, promoting the improvement of the teaching quality. It has made significant achievements that have not been achieved before. It plays a role in linking the past and future for developing vocal music specialty in Chinese universities after the reform and opening up (Wang, 2019 : 58).

Moreover, at this stage, the Chinese opera career began to highlight vocal music education and opera workers in the footsteps of China's first opera, "White-Haired Girl," based on preserving the traditional Chinese folk style of music theory. Learning and drawing on the advanced opera achievements of the West promoted the production of many new

operas. Among them, the opera Xiao Er Hei Married is the most famous. This work is still sung in the art and music departments in normal universities. The appearance of these operas promoted the professional career of vocal music in the early years of the founding of China.

"The cultural revolution" period, China's music education was stagnant. Performance in each aspect, due to the great leap forward thoughts, appeared the phenomenon of "lie," such as the development of normal Chinese education for the blind, education policy is abandoned. It was to "class struggle as the key link." education was a political struggle tool in higher normal music education reform. In 1963, the Ministry of Education issued the "Teaching Plan for Three-year Secondary Normal Schools (Draft)," which reduced the total class hours of music lessons from 184 to 133. This seriously affected the quality of vocal music teaching and the completion of teaching tasks. The practice of "model operas" and revolutionary songs as teaching content has weakened the training of basic courses and basic skills, and the quality of education has been reduced. Not only China's music education during this period, but China's other education also suffered serious losses, making the quality of normal education in colleges and universities reduced and interrupted. The vocal music professional teachers around the obvious fault, coupled with the retirement of many teachers, there is a serious shortage of vocal music teachers. However, in the face of failure and setbacks, there is always a forward power in guiding us, let from these lessons to find the future development of Chinese vocal music education (Dong, 2015 : 239.).

After the founding of new China to the reform and opening up during this period, more than a few times before, the teaching of vocal music education has become more standardized, scientific, timely, and nationality. However, it has experienced the "cultural revolution" period of cultural art. The overall trend is moving forward. This is mainly relevant to state policies on culture and art's strong support. Teaching methods they are changed much. Teachers teach not only students the relevant vocal music, singing, and skills but also teach some students art accomplishments. The collective and individual teaching forms increase our student's practice and performance opportunities and greatly improve the quality of vocal music teaching. After the reform and opening up, the development of China's institutions of higher learning, vocal music played the role of foreshadowing, which has important significance.

Contemporary vocal music education in China

With the early reform and opening up, China's vocal music education career developed unprecedentedly. However, the quantity and quality of vocal music professional teachers are hard to catch up with the music education development needs in order to implement better and implement national nine years of compulsory education, more in need of a large number of qualified, outstanding ability of school education in primary and secondary schools' teachers. However, more than normal training in vocal music talented person, the teacher, is required. Therefore, professional colleges and universities of China are accompanied by China's music education development of a new education unit established during this period, retention, and extended the many music colleges. During the short few years to cultivate a batch of vocal music education professional talents in primary and secondary schools, it even plays a great role in vocal music education in colleges and universities. In addition to retaining the original seven music academies in Central China, China and Shanghai, the original Guangzhou Music Conservatory was expanded into the Guangzhou Conservatory of Music (formally established in 1981 and renamed Xinghai Conservatory of Music in 1985). The

music department of the former Hubei University of the Arts was expanded into an independent Wuhan Conservatory of Music (Sun, 2005 : 87).

Moreover, the establishment of vocal music departments in some corresponding art colleges, such as the Shandong University of Arts, affects vocal education. The emergence of these colleges and universities has standardized the vocal music teaching system, and the professional performance of vocal music has been more prominent, which has profoundly impacted the Chinese and vocal music professional career. In academic aspects, western vocal music professionals communicate between times more frequently. The Chinese vocal music education is often sent to visit abroad, experts and scholars communicate in the process of learning advanced western concepts of vocal music, vocal singing, and teaching problem in the forefront of each other, greatly improving the teachers' professional quality and ability. In addition, during this period, due to the rapid economic development, people's material living standards were improved, and their spiritual level was also greatly improved, prompting many young teachers and students to go abroad for further study. In order to improve the ability of teachers and students in professional colleges, China has also hired western experts to come to China to give lectures and practical performances to students majoring in vocal music in various music colleges. Moreover, many foreign teachers have been hired for perennial teaching, which has improved the teaching ability of vocal music. During this period, mutual communication and learning promoted the development of vocal music specialty in colleges and universities (Zhu, 2011 : 65).

Related to vocal music, professional backbone disciplines also gradually rise. The vocal music esthetics-based technology subject, vocal music, vocal performance psychological backbone disciplines, such as the emergence of these theories, conforms to the current needs of vocal music specialized raise, through careful study, and western peers learn from each other and adopt the opinion. These subjects achieved a certain theoretical depth. It enriches the vocal music professional education and better implementation of teaching. It improves the comprehensive quality of teachers and students. In the 1980s, Professor Jin Tielin, a famous vocal music educator, proposed that China's vocal music education should be guided by "nationality, scientific, artistic and contemporary." New thinking and summary of Chinese vocal music education, through research, in the academic, theoretical, teaching methods of continuous practice and improvement.

The professional development of vocal music in professional colleges is different from that in normal colleges, which should have stronger performance and practice and higher requirements for professional vocal music talents. Also, more attention should be paid to sound, emotion, taste, table, and image for the public stage. Early professional colleges and universities teaching conditions is poorer, the entire music institute, college of art, or music in the classroom or teaching instruments is very simple, basic enough classroom and practice room, the early reform and opening up, professional colleges and universities pay more attention to the improvement of the teachers and the improvement of teaching quality, such as Shenyang music institute, a total of 13, the classroom Chorus between classroom 1, dance room, between 1 teaching classroom, etc., between 1 and 100 practice room, piano, 146, 115 all kinds of Chinese and western orchestral instruments, there are all kinds of electronic equipments, this greatly satisfy the school to the cultivation of the students, and students have time to practice professional skills, teaching quality increases, in short, All professional colleges and universities are constantly expanding the school conditions and the scale of teachers, which is very important for the development of vocal music profession. We are easy to draw from the above points. Vocal professional colleges to cultivate the ability, professional

and artistic direction, more outstanding students to strengthen the quality of the business, and a more scientific, more has the shape of literature and art, reflects the professional college vocal music after the reform and opening up has made remarkable achievements.

Normal colleges and universities have carried out active educational reform policies after the reform and opening up. Both students and teaching staff have made great progress in their studies and work. Various systems have been implemented, which are more convenient to improve the educational system and better serve students. The teaching constitution of "combining academic year with credit" has been tried out. These two kinds of teaching modes are the early stage of the vocal music educator after long practice and test conclusion. Combining more humanization and rationalization, such as a credit system, can let students choose a free course of study. It is the most prominent feature of different chosen courses according to their differences and preferences. It is to strengthen the characteristics of the target, belong to the open course, and arouse the students' enthusiasm. The flexible teaching system can avoid the previous cramming method.

The characteristic of the school year is that the amount of learning tasks is measured according to the class hours of the course. In this way, the number of years and a complete set of courses can be defined according to the training objectives of the major. In this way, there is a total number of class hours, and each student must complete the course according to the schedule, which is also strict and normative. The combination of these forms not only cultivates students' interest and autonomous learning ability but also restricts curriculum. The progress of the teaching system greatly changes the old teaching model and promotes the development and reform of the teaching system.

The appointment and contract systems of college, department, and department leaders and teachers have been implemented. The practice of this system, more help to the improvement of the vocal music education units and personnel system reform of teachers, the more standard and smoother implementation of full employment. So that can promote professional quality, good cadres continue to hire, inspire further training of normal university teachers teaching seriously, and strive for success in hiring a period for evaluation, to be open and fair, and standardize the employment system. Before the reform and opening up the national music education of the doctor, master, and bachelor of academic rank no more formal system, and the attention of the country after the reform and open policy more vocal music education career, in order to better reflect the degree and level of the individual, country perfecting the system of the academic title awarded doctor, master, bachelor, powerfully promoted the progress of vocal music education and reform. Institute is responsible for the music college scientific research management work of an organization, leadership, teachers, the article mainly professional colleges, and scholarly works, promote the education of students. The teaching work, at ordinary times, the Chinese and western academic achievements and work into the teaching resources, in addition, to the cultivation of graduate students and undergraduate management and continuing education work. Under the establishment of many institutions, such as institute office, discipline construction office, and scientific research office. The Journal editorial department mainly services students and teachers' work of one department, sets up the board to better help students with academic exchanges, and students can contribute through their problems and views. The research of academic achievements in the editorial department, finally published, is a can to promote learning from each other, mutual discussion of a medium. Each school has its brand characteristics, which align with a school's style, but also reflect a school's learning atmosphere and academic ability. Not only that but also through the school newspaper and

periodicals to enhance the interaction between students and teachers and improve scientific research and innovation. The establishment of secondary colleges developed gradually after the reform and opening up. Generally, refers to all colleges under a university, divided into secondary colleges and independent secondary colleges, referred to as independent colleges (Fang, 2007 : 32).

Talent demand is increasing due to art and other disciplines. The university has conducted a secondary school. The secondary school now are generally state-owned private secondary schools. The school's objective to promote the development of vocal music education, because of the increased number of students, is conducive to the popularity of vocal music professional and greatly increase competitiveness and employment opportunities. This is also a kind of way of development. After the reform and opening up, teachers and students of music departments in normal universities learn the corresponding knowledge from textbooks and often participate in social practice activities, such as going to various places in the country for education practice. It has cultivated many talents with solid basic skills, excellent teaching ability, and professional quality. Usually, use rest time to visit the people's Liberation Army soldiers, embodies the spirit of the people and the masses' blood thicker than water. They held concerts and art practices in various places to improve students' abilities. Some schools also set up groups to learn from Lei Feng, serving the socially disadvantaged groups at that time. The development of these social practice activities not only improves the quality of students themselves and students in the book to learn things to apply but also plays a role in educating people. Through years of practice and summary, the guiding ideology of vocal music majors in normal colleges and universities is gradually clear, highlighting the normal character, emphasizing multiple developments, and paying more attention to basic development.

The emphasis on multiple developments means that music teachers should learn multiple skills to achieve the effect of "one specialty and multiple abilities." The so-called "multiple abilities" means that normal colleges offer vocal music lessons, piano lessons, and instrumental music lessons to students in the first and second year of college, which is conducive to the cultivation of compound teachers and the employment of students. "One major" means that students are encouraged to choose major courses in the third year of college. Students take exams according to their professional abilities and choose their strengths as their major courses, which helps cultivate their professional skills. Emphasis on the development of basic skills is to let students pay more attention to the ability of basic skills, music theory, solfeggio ear training, harmony, and other basic courses to learn. It achieves the effect of applying learning, clear teacher's vocal music professional courses to lay a solid foundation, rather than difficult in-depth development. Thus, in normal universities, teachers' pay more attention to cultivating education courses in the pay more attention to education and teaching training of talents through all kinds of social practice activities held by students during the period of school (Liang, 2011 : 45).

On the one hand, it was using vocal music teaching, the basis of professional for primary and middle school students of the "art" of morality, intelligence, and physique full-scale development education. It guarantees the cultivation of vocal music professional teachers in colleges and universities. It can be seen from the seven viewpoints put forward simply that the vocal music major of normal teachers pays attention to the cultivation of teaching and talents and is more standardized to cultivate students' basic ability and teaching ability.

Conclusion

After the reform and opening up, the vocal music major in China's normal colleges and professional colleges has been improved in all aspects and has its characteristics, especially the school-running experience. It is no longer judged by the pure professional quality of a person, but more important, to recruit students based on whether they have the moral quality of teachers. The teaching reform of colleges and universities has been continuously deepened and improved. It has broken through the traditional teaching concept in terms of curriculum setting, teaching content and methods, more respect for artistry and professionalism, and increased opportunities for performance and practice. The guiding ideology of the school, the construction of the school, and the establishment of the institution are also diverse, and the school system is more standardized. In peacetime, many schools also held the corresponding symposium, and leaders, teachers, and students exchanged opinions to improve teaching and promote the sound development of the vocal music major in colleges and universities.

References

Dong, L. (2015). The "soul" position of enchant teaching in art colleges. *Popular literature and art.* (04), 239.

Fang, M. (2007). *Music, aesthetics, from traditional to modern*. Music and Rhyme Press.

Liang, M. (2011). Research on Chinese Contemporary Music in the Thirty Years of Reform and Opening Up. *Fujian Art. 2011* (3), 46.

Qi, W. (1989). *Chinese Music History*. Gansu People's Publishing House.

Qian, R. (2001). *The source of school music.* Shanghai Music Publishing House.

Sun, J. (2005). *History of Music Education in Modern China (1840-2000).* Shandong Education Press.

Wang, S. (2019). Theoretical thinking on the construction of Chinese vocal music School. *Chinese Music*. *2019* (3), 58.

Zheng, W. (2018). Analysis on the historical function of Chinese Anti-Japanese War songs. *Journal of Hebei Normal University, 2018* (08).

Zhu, G. (2011). *History of Western aesthetics.* The Commercial Press.

The Cultivation of Music Teachers in Primary and Secondary Schools and the Trend of Continuing Professional Development, China

Ma Pengxiang,
Nicha Pattananon and Siriwan Intrakamhaeng
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: nicha.musiced@gmail.com

****

Abstracts

Presently, the proportion of the requirements of the Chinese government for aesthetic education in primary and secondary education is increasing, which promotes the teaching reform of normal colleges and universities, and also increases the proportion of professionalism and value of this position. However, on the other hand, this measure has significantly improved the employment requirements for normal university students, not only to have perfect knowledge and ability in subject teaching but also put forward new requirements in aesthetic education. This article states the cultivation of music teachers in primary and secondary schools and the trend of continuing professional development in China.

Keywords: The Cultivation of Music Teachers; Primary and Secondary Schools; Continuing Professional Development; China

Introduction

Aesthetic education has been listed as a "key subject of national Education Science" in the "Seventh Five-Year Plan" since 1991. The proportion of aesthetic education in elementary and secondary schools has been increasing continuously. In 1992, the Ministry of Education of the People's Republic of China issued the "Compulsory Education Law of the People's Republic of China" to formally include aesthetic education in the teaching content; In 2001, the curriculum standard of fine arts in aesthetic education was proposed for the first time. In 2002, the first art exhibition for primary and secondary school students was held nationwide to promote the reform of aesthetic education. In 2003, music curriculum standards were set up in aesthetic education. From 2014 to 2018, the reform of American education was listed as the key work of the Ministry of Education for five consecutive years. In 2019, aesthetic education and sports were partially integrated to carry out the "Infiltration plan of Aesthetic Education in Sports." In 2020, the selection and establishment of aesthetic education curriculum standard textbooks. In 2021, the construction of American education facilities will be included in the school infrastructure construction. In 2022, the "Basic Skills Exhibition of undergraduate students and teachers majoring in Music Education and Fine Arts Education in regular institutions of higher learning" will be launched.

Based on the data collected and sorted above, it can be seen that the proportion of aesthetic education in the teaching tasks of primary and secondary schools is constantly expanding. From the perspective of policy implementation, more full-time teachers are needed to carry out policies, the proportion of teaching content is gradually changed, and the construction of aesthetic education infrastructure in schools is included as the key point of construction.

* Received: November 4, 2022; Revised: November 23, 2022; Accepted: November 24, 2022

To cultivate emotion and to spread beauty through beauty, music education is an art discipline that carries out teaching surrounded by beauty. With its unique music carrier, transmission mode, and feelings of educating people, it has always adhered to the "aesthetic as the core" educational concept in teaching. No matter the aesthetic teaching principle in the compulsory education stage, the curriculum concept with aesthetics as the core, or the latest core quality concept put forward in the ordinary senior high school stage. They constantly emphasize the aesthetic value that music should play as an important educational means of aesthetic education. From the new curriculum standard to the "Ordinary High School Music Curriculum Standard," music education aesthetic review (Qian, 2018 : 10-14).

The principle of beauty carries on in the same line. It always takes training students' ability to discover beauty, understand beauty, experience beauty, and create beauty as the teaching goal and education principle to form the whole people to learn music, love beauty, listen to music for life, and improve aesthetic psychology. In the Teaching Exploration of Integrating Ideological and Political Education into Primary School Music Education, the problem of "two skins" is easy to appear in the teaching process or that music appreciation is farfetched to extend to ideological education in the teaching process. However, for music teachers, higher requirements are put forward. They should master the basic skills of music creation and editing and have a deeper understanding of moral education in traditional Chinese culture (Zhang, 2018 : 215-217).

Another part of the literature focuses on the embodiment of Chinese folk music culture in aesthetic education. For example, Li Minghui's "Ethnic Music Appreciation in Aesthetic Education -- Taking Traditional Music in Lingnan Region as an Example" Aesthetic education, also known as "aesthetic education," aims to use all aesthetic methods such as art to enable the public to have the ability to understand, express and create beauty. With the improvement of aesthetic ability, people's spiritual world will become more colorful. Our country attaches great importance to aesthetic education because it is not only the core component of cultivating students' quality but also an important factor in transferring Chinese traditional culture and cultivating qualified successors of society in the new era. As the opposite of noise, music is a sound environment created by people to maintain their mental health. For people, music may be an indispensable spiritual necessity. Music appreciation ability is one of the core music literacies. With excellent appreciation, the ability can more fully experience and understand music. Folk music has a unique beauty. Its atmosphere and melody are the precipitation and reflection of national culture. Some work must be completed now. Because of these characteristics of folk music, it is necessary to cultivate people's music appreciation ability to have a deeper understanding of folk music (Li, 2021 : 192-195).

Li Xuelian (2019 : 84-85) put forward in "On College Music Education and the Inheritance of Folk Music" that it is of great significance to infiltrate folk music, which can not only enrich the content of music courses but also enrich the cultural connotation of music courses. While the students study the knowledge of music, they can also form a deep cognition and understanding of the fine culture of our country, improve the cultivation of student music discipline comprehensively, and enrich the cultural deposits. Therefore, music teachers need to pay attention to the relationship between curriculum teaching and folk music, take a variety of means to effectively implement and infiltrate folk music into the field of music education, and comprehensively improve the quality of music classroom teaching." Such views are mostly explored in the teaching exploration of middle and higher schools. However, there are higher requirements for teachers to understand the music culture of ethnic areas, and they need to have a detailed understanding of ethnic folk culture. At the same time, there are more strict

requirements for teachers from foreign regions and ethnic groups. Whether it is the national customs, folk culture, or national language, it is a strict test for graduates from foreign areas.

Strengthen practical ability

In 2007, the Ministry of Education's Opinions on Vigorously Promoting the Internship and Support Teaching of Normal University Students required that.

1. Perfect the education practice system for normal university students and strengthen the education and teaching practice

2. Carefully organize and implement the internship and volunteer teaching of normal university students.

3. Establish a relatively stable practice base for normal university students.

4. Carry out internship and volunteer teaching work for normal university students creatively.

5. Practically guarantee the funding for normal university students' internship and volunteer teaching.

6. Strengthen the organization, leadership, and support services for the internship and volunteer teaching of normal university students.

In 2010 the Ministry of Education of the Ministry of Finance on the implementation of the "primary and secondary school teachers training projects" notice of the "primary and secondary school teachers training projects", which requires "to select high level associated with quality of primary and secondary schools in teachers colleges, adopt concentrated study and teachers of the" shadow "the way of combining support rural and urban teachers education, students' practice teaching, the combination of Organized religion to be a teacher in rural primary and secondary school teachers, teachers, fieldwork, swap out rural backbone teachers' training colleges and universities and the high quality of primary and secondary schools for three to six months of off-job training, improve teachers' professional ability and the education teaching level, for the Midwest rural cultivate a batch in deepening the curriculum reform, the implementation of quality education in the leader, give play to the role of radiation Push for teacher education reform."

In 2014, the "outstanding teacher training plan" was put forward by the Opinions of the Ministry of Education the implementation of the outstanding teacher training plan. The teacher education system has been continuously improved, the reform of teacher education has been continuously promoted, and the quality and level of teacher training have been improved. However, there are also some prominent problems, such as poor adaptability and pertinence of teacher training, outdated teaching contents and teaching methods, low quality of educational practice, and weak teaching staff. Improving the quality of teacher training has become the most urgent task in the reform and development of teacher education.

2015 "about" much starker choices-and graver consequences-in "during the comprehensive and thoroughgoing efforts to promote education informationization work guidance, relying on the information technology to build the information-based teaching environment, promote the discipline teaching contents and teaching mode reform, to improve the students' information literacy, innovation consciousness, and innovation ability, promote the all-round development of students. To promote the in-depth and extensive application of information technology in daily teaching, the conditional region should actively explore new technology in everyday use in the process of teaching, effective use of information technology

to promote the construction of "the" space, "explore the STEAM education, a new education mode, such as guest education make students have a strong information consciousness and innovation consciousness, the digital learning habit, Have to attach importance to information security, abide by the information society ethics and laws and regulations of literacy. Establish and improve the teachers' information technology application ability standard, informationization teaching ability training should be brought into the normal training course system, teachers' information technology application ability as a teaching qualification, qualification regularly registered, position (title) essential condition of the appraisal and examination of reward and so on, included in the primary and secondary school education level assessment and the principal of appraisal index system. To apply information technology and subject teaching to improve the capacity training together, targeted to carry out the integration of information technology in depth for the characteristics of teaching and teaching method of training, training teachers using information technology to carry out the learning analysis, personalized teaching ability, and enhance teachers' innovation education teaching ability in the information environment, Make information-based teaching become the normal state of teachers' teaching activities.

The 2016 Opinions of the Ministry of Education on Strengthening the Educational Practice of Normal University Students pointed out that:

1. Define the objectives and tasks of educational practice.
2. Construct a comprehensive educational practice content system
3. Enrich the forms of innovative educational practice.
4. Organize and carry out the standardized educational practice.
5. Comprehensively promote the “double tutorial system” in educational practice.
6. Improve the assessment and evaluation system of an educational practice with multi-party participation.
7. Cooperate to build a long-term and stable educational practice base.
8. Establish and improve the incentive mechanism for instructors.
9. Effectively guaranteeing the investment of educational practice funds.

Notice of the Ministry of Education and Other Five Departments on the Issuance of the Action Plan for the Revitalization of Teacher Education (2018-2022) Teacher education is the working engine of education and the driving force for improving the quality of education. According to the thirteenth five-year plan for national economic and social development program and the national education career development, "much starker choices-and graver consequences-in planning work requirements, take concrete measures strong-built do best teacher education, promote the development of teacher education reform, comprehensive improve teachers' quality and ability, strive to build a high quality professional, innovative teachers, teacher education revitalization action plan is established.

The 2022 Notice of the General Office of the Ministry of Education on Further Improving the Training of Normal University Students under the "Excellent Teacher Program" requires that the positioning and requirements of the training objectives should be reflected, and they should be broken down and implemented in the training process. Around the teacher's ethics practice, teaching practice, comprehensive education, independent development, and so on, combined with the Midwest underdeveloped regions in school, learning and teaching practice emphasize moral education first, strengthen the big data, application of modern information technologies such as artificial intelligence, demanded "master plan" for students with a solid professional knowledge base (domain) and outstanding modern education teaching ability. Able to carry out education and teaching according to local conditions, organize and

manage classes, carry out home-school communication, take the initiative to reflect on teaching, study practical problems and constantly improve.

The development of the educational technology ability of normal university students is not achieved overnight, and the learning of a single course cannot improve the belief, knowledge, and skills of educational technology of normal university students. Improve the cognition of the whole society to the change of learning style, change the paradigm of teacher education, establish the high-quality resource base of teacher education informatization, so as to build a three-dimensional environment of teacher education informatization; To reconstruct the overall, connected, systematic and phased curriculum system of educational technology ability development of normal university students based on the cognition of the characteristics of dynamic, complexity, stage and practice of educational technology knowledge; Establish teachers in the field of education technology as the core, including college teachers and primary and secondary school teachers, teacher educators education technical ability development community (SADC), based on the research of the technology into subject teaching process to promote teacher educators education technology application and the development of research capacity, to provide students with a good demonstration on the one hand, On the other hand, it provides high quality learning resources for normal university students.

In the Current Situation and Promotion Strategies of the Employability of Normal Undergraduates under the New Situation, Ma Ping (2013) believes that some students who graduated from non-normal universities and obtained the teacher qualification certificate also began to flock to the teaching team. In the process of competition with non-normal graduates, there is a considerable gap between the employability of normal university graduates and the actual needs of employers. There is little advantage in employability. Therefore, the employment situation of normal university graduates could be more optimistic. Based on highlighting the characteristics of normal education, how to excavate the existing resources and improve the employability of graduates has become a serious problem that normal colleges and universities have to face.

The government should play its guiding role, formulate a perfect evaluation and incentive mechanism, and encourage junior high school history teachers to improve their history teaching ability. The cultivation of college history for normal students should combine the teaching practice of junior middle school history and establish a cooperative relationship. It will be at the beginning of junior middle school history teachers' pre-service and job training. After training together as a whole, constitute an integrated model, made history at the university of normal education, junior high school history teacher training, teacher's lifelong learning closely linked together, promote the junior middle school history teacher professional development, improve the junior middle school history teachers' teaching ability, to realize the sustainable development of junior high school history teachers (Ma, 2018 : 57-58).

Fan Weijie, Wang Ying, and Xie Siyao (2019 : 44-45) wrote in "The Problems of the Employability of Normal Art Students and the Improvement Path" that the employability of normal art students directly determines their employment. Combined with the author's investigation of the employment situation of graduates in our school, students with higher employability tend to get better employment opportunities. Moreover, the employability of general or even not strong students in employment choice is more passive, so colleges and universities must pay attention to cultivating students' employability. The core of the employability of fine arts normal university students is the teaching ability of fine arts teaching. There is still a certain gap between the teaching ability of normal fine arts university students

and the realistic requirements. That is, there are still some problems with the employability of normal art students.

In conclusion, from relevant policies and literature research, improving the proportion of practical learning in teaching is an effective measure to improve the employability of normal university students effectively. From the implementation time and policy guidance, it can be seen that the country is gradually promoting the professionalism of primary and secondary school teachers' teams.

Educational management and preferential policies

In each annual domestic college graduate's guidance documents, policies, and guidance of students' employment separately as one of the guiding rules, from 2004 the Liaoning province people's government promoting several ordinary university graduate employment policies additional notice first proposed the "to do a good job of graduate employment of teachers. We will further deepen the reform of the personnel system for primary and secondary schools and optimize the number of teachers in rural primary and secondary schools. Implements to recruit primary and secondary school teachers, competition, dismiss unqualified teachers, substitute teachers strongly repel and top make on-the-job, vacant post is mainly used to arrange the normal class graduates of normal colleges and universities directly under the Ministry of Education in 2008 "open" free normal education mode, the modeled by the Ministry of Education, by each place according to the regional teaching post needs to recruit students, The state funds tuition fees, and graduation employment agreement is signed upon admission. After passing the graduation examination, I will return to my place of origin to teach.

In 2018, the Teacher Education Revitalization Action Plan (2018-2022) was launched.

1. Implement the new requirements of teacher ethics education and enhance the effectiveness of teacher ethics education.

2. Improve training standards and lay a solid foundation for national education.

3. Improve the supply of teacher resources and promote the fair development of education.

4. Innovate the teacher education model and train excellent teachers in the future.

5. Give play to the main role of normal colleges and universities and strengthen the construction of the teacher education system.

The 2022 Notice of the Ministry of Education on Promoting the Reform of the Qualification of Primary and Secondary School Teachers with Exemption from Examination for Normal School Students based on the implementation of the reform of exemption from examination for graduate students in education and normal school students with public funds, the scope of the reform of exemption from examination for normal school majors in higher education was defined according to the education conditions and school quality audit results.

To sum up, the national policy on normal university students mainly focuses on three points. First, preferential policies for screening normal university students; Second, the education and teaching reform of normal university students; Third, the employment policy of normal university students. In the entrance screening stage, in addition to the normal entrance examination students, there are also "free normal college students," "public-funded normal college students," and other training modes. In the teaching stage, through the teaching reform of normal college students to enhance the competitiveness of normal college students in employment, in employment policy, the implementation of the vocational access system, In 2021, Teachers Law of the People's Republic of China proposed that non-normal university

students cannot apply for the teacher qualification certificate. It can be seen that the country's employment requirements for normal university students are gradually moving toward specialization and specialization. For graduates, it can also be seen that the national education talent gap is gradually smaller, for education talent recruitment requirements are gradually increasing.

Employment status of normal music students in China

After consulting a large number of literature and employment information of graduates of Nanning Normal University over the years, we sorted out the employment of normal music students after graduation.

Unit and current situation.

1. Engaged in public primary and secondary school music educationAfter graduation, some students participate in school interviews and enter public primary and secondary school employment. The employer is required to have a primary and secondary school teacher qualification certificate. The employer has a complete promotion system, good infrastructure construction, perfect treatment conditions, enjoys the national policy and welfare on aesthetic education, and many training opportunities.

However, the entrance threshold of this unit is high, and there are rigid requirements for teachers' skills, basic theories, and psychology. The number of recruitments is limited, the competition is encouraged, the work content is more complicated, the work intensity is high, and the freedom is poor. In the data, 30% enter this type of unit to work.

2. Engaged in private primary and secondary school music education
The unit recruitment requirements are relatively harsh. After entering the unit half a year to a year of training time, the professional requirements are very strict, and for normal graduates without work experience is very difficult. However, the work in this unit is relatively fixed, the salary is rich, the work is relatively easy, and the degree of freedom is high, but there is no way of promotion. Only a few cases in the data enter the work.

3. Participating in the national grassroots education construction plan The government launched the program to improve the quality of basic education in grassroots areas, and statistics show that about 5 percent of graduates participated in the program. This program's work units are public primary and middle schools in grassroots areas with poor infrastructure, relatively low entry threshold, a limited number of employees but not fierce competition, mediocre benefits, and tedious work content. However, after the program is completed, the path to promotion is relatively easy, so some graduates still choose the program.

4. Engage in social organizations and music education This kind of work unit has many employment gaps, but the work content is single. All of them are one-to-one or one-to-many music skills training, there is no opportunity for promotion, and the payment method is more work, more gain. However, the entry threshold is low, and the mobility is large, so there is no pressure to choose a career. About 50% of the samples in the data went into this type of unit.

5. Engaged in the non-music education industry About 15% of graduates enter other industries, and most jobs have nothing to do with education. This choice is mainly related to family factors and professional ability, and most have no choice but to enter the music education industry.

The cultivation of music teachers in primary and secondary schools and the trend of continuing professional development

After reviewing a large number of literature and surveys, continuing education and training education for teachers focuses on the following four aspects.

Policy learning and interpretation

The government and schools mainly organize this direction. The study is usually short, usually lasting 1-3 days. The study contents include national and local education policies and interpretations, national and local curriculum programs and interpretations, and education management.

Professional skills training

The government mainly leads the training direction, and the main organizers are mostly experts and teachers from universities and vocational schools. The learning is usually moderate, mostly concentrated during the holiday, and the learning content is mainly professional knowledge and skill practice.

Wu Xianglan (2012 : 243-246), in studies of the practice of primary and secondary school music teachers, linkage inquest into teacher's inquest being driven by internal cognitive motivation training activities, is a kind of knowledge and the need to love learning, originating from the learner's curiosity, a strong thirst for knowledge, cognitive interest and understanding and cope with the environment, operation, psychological tendency. These potential motivational factors are strengthened by learning success and social recognition and then become a relatively stable personality characteristic that maintains authentic, generative, discoverable, self-regulating, and active continuous learning. As far as music teachers in primary and secondary schools are concerned, good basic music skills can promote the mechanism of "intrinsic cognitive motivation drive" in their learning. The basic professional skills of music teachers mainly include vocal music, piano, self-playing and self-singing, instrumental music or dance, chorus conducting, music education and teaching, and music theory knowledge. The basic professional skills of music teachers deeply impact music classroom teaching, directly affecting the quality of classroom teaching and students' music learning. Primary and secondary school music teachers in the basic skills have certain differences. In general, comprehensive primary school music teaching, especially in the dance or instrumental music classroom teaching has advantages, such as paying attention to emotional performance and singing, but because of long-term pupils, demonstration of children's songs for a long time in the use of scientific accompanied with sound, and so on easy to overlook. However, middle school music teachers have a relatively good command of special skills and better demonstration. However, they are weaker than primary school teachers in dance, instrumental music, and other aspects, so the training of "basic music skills" has become an important part of the research and training activities. Often take primary and secondary school music teachers study together, together with the basic skills of the competition and teaching competition. Such as primary and secondary school music teachers, please take turns playing and singing to each other, impromptu accompaniment and vocal music, dance, choreography according to ancient Chinese music works and modern works, vocal works, instrumental music works, foreign classical music and modern music works, such as all kinds of classification of music appreciation lectures, extensive exchanges music teaching basic skills, Such as lesson preparation, class, making courseware, tutoring students, optimizing the combination of teaching materials, evaluation and so on. Through the primary and secondary school music teachers at different levels, different forms of research and training activities to pay attention

to the cultivation of teachers' basic teaching skills truly help teachers achieve professional development to promote the overall improvement of teaching quality.

Aesthetic education

The government and schools mainly organize the training direction, and the learning is usually short, mostly 1-3 days. The content is mainly an analysis of the direction of aesthetic education, new teaching methods of aesthetic education, teaching management of aesthetic education, etc. Although it overlaps teaching methods and skills, its content is unique to aesthetic education.

Thoughts and Suggestions on the Present Situation of Aesthetic Education in Primary and Secondary Schools by Zhu Dingguo (2019 ; 44-46). Cultivating aesthetic education teachers and establishing teacher guarantee. First, full-time teachers of aesthetic education should be included in the allocation of teachers. Primary and secondary schools must allocate full-time teachers of aesthetic education according to the standard. Second, normal colleges and universities should strengthen the training of full-time aesthetic education teachers, the aesthetic education of normal subject students, and the aesthetic quality of future teachers. So far, in our normal education system, there is no aesthetic education major, and aesthetic quality has yet to be incorporated into normal college students' curriculum and teaching system. In recent years, "Curriculum Standards for Teacher Education," "Professional Standards for Teachers," and other documents, "aesthetic quality," and other words, are hard to find. This shows that the consciousness of cultivating teachers of aesthetic education or teachers with high aesthetic quality should be improved. Third, the construction of aesthetic education courses for teachers to further study and research for teachers to learn. The teacher research and training department should carry out special training on aesthetic education for on-the-job teachers to enhance their aesthetic education quality and ability. Fourthly, the school insists on the penetration of aesthetic education in the discipline construction, focuses on cultivating the aesthetic education quality of subject teachers, and actively explores the practical path of aesthetic education in subject teaching. Thirdly, the construction of multi-dimensional and three-dimensional expanded aesthetic education courses. Open Qi opens good enough nationally prescribed courses, namely music and art, two basic art courses. Based on their conditions, schools should open some expanded aesthetic education courses, such as local traditional opera appreciation. Design on-site experiential aesthetics courses, and let students enter the aesthetic field experience. Creating embodied aesthetic practice courses, such as non-theoretical practical courses, such as the aesthetic design of the living environment and learning environment, can enable students to choose from the embodied aesthetic experience and development needs and promote the improvement of aesthetic literacy in practice.

Chu Hui's "The Penetration of Aesthetic Education in Middle School Chorus Teaching" is guided by the United States. Music teaching not only lies in imitation but also lets students learn to create beauty in learning. Quality education is the education of "being a man" and attaches importance to "learning to coexist" as the basis of being a man and doing things. In teaching, teachers should guide students to communicate with others and coexist with society, which is the requirement of this era for educational work. Treat the heart with beauty. Music is an effective expression of emotion. The soul will be naturally cultivated when students have a strong emotional resonance with music (Chu, 2012 : 110).

Education and teaching methods

The government and schools mainly organize the training direction. The school time is long, and the learning content is mostly new educational technology, new educational method, and new educational theory.

Ee Ni (2016 : 82-83) "Research on the Mode Construction of Inheriting and Innovating Ethnic Folk Music in Primary and Secondary School Music Education" In inheriting and innovating ethnic folk music culture in primary and secondary school music education, it needs effective teaching methods to support it. Otherwise, it is difficult to bear the historical burden of inheriting and innovating ethnic folk music. Teachers should not adopt the "one-size-fits-all" teaching method in appreciation teaching. They can adopt hierarchical, or group teaching methods based on fully understanding the characteristics of students so that each layer and each group of students can appreciate different folk music works and expand their appreciation scope. Second, we should face up to the status of music appreciation and regard it as an effective means for students to acquire music skills. Through music appreciation, students can experience and feel the charm of folk music and form a certain aesthetic sensibility. At the same time, students are guided to learn music skills and master singing methods by combining the points of interest of students so that students can change from passive acceptance to active learning. Thirdly, emotion should be integrated into the appreciation, and skill training of folk music works so that students can increase their investment in folk music. The more they invest, the more emotional they will be, which is conducive to the inheritance and innovation of folk music.

Conclusion

In the context of the new curriculum reform, the training teachers need to conform to the basic concept of the new curriculum and implement classroom teaching strategies and methods reasonably and appropriately. The training class should invite new textbook writers, university experts, and frontline backbone teachers to participate so that primary and secondary school music teachers can master the new curriculum reform concept and methods. For example, the training of Orff and Kodaly music teaching methods should be carried out, and the new evaluation methods should be applied under the guidance of the new concept to build a bridge between theory and practice and improve the practical wisdom of teacher education. Courses can be conducted through seminars and classroom case studies.

References

Chu, H. (2012). Discussion on the penetration of aesthetic education in choir teaching in secondary schools. *Secondary School Teaching Reference*, (11), 110.

Ee, N. (2016). Research on the Model Construction of Inheritance and Innovation of Ethnic Folk Music in Primary and Secondary School Music Education. *Northern Music*, (20), 82-83.

Fan, W., Wang, Y., Xie, S. 2019. Problems and Improvement Paths of Employability of Art Normal Students, *Journal of Higher Education*, (9), 44-45.

Li, M. (2021). Appreciation of ethnic music in aesthetic education taking traditional music from Lingnan region as an example. *Journal of Shanxi University of Finance and Economics, 43*(S2), 192-195.

Li, X. (2019). On College Music Education and the Inheritance of National Music. *Voice of the Yellow River*, (4), 84-85.

Ma, X. Q. (2018). New Thoughts on the Development of Primary and Middle School Music Teachers. *Journal of Shandong University of Agricultural Engineering, 35*(4), 57-58.

Qian, T. (2018). On the Road of Aesthetic Education, We Have been Learning: A Preliminary Study on the Professional Quality Improvement Path of In-Service Primary and Secondary School Music teachers. *China Music Education*, (3), 10-14.

Wu, X. (2012). Practical Research on the Linkage Training of Primary and Secondary School Music Teachers. *Journal of Southwest Agricultural University (Social Science edition), 10*(10), 243-246

Zhang, A. (2018). Investigation and analysis of the current situation of music education for primary and secondary school students in Henan. *Northern Music*, 215-217.

Zhu, D. (2019). Thoughts and Suggestions on the Current Situation of Aesthetic Education in Primary and Secondary Schools. *Famous Sights*, (18), 44-46.

“The Musical” Courses Applied for Teaching the Popular Singing Major Students at Xi'an Conservatory of Music in Shaanxi Province of China”

Cao Haidan and Orawan Banchongsilpa
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: nicha.musiced@gmail.com

****

Abstracts

"The Musical" is a modern stage comprehensive art form in three aspects: vocal music, dance, and performance. The objectives of this article were to propose "The Musical" to be "The Musical" course put in the popular singing curriculum for Teaching the students majoring in popular singing at Xi'an Conservatory of Music, Shaanxi Province, China. The teaching popular in China is to use the imported form of the western musical to express the Chinese people's life and emotion according to the Chinese people's aesthetic habits and contemporary performance techniques, that is, to localize the music script. China's musical plays are based on China's local history or new creation stories, and the musical works of local people are taken as the starting point. Music styles, choreography, and dance beauty absorb the essence of Western musical drama. It is not a real "The Musical" course. A new course, "The Musical," in the curriculum would help the popular singing students have more abilities in popular singing, in acting, more professional, and more interesting, especially, the teaching would be more effective.

Keyword: “The Musical” Courses; Teaching the Popular Singing; China

Introduction

The development of “musical” teaching in China since 1994, there have been nearly 30 musical majors and courses in art colleges. High and secondary art colleges have successively established musical majors, and many primary and secondary schools have also set up musical appreciation and rehearsal courses. However, compared with the opening of other music majors, the total proportion is still small. At present, through the application and development of musicals in colleges and universities in China, new problems of musical teaching and talent training have been derived simultaneously, such as the current curriculum of musical majors, teaching means, a compilation of teaching materials, and talent training ideas and methods. Its actual development speed is not very fast, and the employment rate of graduates is also relatively difficult. These are problems that can be directly witnessed at present. The current situation of musical teaching in China can be divided into two types. One is that music is only used as an artistic practice in other vocal music majors. The main experiments in domestic colleges and universities mainly rely on the personal preferences of teachers or the needs of school performance tasks, which require students to rehearse and use. As a fixed integration into vocal music courses, there are few; the government also creates Chinese-themed musical works to meet political and publicity needs. College teachers and students or performance groups are the main body to undertake the performance task,

* Received: November 10, 2022; Revised: November 23, 2022; Accepted: November 24, 2022

including the later musical performance and recording. In terms of teaching materials, few books on musical songs are issued, and almost no guiding teaching materials for musical singing teaching can be adopted and applied. In domestic vocal music teaching, musicals are not comparable with traditional singing methods such as Bel Canto and national singing in terms of quantity and quality. There is no national musical syllabus or unified teaching material planning in China. Many of our brother colleges and universities have set up a major in musical theater in the past ten years. Its training direction and method have always been the subject of discussion. The focus of discussion and communication is whether the repertory course should become the core course in teaching and how to make the repertory course better.

Popular music originated in Europe and then developed and expanded in the United States. It gradually formed jazz, blues, rock and roll, and other styles and directly promoted popular music to the world through the media. With the rapid development of popular music, a new singing form, popular singing, came into being. The most important ideological practice of popular music in the 20th century was music genre classification. Music is roughly divided into classical and popular music, and musical values become the focus of discussion. In the 20th century, different ideologies demonstrated that the universality, complexity, and originality of artistic music were the core qualities that were central to the construction of musical ideologies, not because they were false or wrongly reflected. Music is valuable for two reasons (Vendafreddo, 2012 : online).

In China, it began to spread widely in the 1930s. It used to be called "popular singing." Later, it was changed to "popular singing" in line with international standards. Because it has the characteristics of popularity, life, creativity, and diversity, at the same time, it is simple and clear and expresses its feelings directly. The melody and rhythm are very distinct. The content and subject matter are mainly about love, family affection, and inspiration, and they express the self-feelings and psychological experiences of Contemporary people in different styles. The singing style pursues natural and casual, emphasizing singing with the most authentic voice to reflect the individuality and characteristics of the voice. The performance has a strong improvisation and provocation. It mainly uses the microphone and other sound equipment to expand the sound effect. It often uses dance, harmony, electronic band accompaniment, and some high-tech means to render the stage atmosphere. It is a comprehensive performing art integrating music, body, dance, and performance. It is loved by the public, especially young people, and has a broad mass base. However, this does not mean that popular singing lacks professionalism and artistry. For example, Chinese art colleges and universities have successively opened bachelor's degree courses and master's degree courses in popular singing. It is also easier to achieve the conversion of true and false sounds, the display of continuous across the sound area, and the singing skills of colorful impromptu parts with systematic and professional training (Shi, 2021 : 112–124).

The “Musical”

The musical is a kind of modern stage comprehensive art form, which combines narrative-based drama performance with beautiful popular vocal singing and diversified dance body movements. It integrates the assistance of stage art, such as clothing, scenery, and lighting, to form the overall stage effect. Musicals are mostly integrated into popular singing majors in domestic colleges and universities in China. Some colleges and universities have set up separate musical majors to cultivate talents who meet society's needs. There are several aspects to the study of musicals.

After the founding of new China, the government adopted a policy of inclusiveness, absorption, and development of many foreign art forms, endowing them with the cultural characteristics and spirit of the Chinese nation. It successfully realized the localization development of foreign art and spread Chinese culture to the world through foreign art rooted in the mainland. Ballet, opera, drama, and other stage art forms spread from the West have achieved localized development in China. The musical is a popular art form that is easy to understand. Compared with ballet, opera, and other stage arts, the artistic expression form of musicals is closer to the people and more entertaining. This flexible and popular art form makes the communication content of musicals more acceptable to the public, and its localization development and communication are more conducive to promoting the construction of China's spiritual civilization. In addition, the musical is a world-renowned modern urban art. Its development can also reflect the modernization and internationalization of China's urban development and show the world the style of China's urban spiritual civilization development. Therefore, vigorously developing musicals and accelerating the wide spread of musicals in China fully meet the new needs of China's spiritual civilization construction, such as strengthening cultural construction and improving cultural soft power. The smooth spread of local original musicals is a great help in constructing China's spiritual civilization. Original plays can carry China's traditional culture, national spirit, and socialist morality and values, spread healthy spiritual content to the audience in the form of teaching in fun, improve the national moral and cultural quality, and resist the adverse effects of a foreign culture. Excellent original musicals can also be spread abroad to undertake the mission of cultural exchange and improve the influence of Chinese culture in the world.

Under the quality educational environment, musicals have gradually entered more art colleges to cultivate students' comprehensive aesthetic level. This paper introduces the strategies of musical teaching from vocal music, drama, and dance to further improve the effectiveness of musical teaching (Ren & Yang, 2020 : 113). In order to conduct better research on vocal music teaching, we first analyze the performance characteristics of musicals, leading to the significance of integrating musicals into vocal music teaching, hoping to promote the development of vocal music teaching further (Chen, 2015 : 256). The convergence of conservatoire-style training with academia has witnessed an explosion of practice as research (PaR) projects or what in some academic quarters constitutes research, which in practice led or practice.

When the actors fully understand the inner mystery of the characters, fully grasp the ideological and emotional logic of the characters and can deeply experience the psychological characteristics of the characters, it is possible to naturally "achieve that the external image of the characters is greater than that of the musical characters. It is a creative process of dramatic characters based on realistic narrative aesthetics, emphasizing the organic integration of various performance elements, skills, and role-building. The

expression of melody, rhythm, and harmony in drama is of great significance to the overall performance of drama. Therefore, the vocal performance of musical actors is not allowed shown, just like the general popular singers. They must express important emotions and stories through singing.

The importance of musical singing has yet to be reflected in China. It lacks a set of systematic and scientific musical singing teaching methods and has been arguing about "how to sing musical" and so on through the research and discussion of the background and development history of musicals, the observation and thinking of some classic foreign musicals, the study and analysis of the singing of famous musicals, and through the observation and understanding of some original domestic musicals, as well as through their attempt and practice of some classic musicals. This kind of singing method is based on a certain Bel Canto. It is mainly based on the singing style of popular songs, which is consistent with the connotation of realistic drama spirit and aesthetic pursuit of musicals. Most foreign musicals have adopted this singing method. This singing method is used to train musical skills in foreign professional music colleges. We can better analyze the creative techniques and ideas of excellent foreign classical musicals and the emotional expression of music, help us study and learn the common singing methods and practical performance skills of European and American musicals, and help to provide a more scientific singing state and performance mode for Chinese musicals. It helps provide some inspiration and thinking for developing original Chinese musicals.

Learning musicals can cultivate students' emotions during the performance, teach students how to show their emotions, and integrate them into the plot of musicals. Students can also master different ranges by learning musicals, which will bring much convenience when learning vocal music. It will lay a solid foundation for students to learn vocal music and train their ability to grasp melody and sing songs. The study of musicals will bring a better learning atmosphere for the study of vocal music. Carrying out the course of musicals in Colleges and universities can mobilize students' enthusiasm (Dong, 2018 : 199).

As a comprehensive art form deeply loved by students, musical plays play their unique music value and teaching resource advantages in the development of music teaching in colleges and universities. Therefore, as a teacher, we should actively integrate and optimize musical content, highlight musicals' teaching characteristics, make musicals perfectly integrated into the music teaching classroom in colleges and universities, and create a lively, interesting, and widely participatory ecological music classroom. At the same time, in the specific teaching practice, we should realize the teaching objectives of relying on musicals to revitalize new music teaching methods, enhancing the interaction between teachers and students, and playing the role of quality education in music teaching, to show the significance and value of musicals in the development of music teaching in colleges and universities.

The Formation and Characteristics of Chinese Original Musical

The musical is a modern stage comprehensive art form. The drama performance is based on narration, with beautiful and popular vocal singing and diversified dance body movements, and with the assistance of stage arts such as clothing, scenery, and lighting to form the overall stage effect. The three most important elements of musical drama are drama, music, and dance. The selected themes often have a broad public aesthetic foundation. They are closely combined with the political background and the times' fashion to meet the

audience's psychology (Qian & Wang, 2003 : 54).

The Chinese musical uses the imported form of the western musical to express the Chinese people's life and emotion according to the Chinese people's aesthetic habits and contemporary performance techniques, that is, to localize the music script. China's musical plays are based on China's local history or new creation stories, and the musical works of local people are taken as the starting point. Music styles, choreography, and dance beauty absorb the essence of Western musical drama and achieve the international integration mode.

Over the past 40 years, musicals such as wrong ride, the heart of fragrant grass, butterfly, and Humen destroy smoke have integrated local Chinese themes with traditional folk art, coupled with the stage presentation form of musicals, which has a certain attraction to the audience. From the performance level of musicals, commercial musicals require huge investments and high expenditure, and the overall development process is slow. In recent years, due to less investment, the main creators are mainly schoolteachers and students, which has a rising trend, but the overall number still needs to grow.

The Effect of "The Musical" course of Musical in China on the Popular Singing Major

- **Providing a New Teaching Plan for Popular Singing Major**

Traditional popular singing courses mainly focus on vocal music training. The professional curriculum of domestic colleges and universities is mostly divided into two parts: voice course and work course. Compared with traditional popular singing courses, "The Musical" courses add dance courses in body training and performance courses in speaking lines. "The Musical" course recommended in this paper is a new training content of creation in the three aspects of vocal music, dance, and performance of ordinary musical courses.

Zhou (2019 : 32) Stated that "The Musical" can provide music teachers with new ideas for popular singing teaching and establishes a training program in a theoretical sense to learn and improve.

In "The Musical" musical, both teachers and students may participate in the primary creation of the musical script or the secondary creation in the rehearsal of the musical. This new teaching content will help cultivate students' creative levels and greatly stimulate students' enthusiasm for independent creation. It has reformed teachers' original single teaching plan content and provided a new innovative teaching plan for teachers' teaching.

The combination of "The Musical" and the popular singing teaching was practical and practical. The construction of "The Musical" course of bringing a new way to teach popular singing majors in domestic universities. It also renewed the teacher's teaching plan to meet the development and progress of practical teaching.

- **Enriches the Classroom Teaching Mode**

The establishment and maintenance of the two roles of teachers and students had become fixed and rigid in class. The unchanged teaching mode made students easily slack off, and there was aesthetic fatigue in their perception. Moreover, the supplement to the original musical course changed the relationship between the teacher and the student.

Students could write and display their lyrics and music according to their own experience, experience, or choice of historical theme and pass on their thoughts through music. They could also find partners in listening to other students' works to practice the purpose of the play. Teachers did not just teach knowledge but had more choices: to be the creator of "The Musical" to be the role rehearsal of "The Musical" class. These choices changed the teaching mode of teachers and enhanced the original teaching effect.

In popular singing, teachers should take the theoretical teaching of singing as the foundation, take the practical teaching as the auxiliary mechanism, and guide students to have emotional resonance in singing. Teachers should use diversified teaching measures to improve students' interest in learning (Wang, 2018 : 3).

The original teaching mode of popular singing majors in domestic universities was rich in the original creative music course. Teachers and students were students of the times and teachers and friends. This rich teaching mode promoted the development of popular singing majors in domestic universities.

- **Improving and Expanding the Professional Ability of Students Majoring in Popular Singing**

"The Musical" works have a wide range of ranges, and the timbre should be matched with the role. They have high requirements for the control of the strength of the singer's voice, and the emotional changes fluctuate greatly, which requires students to have a certain degree of vocal music foundation but also promote the basic vocal music training of students and play an important role in the vocal music training of pop performance and singing major.

Dong (2018 : 199) Discussed that "Musical" plays also have high requirements in the range, and in different musical plays, the range is different. Therefore, students can master different ranges by learning "The Musical," which will bring many conveniences when learning vocal music. It will lay a solid foundation for students to learn vocal music so that students can master tunes and songs more easily and happily.

In the teaching process of a popular singing major, the formal development is relatively single. The noumenon urgently demands diversified learning levels, such as noumenon singing technology, danceability, performance ability, and logistics. These are all required by popular singing graduates for social work in the future. In order to achieve the training of these abilities, if need to achieve the comprehensive ability through some training means "The Musical" one of the best ways to learn and improve.

"The Musical" is a highly comprehensive art, so when learning musical aria, we should not only pay attention to singing but also learn dance, performance, dance beauty, modeling, lighting, script, scenery, and props. Through such a process, students can learn their professional and related knowledge, learn from each other and integrate. Moreover, the musical rehearsal process needs the coordination of various links and departments. Students can exercise their ability of organization, management, and coordination in this work, and also can effectively improve their comprehensive quality to benefit in life (Wang, 2018 : 75).

The text mentioned above can summarize that through the training of "The Musical" courses, students can carry out the integrated practice, which is conducive to improving and expanding the professional ability of popular singing students. It includes involving different types of singing, which is conducive to popular singing students' main vocal music ability, learning dance and improving physical performance, learning and practicing script writing, practicing speaking lines, and cultivating comprehensive creative ability. Carrying out practical learning of scenery, prop modeling, and lighting to improve the ability of organization, management, and coordination.

- **Promote the Cultivation of Students' Personal Noble Character**

Integrating "The Musical" into the teaching of pop singing majors in domestic colleges and universities can give full play to the advantages of "The Musical" and meet the development requirements of artistic quality education. By selecting, creating, and performing Chinese original musical dramas with Chinese cultural tradition or praising history, students majoring in pop singing in domestic colleges and universities can obtain professional education and high-quality education during school.

Niu and Wang (2020 : 136–140.:) believe that "The Musical" plays an active role in purifying and cultivating students' aesthetic consciousness in modern aesthetic education.

The power of music is huge. Educating students' patriotic feelings and positive outlook on life through the power of music is one of the important ways of aesthetic education. The topic selection of "The Musical" course can be used as the source of creation by looking for positive and positive historical themes and contemporary touching advanced deeds so that the effect of the course can endow students with the significance of aesthetic education and promote and cultivate students' noble character.

In the long run, the construction of "The Musical" course has played an innovative role in promoting the educational development of the popular singing specialty. It can also extend the application to influence people's words and deeds through the performance and dissemination of "The Musical" so that people can obtain the guidance of positive energy and create a harmonious social atmosphere.

Teaching reform of students' popular singing

In Chinese colleges and universities music education, the enrollment of popular singing majors is growing. However, the problems in teaching are becoming more and more prominent, which must be addressed. The reform and innovation of traditional teaching mode is the only way. Chen (2015 : 54), in today's global multicultural era, "The Musical" is widely praised for its various forms of expression and characteristics of integrating multiple cultures. How to integrate musicals into vocal music teaching to enhance the artistry, dynamism, diversity, and interest of vocal music teaching should attract the attention of vocal music teachers and consider the selection of repertoire and the art from the two aspects of art and practice, it injects new vitality and practice into vocal music teaching, promotes the continuous progress of vocal music teaching, and cultivates specialized vocal music talents for the country.

How to improve innovation and diversify the development of popular singing major?

(1) It is possible to reform and add "The Musical" courses as required courses in the undergraduate stage of the national popular singing major and optional courses related to other music categories. Teachers can design the final exam of this course to organize small, medium, and large music performance reports. The results of the exam are credited for undergraduate study. Liu (2020) commented that: As a new type of music art, the public deeply loved popular singing. In teaching music in universities, it was necessary to find a teaching method suitable for its own characteristics. In popular singing teaching, students should still follow the traditional teaching concept. They needed to make more plans for their future development, and their teaching mode did not match modern development, so they needed to change the teaching concept.

(2) Organize colleges and universities to compile popular singing teaching materials, make up for the few professional teaching materials in China, compile and create a series of "The Musical" works, integrate them into the teaching practice teaching materials of popular singing specialty, and expand the accumulation of teaching materials. Liu (2020 **:** 158–160) cited that: there is also a weak link between selecting music teaching materials and teaching content. Only a part of the selected teaching materials has professional knowledge in theory, and there need to be more high-quality teaching materials in singing skills and practice. From the current teaching materials, the purpose and pertinence could be stronger and consistent with the direction and future career of the popular singing major. Therefore, the perfect combination of theory and practice is a key issue in textbook construction. In the construction of teaching materials, it needs to show the relationship between various disciplines and try our best to integrate them to form a relatively complete knowledge system, combine them with real life, and have both standardization and scientific. Only by ensuring the quality of teaching materials can we improve the quality of teaching.

(3) All innovations and reforms must sum up experiences and lessons. In order to better guide future practice, one should be paid full attention to and study feedback and performance analysis when the original musical is implemented in the classroom. Increase the collection of teaching evaluation or teaching feedback, collect and analyze the learning experience and performance practice feedback of domestic popular singing students in the "The Musical" course, and summarize and analyze to improve teachers' inspection and understanding of their teaching mode. This evaluation is more reasonable and direct. Ren and Yang (2020) mentioned: innovating music teaching evaluation methods to improve the quality of music teaching the improvement of music teaching quality needs to start from many aspects, not only paying attention to the whole education process but also cannot ignore the role of teaching evaluation. Through the development of teaching evaluation, teachers can understand the problems and doubts students encounter in music learning, and understand the student's learning achievements and shortcomings, to timely adjust the methods and improve the teaching plan in the next music teaching.

(4) The ideas of inheritance and innovation can be integrated into the classroom of college students. Regularly cooperate with the creation of Chinese "The Musical" with the themes, historical themes, or traditional festivals of China's national cultural traditions, and show more and better content with Chinese national characteristics and spreading Chinese traditional cultural ideas on the stage through musicals. Liu (2020 : 158–160) proposed that: there are many ethnic groups in China, and minority people are good at singing and dancing. Integrating ethnic elements and popular singing can increase the singing degree of the works and form popular songs with ethnic characteristics.

In recent years, the popular Chinese singing style has developed in an increasingly open, free, and inclusive direction. Colleges and universities are believed to be the cradle of talents and should be the place with the most innovative consciousness. College students majoring in popular singing should be responsible for inheriting the national culture through musicals.

Conclusion

Popular singing has been a new subject in recent years. It needed constant development and construction to be more mature. Due to the late start of popular singing teaching in Chinese universities, there needed to be a relatively perfect internationally acknowledged education system, teaching methods, and textbooks. How to better carry out popular singing teaching and train more talents in compound music to meet social needs? Its research and discussion are of great significance, and it also has a certain challenge and strong sense of the times. The integration and development of "The Musical" teaching mode are new paths for our teachers to explore the professional research and teaching field and establish a new subject. We need to think deeply about the significance of constructing "The Musical" courses and carrying out the teaching practice.

In teaching popular singing, it should be realized that the teaching research of the sound skill training level can neither meet the needs of teaching nor the development needs of popular singing as a discipline. It must constantly reform and improve the course in colleges and universities. The theme of this paper is to integrate the "The Musical" course into the popular singing curriculum, which is in line with the law of discipline development and is of great significance to the future planning of teaching methods of this discipline. Through analysis and summary, the construction of "The Musical" course can have a positive impact on the popular singing majors in Xi'an Conservatory of Music, domestic colleges, and other universities and put forward to promote the development of Chinese "The Musical" in the classroom so that the innovative thought has a clear center. It has the significance of adjustment and optimization for professional teaching.

References

Chen, M. (2015). An analysis of the integration of musicals into vocal music teaching. *Asia Pacific Education,* (26), 256. https://doi.org/10.16550/j.cnki.2095-9214.2015.26.054

Dong, D. (2018). On the practice of musicals in vocal music teaching. *Home Drama,* (28), 199. https://doi.org/10.3969/j.issn.1007-0125.2018.10.135

Liu, B. (2020). Research on the current situation and Countermeasures of popular singing teaching in Colleges and Universities. *Sichuan Drama,* (7), 158–160.

Niu, P., & Wang, X. (2020). The path choice of strengthening the function of aesthetic education in music classroom. *Journal of Yulin Normal University,* (6), 136–140. https://doi.org/10.13792/j.cnki.cn45-1300/z.2020.06.024

Qian, Y., & Wang, D. (2003). *The evolution of western music genre and form*. Shanghai Conservatory of Music Press.

Ren, P., & Yang, X. (2020). On the effective strategies of musical teaching in art colleges and Universities. *Song of the Yellow River,* (1), 131. https://doi.org/10.19340/j.cnki.hhzs.2020.01.064

Shi, C. (2021). Research on the development status, problems and Countermeasures of Chinese original musicals. *Theatre Arts*, (6), 112–124.

Vendafreddo, T. P. (2012). *A blended pedagogy: Synthesizing best practices of opera and musical theatre programs to promote a holistic approach to training the singing actor,* [Master's thesis]. San Diego State University. http://hdl.handle.net/10211.10/2109

Wang, H. (2018). Thoughts on improving singing skills in popular singing teaching. *Art Research,* (1), 152–153. https://doi.org/10.13944/j.cnki.ysyj.2018.0069

Wang, W. (2018). *The features of musical art and revelation of the vocal teaching* [Master's thesis, Tianjin Conservatory of Music].

Zhou, X. (2019). *On the cultivation of emotional expression in popular singing teaching*, [Master's thesis]. Changchun Normal University.

The Current Situation of Orchestral Teaching in Primary School, China

Wei Junhao,
Nicha Pattananon and Manop Wisuttipat
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: nicha.musiced@gmail.com

****

Abstracts

Under the new form of education, the current school has gradually changed from exam-oriented to quality education, especially aesthetic education in the school education status is increasing. Music is the oldest, most infectious, and universal art form of human beings and is an important content of aesthetic education. The school actively set up the student symphony orchestra, the aesthetic education effect through this platform and carrier can effectively improve, and students' music artistic quality has been comprehensively improved. What the student symphony orchestra pursues is not only the individual performance level but also overall cooperation and coordination. It helps to enhance the students' spirit of unity and cooperation and collective sense of honor, better promote students' quality education, and promote students' all-around development and healthy growth.

Keywords: Orchestral teaching; Primary school; China

Introduction

Orchestral music was gradually formed with vocal and instrumental music development in the 16th and 17th centuries. After the 18th century, Haydn established the orchestral arrangement and main music style. Mozart further affirmed that Beethoven wrote orchestral overtures in a symphonic and dramatic manner. From the 19th century to the 20th century, when orchestral music reached its peak, a large number of excellent composers and excellent works appeared one after another.

The basic orientation of orchestral activities in primary school should be considered from two aspects: the characteristics of orchestral activities and the developmental characteristics of students. First of all, in orchestral activities, it is mainly to do a good job of connecting, laying a solid foundation, and gradually carrying out instrumental music teaching activities to improve students' playing skills. Secondly, regarding the aspect of students, the primary school stage is the key period of emotional instability but also the development of aesthetic taste. Through feeling music, orchestral activities can promote the perfection of students' character and effectively develop students' ability of music perception.

Primary school orchestra is the key learning section of orchestra construction and the research hot spot. Chinese music educators have put forward suggestions one after another. Based on their expertise and experience, they have put forward solutions and suggestions for the current development status and problems of primary school orchestras in China.

European and American countries attach more importance to students' art orchestra activities and are also better at organizing and carrying out their traditional and characteristic music orchestra activities. For example, the United States took the lead in using the National Standards for Art Education as a programmatic document for the entire national art teaching in the form of a standardized document in orchestral activities aimed at its characteristic

* Received: November 29, 2022; Revised: December 8, 2022; Accepted: December 9, 2022

music. In the specific orchestra activities, with the help of the highly developed campus club culture, the music clubs in the primary school years and above in the United States, especially in the local music, develop well. According to incomplete statistics from the Instrumental Music Association of America in 2018, 76.4 % of primary school students in the United States have participated in music clubs, and 51.2 % of students can master or master at least one instrument. Europe is the cradle of music masters. In Germany, Austria, Hungary, France, and other countries, due to their good musical and cultural atmosphere, school education attaches great importance to music education for students. However, due to the limited time and content-carrying capacity of classroom music education, each country successively utilizes orchestra and other colorful after-school music activities. To exercise students' music quality and enrich students' instrumental music learning. There is little popular music in European music societies, dominated by classical and instrumental music. Compared with the music orchestra activities of European and American countries, the proportion of Chinese in Singapore is higher and certain achievements have been made in constructing orchestras. During primary school education, Singapore has invested much energy in instrumental music teaching of music teaching. Systematic orchestra activities were carried out as early as the early 1960s of the last centuries until the end of the 20th century. Singapore already has a wide variety of orchestras and a variety of orchestral activities. The development of foreign music societies still forms a system. There is indeed a lot for us to learn about the formation of societies, the spontaneity and professionalism of orchestra activities, the performance level of students, and the guidance level of teachers. For the development of this research, the ideas and achievements of foreign research have important, enlightening significance for this research.

Requirements for students to establish different types of wind bands

1) Characteristics of primary school orchestra activities.

First universality. Orchestra activities should be carried out for all students, not only for the extension and expansion of curriculum teaching but, more importantly, for guiding students to participate in extensive art practice activities and give full play to the universality of music education by enriching students' personal art experience.

Second, diversity. The orchestra activities belong to the category of extracurricular activities, which can be personalized content design and diversified activities arrangement if conditions allow. As the orchestra does not have to be constrained by relevant conditions, the organization of its activities can be flexible, and a variety of forms can be developed to suit the actual development needs of the university.

Third, autonomy. Unlike compulsory courses, the development of orchestra activities follows students' interests and psychological development needs, and it is left to students to make independent choices. This choice is completely independent and free, and it can promote the development of students' self-awareness by mobilizing students' subjective initiative.

Fourth openness. Orchestra activities break down the barriers between class and class, teacher and teacher, and get to know each other through interest and choice. The whole club is open, free from constraints and restrictions, and encourages mutual communication and learning.

2) Student's learning psychology

"Psychological quality education is to cultivate people's psychological quality, mainly refers to the intellectual quality and the quality of non-intellectual factors." (“China New

Generation Magazine of State Education Commission", 1992 : 64). The purpose of psychological quality education is to cultivate students' good character quality, develop their intellectual potential, enhance their psychological adaptability, stimulate their inner motivation, maintain their mental health, and make them develop good behavior habits.

Entering primary school from early childhood is a major turning point in the psychological development of pupils. Primary school is the primary stage of children's psychological development. The school's psychological quality education is very important to pupils. Planned to exert direct or indirect influence on the students' psychological state so that students maintain a healthy and positive mental state is the fundamental purpose of school psychological quality education.

First, improve the ability to self-evaluation. Self-evaluation is the main component and symbol of self-consciousness development. Most pupils lack the ability to self-evaluation. Parents and schools should pay attention to cultivating students' self-evaluation ability. As a collective organization, the band has certain competitions among students. Students self-evaluate by comparing with their peers and realize self-experience and monitoring in the evaluation. In addition, in the long-term performance activities of the wind orchestra, the praise of parents and the affirmation of teachers will undoubtedly make the students self-affirmation and improve the students' self-evaluation ability.

Second, get rid of inferiority. Inferiority complex, also known as self-denial, refers to students' low evaluation of their qualities and abilities. The formation of self-negation consciousness will harm people's mental processes and personality psychology. Academic performance is an important standard to assess students' learning ability. However, many teachers and parents pay too much attention to academic performance, leading to some students with relatively poor academic performance having a sense of self-denial. The goal of the orchestra is to train the members' playing ability. Many students have built up self-confidence in participating in the orchestra and can positively look at life and study, overcoming inferiority.

Third, improve communication skills. Primary school students' communication scope is relatively small, mainly school and family. The object of communication is mainly teachers, classmates, and parents. In communication, students should pay attention to communication etiquette. When the orchestra takes part in a performance or competition, it should bow to the audience to show basic courtesy, and the orchestra members should wait for the conductor to take a seat. These basic etiquettes make students understand the importance of respecting others, removing many obstacles in communication, and improving their expression and communication skills in rehearsal. To sum up, by playing wind music, students can adjust their mental state, prevent unhealthy psychological or violent tendencies, make them willing to help others, listen to others, cooperate with others, cultivate a positive and healthy attitude, full of friendliness, hope, and love for the society, and cultivate lifelong healthy and beneficial interests. Meanwhile, wind music learning also plays a certain role in preventing game addiction.

Formation process of elementary school orchestra

1) Requirements for the establishment of wind orchestra

Zhao Yonggang (2017 : 3) points out in his paper that the establishment factor is the first mechanism to be considered in forming a wind orchestra. The size and arrangement of the orchestra mainly depend on the students participating. If there are 60-80 or more students, a large band can be formed. If the number of people around 40-60 can form a medium-sized wind band, and If the number of students is between 20 and 40, a small wind band can be formed. However, each voice part's balance should be considered in the orchestration process. From the perspective of the sound effect of the whole orchestra: First of all, the main instruments (such as flute, clarinet, and trumpet.) that usually play the melody part should be properly configured because the performance of the main melody part of a piece is the soul of the whole piece. The middle part is the core of the whole orchestra, and the main instruments are the French horn, saxophone, baritone, and trombone., just like the middle part position of the chord. It plays the role of harmonizing the harmonic part. Finally, it is the bass part of the whole orchestra. The main instruments are tuba, bass, and bass trombone. In order to achieve a balanced sound effect in the orchestra, the bass part is essential because the bass part plays a supporting role in the whole orchestra. If the bass part of an orchestra is strong, the orchestra's sound effect is relatively strong, while the wind orchestra's sound effect is very thin and tasteless without the bass part. Only by arranging the orchestra reasonably can the sound effect of the orchestra reach the best state. The following is the reference table for the scientific compilation of wind orchestras:

Table 1, Compilation of wind orchestra

Name of Instrument	All voice parts	Symphony wind orchestra	Large wind orchestra	Medium wind Orchestra	Small wind orchestra
Flute	1,2,3	4-9	4-6	3	2
Piccolo		1	1	1	1
Clarinet in the key of A	1,2	3	2	1	
Clarinet in the key of Bflat	1,2,3	18	12	9	6
Bassoon	1,2	4	3	1	
B flat soprano sax		1			
E-flat tenor saxophone	1,2	2	2	2	2
B flat tenor sax		2	1	1	1
French Horn	1,2,3,4	4-6	4	4	3
Trumpet	1,2,3	3-6	3	3	3
Trombone	1,2,3	2-4	2	2	1
Bass trombone	Play the third part of the trombone	1-2	1	1	
Cornet	1, 2	3	3	2	2

Name of Instrument	All voice parts	Symphony wind orchestra	Large wind orchestra	Medium wind Orchestra	Small wind orchestra
Tenor horn		2	2	2	1
Bass horn		1	1	1	1
Tuba	1,2	4-6	4	3	2
Kettledrum		1	1	1	
Snare drum		1	1	1	1
Big snare drum		1	1	1	1
Cymbal		1	1	1	1
Celesta		1	1		
Triangle		1	1		

2) Selection of orchestra personnel

According to Zhao Yonggang (2017 : 3) said： In terms of the selection of students, he thinks it is necessary to have a basic understanding of the selected students first because there are various kinds of Musical Instruments in the wind orchestra, and the requirements of playing skills are also different, the timbre and difficulty of each kind of Musical Instruments are also different, and the required musical theory accomplishment or basic musical sense conditions should be screened. These need to be evaluated and tested to select and classify the reality of each candidate member. This classification will profoundly impact the enthusiasm and enthusiasm of their subsequent wind learning and also improve the technical level of the whole group. The content of the examination is mainly based on the basic music literacy test, such as the concept of pitch, the sense of rhythm, the sense of teamwork, and the physical and mental quality test, such as the body shape, figure, weight, mouth shape, tooth shape and other two aspects of the test. Physical conditions also require corresponding musical instrument performance requirements. The wind orchestra's collective nature puts strict requirements on the discipline consciousness of each candidate member and requires a high sense of teamwork. Physical quality assessment: covering mouth, teeth, lips, hands, body shape, mental quality six dimensions.

3) Teacher support for wind orchestra.

An excellent team of professional teachers must guarantee the teaching of the wind orchestra. Teachers' teaching ability and excellent professional level will directly affect the performance level and learning interest of the whole band members. Zhao Yonggang (2017 : 3) points out in his article: In terms of the selection of orchestra teachers, the school should appropriately select wind teachers with more experience in leading the orchestra, higher professional standards, and stronger teaching ability. In the early stage of the performance and competition, the school can also hire wind teachers from universities or experienced wind experts from the song and dance troupe for regular guidance. Because primary school students are younger, their minds and outlook on life are not mature and stable, so the teacher, in the teaching process, must, according to the different characteristics of each student, put themselves in the students' shoes, only in this way can solve some problems encountered in the teaching process.

Rehearsal Content

The orchestra repertoire is the most important part of the wind teaching plan. Whether the teaching materials are used reasonably or not will directly affect the orchestra's development. Specifically, it will affect the teaching plan of the orchestra, the teaching results of wind music, and the degree of students' love for wind music. Therefore, in selecting teaching materials, students' curriculum and orchestra composition should be fully considered, and the appropriate training repertoire should be selected according to the orchestra's training method and training degree.

The introduction of wind orchestras into China is relatively short, and the development of wind orchestras in recent years has been relatively rapid. However, wind orchestras come from western countries, and the development of Chinese primary and secondary school wind orchestras education is still in its initial stage. It leads to the need for rehearsal content, practical textbooks, and systematic and scientific textbooks, increasing wind rehearsals' difficulty. The wind music teaching materials shortage also greatly restricts teachers' teaching activities.

According to the above situation, the teachers of the wind orchestra of Shanghai Union Bilingual School fully consider the students' interest in learning, the repertoire's difficulty, and the teaching materials' actual situation when choosing the teaching materials. In the second half of 2022, the orchestra will perform Fantastic Foster, Junknoo, and Two Chinese Folk Songs.

Orchestral teaching in school in China

According to the Research on the Practice of Orchestral Teaching in Primary School Orchestras, Zhao Jingyi (2013 : 7) found through investigation that orchestras have been gradually developed and improved in schools with conditions. The association organization has become increasingly standardized and widely welcomed by students. On the one hand, due to the limited activity venues and the limited number of students in some schools, or too little time for activities, It is challenging to meet the needs of students.

In the research on the Current Situation Investigation and Countermeasure Research of Primary School Music Orchestra Activities, Wang Jing (2013 : 43) found through the survey data that with the increasing attention of the country and society to the comprehensive quality and literacy of students at the present stage, parents and students also pay more and more attention to the cultivation of personal interests, especially the aesthetic demand represented by music literacy keeps rising. Therefore, there is a high interest in orchestra activities among students, and parents are willing to cultivate students in related music in their spare time. Moreover, they have great expectations for orchestral music.

Zhang Xiaopei (2014 : 4) also expressed similar views in Exploring How to Improve Students' Musical Literacy in Orchestra Activities and added that effective development of the rules of associations could improve students' comprehensive literacy. From the perspective of school moral education construction, it is also an important starting point and entry point for moral education activities and aesthetic education. For students to enhance their aesthetic taste and quality, accumulate certain aesthetic knowledge, love music, love national culture, and so on has important significance. It is an important means to promote our national cultural inheritance.

Research on music associations in foreign countries started earlier, and different regions have their characteristics. For example, European student associations in classical and instrumental music benefit from a good cultural atmosphere of music and develop prosperously. In the United States, musical diversity is evident because of the intermingling of many nationalities and cultures. In general, foreign student music societies started earlier and have more development experience. The related theoretical research and time development are also important in developing Chinese orchestras.

Li Lei (2015 : 53) proposed in research on the Status Quo of Shouguang Primary School Music Societies and Countermeasures that students should be the main body of orchestra activities and the autonomy should be returned to students. However, in terms of organization, management, and related security, schools and teachers should not be left to it and should act according to the school's relevant plans and norms. In Music Societies' Cultivation of Normal Students' Teaching Practical Ability, Chen Libei (2015 : 54) extended to the personal quality of grass-roots orchestra teachers through the training of normal university students and pointed out that orchestra activities should be teacher-led. However, the quality of teachers is uneven, so it is necessary to strengthen training and plan the professional development of teachers. It can fundamentally improve the quality of the orchestra's activities.

Primary school orchestra is the key learning section of orchestra construction and the research hot spot. Chinese music educators have put forward suggestions one after another. Based on their expertise and experience, they have put forward solutions and suggestions for the current development status and problems of primary school orchestras in China.

Conclusion

The orchestra has a relatively wide selection of ensemble content, including film music, folk music, film music, and animation music. In a word, only when the interests of the orchestra members are fully considered can the enthusiasm of the orchestra members to learn new music be improved. The choice of repertoire will affect the development and level of the orchestra in the future, so the selection of training repertoire must be careful and comprehensive consideration must be taken. There are many winds band training tracks, ranging in difficulty from level 1 to Level 6. Some tracks even have versions of different difficulties that are "used by professional bands." Therefore, it is necessary to choose them to step by step according to the basic level of the orchestra. In addition, it should also consider the different interests and receptivity of adolescents and adults, the preparation of total scores, and score division. Wind teachers should broaden their horizons, pay attention to the healthy development of young people, understand the popular themes in today's society, actively seek and explore the content and materials of rehearsal, combine the actual situation of the orchestra, form their curriculum content system, so that students can learn more smoothly, teaching more standardized, training more scientific. The gradual improvement of the overall level of the band can make the performance content more adaptable to the trend of the times.

References

Chen, L. (2015). On the Cultivation of Teaching Practice Ability of Normal Students by Music Association, [Doctoral thesis]. Yunnan Normal University.

"China New Generation Magazine of State Education Commission". (1992). Psychological Quality Education, Current Affairs Press.

Li, L. (2015). Investigation and countermeasures of Shouguang Primary School Music Association [Master's thesis]. Ludong University.

Wang, J. (2013). Study on the Status quo and Countermeasures of Music Orchestra activities in Primary schools, [Doctoral thesis]. Northeast Normal University.

Zhang, X. (2014). How to improve students' musical literacy in orchestra activities, [Doctoral thesis]. Henan Normal University.

Zhao, J. (2013). Study on the Practice of orchestral Teaching in Primary School orchestras [Doctoral thesis]. Minzu University of China.

Zhao, Y. (2017). Teaching Practice Research of Nanchang Elementary School Wind Orchestra, [Master's Thesis]. Jiangxi Normal University.

Teaching Singing in Primary Schools Based on Art Curriculum Standards for Compulsory Education (2022), China

Li Yuanshan,
Nicha Pattananon and Narongsak Sribandasakwacharaporn
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: nicha.musiced@gmail.com

****

Abstracts

According to the "Art Curriculum Standards for Compulsory Education" (2022 edition), the training objectives of music teaching in primary schools in China take the overall training objectives of primary school compulsory education as the theme, emphasizing the aesthetic function and educational role of music education. Students learn and participate in various artistic practice activities through music courses, explore, discover and appreciate music's artistic charm, cultivate lasting interest in music, self-cultivation of beauty, the harmony of body and mind, edify sentiment, and perfect personality. Learn and master the necessary basic knowledge and skills of music, expand the cultural vision, develop the ability of music hearing and appreciation, performance and creation, and form basic music literacy. Enrich emotional experience, cultivate good aesthetic taste and positive attitude towards life, and promote the healthy development of body and mind. This article presented the teaching of singing in primary schools based on art curriculum standards for compulsory education (2022) in China.

Keywords: Teaching Singing in Primary Schools; Art Curriculum; Compulsory Education; China

Introduction

The music education program in elementary schools is divided into grades 1-2, 3-5, and 6. "Compulsory Education Art Curriculum Standards" points out that the content of primary school music curriculum includes four types of art practice: "appreciation," "performance," "creation," and "connection," covering 14 specific learning contents. (According to Music curriculum Standards for Primary schools of Compulsory Education, 2011 edition) The basic concept of the music course includes the following (Wang, 2005 : 30-140).

Take music aesthetics as the core and interest as the motivation.

Music aesthetics refers to the experience, perception, communication, and communication of the aesthetic feeling of music art, as well as the cognition of different musical and cultural contexts and humanistic connotations. This concept is based on thousands of years of excellent music culture tradition in China, corresponding to the "aesthetic education" in our educational policy, highlighting the music curriculum in the subtle cultivation of students' beautiful sentiment, perfect personality, and aesthetic education function. The emotional experience of music should start from the diversified cultural context, according to the performance characteristics of music art, guide students to grasp the overall form of music expression, understand the role of music elements in music expression, and improve music

* Received: November 4, 2022; Revised: November 23, 2022; Accepted: November 24, 2022

literacy. The study of music's basic knowledge and skills should be combined with the aesthetic experience of music art and the cognition of different cultures.

Interest is the fundamental driving force of music learning and a necessary prerequisite for a lifelong love of music. In teaching, according to the law of students' physical and mental development, we should stimulate students' interest in music with colorful teaching content and lively teaching forms, constantly improve their musical literacy, and enrich their spiritual life.'

Emphasize music practice and encourage music creation

Music teaching is a practical process of music art. Therefore, all the fields of music teaching should emphasize students' artistic practice and actively guide students to participate in singing, playing, listening, comprehensive art performance and improvisation, and other music activities as a basic way for students to enter music and obtain music aesthetic experience. The practice of music art can effectively improve music literacy, enhance students' confidence in music performance, and cultivate students' good sense of cooperation and team spirit.

Music is a highly creative art. The purpose of music creation in primary and middle school music courses is to enrich students' image thinking and develop their creative potential through music. The content, form, and situation of creative activities should be set up in the teaching process to develop students' imagination and enhance their creative consciousness (Tan, 2006 : 141-143).

Highlight the characteristics of music and pay attention to discipline synthesis.

Music is an auditory art, and students experience music mainly through auditory activities, with the flow of time, music, and sound showing without semantic certainty and the concrete form of things. However, it is closely related to human social life, various cultures, and arts, and the choice for students to feel, show music and imagination, and creative play, provides a broad and free space. At the same time, we should also pay attention to the temporality, performance, and emotional characteristics of music art and emphasize and embody them in the teaching process.

The subject synthesis of music teaching, including the synthesis between different teaching fields of music courses, music and poetry, dance, drama, film and television, art, and other different art categories. A synthesis of disciplines other than music and art. In teaching, subject synthesis should highlight the characteristics of music art, build organic connections with other art categories and disciplines through specific music materials, and compare the expression forms of different art categories in the synthesis process to expand students' artistic vision and deepen their understanding of music art (Song, 2004 : 65-66).

Promote folk music and understand musical and cultural diversity

The excellent traditional music of various nationalities should be taken as the important content of music teaching. Through the study, the students are familiar with and love the music culture of the motherland, enhance the national consciousness, and cultivate patriotic sentiment. With the development of The Times and the changes in social life, excellent Chinese music works reflecting modern and contemporary social life should also be included in the teaching content of music courses.

The peace and development of the world depend on the respect and understanding of different national cultures. We should learn about the music culture of other countries and nations with a broad vision, understand the diversity of music culture, and share all the excellent achievements of human civilization (Guan, 2006 : 50-55).

For all students, pay attention to personality development

Music lessons in compulsory education should be open to all students so that every student's musical potential can be developed and benefited from it. Music class teaching activities should take students as the main body, interact between teachers and students, and put students' feelings about music and participation in music activities in an important position.

Respect students' individuality, encourage them to participate in various musical activities actively, and express their emotions and wisdom. In teaching, we should combine the common participation of all students with the development of different personalities, create lively, flexible, and diverse teaching forms, and provide space for students to develop their musical abilities (Xie, 2001 : 86-90).

Children Singing

Exploration and research of children's singing teaching

Singing is an important part of the process of children's growth. It can cultivate and improve children's cognitive and practical abilities and be a particular form for children to express their emotions. According to the data and combined with teaching practice, the author summarizes the following signs of children's learning singing:

- Singing can enhance respiratory function and promote physical health; Singing can correct wrong body posture and promote the formation of beautiful body movements, posture, and good body coordination.
- Singing can improve children's cognitive and social practice abilities, such as enhancing memory and attention training.
- Singing helps children's language expression ability, improves the ability of emotional communication with others, and self-regulation ability.
- Singing can purify one's emotions, improve one's ability to appreciate the art of music, and achieve self-satisfaction to the greatest extent. Therefore, singing has certain practical significance in children's growth. It is an irreplaceable part of other disciplines.

Psychological characteristics of children

In children's singing teaching, if teachers want to improve the efficiency of singing practice, teachers must know and

To understand the psychological process, characteristics, and development rules of children's music. The teacher has mastered the different ages of children.

Children's music psychology of some laws will be in training children's music feeling and perception, improving children's notes.

It is good at developing children's imagination and musical intelligence.

1) The rapid development of music sensation and perception

The characteristics of musical ability development of early school-age children. The detailed discussion is shown in the following table.

Table, 1 Development of musical ability in school-age children

Age	Characteristics of musical ability development
7-8	Ability to distinguish consonant and dissonant sounds
8-9	When singing or playing, the sense of rhythm is increased compared to the past
10-11	Improved memory for rhythm and melody, and the ability to perceive melody in two parts
11-12	The idea of harmony has been established, and the ability to perceive and judge the beautiful features of music has been acquired

It can be seen that children's musical ability is growing rapidly every year, and their musical feeling, perception, and music hearing are also relatively improved. Therefore, children in early school are at the best time to develop their musical perception ability (Dong, 2005 : 23-26).

2) Start to develop from unintentional attention to intentional attention

"Musical attention is a selective mental focus on music and related things." According to whether there is a conscious purpose of attention, attention can be divided into two kinds: inadvertent attention (involuntary attention) and intentional attention (voluntary attention). With the continuous growth of children's age, music attention is gradually clear, but the time is short. The author has researched and analyzed the length of attention time of students of different ages in teaching practice. Please refer to the table for a specific description (Yu, : 200660-61).

Table, 2 Time arrangement for students of different ages in teaching practice

Age	Intentional attention time
5 to 7 years old	Children's time of intentional attention is 10-15 minutes
7-10 years old	The amount of time children pay attention is about 20 minutes
10 to 12 years old	Children's time of intentional attention is about 25 minutes
After 12 years of ag	A child's duration of intentional attention is about 30 minutes

These data are enough to show that, with the growth of age, children's music attention gradually clears, intentional attention also increases, and unintentional attention begins to develop into intentional attention, but the time is short. Therefore, teachers must use various teaching methods in singing, such as: telling stories, playing games, and using multimedia courseware. To attract children's intentional attention and effectively promote children's singing learning while constantly cultivating their music's intentional attention.

3) Music memory is gradually developed

"Musical memory is the brain's reflection of musical objects it has perceived, experienced, and thought about in the past. The length of music memory can be divided into instant, short-term, and long-term music memory. According to the content, music memory can be divided into music image memory, music vocabulary logic memory, music emotion memory, and music performance action memory. Therefore, teachers should focus on cultivating students' musical memory ability. At the same time, according to the characteristics of students of different ages, there are differences and targeted training and training. Among them, the children in the lower grade of primary school are good at specific image memory. Teachers should use the painting music image in teaching and make full use of multimedia to reproduce the artistic conception and image of music, so that students can get a double feeling in vision and hearing, to further improve children's image memory. Logical memory is developed in the upper grade of primary school children, but it is mainly short-term memory, usually remembered quickly and forgotten quickly. Therefore, teachers should be good at guiding children to integrate the style of music and the spirit shaped by music into the memory in singing teaching, to form a permanent memory (Lu, 2005 : 245-248).

4) Musical imagination grows with age

"Musical imagination is a psychological process in which people form a new musical image by splicing and remodeling the original perceptual image of music." Primary school lower-grade children's music imagination rich gradually along with the growth of age. This phase of children's imagination is mainly composed of specific image thinking, in addition to relying on their imagination to imagine the feeling of the music ontology and with the aid of other aspects of ontology. Therefore, teachers can, according to the child, give priority to with intuitive image of psychological characteristics of the imagination of thinking. In singing teaching, by explaining lyrics to students, children can combine singing, dancing, and games through their activities to transform complex music theory and boring mechanical training into vivid and interesting games and make them visualize and concretize. Let children learn music knowledge and skills in a relaxed and pleasant atmosphere. However, in the upper grade of primary school, for some simple music, they can fully rely on their understanding of the music ontology to expand their imagination (Huang, 2006 : 245-248).

Teaching content of children's singing

Singing is a children's music education important part. It is a special way of children (SMS) that has to be addressed in the process of children's growth. The influence of Kodaly's music teaching philosophy - "all by singing," if using a word to prove Kodaly's music education essence, it can only be - "singing" of all Kodaly's writings on music education. He believed that "singing provides the best starting point for music education, and only" through singing is the best way to lay the real foundation of music education... ". However, due to the particularity of singing, it faces children of different ages, different personalities, different sound conditions, and different psychological qualities in teaching. Therefore, different teaching principles should be used to solve some problems of children in the teaching process (Wang, 2006 : 30-140).

Teaching principles of children's singing

The principle of individualized education

We live in is a constantly changing and development of the world, no two are exactly the same person or thing, each student's innate conditions because of the changing environment and there are differences, therefore, learning and developing in the day after tomorrow also will show some differences, even though their study purpose is the same, But due to different students have different learning background and the foundation, the difficulties they encountered in the learning process is also different, students in all aspects has certain difference, so also can lead to the different learning interest and ability, students finally to achieve the learning efficiency and learning quality are also different, in singing teaching, Some students is inherently has a gift for music cells have, can show more than any other students during a beginner has certain advantages, but the level of the students is very few, most of the students' innate music level is similar, so the teacher must objective comprehensively analysis the teaching object, in the interests of the students as a starting point, through the student's voice conditions, Serious analysis of the timbre is the most essential, the most natural, the most he good, what kind of teaching method is more suitable for him, for him, what kind of songs which "song style is suitable for him, according to the different situation of different students to different teaching goal, cannot require students to achieve a unified standard, but to make every student on the basis of the original. In a word, teaching children to sing is complex work. It requires the teachers, according to the students of different ages and different stages of teaching work out corresponding teaching contents and teaching plans, and according to the student's learning status, adjust the teaching progress and learning effect, must not use fixed teaching modes and methods to teach all of the students, try to do it according to their aptitude (Zhou, 2007 : 50-53).

Step by Step

In teaching children's singing, we must follow the principle of step-by-step and pay special attention to the training of children's singing basic skills - breathing training. Children are in a special stage of physical development. The most characteristic of children at this stage is that the larynx, vocal cords, and chest cavity are small. Research results show that children's larynx and vocal cords are about half that of adults. Teachers should teach students to use their breath to sing bit by bit in teaching by timely correcting students' breathing problems. Using the method of contrast to gradually let students understand the important position of breathing in singing while improving students' singing skills, but also in the different stages of singing learning should appropriately improve children's ability in other aspects, such as solfege, rhythm, pronunciation, and other ability training. Only through the step-by-step teaching of children's singing can children's singing skills and other aspects of ability in the gradual accumulation of continuous development and improvement to lay a solid foundation for their singing learning road to go wider and farther.

In singing teaching, teachers should respect the general law of the development of things. If they are eager for quick success and instant benefits and blindly choose songs beyond their ability for students without considering the integrity of the work, the ability of students to accept, and the ability of the voice, it is bound to backfire. It is important to adopt the teaching principle from shallow to deep, from easy to difficult, first complicated and then simple, first single and then comprehensive, and follow the step-by-step. Only by following this principle can we obtain satisfactory teaching effects (Wang, 2010 : 30-140).

Principle of interactivity

"The interactive principle of music education activities refers to the most reasonable and appropriate principle of teacher-student interaction in the design of music activities, to truly reflect the teaching principle of" teacher-guided and student-oriented. " In the teaching of children's singing, the author believes that the main interaction modes between teachers and children can be divided into two categories: the first is the instructive interaction mode, that is, the interactive relationship in which teachers are more involved, and the guiding role is more obvious. Teachers can use the organization form of explanation, questions, and exercises to conduct instructive interaction in teaching and stimulate children to receive educational information through this kind of direct guidance. The second is instructive interaction. Teachers participate in the components' activities relatively small, giving children more free activities and exploring the interactive relationship of chance. Teachers can lead by letting the students, according to the content of the lyrics on the bold imagination or the student's understanding of the song. Such interactive teaching principles can stimulate children to acquire exploratory experiences and generate new explorations. Therefore, as children's singing teachers, we should be good at grasping and adjusting the scale of the relationship with children, pay attention to the appropriateness of teachers' "participation" and "guidance," and increase or decrease flexibly and randomly according to the form and requirements of teaching and the needs of children (Wang, 2007 : 30-140).

The principle of mutual integration of various art categories

Orff, a German composer, and music educator, once said, "There is no such thing as music in isolation, but only music that exists simultaneously with movement, dance, and language." According to the characteristics of children's psychological development and age, music education activities should also present a comprehensive form of activities. In feeling and performing music, children like "singing and dancing," and "singing and dancing" is the most common way to express music. A branch and singing as a music education activity, as well as the particularity of singing itself, has, in the teaching, should reflect a fusion between song and dance more. Keep the children from learning to sing because in children's singing performances, the match is carried out on the stage, and some physical activity on the stage is particularly important. In the teaching process of children's singing, in addition to strengthening the training of singing skills, children should also be given necessary dance training, appropriately learn some basic movements of minority dances, and subtly add these movements into singing performances to complement them. However, these movements are full. It is filled with a certain emotion, content, and purpose; these inner forces drive it, and it is not done mechanically. At the same time, the teaching lets children feel more details in life, accumulate a little experience, a profound understanding of musical rhythm, and accurately grasp the body movements to shape the character's perfect image. With the help of posture movement, rhythm better shapes the overall image of songs, and the dance movements of singing performance model characters play a certain role in guiding, At the same time. It is also one of the shortcuts to image building, which can finally make the singing performance reach its best state (Zheng, 2009 : 40-42).

To sum up, in teaching children to sing in the children singing teachers must pay attention to the integration of different arts. Teachers need not too much artificial classification of music expression form and content to take the children to the familiar, the favorite form of comprehensive, the affinity of the song, dance, and music fusion in singing teaching. Let the children enjoy and experience to participate in the joy of music.

Principle of combining scientific with interest

"Interest is the best teacher," and "Interest is the steppingstone for students to enter the palace of art." Children are pursuing how to make their lives happy and happy, and fun has become the criterion for them to participate in all activities. Therefore, according to children's physical and mental development and age characteristics, children's singing should creatively adopt an interesting and playful tone to stimulate children's interest in singing learning and grasp the content and skills to be learned. Children are naturally lively and active, so they do not need to stand up like adults in class. Teachers can combine children's interests to play games, enjoy beautiful music, tell stories, draw a picture according to their understanding of the content of the lyrics, learn the songs they like to sing, and also change the form of singing. It can be a chorus, a solo, a group singing, or a duet between peers. Let children learn in a relaxed and happy environment, which is the so-called teaching goal of combining education with pleasure. However, we should adopt different teaching methods for older children to cultivate their interest in learning. We can give them different periods and styles of singing works to expand their horizons. At the same time, we should strengthen the study of music theory knowledge, apply the theoretical knowledge to their singing practice, and constantly improve children's music literacy and comprehensive ability. In the process of singing teaching, we should focus on cultivating children's interests, guide children to learn by playing with the entertainment of singing and take "science" and "interest" as effective means for children's music ability training, overall development, and education. To promote children better to form a lively and cheerful personality and a positive and active spirit of exploration (Liu, 2009 : 60-61).

Contents of music curriculum standards for compulsory education

Feeling and appreciation

Feeling and appreciation are an important field of music learning, the basis of the whole music learning activity, and an effective way to cultivate students' musical aesthetic ability. The formation of good music perception and appreciation ability is of great significance for students to enrich their emotions and improve their cultural quality and physical and mental health. In teaching, students should be encouraged to listen to music, express their independent feelings and opinions, develop the habit of listening to music, and gradually accumulate experience.

Performance

Performance is the basic content of learning music and an important way to cultivate students' musical aesthetic ability. In teaching, attention should be paid to cultivating students' confident singing, playing ability, comprehensive artistic performance ability, and music reading ability based on the development of music hearing. Music practice activities encourage students to use the form of music to express personal feelings and communicate with others, harmonious feelings.

Music course evaluation

Teaching evaluation is a process of evaluating the teaching effect and the degree of realization of teaching objectives and making corresponding value judgments for improvement based on certain teaching objectives and teaching standards through the systematic detection and assessment of teaching and learning conditions in schools. It has the following connotations:

1. Teaching evaluation is a process which includes a series of steps and methods.
2. The activity process of teaching evaluation is a kind of activity process with the clear purpose of comparing the realization state with the predetermined goal.
3. The activity process of teaching evaluation is accompanied by a series of detection, assessment, and other activities to collect, analyze, process, and evaluate information.
4. The ultimate purpose and destination of the teaching evaluation process are to use a certain value standard to make a value judgment on the teaching situation of the school, evaluate the advantages and disadvantages, and help decision-making.

Teaching evaluation is an indispensable means to test the teaching effect and an important organic part of the teaching process. With the development of modern school education, more and more attention is paid to teaching evaluation. Due to the complexity of teaching activities, the teaching evaluation process involves a wide range of content. It is not only widely reflected in the evaluation of the main body of teaching and learning - teachers and students, but also in the evaluation of the specific classroom teaching process, teaching design, teaching means, teaching methods, teaching quality, teachers' work performance, work results, even the use of the syllabus and textbooks. It involves evaluating the physical ability of the main teaching body closely related to teaching activities and teaching effects. It involves evaluating the school's auxiliary teaching work, teaching, research, and school running level. This connotation characteristic of teaching evaluation stipulates that under the guidance of certain scientific principles, teaching evaluation must select appropriate scientific evaluation forms and methods for different objects and different actual contents to achieve the expected effect of evaluation (Meng, 2001 : 87-89).

Teaching evaluation is not equal to educational evaluation. The two have both connections and differences, which must be strictly distinguished. Teaching evaluation is an important aspect of education evaluation, the main part, and basis of education evaluation. Fundamentally speaking, education evaluation is also a process of value judgment. It is a process of determining the merits and demerits of educational activities through systematic examination according to certain educational objectives and relevant standards and adjusting them accordingly. However, education evaluation is targeted at all areas of education, which involves all aspects of education: education and society, education and the individual development of students, such as education system, curriculum configuration, education content, education methods, education management, education activities, education quality, teacher-student relationship. Because education is a large system with certain hierarchical characteristics, the corresponding education evaluation has also been hierarchical, and different levels of evaluation have different requirements. Therefore, according to the different educational phenomena, education evaluation can be divided into three levels: macro evaluation (mainly focusing on all major aspects of education in a region, a province, or even a country), evaluation (mainly focusing on the school running level and education quality of a school) and micro evaluation (mainly focusing on the teaching situation within a school, teachers, and students, class groups and specific courses), Teaching evaluation is only a middle and micro education evaluation. From the content of teaching evaluation, it is not only

included in the large education evaluation system but also has relative independence. It is a major aspect of education evaluation (Qin, 2009 : 36-40).

Implementation and summary of singing teaching in experimental primary schools

Target orientation of singing teaching in experimental primary schools

The goal of singing teaching in primary schools refers to the specific direction and expected results of singing teaching activities in primary schools. It is the starting point and final destination of singing teaching activities. As the teaching goal is generally also called the behavior goal, the teaching goal of primary school singing should be a clear and specific expression of the changes in students' singing behavior.

The orientation of the primary school singing teaching goal should take the general goal of the primary school music curriculum and the three-dimensional goal set under the Music Curriculum Standards as a reference. Among them, the general goal of the music course is to "change various vivid music practice activities through teaching, cultivate students' interest in music, develop their ability to feel, appreciate, express and create music, improve their musical, cultural literacy, enrich their emotional experience and cultivate their noble sentiments." The goal of singing teaching should follow the general goal of the music curriculum so that students can increase their interest in music learning, improve all aspects of music literacy, and shape a healthy and beautiful personality in singing activities.

The three-dimensional goals set under the music curriculum - emotional development goals, process and method goals, and knowledge and skills development goals, are also important references and bases for singing teaching goals. Among them, the basic music skills in the knowledge and skills goal stipulate the basic requirements of singing teaching in schools: "cultivate students to sing confidently, naturally and with expression; learn the preliminary skills of singing and playing." In addition, other items of the three-dimensional goal are also directly and necessarily related to the ultimate goal of singing teaching. The Music Curriculum Standards must formulate the goal of singing teaching.

Content analysis of singing teaching in experimental primary schools

The teaching content originally refers to "the main information intentionally conveyed in the process of interaction between teaching and learning" In the 21st century, after China's basic education curriculum entered the reform stage, curriculum and teaching tended to be more generative and more concerned with the process. Under the guidance of this thinking concept, the teaching content has been endowed with new connotations and significance. Today's definition of teaching content has developed into "dynamically generated materials and information that interact with teachers and students in the teaching process and serve the achievement of teaching objectives."

The Music Curriculum Standards stipulate four major areas of music curriculum content, namely: feeling and appreciation, expression, creation, and music and related culture. In performance, "singing" has become a very important part of the content. The Music Curriculum Standard specifies the specific contents of singing teaching activities at each stage of primary school from grade one to grade six:

Table, 3 Specific requirements for the singing part of the performance field

Grade	Singing demands
Grade 1 and 2	1. Participate in various singing activities. 2. Know the right posture to sing. Ability to respond to conducting movements and prelude. 3. Be able to sing solo or join in chorus in rhythm and tune with natural voice. 4. Can use different strength and speed to express the mood of the song.
Grade 3-6	1. Willing to participate in various singing activities. 2. Know the correct posture and breathing methods for singing and can gradually master and apply them in singing practice. 3. Be able to respond appropriately to conducting movements and prelude. 4. Be able to sing solo or participate in chorus with natural voice, accurate rhythm and tone. 5. Be able to make simple comments about your own singing and others' singing.

These provisions on the basic content of singing in Music Curriculum Standards are only the basic requirements for singing teaching. The specific and detailed content is still to be constructed and developed by music education researchers.

Conclusion

The implementation strategy of music teaching in China's primary schools is still in a state of few people's interests. Due to the long-standing problems of the quality and level of music education teachers and the status of Chinese music education in basic education, the exploration of scientific methods of music education by Chinese music educators has only begun in recent years. The research on the implementation strategies of singing teaching, especially in primary schools, is still in its infancy. With the further development of curriculum reform and the gradual development of music education research, the exploration of the implementation strategy of singing teaching is bound to become an important topic of music basic education research.

References

Dong, W. (2005). on the Evaluation of Music Teaching from the Perspective of Multiple Intelligences. *Journal of Xuzhou Institute of Education*, (4), 23-26.

Guan, J. (2006). On the Development Paradigm and Understanding Paradigm of Music Curriculum. *Journal of Nanjing Normal University*, (2), 50-55.

Huang, Q. (2006). On Music Aesthetic Education and Children's Creativity Development. *Education and Profession*, (9), 201-202.

Liu, Z. (2009). How to Improve preschool children's Emotional Experience in Singing Teaching. *Music Life*, (12), 60-61.

Lu, S. (2005). The Essence of Aesthetic Education and the Cultivation of Creative Ability. *Educational Research*, (1), 245-248.

Meng, F. (2001). Curriculum Reform and Development of Music Education in the United States in the 20th Century. *Chinese Musicology*, (2), 87-89.

Qin, X. (2009). Primary School Music Classroom singing Teaching methods. *Gehai,* (4), 36-40.

Song, J. (2004). Music Education Reform with Music Aesthetics as the Core. *Journal of Central Conservatory of Music*, (4), 65-66.

Tan, H. (2006). Reflections on the Foundation of Curriculum Philosophy. *Educational Research*, (3), 141-143.

Wang, D. (2006). Kodaly Music Education System's Enlightenment to the Implementation of the New Curriculum. *China Music Education*, (5), 161-168.

Wang, G. (2010). On Singing Teaching in Music Class. *Occupation*, (18), 78-80.

Wang, J. (2005). Art Education and the Development of Children's Creativity. *Educational Research*, (8), 63-69.

Wang, K. (2007). On the Role of Singing Teaching in Art Education of Primary and Secondary Schools. *Voice of Huanghe*, (2), 30-32.

Wang, Y. (2010). on the application of "target-guided Learning" classroom teaching model in singing teaching: Taking "Happy Concert" teaching as an example. *Music World*, (1), 135.

Xie, J. Teacher-Student Relationship: The Modern Concept of Music Education. *Chinese Music Education*, (7), 86-90.

Yu, B. (2006). On the Importance of Music in School Education. Music Education in China, (5), |60-61.

Zheng, R. (2009). on the Play of Students' Main Role in Singing Teaching. *Chinese Out-of-School Education*, (8), 40-42.

Zhou, L. (2007). On the Singing Teaching of Music Lessons in Primary and Secondary Schools. *Journal of Guilin Normal College*, (4), 50-53.

The Learning Pastoral Song in Inner Mongolian Music of China

Yu Sirui and Sakchai Hirunrux
Bangkokthonburi University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: nicha.musiced@gmail.com

****

Abstracts

The study of Mongolian music culture in China mainly focuses on the inheritance, protection and development of ethnic music in ethnic minority areas. The research on the combination of Mongolian music style and western bass education is relatively insufficient, and the education method of national music in the double bass performance course in colleges and universities is not perfect and comprehensive. According to the Mongolian music style and western string bass, it shows different types and structural divisions of different Mongolian instruments and double bass. At the same time, this paper studies the musical style of Mongolian style double bass solo. It mainly expounds the basic concept of traditional folk songs in Inner Mongolia and the basic development of Inner Mongolia Autonomous Region to promote the double bass music of Mongolian music style.

Keywords: Learning Pastoral Song; Inner Mongolian Music; China

Introduction

Inner Mongolia is located at the northern border of China and slopes from northeast to southwest. 126 degrees east longitude, 97 degrees west longitude, and 29 degrees transverse longitude. When the sun rises in Hulun Buir, Alxa is still dark. Inner Mongolia starts from 37 degrees north latitude in the south and 53 degrees north latitude in the north, with a longitudinal span of 16 degrees. It is about 2400 kilometers long from east to west and 1700 kilometers long from north to south. Inner Mongolia is located in the hinterland of Yezhou, which is the junction of Mongolia's high and Central Plains. The ridge composed of Daxing Anyin, Shan, and Maoshan is the dividing line of Inner Mongolia's ecological environment. Because Inner Mongolia is crescent-shaped and extends to 2852 from east to west, the difference in brightness can be seen in the east and west of the three zones. Behind the mountain is the Inner Mongolia Plateau, the southern part of the Mongolian Plateau. The fault subsidence plain in front of the mountain includes the Hetao Qiantao plain, the West Lamulun river plain, and the Yellow River Basin. There are great differences between the three parts regarding topography and climate.

Standing between the Mongolian Plateau and the piedmont plain as the boundary between the two, the greater Hinggan Mountains and the Maolan Mountains extend more than 2600 kilometers from the Bank of Heilongjiang to the southwest, with a width of tens to 300 to 400 kilometers and an area of 246700 square kilometers. In ancient times, the forest here was densely covered and a paradise for hunters. Up to now, the northern section of the greater Hinggan Mountains is still the home of ethnic minority brothers who live by hunting.

The terrain of the Inner Mongolia Autonomous Region slopes from the northeast to the southwest in a narrow shape. The whole area belongs to the plateau landform area. The area covers plateaus, mountains, hills, plains, deserts, rivers, lakes, and other landforms. The climate is dominated by the temperate continental climate, crossing the Yellow River, Erguna

* Received: November 8, 2022; Revised: November 23, 2022; Accepted: November 24, 2022

River, Nen River and Xiliao River. [natural geography. People's Government of Inner Mongolia Autonomous Region [citation date: January 28, 2019]. Inner Mongolia Autonomous Region has jurisdiction over 9 prefecture-level cities and 3 leagues, including Hohhot, Baotou, Wuhai, Chifeng, Tongliao, Ordos, Hulun Buir, Bayannur, Wulanchabu, Xing'an League, Xilin Gol League, and Alxa League. Administrative division. The people's Government of Inner Mongolia Autonomous Region. On April 25, 1954, Hohhot city changed from Guisui city to Hohhot City, becoming the capital of the Inner Mongolia Autonomous Region.



Figure 1, Terrain of Inner Mongolia, China

Characteristics of Inner Mongolia Music: As one of the important means of communication among the Mongolian nationality oral communication is used. Regarding the historical, cultural, and geographical conditions of the vast territory and sparse population in Inner Mongolia, oral communication is the oldest and most widely used way of cultural communication. As ballads, praise words, proverbs, aphorisms, riddles, folk stories, epics, storytelling, singing, local operas, and chanting of scriptures. They are all carried out in the form of oral communication. It can be one-to-one, such as oral instruction and face-to-face communication in daily life; It can also be a couple or a group of people, such as storytellers, folk singers, and shaman dancers.

The characteristics of music culture in Inner Mongolia are closely related to the nomadic life of the Mongolian people. Living without a fixed place on the grassland gives the Mongolian people the characteristics of being strong, bold and, unrestrained, good at singing and dancing. From their music culture, it can be concluded that the initial Mongolian music creation mainly focused on Shamanism and hunting songs and dances. Then the Mongolian people entered the nomadic grassland from the mountains and forests. The long-tune folk songs gradually replaced the original short-tune folk songs and became the main body of Mongolian music in history. The characteristics of Mongolian music can be divided into different style regions, such as Horqin, tile thorn, and central region (Emsheimer & Carroll, 1986 : 1-19).

A long tune characterizes the music culture of Inner Mongolia, and its music will be sung slowly with the cooperation of Matouqin music. Most of the song's content shows the praise of life and maternal love.

Technique : The singing method is mainly based on the true sound, closer to the natural sound. The singing method has a variety of rich decorations, such as glide, echo, and front and back-dependent sounds. At the same time, there are also unique vocal characteristics of twists and turns. Its vocalization achieves a kind of facial sound through the complex combination of the pharynx and mouth. This singing method makes the Mongolian Long Tune have distinctive characteristics. This long key singing method leads to various free hair effects due to the differences in singers and habits. The song's main body is mostly the description of grassland scenery, such as Baiyun, cattle, sheep, and horses.

Melody: mode contour/rhythm and melody : Mongolian folk songs can be divided into long and short tunes. Generally, a long tune has existed for the longest time, characterized by few words and a long tone. This musical feature comes from the folk song form created by nomads in their work. Generally, they sing in festivals and wild grazing. The song is divided into upper and lower lyrics, which singers mainly create according to the natural scenery and life experience they see. There is no unity in the rhythm of singing. Long-tune folk songs mainly show the characteristic rhythm of Mongolian songs, characterized by the free fluctuation of beat and the sharp contrast between the length of rhythm and the free and large melody. In terms of singing, it has been in a state of natural formation until today. There is no unified specific system form and system. Most of them belong to improvisation. In terms of rhythm, the upward melody is slow, while the downward melody can introduce a sense of living waves to express the state of life on the grassland.

Aesthetic : Inner Mongolia music is a valuable culture full of national history and regional characteristics. As a kind of wordless nourishment, it spreads naturally and moistens silently. It goes deep into the daily production and life of the people of Inner Mongolia, making their life full of artistic taste and their art full of life. This long-term infection, the interaction between culture and life, and the integration of art and life have laid a rich resource foundation for developing and disseminating Inner Mongolia culture.

Mongolian music occupies an important position in the history of Chinese music. The content of Mongolian music shows all aspects of Mongolian People's life. As a part of Mongolian culture, music is not only a phenomenon, but also shows the politics, economy, culture, rich folk customs, language, and aesthetics.

Mongolian culture is an important part of Chinese culture. The Mongolian grassland culture in East Asian grassland culture is the most complete, largest, and most distinctive culture so far. The grassland culture in the Xiongnu period integrated Shamanism, rock painting, heroic epic, long tune, and other art forms and deeply affected the formation and development of Mongolian grassland culture. Its historical track can still be traced from the heritage of folk dance music, folk songs, storytelling tune, and Qupai in Mongolian traditional music. Mongolian folk songs were officially included in the second batch of the national intangible cultural heritage list on June 7, 2008. Inheriting Mongolian music culture is one of the important future goals of national music development. In the long history of music development, Mongols have created a unique culture and history in their nomadic life, and music culture is the most eye-catching pearl. In the long history of Mongolian music, traditional musical instruments and unique singing methods gradually appear, such as Matouqin, Humai,

long key, and short key, which gives it an irreplaceable important position in the world music stage (Colin, 1983 : 17-38).

As a "native" double bass player in Inner Mongolia, he has deep feelings for the Mongolian nationality's thick history and colorful music culture. As a Western bowstring instrument, the double bass receives the teaching mode from western music. When performing the Mongolian music style double bass solo "Grassland Song," "Pastoral Song," and "Horse Racing," the composer integrated and innovated the western traditional performance mode with the performance skills of the Mongolian representative instrument Matouqin. For example, the performance skills not commonly used in western music and the more free and singing performer's way have further expanded the double bass performance technology and personal understanding of music style, which is the double improvement of the performer's performance skills and thoughts.

Mongolian musical instruments: Matouqin

The basic structure of Matouqin : Matouqin has appeared in Mongolian People's life for at least a thousand years. The Mongolian people, a horseback people who are nomadic in the grassland, have created the pastoral songs Wuri Tingduo and Matouqin with free rhythm and broad breath in the blue sky, white clouds, and green grassland. The Mongolian people combine the two and make the development of long-key music and Matouqin gorgeous.

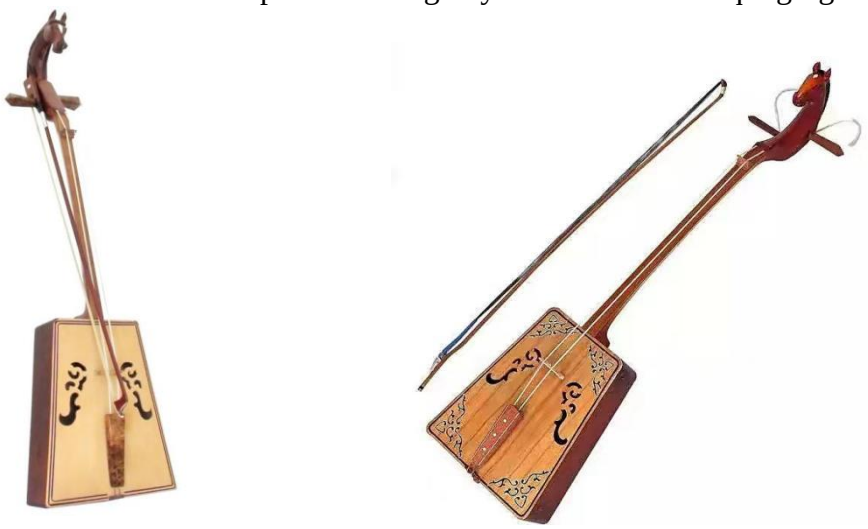


Figure 2, Matouqin

The Matouqin is 1 meter long and has two strings. The whole body of the piano presents a square ladder shape. Because the head of the piano is carved into the shape of a horse head, it is called "Matouqin." It is one of the most representative musical instruments of the Mongolian nationality, which is called "Molinhur" in Mongolian. The structure of Matouqin includes a head, rod, string axis, code, resonance box, and an independent bow. Like stringed instruments, the piano box has a panel, back plate, side plate, and tail pillow. Two sound holes are distributed in the center of the panel. The bow has bow hair bow rod, and the body of Matouqin is generally made of hardwood such as elm, rosewood, and mahogany (Leirong, 2022 : 11-15).

The horse head shape is most recognizable, which is required to be square cylindrical. The requirements of carving are very exquisite. In terms of form, some are running, and some are standing, lifelike. The biggest difference and prominent feature between Matouqin and other ethnic musical instruments are that the piano box's front and back are usually covered with horse skin, cowhide, or sheepskin. The traditional Mongolian patterns can be painted on the leather, which makes the Matouqin more distinctive. If the panel's material is not well selected, it will greatly affect the performance effect of Matouqin. The material of the panel is generally made of white pine and Paulownia. Because of its weather resistance and sound conduction velocity, white pine is better than Paulownia. The bow of Matouqin is also a very important part of it. The bow rod is made of very tough rattan. The bow hair and the string are made of horse hair, and the tone is melodious and thick.

The artistic development of Matouqin： According to the documentary records, the Matouqin was developed by the Xi Qin of the ancient Kumoxi nationality in Northeast China. Its formation has a long history, and its timbre and sound quality are excellent. Mongolian style is unique, melodious, and deep. It is the most representative of Mongolian music culture and musical instruments.

Since the 1960s, the reform process of Matouqin has accelerated, and several types of Matouqin have appeared. The utility model relates to a frame board totaling 100 cm, decorated with Python skin or nylon strings that are directly stretched on the wood surface. Trapezoidal wooden speakers are decorated with national patterns, such as Yuntou flowers. The Matouqin has two strings with four degrees of fixing. It is played outside the strings with a horsetail bow. The timbre is beautiful and long. In particular, it can play two tones. The timbre hovers low, showing the rich emotions of the Mongolian people. On the endless grassland, the unique long melody of Matouqin makes people aftertaste and daydream. The solo of Matouqin adopts trills of three degrees and four degrees.

Matouqin is the pride of Mongolian people, the symbol of Mongolian traditional music culture, and the spiritual symbol of expressing emotion and sustenance. Matouqin combines the natural beauty of the grassland with the historical experience of the Mongols. It plays the beauty of the grassland and the vicissitudes and heroic history of the Mongols. It is the best medium to reflect the inner world of the Mongols. The unique melodious melody of Matouqin, the sad and beautiful sound of the piano, and the overall optimistic tone perfectly show the pastoral and vivid beauty of the grassland and the heroic life course of the people living here. The emergence of Matouqin is closely related to Mongolian grassland life. The beauty of nomadism and the prairie created the unique and beautiful art of Matouqin, which reflects the Mongolian people's living environment and spiritual world. Other musical instruments cannot reflect the artistic beauty of Matouqin art.

From the basic structure and ancient legends of Matouqin, we can see its relationship with the whole nature, the Mongolian nation, and society. Matouqin is a unique musical instrument representing grassland. It contains the inseparable relationship between Mongolian and horse. It is an indispensable musical instrument in herders' daily life and festival celebrations. It is a musical instrument formed for grassland people to talk about their lives and emotions. Matouqin, which represents grassland music culture, has created much excellent music works in its development process. It perfectly combines man and nature in the grassland national culture.

Playing skills of Matouqin： To understand the performance of the horse head Qin, you first need to know the posture of the performance. In most cases, the horse head Qin is played in a sitting position. The standard posture is: the hip sits on the front end of the stool and cannot lean against the back of the chair. The left foot is connected with the right foot in the middle. The legs appear to sandwich the piano box, and the piano rod is left. Raise your arms, open your left hand's mouth slightly, and gently hold the harp with your thumb. When playing the low grip position, the fingernails of the index finger and the middle finger to the string instead of pressing the string. The ring finger presses the string, and the tip of the little finger presses the string. When playing the high handlebar position, each finger presses the string with the fingertip because the distance between the notes is relatively close. The fingering of the left hand is divided into playing, jumping, vibrato, playing, sliding, double tone, plucking, kneading, overtone,

When holding the bow with the right hand, hold the bow handle with the tiger's mouth of the right hand. The index finger and the middle finger are above the bow bar. The fingers controlling the bow hair use the ring finger and the little finger. During the bowing, it is necessary to ensure that the string and the bow hair are kept in an upright state of 90 degrees and that the bow hair is completely pasted on the string. There are more abundant bows in the horse head Qin: long bow, half bow, short bow, jump bow, double bow, double jump bow, pause bow, strike bow, break the bow and shake bow.

Formation and characteristics of Mongolian Long-Tune

Historical origin： According to historical records, the long tune has a history of thousands of years, which existed as early as before the formation of the Mongolian nationality. Mongolian Long Tune folk songs are closely related to their nomadic life on the grassland. They carry the history and culture of the Mongolian people and are a way to show the spirit and character of the Mongolian people.

The characteristics of music culture in Inner Mongolia are closely related to the nomadic life of the Mongolian people. The characteristics of Mongolian music can be divided into different style regions, such as Horqin, tile thorn, and central region. Living without a fixed place on the grassland gives the Mongolian people the characteristics of being strong, bold, and unrestrained, good at singing and dancing. From their music culture, it can be concluded that the initial Mongolian music creation mainly focused on Shamanism and hunting songs and dances. Then the Mongolian people entered the nomadic grassland from the mountains and forests. The long-tune folk songs gradually replaced the original short-tune folk songs and became the main body of Mongolian music in history (Hu & Su, 2015 : 664).

Function： More than 1000 years ago, the ancestors of the Mongols moved out of the banks of the Erguna River and from the mountain forest to the Mongolian Plateau. The mode of production also changed from hunting to animal husbandry. The new form of folk song, long tune, has developed rapidly. In quite a long historical period, it gradually replaced the hunting songs with square structure, occupied the dominant position of Mongolian folk songs, finally formed the typical style of Mongolian music, and profoundly impacted other forms of Mongolian music. According to the historical origin of Mongolian music culture and the current music form, *the long tune* can be defined as a folk song created by the nomadic people of the northern grassland in the production and labor of animal husbandry and sung during field grazing and traditional festivals. Generally, it is composed of two lyrics from the top and bottom. Singers play according to their life accumulation and perception of nature, and

their singing rhythms differ. In Mongolian, a long tune is called "Wu RI Tu Dao," a long song. Compared with a short song, it not only refers to a long tune but also has a long history. Most long-tune lyrics describe grasslands, horses, camels, cattle and sheep, blue sky, white clouds, rivers, and lakes. The basic themes include pastoral songs, homesickness songs, hymns, wedding songs, and banquet songs (also known as wine songs).

Singing method : The melody of the long tune is long and soothing, the artistic conception is broad, the words are few, the cavity is long, and the breath is long. The melody is very decorative (such as front leaning sound, back leaning sound, sliding sound, echo), especially the colorful singing method formed by the singing mode of "Nogura" (Mongolian phonetic translation, meaning twists and turns or decorative sound), which is suitable for narration and good at the lyric. The long tune has also been used in many songs and music. In the song of grassland, a large number of Mongolian Long Tunes appear.

Inheritance and protection : Mongolian Long Tune folk songs are a cross-border cultural heritage. Inner Mongolia Autonomous Region of China and Mongolia are the main distribution areas of Mongolian Long Tune folk songs. On November 25, 2005, UNESCO announced the third batch of "representative works of human oral and intangible heritage" at its headquarters in Paris. The "Mongolian Long Tune folk song" jointly declared by China and Mongolia was listed in the list. "Mongolian Long Tune folk song" is the first joint project between China and foreign countries to declare the same intangible cultural heritage to UNESCO. The success of the joint World Heritage Application between China and Mongolia is enough to show that the Mongolian Long Tune folk song, as a cultural heritage, has immeasurable humanistic and artistic value. Over the years, the two countries have conducted close and effective joint actions in the field investigation, research, protection methods, and protection measures of Mongolian Long Tune folk songs. In May 2006, Mongolian Long Tune folk songs were selected for China's first batch of the intangible cultural heritage list. On October 24, 2007, China's first moon-orbiting satellite, "Change-1," carried more than 30 songs into space, one of which is a Mongolian Long Tune folk song.

Due to the lack of systematic and rigorous recording of singing and musical instrument techniques and guidance of music theory since ancient times, Mongolian music is often passed down orally. Its music system still belongs to the five-tone scale mode system. However, the melody has different ups and downs because Mongolian Long Tune folk songs also use other tones in different quantities and situations. In addition to the basic pentatonic scale, Mongolian Long Tune folk songs often use four tones, such as changing palace, clearing horn, changing emblem, and clearing palace, which forms three different large regions, namely seven-tone region, nine-tone region, and comprehensive region (Bao, 2009 : online).

Art Feature : Based on the analysis of the mode characteristics of long tune, according to the 142 Mongolian Long Tune folk songs included in the integration of Chinese folk songs into Inner Mongolia volume, the frequency of mode application is ranked from more to less as follows: Feather mode, emblem mode, palace mode, commercial mode and angle mode, some of which play the role of color and decoration.

In terms of rhythm and melody characteristics, the rhythm characteristics of Mongolian Long Tune folk songs mainly take the alternation of sound value as the rhythm element to form a flexible and stable core rhythm combination. However, because Mongolian Long Tune folk songs have always been transmitted orally, their rhythm form characteristics are mainly flexible. Generally, they reflect the law of melody through rich rhythm patterns.

In short, as the representative music of Mongolian nomadic culture, Mongolian Long Tune folk songs finally formed unique musical characteristics under the unique historical, geographical, social, and emotional background: Taking pentatonic scale as the main constituent element, single mode as the mainstream, and integrating multiple musical sounds, thus forming a flexible, beautiful and high-pitched musical rhythm and melody.

In the "Song of the Grassland" cadenza, the long key music played by Matouqin is completely integrated with the double bass. Both playing techniques and musical characteristics are very worthy of research and analysis.

Conclusion

With the rapid development of electronic information technology, many music styles are full of people's vision and hearing, such as new electronic music and pop music. Mongolian traditional music culture has been impacted by the times to a great extent. Over time, many precious musical materials have been lost. The protection of Mongolian music inheritors and the collection of music materials have become difficult because "oral teaching" is the most important way of learning Mongolian music culture inheritance. Therefore, it is also an important development means to promote Mongolian music inheritance classes on campus, such as promoting the establishment and improvement of Mongolian music-related performance majors and theoretical majors and establishing Mongolian music culture and instrumental performance-related courses in Colleges and universities. Through the research and learning of students in the school environment and the process of performance practice, they can have a deeper understanding of Mongolian music culture and, at the same time, better develop and innovate Mongolian music culture so that performance and accumulation can go hand in hand. As one of the precious wealth of the Chinese nation, Mongolian music culture is an important part of national diversity. Inheriting and developing Mongolian music culture is an important mission of every Chinese musician.

References

Bao, K. (2009). *Study on the transmission of Mongolian Sihu culture in Horqin area.* Chinese instruments. https://www.zgmzyq.cn/en/chinese-musical-instruments/mongolian-sihu/

Colin, M. (1983). Traditional Mongolian Performing Arts in Inner Mongolia. *The Australian Journal of Chinese Affairs, 10, 17-38.*

Emsheimer, E., & Carroll, R. (1986). Earliest Reports about the Music of the Mongols, *Asian Music*, 18 (1), 1-19.

Hu, A., & Su, M. (2015). *Research on Mongolian Folk Songs Based on EGG*. Conference: 2015 Fifth International Conference on Instrumentation & Measurement, Computer, Communication and Control (IMCCC).

Leirong, G. (2022). Influence and Reference—Taking the Song Horse Racing as an Example, the Comparison Between Han Erhu and Mongolian Matouqin. *Paradigm Academic Press Art and Society*, 1 (2), 11-15.

หลักอริยสัจ 4 กับการแก้ไขวิกฤตการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ

The Four Noble Truths and International Dispute Settlement

พระมหาสุทธิดล จิตฺตปญฺโญ (ภูนอก)

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

Phramaha Suttidon Jittapanyo (Poonok)

Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Khon Kaen Campus, Thailand

Corresponding Author, E-mail: Suttidon.poo@mcu.ac.th

****

บทคัดย่อ

ในขณะที่สังคมโลกกำลังเผชิญหน้ากับวิกฤติการณ์ของความขัดแย้งและความรุนแรงเป็นปรากฏการณ์ที่ก่อให้เกิดปัญหาและอุปสรรคในการอยู่ร่วมกับของมวลมนุษยชาติมาทุกยุคทุกสมัย จนมีหลายคนสรุปว่าความขัดแย้งและความรุนแรงเป็นธรรมชาติของมนุษย์ เพราะประวัติศาสตร์ของมวลมนุษยชาติทุกยุคทุกสมัยล้วนเผชิญความขัดแย้งอยู่เสมอ ช่วงเวลาใดที่สามารถแก้ปัญหาความขัดแย้งได้ ก็จะทำให้อยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ แต่ช่วงเวลาใดที่ไม่สามารถแก้ปัญหาความขัดแย้งได้อย่างสันติ ความขัดแย้งก็จะแปรสภาพไปสู่ความรุนแรงทั้งทางตรงและทางอ้อม การแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้วยความรุนแรงเป็นทางเลือกที่ก่อให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งสะท้อนให้เห็นสภาพการณ์อยู่ร่วมกันอย่างไรสันติ และนับวันความขัดแย้งและความรุนแรงจะมีความซับซ้อนและแฝงเร้นมากยิ่งขึ้น ผู้ศึกษาจึงได้นำเหตุการณ์ความขัดแย้งในอาเจะห์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย มาวิเคราะห์เพื่อให้เห็น “การระงับข้อพิพาททางเลือก” (Alternative Dispute Resolution : ADR) ผ่านคนกลางที่ไม่ใช้รัฐตามแนวคิดเสรีนิยมใหม่ (Neo-Liberalism) และบูรณาการณ์กับหลักอริยสัจ 4 โดยมีวิธีการที่สำคัญเพื่อที่จะพาคู่ขัดแย้งออกจากกับดักของความรุนแรง ผ่านกระบวนการ “มรรค 8” ซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะสามารถแปรเปลี่ยนความขัดแย้งไปสู่สังคมแห่งความปรองดองได้

คำสำคัญ; หลักอริยสัจ 4; การแก้ไขวิกฤตการณ์; ความขัดแย้งระหว่างประเทศ

Abstracts

As the world is facing conflicts and violence that have caused problems and obstacles to peaceful human co-existence for ages, many have concluded that conflict and violence are human nature due to their common occurrence in human history. When conflicts are resolved, peaceful co-existence is possible, otherwise, conflict will become direct and indirect violence. Solving conflicts with violence only lead to massive life and property loss, reflecting how co-existence would be without peace, and such violence and conflict only grow more complex and subtle. The author therefore used conflict in Aceh, Republic of Indonesia, for analysis to show

* วันที่รับบทความ : 28 พฤศจิกายน 2565; วันแก้ไขบทความ 13 พฤษภาคม 2566; วันตอบรับบทความ : 28 พฤษภาคม 2566

Received: November 28, 2022; Revised: May 13, 2023; Accepted: May 28, 2023

the Alternative Dispute Resolution : ADR through non-state actors according to the concept of neo-liberalism and integration with The Four Noble Truths, with the goal to release conflicting parties from the violence trap through the Eight Noble Paths, as one way to reconcile conflict.

Keywords: The Four Noble Truths; Crisis Resolution; International Conflict

บทนำ

ประวัติศาสตร์ของมวลมนุษยชาติ มีความเกี่ยวข้องกันการใช้ความรุนแรงอยู่ทุกยุคทุกสมัย มนุษย์มักจะใช้ความรุนแรงเพื่อตัดสินปัญหาความขัดแย้งอยู่เสมอ ต่อมาเมื่อมีการแยกพื้นที่การปกครองตนเองตามเชื้อชาติและวัฒนธรรมจึงก่อให้เกิดการปกครองแบบรัฐชาติขึ้น มีการกำหนดเขตแดนและธรรมนูญการปกครองเป็นของตนเอง เมื่อมีความขัดแย้งในการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ก็มักจะถูกยกระดับไปสู่ความขัดแย้งในระดับรัฐชาติและมักจะจบลงด้วยการทำสงครามอยู่เสมอ จากประวัติศาสตร์สงครามโลกได้บันทึกความรุนแรงที่ก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างใหญ่หลวง ทำให้มนุษยชาติได้ตระหนักถึงผลกระทบและแสวงหาวิธีหยุดยั้งการใช้ความรุนแรง ดังเช่น เมื่อภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 1 ได้มีการร่วมกันจัดตั้งสันนิบาติชาติขึ้นในปี ค.ศ. 1920 โดยมีจุดประสงค์เพื่อที่จะทำให้สงครามโลกครั้งที่ 1 เป็นครั้งสุดท้ายของความรุนแรง แต่ 20 ปีต่อมา สันนิบาติชาติที่เป็นความหวังของสันติภาพก็ได้ล่มสลายไปและเกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 ขึ้น มีการพัฒนายุทธโธปกรณ์ทางอากาศที่มีขีดความสามารถในการทำลายล้างสูงขึ้น มีความรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น เห็นได้จากที่ญี่ปุ่นใช้กองบินพิเศษจากเรือบรรทุกเครื่องบินที่ลอยลำอยู่ห่างจากน่านน้ำอเมริกา เข้าโจมตีฐานทัพเรือเพิร์ลฮาร์เบอร์ มลรัฐฮาวาย และโจมตีอย่างรวดเร็วฉับพลันเมื่อวันอาทิตย์ที่ 7 ธันวาคม ค.ศ. 1941 สร้างความเสียหายแก่กองทัพสหรัฐอเมริกาอย่างรุนแรง คือสูญเสียเรือรบ 12 ลำ เครื่องบิน 188 ลำ ทหารเสียชีวิต 2,403 นาย และพลเรือเสียชีวิต 68 คน จากเหตุการณดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าตลอดระยะเวลา 20 ปี ที่ยังไม่มีสงคราม มนุษยชาติก็ไม่ได้ว่างเว้นจากการพัฒนาและสะสมอาวุธยุทโธปกรณ์ “เมื่อเทียบความสูญเสียจากสงครามโลกครั้งที่ 1 จะเห็นว่า มีทหารที่บาดเจ็บและเสียชีวิตระหว่างสงครามมากกว่า 84,000,000 คน ส่วนทหารที่เสียชีวิตในสงครามโลกครั้งที่ 2 มีจำนวนน้อยกว่า แต่จำนวนพลเรือนกับเสียชีวิตเพิ่มมากขึ้น โดยมีจำนวนมากถึง 33-40 ล้านคน นอกจากนี้ยังมีผู้บาดเจ็บ พิการหรือสูญหายและต้องประสบเคราะห์กรรมอย่างแสนสาหัส” (ทอฟฟเลอร์และอัลวิน, 2543 : 26-27) และความขัดแย้งระหว่างรัฐกับชนกลุ่มน้อย อาทิ ชิงเจียงอุยกรูร์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน กลุ่มกบฏพยัฆ์ทมิฬอีแลมในศรีลังกา ขบวนการการอาเจะห์เสรีในอินโดนิเซีย และกลุ่มแนวร่วมโมโรในมินดาเนา ฟิลิปปินส์ (ไพบูลย์ โพธิ์หวังประสิทธิ์, 2556 : 2)

จากสถานการณ์ของความขัดแย้งซึ่งนำไปสู่ความรุนแรงในลักษณะดังกล่าว ทำให้องค์การสหประชาชาติได้ประกาศ “คำประกาศและกำหนดการการปฏิบัติว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งสันติภาพ” (Declaration and Program of Action on Culture of Peace) ใน พ.ศ.2542 ซึ่งก่อนหน้านี้ ใน พ.ศ. 2540 องค์การสหประชาชาติได้เสนอให้เป็น “ปีสากลเพื่อวัฒนธรรมแห่งสันติภาพ” มีการรณรงค์สร้างจิตสำนึกวัฒนธรรม

แห่งสันติภาพ โดยจัดทำ “คำประกาศ 2000 เพื่อวัฒนธรรมแห่งสันติภาพและอหิงสา” (Manifesto 2000 For a Culture of Peace and Non - Violence) นอกจากนั้น “ความหวาดกลัว” “เกรงกลัว” และ “ความสูญเสีย” ที่เกิดขึ้นจาก “ความขัดแย้ง” ซึ่งนำไปสู่ “ความรุนแรง” ดังกล่าวได้ให้เกิดกลุ่ม “สันตินิยม” (Pacifism) ซึ่งมีแนวคิดและการกระทำที่ปฏิเสธต่อต้าน และประณามการใช้ความรุนแรงเพื่อแก้ไขความขัดแย้งต่อมวลมนุษยชาติในทุกรูปแบบ ฉะนั้น แนวทางที่นักคิดและนักปฏิบัติกลุ่มนี้พยายามที่จะนำเสนอสันติวิธีในความหมายของ “การไม่ใช้ความรุนแรง” (Non-Violence) ซึ่งมีนัยที่มุ่งเน้นถึง“การที่จะใช้ความพยายามอย่างมหาศาลที่จะเอาชนะความชั่วร้ายด้วยความดี สันติวิธีไม่ได้อาศัยกล้ามเนื้อที่แข็งแกร่ง และอาวุธอันชั่วช้า หากอาศัยความกล้าหาญทางศีลธรรม การควบคุมตนเอง ความกรุณา ความรักในความยุติธรรม เคารพความดี และมีสัจจะที่เข้าถึงกันได้ถ้าใช้วิธีการถูกต้อง” จึงทำให้เกิดกระบวนการที่ว่าด้วย “การระงับข้อพิพาททางเลือก” (Alternative Dispute Resolution : ADR) (พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, 2554 : 10-11) ขึ้น เพื่อที่จะจัดการความขัดแย้งในมิติต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งที่นำไปสู่ “ความรุนแรง” อันเกิดจากสงคราม หรือความขัดแย้งที่นำไปสู่ความรุนแรงในลักษณะอื่น ๆ ซึ่งจากประเด็น “การระงับข้อพิพาททางเลือก” ดังกล่าว จึงทำให้เกิดการแสวงหาทางใหม่ ๆ หรือชุดวิธีใหม่ ๆ เพื่อนำมาจัดการความขัดแย้ง

บทความนี้จึงมุ่งที่จะเสนอแนวทางการจัดการความขัดแย้งซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งในการแก้ไขวิกฤตการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศอย่างสันติในอนาคต

ความรุนแรงเป็นทุกข์

คำว่า “ความรุนแรง” เป็นประเด็นที่ทำให้มีข้อถกเถียงกันมาหลายศตวรรษแล้ว ซึ่งการให้ความหมายของความรุนแรงแตกต่างกัน จึงทำให้แง่มุมและขอบเขตของความรุนแรงแตกต่างกันไปด้วยในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานให้ความหมายของความรุนแรงไว้ว่า “ความรุนแรง หมายถึง หนักมาก, แรงมาก, เกินปรกติ, เช่น ดุว่าอย่างรุนแรง คัดค้านอย่างรุนแรง ความคิดเห็นรุนแรง” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546 : 961)

ในขณะเดียวกันนักวิชาการได้ให้ความหมายความขัดแย้ง ดังนี้

1. ความรุนแรง หมายถึง “การแสดงออกถึงความต้องการที่ไม่ได้รับการตอบสนอง หากความต้องการไม่ได้รับการตอบสนองมากเพียงใด ความรุนแรงก็จะขยายตัวมากขึ้นเท่านั้น และเมื่อฝ่ายหนึ่งเริ่มใช้ความรุนแรงก่อน ก็จะทำให้เกิดความเจ็บปวดและความโกรธแค้นต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่าอีกฝ่ายหนึ่งก็จะใช้วิธีการที่รุนแรงกว่าโต้กลับมา เมื่อเป็นเช่นนี้วัฏจักรแห่งความรุนแรงก็จะขยายวงกว้างออกไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด (ไพรินทร์ โชติสกุลรัตน์, 2550 : 36)

2. ความรุนแรง หมายถึง การทำให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งอาจจะเกิดจากธรรมชาติ อุบัติเหตุหรือจากน้ำมือมนุษย์ก็ได้ ส่วนในอีกความหมายหนึ่งคือ ความรุนแรงเป็นสิ่งที่มาสกัดกั้นศักยภาพของชีวิต สมมุติว่ามีหญิงสาวคนหนึ่งเดินกลับบ้านระหว่างทางมีผู้ร้ายดักชิงทรัพย์แล้วฆ่าหากไม่เกิด

ความรุนแรงหญิงสาวคนนั้นก็จะยังมีศักยภาพในการดำเนินชีวิตได้ต่อไป ความขัดแย้งเป็นเรื่องธรรมชาติ แต่ความรุนแรงไม่ใช้ธรรมชาติของมนุษย์ เพราะความขัดแย้งอาจคลี่คลายลงด้วยวิธีอื่นที่ไม่ใช้ความรุนแรง (พระวิมาน คัมภีรปัญโญ (ตรีกมล), 2559 : 4)

3. ความรุนแรงเป็นเพียงทางเลือกหนึ่งในจำนวนทางเลือกมากมาย เพื่อแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง “ความรุนแรงไม่ได้เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเอง แต่เป็นหนึ่งในทางเลือกอันมากมายในการจัดการการทะเลาะวิวาทคนเราต้องจัดการความคัดแย้งอยู่ตลอดเวลา ทั้งความขัดแย้งของตนเองและความขัดแย้งของคนอื่น ต้องเลือกที่จะใช้วิธีการอย่างไร มนุษย์จึงเป็นนักจัดการความคัดแย้ง (วิลเลียม ยูรี, 2547 : 59)

กรณีความรุนแรง ผู้ศึกษาขอยกตัวอย่างความขัดแย้งในอาเจะห์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ซึ่งมีประวัติศาสตร์ความขัดแย้งระหว่างรัฐบาลอินโดนีเซียกับกลุ่มขบวนการปลดปล่อยอาเจะห์หรือ GAM (Gerakan Aceh Merdeka, GAM) โดยมีเป้าหมายที่จะเรียกร้องเอกราชเป็นอิสระจากประเทศอินโดนีเซีย เพื่อก่อตั้งรัฐอาเจะห์อันเนื่องมาจากการที่ชาวอาเจะห์รู้สึกว่าไม่ได้รับความเป็นธรรมทางการเมือง สังคมและเศรษฐกิจจากการดำเนินงานของรัฐบาลอินโดนีเซียและเจ้าหน้าที่รัฐซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวชวา รัฐบาลได้ส่งกำลังทหารเข้าปราบปรามฝ่าย GAM อย่างต่อเนื่อง ทั้งสองฝ่ายต่อสู้กันด้วยกำลังอาวุธมายาวนานเป็นเวลา 29 ปี สูญเสียชีวิตไปประมาณ 33,000 คน ซึ่งเทียบเท่ากับร้อยละ 0.75 ของประชากรทั้งหมดในอาเจะห์ประมาณ 4,350,000 คน (เมธัส อนุวัตรอุดม, 2555 : 7) ทำให้เห็นว่าความรุนแรงในอาเจะห์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย เป็นเพียงทางเลือกหนึ่งในจำนวนทางเลือกมากมาย ที่แก้ปัญหาความขัดแย้ง แต่ผลจากการแก้ปัญหาความขัดแย้งด้วยวิธีการรุนแรงก่อให้เกิดการสูญเสีย โดยเป็นวิธีการแก้ปัญหาที่ถูกผู้มีอำนาจเหนือกว่านำมาใช้อยู่เสมอ ซึ่งอาจแก้ปัญหาความขัดแย้งทางตรงได้ในระยะสั้น แต่มักจะถูกตอบโตด้วยความรุนแรงในรูปแบบใหม่ และจะทำให้เกิดความขัดแย้งขยายวงซับซ้อนร้าวลึกมากยิ่งขึ้น ซึ่งมนุษย์มักจะหาทางออกจากความขัดแย้งด้วยการใช้ความรุนแรง “การเปลี่ยนแปลงความขัดแย้งที่นำไปสู่ความรุนแรงถือเป็นความล้มเหลว การใช้ความรุนแรงแต่ละครั้งถือเป็นอนุสาวรีย์ความล้มเหลวของมนุษย์”(โยฮัน กัลตุล, 2550 : 11) เมื่อมนุษย์ปล่อยให้ความขัดแย้งเพิ่มระดับและแปรสภาพไปสู่ความรุนแรงก็มักจะขยายวงกว้างไปถึงระดับการทำร้ายหรือทำสงคราม “ผลจากการทำสงครามไม่ว่าจะเป็นฝ่ายแพ้หรือชนะ ล้วนแต่ประสบกับความสูญเสียทั้งสิ้นสงครามจึงเป็นความชั่วร้ายที่ทำลายชีวิตและสร้างความหายนะแกมนุษยชาติ”(พินิจ รัตนกุล, 2544 : 10)

สรุปได้ว่าความรุนแรงเป็นทุกข์ เพราะเป็นการแสดงออกถึงความต้องการที่ไม่ได้รับการตอบสนอง หากความต้องการไม่ได้รับการตอบสนองมากเพียงใด ความรุนแรงก็จะขยายตัวมากขึ้นเท่านั้น และทำให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ความรุนแรงจึงเป็นสิ่งที่มาสกัดกั้นศักยภาพของชีวิต ในขณะเดียวกันความรุนแรงเป็นทางเลือกหนึ่งในจำนวนทางเลือกมากมาย ที่ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง และอาจก่อให้เกิดวงจรการต่อต้านความรุนแรงในรูปแบบการป้องกันตัวหรือการแก้แค้นต่อไปได้โดยไม่สิ้นสุด

ความขัดแย้งเป็นสาเหตุให้เกิดทุกข์

สาเหตุที่อาเจะห์ต้องการจะเรียกร้องเอกราชจากประเทศอินโดนีเซียแล้ว ซึ่งมีนักวิชาการได้เสนอสาเหตุแห่งความขัดแย้ง ดังนี้ 1. ได้สรุปไว้สองประการ คือ (1) สำนึกของความเป็นชาตินิยม ซึ่งเป็นสำนึกทางประวัติศาสตร์แห่งความเป็นรัฐอิสระที่เจริญรุ่งเรือง และ (2) ความไม่เป็นธรรมในการจัดสรรผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งได้ส่งผลต่อสภาพสังคมเศรษฐกิจที่ตกต่ำในพื้นที่ โดยอุตสาหกรรมน้ำมันและแก๊สธรรมชาติที่ดำเนินการในอาเจะห์ทำรายได้มหาศาลสูงถึง 2,000-3,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปีแก่รัฐบาลอินโดนีเซีย โดยรายได้ต่อหัวของคนอาเจะห์ต่อผลผลิตภายในประเทศสูงเป็นลำดับสามของประเทศ ซึ่งสูงกว่ารายได้เฉลี่ยต่อหัวของคนอินโดนีเซียถึงร้อยละ 282 แต่คนอาเจะห์เองกลับไม่ได้สัมผัสความมั่งคั่งเหล่านี้ 2. ได้ชี้ว่าการต่อสู้ในอาเจะห์เกิดจากปัจจัยที่เกี่ยวเนื่องกับมิติทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ คือ (1) ความไม่พอใจของท้องถิ่นต่อการจัดสรรผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ของรัฐบาลกลาง และ (2) การแอบอิงของกลุ่มผลประโยชน์กับคู่ขัดแย้งหลักและสานการณ์ที่เกิดขึ้นอันนำมาซึ่งผลประโยชน์อื่นๆ ทางเศรษฐกิจจะเห็นได้ว่า ประเด็นหลักของความขัดแย้งจะมุ่งเน้นไปที่การจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่เป็นธรรม ประกอบเข้ากับอัตลักษณ์วัฒนธรรมที่แตกต่างไปจากวัฒนธรรมชวาซึ่งเป็นวัฒนธรรมของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ และสำนึกทางประวัติศาสตร์ที่เคยรุ่งเรืองของอาเจะห์ ทำให้ยิ่งเป็นการตอกย้ำความไม่เป็นธรรมในความรู้สึกของชาวอาเจะห์ให้ทวีความเข้มข้นมากขึ้น บริษัทธุรกิจจากส่วนกลางและต่างประเทศได้เข้ามาใช้ประโยชน์จากทรพัยากรในอาเจะห์โดยที่รายได้ไม่ได้ตกถึงประชากรในท้องถิ่นอย่างเป็นธรรม การต่อสู้เพื่อเรียกร้องเอกราชจึงเกิดขึ้น และยิ่งเมื่อถูกปราบปรามอย่างหนักจากรัฐบาลและกองทัพ ก็ยิ่งเพิ่มความชอบธรรมในการต่อสู้มากขึ้นไปอีกจน GAM สามารถเพิ่มแนวร่วมได้อย่างมากมายในช่วงเวลาต่อมา (เมธัส อนุวัตรอุดม, 2555 : 16-18) จากสถานการณ์ความขัดแย้งในอาเจะห์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ได้สอดคล้องกับทรรศนะทางพระพุทธศาสนา ซึ่งความขัดแย้งคือกิเลสชุดหนึ่งที่เรียกว่า “ปปัญจะ” หรือที่เรียกอย่างหนึ่งว่า “ปปัญจธรรม” แปลว่า สิ่งที่ทำให้เนินช้า หรือสิ่งที่ทำให้เกิดความล่าช้า คำนี้มีความหมายว่าเป็นกิเลสที่ทำให้คนเราและสังคมของเราพัฒนาให้ดีขึ้นได้ช้า เพราะมัวติดอยู่กับกิเลสสำคัญ 3 อย่าง (วินัย ผลเจริญ, 2562 : 225 -227) คือ

ตัณหา คือความทะยานยาก โดยพระพุทธศาสนาเห็นว่าคนเรามีความอยากที่ไม่สิ้นสุด ดังพุทธพจน์ที่ว่า “ นตฺถิ ตณฺหาสมา นที” ซึ่งแปลความว่า ไม่มีน้ำที่เทียบเท่ากับตัณหาได้เลย แต่ทรัพยากรของโลกเรานี้มีจำกัด เมื่อทรัพยากรมีจำกัด เกิดความไม่สมดุลกันระหว่างอุปทานและอุปสงค์แล้วความขัดแย้งแย่งชิงทรัพยากรจึงปรากฏให้เห็นมากมายทั่วโลก

มานะ คือ ความสำคัญตนผิดไป ซึ่งแสดงออกมาเป็นความแย่งชิงทรัพยากรเพื่อแสวงหาทรัพย์สมบัติจึงเกิดความขัดแย้งระหว่างคนรวยกับคนจน

ทิฏฐิ คือ ความเห็นการแบ่งค่ายแบ่งฝ่ายนำไปสู่การก่อสงครามทางการเมือง เมื่อความแตกต่างนำไปสู่ความแตกแยกย่อมเป็นสาเหตุของความขัดแย้งและก่อให้เกิดความรุนแรงในที่สุดได้

สรุปได้ว่าความขัดแย้งเป็นสาเหตุให้เกิดทุกข์ เพราะเมื่อพิจารณาจากเหตุการอาเจะห์ที่ต้องการที่จะเรียกร้องเอกราชจากประเทศอินโดนีเซีย โดยประเด็นหลักของความขัดแย้งได้มุ่งเน้นไปที่การจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่เป็นธรรม ประกอบเข้ากับอัตลักษณ์วัฒนธรรมที่แตกต่างทางวัฒนธรรม ทำให้ยิ่งเป็นการตอกย้ำความไม่เป็นธรรมในความรู้สึกของชาวอาเจะห์ จนทำให้รัฐบาลได้ส่งกำลังทหารเข้าปราบปรามฝ่าย GAM อย่างต่อเนื่อง แยิ่งถูกปราบปรามอย่างหนักจากรัฐบาลและกองทัพ ก็ยิ่งเพิ่มความชอบธรรมในการต่อสู้มาก

สันติภาพเป็นความดับทุกข์

ภายหลังการขึ้นดำรงตำแหน่ง แหน่งของประธานาธิบดี Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) ค.ศ.2004 เพียงสองเดือนก่อนเกิดภัยพิบัติสึนามิซึ่งส่งผลให้อาเจะห์ได้รับความเสียหายอย่างหนัก และตามมาด้วยการลงนามสันติภาพค.ศ. 2005 ภายใต้ความร่วมมือจากประชาคมระหว่างประเทศจนสามารถยุติความขัดแย้งในอาเจะห์ได้ในที่ สุด ซึ่งกรณีอาเจะห์หากพิจารณาอย่างผิวเผินอาจเข้าใจได้ว่าผลกระทบจากสึนามิส่งผลให้รัฐบาลอินโดนีเซียหันมาใช้วิธีการเจรจาและส่งผลให้ฝ่าย GAM ต้องยอมจำนนเข้าสู่กระบวนการเจรจาในที่สุดแต่หากพิจารณาอย่างรอบด้านจะพบว่าสันติภาพอาเจะห์เกิดขึ้นจากหลายปัจจัยประกอบกัน (กอปร์ธรรม นีละไพจิตร, 2561 : 109)

ดังจะวิเคราะห์ต่อไปว่าเหตุปัจจัยที่ทำให้รัฐบาลและฝ่าย GAM ตัดสินใจหันหน้ากลับมาเจรจาสันติภาพกันอีกครั้งหนึ่ง มี 6 ประการดังนี้

1. ภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสันติภาพยังคงรักษาช่องทางสื่อสารระหว่างกันไว้อย่างต่อเนื่อง โดยองค์กรพัฒนาเอกชนและบุคลากรของ CMI ได้มีการพูดคุยทำความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมในภาคส่วนต่างๆ ทั้งฝ่ายรัฐบาลพลเรือนทหาร GAM สมาชิกรัฐสภา และภาคประชาสังคมในพื้นที่สำหรับการเจรจาสันติภาพ

2. รัฐบาลภายใต้การนำของประธานาธิบดียูโดโยโนส่งสัญญาณทางการเมืองที่ชัดเจนว่าต้องการจะยุติความขัดแย้งด้วยการเจรจา

3. ทั้งสองฝ่ายต่างเหนื่อยล้าจากการต่อสู้ และรู้สึกตัวแล้วว่า แม้จะไม่พ่ายแพ้ แต่ก็ไม่สามารถที่จะเอาชนะอีกฝ่ายด้วยการใช้กำลังทหารได้

4. CMI ซึ่งเป็นคนกลางในการเจรจาครั้งนี้เป็นที่เชื่อใจและเกรงใจของทั้งสองฝ่าย และได้รับการสนับสนุนจากนานาประเทศอย่างเต็มที่ อันเนื่องมาจากสถานะส่วนตัวของอดีตประธานาธิบดีฟินแลนด์ ผู้ทำหน้าที่คนกลาง

5. ประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดช่องว่างระหว่างกันคือเรื่องการแบ่งแยกดินแดน/เรียกร้องเอกราชได้ถูกหยิบยกขึ้นมาพูดคุยกันอย่างจริงจังตั้งแต่แรกว่าเป็นไปไม่ได้อีกต่อไป ทำให้กระบวนการเจรจาเริ่มต้นไปโดยที่ทุกฝ่ายมีกรอบคิดและความเข้าใจที่ตรงกันส่งผลให้ความคาดหวังของทั้งสองฝ่ายสอดคล้องกับความเป็นจริง

6. ภัยพิบัติสึนามิที่ก่อให้เกิดความเสียหาย ทำให้ทั้งสองฝ่ายเกิด “สำนึกทางศีลธรรม” ว่าการสู้รบรังแต่จะทวีความย่อยยับแก่ทุกๆ คน นับเป็นตัวเร่งปฏิกิริยาในกระบวนการเจรจา (เมธัส อนุวัตรอุดม, 2555 : 32)

สอดคล้องกับแนวคิดเสรีนิยมใหม่ (Neo-Liberalism) ในการวิเคราะห์ถึงการยอมรับคนกลางในการเจรจา ในการแก้ไขความขัดแย้งกรณีอาเจะห์ โดยทฤษฎีเสรีนิยมใหม่พยายามตั้งคำ ถามว่าทำอย่างไรจึงจะสามารถสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐเพื่อสร้างสันติภาพได้ โดยต้องเกิดจากการที่รัฐปรับพฤติกรรมหรือนโยบายของตนเพื่อสร้างความร่วมมือกับรัฐอื่นๆ และตัวแสดงต่างๆ ซึ่งมิใช่รัฐอันจะนำมาซึ่งสันติภาพได้ ทั้งนี้จะต้องมีองค์กรกลางหรือสถาบัน (International Regimes) มีการสร้างหลักการ (Principles) กฎระเบียบ (Rules) บรรทัดฐาน (Norms) และกระบวนการตัดสินใจร่วมกันของตัวแสดงต่างๆ ในประเด็นหนึ่งๆ (Decision Making) โดยแนวคิดเสรีนิยมใหม่ให้ความ สำคัญกับสถาบันซึ่งไม่ใช่รัฐในฐานะที่เป็นตัวกลางอำนวยความสะดวกและลดต้นทุนให้แก่รัฐต่างๆ เพื่อสร้างความร่วมมือ หรือ เป็นตัวกลางในการชะลอหรือระงับข้อพิพาทระหว่างรัฐได้ โดยรัฐต่างๆ จะต้องยอมสูญเสียอำนาจอธิปไตยบางส่วนให้กับองค์กรระหว่างประเทศในการยอมรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่องค์กรต่างๆ เหล่านั้นได้กำหนดขึ้น ซึ่งการที่รัฐจะให้ความร่วมมือก็ต่อเมื่อรัฐเล็งเห็นถึงผลประโยชน์ที่ตนจะได้รับเป็นสำคัญ (กอปร์ธรรม นีละไพจิตร, 2561 : 117 - 120)

สรุปได้ว่า ปัจจัยที่ทำให้รัฐบาลและฝ่าย GAM ตัดสินใจหันหน้ากลับมาเจรจาสันติภาพกันอีกครั้งหนึ่งมี 6 ประการดังนี้ (1) ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องยังคงรักษาช่องทางสื่อสารระหว่างกัน (2) รัฐบาลภายส่งสัญญาณทางการเมืองที่ชัดเจนว่าต้องการจะยุติความขัดแย้งด้วยการเจรจา (3) ทั้งสองฝ่ายต่างเหนื่อยล้าจากการต่อสู้โดยไม่สามารถที่จะเอาชนะอีกฝ่ายด้วยการใช้กำลังทหารได้ (4) CMI เป็นคนกลางในการเจรจา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเสรีนิยมใหม่ (Neo-Liberalism) ที่ไม่ใช่รัฐเพื่อสร้างความร่วมมือระงับข้อพิพาทที่เกิดขึ้น (5) การพูดคุยกันอย่างจริงจังตั้งแต่แรกว่าเป็นไปไม่ได้อีกต่อไปเรื่องการแบ่งแยกดินแดน/เรียกร้องเอกราชทำให้กระบวนการเจรจาเริ่มต้นไปโดยที่ทุกฝ่ายเข้าใจที่ตรงกัน และ (6) ภัยธรรมชาติที่ก่อให้เกิดสำนึกทางศีลธรรม จากปัจจัยดังกล่าวจึงส่งผลไปสู่กระบวนการเปิดการเจรจาเพื่อสร้างสันติภาพให้เกิดขึ้น

มรรคเป็นวิถีทางนำไปสู่สันติภาพ

ความพยายามในการสร้างสันติภาพในสังคมอาเจะห์ได้เริ่มปรากฏขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนในปี 2542 เพื่อยุติความรุนแรงและแสวงหาทางออกทางการเมืองที่ทั้งสองฝ่ายยอมรับร่วมกัน ซึ่งต่อมาก็ประสบความสำเร็จในการยุติความรุนแรงที่ยืดเยื้อมานานในอีก 6 ปีถัดมา โดยที่สังคมอาเจะห์ได้เข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่านในการกลับคืนสู่ความสมานฉันท์ปรองดอง หากพิจารณาในแง่ของกระบวนการว่าเพราะเหตุใดผู้เกี่ยวข้องฝ่ายต่างๆ จึงสามารถยุติความรุนแรงได้และสังคมมีแนวทางอย่างไรในการเปลี่ยนผ่านความขัดแย้ง (เมธัส อนุวัตร

อุดม, 2555 : 21) สอดคล้องกับหลักการทางพระพุทธศาสนา ซึ่งพระพุทธศาสนาได้นำเสนอหนทางที่จะพาคู่ขัดแย้งออกจากกับดักของความรุนแรง และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและนำไปสู่สันติภาพได้ ซึ่งเรียกว่า “ทางสายกลาง” ที่ประกอบด้วยหนทางในการดับทุกข์คือความขัดแย้งและความรุนแรง โดยต้องเข้าใจสมุทัยที่เป็นสาเหตุของความขัดแย้งและความรุนแรง เพื่อให้เข้าถึงนิโรธคือสันติ โดยใช้ “มรรค 8” ซึ่งถือได้ว่าเป็น “สันติวิธีวิถีพุทธ” ที่ประกอบด้วยกระบวนการและวิธีการที่สำคัญ สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. จากเหตุการณ์ความขัดแย้งในอาเจะห์ เมื่อแกนนำระดับสูงของ GAM เริ่มเล็งเห็นแล้วว่ากองกำลังของตนเริ่มลดน้อยถอยลงแล้ว ประกอบกับทางสหรัฐฯ ได้ขึ้นบัญชีกลุ่ม GAM ว่าเป็นกลุ่มก่อการร้ายระดับชาติ ทำให้แกนนำตระหนักดีว่าคงจะไม่มีประเทศยุโรปชาติใดมาสนับสนุนการกระทำของตนเป็นแน่ และเมื่อหันไปหาประเทศมุสลิมก็ไม่มีประเทศใดให้การสนับสนุนยกเว้นลิเบียซึ่งเป็นผู้ฝึกกองกำลังให้ อีกทั้งแกนนำก็ได้หันมามองตนเองว่า อาเจะห์ซึ่งจะเป็นเพียงประเทศเล็กๆ หลังแยกตัวเป็นเอกราชแล้ว จะอยู่อย่างไรในสภาวะทางการเมืองระหว่างประเทศปัจจุบันที่ต่างต้องรวมกลุ่มร่วมมือกันเพื่อสร้างอำนาจต่อรอง ด้วยหลายเหตุผลเช่นนี้ ฝ่าย GAM จึงเห็นแน่ชัดแล้วว่าไม่มีทางที่จะเอาชนะรัฐบาลได้ด้วยความรุนแรงอีกต่อไปแล้ว จึงตัดสินใจหันหน้าเข้าเจรจา (เมธัส อนุวัตรอุดม, 2555 : 42-43) สอดคล้องกับหลักการมรรรค 8 มีความเข้าใจที่ถูกต้อง (Right Understanding) โดยเน้นกระบวนการสร้างสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้น สร้างความรับรู้ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวประเด็นปัญหาและสาเหตุ (พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, 2554 : 6)

2. ประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดช่องว่างระหว่างกันคือเรื่องการแบ่งแยกดินแดน/เรียกร้องเอกราชนั้น ได้ถูกหยิบยกขึ้นมาพูดคุยกันอย่างจริงจังตั้งแต่แรกว่าเป็นไปไม่ได้อีกต่อไป ซึ่งถือเป็นจุดยืนที่รัฐบาลอินโดนีเซียประกาศชัดเจนเสมอมาว่าไม่อาจต่อรองได้ GAM จะต้องยอมรับก่อนว่าอาเจะห์เป็นส่วนหนึ่งของสาธารณรัฐอินโดนีเซียและข้อตกลงใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจะต้องอยู่ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งอินโดนีเซีย นอกเหนือจากนี้แล้วสามารถพูดคุยได้หมด ทาง CMI จึงประกาศชัดเจนตั้งแต่ช่วงต้นของการเจรจาว่าไม่ควรคาดหวังถึงการเป็นเอกราชอีกต่อไปเนื่องจากเป็นไปไม่ได้ในโลกแห่งความเป็นจริง พร้อมกับอธิบายเหตุผลต่างๆ ทั้งในแง่ของการเมืองภายในประเทศและระหว่างประเทศ จึงทำให้ประเด็นที่จะเจรจากันนั้นจึงเป็นเรื่องที่ว่ารูปแบบการจัดการปกครองที่เหมาะสมกับอาเจะห์ที่ทั้งสองฝ่ายยอมรับได้นั้นหน้าตาเป็นอย่างไร ทำให้กระบวนการเจรจาสันติภาพเริ่มต้นไปโดยทุกฝ่ายมีกรอบคิดและความเข้าใจที่ชัดเจนตรงกันตลอดจนมีความคาดหวังที่สอดคล้องกับความเป็นจริง (เมธัส อนุวัตรอุดม, 2555 : 45-46) สอดคล้องกับหลักการมรรรค 8 มีความคิดที่ถูกต้อง (Right Thought) การแสดงออกต้องไม่เป็นไปเพื่อความอยากได้อำนาจหรือมุ่งผลประโยชน์และความต้องการเฉพาะ แต่ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ของสังคมส่วนรวม (พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, 2554 : 7)

3. การเจรจาสันติภาพงระหว่างรัฐบาลและฝ่าย GAM ผ่านคนกลาง โดยฝ่าย GAM และรัฐบาลได้เป็นผู้เลือกที่จะให้ CMI ภายใต้การนำของอาห์ติซารี มาทำหน้าที่คนกลางด้วยตัวเอง ซึ่งเป็นที่เชื่อใจของทั้งสองฝ่าย และได้รับการสนับสนุนจากนานาประเทศอย่างเต็มที่ อันเนื่องมาจากสถานะส่วนตัวของอดีต

ประธานาธิบดีฟินแลนด์ ผู้ทำหน้าที่คนกลาง (เมธัส อนุวัตรอุดม, 2555 : 43-44) สอดคล้องกับหลักการมรรรค 8 มีการสื่อสารที่ถูกต้อง (Right Speech) โดยคนกลางต้องสื่อสารด้วยข้อมูลที่เป็นจริง มุ่งเน้นการประสานสามัคคี มีประโยชน์ และประกอบด้วยเมตตา เน้นแง่มุมเชิงบวกทำให้บรรยากาศการพูดคุยมีความเป็นไปได้ (พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, 2554 : 7)

4. การเจรจาที่ประสบความสำเร็จเกิดจากการเสียสละและยอมถอยจากทั้งสองฝ่ายบนพื้นฐานของความเข้าใจปัญหาและสถานการณ์อย่างแท้จริง กล่าวคือ รัฐบาลได้เห็นแล้วว่าทางออกของปัญหามิใช่การปราบปรามให้สิ้นซากซึ่งรังแต่จะก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน แม้จะพยายามระมัดระวังเพียงใดก็ตาม ก็อาจหลีกเลี่ยงได้ยากตามธรรมชาติของปฏิบัติการทางทหารที่ต้องเกิดผลข้างเคียง จึงหันมารับฟังเสียงความต้องการของชาวอาเจะห์อย่างแท้จริง (เมธัส อนุวัตรอุดม, 2555 : 47) สอดคล้องกับหลักการมรรรค 8 มีการแสดงท่าทีที่ถูกต้อง (Right Action) การไม่ส่งเสริมหรือกระตุ้นให้เกิดการใช้ความรุนแรง ในการแสวงหาเครื่องมือจัดการความขัดแย้ง ผ่านท่าทีของคู่ขัดแย้งซึ่งอาจกลายเป็นอุปสรรคสำคัญในการหาทางออกร่วมกัน (พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, 2554 : 7)

5. การที่รัฐบาลให้ความเป็นธรรมทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในระดับที่ทำให้คนในพื้นที่สามารถรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของตนไว้ได้อย่างภาคภูมิ และดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีภายใต้อธิปไตยของอินโดนีเซีย เช่น การจัดรูปแบบการปกครองที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชาวอาเจะห์ (เมธัส อนุวัตรอุดม, 2555 : 72) สอดคล้องกับหลักการมรรรค 8 มีการดำเนินชีวิตที่ถูกต้อง (Right Livelihood) จะทำให้การดำเนินชีวิตมีคุณค่าและมีความหมายมากยิ่งขึ้น แนวทางเหล่านี้จะกลายเป็นแบบอย่างของกลุ่มคนอื่นๆ ในสังคม ทั้งในความเชื่อมั่น และเกิดแรงแรงบันดาลในการปฏิบัติภารกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน (พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, 2554 : 7)

6. กระบวนการเจรจามีความพยายามในการเจรจาสันติภาพอาเจะห์ ทั้ง 2 ระยะ ระยะแรกเป็นการเจรจาสันติภาพที่กรุงเจนิวา โดย (HDC) เป็นคนกลาง ปี 2542 - 2545 มีข้อตกลง CoHA หยุดชะงักประกาศกฎอัยการศึก ปี 2546 - 2547 อย่างไรก็ตาม การหยุดยิงที่เกิดขึ้นจากข้อตกลงดังกล่าวไม่ประสบความสำเร็จในการนำไปสู่ทางออกที่ยั่งยืน ระยะที่สอง การเจรจาสันติภาพที่กรุงเฮลซิงกิ โดย (CMI) เป็นคนกลาง ผ่านการเจรจาด้วยกันทั้งหมด 5 ครั้ง จึงบรรลุข้อตกลงการเจรณาร่วมกัน (เมธัส อนุวัตรอุดม, 2555 : 22-23) สอดคล้องกับหลักการมรรรค 8 มีความเพียรพยายามที่ถูกต้อง (Right Effort) การพัฒนาความจริง ความดีและความงามให้เกิดขึ้นอยู่เสมอ (พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, 2554 : 8)

7. การที่สังคมจะมองเห็นทางออกร่วมกัน มิใช่จะเกิดขึ้นได้ในเวลาอันสั้นจากการตัดสินใจของคนไม่กี่คน หากแต่เกิดจากกระบวนการสื่อสารภายในสังคม ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยข้อต่อ (connectors) ที่เข้มแข็ง เชื่อมถึงกันในทุกภาคส่วนและในทุกระดับไม่ว่าจะเป็นในรัฐบาลรัฐสภา ข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐ องค์กรการพัฒนาเอกชน ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน กลุ่มสตรี และเยาวชน ตลอดจนสื่อมวลชนทั้งในและนอกพื้นที่

ต้องทำหน้าที่ค้นหา เปิด และรักษาช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างกัน เพื่อสร้างและรักษาความไว้วางใจแก่กันในภาคส่วนต่างๆ (เมธัส อนุวัตรอุดม, 2555 : 78) สอดคล้องกับหลักการมรรรค 8 มีสติที่ถูกต้อง (Right Mindfulness) การรู้เท่าทันปัญหา ไม่กระทำการหรือตัดสินภายใต้อิทธิพลของไฟ 3 อย่าง คือ 1. ไฟคือความอยากได้ผลประโยชน์และความต้องการ 2. ไฟคือความโกรธเกลียดและ 3. ไฟคือความหลง (พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, 2554 : 8)

8. อาเจะห์ประสบความสำเร็จในการยุติความรุนแรงที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาเป็นศตวรรษ ผ่านกระบวนการพูดคุยสนทนาและเจรจาระหว่างคู่ขัดแย้งหลักทั้งสองฝ่าย ยอมถอยคนละก้าวโดยไม่กระทบต่อสาระสำคัญที่แต่ละฝ่ายต้องการจะเห็น ซึ่งสุดท้ายสามารถบรรลุข้อตกลงทางการเมืองที่ยอมรับได้ร่วมกันบนฐานคิดของการมองไปข้างหน้า และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติจริงเพื่อขจัดเงื่อนไขแห่งความรุนแรงที่เป็นรากเหง้าของความขัดแย้ง (เมธัส อนุวัตรอุดม, 2555 : 78-79) สอดคล้องกับหลักการมรรรค 8 มีความมุ่งมั่นในหนทางที่ถูกต้อง (Right Concentration) การรับฟัง การยอมรับ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ (พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส, 2554 : 8)

สรุปได้ว่า ความพยายามในการสร้างสันติภาพในสังคมอาเจะห์ สอดคล้องกับ “มรรค 8” ซึ่งประกอบด้วย (1) มีความเข้าใจที่ถูกต้อง (Right Understanding) (2) มีความคิดที่ถูกต้อง (Right Thought) (3) มีการสื่อสารที่ถูกต้อง (Right Speech) (4) มีการแสดงท่าทีที่ถูกต้อง (Right Action) (5) มีการดำเนินชีวิตที่ถูกต้อง (Right Livelihood) (6) มีความเพียรพยายามที่ถูกต้อง (Right Effort) (7) มีสติที่ถูกต้อง (Right Mindfulness) และ (8) มีความมุ่งมั่นในหนทางที่ถูกต้อง (Right Concentration)

สรุป

ความขัดแย้งและความรุนแรงเป็นปรากฏการณ์ที่ก่อให้เกิดปัญหาและอุปสรรคในการอยู่ร่วมกันของมนุษย์มาทุกยุคทุกสมัย เพราะความรุนแรง เป็นการแสดงออกถึงความต้องการที่ไม่ได้รับการตอบสนอง หากความต้องการไม่ได้รับการตอบสนองมากเพียงใด ความรุนแรงก็จะขยายตัวมากขึ้นเท่านั้น และเมื่อฝ่ายหนึ่งเริ่มใช้ความรุนแรงมีความเป็นไปได้ว่าอีกฝ่ายหนึ่งก็จะใช้วิธีการที่รุนแรงกว่าโต้กลับมา และความรุนแรงก็เป็นเพียงทางเลือกหนึ่งในจำนวนทางเลือกมากมาย ที่มนุษย์เลือกใช้เพื่อแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง ในกรณีความความขัดแย้งในอาเจะห์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย เป็นเพียงทางเลือกหนึ่งในจำนวนทางเลือกมากมาย ที่แก้ปัญหาความขัดแย้งด้วยวิธีการรุนแรงก่อให้เกิดการสูญเสีย ซึ่งอาจแก้ปัญหาความขัดแย้งทางตรงได้ในระยะสั้น แต่มักจะถูกตอบโตด้วยความรุนแรงในรูปแบบใหม่ พระพุทธศาสนามองว่าต้นเหตุนั้นมาจาก กิเลสชุดหนึ่งที่เรียกว่า “ปปัญจะ” หรือที่เรียกอย่างหนึ่งว่า “ปปัญจธรรม” แปลว่า สิ่งที่ทำให้เนินช้า หรือสิ่งที่ทำให้เกิดความล่าช้า คือ ตัณหา คือความทะยานยาก มานะ คือ ความสำคัญตนผิดไป ทิฏฐิ คือ ความเห็นที่แตกต่างกัน 3 อย่างนี้จึงเป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดความรุนแรงในที่สุด แต่เมื่อทุกฝ่ายมองเห็นและตระหนักร่วมกันว่าการใช้ความรุนแรงไม่ใช้ทางออกอย่างสันติ จึงเกิดการแสวงหา “การระงับข้อพิพาททางเลือก” (Alternative Dispute Resolution

: ADR) โดยผ่านคนกลาง ที่ไม่ใช้รัฐ ซึ่งเป็นที่เชื่อใจของทั้งสองฝ่าย สอดคล้องกับแนวคิดเสรีนิยมใหม่ (Neo-Liberalism) ในการสร้างความร่วมมือหรือเป็นตัวกลางในการชะลอหรือระงับข้อพิพาทระหว่างรัฐ โดยรัฐต่างๆ จะต้องยอมสูญเสียอำนาจอธิปไตยบางส่วนให้กับองค์กรระหว่างประเทศในการยอมรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่องค์กรต่างๆ เหล่านั้นได้กำหนดขึ้น และในขณะเดียวกันพระพุทธศาสนาได้นำเสนอกระบวนการเข้าถึงสันติภาพผ่านหลัก อริยสัจ 4 คือ(1) ความรุนแรงเป็นทุกข์ (2) ความขัดแย้งเป็นสาเหตุให้เกิดทุกข์ (3) สันติภาพเป็นความดับทุกข์ และ (4) มรรคเป็นวิถีทางนำไปสู่สันติภาพ และมีวิธีการที่สำคัญเพื่อเป็นที่จะพาคู่ขัดแย้งออกจากกับดักของความรุนแรง และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข โดยใช้ “มรรค 8” ประกอบด้วย (1) มีความเข้าใจที่ถูกต้อง (Right Understanding) (2) มีความคิดที่ถูกต้อง (Right Thought) (3) มีการสื่อสารที่ถูกต้อง (Right Speech) (4) มีการแสดงท่าทีที่ถูกต้อง (Right Action) (5) มีการดำเนินชีวิตที่ถูกต้อง (Right Livelihood) (6) มีความเพียรพยายามที่ถูกต้อง (Right Effort) (7) มีสติที่ถูกต้อง (Right Mindfulness) และ (8) มีความมุ่งมั่นในหนทางที่ถูกต้อง (Right Concentration) เป็นทางเลือกหนึ่งที่จะสามารถแปรเปลี่ยนความขัดแย้งไปสู่สังคมแห่งความปรองดองได้อย่างสันติ

เอกสารอ้างอิง

กอปร์ธรรม นีละไพจิตร. (2561). “การแก้ไขความขัดแย้งอาเจะห์:ความสำเร็จจากมุมมองการต่างประเทศของรัฐบาลซูซิโล บัมบัง ยุโดโยโน่”. *International Journal of East Asian Studies.*

ทอฟฟเลอร์ และอัลวิน. (2543). *สงครามและสันติภาพแห่งศตวรรษที่ 21. แปลโดย สุกัญญา สุดบรรทัด.* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: เยลโล่การพิมพ์.

พินิจ รัตนกุล. (2544). *ศาสนาและสงคราม : มิตรหรือศัตรู*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล.

ไพรินทร์ โชติสกุลรัตน์. (2550). *สื่อสารอย่างสันติ.* กรุงเทพมหานคร: เสมสิกขาลัย.

พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส.(2554). *“พุทธสันติวิธี การบูรณาการหลักการและเครื่องจัดการความขัดแย้ง”.* กรุงเทพมหานคร : บริษัท 21 เซ็นจูรี่จำกัด.

พระวิมาน คัมภีรปัญโญ (ตรีกมล). (2559). *“ความรุนแรง : มายาคติของความรุนแรงทามกลางสันติภาพโลก”.* สำนักพิมพ์ทรัพย์สุนทรการพิมพ์.

ไพบูลย์ โพธิ์หวังประสิทธิ์. (2556) “สี่แพร่งแห่งประสบการณ์ว่าด้วยความแตกต่างและความขัดแย้งที่ต้องอยู่ร่วมกัน”. *FEU ACADEMIC REVIEW.* 6 (1), 2.

เมธัส อนุวัตรอุดม. (2555*).“กระบวนการสันติภาพอาเจะห์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย”.* กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์ธรรมดาเพรส จำกัด. 2555.

โยฮัน กัลป์ตุล. (2550). *“การเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนความขัดแย้งด้วยสันติวิธี”. แปลโดย เดชา ตั้งสีฟ้า.* กรุงเทพมหานคร: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *“พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ 2542”.* กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.

วิลเลียม ยูรี. (2547). *“กลยุทธ์การสมานไมตรีเพื่อบรรลุสันติร่วมกัน”. แปลโดย เบญจรัตน์ แซ่ฉั่ว.* กรุงเทพมหานคร: เฟื่องฟ้า พริ้นติ้ง จำกัด.

วินัย ผลเจริญ. (2562). *“รวมบทความ พุทธศาสนากับสังคมและการเมือง”.* มหาสารคาม : หจก. อภิชาติการพิมพ์.

นโยบายการคลังแบบเคนส์กับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ : กรณีการระบาดของโรคไวรัสโควิด 19

Keynesian fiscal policy and economic recession: the case of the outbreak of the COVID-19 virus

ดุสดี ขำจินดา และ ดวงเนตร ชาสุวรรณ
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
Dussadee Khamjinda and Duangnet Chasuwan
North Eastern University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: praewpanprajakko@gmail.com

****

บทคัดย่อ

บทความนี้มีความมุ่งหมายในการนำเสนอนโยบายการคลังกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ : กรณีการระบาดของโรคไวรัสโควิด 19 นโยบายการคลังเป็นกิจกรรมหนึ่งของการแทรกแซงระบบเศรษฐกิจภาครัฐ การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของภาครัฐมีหลายวิธี แต่มีวิธีการหนึ่งที่เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เกิดภาวการณ์ว่างงาน อันเนื่องมาจากมีการผลิตสินค้าลดลงก่อให้เกิดกำลังการซื้อของประชาชนลดลง การเกิดโรคระบาดโควิด 19 ส่งผลให้สถาบันภาคธุรกิจเอกชนปิดกิจการทำให้มีการว่างงานของคนเป็นจำนวนมาก การใช้นโยบายการคลังแบบเคนส์ของภาครัฐจึงมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจในระดับมหภาค เช่น การลดภาษี เพิ่มการจ้างงานของภาครัฐ ควบคุมราคาสินค้าประเภทอาหารและพลังงาน และการจัดทำงบประมาณรายจ่ายแบบขาดดุล ส่งผลให้ปริมาณเงินเกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจหรือปรากฏการตัวทวีเพิ่มขึ้น เป็นต้น

คำสำคัญ : นโยบายการคลังแบบเคนส์; ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ; การระบาดของโรคไวรัสโควิด 19

Abstracts

This article aims to present fiscal policy and economic recession problems: the outbreak of the COVID-19 virus. Fiscal policy is one activity of intervention in the public economy. There are many ways to solve the economic problems of the government sector. But there is one method that is suitable for the economic downturn. unemployment Due to the production of goods decreased causing people's purchasing power to decrease. The outbreak of the COVID-19 epidemic has resulted in the closure of private business institutions, leading to unemployment of many people. The government's use of Keynesian fiscal policy is therefore essential to the macroeconomic system, such as reducing taxes, increasing public employment.

* วันที่รับบทความ : 2 พฤษภาคม 2566; วันแก้ไขบทความ 28 พฤษภาคม 2566; วันตอบรับบทความ : 29 พฤษภาคม 2566
Received: May 2, 2023; Revised: May 28, 2023; Accepted: May 29, 2023

Control the price of food and energy products. and deficit expenditure budgeting As a result, the amount of money is circulating in the economy or appears to increase, etc.

Keyword : Keynesian Fiscal Policy, Depression, Covid-19 Pandemic

บทนำ

พิษโควิด-19 ทำเศรษฐกิจดิ่งหนัก ยอดปิดกิจการ 6 เดือน พุ่ง 877 แห่ง แรงงานถูกลอยแพกว่าหมื่นราย กระทรวงแรงงานเกาะติดสถานการณ์เข้ม เห็นสัญญาณเสี่ยงส่งทีมประกบหาทางออก หวังชะลอเลิกจ้าง ชี้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ค้าปลีกอ่วมสุด ด้านสมาคมผู้ค้าปลีกไทยดอดยื่นหนังสือรัฐ เปิดทางจ้างพนักงานรายชั่วโมง-แก้กฎรับ “คนพิการ-สูงวัย-ต่างด้าว” ลดต้นทุน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า หลายปัจจัยลบที่เข้ามากระทบตั้งแต่ปัญหาค่าเงินบาท สงครามการค้า ภัยแล้ง รวมทั้งการระบาดของไวรัสโควิด-19 เข้ามาซ้ำเติม ส่งผลให้สถานประกอบการรายกลางจนถึงรายเล็ก (SMEs) ต้องปิดกิจการต่อเนื่องยอดปิดกิจการหนีตายเพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกันจากสถิติพบว่า รอบปีงบประมาณ 2562 ตั้งแต่เดือน ต.ค. 2561-ก.ย. 2562 มีสถานประกอบการ ปิดกิจการ 1,017 แห่ง ลูกจ้างได้รับผลกระทบ 7,700 คน แต่ช่วง 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2563 ตั้งแต่เดือน ต.ค. 2562-มี.ค. 2563 พบว่าสถานประกอบการปิดกิจการสูงถึง 877 แห่ง ลูกจ้างได้รับผลกระทบรวม 10,289 คน ถือเป็นตัวเลขก้าวกระโดด ประกอบกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิดยังรุนแรง ในปี 2563 การปิดกิจการของสถานประกอบการจะยิ่งมีเพิ่มขึ้นทั้งนี้ เพื่อไม่ให้เกิดการปิดกิจการอย่างผิดกฎหมาย ไม่มีความรับผิดชอบต่อลูกจ้างที่ควรได้รับสิทธิ เช่น เงินเดือน และเงินเพื่อเยียวยาในช่วงตกงาน

ในขณะนี้ อาทิ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มผู้ค้าปลีก” ค้าปลีกขอแก้กฎจ้างรายชั่วโมงด้านแหล่งข่าวจากกระทรวงแรงงานเปิดเผยว่า การชะลอตัวของเศรษฐกิจ ภาคท่องเที่ยว และวิกฤตโควิดที่เกิดขึ้นขณะนี้ ส่งผลให้ภาคธุรกิจหลายสาขาถูกกระทบหนัก ล่าสุดสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ซึ่งมีผู้ประกอบการห้างค้าปลีกรายใหญ่รวมอยู่ด้วย อาทิ บิ๊กซี เทสโก้ โลตัส ซีพี ออลล์แม็คโครเดอะมอลล์ เซ็นทรัล ฯลฯ ได้ยื่นหนังสือขอความช่วยเหลือจากภาครัฐ โดยสรุปประเด็นปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขปัญหาการจ้างงานในระบบธุรกิจค้าปลีก ให้สามารถจ้างพนักงานพาร์ตไทม์ แรงงานทั่วไป แบบยืดหยุ่นรายชั่วโมง โดยเสนอมาตรการการจ้างงานเป็นรายชั่วโมง และสามารถกำหนดค่าจ้างรายชั่วโมงได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายเป็นการชั่วคราว

ที่โรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ระส่ำ ประธานคณะกรรมาธิการแรงงาน สภาผู้แทนราษฎร กล่าวว่า ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่องทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนยานยนต์ 200 บริษัท ต้องปิดกิจการ คณะกรรมาธิการได้รับการร้องเรียนจากลูกจ้างจำนวนมากใน 3 ประเด็นหลัก คือ 1) การเลิกจ้างไม่เป็นธรรม 2) ลดทอนสิทธิ์และสวัสดิการที่ลูกจ้างควรได้รับ 3) นายจ้างปิดกิจการชั่วคราว โดยให้ลูกจ้างหยุดงานแต่ไม่ได้รับค่าจ้าง คณะกรรมธิการจึงได้รวบรวมข้อมูลผลกระทบของสถานประกอบการ

ผู้ใช้แรงงาน ตั้งโจทย์เพื่อนำเข้าหารือกระทรวงแรงงาน 2 ประเด็น 1) การเตรียมความพร้อมรองรับกรณีปิดกิจการของบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ 2) การบังคับใช้กฎหมายในการจ่ายค่าชดเชยให้ผู้ใช้แรงงาน การจัดอบรมเพิ่มทักษะให้กับแรงงานที่อยู่ระหว่างรองาน เป็นต้น อย่างไรก็ดีความถดถอยของภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้ยอดยกเลิกทะเบียนโรงงานพุ่งข้อมูลจำหน่ายทะเบียนโรงงานรายกลุ่มอุตสาหกรรม ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมระบุว่า ณ วันที่ 28 ก.พ. 2563 มีการจำหน่ายทะเบียนโรงงานรวมทั้งหมด 151 โรงงาน จำนวนแรงงานที่ได้รับผลกระทบรวม 6,692 คน เงินทุน 1.87 หมื่นล้านบาท ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม การผลิตอื่น ๆ 38 โรงงาน ผลิตภัณฑ์พืช 25 โรงงาน ผลิตภัณฑ์พลาสติก 15 โรงงาน ผลิตภัณฑ์อาหาร 11 โรงงาน ผลิตภัณฑ์อโลหะ 11 โรงงาน ส่วนปี 2562 ยอดจำหน่ายทะเบียนโรงงานรวม 207 โรงงาน จำนวนคนงาน 9,921 คน เงินทุน 2.25 หมื่นล้านบาท (ประชาชาติธุรกิจ, 2563 : ออนไลน์)

ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ

สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เป็นวงจรของระบบเศรษฐกิจ วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน (2548 : 98) ได้แบ่งวงจรทางเศรษฐกิจออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ 1) ระยะขยายตัว (Expansion) การลงทุน การผลิต และการจ้างงาน มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อัตราดอกเบี้ยและระดับราคาผลการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การลงทุนและการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การลงทุนและการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุปสงค์มวลรวม แต่บางกรณีการลงทุนและการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการณ์ภาวะเศรษฐกิจดีกว่าความเป็นจริง กล่าวคือ อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นอาจเป็นอุปสงค์เทียมหรือเกิดการเก็งกำไร 2) ระยะรุ่งเรืองสูงสุด (Peak) การที่ดัชนีบางตัว เช่น การบริโภคของครัวเรือนหรือหน่วยธุรกิจมีอุปสงค์เพิ่มขึ้น มีการจ้างแรงงานในระดับสูง และ/หรือ มีการขาดแคลนแรงงานเฉพาะทาง ปัจจัยการผลิตสูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นตามไปด้วย และมีแนวโน้มพุ่งสูงขึ้น 3) ระยะหดตัว (Contraction) เมื่ออุปสงค์ลดลง การลงทุนและการผลิตจะปรับตัวลดลง หน่วยการผลิตบางส่วนต้องเลิกกิจการ การจ้างปัจจัยการผลิตทุกประเภทลดลง การวางงานเพิ่มขึ้นส่งผลให้รายได้หน่วยครัวเรือนลดลง เช่น กรณีการปลดลดคนงานในช่วยสถานการณ์ทางเศรษฐกิจขาลง อุปสงค์รวมก็ลดลง ส่วนการหดตัวของภาคธุรกิจจะดำเนินไปจนถึงจุดต่ำสุด และ 4) ระยะต่ำสุด (Revival) เมื่อเศรษฐกิจทรุดลงถึงจุดต่ำสุด สภาพทั่วไปไม่ต่างกับช่วงหดตัว แต่ลดลงลึกกว่า ส่งผลให้สภาพจิตใจของประชาชนจะตระหนกตกใจและรอคอยช่วงต่ำสุด

นโยบายการคลัง

นโยบายการคลังเป็นการแทรกแซงระบบเศรษฐกิจของภาครัฐ เพื่อให้เศรษฐกิจมหาภาค (Macro Economic) มีเสถียรภาพ อันเป็นหนึ่งในสี่ของเป้าหมายระบบเศรษฐกิจ ทั้งนี้เกิดจากการล้มเหลวของระบบตลาด (Market Failure) หรือกลไกตลาดไม่สามารถที่จะขับเคลื่อนได้ในตัวมันเองโดยธรรมชาติตามความเชื่อของนักคิดสำนักเศรษฐศาสตร์แบบเสรีหรือสำนักคิดเศรษฐศาสตร์นีโอคลาสสิก ที่เชื่อว่าการขับเคลื่อนของกลไกราคาจะเป็นไปตามมือที่มองไม่เห็น (Invisible Hand) ทำให้สภาวะราคาปรับเข้าสู่สภาวะสมดุลด้วยกลไกของตัวมันเอง แต่ในทางเป็นจริงไม่เป็นเช่นนั้น การมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ เป็นการที่ราคาสินค้าและบริการมีการเปลี่ยนแปลงราคาไม่มีนัก ปราศจากการผูกขาดของหน่วยเศรษฐกิจหน่วยใดหน่วยหนึ่ง หรือการผูกขาดขาด (Monopoly) ของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เมื่อมีการผูกขาดสินค้าและบริการ ก็ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนและสังคมในภาพกว้าง ซึ่งหน่วยงานระดับท้องถิ่นไม่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ (ไตรรัตน์ โภคพลากรณ์, 2547 : 58)

เครื่องมือนโยบายการคลัง

นโยบายการคลัง เป็นการกำหนดนโยบาย 3 ประการ ได้แก่ มาตรการด้านภาษี ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีจะส่งผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน การออม การผลิต และการบริโภคโดยตรง มาตรการทางด้านรายจ่าย โดยรัฐต้องมีบทบาทหน้าที่ในการจัดทำงบประมาณแผ่นดิน เป็นแบบประเภทงบประมาณแบบขาดดุล งบประมาณเกินดุล และงบประมาณสมดุล ที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม โดยเฉพาะอุปสงค์รวมของประเทศ ส่วนมาตรการสุดท้าย คือ มาตรการก่อหนี้สาธารณะ ที่มีการกู้เงินภายในประเทศเพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณและกู้ยืมเงินจากต่างประเทศเพื่อนำมาลงทุนพัฒนาประเทศ มีผลต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ มาตรการทั้งสามถือว่าเป็นเครื่องมือทางการคลังที่สำคัญของรัฐบาล กล่าวคือ (กัมปนาท วงษ์วัฒนพงษ์, 2561 : 141)

1. ภาษีอากร (Taxation) เป็นสิ่งที่รัฐบาลบังคับจัดเก็บจากประชาชน เพื่อนำมาจัดบริการสาธารณะให้กับส่วนรวม โดยไม่ได้ประโยชน์กลับคืนจากผู้ที่เสียภาษีโดยตรง ภาษีอากรจึงเป็นที่มาของรายได้หลักของรัฐ ส่วนมาตรการทางภาษีรัฐสามารถนำมาเป็นเครื่องมือทางการคลัง เช่น การกระตุ้นการบริโภคของประชาชนโดยการลดอัตราภาษีหรือชะลอการบริโภคด้วยการขึ้นอัตราภาษีที่จัดเก็บ หรือรัฐอาจใช้มาตรการภาษีเพื่อจำกัดการผลิตสินค้าบางประเภท ในทางตรงข้ามรัฐอาจส่งเสริมการผลิตสินค้าบางประเภทด้วยมาตรการทางภาษีได้เช่นกัน ที่ควบคุมผ่านมาตรการทางภาษี 3 รูปแบบ ดังนี้ 1.1 อัตราภาษีก้าวหน้า (Progressive tax) คือต้องเสียอัตราภาษีที่สูงขึ้นเมื่อฐานภาษีเมขึ้น เป็นการลดความไม่เท่าเทียมกันและเป็นการกระจายรายได้ เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเสียในอัตราร้อยละ 5-35 ของรายได้สุทธิ แต่รัฐสามารถเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีได้โดยการเพิ่มหรือลดอัตราภาษีจะมีผลต่อรายได้ของรัฐ การบริโภค และการลงทุนของภาคเอกชน 1.2 ภาษีแบบอัตราคงที่หรือแบบสัดส่วน (Proportional tax) เป็นภาษีที่มีอัตราคงที่ไม่ว่าฐาน

ภาษีจะเพิ่มหรือลดลดลง เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ที่จัดเก็บในอัตราร้อยละ 20 โดยการเพิ่มหรือลดอัตราภาษีจะมีผลต่อรายได้ของรัฐและการลงทุนของภาคเอกชน และ1.3 อัตราภาษีแบบถดถอย (Regressive tax) เป็นภาษีที่เสียอัตราที่ลดลงเมื่อฐานของภาษีเพิ่มขึ้น เช่น ภาษีบำรุงท้องที่

2. รายจ่ายของรัฐบาล (Government Expenditure) หมายถึง รายจ่ายของรัฐเพื่อซื้อสินค้าและบริการต่างๆ รวมทั้งรายจ่ายเงินเดือนข้าราชการและลูกจ้าง และรายจ่ายเพื่อการลงทุน รัฐถือว่าเป็นผู้บริโภคและเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของระบบเศรษฐกิจ มีหน้าที่ในการผลิตสินค้าและบริการสาธารณะ ดังนั้นรัฐจึงมีรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการต่างๆ จากภาคเอกชน เช่น ซื้อวัสดุ ครุภัณฑ์จ่ายค่าจ้างเงินเดือน ลงทุนสร้างระบบสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ที่ส่วนภาคเอกชนไม่สามารถทำได้เนื่องจากไม่มีทุนเพียงพอ รวมถึงรายจ่างเงินโอนจากรัฐไปสู่ภาคครัวเรือนหรือภาคเอกชน (Transfer payment) เป็นรายจ่ายที่ไม่มีผลต่อการสร้างมูลค่าการผลิต แต่เป็นเพียงโอนอำนาจซื้อจากรัฐบาลไปสู่ภาคครัวเรื่อหรือภาคเอกชน เช่น เงินบำเหน็จบำนาญ เงินชดเชยการว่างงาน หรือเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย ในแต่ละปีรัฐจะมีการจัดทำงบประมาณแผ่นดิน ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการจัดหารายได้ของรัฐ เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้จ่ายในรอบเวลาหนึ่งๆ แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 2.1) งบประมาณสมดุล (Balance budget) เป็นการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเท่ากับรายได้ 2.2) งบประมาณเกินดุล (Budget Surplus) หมายถึง งบประมาณที่มีรายจ่ายต่ำกว่ารายได้ ประมาณการได้ว่าจะมีเงินเหลือจากการใช้จ่ายเก็บสะสมไว้ในคลัง เรียกว่า “เงินคงคลัง” โดยรัฐสามารถนำออกมาใช้ได้ตามกฎหมาย และ 2.3) งบประมาณขาดดุล (Budget deficit) เป็นงบประมาณรายจ่ายมากกว่ารายได้ ทำให้รัฐต้องดำเนินการก่อหน้าสาธารณะเพื่อมาชดเชยการขาดดุล เช่น การกู้ยืม หรือการนำเงินคงคลังมาใช้ หากรัฐจัดทำงบประมาณแบบขาดดุลจำนวนมากและเป็นระยะเวลายาวนานส่งผลให้หนี้สาธารณะเพิ่มขึ้นและจะมีผลต่องบประมาณปีต่อไป

3. หนี้สาธารณะ (Public Debt) การที่รัฐมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายสูงกว่ารายได้นั้น รัฐจะต้องแสวงหารายได้แหล่งอื่นเพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณ ซึ่งการก่อหน้าสาธารณะนั้นอาจกู้ยืมภายในประเทศ (Internal debt) เช่น การออกพันธบัตรและตั๋วเงินคลัง หรืออาจกู้จากต่างประเทศ (External debt) เช่น การกู้ยืมมาจากธนาคารโลก หรือสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เพื่อนำมาใช้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น อย่างไรก็ตาม การก่อหนี้สาธารณะโดยการกู้ยืมมาจากต่างประเทศนั้น จะเป็นการตัดโอกาสในการใช้จ่ายเพื่อการลงทุนของภาคเอกชน (Crowding out effect) หรือเป็นการแย่งทรัพยากรจากภาคเอกชนมาใช้ในภาครัฐ ดังนั้น การกู้ยืมเงินภายในประเทศ ภาครัฐจะต้องพิจารณาสภาพคล่องที่มีอยู่ในขณะนั้นว่ามีเพียงพอหรือไม่ เนื่องจากการลงทุนของภาคเอกชนมีประสิทธิภาพมากกว่าภาครัฐ

เศรษฐศาสตร์แบบเคนส์

1. ความเป็นมาของแนวคิดเคนส์

สำนักคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่ทรงอิทธิพลแห่งยุคในศตวรรษที่ 20 อีกสำนักหนึ่งคือ สำนักคิดทางเศรษฐศาสตร์เคนส์ (Keynesian Economics) ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 1 (1914-1918) เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยและประสบกับปัญหาการว่างงานอย่างกว้างขวาง การรื้อฟื้นระบบมาตรฐานทองคำ โดยรัฐบาลอังกฤษทำให้ปัญหาการผลิตถดถอย การว่างงานสูง และการขาดดุลการชำระเงินเรื้อรัง ประกอบกับการล้มครืนของตลาดหุ้นของสหรัฐอเมริกาในปลายทศวรรษ 1920 ภาวะการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลต่อเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก ในทศวรรษ 1930 แม้ว่ารัฐบาลในหลาย ๆ ประเทศจะพยายาม แก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ ที่เกิดขึ้นแต่ไม่ประสบความสำเร็จ ส่งผลให้เศรษฐกิจตกต่ำการว่างงานอย่างแพร่หลาย และธุรกิจเป็นจำนวนมากได้ปิดกิจการลงในที่สุดในระยะเวลาดังกล่าว ได้มีนักเศรษฐศาสตร์ชาวอังกฤษ ชื่อ จอห์น เมย์นาร์ด เคนส์ (John Maynard Keynes) ได้เสนอทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในหนังสือชื่อทฤษฎีเกี่ยวกับการจ้างงาน ดอกเบี้ยและเงินตรา (The General Theory of Employment, Interest, and Money) หนังสือเล่มดังกล่าว มีเพียงแต่เป็นผลงานที่ก่อให้เกิด “เศรษฐศาสตร์ของเคนส์” (Keynesian Economics) หรือสำนักเศรษฐศาสตร์เคนส์ แต่ทว่ายังส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ครั้งสำคัญ โดยเฉพาะเศรษฐศาสตร์มหภาคที่สำคัญคือได้ปฏิรูปทฤษฎีเงินตรา บทบาทของรัฐบาลในทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการใช้นโยบายการคลังแบบขยายตัวหรือแบบขาดดุลเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ การสร้างแบบจำลองสภาวะสมดุลทั้งระบบในลักษณะที่เรียบง่าย รวมข้อวิพากษ์วิจารณ์ถึงจุดอ่อนของสำนักคลาสสิกและนีโอคลาสสิก ซึ่งมีจุดอ่อนในการอธิบายปัญหาการปรับตัวทางเศรษฐกิจในระบบทุนนิยมที่นำไปสู่ระดับการจ้างงานเต็มที่ เป็นต้น เคนส์ได้วิจารณ์และโจมตีแนวคิดของสำนักคลาสิก (รวมทั้งสำนักนีโอคลาสสิก) อย่างรุนแรง โดยทฤษฎีการจ้างงานแบบเดิมที่เสนอว่าระดับการจ้างงานในตลาดแรงงานถูกกำหนดโดยดุลยภาพระหว่างอุปสงค์และอุปทาน โดยสมมุติว่าทั้งตลาดสินค้าและตลาดแรงงานเป็นตลาดแข่งขันตลอดจนราคาสินค้าและอัตรา ค่าจ้างสามารถปรับตัวขึ้นลงได้อย่างยืดหยุ่น ฉะนั้น การจ้างงานดุลยภาพที่เกิดขึ้น จะเป็นระดับการจ้างงานเต็มที่ และอัตราค่าจ้างในตลาดแรงงานจะเป็นอัตราค่าจ้างดุลยภาพ ถ้าหากยังมีการว่างงานอยู่ก็เป็นการว่างงานโดยสมัครใจ (voluntary unemployment) เพราะผู้ว่างงานเรียกร้องค่าจ้างสูงเกินไปและปฏิเสธที่จะทำงานระดับค่าจ้างดุลยภาพ เคนส์มีความเห็นว่า คนงานสามารถต่อรองกำหนดอัตราค่าจ้างที่เป็นตัวเงินได้แต่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนราคาสินค้าได้ ทำให้คนงานไม่ยอมรับการลดอัตราค่าจ้างที่เป็นตัวเงินของตน เพื่อที่จะรักษาระดับมาตรฐานการครองชีพของตนเองไม่ให้เลวลงเมื่อเปรียบเทียบกับอาชีพอื่น ๆ ฉะนั้นอัตราค่าจ้างที่เป็นตัวเงินในระบบเศรษฐกิจ จึงมีลักษณะไม่ยืดหยุ่น และมีผลทำให้เกิดการว่างงานโดยไม่สมัครใจได้ เคนส์ได้เสนอว่าอุปสงค์มีผล (effective demand) อันประกอบไปด้วยการใช้จ่ายบริโภคของครัวเรือน การใช้จ่ายการลงทุนของภาคธุรกิจและรัฐบาล รวมทั้งรายได้จากการส่งออกสุทธิ จะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการกำหนดการจ้างงานผลผลิต

และรายได้ประชาชาติระยะสั้น โดยผ่านการทำงานของตัวทวีคูณ ทำให้เกิดดุลยภาพในระบบเศรษฐกิจที่ไม่จำเป็นต้องมีการจ้างงานเต็มที่ แต่อาจมีการว่างงานแบบไม่สมัครใจเกิดขึ้นได้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2563 : ออนไลน์)

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ของเคนส์เน้นคำว่า “ทฤษฎีทั่วไป” เพราะเขาเชื่อว่าทฤษฎีสามารถใช้ได้กับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจมหภาคโดยทั่วไป โดยเฉพาะการกำหนดผลผลิตรายได้ประชาชาติดุลยภาพทั้งที่มีการจ้างงานเต็มที่ (full employment equilibrium) และที่มีการว่างงานแบบไม่สมัครใจ (unemployment equilibrium) ในขณะที่ทฤษฎีคลาสสิกและนีโอคลาสสิกมีลักษณะเป็น “ทฤษฎีเฉพาะ” (special theory) เพราะใช้อธิบายได้เพียงกรณีเดียวคือ ดุลยภาพที่มีการจ้างงานเต็มที่ และไม่สามารถอธิบายปรากฏการณ์ “การว่างงานโดยสมัครใจ” ได้ผลงานของเคนส์ “ทฤษฎีทั่วไปว่าด้วยการจ้างงานอัตราดอกเบี้ยและเงินตรา” ได้ส่งผลให้แนวคิดของเคนส์ได้แพร่กระจายไปอย่างกว้างขวางและมีผู้เปรียบเทียบว่าเป็นเสมือนการปฏิวัติ หรือที่เรียกว่า การปฏิวัติของเคนส์ (Keynesian Revolution) และเคนส์เองก็ได้รับการยกย่องให้เป็นนักเศรษฐศาสตร์ที่ยิ่งใหญ่แห่งยุคและเป็นคนอังกฤษที่ยิ่งใหญ่ที่สุดสำหรับคนรุ่นเดียวกัน (ค.ศ. 1883 - 1946) และนับแต่ทศวรรษ 1930 เป็นต้นมา เศรษฐศาสตร์ของเคนส์ได้มีอิทธิพลต่อการเรียนการสอนวิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลกอีกทั้งได้เข้าไปมีบทบาทอย่างสำคัญต่อการบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่สำคัญคือ การใช้นโยบายงบประมาณขาดดุล (budgetary deficits) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจมหภาค ในขณะที่การวิเคราะห์เกี่ยวกับรายได้ประชาชาติได้ถูกใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ภาวะทางเศรษฐกิจ และการบริหารนโยบายเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น (นพนันท์ วรรณเทพสกุล, 2560 : 54-55)

พัฒนาการทางแนวคิดและทฤษฎีของเคนส์ก็ส่งผลและมีอิทธิพลต่อการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศกำลังพัฒนานับแต่ทศวรรษ 1960 เป็นต้นมา โดยเฉพาะการวางนโยบายเศรษฐกิจ มหภาค โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ทางด้านอุปสงค์มวลรวมที่ให้ความสำคัญแก่การใช้นโยบายการลงทุนของเอกชนและความช่วยเหลือจากต่างประเทศ การใช้นโยบายงบประมาณขาดดุลทางการคลัง และการขยายตัวของการส่งออก เป็นนโยบายและเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจนั่นเอง

สาระสำคัญของแนวคิดเคนส์ : แนวคิดของเคนส์ที่สำคัญ. คือ

1. หลักว่าด้วยอุปสงค์มีผล (The Principle of Effective Demand) เคนส์เสนอว่าการใช้จ่ายจะก่อให้เกิด อุปสงค์ในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของผลผลิตและการจ้างงาน เนื่องจากการผลิตปรับตัวตาม อุปสงค์ของเคนส์ เคนส์เสนอว่า องค์ประกอบของอุปสงค์มวลรวม คือ

$$Y = C + I + G + X – M$$

โดยที่

Y หมายถึง รายได้หรือผลผลิต (Gross Domestic Product : GDP)

C หมายถึง การบริโภค (Consumption : C)

I หมายถึง การลงทุน (Investment Expenditure : I)

G หมายถึง การใช้จ่ายของรัฐบาล (Government Expenditure : G)

X หมายถึง รายได้จากการส่งออก (Exports : X)

M หมายถึง ค่าใช้จ่ายของการนำเข้า (Imports : M)

จากสมการข้างต้นแสดงว่า อุปสงค์มีผลจะเกิดจากการใช้จ่ายมวลรวมในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งมีองค์ประกอบจากการใช้จ่ายการบริโภค การใช้จ่ายการลงทุน การใช้จ่ายของภาครัฐบาล การส่งออกสุทธิ ซึ่งการใช้จ่ายข้างต้นจะกำหนดผลผลิตการจ้างงาน ผลผลิต และระดับรายได้ประชาชาติ โดยผ่านการทำงานของตัวทวีคูณ (Multiplier) ยิ่งตัวทวีคูณมีค่ามากเท่าใด ย่อมหมายถึง การเปลี่ยนแปลงการใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจจะมีผลเพิ่มผลผลิตและการจ้างงานมากขึ้นเท่านั้น (ไพรัช ตระการศิรินันท, 2548 : 72)

2. แนวคิดด้านทวีคูณ หมายถึง ค่าที่แสดงถึงขนาดของการเปลี่ยนแปลงของผลผลิตหรือรายได้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรายจ่ายในระบบเศรษฐกิจ อาทิเช่น การลงทุนภาคเอกชนและรายจ่ายของภาครัฐบาล ซึ่งตัวทวีมักจะมีค่ามากกว่า 1 ซึ่งแสดงว่า ผลผลิตหรือรายได้ประชาชาติมากกว่า 1 เท่า (หรือในบางกรณีหลายเท่าตัว) กว่าการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายในรอบแรก ค่าที่กำหนดขนาดของตัวทวีที่สำคัญคือ ค่าความโน้มเอียงส่วนเพิ่มของการบริโภค (Marginal Propensity to Consume : MPC) นั่นเอง

3. ทฤษฎีความพอใจสภาพคล่อง (Theory Liquidity Preference) เคนส์เสนอว่าอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดถูกกำหนดจากดุลยภาพระหว่างความต้องการในการถือเงินและอุปทานของเงิน (ซึ่งถูกกำหนดจากธนาคารกลาง) เคนส์สรุปว่า ความต้องการในการถือเงินของบุคคล ประกอบด้วย (1) การถือเงินเพื่อการจับจ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวัน เช่น การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและสันทนาการ เป็นต้น (2) การถือเงินเพื่อการใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน เช่น ค่าใช้จ่ายในยามเจ็บไข้ได้ป่วยหรือค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้วางแผนมาก่อน และ (3) การถือเงินเพื่อการเก็งกำไร เช่น การถือเงินเพื่อการลงทุน เพื่อแสวงหาส่วนต่างจากราคาพันธบัตร (capital gain) เป็นต้น โดยที่ความต้องการในการถือเงินเพื่อการจับจ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวันและความต้องการในการถือเงินจะขึ้นอยู่กับรายได้เพื่อใช้จ่ายในยามฉุกเฉินขึ้นอยู่กับรายได้ส่วนความต้องการในการถือเงินเพื่อการเก็งกำไรผกผันกับอัตราดอกเบี้ยพื้นฐานแนวคิดข้างต้น บุคคลจะถือเงินโดยคำนึงถึง ค่าเสียโอกาสของเงินด้วย กล่าวคือหากบุคคลเลือกที่จะถือเงินสด เพื่อดำรงสภาพคล่องย่อมต้องเสียสละดอกเบี้ยอันเป็นค่าเสียสละดอกเบี้ยอันเป็นค่าเสียโอกาสหรือเป็นผลตอบแทนจากการถือสินทรัพย์อื่นที่มิใช่เงิน ดังนั้นอุปสงค์หรือความต้องการในการถือเงินจึงมีความผกผันกับอัตราดอกเบี้ย

เหตุที่อัตราดอกเบี้ยมีความผกผันกับความต้องการในการถือเงินเพราะหากอัตราดอกเบี้ยสูงย่อมมีผลให้ค่าเสียโอกาสในการถือเงินสูงขึ้น บุคคลย่อมเลือกถือหลักทรัพย์ นอกจากราคาจะต่ำแล้ว ยังให้ผลตอบแทนสูง อีกด้วย ในขณะเดียวกันหากอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มลดต่ำลง ราคาหลักทรัพย์ย่อมมีแนวโน้มสูงขึ้น ผู้ถือหลักทรัพย์ ย่อมได้ผลต่างของส่วนทุน (Capital gains) โดยที่บุคคลจะเทขายหลักทรัพย์เพราะได้

กำไรนั่นเอง และหากอัตราดอกเบี้ยลดลงไปเรื่อย ๆ อีก และบุคคลไม่ยอมขายหลักทรัพย์ออกไปจะได้ผลตอบแทนลดลง ดังนั้น เมื่ออัตราดอกเบี้ยลดลงบุคคลจะขายหลักทรัพย์และหันมาถือเงินสดมากขึ้นนั่นเอง

4. ประสิทธิภาพของนโยบายการเงินและการคลัง เคนส์เห็นว่านโยบายการคลังแบบขยายตัวผ่านนโยบายงบประมาณแบบขาดดุล มีผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจมากกว่านโยบายการเงิน

ในทัศนะของเคนส์เห็นว่านโยบายการคลังจะมีประสิทธิภาพมากกว่านโยบายการเงินเพราะนโยบายการคลัง โดยเฉพาะในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ (The Great Depression) ซึ่งมีการว่างงานรวมทั้งทรัพยากรไม่ได้ถูกใช้เต็มที่ นโยบายการคลัง โดยผ่านงบประมาณขาดดุล ย่อมทำให้รายได้ประชาชาติและการจ้างงานเพิ่มขึ้น เพราะการใช้จ่ายภาครัฐบาล มีผลโดยตรงต่อการอัดฉีดรายจ่ายเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ (ตามสมการ $Y = C + I + G + X – M$) และจะมีผลมากยิ่งขึ้น หากตัวทวีคูณมีค่ามาก เพราะจะทำให้รายได้หรือผลผลิตเพิ่มขึ้นหลายรอบ ซึ่งสามารถนำไปสู่ภาวะการจ้างงานเต็มที่ได้ในที่สุด ส่วนนโยบายการเงินนั้นไม่ได้มีผลต่อระดับการใช้จ่ายมวลรวมของระบบเศรษฐกิจโดยตรงเพราะการเพิ่มปริมาณเงินนั้นมีผลต่อการทำให้อัตราดอกเบี้ยลดลงแล้วดอกเบี้ยจะเป็นกลไกสำคัญในการส่งผ่านให้เกิดการขยายตัวของการลงทุน แต่อย่างไรก็ตามในบางสถานการณ์กลับพบว่า หากอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำมาก ๆ ซึ่งไม่สามารถจะต่ำลงไปกว่านี้อีกแล้ว ย่อมไม่เกิดการกระตุ้นการลงทุนและมีการขยายตัวของรายได้ และการจ้างงานหรืออยู่ในภาพที่เคนส์เรียกว่า “กับดักสภาพคล่อง” หรือ “Liquidity Trap” นั่นเอง สถานการณ์ข้างต้นหมายความว่า ณ อัตราดอกเบี้ยที่ต่ำมาก ๆ บุคคลจะถือเงินเพื่อการเก็งกำไรโดยไม่สิ้นสุด เมื่อธนาคารกลางเพิ่มปริมาณเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย และราคาหลักทรัพย์ก็ไม่เปลี่ยนแปลง การลงทุนภาคเอกชนก็ไม่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลให้ผลผลิตรายได้รวมทั้งการจ้างงานก็ไม่เพิ่มขึ้นนั่นเอง (จรินทร์ เทศวานิช, 2530 : 74)

กล่าวโดยสรุป John Maynard Keynes เป็นผู้ให้กำเนิดทฤษฎีการกำหนดรายได้ประชาชาติ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์ที่ศึกษากันในทุกวันนี้ ทฤษฎีของเคนส์มีอิทธิพลอย่างมากต่อการสร้างทฤษฎีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของนักเศรษฐศาสตร์รุ่นต่อมา ซึ่งตามทฤษฎีของเคนส์ระบบเศรษฐกิจสามารถผลิตสินค้าและบริการได้สูงสุด โดยใช้ทรัพยากรทุกอย่างอย่างเต็มที่ตามระดับเทคโนโลยีที่มีอยู่ ซึ่งเรียกว่าผลผลิต ณ ระดับว่าจ้างงานเต็มที่ ในกรณีระบบเศรษฐกิจแบบปิด (Closed economic) ความต้องการรวม (Aggregate demand) ของประเทศ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ การบริโภคภาคเอกชน การลงทุนของภาคเอกชน และการใช้จ่ายของภาครัฐ นอกจากนี้ เคนส์และนักเศรษฐศาสตร์ในสำนักเคนส์มีความเห็นว่าระบบเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่จะขาดเสถียรภาพ เช่น ถ้าหากด้วยเหตุผลบางอย่าง การผลิตชะลอตัวลงและมีการว่างงานเกิดขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อประชาชนผู้อุปโภคบริโภคและผู้ผลิตที่มีรายได้ลดน้อยลง ทำให้มีผลต่ออำนาจซื้อและศักยภาพของการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนลดน้อยลงเป็นผลให้ภาวะเศรษฐกิจซบเซามากขึ้น จะเกิดแรงกดดันให้ราคาต่ำลง และกระตุ้นอุปสงค์ (Demand) ให้มากขึ้นจนสมดุลกับอุปทาน (Supply) นั้นเป็นกลไกที่เกิดในระยะยาวเท่านั้น เนื่องจากตามปกติแล้วในระดับราคาในระบบเศรษฐกิจจะลดลงได้ยาก

ถึงแม้จะมีอุปทานมากกว่าอุปสงค์ก็ตาม ส่วนการที่จะให้การเปลี่ยนแปลงของระดับราคาทำหน้าที่ปรับอุปสงค์และอุปทานเท่ากันในระยะเวลาอันใกล้เป็นไปได้ยาก

ดังนั้น การแทรกแซงระบบเศรษฐกิจตามสำนักเคนส์นั้น รัฐต้องดำเนินนโยบายการคลังมากกว่านโยบายการเงิน เนื่องจากมีประสิทธิผลมากกว่า กล่าวคือ ในกรณีเศรษฐกิจเป็นภาวะตกต่ำ รัฐควรดำเนินนโยบายการคลังแบบขาดดุล (รายจ่ายมากกว่ารายได้) เป็นการเพิ่มรายจ่ายของรัฐหรือลดภาษี หรือกระทำทั้งสองอย่างด้วยกัน แต่หากเศรษฐกิจมีภาวะเฟื่องฟูหรือขยายตัวมากเกินไป จนเกิดภาวะเงินเฟ้อ รัฐก็สามารถแทรกแซงด้วยนโยบายเกินดุลทางการคลังเพื่อลดอุปสงค์ โดยการใช้จ่ายหรือเพิ่มอัตราภาษี ในกรณีที่ภาวะเศรษฐกิจซบเซา รัฐอาจแก้ไขโดยการเพิ่มปริมาณเงิน ถ้าหากอุปสงค์ต่อปริมาณเงินเท่าเดิม เมื่ออุปทานของเงินเพิ่มขึ้น อัตราดอกเบี้ยจะลดลง ส่งผลให้มีการลงทุนมากขึ้นและจะมีผลกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการจ้างงานตามมา และทางตรงข้ามกรณีที่ระบบเศรษฐกิจมีภาวะฟูเฟื่องหรือมีการขยายตัวมากเกินไป รัฐก็อาจแทรกแซงโดยการลดปริมาณเงิน

การว่างงานอันเนื่องมาจากวิกฤตการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-19

สำนักงานพัฒนาการการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2563) รายงานว่า ภาวะสังคมไทยไตรมาสหนึ่งปี 2563 ระบุอัตราการวางงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 1.03 มีผู้ว่างงานเกือบ 4 แสนคน และคาดว่าในปีนี้มีแรงงานที่เสี่ยงถูกเลิกจ้าง 8.4 ล้านคน ขณะที่เด็กจบใหม่ที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน 5.2 แสนคนอาจไม่มีงานทำ รายงานภาวะสังคมไทยซึ่งเผยแพร่ในวันนี้ (28 พ.ค.) ระบุว่าแม้อัตราการว่างงานยังอยู่ในระดับต่ำ แต่การจ้างงานลดลงอย่างต่อเนื่องและค่าจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง สภาพัฒน์ฯ รายงานว่าระหว่างเดือน ม.ค.-มี.ค. ผู้มีงานทำมีจำนวน 37.4 ล้านคน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.7 เป็นผลมาจากการจ้างงานในภาคเกษตรกรรมที่ลดลงเนื่องจากปัญหาภัยแล้งที่มีความรุนแรงและต่อเนื่องมาตั้งแต่กลางปี 2562 ทั้งนี้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ต่อจำนวนการจ้างงานในภาคบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวยังไม่ชัดเจนมากนัก ซึ่งสภาพัฒน์ฯ วิเคราะห์ว่า ส่วนหนึ่งเป็นเพราะช่วงเดือน ม.ค. -ต้นเดือน มี.ค. การแพร่ระบาดยังจำกัดอยู่ในบางพื้นที่ และผู้ประกอบการยังรอดูสถานการณ์ของผลกระทบ อย่างไรก็ตาม มีสัญญาณของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ต่อการจ้างงานคือ ชั่วโมงการทำงานเฉลี่ยภาคเอกชนลดลงเท่ากับ 42.8 ชั่วโมง/สัปดาห์ จาก 43.5 ชั่วโมง/สัปดาห์ในช่วงเดียวกันปีที่แล้ว" รายงานระบุนอกจากนี้ยังมีสถานประกอบการที่ขอหยุดกิจการชั่วคราว 570 แห่ง และมีแรงงานที่ต้องหยุดงานแต่ยังได้รับเงินเดือน 121,338 คน ผู้ว่างงานมีจำนวน 394,520 คน หรือคิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 1.03 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.92 จากช่วงเดียวกันปีที่แล้ว และมีผู้ว่างงานแฝงจำนวน 448,050 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โควิด-19 : สภาพัฒน์ฯ เผยไตรมาสแรกปี 63 มีคนว่างงานเกือบ 4 แสนคน

นอกจากนี้ยังมีสถานประกอบการที่ขอหยุดกิจการชั่วคราว 570 แห่ง และมีแรงงานที่ต้องหยุดงานแต่ยังได้รับเงินเดือน 121,338 คน ผู้ว่างงานมีจำนวน 394,520 คน หรือคิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 1.03 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.92 จากช่วงเดียวกันปีที่แล้ว และมีผู้ว่างงานแฝงจำนวน 448,050 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลกระทบของโควิด-19 ต่อแรงงานสภาพัฒน์ฯ ประเมินว่าการแพร่ระบาดของโควิด-19 จะส่งผลให้แรงงานมีความเสี่ยงต่อการถูกเลิกจ้าง 8.4 ล้านคน แบ่งเป็นแรงงาน 3 กลุ่ม คือ (1) แรงงานในภาคการท่องเที่ยวซึ่งมีประมาณ 3.9 ล้านคน (ไม่รวมสาขาการค้าส่งและการค้าปลีก) จะได้รับผลกระทบจากการลดลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติและการท่องเที่ยวในประเทศ ประมาณ 2.5 ล้านคน (2) แรงงานในภาคอุตสาหกรรมซึ่งได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าตั้งแต่ก่อนโควิด-19 ระบาดและต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน จากการลดลงของอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ แรงงานในภาคอุตสาหกรรมทั้งหมด 5.9 ล้านคน คาดว่ามีผู้ได้รับผลกระทบ 1.5 ล้านคน และ (3) การจ้างงานในภาคบริการอื่นที่ไม่ใช่การท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด เช่น การปิดสถานที่ต่าง ๆ การจ้างงานจำนวน 10.3 ล้านคน คาดว่าจะมีแรงงานได้รับผลกระทบประมาณ 4.4 ล้านคน

ส่วน ธนาคารโลก (2563) รายงานว่า เศรษฐกิจของธนาคารโลกซึ่งเผยแพร่วันที่ 30 มิ.ย. 2563 กล่าวคือ นับตั้งแต่วันที่ 26 มี.ค. 2563 ที่รัฐบาลประกาศใช้พระราชกำหนด (พ.ร.ก.) การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงมาตรการป้องกันต่าง ๆ เช่น การปิดสถานที่ชุมชน สั่งห้ามการเดินทางและประกาศเคอร์ฟิว ทำให้สามารถควบคุมการระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่พบการติดเชื้อภายในประเทศติดต่อกันเกิน 1 เดือนแล้ว และมีจำนวนผู้เสียชีวิตคงที่ 58 ราย แม้ว่าไทยจะประสบความสำเร็จในการควบคุมโรค แต่มาตรการปิดประเทศได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างรุนแรง โดยเฉพาะต่อธุรกิจภาคการท่องเที่ยว ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนกว่า 15% ของจีดีพี ส่วนภาคการส่งออกก็ได้รับผลกระทบเช่นกันและคาดว่าจะหดตัวลงประมาณ 6.3% ในปีนี้ เนื่องจากความต้องการสินค้าไทยในต่างประเทศยังอยู่ในระดับต่ำ อันเป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ คาดว่าการบริโภคภาคเอกชนจะลดลง 3.2% เนื่องจากมาตรการห้ามการเดินทางและรายได้ที่ลดลง ซึ่งเป็นปัจจัยจำกัดการใช้จ่ายของผู้บริโภคโดยเฉพาะในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้

ประเด็นสำคัญของรายงานธนาคารโลกฉบับนี้คือ การคาดการณ์ผลกระทบต่อการจ้างงานในไทย โดยธนาคารโลกประมาณการว่ากว่า 8.3 ล้านคน จะตกงานหรือสูญเสียรายได้จากวิกฤตโควิด-19 กลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงคือบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการ ธนาคารโลกยังคาดการณ์ด้วยว่าจำนวนผู้มีรายได้รายวันต่ำกว่า 5.5 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 169 บาท) ต่อวัน จะเพิ่ม 0 จำนวนขึ้นถึงเท่าตัว จาก 4.7 ล้านคนในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 เป็นประมาณ 9.7 ล้านคน ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 ในไตรมาสที่ 3 คาดว่าจำนวนผู้มีรายได้น้อยกลุ่มนี้จะลดจำนวนลงเหลือ 7.8 ล้านคนจากการที่เศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างช้า ๆ "ในช่วงเริ่มต้นของการฟื้นตัว ความท้าทายที่สำคัญ คือ ทำอย่างไรที่จะช่วยให้ผู้ที่ตกงานสามารถกลับเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อีกครั้ง ทั้งนี้ น่าจะได้นำมาตรการเสริมความคล่องตัวของตลาดแรงงานมาพิจารณา เช่น การ

ให้เงินอุดหนุนค่าจ้างที่มุ่งเป้าไปสู่บุคคลที่เปราะบางที่สุดในภาคการผลิต เช่น เกษตรกรและแรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงส่งเสริมให้มีการฝึกปฏิบัติงานไปพร้อมกับการทำงานจริงเพื่อสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานอีกครั้ง" แม้ว่าที่ผ่านมา รัฐบาลจะมีมาตรการหลายประการเพื่อรองรับผลกระทบจากโควิด-19 รวมแล้วคิดเป็น 12.9% ของจีดีพี โดยเน้นมาตรการผ่อนคลายผลกระทบที่มีต่อครัวเรือนที่เปราะบางและผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ

การใช้ทฤษฎีเคนส์ในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจจากการระบาดของไวรัสโควิด-19

การใช้ทฤษฎีเคนส์นั้น รัฐสามารถออกนโยบายทางการคลังที่เป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยผ่านระบบงบประมาณของรัฐ ดังนี้

1. เห็นชอบในหลักการทบทวนมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับมาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID-19) ต่อเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ระยะที่ 2 ตามที่กระทรวงการคลังเสนอ ดังนี้

1.1 การทบทวนมาตรการชดเชยรายได้แก่ลูกจ้างของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบหรือผู้ได้รับผลกระทบอื่น ๆ ของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในการขยายกลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับสิทธิ จาก 3 ล้านคน เป็น 9 ล้านคน โดยนำเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 งบกลาง จำนวนไม่เกิน 45,000 ล้านบาท ที่ได้รับอนุมัติตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 มาใช้ในการชดเชยรายได้ในเดือนเมษายน 2563 ไปพลางก่อน สำหรับในเดือนต่อ ๆ ไป กระทรวงการคลังจะได้เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาจัดหาแหล่งเงินที่เหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง รวมทั้งยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับเงินสนับสนุนที่ได้รับตามมาตรการชดเชยรายได้ฯ โดยให้กรมสรรพากรเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

1.2 การทบทวนโครงการสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับผู้มีอาชีพอิสระที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโคโรนา (COVID-19) เพื่อชดเชยต้นทุนการดำเนินงาน จำนวนไม่เกิน 1,600 ล้านบาท แบ่งเป็นธนาคารออมสิน ไม่เกิน 800 ล้านบาท และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ไม่เกิน 800 ล้านบาท จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อให้ธนาคารออมสิน และ ธ.ก.ส. ดำเนินการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมาย โดยไม่กระทบฐานะและผลการดำเนินการ

2. ให้กระทรวงการคลังรับความเห็นของสำนักงบประมาณและสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เช่น (1) มาตรการชดเชยรายได้ฯ ควรให้ความสำคัญกับการกำหนดคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการได้รับความช่วยเหลือที่รัดกุม รวมทั้งตรวจสอบหลักฐานของผู้ลงทะเบียนให้มีความถูกต้องครบถ้วน เพื่อคัดกรองให้ผู้ได้รับสิทธิเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบที่มีความเดือดร้อนในการดำรงชีพและมีความจำเป็นที่จะได้รับความช่วยเหลืออย่างแท้จริง และ (2) โครงการสินเชื่อฯ ควรพิจารณาให้สถาบัน

การเงินเฉพาะกิจมีส่วนร่วมรับภาระต้นทุนในการดำเนินงานด้วย เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงานและร่วมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

นอกจากนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบมาตรการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานสำหรับประชาชนเกี่ยวกับมาตรการด้านไฟฟ้าและด้านน้ำประปา ตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ ดังนี้

1. มาตรการด้านไฟฟ้า จำนวน ๓ มาตรการ ได้แก่

1.1 ลดค่าไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้าทุกประเภท ในอัตราร้อยละ 3 เป็นระยะเวลา 3 เดือน (เมษายน-มิถุนายน 2563) โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานดำเนินการลดค่าไฟฟ้าในอัตราร้อยละ 3.0 ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้าทุกประเภท และพิจารณาใช้เงินคืนรายได้ เพื่อให้การไฟฟ้ามีฐานะการเงินตามเกณฑ์ที่กำหนดมาเป็นแหล่งเงินในการสนับสนุนการลดค่าไฟฟ้า

1.2 ขยายระยะเวลาการชำระค่าไฟฟ้า สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทกิจการเฉพาะอย่าง ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม และกิจการให้เช่าพักอาศัย โดยไม่คิดดอกเบี้ย สามารถผ่อนชำระได้ไม่เกิน 6 เดือนของแต่ละรอบใบแจ้งค่าไฟฟ้า สำหรับรอบการใช้ไฟฟ้าเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2563

1.3 คืนเงินประกันการใช้ไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทที่ 1 บ้านอยู่อาศัย และประเภทที่ 2 กิจการขนาดเล็ก

2. มาตรการด้านน้ำประปา จำนวน 3 มาตรการ ได้แก่

2.1 ลดค่าน้ำประปาให้กับผู้ใช้น้ำประปาทุกประเภท ในอัตราร้อยละ 3 เป็นระยะเวลา 3 เดือน (เมษายน-มิถุนายน 2563)

2.2 ขยายระยะเวลาการชำระค่าน้ำประปา สำหรับผู้ใช้น้ำที่จดทะเบียนประกอบธุรกิจโรงแรมและกิจการให้เช่าที่พักอาศัย โดยไม่คิดดอกเบี้ย สามารถผ่อนชำระได้ไม่เกิน 6 เดือนของแต่ละรอบใบแจ้งค่าน้ำประปา สำหรับรอบการใช้น้ำเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2563

2.3 คืนเงินประกันการใช้น้ำประปาให้ผู้ใช้น้ำประเภทที่ 1 ที่พักอาศัย

สรุป

จากสถิติพบว่า รอบปีงบประมาณ 2562 ตั้งแต่เดือน ต.ค. 2561-ก.ย. 2562 มีสถานประกอบการ ปิดกิจการ 1,017 แห่ง ลูกจ้างได้รับผลกระทบ 7,700 คน แต่ช่วง 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2563 ตั้งแต่เดือน ต.ค. 2562-มี.ค. 2563 พบว่าสถานประกอบการปิดกิจการสูงถึง 877 แห่ง ลูกจ้างได้รับผลกระทบรวม 10,289 คน ถือเป็นตัวเลขก้าวกระโดด ประกอบกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิดยังรุนแรง ในปี 2563 การปิดกิจการของสถานประกอบการจะยิ่งมีเพิ่มขึ้นทั้งนี้ เพื่อไม่ให้เกิดการปิดกิจการอย่างผิดกฎหมาย ไม่มีความ

รับผิดชอบต่อลูกจ้างที่ควรได้รับสิทธิ เช่น เงินเดือน และเงินเพื่อเยียวยาในช่วงตกงานยอดยกเลิกทะเบียนโรงงานพุ่งข้อมูลจำหน่ายทะเบียนโรงงานรายกลุ่มอุตสาหกรรม ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมระบุว่า ณ วันที่ 28 ก.พ. 2563 มีการจำหน่ายทะเบียนโรงงานรวมทั้งหมด 151 โรงงาน จำนวนแรงงานที่ได้รับผลกระทบรวม 6,692 คน เงินทุน 1.87 หมื่นล้านบาท ในจำนวนนี้อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม การผลิตอื่น ๆ 38 โรงงาน ผลิตภัณฑ์พืช 25 โรงงาน ผลิตภัณฑ์พลาสติก 15 โรงงาน ผลิตภัณฑ์อาหาร 11 โรงงาน ผลิตภัณฑ์อโลหะ 11 โรงงาน ส่วนปี 2562 ยอดจำหน่ายทะเบียนโรงงานรวม 207 โรงงาน จำนวนคนงาน 9,921 คน เงินทุน 2.25 หมื่นล้านบาท นโยบายการคลัง เป็นการกำหนดนโยบาย 3 ประการ ได้แก่ มาตรการด้านภาษี ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีจะส่งผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน การออม การผลิต และการบริโภคโดยตรง มาตรการทางด้านรายจ่าย โดยรัฐต้องมีบทบาทหน้าที่ในการจัดทำงบประมาณแผ่นดิน เป็นแบบประเภทงบประมาณแบบขาดดุล งบประมาณเกินดุล และงบประมาณสมดุล ที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม โดยเฉพาะอุปสงค์รวมของประเทศ ส่วนมาตรการสุดท้าย คือ มาตรการก่อหนี้สาธารณะ ที่มีการกู้เงินภายในประเทศเพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณและกู้ยืมเงินจากต่างประเทศเพื่อนำมาลงทุนพัฒนาประเทศ มีผลต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ มาตรการทั้งสามถือว่าเป็นเครื่องมือทางการคลังที่สำคัญของรัฐบาลการแทรกแซงระบบเศรษฐกิจตามสำนักเคนส์นั้น รัฐต้องดำเนินนโยบายการคลังมากกว่านโยบายการเงิน เนื่องจากมีประสิทธิผลมากกว่า กล่าวคือ ในกรณีเศรษฐกิจเป็นภาวะตกต่ำ รัฐควรดำเนินนโยบายการคลังแบบขาดดุล (รายจ่ายมากกว่ารายได้) เป็นการเพิ่มรายจ่ายของรัฐหรือลดภาษี หรือกระทำทั้งสองอย่างด้วยกัน แต่หากเศรษฐกิจมีภาวะเฟื่องฟูหรือขยายตัวมากเกินไป จนเกิดภาวะเงินเฟ้อ รัฐก็สามารถแทรกแซงด้วยนโยบายเกินดุลทางการคลังเพื่อลดอุปสงค์ โดยการใช้จ่ายหรือเพิ่มอัตราภาษี ในกรณีที่ภาวะเศรษฐกิจซบเซา รัฐอาจแก้ไขโดยการเพิ่มปริมาณเงิน ถ้าหากอุปสงค์ต่อปริมาณเงินเท่าเดิม เมื่ออุปทานของเงินเพิ่มขึ้น อัตราดอกเบี้ยจะลดลง ส่งผลให้มีการลงทุนมากขึ้นและจะมีผลกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการจ้างงานตามมา และทางตรงข้ามกรณีที่ระบบเศรษฐกิจมีภาวะฟูเฟื่องหรือมีการขยายตัวมากเกินไป รัฐก็อาจแทรกแซงโดยการลดปริมาณเงิน

เอกสารอ้างอิง

กัมปนาท วงษ์วัฒนพงษ์. (2561). *การคลังสาธารณะทฤษฎีและการการประยุกต์ใช้.* กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประชาชาติธุรกิจ.(2563). ปิดโรงงานพุ่งเช่นพิษเศรษฐกิจ บิ๊กซี-โลตัสขอจ้างรายชั่วโมง. *ออนไลน์.*. สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2563. แหล่งที่มา: https://www.prachachat.net/general/news-434470

ไตรรัตน์ โภคพลาภรณ์. (2547). *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการคลังสาธารณะ.* เอกสารการสอนชุดวิชา นโยบายการคลังและงบประมาณ. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2548). *หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค.* (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จรินทร์ เทศวานิช. (2530). *การพัฒนาเศรษฐกิจ.* กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดี่ยนสโตร์.

นพนันท์ วรรณเทพสกุล. (2560). *รัฐพัฒนาการ อุดมการณ์และจิตภาพการพัฒนาเศรษฐกิจ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ไพรัช ตระการศิรินนท. (2548). *การคลังภาครัฐ.* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2563). โควิด-19 : สภาพัฒน์ฯ เผยไตรมาสแรกปี 63 มีคนว่างงานเกือบ 4 แสนคน. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2563. แหล่งที่มา: https://www.bbc.com/thai/international-52829935.

ธนาคารโลก. (2563). โควิด-19 : ธนาคารโลกแนะรัฐเร่งสร้างงาน คาดเศรษฐกิจไทยต้องใช้เวลาฟื้นฟูอย่างน้อย 2 ปี.*ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2563. แหล่งที่มา: https://www.bbc.com/thai/thailand-53231447.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.(2536). แนวคิดสำนักเศรษฐศาสตร์สำนักเคนส์. *ออนไลน์.*. สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2563. แหล่งที่มา: https://www.stou.ac.th/Schools/Sec/Services/e-Learning2/02-01.html.

ภาคผนวก

คำแนะนำสำหรับผู้เขียนบทความ

1. ส่วนประเภทของบทความที่ลงตีพิมพ์ในวารสาร

1.1 บทความพิเศษ (Special Article) บทความทางวิชาการพิเศษ ที่เสนอเนื้อหาความรู้วิชาการอย่าง เข้มข้น และผ่านการอ่านและพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้นๆ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักวิชาการในวงการวิชาการ/วิชาชีพ

1.2 บทความวิจัย (Research Article) ได้แก่ รายงานผลงานวิจัยใหม่ที่มีองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ จะต้องไม่เคยตีพิมพ์ในวารสารใดๆ มาก่อน

1.3 บทความทางวิชาการ (Academic Articles) ที่เสนอเนื้อหาความรู้วิชาการมีความโดดเด่นเพื่อนำเสนอองค์ความรู้ใหม่สู่สังคม

1.4 บทความปริทรรศน์ (Review Article) เป็นบทความที่รวบรวมความรู้จากตำรา หนังสือ และวารสารใหม่ หรือจากผลงานและประสบการณ์ของผู้เขียนมาเรียบเรียงขึ้น โดยมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิจารณ์ เปรียบเทียบ

1.5 ปกิณกะ (Miscellany) ได้แก่ บทความ ทบทวนความรู้ เรื่องแปล ย่อความจากวารสารต่างประเทศ การแสดงความคิดเห็น วิจารณ์ แนะนำเครื่องมือใหม่ ตำราหรือหนังสือใหม่ที่น่าสนใจ หรือข่าวการประชุมทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ

2. การส่งบทความ

บทความที่จะตีพิมพ์ใน Journal of Modern Learning Development ให้ผู้เขียนทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

2.1 ให้ผู้เขียนบทความดาวน์โหลด Template บทความวิจัย หรือ Template บทความวิชาการ บทความพิเศษ Template บทความปริทรรศน์ ปกิณกะ ซึ่งเป็นตัวอย่างของการเขียนบทความวารสาร โดยสามารถดาวน์โหลดได้ดังนี้

2.1.1 Template บทความวิจัย (.pdf) ตัวอย่างบทความ (.pdf) (.docx)

2.1.2 Template บทความวิชาการ บทความพิเศษ (.pdf) ตัวอย่างบทความ (.pdf) (.docx)

2.1.3 Template บทความปริทรรศน์ ปกิณกะ (.pdf) ตัวอย่างบทความ (.pdf) (.docx)

2.2 ให้ผู้เขียนบทความดาวน์โหลดหนังสือรับรองก่อนตีพิมพ์บทความใน Journal of Modern Learning Development โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ (.pdf) และให้กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน พร้อมทั้งบทความที่เขียนส่งเข้า คิวอาร์โค้ด Line หน้าเว็บวารสารเพื่อตรวจสอบเบื้องต้น

2.3 รอเจ้าหน้าที่ติดต่อกลับตามเอกสารที่แนบของผู้เขียนบทความที่ส่งเข้า คิวอาร์โค้ด Line หน้าเว็บวารสาร เจ้าหน้าที่ส่งแบบ Google Form ให้ผู้เขียนดำเนินการตามแบบฟอร์มดังกล่าว

2.4 เจ้าหน้าที่แจ้งให้เข้าในระบบสมัครสมาชิกออนไลน์ของวารสารและ/หรือ (กรณีผู้สมัครแล้วต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่ 2.1 และ 2.2 เช่นเดียวกัน) ถึงให้เข้าระบบได้ตามลิงค์นี้ https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jomld/user/register (สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ระบบ Thaijo) เมื่อส่งบทความเข้าระบบแล้ว เจ้าหน้าที่จะดำเนินการตรวจสอบและดำเนินการตามขั้นตอนในการจัดทำบทความให้ผู้เขียนบทความทราบตามลำดับต่อไป

3. การตรวจสอบบทความและพิสูจน์อักษร

ผู้เขียนควรตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมบทความให้ถูกต้องตามรูปแบบของบทความที่วารสารกำหนด ตลอดจนตรวจสอบความถูกต้องแน่นอน พร้อมทั้งพิสูจน์อักษรก่อนที่จะส่งบทความให้กับบรรณาธิการ การเตรียมบทความให้ถูกต้องตามข้อกำหนดของวารสารจะทำให้การพิจารณาตีพิมพ์มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และทางกองบรรณาธิการขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาบทความจนกว่าจะได้แก้ไขให้ถูกต้องตามข้อกำหนดของวารสาร

4. รูปแบบการจัดเตรียมบทความ

4.1 สำหรับภาษาไทย บทความต้องเป็นตัวพิมพ์ดีด โดยใช้ชุดแบบอักษร (Font) ชนิดไทยสารบรรณ (TH SarabunPSK) ขนาดอักษร 16 จัดกั้นหลังตรง ส่วนบทความภาษาอังกฤษให้ใช้แบบอักษร Times New Roman ขนาดอักษร 12 ในการจัดให้มีระยะห่างระหว่างบรรทัดหนึ่งช่อง (Double spacing) ตลอดเอกสาร พิมพ์หน้าเดียวลงบนกระดาษพิมพ์สั้นขนาดเอ 4 (A4) ระยะ ขอบกระดาษบน 1.5 นิ้ว, ล่าง 1 นิ้ว, ซ้าย/ขวา 1 นิ้ว พร้อมใส่หมายเลขหน้ากำกับทางมุมขวาบนทุกหน้า บทความไม่ควรยาวเกิน 20 หน้ากระดาษพิมพ์สั้น โดย นับรวมภาพประกอบและตาราง

4.2 ชื่อเรื่องต้องมีภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พิมพ์ไว้หน้าแรกตรงกลาง

4.3 ชื่อผู้เขียน ตำแหน่งทางวิชาการ สาขา คณะ สังกัด/หน่วยงานของผู้ร่วมหรือที่ปรึกษาทุกคน โดยเรียงจากผู้เขียนบทความ 1 ผู้ร่วม 2,3,4 ตำแหน่งใต้ชื่อเรื่อง เยื้องชิดฝั่งขวาของหน้ากระดาษ มี E – mail ที่ติดต่อในการส่งบทความได้

4.4 มีบทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไม่เกิน 500 คำต่อบทคัดย่อ

4.5 กำหนดคำสำคัญ (Keywords) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 3-5 คำ

4.6 การเรียงหัวข้อ หัวข้อใหญ่สุด ให้พิมพ์ชิดขอบด้านซ้าย หัวข้อย่อยเว้นห่างจากหัวข้อใหญ่ 3-5 ตัวอักษรและหัวข้อย่อยขนาดเดียวกันต้องพิมพ์ให้ตรงกัน เมื่อขึ้นหัวข้อใหญ่ควรเว้น ระยะพิมพ์ 0.5 ช่วงบรรทัด

4.7 การใช้ตัวเลข คำย่อ และวงเล็บ ใช้เป็นตัวเลขอารบิกทั้งหมด ใช้คำย่อที่เป็นสากลเท่านั้น (ระบุคำเต็มไว้ในครั้งแรก) การวงเล็บภาษาอังกฤษ ควรใช้ดังนี้ (Network Organization) เป็นต้น

บทความวิจัย ให้เรียงลำดับสาระ ดังนี้

1) บทคัดย่อ (Abstract)

2) บทนำ (Introduction) ระบุความสำคัญของปัญหาการวิจัย

3) วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

4) ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology) ระบุแบบแผนการวิจัยการได้มาซึ่งกลุ่ม ตัวอย่าง และการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

5) กรอบแนวคิดในการวิจัย

6) ผลการวิจัย/ผลการทดลอง (Results) เสนอผลที่พบตามวัตถุประสงค์การวิจัยตามลำดับอย่างชัดเจน ควรเสนอในรูปตารางหรือแผนภูมิ

7) อภิปรายผล/วิจารณ์ (Discussion) เสนอเป็นความเรียง ชี้ให้เห็นถึงความเชื่อมโยง ของผลการวิจัยกับกรอบแนวคิด และงานวิจัยที่ผ่านมา ไม่ควรอภิปรายเป็นข้อๆ แต่ ชี้ให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของตัวแปรที่ศึกษาทั้งหมด

8) ข้อเสนอแนะ (Suggestion) ระบุข้อสรุปที่สำคัญและข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้และประเด็นสำหรับการวิจัยต่อไป

9) เอกสารอ้างอิง (References) ต้องเป็นรายการที่มีการอ้างอิงไว้ในเชิงอรรถเท่านั้น เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

บทความพิเศษ บทความวิชาการ บทความปริทรรศน์ ปกิณกะ บทความวิจารณ์หนังสือ ให้เรียงลำดับสาระ ดังนี้

1) บทคัดย่อ (Abstract)

2) บทนำ (Introduction)

3) เนื้อเรื่อง (Content) แสดงสาระสำคัญที่ต้องการนำเสนอตามลำดับและมีกรอบแนวคิดผลสัมฤทธิ์ของบทความ

4) บทสรุป (Conclusion)

5) เอกสารอ้างอิง (References)

ตัวอย่างการจัดพิมพ์บทความ

ระบุหมายเลขไว้ด้านบนขวา (16 pt)

1. นิ้ว

1 นิ้ว **ชื่อบทความภาษาไทย (20 pt)** 1 นิ้ว

Articles English (14 pt)

ชื่อ – นามสกุล ผู้เขียนบทความ (16 pt)

หน่วยงานต้นสังกัด (16 pt)

Name - Surname of Article author (12 pt)

Agency (12 pt)

E-mail (12 pt)

****

บทคัดย่อ (18 pt)

(16 pt ไม่เกิน 350 คำ) .....

.....

คำสำคัญ : 3-5 คำ **(16 pt)**

Abstract (14 pt)

(12 pt ไม่เกิน 350 คำ).....

.....

Keywords : 3-5 words (12 pt)

บทนำ (18 pt)

(16 pt ไม่เกิน) แสดงเนื้อหาสาระสำคัญที่ต้องการนำเสนอตามลำดับ.....

.....

เนื้อหาแต่ละประเด็น ตามแบบบทความวิชาการ/วิจัยและอื่นๆ (18 pt)

(16 pt ไม่เกิน) แสดงเนื้อหาสาระสำคัญที่ต้องการนำเสนอตามลำดับ.....

.....

สรุป (18 pt)

(16 pt ไม่เกิน) แสดงเนื้อหาสาระสำคัญที่ต้องการนำเสนอตามลำดับ.....

.....

เอกสารอ้างอิง (18 pt)

(16 pt ไม่เกิน) แสดงเนื้อหาสาระสำคัญที่ต้องการนำเสนอตามลำดับ.....

.....

1 นิ้ว

สำหรับการอ้างอิงเอกสารในบทความนั้นใช้ระบบ APA ให้ใช้ระบบตัวอักษรโดยใช้ วงเล็บ เปิด-ปิด และระบุชื่อ-นามสกุล ของผู้เขียน ปี พ.ศ. และเลขหน้า ของเอกสารที่นำมาอ้างอิงกำกับท้ายเนื้อความที่ได้อ้างอิง เอกสารที่อ้างอิงในบทความจะต้องปรากฏในเอกสารอ้างอิงท้ายบทความทุกรายการ และผู้เขียนบทความต้องรับผิดชอบถึงความถูกต้องของเอกสารที่นำมาอ้างอิงทั้งหมด การอ้างอิงเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ โดยรูปแบบของการอ้างอิงเอกสาร มีดังนี้

1. หากชื่อผู้แต่งอยู่หน้าข้อความที่อ้างถึงให้ใช้ชื่อผู้แต่ง (ปีที่พิมพ์ : เลขหน้า) เช่น ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2545 : 15-16) หรือ Baruard, Chester L, (1938 : 50)

2. หากชื่อผู้แต่งอยู่ท้ายข้อความที่อ้างถึง ให้ใช้ (ชื่อผู้แต่ง, ปีที่พิมพ์ : เลขหน้า) เช่น

1) กรณีผู้แต่ง 1 คน ให้เขียนเป็น (ชื่อผู้เขียน, ปีที่พิมพ์ : เลขหน้า) เช่น (ชวลิต ประภวานนท์, 2545 : 19) หรือ (Chandler, Alfred D, 1962 : 42)

2) กรณีผู้แต่ง 2 คน ให้เขียนเป็น (ชื่อที่ 1 และชื่อที่ 2, ปีที่พิมพ์: เลขหน้า) เช่น (ทองใส นามดี และวิทยา แสงทอง, 2556 : 20) หรือ (Chandler,Ralph C. and Plano Jack C, 1982 : 3)

3) กรณีผู้แต่งมากกว่า 3 คนขึ้นไป ครั้งแรกให้เขียนชื่อผู้เขียนทั้งหมด และครั้งต่อไปให้เขียนเป็นคณะ เช่น (ชื่อผู้เขียนคนที่ 1 และคณะ, ปีที่พิมพ์: เลขหน้า) เช่น (สมศักดิ์ วานิชยาภรณ์ และคณะ, 2556 : 23) หรือ (Argyris et al.,1972 :9)

4) การอ้างอิงท้ายบทความ ให้ใช้รูปแบบ APA เวอร์ชัน 6 ดังตัวอย่างนี้ (http://www.apastyle.org)

1) หนังสือ

ชื่อผู้แต่ง. (ปีที่พิมพ์). *ชื่อเรื่อง.* (ครั้งที่พิมพ์). สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์. เช่น

1.1) ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2543). *2475 การปฏิวัติสยาม.* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์.

1.2) Simon,Herbert A. (1976). *Administrative Behavior*. (3rd ed.). New York: The Free Press.

2) บทความในวารสาร

ชื่อผู้เขียนบทความ. (ปีที่พิมพ์). ชื่อบทความ. *ชื่อวารสาร*, ปีที่ (ฉบับที่), เลขหน้าที่ ปรากฏบทความในวารสาร. เช่น

2.1) ฉลอง พัฒนา. (2556). การสร้างฐานความรู้ในการบริหารจัดการชุมชน. *วารสารปกครองท้องถิ่น*, 1(1), 52-67.

2.2) Jurkovich,R (1974). A Core Typology of Organization Environments. *Administrative Science Quarterly*, 19 (2), 380-394.

3) วิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์/สารนิพนธ์/รายงานการวิจัย

ชื่อผู้วิจัย. (ปีที่พิมพ์). *ชื่อเรื่อง.* ระดับของงาน.หน่วยงานที่รับผิดชอบ : มหาวิทยาลัย

3.1 สมพร เกษตรศิริ (2550). *การบริหารจัดการองค์กรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี*. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น. วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

3.2 Jaffee,D. (2001). *The Development on New Generation of Thai Farmers to Propel Thai Eeonomy* . Research Report. College : Thepsatri Rajabhat University.

4) แหล่งข้อมูลจากเว็บไซต์

ชื่อผู้เขียน. (ปีที่พิมพ์). ชื่อเรื่อง. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ วัน เดือน ปี. แหล่งที่มา : Url

เช่น

พีรพล หาญพิชัยยุทธ. (2553). การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย. *ออนไลน์*.สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2555. แหล่งที่มา http://www.buddhismth.com/index.hp?y.

BBC New. (2016). Etnical Alzheimers or Social Advocates solution. *Online.* Retrieved May 3, 2017. from : http://www.bbc.com/2016/ WORLD

5) รายงานการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการ

ชื่อผู้แต่ง. (ปีที่พิมพ์). ชื่อเรื่อง. *ชื่อเอกสารรวมเรื่องรายงานการประชุม.* วัน เดือน ปี. สถานที่จัด. สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

เช่น สมาน นิดตาทอง. (2550). การพัฒนาการเรียนรู้แห่งศาสตร์ทางการจัดการ.*เอกสารประกอบการประชุมการประสานงานชุมชน.* 25 พฤศจิกายน 2550. โรงแรมนภานิมิต. กรุงเทพมหานคร: พิสุดการพิมพ์.

Natthabhan, S. (2000). The Besuty of Wonmen in Theravada Philosopy. *Nebraska Symposium on Motivation : voll. 38. Perspectives on Motivation.* 18 July 2000. Lincoln. USA: University of Nebraska Prees.

6) พจนานุกรม

ชื่อหนังสือ. (ปีที่พิมพ์). สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

เช่น *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน.* (2525). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานราชบัณฑิตยสถาน.

Shoter Oxford English dictionary. (2002). New York: Oxford University Press.

6. ส่วนภาพประกอบ (Figure) **และส่วนตาราง** (Table)

ภาพประกอบและตารางควรมีเท่าที่จำเป็น โดยพิมพ์หน้าละ 1 ภาพ หรือ 1 ตาราง สำหรับคำบรรยายภาพและตารางให้พิมพ์เหนือภาพหรือตาราง ส่วนคำอธิบายเพิ่มเติมให้ใส่ใต้ภาพหรือตาราง

7. ลิขสิทธิ์

เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายลิขสิทธิ์ ผู้เขียนทุกท่านต้องลงลายมือชื่อในแบบฟอร์มใบมอบลิขสิทธิ์บทความให้แก่วารสาร พร้อมกับบทความต้นฉบับที่ได้แก้ไขครั้งสุดท้าย นอกจากนี้ ผู้เขียนทุกท่านต้องยืนยันว่าบทความต้นฉบับที่ส่งมาตีพิมพ์นั้น ได้ส่งมาตีพิมพ์เฉพาะใน Journal of Modern Learning Development เพียงแห่งเดียวเท่านั้น หากมีการใช้ภาพหรือตารางของผู้เขียนอื่นที่ปรากฏในสิ่งตีพิมพ์อื่นมาแล้ว ผู้เขียนต้องขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน พร้อมทั้งแสดงหนังสือที่ได้รับการยินยอมต่อบรรณาธิการก่อนที่บทความจะได้รับการตีพิมพ์

8. การติดต่อโฆษณาและการสมัครสมาชิก

การติดต่อโฆษณา การสั่งซื้อ และการสมัครเป็นสมาชิกวารสารพัฒนาระบบการจัดการ กรุณาติดต่อ “กองบรรณาธิการวารสาร” ศูนย์พัฒนาเรียนรู้สมัยใหม่ บจก.พัฒนาเรียนรู้สมัยใหม่ เลขที่ 141 หมู่ 6 ตำบลบ้านชัย อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี 41190
https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jomld/index
E-mail: journal1990jmsd@gmail.com

9. กำหนดการออกวารสาร

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์
(เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 28 กุมภาพันธ์)
ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน
(เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 เมษายน)
ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน
(เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 มิถุนายน)
ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม
(เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 สิงหาคม)
ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม
(เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 ตุลาคม)
ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม
(เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 ธันวาคม)

10. อัตราค่าวารสาร

กำหนดออกวารสารปีละ 6 ฉบับ จำหน่ายราคาฉบับละ 300 บาท (ไม่รวมค่าส่ง)

11. อัตราค่าสมาชิก

ปีละ 500 บาท

ใบสมัครเป็นสมาชิก

Journal of Modern Learning Development

ที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรียน บรรณาธิการ Journal of Modern Learning Development

ข้าพเจ้า (ชื่อภาษาไทย).....

(ชื่อภาษาอังกฤษ).....

ที่อยู่ (ที่สามารถติดต่อได้).....

.....

E-Mail : .....โทรศัพท์ ..... โทรสาร.....

มีความประสงค์จะขอรับสมัครเป็นสมาชิก Journal of Modern Learning Development

( ) สมาชิกประเภทรายปี 500 บาท

( ) เล่มละ 300 บาท

พร้อมนี้ ข้าพเจ้าได้ส่ง

( ) เงินสด

( ) อื่นๆ.....

โปรดนำส่ง Journal of Modern Learning Development

สถานที่ติดต่อ ☐ ที่บ้าน ☐ ที่ทำงาน

เลขที่.....ถนน.....หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์ ..... มือถือ.....

โทรสาร.....E-Mail : .....

ลงชื่อ.....

(.....)

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ค่าบำรุงปี พ.ศ.....

เลขที่ใบเสร็จ.....

ลงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงบัญชีแล้ว.....

หนังสือรับรอง

ก่อนตีพิมพ์บทความใน Journal of Modern Learning Development

เรียน บรรณาธิการ Journal of Modern Learning Development

ตามที่ ข้าพเจ้า.....

ได้ส่งบทความเรื่อง.....

.....

.....

.....

เพื่อตีพิมพ์ใน Journal of Modern Learning Development

ทั้งนี้ ข้าพเจ้าและผู้เขียนร่วม ขอรับรองว่า บทความที่เสนอมา (ถ้ามี)นี้ยังไม่เคยได้รับการตีพิมพ์หรือไม่ได้อยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาลงตีพิมพ์ในวารสารหรือแหล่งตีพิมพ์อื่นใด หรือได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ในวารสารฉบับอื่น ข้าพเจ้าและผู้เขียนร่วมยอมรับหลักเกณฑ์การพิจารณาต้นฉบับ ทั้งยินยอมให้กองบรรณาธิการมีสิทธิพิจารณาและตรวจแก้ต้นฉบับได้ตามที่เห็นสมควร พร้อมนี้ขอมอบลิขสิทธิ์บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ให้แก่ **ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้สมัยใหม่** หากมีการฟ้องร้องเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับภาพ กราฟ ข้อความส่วนใดส่วนหนึ่ง และหรือข้อคิดเห็นที่ปรากฏในบทความ ข้าพเจ้าและผู้เขียนร่วม/ยินยอมรับผิดชอบแต่เพียงฝ่ายเดียว

หาก กองบรรณาธิการ Journal of Modern Learning Development ตรวจพบว่าคำรับรองดังกล่าว ไม่เป็นความจริง กองบรรณาธิการ Journal of Modern Learning Development มีสิทธิยกเลิกบทความของผู้นิพนธ์ออกจาก Journal of Modern Learning Development ได้ทันทีโดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้นิพนธ์ทราบล่วงหน้า และผู้นิพนธ์ทุกท่านขอรับรองและยินยอมปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าว พร้อมทั้งลงนามรับรองไว้ที่ข้างท้ายของหนังสือรับรองฉบับนี้

ลงนามผู้เขียนหลัก (ชื่อที่ 1)	ลงนามผู้เขียนร่วม (ชื่อที่ 2)
.....	.....
(.....)	(.....)

ข้อมูลติดต่อ (เฉพาะผู้เขียนหลัก)

Facebook : .....

ID : Line .....

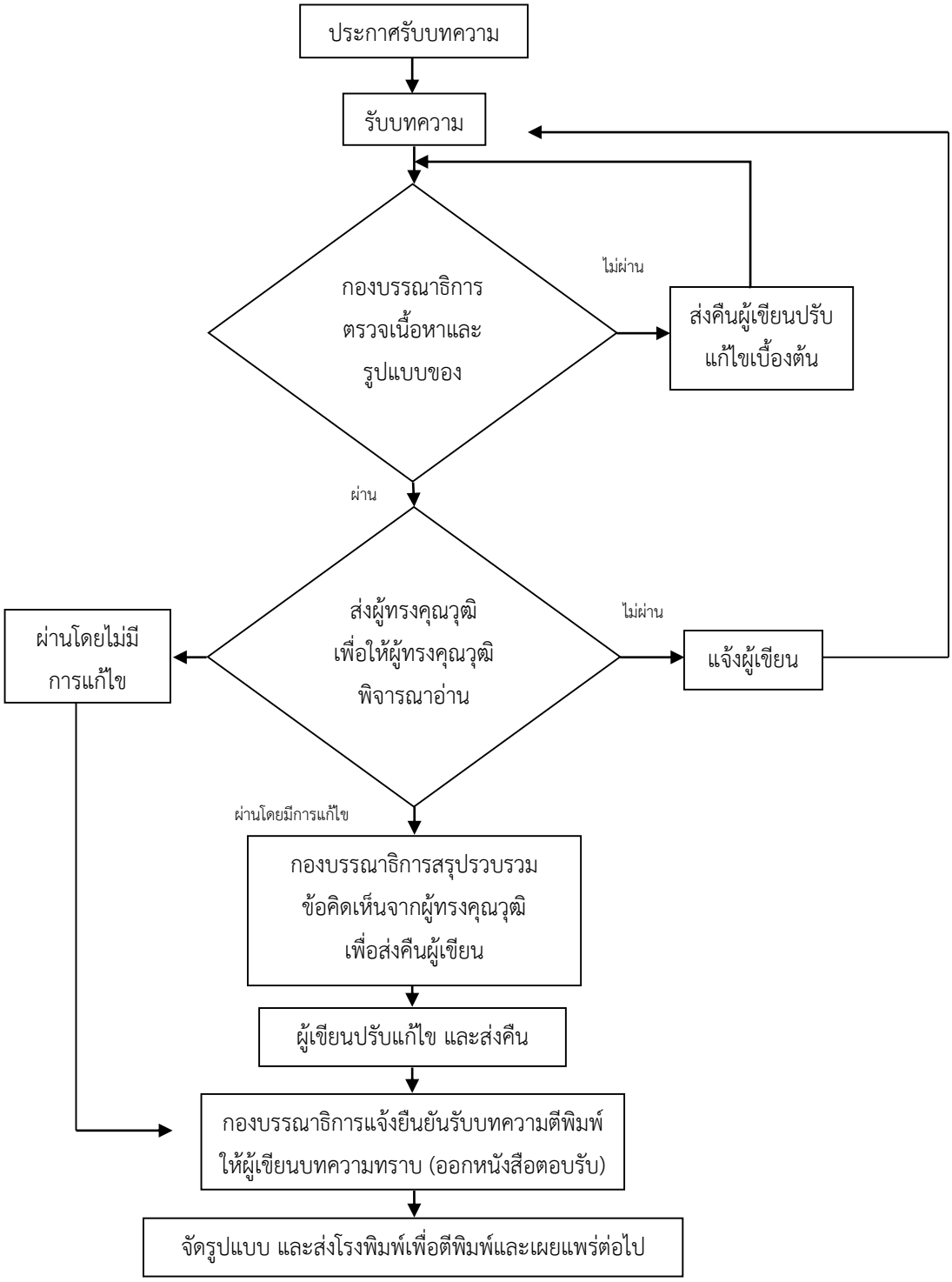
E : mail .....

เบอร์โทร .....

หมายเหตุ: ให้ผู้เขียนหลักและผู้เขียนร่วมลงนามให้ครบทุกท่าน หากมีผู้เขียนมากกว่า ท่าน สามารถเพิ่มเติมรายชื่อผู้ลงนาม 2 ข้างท้ายได้ตามจำนวนผู้เขียนบทความทั้งหมด

รูปแบบการตีพิมพ์

Journal of Modern Learning Development



จริยธรรมการตีพิมพ์

บทบาทและหน้าที่ของบรรณาธิการ

1. บรรณาธิการมีหน้าที่พิจารณาคุณภาพของบทความ เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารนักบริหารที่ตนรับผิดชอบ และต้องคัดเลือกบทความมาตีพิมพ์หลังจากผ่านกระบวนการประเมินบทความแล้ว โดยพิจารณาจากความชัดเจน และความสอดคล้องของเนื้อหากับนโยบายของวารสารเป็นสำคัญ และจะต้องมีข้อความรู้ที่สะท้อนมุมมอง แนวคิดเชิงทฤษฎีที่ได้จากประสบการณ์ การสังเคราะห์เอกสาร หรืองานวิจัย มุ่งเน้นการนำเสนอแนวคิดทฤษฎีใหม่รวมถึงแบบจำลองเชิงแนวคิด (Conceptual Model) ที่ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจอันจะนำไปสู่การวิจัยในหัวข้อวิชาการที่สำคัญ

2. บรรณาธิการจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้เขียน และผู้ประเมินบทความแก่บุคคลอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องในช่วงเวลาของการประเมินบทความ

3. บรรณาธิการจะต้องไม่ตีพิมพ์บทความที่เคยตีพิมพ์ที่อื่นมาแล้ว โดยต้องมีการตรวจสอบการคัดลอกผลงานผู้อื่น (Plagiarism) อย่างจริงจัง และใช้โปรแกรมที่เชื่อถือได้ เพื่อให้แน่ใจว่า บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารไม่มีการคัดลอกผลงานของผู้อื่น และหากตรวจพบ การคัดลอกผลงานของผู้อื่น จะต้องหยุดกระบวนการประเมิน และติดต่อผู้เขียนบทความหลักทันที เพื่อขอคำชี้แจง เพื่อประกอบการ “ตอบรับ” หรือ “ปฏิเสธ” การตีพิมพ์บทความนั้นๆ

4. บรรณาธิการจะต้องไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนกับผู้เขียน และผู้ประเมิน

5. บรรณาธิการต้องไม่นำข้อมูลบางส่วนหรือทุกส่วนของบทความไปเป็นผลงานของตนเอง

6. บรรณาธิการมีหน้าที่พิจารณาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้อง และให้ผลที่น่าเชื่อถือ โดยนำผลของการวิจัยมาเป็นตัวชี้นำว่า สมควรตีพิมพ์เผยแพร่หรือไม่

7. หากบรรณาธิการตรวจพบว่า บทความมีการลอกเลียนบทความอื่นโดยมิชอบ หรือมีการปลอมแปลงข้อมูล ซึ่งสมควรถูกถอดถอน แต่ผู้เขียนปฏิเสธที่จะถอนบทความ บรรณาธิการสามารถดำเนินการถอนบทความได้โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้เขียนซึ่งถือเป็นสิทธิและความรับผิดชอบต่อบทความของบรรณาธิการ

บทบาทและหน้าที่ของผู้เขียนบทความ

1. ผู้เขียนบทความจะต้องรับรองว่า บทความที่ส่งมาพิจารณาไม่เคยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ที่ใดมาก่อน และไม่ส่งต้นฉบับบทความซ้ำซ้อนกับวารสารอื่น

2. ผู้เขียนจะต้องคำนึงถึงจริยธรรมการวิจัย จะต้องไม่ละเมิดหรือคัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง

3. ผู้เขียนจะต้องปรับแก้ไขบทความให้ถูกต้องตามรูปแบบของวารสารในหัวข้อ “คำแนะนำสำหรับผู้เขียน”

4. ผู้เขียนที่มีชื่อในบทความจะต้องเป็นผู้มีส่วนในการจัดทำบทความหรือมีส่วนในการดำเนินการวิจัย

5. ผู้เขียนจะต้องอ้างอิงผลงาน ภาพ หรือตาราง หากมีการนำมาใช้ในบทความของตนเอง โดยให้ระบุ “ที่มา” เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ (หากมีการฟ้องร้องจะเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว ทางวารสารจะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น)

6. ผู้เขียนจะต้องตรวจสอบความถูกต้องของรายการเอกสารอ้างอิง ทั้งในแง่ของรูปแบบและเนื้อหา และไม่ควรนำเอกสารวิชาการที่ไม่ได้อ่านมาอ้างอิง หรือใส่ไว้ในอ้างอิง และควรอ้างอิงเอกสารเท่าที่จำเป็นอย่างเหมาะสม ไม่ควรอ้างอิงเอกสารที่มากจนเกินไป

7. ผู้เขียนจะต้องปรับแก้ไขบทความตามผลประเมินจากผู้ประเมินบทความและกองบรรณาธิการให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด

8. ผู้เขียนจะต้องระบุชื่อแหล่งทุนที่ให้การสนับสนุนในการทำวิจัย (ถ้ามี) และจะต้องระบุผลประโยชน์ทับซ้อน (ถ้ามี)

9. ในบทความผู้เขียนจะต้องไม่รายงานข้อมูลที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างข้อมูลเท็จ หรือการปลอมแปลง บิดเบือน รวมไปถึงการตกแต่ง หรือ เลือกแสดงข้อมูลเฉพาะที่สอดคล้องกับข้อสรุป

10. ผู้เขียนไม่ควรอ้างอิงเอกสารที่ถูกถอดถอนออกไปแล้ว เว้นแต่ข้อความที่ต้องการสนับสนุนนั้นเป็นข้อความที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการถอดถอน และจะต้องระบุไว้ใน เอกสารอ้างอิงด้วยว่า เป็นเอกสารที่ได้ถูกถอดถอนออกไปแล้ว

บทบาทและหน้าที่ของผู้ประเมินบทความ

1. ผู้ประเมินบทความต้องรักษาความลับและไม่เปิดเผยข้อมูลของบทความที่ส่งมาเพื่อพิจารณาแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องในช่วงระยะเวลาของการประเมินบทความ

2. หลังจากได้รับบทความจากบรรณาธิการวารสาร และผู้ประเมินบทความ ตระหนักว่า ตนเองอาจมีผลประโยชน์ทับซ้อนกับผู้นิพนธ์ที่ทำให้ไม่สามารถให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างอิสระได้ ผู้ประเมินบทความควรแจ้งให้บรรณาธิการวารสารทราบและปฏิเสธการประเมินบทความนั้นๆ

3. ผู้ประเมินบทความ ควรประเมินบทความในสาขาวิชาที่ตนมีความเชี่ยวชาญ โดยพิจารณาความสำคัญของเนื้อหาในบทความที่มีต่อสาขาวิชานั้นๆ คุณภาพของการวิเคราะห์ และความเข้มข้นของผลงานหรือระบุผลงานวิจัยที่สำคัญๆ และสอดคล้องกับบทความที่กำลังประเมิน แต่ผู้เขียนบทความไม่ได้อ้างถึง เข้าไปในการประเมินบทความด้วยผู้ประเมินไม่ควรใช้ความคิดเห็นส่วนตัวที่ไม่มีข้อมูลรองรับมาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินบทความ

4. ผู้ประเมินบทความต้องไม่นำข้อมูลบางส่วนหรือทุกส่วนของบทความไปเป็นผลงานของตนเอง

5. เมื่อผู้ประเมินบทความพบว่า มีส่วนใดของบทความ ที่มีความเหมือนกัน หรือซ้ำซ้อนกับผลงานชิ้นอื่นๆ ผู้ประเมินบทความต้องแจ้งให้บรรณาธิการทราบ

Publication Ethics

Duties of Editors

1. The editor will assess the paper quality for publication and select only those passing through the reviewing process, in which the clarity of and congruence with the journal policy must be prioritized. The selected paper must contain a body of knowledge that reflects valuable perception and a theoretical framework derived from experiences or textual/research synthesis. A grounded theory or a conceptual model contributing to further research must be preferably included.

2. No information regarding the paper's author(s) or reviewers shall be revealed to irrelevant parties during the paper reviewing process.

3. The paper published formerly elsewhere must not be accepted by the editor for publication. Plagiarism must be scrutinized seriously by using the credible detecting software. The paper detected as bearing plagiarism must be frozen for further evaluation, the author(s) will be contacted to ask for explanation to support the editor's decision to accept or reject the said paper.

4. The editor must not bear any conflict of interest with the author(s) or the reviewer(s).

5. The editor must not claim a partial or all of the submitted paper as his/her own.

6. The editor must consider for publication only the paper conducted with valid methodology and yielding accurate findings, and the quality of which serves as the main indicator for publication.

7. In case the editor detects plagiarism or false data in the submitted paper and hence deciding for revocation with which the author(s) refuse(s) to comply, the editor has thus full rights and responsibility to proceed with the revocation process without the author(s)'s prior consent.

Duties of Authors

1. The author has to assure that his/her paper has not been previously published in nor simultaneously submitted to other journals.

2. The author shall not commit any degree of plagiarism in his/her paper.

3. The author shall produce his/her manuscript format in accordance with the 'guideline to authors' stated in the journal.

4. The author whose name listed in the paper shall contribute to paper production or research-related procedure.

5. All pictures, figures, or tables appearing in the paper must be cited properly with their source(s) accurately identified. The author(s) shall be solely liable to any legal suit, if any.

6. The author shall verify the accuracy of content and format in both 'in-text' citations and references, no citation(s) shall be made for unread references, and the proper number of citations is preferable.

7. The author is required to correct or rework on their paper in due time as assessed and advised by reviewers and the editorial board.

8. The author shall identify the source(s) of research fund (if any) as well as any applicable conflict of interest.

9. Findings must be presented in accordance with the acquired data. No exploitation (false summary, or distortion or biased selection of data/finding) shall be committed.

10. No reference shall be made to any revoked article unless the cited statement refers to that in the revocation procedures. A statement must be additionally provided in the said reference as 'the revoked article'.

Duties of Reviewers

1. The reviewer must keep confidential of the submitted paper and avoid revealing a partial or all of the information of the said paper to irrelevant parties during the paper reviewing process.

2. Perceiving as having a conflict of interest with the paper's author(s) that may inhibit his/her freedom of expression, the reviewer should notify the editor at once and deny taking part in the reviewing process of the said paper.

3. The reviewer should evaluate the paper that fits with their area of his/her expertise, by assessing the paper's contribution to the discipline, quality of analysis, and intensity of literature review related to the topic of study. Advices should also be provided regarding the literature failed to be included by the author(s), and personal judgment without supportive evidences should not be used as a criterion for paper evaluation.

4. The reviewer must not claim a partial or all of the submitted paper as his/her own.

5. In case of the plagiarism detecting, the reviewer must notify the editor at once.





ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้สมัยใหม่
บจก.พัฒนาการเรียนรู้สมัยใหม่ 141 หมู่ 6 ตำบลบ้านชัย อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี
https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jomld/index
E-mail : journal1990jmsd@gmail.com